2024. 7. 19

차이나 CHINA Market Report 마켓 리포트

한국무역협회 베이징지부
전화 : 86-10-6505-2672/3
이메일 : beijngk@kita.net

최근 중국 안구건조증 케어 시장 동향 및 시사점

목차

1. 배경 및 관련 정책
2. 특허 및 소비시장
3. 주요 브랜드 및 제품 동향
4. 시사점

요약

- 중국인 1인당 연평균 의료 보건 지출액은 2004년 305위안에서 2023년 2,460위안으로 최근 20년 동안 연평균 11.6%씩 증가
- 고령화 가속화, 전자제품 사용 과다 등으로 중국 내 안구 관련 질병이 증가하고 있으며 특히 안구건조증 환자는 2021년 약 2억 2,300만 명에서 2025년 약 2억 4,300만 명(경증 약 1억 4,600만 명, 중증 약 9,700만 명)에 육박할 전망
- 중국 안구건조증 케어 시장규모는 2023년 약 66억 8천만 위안에서 2028년 152억 위안으로 연평균 18%씩 증가 예상, 인공눈물 등 약품 외에 온찜질류, 클렌징류, 마사지류, 분무기류, 냉찜질류 등의 제품 수요가 비교적 많음
- 중국 소비자는 안구건조증 관련 제품 구매 시 안정성(비중 71.1%), 가격(48.7%), 효능(48.2%). 브랜드(39.1%) 등을 주로 고려하는 것으로 나타남
- 온라인 쇼핑의 보편화로 안구건조증 관련 제품의 온라인 판매가 증가하고 있으며 숏폼, 소셜 플랫폼 등 마케팅 경로도 다양해지는 양상

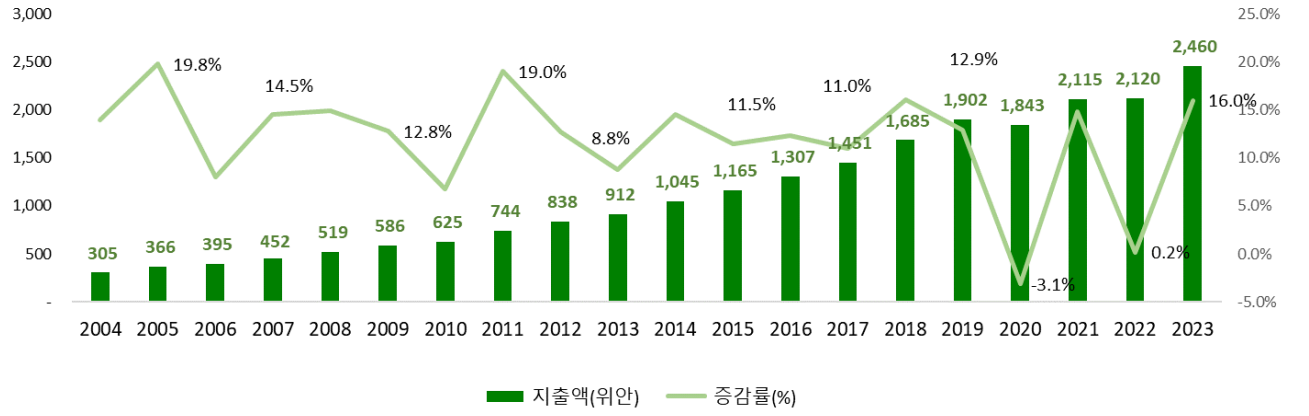
1. 배경 및 관련 정책

■ 중국인 평균 의료 보건 지출액은 지난 20년 동안 연평균 11.6%씩 증가

- 1인당 연평균 의료 보건 지출액은 2004년 305위안(한화 약 5만 8,000원)에서 2023년 2,460위안(약 46만 9,000원)으로 약 8배 증가

【2004~2023년 연간 중국인 평균 의료 보건 지출액 및 증감률 추이】

(단위: 위안, %)



