주간 중국 창업

제 251 호 (2021. 10. 20)

발행처 : 한국혁신센터(KIC)중국 전화 : +86-10-6437-7896
센터장 : 김종문 메일 : info@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

주간 NEWS

- **2021 중국인공지능경진대회** (펑파이뉴스澎湃新闻, 2021.10.12)
- **제 19 회 중국국제인재교류회 '해외인재의 중국행'** (과기부科技部, 2021.10.14)
- **OFweek 2021 인공지능산업경진대회** (지동서智东西, 2021.10.12)
- **2021 Osens•후룬 성장 잠재력 100 대 브랜드 발표** (후룬바이푸胡润百富, 2021.10.14)

창업 NEWS

- **【시장】 2021 년 중국 디지털 경제규모 한화 7,175 조원** — 제 1 재경(第一财经)
- **【투자트랜드】 명상 APP 이 20 억 달러 가치를 갖게 된 이유** — 36kr
- **【창업】 콘텐츠 창업, 황금시대와 고별했는가** — 펑파이뉴스(澎湃新闻)
- **【기획/특별지구】 용안 스마트시티**
- **ICO News Letter by PLAYCOIN 특집** — PLAYCOIN
- **사장님이 꼭 알아야 할 디자인(187)** — 윤형건 교수

KIC 중국 NEWS

- **KIC 중국 회의실 대관—창업인/창업학생을 위한 회의공간 예약 관리 규정**

주간 NEWS

1. 2021 중국인공지능경진대회 (펑파이뉴스澎湃新闻, 2021.10.12)

사진 1) 출처: 펑파이뉴스(澎湃新闻)

2021 중국인공지능대회(CCAI 2021)는 2021 년 10 월 12 일 중국 청두에서 개최하였으며 이 행사에 중국을 비롯한 각국 학자 23 명과 전문가 100 여 명이 참석하였다.

이번 컨퍼런스는 '비범함을 일깨우는 지능'이라는 슬로건을 내걸고, 산학연 협업 역량을 증진시키고, 과학기술 성과 활용을 촉진하기 위한 목적을 갖고, 8 개 테마별 연구 발표회, 학술회담, 9 개 전문 포럼, 6 개 이벤트로 구성되어 12 일과 13 일 이틀간 열렸다.

왕펑차오〔王凤朝, 청두씨 시위원회 부서기 겸 시장〕, 따이총하이〔戴琼海, 국무원 참사•CAAI 이사장•중국공정원 원사•칭화대학교 정보대학원 원장•CAAI Fellow〕, 청용〔曾勇, 중국공정원 원사•사천대학 교장•청두시 과학협회 주석〕이 개회 축사를 했고, 이어서 위휘〔余辉, 청두 고신구(成都高新区) 산업원 주임〕가 청두 고신구의 발전 계획을 발표했다.

아래에서 본 행사에서 진행한 청두 AI 혁신센터 선포식, 학술포럼, 학술회담에 관해 간략한 내용을 소개한다.

1) 청두 AI 공동 혁신센터 지정 선포식

사진 2) 출처: 펑파이뉴스(澎湃新闻)

이 행사에서 위휘〔余辉, 청두고신구 산업원 주임〕와 류청린〔刘成林, CAAI 부이사장〕이 '청두를 인공지능 공동 혁신 센터로 두는 전략적 합작'을 체결해, 향후 학회와 청두시가 공동으로 학술 교류, 기술 교류, 인재 배양을 전개하는데 이 센터를 중요한 플랫폼으로 삼기로 했다. 따이총하이〔戴琼海 중국공정원 원사〕, 즈티엔요우〔柴天佑 중국공정원 원사〕, 청용〔曾勇 국제 유럽아시아 과학원 원사〕, 리윈〔李云 청두시 인민정부 당조직원〕이 이 체결식에 참석했다.

청두를 인공지능 생태 혁신 중심지로 지정한 이 프로젝트는 청두에 ○공공컴퓨팅서비스 구축 ○혁신 인큐베이팅 응용 ○산업 융합 발전 ○과학연구 혁신과 인재 배양이라는 4 개 역할의 플랫폼을 구축하여 기업과 학교, 연구소, 정부부서에 AI 컴퓨팅 역량을 부여하고 쓰촨 대학들과 테크놀로지 기업들이 연대하여 인공지능산업을 발전하게 하는 것이다.

2) 8 개 인공지능 테마로 국제학술발표회

개막식 이후 8 개 테마 연구 발표회가 열렸는데 모두 8 명의 중국 내외 초청인사가 연구 성과를 발표했다. 발표 주제와 발표자는 다음과 같다.

<공업 지능 발전 방향>연구 발표—즈티엔요우〔柴天佑, 중국공정원 원사•동북대학 학술위원회 주임•공업프로세스 종합 자동화 국가 중점연구실 주임•IEEE/IFAC/CAAI Fellow〕

사진 3) 출처: 펑파이뉴스(澎湃新闻). 즈티엔요우(柴天佑) 원사, 조우즈화(周志华) 원사, 류청린(刘成林) 연구원, 티엔치(田奇) 원사

<포스트 무어의 법칙 시대, AI 기술 전망>연구 발표—덩중한〔邓中翰, 중국공정원 원사•'씽광(星光)중국칩 엔지니어링' 총괄 책임자•중씽웨이(中星微)전자그룹 창립자〕

<자율성—강력한 AI 를 향한 과감한 발걸음>연구 발표— 조셉 시파키스〔Joseph Sifakis, 튜링상 수상자이며 프랑스 과학아카데미 회원• •유럽 과학아카데미 회원•미국예술&과학아카데미 회원•중국과학원 외국 아카데미 회원〕

<이론과 알고리즘 발전>연구 발표— 조우즈화〔周志华, CAAI 부이사장•유럽과학원 외국아카데미 회원•난징대학 인공지능학원 원장•ACM/AAAI/IEEE/CAAI Fellow〕

<통계에서 신경부호까지의 AI>연구 발표—Luc De Raedt〔벨기에 왕실과학아카데미 회원•뢰번대학 컴퓨터학 교수•인공지능연구소 주임• IJCAI-22 프로그램위원회 회장, AAAI Fellow〕

<인지 모델: 초급 감지 수준에서 고급 인지수준까지>연구 발표—류청린〔刘成林, CAAI 부이사장이며 중국과학원 자동화연구소 부소장•연구원•IAPR/IEEE/CAAI Fellow〕

<아이디어 흐름과 경제 성장>연구 발표—Alex Pentland〔미국 국가 엔지니어링 아카데미 회원•MIT 교수〕

<함께 스마트 고지를 점령하고, 함께 스마트 미래를 창조>연구 발표—티엔치〔田奇, 국제유럽과학원 원사•화웨이 클라우드 인공지능 수석 과학자•국가해외 청년인재상 수상자 •IEEE Fellow〕

3) 주요 학술 회담

사진 4) 출처: 펑파이뉴스(澎湃新闻)

'과학기술과 산업에서 인공지능의 작용과 도전은 무엇인가?'라는 현실적인 테마로 열린 학술 회담에는 5 명의 학자가 각자의 사고와 관점을 첨예하게 전개하며 인재 배양과 생태 조성에 관한 전략을 나누었다.

따이총하이(戴琼海) 원사가 사회를 보았고 나머지 4 명은 즈티엔요우(柴天佑) 원사, 치엔펑원사〔钱锋, 중국공정원 원사•화동이공대학 부교장•에너지화학공학 과정 지능제조 교육부 중점연구실 주임•과정시스템 엔지니어링 교육부 연구센터 주임•상하이시 정협 부주석•CAAI Fellow〕, 뤄씨엔깡원사〔罗先刚, 중국엔지니어링아카데미 원사•중국과학원 광전기술연구소 소장•미세가공광학기술 국가중점연구실 주임〕, 왕은동〔王恩东, CAAI 부이사장•중국엔지니어링아카데미 원사•랑차오(浪潮)그룹 수석과학자•CAAI Fellow〕였다.

<인공지능 핵심기술을 공략하는 청년과학자 살롱>도 같은 날 진행되었고, 칭화대학, 저장대학, 베이징이공대학, 베이징화공대학, 동난대학, 산둥과기대학, 화동이공대학의 청년과학자들이 참석하여 자신의 학술연구 성과를 선보이고, '인공지능 핵심 과학기술과 응용 추세'와 관련된 내용으로 의견을 나누었다.

10 월 13 일에는 9 개 테마 포럼과 6 개 행사가 동시에 열려 각 영역의 학자와 전문가, 리더들이 모여 더욱 세분화된 기술과 그 영향에 관해 심도 있는 토론을 나누었다.

2. 제 19 회 중국국제인재교류회 '해외인재의 중국행' (과기부科技部, 2021.10.14)

사진 1) 출처: 후베이일보망(湖北日报网)

2021 년 10 월 11 일 제 19 회 중국국제인재교류회 '해외인재의 중국행' 행사가 후베이 우한에서 개최되었다. 중국국제인재교류협회, 후베이성 과기청이 공동 주최했고, 중국국제인재교류대회 조직위원회, 후베이성 대외 과학기술교류중심과 션전국제인재교류중심이 공동으로 주관했으며, 상하이, 저장, 장쑤, 광동의 과학기술 관리부서에서 협력했다.

이 행사는 중국이 세계 과학기술 분야에서 선두를 유지하고 국가의 중대한 요구에 부응하며, 인재 강국으로 도약하는 전략을 세우고, 좋은 인재를 기용하고, 글로벌 핵심 인재 센터를 빠르게 건립하여 국제 인재 교류를 강화하기 위한 목적으로 매년 개최된다.

올해는 미국, 스웨덴, 스위스, 독일, 네덜란드, 한국 등 6 개 국가의 고위급 전문가를 초청하여 기초 연구와 플랫폼 건설, 창조혁신능력 제고에 관해 회담을 열었다.

다룬 의제는 ▶과학연구 성과를 발휘하는 기업에 대한 지원, ▶산업체인화 촉진, ▶국제 과학 인재 교류•합작 방안, ▶후베이(湖北) 종합 과학연구 플랫폼과 첨단 기술 단지에 관한 발전 전략이었다.

과기부 외국전문가 서비스부서, 중국국제인재교류협회, 후베이성 과기청의 관련 대표자가 참석했으며 후베이성 각 시 과학기술 관리부서 관련 담당자가 이번 행사에 참석했다. '해외인재중국행'은 중국국제인재교류대회의 브랜드격인 행사로서 주제는 기초과학연구와 응용과학연구를 아우르며, 경제사회발전을 가장 큰 주제로 삼는다.

3. OFweek 2021 인공지능산업경진대회 (지동서智东西, 2021.10.12)

사진 1) 출처: OFweek 웨이커망(维科网)

지난 9 월 28 일 'OFweek 2021(제 6 회) 인공지능산업경진대회'와 '웨이커배(维科杯)•인공지능산업 연례수상식'이 션전푸톈(深圳福田) 컨퍼런스센터에서 성황리에 개최되었다. 이 행사는 하이테크산업 포털 OFweek 웨이커망(维科网)이 주최하고, OFweek 인공지능망이 주관했다.

