











중국시장 주간뉴스 제 790 호 (2022.07.08)

◆ 제목을 클릭하시면 코트라 해외시장뉴스 홈페이지로 이동합니다.

<p>[포커스]중국 전력난 재연 가능성과 시사점 베이징무역관(7.4)</p> <p>석탄 생산량 늘려 전력 공급 보장 에너지 다소모 업종 및 관련 공급망은 전기 사용 제한 가능성 대비</p>	
<p>[경제무역]지역봉쇄를 겪은 상하이 1~5 월 경제성적은? 상하이무역관(7.6)</p> <p>상하이 봉쇄조치 이후, 경제 하락 영향 여파 확산 → 중국 및 강강삼각주 지역에서의 상하이 중요성 재조명 상하이, 5 월부터 경제지표 반등세 전환, 경제 복구 가속화 안정적인 성장회복을 위한 정책 효과, 하반기 방출시 경제 급성장 기대</p>	
<p>[트렌드]中 태양광 산업 호황으로 폴리실리콘 가격 고공행진 베이징무역관(7.5)</p> <p>태양광 수요 급증에 따라 폴리실리콘 수요 가파른 상승세 생산능력 확장, 생산가동률 향상 통해 공급량 늘려 미 정부 규제 회피 위해 중국기업 동남아 공장 신·증설 움직임</p>	
<p>[트렌드]중국 IoT 시장 동향 및 전망 시안무역관(7.5)</p> <p>중국의 IoT 시장 현황 IoT 활용 기업 사례 섬서성 IoT 현황</p>	
<p>[트렌드]우한, 저탄소 굴기 속 중국 수소산업 발전 주도 우한무역관(7.5)</p> <p>'수소 생산 + 저장·운송 + 핵심부품 제조 + 응용'수소 산업체인 전 단계 구축 우수한 인재, 탄탄한 산업 기반, 적극적 정부지원 3 박자를 갖춘 우한 발전모델</p>	
<p>[트렌드]중국 네일아트 시장 동향 및 전망 선전무역관(7.8)</p> <p>엔즈주의(颜值主义, 외모를 중시하는 사회 풍조)로 외모 가꾸기에 관심이 높아지며 네일아트에 대한 수요 증가 네일아트 시장 성장과 함께 네일아트 관련 전후방 산업인(네일 서비스, 네일 제품, 네일 트레이닝, 네일아트 도구 등) 동반 성장 중</p>	

<p>[상품 DB]중국 자동차 필름 시장 자동차 튜닝 수요 증대 주강(珠江)삼각지역에 거대 튜닝용품 시장 형성</p>	<p>칭다오무역관(7.5)</p> 
<p>[상품 DB]중국 디퓨저 시장동향 중국, 떠오르는 향 시장</p>	<p>시안무역관(7.5)</p> 
<p>[상품 DB]중국 필터 정수기 시장동향 코로나 이후 중국 소비자들의 건강 관련 상품에 대한 인식, 요구 수준 높아짐 소형 가전제품의 스마트화 뚜렷</p>	<p>시안무역관(7.5)</p> 
<p>[상품 DB]중국 벽지 시장 동향 벽지는 부동산 시장의 흐름에 가장 많은 영향을 받는 산업 중국 벽지의 수출량이 수입량을 초과하나 고급 벽지 시장에서는 여전히 수입 제품을 선호 80-90 호우(80-90 년이후 출생), 중·고소득 중산층 대상으로 한 친환경화, 트렌드화가 관건</p>	<p>청두무역관(7.8)</p> 
<p>[트렌드]식량 보호주의 확산 속 대만 농업의 스마트화 기후·인구구조 변화+러-우크라 전쟁발 식량공급망 차질로 식량 위기감 고조 농업의 스마트화가 대안으로 부상</p>	<p>타이베이무역관(7.5)</p> 
<p>[현장인터뷰]전문가에게 듣는 한중 경제협력의 현재와 미래 협력방안 양자·다자간 FTA 통해 글로벌 공급망 위기 공동 대응해야 탄소중립시대에 맞춰 한중 ESG 분야 협력 강화해야 인적·문화적 교류와 협력을 강화 필요</p>	<p>베이징무역관(7.5)</p> 
<p>[현장인터뷰]대만 타이베이 국제식품 박람회 참관기 코로나 19 이후 가장 큰 규모로 23 개국 1097 개사 참가 '대체식품', '지속가능성'을 주제로 한 전시 인기</p>	<p>타이베이무역관(7.4)</p> 
<p>[기고] 국제 상사(商事)분쟁 해결방식에 중재가 유리한 이유</p>	<p>다롄무역관(7.6)</p> 
<p>[기고] 고객명부로 보는 기업의 영업비밀 유지</p>	<p>칭다오무역관(7.5)</p> 