자료: 国家统计局, 艾媒咨询

■ 최근 고령화 가속화, 전자제품 사용 과다 등 복합적 요인으로 안구 관련 질병이 증가하고 있으며 특히 중국 안구건조증 환자가 빠르게 급증

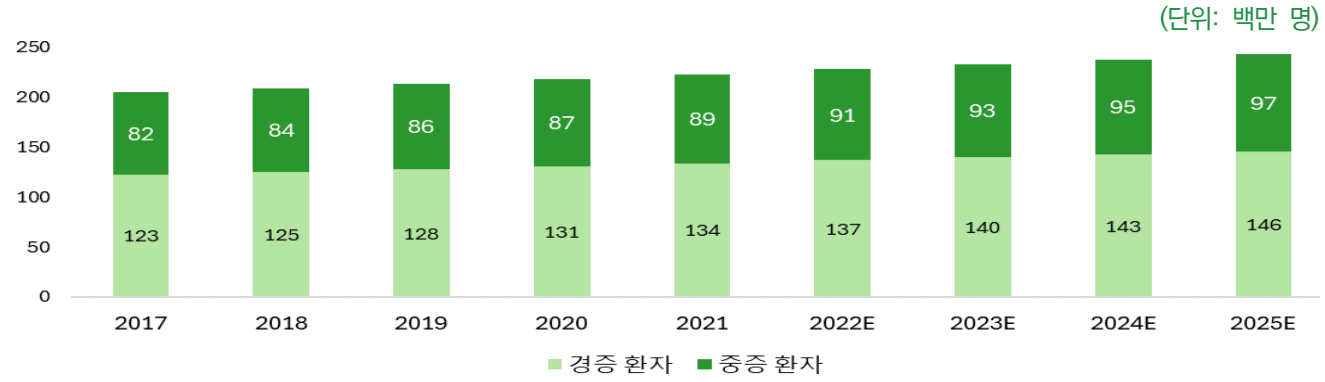
- 안구건조증은 다양한 요인(눈물막 및 안구 표면 손상 등)에 의해 발생하는 눈물분비장애 질환으로 눈의 건조감, 이물감, 충혈, 피로감 등의 증상이 동반됨

- 미세먼지 등 대기오염에 잦은 노출, 밀폐된 냉난방 가동 사무실 등 근무환경, 야외활동 감소, 장시간 디지털 기기 사용 등이 현대인의 안구건조증을 악화시키는 주요인

- 2023년 10월, 톈진에서 주최된 '제9회 중국 전국 안구건조증 학술대회'에서 전문가들은 최근 안구건조증 관련 △점진적 발병률 증가, △환자 연령층 하향화, △중증 환자 증가 3가지 경향 강조

- 중국의 안구건조증 환자는 2021년 약 2억 2,300만 명에서 2025년 약 2억 4,300만 명(경증 환자 약 1억 4,600만 명, 중증 환자 약 9,700만 명)에 육박할 것으로 전망

【중국 안구건조증 환자 추이 및 예측치】

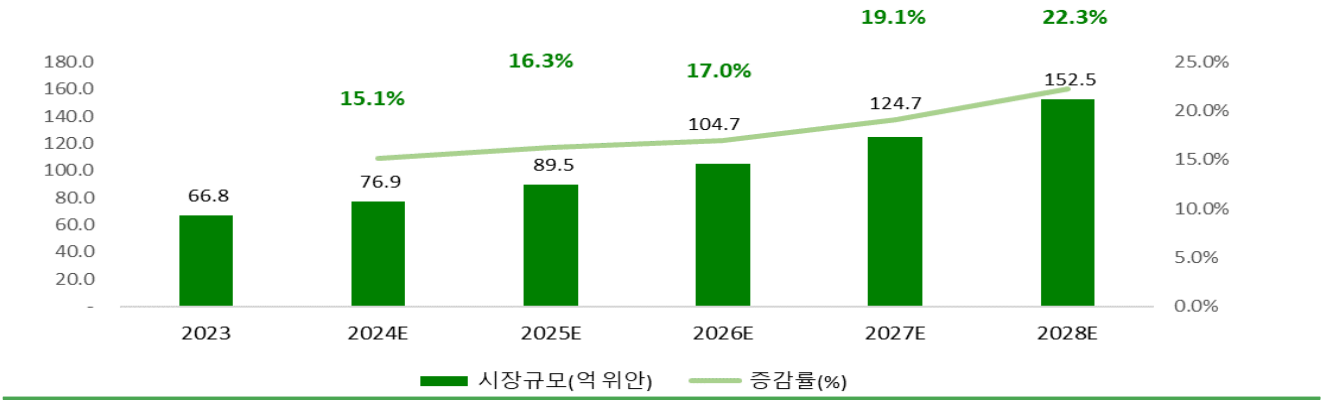


자료: chinabaogao

■ 중국 안구건조증 케어 시장규모는 2023년 약 66억 8천만 위안에서 2026년 100억 위안을 초과하여 2028년 152억 위안에 달할 것으로 전망