이번 행사는 ○5G 와 가상현실, ○인간과 컴퓨터의 지능적인 상호작용, ○스마트 물류, ○AI 방역, ○디지털매장 기술로 세분화하여 인공지능이 각 산업에서 실제 어떻게 응용되고 있는지 그 성과와 미래 전망을 제시했다.

1) 5G 와 가상현실

원쥔래이[文钧雷, 가상 현실과 인공지능(3R / AI) 융합산업 전문가이며 글로벌 가상현실과 인공지능 천인회 집행회장]는 <가상 현실과 인공지능의 혁신적 건설>이란 주제로 강연했다.

원쥔래이는 오늘날 중국 시장에서 이미지, 인체 얼굴 인식 등의 기술이 이미 매우 성숙했다고 평가하고, 향후 발전할 분야로 영상 등 비구조화된 정보 수량이 증가함에 따른 영상 분석 기술, 언어 의미 기술 발전에 따른 대화, 정서 감지, 인지 능력, 의사결정 보조 등을 제시했다.

사진 2) 출처: OFweek 웨이커망(维科网). 시계방향으로 원쥔레이(文钧雷), 장리화(张立华), 왕인슈에(王银学), 쉬량(徐亮)

2) 메타버스부터 인간과 컴퓨터의 지능적인 상호작용까지

장리화〔张立华, 중국 인공지능학회 인간-기계 융합지능 전문위원회 주임위원•푸단대학 특별초빙교수•지능로봇 연구원 상무부원장〕는 <메타버스부터 인간과 컴퓨터의 지능적인 상호작용까지>라는 주제로 강연했다. 그는 메타버스 개념이 공상과학소설 작가 닐 스테픈슨이 1992 년 소설《스노우 크래쉬》에서 맨처음 나왔음을 소개하고, 차세대 인터넷 트래픽의 입구로 여겨지고 있어 현재 많은 대기업들이 이미 메타버스에 투자하고 있다고 했다.

주목할 점은 메타버스가 가상세계가 현실화되는 것을 포함하지만, 현실 세계가 사이버화되는 것도 포함하며, 양쪽의 데이터가 실시간으로 소통되고, 현실과 가상을 초월하는 일종의 새로운 세계 형태를 만든다고 했다. 또한 현재 인간과 기계가 지능적으로 상호작용하는 시스템을 탐색하는 방면에서 인류는 '사람-기계-사물' 3 요소가 융합된 스마트 사물인터넷 시대에 진입하고 있다고 했다.

3) 인공지능이 디지털경제 수준을 높이는 데 기여

쉬량〔徐亮, 핑안금융이장통(平安金融壹账通) 인공지능연구원 총괄 엔지니어•Gamma Lab 책임자〕은 <인공지능이 디지털 경제 발전에 기여>라는 주제 강연을 하며 인공지능이 디지털경제의 문제점을 정확히 해결하고 있다고 말했다.

쉬량은 지능 로봇이 복잡한 금융 현장에서 수차례 대화로 관리하고, 경제 지능 브레인이 금융리스크 관리를 돕고, 의료 영상 분석이 광범위하게 활용되며, 시뮬레이션이 의사결정 수준과 효율을 높이는 사례를 들며 '지능+'개념이 어떻게 디지털 경제를 관통하며, 경제를 더 수준 높게 발전하도록 촉진하는지를 설명했다.

4) AI+물류

왕인슈에〔王银学, 광시커지(旷视科技) 부총재이며 물류사업부 관리센터 책임자〕는 <AI+물류, 광시(旷视)가 기업 디지털지능화에 조력>이라는 주제 강연을 했다. AIoT 는 경제발전을 가속화하는 도구라면서 광시커지(旷视科技)는 AIoT 를 사용하여 소비 사물인터넷, 도시 사물인터넷, 공급체인 사물인터넷의 3 대 사물인터넷 장면에 역량을 부여하고 있다고 했다.

왕인슈에는 전통 기술로는 이미 대응할 수 없고, 시스템에 충분한 알고리즘과 컴퓨팅 기능이 필요하기에 공업과 산업 장면을 더 스마트화해야 한다면서 광시(旷视) 스마트물류 솔루션은 'AI+물류'를 어떻게 이용하는지 그 해답을 제시한다고 했다.

5) AI 시각을 제조업에 활용

뤼샤오밍〔吕晓明. 상탕커지(商汤科技) 공업시각 수석기술관〕은 <AI 시각 검측의 제조업 응용 탐색>이라는 주제로 강연하며 AI 가 자동화 생산의 최후 과정을 보완하며, 기계로만 하던 생산보다 효율을 월등하게 높여준다고 했다. 공업 품질 검사 기술을 설명하며, 사람에서 기계로 기계에서 인공지능으로 품질 검사 과정이 진보해왔으나 공업 품질 검사에서 AI 구현은 난제가 있고, 기술 장애부터 사업 진입장벽까지 어려움이 많다고 밝혔다.

6) AI 는 디지털매장에 도움

디지털 매장이란? 그것은 매장 재고량을 최소화할 수 있고, 장소 사용 효율을 높이며, 자동으로 제품을 인수하고, 자동으로 재고를 조사하고, 기계가 간단한 사람의 작업을 대체할 수 있어 사람의 시간과 노력을 줄여주며, 고객 서비스를 더 잘하는 것이다.

완보〔万波. 요우푸쉰(优博讯) 부총경리•연구원 원장•혁신사업부 총경리〕는 <AI 가 디지털 매장에 미치는 기여>라는 주제로 강연하며 디지털 소매 매장의 목표가 사람-제품-장소를 디지털화하고, 자동체크로 사람의 확인을 대체하고, 데이터의 정확성과 수집 효율을 높이는 것이며, 동시에 컴퓨터계산을 활용하여 사람의 의사 결정 효율을 높이고, 매장 직원의 기계적 작업량을 줄이고 더 많은 시간을 고객 서비스에 쓰도록 하는 것이라고 했다.

디지털매장을 탐색하는 과정에서 RFID(Radio Frequency Identification 편집자 주: 무선 인식이라고도 하며, 반도체 칩이 내장된 태그(Tag), 라벨(Label), 카드(Card) 등의 저장된 데이터를 무선주파수를 이용하여 비접촉으로 읽어내는 인식시스템. 출처: 두산백과)에 기반하여 상품을 관리하는 것이 고객을 돕고 디지털 스마트 매장을 운영하는 것이 된다. 또한 시각 AI 도 AR 코드 식별, 실물 상품 식별 재고 조사, 행위 분석 등에 활용할 수 있다.

7) 메타버스라는 미래 유망 산업

주런〔朱仁. 메이상커지(美象科技) 회장이며 창립자〕은 <메타버스 미래전망 산업: 디지털 쌍둥이>라는 주제로 발표하면서 메타버스의 기저로 '디지털 쌍둥이'라는 개념을 제시했다. 이는 물리적 모델과 시뮬레이션 과정을 충분히 이용하면서, 상응하는 실물의 생명주기 전체 과정을 반영하는 것이다.

그렇다면 왜 디지털 쌍둥이를 추진해야 할까? 이에 대해 주런은 산업이 도시로 나아가면서 디지털 쌍둥이는 새로운 과학기술의 여정에서 도시 스마트화 모델을 낳았고, 이 모델은 IoT, 엣지컴퓨팅, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터 등 중요한 사명을 전달하며 많은 기술이 모여 더 왕성하게 혁신할 것을 요구하고 있기 때문이라고 했다.

4. 2021 Osens•후룬 성장 잠재력 100 대 브랜드 발표

(후룬바이푸胡润百富, 2021.10.14)

후룬연구소(胡润研究院)는 10 월 14 일 디지털화 브랜드 전략컨설팅회사 Osens 와 공동으로 <2021 Osens•후룬 성장 잠재력 100 대 브랜드 순위>를 발표했다. 중국 본토에서 가장 성장 잠재력이 큰 100 대 기업 명단이다.

▶BOSS 즈핀(BOSS 直聘)이 1 위

▶백억 성장 잠재력을 지닌 중국 100 대 기업의 총 가치는 2.1 조 위안

▶식품음료업계 기업 19 개 사, 인테리어 건축자재산업 14 개 사, 방직&복장과 가전산업이 공동 3 위로 각 11 개 사.

▶1 위~4 위 산업의 기업이 100 대 기업의 절반 이상.

▶일용품과 주류 기업의 평균 성장잠재력지수와 가치 평균 성장폭이 가장 큼.

▶72 개 기업은 A 주, 14 개 사는 홍콩 증시, 13 개 사는 미국 증시에 상장.

'성장잠재력 지수'를 참고한 기업은 2021 년 매출 증가와 시가 증가 2 가지 측면에서 종합적으로 평가했다. 매출 증가는 2019 년~2021 년 3 년간의 매출 증가율을 보았고, 시가 증가는 2021 년 7 월 30 일의 시가를 2020 년 1 월 2 일 증가율과 비교했다.

후룬바이푸(胡润百富) 동사장 겸 수석연구관 후룬(胡润)은 "중국 유명 브랜드 전략 컨설팅기업 Osens 와 <2021 Osens•후룬 백억 잠재력 브랜드 순위>를 공동 발표하게 되어 매우 기쁘다. 우리의 이번 보고서가 개인, 기업에게 참고가 되고 어느 중국 브랜드가 미래 몇 년 내에 백억 매출을 달성하는지 지켜보길 바란다."라고 말했다.

이러한 평가를 통해 순위 명단에 있는 기업 중 시가가 2 배 증가한 기업은 21 개이고, 매출이 2 배증가한 기업은 8 개이며, 시가와 영업 수익 모두 2 배 증가한 기업은 7 개 사로 BOSS 즈핀, 커워쓰, 파오파오마트, 서드, 먀오커란둬, 우씬커지, 즈후다.

*각주: 평가방식은 미래 몇 년간의 추세를 반영할 수 있도록 평가 항목에 코로나 19 전염병부터 지금까지의 기업 매출 증가율과 시장 가치 증가율 포함했다. 매출 증가율은 2019 년부터 올해까지 3 년 동안의 매출 증가율을 결합하여 매출 증가율로 소비자의 기업에 대한 긍정도를 평가했다. 시장 가치 증가율은 올해 7 월 시가와 작년 1 월 시가 변화를 비교하여 투자자의 기업에 대한 긍정도를 평가했다.