- 2023년부터 2028년까지 연평균 약 18%씩 성장할 것으로 전망

【중국 안구건조증 케어 시장규모 및 예측치】

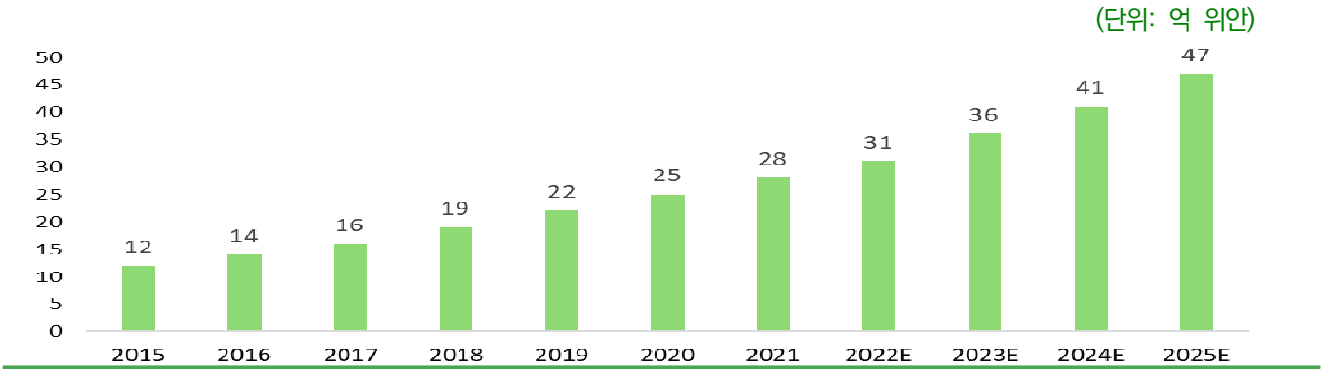


자료: 艾媒咨询

■ 중국 인공눈물(점안액) 시장규모는 2015년 약 12억 위안에서 2021년 28억 위안, 2025년 약 47억 위안에 달할 것으로 전망

- 2023년부터 2025년까지 연평균 약 15%씩 성장할 것으로 전망

【2015~2025년 중국 인공눈물 시장규모 및 예측치】



자료: chinabaogao

중국 정부는 안과 의료 서비스 확대를 위한 지원정책을 꾸준히 추진

- 2016년 10월, 중국 국가 계획생육위원회는 《13차 5개년 전국 눈 건강 계획(2016~2020년)》을 통해 의료 서비스 확대 및 의료를 통한 빈곤 완화, 의료 서비스 보장 범위 및 접근성 개선 등을 지원

- 2021년 4월, 교육부 등 15개 부서는 《아동청소년 근시예방 광명행동사업 방안(2021~2025년)》을 발표하여 2025년까지 어린이 및 청소년의 근시율 절감을 목표로 전자제품 사용 시간제한 및 시력 건강 모니터링 구축 필요성 제기

- 2022년 1월, 중국 국가 위생건강위원회는 《14차 5개년 전국 눈 건강 계획(2021-2025)》을 발표하여 눈 건강정보 플랫폼 구축, 안구 건강 대중화 플랫폼 구축, 눈 건강 과학 연구 플랫폼 구축 등의 내용을 제시

【중국 안구 질병 및 안과 확대 관련 정책】

발표 연월	발표 부서	정책명	주요 내용
2016.10	국가 위생계획생육위원회[1)] (国家卫生计生委)	《13차 5개년 전국 눈 건강 계획(2016-2020)》 《"十三五"全国眼健康规划(2016-2020 年)》	- 모든 국민이 안과 질환 예방 및 기초 안과 의료 서비스를 누릴 수 있도록 의료를 통한 빈곤 완화 프로젝트 강화 - 안과 서비스 역량을 지속적으로 강화하고 안과 의료 서비스의 보장 범위, 접근성, 효과 등을 개선
2018.06	국가 위생건강위원회 (国家卫生健康委)	《의료 소독 및 공급센터 등 3개 유형의 의료기관 기준 및 관리 규정 발표에 관한 통지》 《卫生健康委关于印发医疗消毒供应中心等三类医疗机构基本标准和管理规范(试行)的通知》	- 각 지역 보건행정 부서는 독립적으로 설립된 의료기관에 대한 계획 및 지도 강화, 표준화된 서비스 및 관리 방식 확립 - 건강 검진 센터, 안과의 프랜차이즈화 장려 - 안과와 지역 내 다른 종합병원과 협력 관계 구축, 의료 기술 협력 강화, 서비스 향상 촉진
2019.06	국가 위생건강위원회, 발개위 등 10개 부서 (国家卫健委、国家发改委等)	《사회 의료의 지속 가능한 건강 규범 발전 촉진 의견에 관한 통지》 《关于印发促进社会办医持续健康规范发展意见的通知》	- 재활 의료 센터, 요양 센터, 건강 검진 센터, 안과, 여성 및 어린이 전문병원 등 의료기관 운영 확대 - 표준화된 의료 서비스 수준 향상
2021.04	교육부 등 15개 부서 (教育部等)	《아동청소년 근시예방 광명행동사업 방안(2021-2025년)》 《儿童青少年近视防控光明行动工作方案(2021-2025 年)》	- 2025년까지 어린이 및 청소년의 근시율 감소를 목표로 전자제품 사용 시간제한 및 시력 건강 모니터링 구축 - 시력 건강 교육 강화 및 인증된 검안 관련 제품 사용 권장
2022.01	국가 위생건강위원회 (国家卫生健康委)	《14차 5개년 전국 눈 건강 계획(2021-2025)》 《"十四五"全国眼健康规划(2021-2025 年)》	- 종합병원 안과 및 전문클리닉 건설 강화 - 눈 건강정보 플랫폼 구축, 안구 건강 대중화 플랫폼 구축, 눈 건강 과학 연구 플랫폼 구축 - 안과 관련 고품질 의료 자원 확대 촉진

자료: 中国政府网, 嘉世咨询研究

1) 2018년 3월, 국가 위생건강위원회(国家卫生健康委)로 명칭 변경 및 재편성

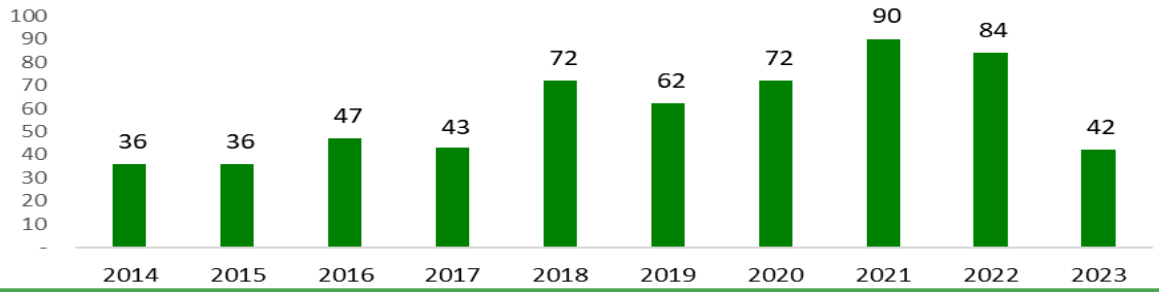
2. 특허 및 소비시장

2023년 기준 중국 안구건조증 관련 누적 특허 건수는 706건에 달하며, 특히 2021년 연간 신규 특허 등록 건수는 90건 기록

- 중국의 전반적인 과학기술 지원 및 발전이 안구건조증 케어 관련 산업 및 시장규모 확대를 촉진할 것으로 기대

【2014년~2023년 연간 중국 안구건조증 관련 신규 특허 수량 추이】

(단위: 건)



자료: 艾媒咨询

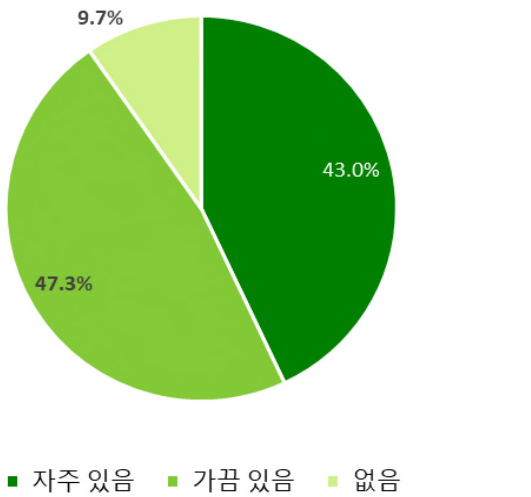
전자기기 사용 확대로 많은 중국인이 안구건조증 증상을 보이는 것으로 조사됨

- 한 설문조사에 따르면 중국인 응답자의 약 90%는 안구건조증 증상이 있다고 답하였으며, 증상이 없다고 답한 비율은 10% 미만 (자료: 草莓派数据调查与计算系统, 이하 동일)

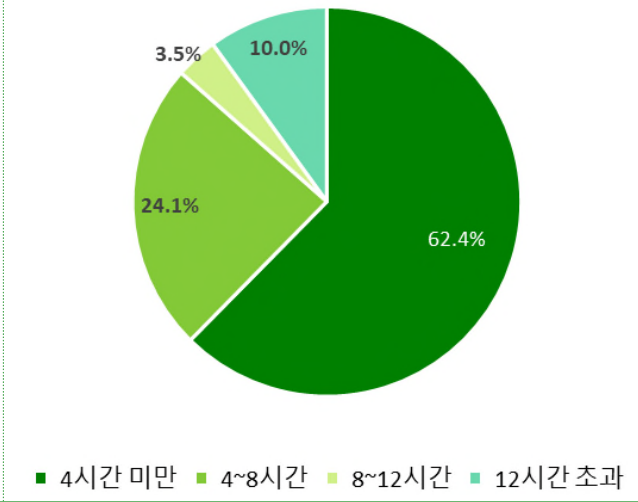
- 전자기기 사용 시간은 하루 평균 4시간 미만이 62.4%로 가장 많았으며, 4~8시간, 12시간 초과는 각각 24.1%, 10.0% 비중 차지

【중국인의 평균 안구건조증 증상 빈도 및 일간 전자기기 사용 시간】

(단위: 비중 %)