	기업명	잠재력 지수(%)	산업 유형
1	BOSS 즈핀(BOSS 直聘)	100	소프트웨어 서비스
2	커워쓰(科沃斯)	93.3	가전
3	파오파오마트(泡泡玛特)	91.3	전자상거래&소매
4	우씬커지（雾芯科技）	90.3	소비 전자
5	셔드지우예(舍得酒业)	89.1	주류
6	이씨엔디엔샹(逸仙电商)	83.0	일용품
7	바이룬구펀(百润股份)	82.8	식품음료
8	먀오커란둬(妙可蓝多)	82.8	식품음료
9	랑즈구펀(郎姿股份)	81.6	방직&복장
10	싼커슈(三棵树)	81.3	홈인테리어 건축자재

표 1. 2021 Osens•후룬 100 억 성장 잠재력 지닌 브랜드 Top 10. 출처: 후룬연구소(胡润研究院)

	기업명	시가(억 위안)	산업 유형
1	커워쓰(科沃斯)	979	가전
2	BOSS 즈핀(BOSS 直聘)	896	소프트웨어 서비스
3	동펑음료(东鹏饮料)	776	식품음료
4	시토우커지(石头科技)	703	가전
5	핑안굿닥터(平安好医生)	690	의료 헬스
6	파오파오마트(泡泡玛特)	662	전자상거래&소매
7	위에원그룹(阅文集团)	612	소프트웨어 서비스
8	셔드지우예(舍得酒业)	608	주류
9	바이룬구펀(百润股份)	521	식품음료
10	싼커슈(三棵树)	510	홈인테리어 건축자재

표 2. 성장 잠재력 100 대 브랜드 중 시장 평가 가치 Top 10. 출처: 후룬연구소(胡润研究院)

	기업명	시가 증가폭	산업 유형
1	BOSS 즈핀(BOSS 直聘)	100	소프트웨어 서비스
2	커워쓰(科沃斯)	93.3	가전
3	파오파오마트(泡泡玛特)	91.3	전자상거래&소매
4	셔드지우예(舍得酒业)	90.3	주류
5	이씨엔디엔샹(逸仙电商)	89.1	일용품
6	바이룬구펀(百润股份)	83.0	식품음료
7	랑즈구펀(郎姿股份)	82.8	방직&복장
8	치정창야오(奇正藏药)	82.8	의료 헬스
9	싼커슈(三棵树)	81.6	홈인테리어 건축자재
10	타이핑냐오(太平鸟)	81.3	방직&복장

표 3. 시가 증가율이 높은 브랜드 Top 10. 출처: 후룬연구소(胡润研究院)

	기업명	잠재력 지수	산업 유형
1	우씬커지（雾芯科技）	495%	소비 전자
2	BOSS 즈핀(BOSS 直聘)	224%	소프트웨어 서비스
3	즈후(知乎)	185%	소프트웨어 서비스
4	파오파오마트(泡泡玛特)	160%	전자상거래&소매
5	먀오커란둬(妙可蓝多)	130%	식품음료
6	커워쓰(科沃斯)	122%	가전
7	쥐란즈쟈(居然之家)	121%	전자상거래&소매
8	셔드지우예(舍得酒业)	113%	주류
9	투바오바오(兔宝宝)	97%	홈인테리어 건축자재
10	싼커슈(三棵树)	95%	홈인테리어 건축자재

표 4. 매출 증가율 높은 브랜드 Top 10. 출처: 후룬연구소(胡润研究院)

1.【시장】2021 년 중국 디지털 경제규모 한화 7,175 조원

— 제 1 재경(第一财经)

팬데믹 발발 이후 디지털경제는 전염병을 통제하고 경제를 회복하는 중요한 역할을 할 뿐 아니라 경제를 지속 발전시키는 원동력이 되었다. 중국 또한 디지털전환은 이제 더 이상 '선택의 문제'가 아니라 '필수'라는 인식이 보편화되어 5G, 산업인터넷 등 신인프라분야에 빠르게 디지털전환을 도입했고 제조업 디지털전환에도 거대한 기회를 맞고 있다.

<중국인터넷발전보고 2021>에 따르면 2020 년 중국디지털경제 규모는 한화 7,175 조원에 달해 GDP 에서 비중을 38.8%나 차지한다. 또한 9.7%의 높은 성장률을 유지하며 경제 성장의 핵심 동력이 되고 있다.

중국에서 향후 어떤 분야에 디지털경제가 중점 조성될지 아래에서 살펴보자.

1) 5G 보급과 활용 확대

사진 1) 출처: 신화사(新华社)

신인프라에는 정보 기초 시설, 융합 기초 시설, 혁신 기초 시설이 포함되는데 이중 5G, 산업인터넷, 사물인터넷 등이 정보 기초 시설에 속한다.

9 월 6 일 개최된 2021 중국국제디지털경제박람회에서 국무원 부총리 류어(刘鹤)는 어떻게 디지털경제를 발전시킬 것인가를 논하며 신인프라를 빠르게 구축할 것을 강조했다. 상하이신흥정보통신기술응용연구원 수석 전문가 허런롱(贺仁龙)은 산업인프라의 중요 요소로 5G, 산업 인터넷, 인공지능을 논하면서 5G 는 실물 산업에서 '사람과 사물'을 디지털 세계로 연결시킨다고 설명했다.

신인프라의 최전선에서 5G 는 다른 신인프라 분야와의 정보 연결 플랫폼이 된다. 현재 중국의 5G 망 구축은 여전히 규모를 확장하는 단계다. 전문가는 14 억 인구에 맞춰 추산해 볼때, 2023 년 말 5G 기지국 수량이 250 만 개 이상이 될 것이라고 했다. 따라서 중국에서는 향후 2~3 년 동안 5G 망 구축이 계속 진행될 것이다.

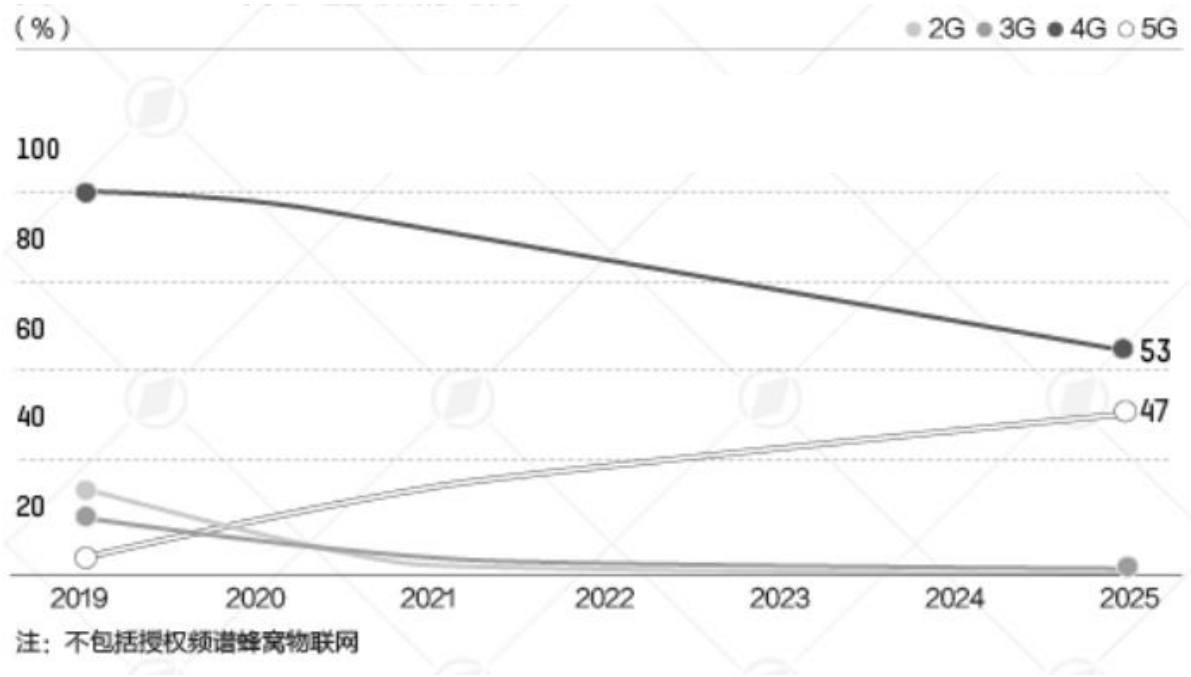

표 1. 4G 와 5G 의 점유 비율. 출처: 제 1 재경(第一财经)

공신부 홍보 대변인이며 정보통신관리국 국장인 자오즈궈(赵志国)는 중국의 5G 발전은 네트워크 기초를 다지고, 응용 범위를 확대하고, 생태 환경을 개선하는 3 가지 방향으로 진행할 것이라고 밝혔다. 특히 교통 허브, 상업 중심지, 사람이 밀집한 학교나 병원 등에 중점적으로 설치하여 사람들이 5G 서비스 체험을 좋게 하도록 하고, 5G 사이버 전문 인터넷을 통해 주요 산업에 5G 를 확대 적용해 나갈 것이라고 했다.

중국이 맹렬한 속도로 5G 통신망을 구축한 뒤 다음 단계에서 이루려는 목표는 무엇일까? 중국은 5G 를 통해 무선통신 분야의 글로벌 선두주자가 되고자 하며, 사물인터넷을 발전시키고 스마트시티와 커넥티드 카를 구현하고자 한다. 중국정보통신연구원 원장 위샤오휘(余晓晖)는 5G 가 이전 세대 통신과 다른 것은 하나의 전송 기술만이 아니라 정보기술의 조합이며, 5G 가 작용할 때 일련의 기술 조합이 화학 작용을 발생한다고 비유할

수 있다고 말했다. 현재까지 5G 가 각 산업과 생활 곳곳에 보급되고 있지만 비용, 네트워크 엔지니어링, 운영 모델 문제 등 아직 해결해야할 문제가 많다.

5G 는 기지국 건설에 투입되는 비용부터 4G 단계와 비교되지 않게 거대하기에 투자 회수 측면에서 4G 시기의 투자는 기본적으로 개인 사용자, 모바일 인터넷을 통해 회수했지만 5G 는 그렇지 않다. 전기 단계에서의 투자가 막대하기 때문에 산업과의 심도 깊은 응용을 통해 수익화 구조를 만들어 투자를 회수해야 하며, 기계 설비, 생산 설비 연결에 5G 서비스 산업을 응용해야 한다고 했다. 따라서 5G 기지국 건설은 산업단지를 위주로 해야 하며 이전처럼 주거지, 사무구역 등 사람을 중심으로 해서는 안된다.

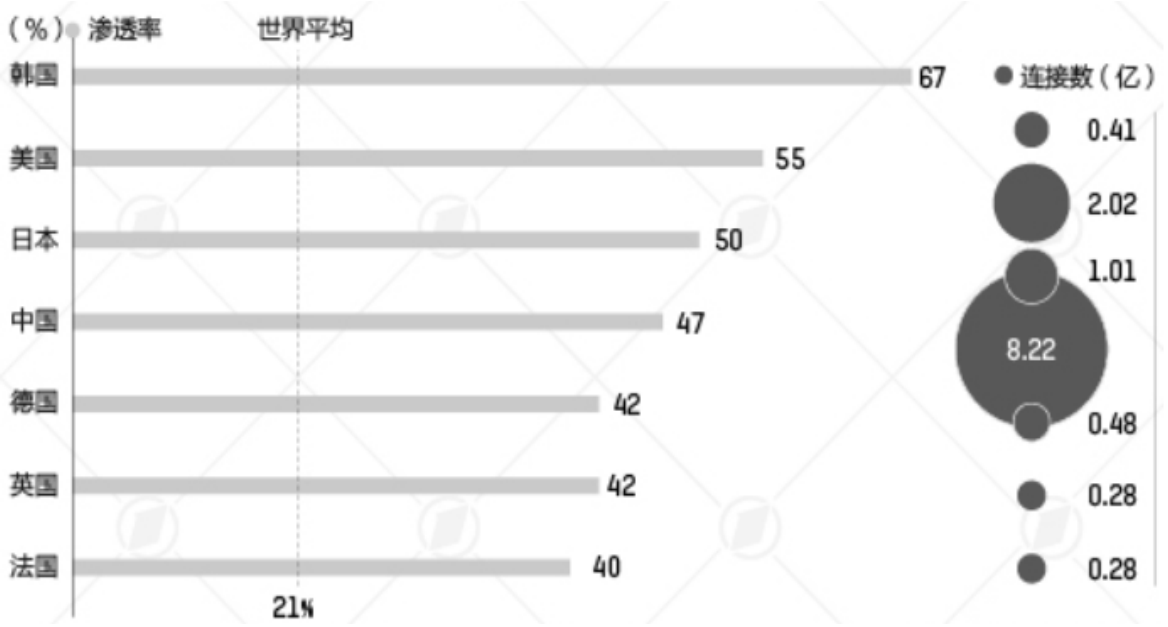

표 2. 2025 년 각 국가별 5G 보급률과 연결 수량(단위: 억). 출처: GSMA 씽크탱크

중국통신원은 2025 년까지 중국의 5G 망 구축에 투자한 금액이 누적 1.2 조 위안이 될 것이고, 산업체인에서 수직 산업에 통합하고 각 산업의 5G 응용에 들어가는 투자는 3.5 조 위안을 넘을 것이라고 예측했다. 중국통신원이 발표한 <5G 가 산업경제에 미치는 공헌>에 따르면 2020~2050 년까지 중국의 5G 상용이 간접적으로 유발할 경제 효과는 총 24.8 조 위안이나 된다.

2) 제조업에서 디지털전환 완성

9 월 13 일 기자회견에서 공신부 부장 샤오야칭(肖亚庆)은 생태환경 조성을 강조했다. 디지털전환과 탄소중립 및 탄소피크(双碳) 목표 아래 많은 전통 기업과 IT 기업 모두 기회를 맞고 있다. 공신부가 발표한 4,762 개 '전문적으로 전환을 관리할' 중소기업의 90%는 제조업에 집중되어 있다.

따라서 정부 차원에서 제조업에 대한 정책 시스템을 발동하기 시작했으며 특히 중소기업의 과학기술 혁신을 장려하고, 교육 개혁을 통해 제조업에 인재를 배출하고, 산학연심도 합작 기술을 장려하고, 베이징증권거래소를 설립하여 중소기업에 자금을 제공한다.

황런롱(贺仁龙)은 제조업의 디지털 전환은 두 가지 큰 방향에서 진행해야 한다고 지침을 주었다. 첫째, '제 14 차 5 개년 계획'기간에 제조업이 각 방면에서 처한 기술 병목 현상을 점차 해소하고, 산업체인과 공급체인을 공고히 연결해 확대해 가야 한다. 둘째, 제조업에서 공업 기계 위주였던 매커니즘을 타파하고, 인공지능을 위주로 하는 진정한 디지털전환을 이루는 것으로 공업 기계 매커니즘을 디지털 지식화 상품화, 공업 소프트웨어, 공업 APP 등 핵심 기술로 바꿔야 한다. 이 양대 방향에 기반하여 베이징증권교역소와 커촹반(科创板)은 관련 기업에 상장 기회를 제공한다.

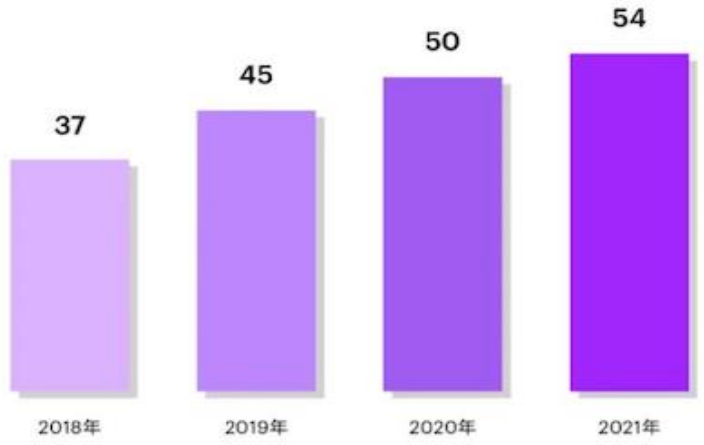

표 3. 중국기업디지털전환 디지털전환지수 (0~100): 전 샘플 평균 수치

출처: 국가공업정보안전발전연구센터. 엑센추어(Accenture)비즈니스연구원

<2021 엑센추어(Accenture) 중국기업 디지털전환 지수 연구 보고서>에 따르면 최근 4년간 중국디지털전환지수는 평균 37 점에서 54 점으로 상승했으며 각 산업의 전체적인 디지털전환 수준도 안정적으로 높아지고 있다. 세부적으로 보면 디지털전환을 선도적으로 한 기업군은 팬데믹 충격에서도 강한 회복력을 보여 점유 비중이 상승했을 뿐만 아니라 매출에서도 우위를 보여 코로나 19 전염병 발병 전에는 매출증가율이 다른 기업보다 1.4 배 높고, 전염병 이후에는 격차가 더 벌어져 3.7 배로 늘어났다. 중국 기업의 디지털 전환은 강자와 약자로 나뉘어지는 분수령이라 할만하다.

2. 【투자 트랜드】 명상 APP 이 20 억 달러 가치를 갖게 된 이유

— 36kr 제공

미국에서 명상•수면•릴랙스 앱으로 1 위를 달려온 캄(Calm)은 시가 20 억 달러의 유니콘 기업이 되었다. 정신 건강과 심리적 안정을 IT 기술로 해결하는 세계적 추세를 중국에서도 볼 수 있다. 2021 년 가을, 중국의 투자업계에는 '정신 심리 인터넷'이라는 분야가 생겼다. 투자업계에서 과학기술, 의료 분야에 투자를 많이 해온 VC 들의 반응은 공통적으로 '온라인 정신/심리 분야'가 확실히 주목할 분야라는 것이다.

VC 가 관심을 갖는 중국 정신 건강 분야 App 의 특징과 전망에 관해 살펴본다.

1) 중국에서 정신 건강 앱이 부상한 배경

2020 년 글로벌건강연구소(GWI)가 발표한 연구보고서 <정신 건강 경제에 관한 정의>에 따르면 글로벌 정신 건강 시장 규모가 이미 1,210 억 달러에 달했다고 했다. 중국시장에 대해서는 수많은 업계 내 인사들이 대략 3,000 억 위안급이라고 꽤 큰 규모를 말했다. 3,000 억 위안은 유니콘 기업이나 스타 종목이 탄생하기에 충분한 규모다.

그렇다면 이 분야는 왜 이제 막 필요로 하는 분야가 되었을까?

<중국 도시•현 주민 심리 건강 백서> 연구 보고서에 따르면 중국에는 정신적으로 건강한 그룹이 단지 10.3%에 불과하며 심리적으로 병이 나기 직전인 건강하지 못한 그룹이 76.3%, 여러 다양한 심리적 문제를 겪고 있는 그룹이 16.1%였다.

정신 건강은 최근 2 년간 소비가 크게 늘어난 항목이 되었다. 최근 1 년간 크게 인기를 끈 기능성 식품 분야에서도 '스트레스 완화', '수면 보조' 등의 기능이 매우 강조되고 있다.

정신과 치료 영역에서 먼저 중국에서 우울증으로 확진 받은 환자는 9,500 만 명에 달하며 이렇게 높은 수치 중 단지 5%만이 치료를 받았다. 이중 젊은 층, 임산부나 산후 여성, 노년층은 우울증이 발병하기 쉬운 대상으로 조사되었다. 다음으로 중국에서 정신 장애가 있는 환자 수는 2.5 억 명에 달하며 총 유병률은 17.5%다.

하오씬칭(好心情) APP, 자오양의사(昭阳医生) APP 이 각각 2 억, 수억 위안의 투자를 받았으며 온라인 정신과 진료분야 외에 심리 치유 영역도 투자가가 가장 관심을 가진 분야다.

2021 년 8 월 정신건강 브랜드 FLOW 명상이 Evolve Ventures 와 광수중국(光速中国)으로부터 선두 투자를 받아 수백만 달러를 엔젤투자로 획득했다. Evolve Ventures 창립자 샤오이보(邵亦波)도 7 월에 또다른 명상+정신 집중 플랫폼 Heartly lab 에 투자했다.

2) 중국에서 정신 건강 진료가 온라인에 적합한 이유

중국에서 정신의학 전문의와 의료기관이 부족한 점과 정신질환자가 문제를 숨기려 하고 수치스러워하는 점 때문에 온라인 플랫폼이 매우 좋은 선택지가 된다.

많은 투자자들이 최근 몇 년간 온라인 정신치료에 비교적 큰 관심을 보이는 또 하나의 중요한 원인으로 국가가 우울증과 관련된 정책을 적극적으로 펼치는 것도 있다.

2020 년 9 월 국가위생건강위원회는 <우울증 방지와 치료 특수 서비스 작업 탐색 방안>을 발표하면서 2022 년까지 시범지역에서 청소년층을 중점 관리 그룹으로 두고, 건강검진 항목에 우울증 조사를 포함시키고, 심리건강 학과과정을 설립하여 심리건강 교사를 육성하고, 심리적 이상에 관심을 두고 지원하기로 했다. 이것은 중국이 처음으로 우울증 등 심리적 질병 치료 문제를 중대한 정책으로 다루기로 했음을 밝힌 문건이며, 제도적 측면에서 학교내 우울증 문제를 관리하기로 했음을 보여준다.

3) 중국의 정신 건강 App 현황

플랫폼 수치상으로도 좋은 실적이 나오고 있다. 하오씬칭(好心情)은 2019 년 매출이 3 억 위안에 근접했는데 2021 년 상반년 하오씬칭(好心情)의 업무는 2020 년 동기간과 대비하여 300% 이상 증가했다. 하오씬칭(好心情)은 이미 4 차례 자금조달을 완성했고 누적 조달액이 4 억 위안에 육박한다. 자오양의사(昭阳医生)도 시리즈 B 파이낸싱을 했다. 이 둘 외에도 샤오동건강(小懂健康)도 2 차례 파이낸싱을 완성했다.