(단위: 비중 %)

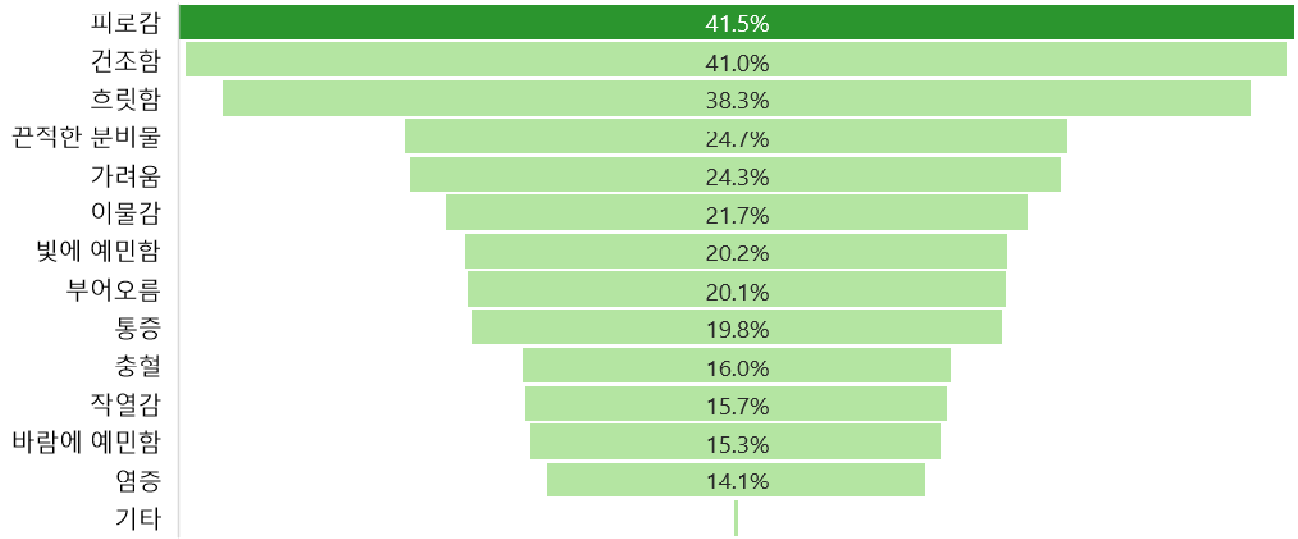


자료: 草莓派数据调查与计算系统 (응답 수: 1,336개, 2024년 2월 기준)

■ **중국 안구건조증 환자들은 눈의 피로감, 건조함, 흐릿함, 분비물, 가려움, 이물감 등을 주요 증상으로 호소**

【중국 안구건조증 환자의 주요 증상】

(단위: 비중 %)



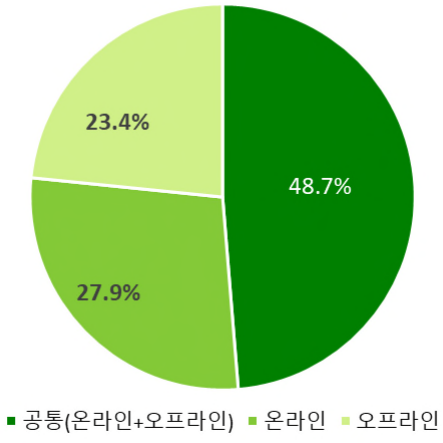
자료: 草莓派数据调查与计算系统 (응답 수: 1,336개, 2024년 2월 기준, 중복응답 가능)

■ **안구건조증 관련 제품을 접하는 주요 경로는 온·오프라인으로 나뉘며, 세부적으로는 숏폼(더우인), 소셜플랫폼, 인터넷, 광고 등이 있음**

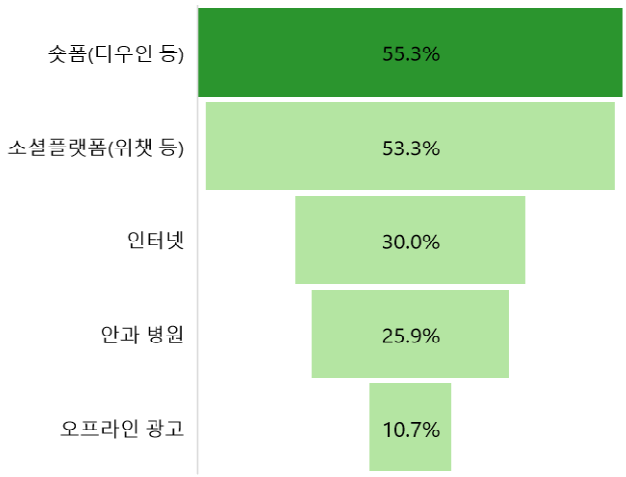
- 최근 현대인의 휴대폰 사용 빈도가 높아짐에 따라 숏폼(비중 55.3%), 소셜 플랫폼(53.3%)이 제품을 접하는 주요 경로로 급부상

【중국인의 안구건조증 관련 제품 접하는 주요 경로】

(단위: 비중 %)



(단위: 비중 %)



자료: 草莓派数据调查与计算系统 (응답 수: 1,336개, 2024년 2월 기준, 중복응답 가능)

■ **안구건조증 관련 제품 오프라인 구매 채널에는 약국, 의료기기 전문 판매점, 슈퍼, 마트 등이 있으며, 온라인 구매 채널에는 전통 온라인 구매 플랫폼, 라이브커머스 플랫폼 등이 있음**

- 오프라인 구매 채널 중에서는 약국 비중이 65.5%로 가장 높으며, 이어서 의료기기 전문 판매점(37.3%), 슈퍼(24.7%), 마트(19.0%) 등의 순임

- 온라인 구매 채널 중에는 타오바오, 징둥 등 전통 온라인 플랫폼 비중이 54.3%로 가장 높고, 뒤이어 라이브커머스 플랫폼(43.0%), 공동구매 플랫폼(33.8%), 즉시배달 플랫폼(27.8%) 등의 순

【중국인의 안구건조증 관련 제품 온·오프라인 구매 비중】

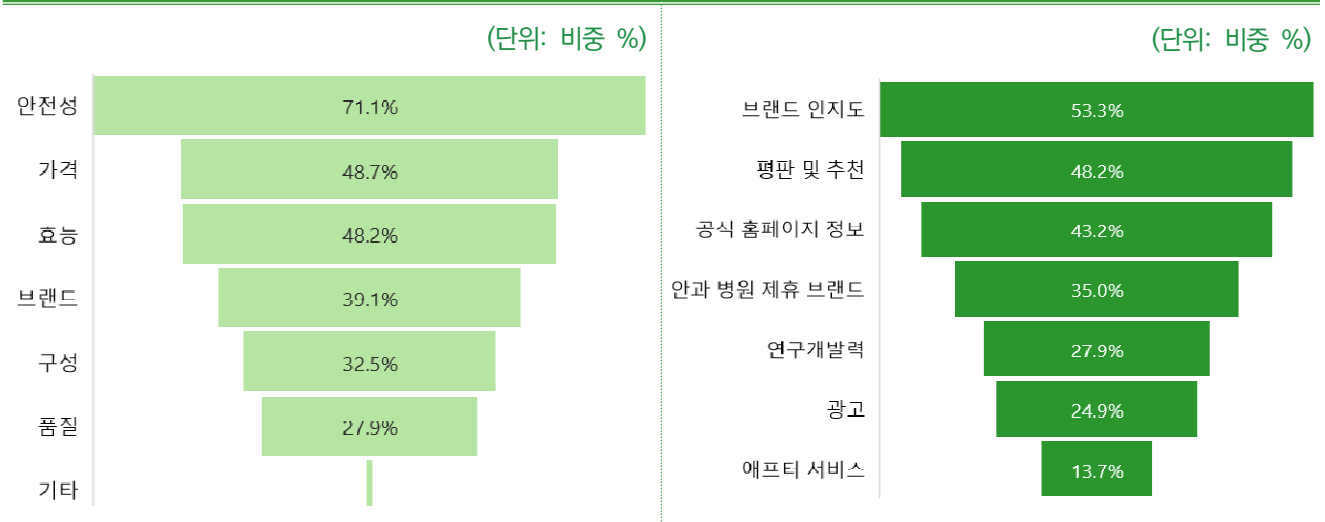
구매 방식	구매 채널	비 중
오프라인 구매	약 국	65.5%
	의료기기/용품 전문 판매점	37.3%
	슈 퍼	24.7%
	마 트	19.0%
온라인 구매	전통 온라인구매 플랫폼 (타오바오, 징둥, 톈마오 등)	54.3%
	숏폼, 라이브커머스 플랫폼 (더우인, 콰이쇼우 등)	43.0%
	공동구매 플랫폼 (핀둬둬 등)	33.8%
	즉시배달 플랫폼 (메이퇀, 어러머 등)	27.8%

자료: 草莓派数据调查与计算系统 (응답 수: 1,336개, 2024년 2월 기준, 중복응답 가능)

■ **중국 소비자는 안구건조증 관련 제품 구매 시 안정성(비중 71.1%), 가격(48.7%), 효능(48.2%), 브랜드(39.1%) 등을 주로 고려하는 것으로 나타남**