그러나 수많은 인터넷 플랫폼과 마찬가지로 온라인 정신진료 플랫폼도 선두 그룹에 성과가 몰리고 있으며 심리상담 분야는 더욱 그러하여 현재 비교적 이름이 알려진 것은 이심리(壹心理), 간단심리(简单心理), 이디엔링(壹点灵) 몇 개 사에 불과하다.

이디엔링(壹点灵)을 제외하고 대다수 온라인 심리상담류 종목은 마지막 파이낸싱이 2019 년에 멈춰 있으며 가장 긴 것도 시리즈 B 를 넘지 않는다.

투자자들이 망설이는 이유는 이 분야는 표준화가 어렵고 수요는 이제 막 생성되었는데 미래를 예측하기 어렵기 때문이다. 또한 업무에 종사하는 사람 중 심리상담 전문가가 10%도 되지 않은 것도 전문가들이 희소성을 우려하여 이 분야를 확장시키지 못하는 원인이 된다. 이디엔링(壹点灵)에 투자했던 58 산업펀드는 해외의 심리 건강 종목을 10 개 이상 조사해보고, 성공하려면 세 가지 조건을 구비해야 한다는 결론을 내렸다. 바로 디지털화, 서비스 상품화, 영역을 넘나드는 팀 역량이다.

자본 측면과 소비자 개인 측면에서 모두 정신 건강은 전례 없는 주목을 받고 있다고 할 수 있다. 또한 미국과 비교하여 중국의 정신 건강 산업은 수요측, 지불 방면, 공급체인에서 여전히 탐색하는 단계라는 점을 고려해야 한다.

3.【창업】콘텐츠 창업, 황금시대와 고별했는가 — 펑파이뉴스(澎湃新闻) 제공

사진 1) 출처: 펑파이뉴스(澎湃新闻)

콘텐츠 창업은 줄곧 무자본 창업으로 쉽게 사업을 시작할 수 있고 창의적 아이디어야말로 유일한 진입장벽이라고 여겨져 왔다. 그러나 콘텐츠 창업이 가져온 기회는 쉽게 바뀌었다. 웨이보는 더 이상 자본시장의 주목을 받지 않고 웨이씬 공식계정은 이미 플랫폼기로 접어들었으며 짧은 동영상은 이미지와 텍스트의 근간을 흔들었으나 거대 트래픽을 지닌 도인과 콰이쇼우에 의한 잠식이 심각하다. 지후, 빌리빌리는 젊은 층에 더 적합하나 그들 역시 자신의 트래픽을 넓히기 위해 애를 쓰고 있다.

중국에서 콘텐츠 창업은 맨손으로 시작할 수 있는 수월한 것인지, 1 인 크리에이터에서 콘텐츠 회사가 되며 어떤 변화가 일어나는지 콘텐츠 창업의 현 상황을 사례를 통해 살펴본다.

1) 콘텐츠 창업 초기 단계의 장점

웨이씬 공식계정 시대가 열리면서 콘텐츠 창업은 본격적으로 시장에서 비즈니스 모델을 검증받기 시작했다.

빌리빌리에서 580 만 팔로워를 보유한 경제분야 스트리머 반포샨런(半佛仙人)은 낮에는 출근하고 여가 시간에 글을 쓰며 병행하다 수익이 발생하자 전업 스트리머로 전환했다. 그는 17 년을 혼자 작업하다 작년에 팀을 모집해 자신이 만든 뉴미디어 회사 대표가 되었다.

사진 2) 출처: 반포샨런(半佛仙人)의 빌리빌리 페이지

자신의 취미가 사업이 되고, 여가 생활이 풀타임 잡이 되고, 심지어 팀을 만들고 회사를 차리기까지 이러한 성장과정은 수많은 콘텐츠 창업자가 경험한 것이다. 반포샨런(半佛仙人)의 직업 여정에서 콘텐츠 창업의 독특한 매력을 엿볼 수 있다.

첫째, 적은 비용으로 시작할 수 있다.

웨이씬이건 영상플랫폼이건 기술적 진입장벽이 거의 없으며 일정한 주기를 갖고 새로운 콘텐츠를 업로드하면 된다. 영상 형식이라면 누군가 촬영, 제작, 편집, 원고 작성을 해야 하는데 한 사람이 완성할 수 있는 작업이다.

회사를 설립하는 것도 초기 투입은 그리 많지 않다. 장소 임대비와 인력비 외에 적지 않은 비용을 줄일 수 있어 소자본 운영 모델이라 할 수 있고 재능을 가진 사람이 맨 손에서 시작하는 것이라 할 수 있다.

둘째, 콘텐츠 산업은 재능과 창의력으로 구동되는 영역이다.

분초를 다퉈 일해야 하는 회사 제도, 매일 비용이 나가는 기계 작업과 달리 '창조성'은 콘텐츠 산업에서 결정적 요소이며 인재는 콘텐츠 회사의 한계를 결정짓는다.

셋째, 콘텐츠 회사는 이윤이 높은 특징이 있다.

콘텐츠 산업이 개인 제작에서 회사로 진화함에 따라 투입과 산출 대비는 관리자가 반드시 고려해야 할 요소가 되었다. 인터넷 플랫폼이나 전통 오프라인 실물경제와 비교하여 콘텐츠 산업은 이윤 모델상에서 트래픽 또는 입소문이 광고 투입을 유인해 대다수 회사의 기본 수익이 되고 있다. 실물 매장의 임대료 압박도 없고 인터넷 사업이 대규모

로 트래픽을 사고 사용자에게 보조금을 주며 거액의 비용을 들일 필요도 없어 콘텐츠 창업은 운영 자본이 매우 적다.

2) 콘텐츠 창업 생태계의 현황

커라오루이(克劳锐)가 발표한 보고서에 따르면, 크리에이터와 콘텐츠 회사를 매니지먼트하는 MCN 수량은 지난 2 년 동안 광속으로 증가했다. 2018 년 당시 5,000 여 개 사였던 것이 2019 년에는 20,000 개 사 이상으로 늘었다.

그러나 상업적인 차원에서 콘텐츠 산업은 낙관적이지 않다. MCN 조직의 90% 이상이 적자를 보고 있으며 짧은 동영상 콘텐츠 분야에서는 도인, 콰이쇼우와 같은 플랫폼측이 최대 수익을 거두고 MCN 측은 수익이 크지 않다. 개인 창업가의 경우 수익 창출 과정에서 여러 장애물에 직면한다.

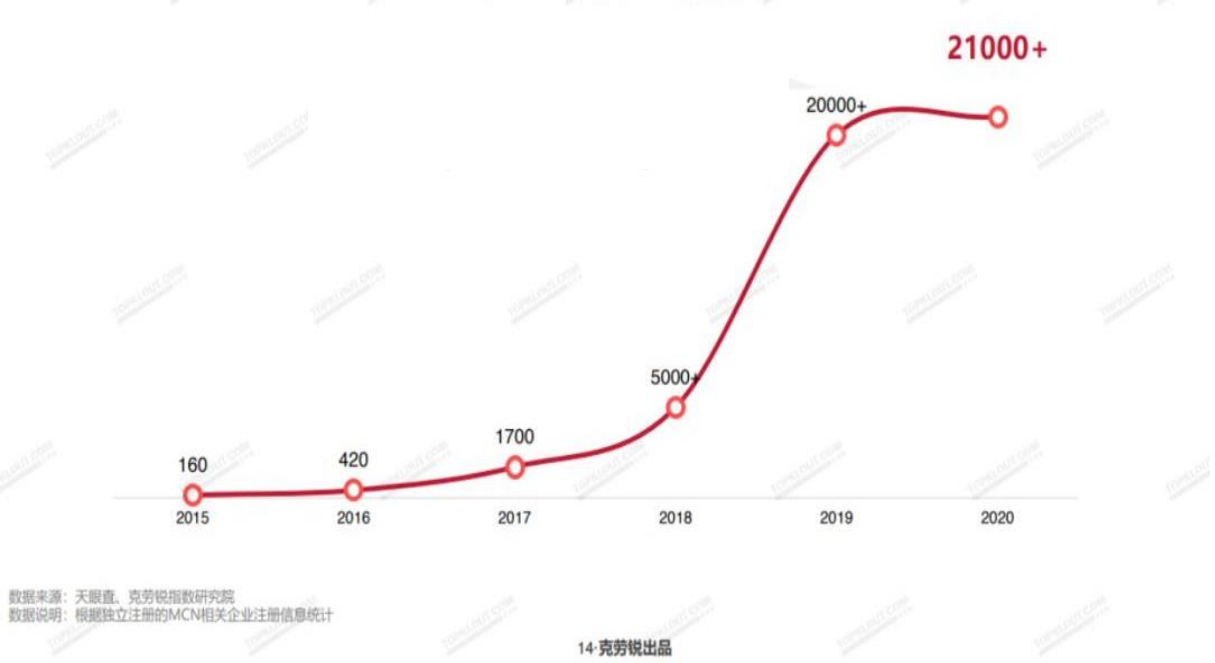

표 1. 2015~2020 년 중국 MCN 수량. 출처: (克劳锐) <2021 중국 MCN 산업 발전 연구 백서>

트래픽만으로 광고를 유치하는 수익화 방법은 단일하고 불안정하여 많은 뉴미디어에서도 다른 수익화 방법을 모색하기 시작했다. 광고 수익화와 전자상거래 두 가지 방법 중 스트리머 쉬후셩(徐沪生)은 여러 반대의견을 물리치고 전자상거래를 선택했고, 2018 년 오프라인 시장에 매장을 열어 현재 베이징, 상하이, 톈진, 난징과 같은 도시에 12 개 이상의 오프라인 매장이 있다.

동영상 콘텐츠 제작에서도 두 번째로 선호하는 수익 창출 방식은 ToB 서비스 사업이다. 중소 판매사의 홍보 마케팅 수요에 부응하여 ToB 콘텐츠 서비스 사업을 설립하고 표준화된 프로세스를 사용하여 판매사를 위한 비즈니스 홍보 자료를 촬영한다.

콘텐츠 기업이 상장을 시도했으나 실패한 사례도 많고 성공한 사례로는 2018 년 메이성문화(美盛文化)가 있다. 이 회사는 씽쭈어(星座) 뉴미이어 'Uncle's Frends(同道大叔)'의 모회사인 통다오문화(同道文化) 인수를 완료했으며 창립자 차이위에동(蔡跃栋)은 일시에 2 억 위안을 보유한 재부가 되었다.

사진 3) 출처: 펑파이뉴스(澎湃新闻)

현재 시장에서 성공적인 콘텐츠 스타트업 중 일부는 병목기로 접어들었다. 자본시장에 진입한 후 콘텐츠 산업의 장점은 순식간에 단점으로 바뀐다. 스타트 단계의 낮은 비용은 후기 단계에서 걸림돌이 되고 고정 자산 부족은 기업 가치 평가 단계에서 밑바탕이 약한 것으로 간주된다. 창의산업은 모든 것이 사람을 중심으로 이루어지기 때문에 팀의 안정성 부족, 핵심팀 결속력과 규모화가 어려운 점 등의 약점이 있다. 불확정성이 상당히 높아 매번 창작이 새로운 시도이며 대중의 관심도 통제할 수 없는 변수이고 트렌드와 미적 취향은 빠르게 변한다.

정책적 레드라인과 보안도 콘텐츠 사업자가 반드시 주의해야할 문제로 신중하지 않으면 쉽게 사고가 일어나 콘텐츠 업로드를 계속할 수 없게 된다.

3) 콘텐츠 산업 환경 변화는 기회와 난관이 공존

올해 1 월 위챗 개발자 장샤오롱(张小龙)은 위챗 오픈 클래스 PRO 버전의 위챗의 밤 행사에서 "앞으로 위챗 비디오 계정(视频号)은 아주 많은 서비스 콘텐츠를 담을 수 있고 이는 영상에 국한되지 않습니다."라며 비디오 계정(视频号)의 장점을 소개했다.

위챗 플랫폼에 탑재된 비디오 계정(视频号)은 배포 메커니즘에서 '소셜 서클 추천'과 '개성화 추천'을 동등하게 강조하는 방식을 취했고, 단순한 알고리즘 투입 방식과 비교하여 비디오 계정은 콘텐츠 유통을 보장하는 동시에 알고리즘 추천으로 인한 정보과다 효과를 어느 정도 보완한다. 상호작용 측면에서 비디오 계정은 위챗 모멘트 설계를 참고하여 지인에게 새로운 동영상이 올라왔음을 실시간으로 알려주며 모멘트에서의 사용 습관을 비디오 계정으로 이동하여 트래픽 흐름을 유도한다.

플랫폼의 부상 외에도 콘텐츠 SKU 의 확장은 콘텐츠 기업가에게 새로운 기회를 제공할 수 있다. 빌리빌리 회장이자 CEO 인 천루이(陈睿)는 빌리빌리 12 주년 기념 연설에서 빌리빌리에서 지식류 영상 비중이 전체 영상에서 45%를 차지했고, 작년에 1.13 억 명이 빌리빌리에서 지식을 취득했다고 밝혔다. 또한 콰이쇼우, 도인, 씨과비디오, 바이두도 모두 연이어 지식 분야를 추가했다. 최근 콘텐츠 분야에서 가장 핫한 분야는 중단편 지식 콘텐츠 영상이라고 말할 수 있다.

이는 학자와 전문가들에게 크리에이터가 될 새로운 기회를 주었다. 학자와 전문가들은 상아탑에서 벗어나 다양한 미디어 플랫폼에 뛰어들었고 콘텐츠 산업에 새로운 생산성을 가져다주었다. 올해 6 월 베이징대 중문과 교수이자 영화연구 전문가인 다이진화(戴锦华)는 빌리빌리에 계정을 오픈해 21 일 만에 4 개의 영상과 3 개의 온라인 강좌로 230 만 명의 시청을 이끌었고, 사법고시 강의로 유명한 뤄샹(罗翔)은 최상위 스트리머가 되어 형법 강의의 경우 빌리빌리에서 이미 1803.4 만 명의 팬을 보유하고 있다. 인터넷에 상주하는 전문 학자들은 전문성, 논리, 권위, 호소력 면에서 모두 아마추어와 비교할 수 없는 이점이 있다.

그러나 콘텐츠 유행은 변화가 아주 빠르고 사용자의 취향도 순식간에 변한다. 새로운 플랫폼과 새로운 변수의 감소는 콘텐츠 창업가들에게 보편적으로 우려를 불러 일으켰다.

콘텐츠 창작은 어디에 있건 어느 시대이건 모두 창작의 이상을 가진 사람들을 매료시키지만, 산업의 발전에는 정점과 굴곡이 있다. 콘텐츠 창업을 하려는 사람들에게 반포샨런(半佛仙人)은 취미와 일을 결합하기로 결정했다면, 보다 세심하고 철저한 고려가 모든 시작의 전제 조건이 되어야 한다며 신중할 것을 당부했다.

4.【기획/특별지구】 숑안 스마트시티

최근 중국은 경제와 사회 전반에 걸쳐 '새로운 기초건설(뉴 인프라)'이 주요 화두로 대두되고 있다. 이에 중국정부는 포스트 코로나 시대에 대응한 도시의 전면적인 디지털화를 구축하기 위한 정책 및 시범적 이행을 하고 있다. 스마트시티로의 전환은 이하의 표(중국 정부 뉴 인프라 정책 7 대 영역)와 같은 정책적 제도 장치와 ICT, IoT 등 신기술의 지원이 절대적으로 필요하다.

중국 정부 '뉴 인프라 정책 7 대 영역

5G	공업인터넷, 차량인터넷, 사물인터넷, 기업클라우드, 인공지능, 원격진료 등
초고압(UHV) 전송	전력 등 에너지 산업 전반
도시 철도	도시 내 순환, 도시 간 연결 대중교통망
신에너지	신에너지 자동차 충전 인프라
데이터 센터	금융, 보안, 에너지, 일반 생활(나들이, 쇼핑, 운동 등)
인공지능(AI)	스마트홈, 서비스로봇, 이동설비(UAV), 자율주행, 기타 생활서비스 응용
산업용 인터넷	기업 내 각종 스마트 생산, 인터넷화를 위한 네트워크, 플랫폼, 보안시스템

출처: 신랑재경(新浪财经)

새로운 시대의 정보기술로 디지털 도시와 연계된 센서 네트워크, 블록체인, 사물 인터넷 등 새로운 기술 응용이 끊임없이 혁신되고 있으며 코로나 19 로 인해 '도시의 상시 방역체계' 또한 중요한 디지털 운영 지표로 인지되고 있다. 이에 따라 신형 센서, RFID, 스마트 기기 등 신형 감지 기술 개발 및 응용이 상용화되고 실시간으로 데이터가 도시의 브레인으로 전송돼 도시교통, 환경보호, 도시관리, 지역 경제 등 다양한 분야에서 역할을 할 것으로 보인다.

미래의 스마트 도시 발전은 빅데이터 플랫폼, 데이터 기반, 인공지능, 사물 인터넷 등이 지속적으로 융합하며 관련 데이터 수집 - 전송 - 관리 - 응용 등 전 과정이 공유되는 메커니즘이 필요하다. 또한 도시 운영의 전반적인 과정을 세밀화해 관련 디지털화 및 스마트화 기술을 하부조직으로 확대시켜 돌발 상황에서의 위기 관리 능력을 끌어 올리는 운영을 강화해야 한다.

이번호부터 주간창업 기획물로 중국정부(중앙, 지방)의 허가를 받아 각 특정지역에 시행되고 있는 산업단지, 스마트 도시 등에 대한 소개를 하고자 한다. 그 첫번째 기획물로 베이징, 텐진, 바오딩과 인접해 있는 숑안 스마트시티의 지리적 위치, 목표, 발전방향, 미래 스마트도시의 청사진 등의 내용으로 이하와 같이 기술하고자 한다.

1) 지리적 위치

숑안 스마트시티('雄安新区'. 이하 '숑안신구'라 함): 2017.4 중국정부가 추진 계획을 발표한 하북성 바오딩시의 국가급 경제신구. 중국 허베이 성 관할의 국가급 신도시로 허베이성 중부에 위치하고 있어 베이징, 텐진, 바오딩(保定)과 근접해 있고, 숑현(雄县), 총청현(容城县), 안씬현(安新县) 3 개 현과 주변 지역을 포함한다. 베이징-숑안기차(京雄城际铁路)를 타면 1 시간 소요되며, 아시아 최대의 기차역인 숑안역(雄安站)에 도착한다.

숑안신구의 1 단계 개발면적은 약 100 ㎢, 2 단계 개발면적은 약 200 ㎢, 최종 완공된 개발면적은 약 2000 ㎢ 가 될 것이다. 2020 년 11 월 제 7 차 전국 인구 조사 기준, 숑안신구에 상주하는 인구는 1,205,440 명이다. 2019 년 숑안신구의 GDP 는 215 억 위안이었다.

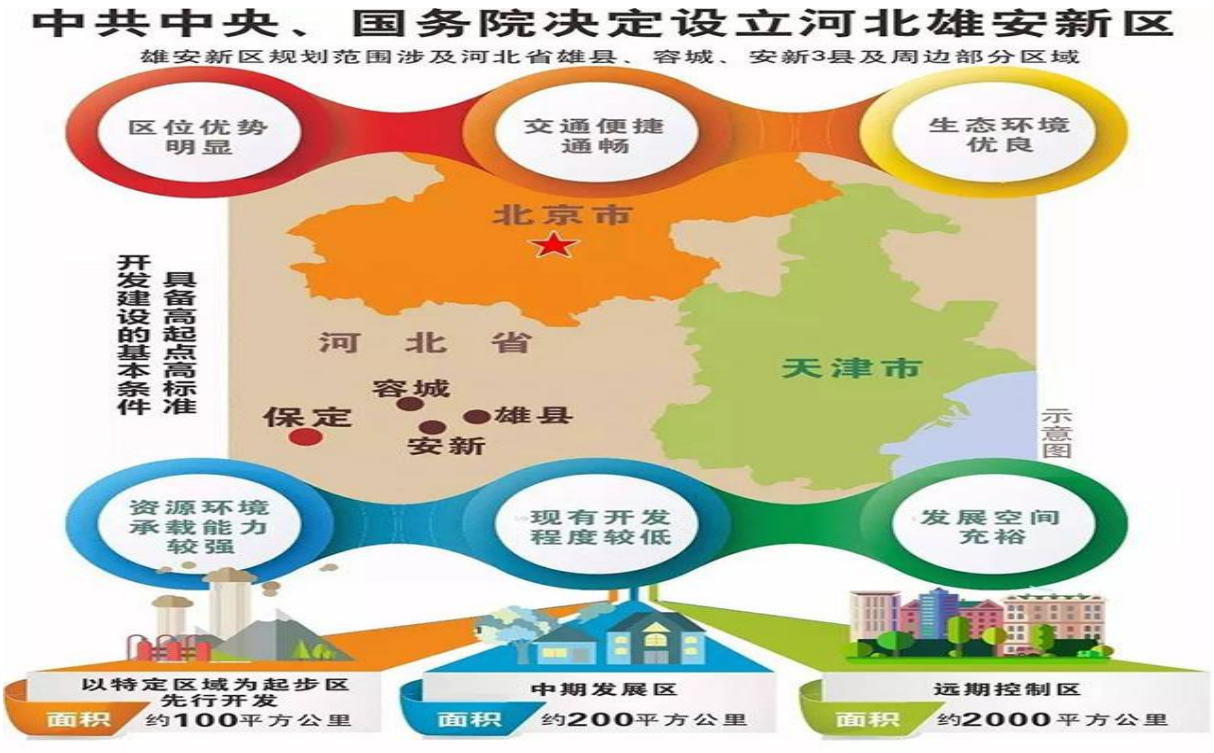

사진 1) 출처: https://finance.qq.com/original/caijingzhiku/XAXQ.html

2) 발전 목표

2017 년 4 월 1 일, 중국 공산당 중앙위원회와 국무원은 허베이 숑안신구를 국가급 신도시로 설립한다는 통지를 발표했다.