- 설문조사 응답자가 중시하는 선호 브랜드 특징은 인지도, 평판, 공식 홈페이지 정보, 제휴 브랜드, 연구개발, 광고 등임

【중국인의 안구건조증 관련 제품 주요 구매요인 및 선호 브랜드 특징】



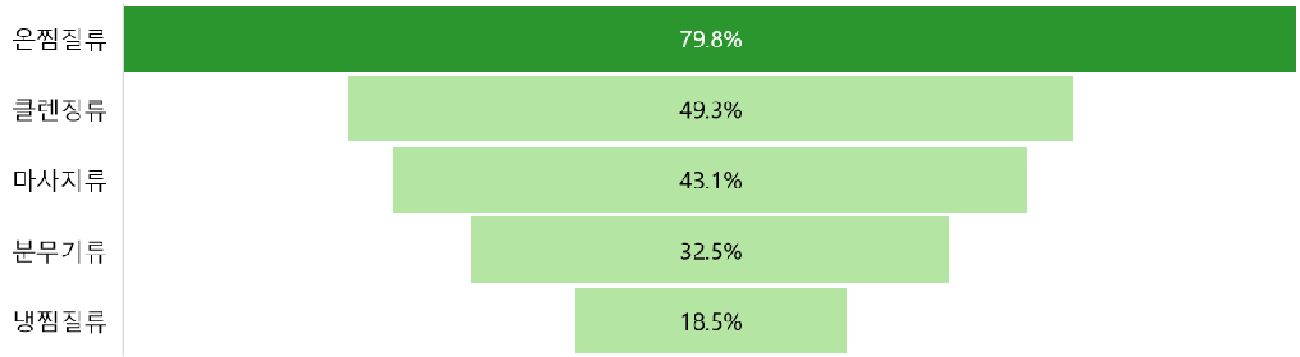
자료: 草莓派数据调查与计算系统 응답수: 1,336개, 2024년 2월 기준 (중복응답 가능)

■ **인공눈물(점안액) 등 약품 이외 중국 소비자의 사용도가 높은 안구건조증 제품 유형에는 온찜질류, 클렌징류, 마사지류, 분무기류, 냉찜질류 등이 있음**

- 눈의 피로도를 풀어주는 온찜질류의 사용 비중이 79.8%로 가장 높았으며, 이어서 클렌징류(49.3%), 마사지류(43.1%), 분무기류(32.5%), 냉찜질류(18.5%) 순

【중국인의 사용도 높은 전문 안구건조증 관련 제품 유형】

(단위: 비중 %)



자료: 草莓派数据调查与计算系统 (응답 수: 1,336개, 2024년 2월 기준, 중복응답 가능)

3. 주요 브랜드 및 제품 동향

■ **중국 안구건조 케어 관련 제품류는 크게 안과 브랜드, 제약 브랜드, 아이케어 브랜드로 구분**

- 안과 및 제약 브랜드는 인공눈물 점안액, 눈 영양제 등의 제품을 보유하고 있으며, 아이케어 브랜드는 주로 스팀 안대, 찜질팩, 클렌징 제품 등 간편 케어 제품 출시

【중국인의 안구건조증 관련 제품 온·오프라인 구매 비중】

구분	대표 브랜드	제품 유형	특 징
안과 브랜드	ZSM, Shanliang	인공눈물 점안액, 눈 영양제 등	안과 환자의 니즈를 충족시킬 수 있는 다양한 제품군 보유
제약 브랜드	Tongrentang, Baiyunshan	인공눈물 점안액, 눈 영양제, 의약품 등	브랜드 인지도가 높은 편이며, 제휴 병원을 통해 신규 고객에게 쉽게 마케팅 가능
아이케어 브랜드	OCUFACE, HUIMUTANG, HAOSHILI	스팀안대, 클렌징 제품, 찜질팩 등	안구건조증 집중케어 제품 및 서비스 제공

자료: 艾媒咨询

【중국 내수시장 안과 브랜드 및 제약 브랜드 주요 제품】

브랜드	주요 제품				
ZSM 珍视明	인공눈물	 소듐 하이알루로네이트 점안액	 히알루론산 나트륨 점안액	 하이프로멜로스 점안액	 글리세롤 점안액
Shanliang 闪亮	인공눈물, 영양제 등	 소듐 하이알루로네이트 점안액	 복합 염화나트륨 점안액	 루테인 눈 영양제	 아이 워시
Baiyunshan 白云山	액상 아이케어 등	 쑥 액상 아이케어	 블루베리 루테인 점안액	 루테인 눈 영양제	 나프탈렌 점안액

자료: 珍视明, 闪亮 홈페이지

■ **중국 OCUFACE는 눈 건강에 중점을 둔 전문 아이케어 브랜드로, 고객에게 안구 관리 전문 제품 솔루션 등을 제공**

- 2016년에 설립되어 임상 연구 개발 등을 기반으로 안구건조증 및 홈케어 분야의 전문 브랜드로 성장, 전국 약 1,000여 개 안과에 약품 유통 및 안구 건조클리닉 약 100여 개와 협력
- 2023년 OCUFACE 브랜드의 안구건조증 케어 시장점유율 예측치는 약 7.9%로 업계 매출 1위 (자료: iiMedia Research)