2019 년 8 월 30 일, 중국 허베이 숑안 지역 자유무역 시범구가 설립되었고, 2019 년 12 월, 숑안신구는 첫 번째 교통 건설 시범지역으로 선정되었다. 2020 년 4 월 1 일, 중국 현지 매체 바비트(巴比特)에 따르면, 알리바바, 앤트파이낸셜(알리바바 산하 핀테크회사)은 이미 숑안신구와 전략적 합력에 관한 협의를 맺었다. 이를 통해 클라우드, 사물인터넷,

인공지능, 블록체인, 금융지능 등의 기술을 숑안신구의 도시 구축과 운영에 전면 적용할 예정이다. 알리바바 및 앤트파이낸셜은 주로 숑안신구의 블록체인 렌털(rent) 응용 플랫폼과 BIM(건축정보모델) 관리 플랫폼 등의 프로젝트에 블록체인 기술을 집중 투입할 계획이다.

사진 2) 출처: 경제참고보(经济参考报)

3）스마트도시 개발 방향

숑안신구의 추진계획 및 방향은 '녹색화, 디지털화, 효율화'를 기조로 스마트도시, 녹색 저탄소, 효율적인 도시모델이다.

① 녹색화

2021 년 7 월 중순, 숑안교외공원은 그 시범 운영을 시작했다. 숑안교외공원은 숑안신구가 역점을 두고 구축한 '9 개 지대(九片)' 중 하나로 총 면적 18 ㎢이며 숑안신구의 생태공원이다.

이 공원의 '9 개 지대(九片)'는 자연 생태기반 온실가스 감축 적응전략을 위해 탄소흡수원인, 생물다양성 보호기능을 강화하기 위해 도시 클러스터와 생태 보전 지역 사이에 9 개의 대규모 삼림 지대를 건설하는 것이다. 숑안교외공원은 매년 10,000 톤의 탄소를 흡수하는 효과를 가져올 것이다.

또한 숑안신구는 공원 전체 모든 건축물은 에너지 이용효율 및 신•재생에너지의 사용 비율이 높고 온실가스 배출을 최소화하는 녹색건축물 등급제 최고의 기준으로 건축물을 설계, 건설, 유지관리 할 것이다. 이를 통해 매년 총 1,100 만 kWh 를 절약할 것이다.

② 디지털화

숑안신구에 설치되는 것들, 즉 스마트 가로등, 스마트 맨홀 뚜껑, 스마트 건설, 스마트 교통 등 도시의 모든 것들을 디지털화 할 것이다.

<허베이 숑안신구 계획 개요>를 보면, 슝안신구는 딥러닝 기능을 갖춘 세계 최고의 디지털 도시 건설을 모델로 하고 있다. 좀더 구체적으로 설명해 보면, '1 개의 센터와 4 개의 플랫폼'을 기반으로 1 개 센터는 숑안도시 컴퓨팅센터를 세워 클라우드 컴퓨팅, 엣지컴퓨팅, 슈퍼컴퓨팅을 아우르는 도시 협업 컴퓨팅 시스템을 갖추고 '4 개 플랫폼'은 사물 인터넷통합 개방형 플랫폼, 공용 동영상과 이미지 스마트 응용 플랫폼, 도시 정보 모델 플랫폼, 블록 데이터 플랫폼을 말한다.

2020 년 10 월 '숑안빅브레인——숑안시티컴퓨팅(Supercomputing Cloud) 센터(이하 숑안슈퍼컴퓨팅센터라 칭함) 건설을 시작하여 2022 년에 완공될 계획이다.

2022 년 슝안슈퍼컴퓨팅센터가 가동이 되면 장쑤성의 5G 융합, 368 개의 혁신 응용프로젝트외 그 시범모델들이 이 슝안신구에 적용이 된다면 베이징, 천진, 하북성을 아우르는 스마트도시의 면모를 갖추게 될 것이다.

사진 3) 출처: 경제참고보(经济参考报). 숑안슈퍼컴퓨팅센터

③ 효율화

중국 공산당 제 19 회 중앙위원회 제 5 차 전체회의에서는 지능화, 효율화된 도시로서 슝안신구를 선정했다. 그 이유는 지진으로부터의 안전성, 수해로부터의 안전성, 지하건설의 안정성이 확보되기 때문이다.

허베이성 지진관리국은 슝안신구가 국제적인 지진안전 효율성을 지닌 도시라는 점을 강조하였으며, 아울러 지진격리장치로써 지진 발생시 건축물을 통해 전달되는 지진력이 소방시설 및 배관에 전달되지 않도록 내진용 스프링이 내장된 행거로 이를 소멸시키는 지진충격흡수식 장치 및 내진설계를 강화하고 신기술을 도입하여 이 지역의 내진 보강 및 안정성을 강화하겠다고 밝혔다.

수해방지를 슝안신구는 수해방제를 위한 프로젝트를 순차적으로 추진할 것임을 밝혔다. 즉, 100km 의 풍수해 방지를 위한 써클을 형성하고, 홍수 방지 시설과 생태 환경 보호, 도시 건설을 통합할 것임을 밝혔다.

지하 종합 파이프 통로 시스템도 슝안신구가 타지역에 비해 효율성을 갖춘 도시라는 점을 강조했다. 중국 철도 16 국 슝안신구는 NA9, NA11 프로젝트를 시작했으며 현재 슝안 각 지역의 종합 파이프 통로 착공은 예정대로 진행되고 있다.

사진 4) 출처: 신화사(新华社) 슝안 지하 종합 파이프 통로 시공 현장

4) 미래 스마트도시의 청사진

현재 슝안신구에서 진행되고 있는 7 가지 현상을 통해 이 지역의 미래를 충분히 엿볼 수 있을 것으로 예상된다.

① 기차역 지붕에 태양광 설치

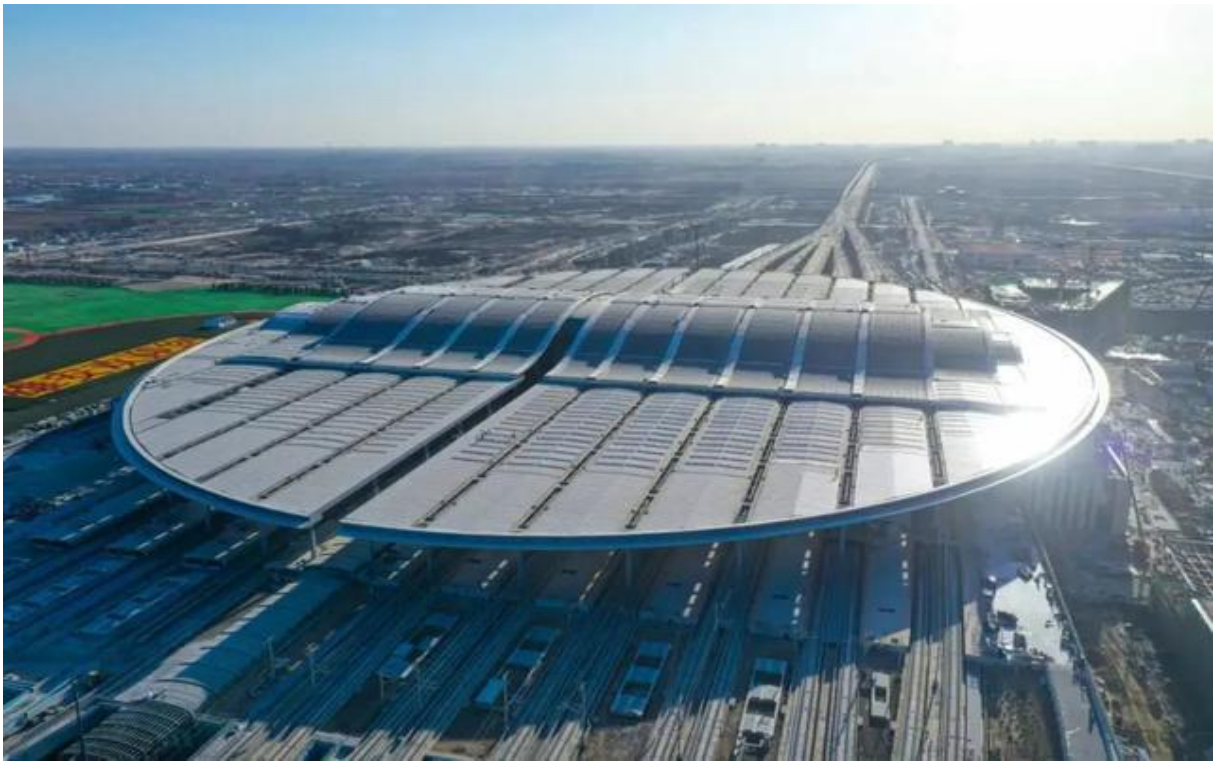

사진 5) 출처: 국무원국자위신문중심(国务院国资委新闻中心)

2020 년 12 월 27 일에 개통된 중국 하북성 바오딩시 슝현(雄县)에 위치한 슝안역은 총 건축면적이 47.52 만㎡이고, 13 개의 승강장과 23 개의 노선으로 되어 있으며, 이 기차역은 중국철도북경국그룹회사에서 관리한다.

녹색건축물로서의 슝안역 면모를 보여주는 부분 중 하나가 기차역 지붕에 설치된 17,000 개 이상의 태양광 모듈이라 할 수 있다. 이 태양광은 기차역에서 사용하는 전력의 20%를 공급한다고 한다.

② 스마트 충전소

슝안역에는 중국철도건설이 설치한 스마트 충전 기둥들을 볼 수 있다. 버스, 승용차 등 다양한 차량을 충전할 수 있고, 사용자는 휴대폰으로 스캔하여 바로 충전할 수 있다.

③ 무인 주차장/충전 벤치

역에서 멀지 않은 곳에는 중국 최초의 역과 도시 일체형 CEC 주차장이 있다.

숑안역 CEC 주차장은 스마트 주차 시스템을 채택해 모두 스마트 데이터로 무인 지불되며 주차 공간 활용도를 20% 이상 효과적으로 높였다.

사진 6) 출처: 국무원국자위신문중심(国务院国资委新闻中心). 국가전력투자그룹유한공사(EPIC 国家电投)가 투자해 만든 스마트 태양광 의자로 무료로 무선이나 유선 충전을 할 수 있다.