■ **중국 Haoshili는 전국 2개의 생산기지를 보유, 눈 건강 관리 제품의 R&D 및 판매에 주력하며 안대 및 아이패치 제품 선도기업으로 평가됨**

- 주요 상품인 안대 및 아이패치에는 동백씨 오일 등 천연추출물을 함유하여 피부 친화적이며, 흡수력 및 안전성을 높임

■ **중국 Tongrentang社의 제품은 전 세계 40개 이상의 국가 및 지역에서 판매되고 있으며, 2016년에는 미국 뉴욕, 로스앤젤레스, 샌프란시스코, 캐나다 밴쿠버에 의약품 매장, 의료 센터, 문화 전시센터 등을 설립**

- 국경 간 전자 상거래 플랫폼 구축 및 해외 브랜드 공급업체와의 협력 등을 통해 자사 브랜드의 안구 관련 약품 및 다양한 제품군의 수출 채널 확대

【중국 내수시장 아이케어 브랜드 주요 제품】

브랜드	주요 제품				
OCUFACE 欧科生物	가정용	 화장솜	 클렌징 티슈	 안약	 눈 전용 핫팩
	병원용	 의료용 딥클렌징	 안과용 현미경	 초음파 분무기	 의료용 해열 패치
HUIMUTANG 慧睦堂	솜, 면봉	 화장솜 A형	 화장솜 B형	 진드기 제거 솜	 딥클렌징 면봉
	팩, 티슈	 눈 전용 핫팩	 의료용 쿨팩	 의료용 쿨팩	 클렌징 티슈
HAOSHILI 好视力	아이 패치	 중장년용 아이패치	 청소년용 아이패치	 냉찜질 아이패치	 온찜질 아이패치
	스팀 안대	 K.CHICK 시리즈	 학생용 찜질 안대	 음악 스팀 안대	 허브 안대

자료: 欧科生物, 慧睦堂, 好视力 홈페이지

4. 시사점

■ **중국 정부의 의료 서비스 확대 정책으로 안구건조증 진단 및 치료에 대한 접근성이 개선되고 있으며, 안구 건강에 대한 대중 인식이 높아지면서 향후 예방 관리와 정기적인 검사에 대한 수요 증가가 예상됨**

- 안구건조증 환자 연령층 분포 확대, 전국 안과 및 안구건조증 클리닉 증가 등으로 안구건조증 케어 시장 확대 잠재력이 높은 것으로 평가

■ **중국 안구건조증 케어 시장 내 인공눈물, 안구 스프레이, 온찜질 안대 등 다양한 제품이 시장에 출시되어 소비자의 선택 폭이 넓어지고 있음**

- 안구건조증의 여러 증상, 경중 정도에 따라 처방 및 선호 제품이 다양하며, 향후 제품 카테고리는 더욱 세분화 될 것으로 예상

■ **온라인 쇼핑의 보편화로 안구건조증 관련 제품의 온라인 판매가 증가하고 있으며 숏폼, 소셜 플랫폼 등 마케팅 경로도 다양해지는 양상**

- 중국 내 오프라인 광고(안과 병원 등)보다 온라인 매체(숏폼, 소셜 플랫폼, 인터넷) 등이 제품 홍보 및 판매를 촉진하는 주요 경로로 부상하고 있음

■ **최근 중국 안구건조증에 대한 신규 특허 등록 건수의 꾸준한 증가, 중국기업들의 신제품 개발 및 연구에 대한 투자 확대, 해외시장 개척 등 중국기업들의 대내외 경쟁력 확대 가속화**

- 중국 내 수요 확대에 기반한 중국기업들의 기술개발, 신제품 개발 등으로 경쟁력을 강화하고 해외시장 개척에도 적극 나설 전망

참 고 자 료

1. iiMedia (https://www.iimedia.cn/c400/99187.html)
2. OCUFACE (https://ocuface.com/productinfo/2228209.html)
(https://baijiahao.baidu.com/s?id=1793038116890364274&wfr=spider&for=pc)
3. 中华人民共和国教育部
(http://www.moe.gov.cn/srcsite/A17/moe_943/s3285/202105/t20210511_530655.html)
4. 中国政府网 (https://www.gov.cn/xinwen/2019-06/12/content_5399740.htm)
5. 好视力 (http://www.haoshili.com.cn/index.php?/detail/scjj/326#)
(http://www.haoshili.com.cn/index.php?/detail/news/482)
6. soho (https://www.sohu.com/a/443961166_120175731)
7. 闪亮 (http://www.shanliang.com/)
8. 珍视明 (https://www.zsmyy.com/)
9. 人民网 (http://health.people.com.cn/n1/2016/0930/c14739-28751900.html)
10. 同仁堂 (https://trtusa.com/cn/about-us)