④ 오염수 정화 시스템/지열 시스템

숑안신구의 오염수 처리 시스템으로 처리한 재생수는 4 가지 지표수 기준을 충족하여 화장실 용수, 수목 용수, 도로 살포용 용수, 생태공원 등에 재활용할 수 있다. 또한 지열 시스템은 중국 에너지절약환경보호그룹이 설계하고 시공한 것으로서 얕은 층의 지열을 이용하는 에너지 공급 시스템이다. 기존 지열에너지 사용법에 비해 지층을 변경하는 번거러움을 최소화할 수 있다. 이 공법은 지하수, 특히 이용 가능한 중간 및 깊은 지하수와 접촉하는 것을 피할 수 있어 지하수를 오염시키는 피해를 유발하지 않는다. 또한 중국석화(中国石化)는 지열만 이용하고 지하수는 채취하지 않는 기술로 지열을 지속적으로 개발할 수 있도록 했다.

⑤ 블록체인 기술 적용

중쟈오그룹(中交集团)과 화샤은행(华夏银行)이 공동으로 개발한 중국 최고의 '블록체인-공급체인' 융합 사업이 있고, 중국숑안그룹과 중기클라우드체인(中企云链)이 공동 구축한 숑안신구 공급체인 금융정보서비스 플랫폼이 있다.

⑥ 5G 무인주행 미니버스/XIoT 플랫폼

차이나유니콤이 5G 차량-도로 협업 기술을 기반으로 5G 무인주행을 구현한 미니버스와 차이나 모바일이 구축한 사물인터넷시스템 개방형 플랫폼 XAIoT 플랫폼도 있다.

사진 7) 출처: 국무원국자위신문중심(国务院国资委新闻中心)

⑦ 기타 응용 기술

중국철도건설(中国铁建)의 스마트 구축 플랫폼 그룹버전, 항티엔커공(航天科工)의 디지털 숑안 관리 플랫폼, 중쟈오그룹(中交集团)의 5G 스마트 순회 로봇을 이용했으며, '드립식' 철근 가공 배송 시스템이 있다.

숑안신구에는 시민 서비스센터, 무인 소매 차량이 운영 중이다. 스펀지 녹지, 스마트 가로등, 생태 주차장, 얼굴 인식 무인 슈퍼마켓, 차이냐오(菜鸟) 무인 물류 차량이 있으며 각종 혁신 요소가 어우러져 '스마트 도시'의 초기 모델을 만들고 있다.

5) 정부정책

2021 년 2 월 20 일 허베이일보 보도에 따르면 허베이성 인민대표대회 대표, 숑안신구 공산당위원회 부서기, 관리위원회 상무부주임, 쇼안그룹 당위원회 서기, 동사장을 역임하고 있는 티엔진창(田金昌)은 "디지털 경제 발전의 새로운 기회를 포착하고 숑안신구를 디지털 경제의 새로운 블루오션으로 추진하는 것은 발전을 위한 불가피한 선택이라며 숑안신구를 '미래 도시'로 삼아 세계를 선도하는 디지털 도시로 만들겠다고 했다.

이미 발표된 <허베이 숑안신구 계획 개요>는 '디지털 도시'와 '실제 도시'를 동시에 건설하고, 스마트 인프라를 사전에 적절히 배치하며, 실시간으로 통제할 수 있는 스마트 서비스를 전도시에 추진하고, 빅데이터 자산 관리 시스템을 구축한다는 게 주요 내용이다.

출처:

1. 바이두백과(百度百科) 숑안신도시(雄安新区)
2. 신랑재경(新浪财经)
3. 경제참고보(经济参考报) 2021.8.10 보도문 雄安新区：打造新时代城市新样板,
4. 중국숑안 정부사이트(www.xiongan.gov.cn)
5. 국무원국자위신문중심(国务院国资委新闻中心) 2021.4.1 보도문 雄安新区 4 周年，独家评测"未来之城"生活体验
6. 허베이일보(河北日报) 2021.2.20 보도문 雄安如何打造数字经济创新发展试验区？河北省人大代表这样说

ICO News Letter by PLAYCOIN

1. 중국 점유율 '0%'...이젠 미국이 비트코인 채굴 메카 (한경증권, 2021.10.14)

중국 정부가 암호화폐 규제를 강화하면서 미국이 처음으로 중국을 제치고 세계 최대 비트코인 채굴지로 부상했다고 경제매체 CNBC 가 13 일(현지시간) 보도했다.

영국 케임브리지대학 대안금융센터(CCAF)의 '비트코인 채굴 지도' 데이터에 따르면 7 월 기준 미국의 월평균 비트코인 해시레이트 점유율은 35.4%를 기록했다. 단일 국가로는 최고치이며 지난해 9 월보다 428% 증가한 것이다. 2 위는 점유율 18.1%의 카자흐스탄이었고 중국의 점유율은 0.0%였다.

해시레이트는 채굴을 위한 연산 처리 능력을 측정하는 단위다. 코인 채굴은 고성능 컴퓨터로 복잡한 해시 함수를 해결해 암호화폐 거래 내역을 기록할 블록체인 장부를 생성하고, 그 보상으로 암호화폐를 받는 과정이다. 이 작업이 이뤄지는 속도를 결정하는 게 해시레이트다.

1 년 전인 지난해 7 월만 해도 중국의 점유율은 66.9%로 미국(4.2%)과 상대가 되지 않았다. 올 5 월에도 중국 점유율이 34.3%, 미국이 21.8%로 격차가 컸다. 하지만 중국 정부가 암호화폐 생태계를 고사시킬 목적으로 거래뿐 아니라 채굴 활동까지 전면 금지하면서 상황이 급변했다.

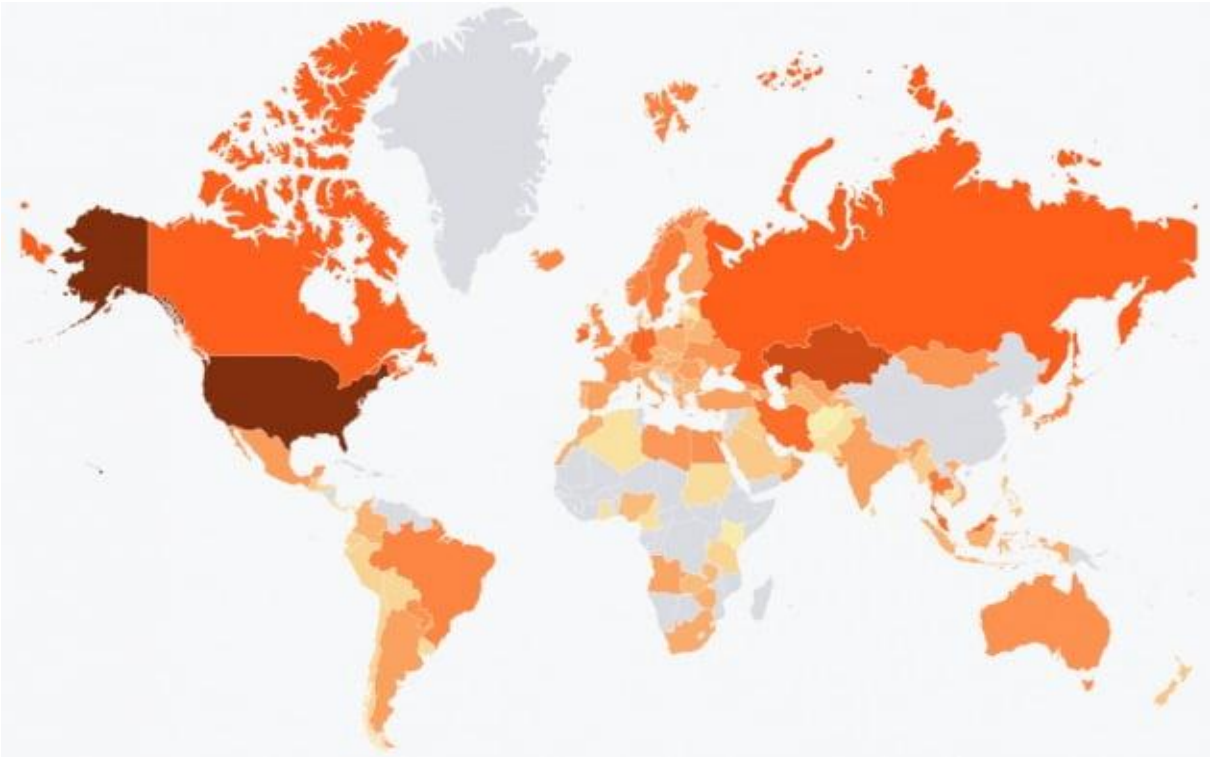

사진 1) 출처: 한경증권. '비트코인 채굴 지도'의 최근 상황

2. 중국 암호화폐 금지, '찻잔 속 태풍' 그칠 듯...러시아 중국식 암호화폐 전면 금지 않겠다고 선언 (이코노뉴스, 2021.10.13)

글로벌 암호화폐 시장에 청신호가 켜졌다. 중국 정부의 암호화폐 전면 금지 조치의 파급력이 갈수록 약해지기 때문이다.

미국에 이어 주요 암호화폐 채굴 및 유통국인 러시아마저 부분적으로 시행 중인 암호화폐 결제 금지 조치를 시민들의 일반 거래까지 확대할 계획이 없다고 선언했기 때문이다.

13 일 코인텔레그래프 등에 따르면 알렉세이 모이세예프 러시아 재무부 차관이 최근 러시아의 인터팍스 통신과의 인터뷰에서 러시아 시민들이 계속해서 해외 거래소에서 암호화폐를 매매하고 결제에 사용하는 것을 막지 않겠다고 밝혔다.

현재 러시아에서는 비트코인과 같은 암호화폐 사용이 법적으로 금지되어 있지만, 역외 시장에서의 구매와 거래는 허용되고 있다. 모이세예프 차관은 "러시아 시민은 러시아 연방 밖에서 지갑을 열 수 있지만 러시아 연방 내에서 활동하는 경우 우리의 재정 주권으로 인해 가까운 장래에 금지 대상이 될 것"이라고 말했다.

전문가들은 모이세예프 차관의 발언에 대해, 러시아가 중국과 달리 암호화폐 거래・유통을 사실상 허용한 것이라고 해석했다. 국경을 넘어 거래되는 암호화폐의 특성상 역외 거래 허용은 사실상 전면 자유화와 다를 바 없다는 것이다.

모이세예프 차관은 또 러시아 의회가 디지털 통화와 블록체인 기술의 혁신을 촉진하기 위해서는 관련 입법을 서둘러야 한다고 주문했다. 다만 비트코인을 공식 통화로 받아들이는 것은 금융 및 경제 시스템에 부정적인 영향을 미칠 수 있다는 단서를 달았다.

코인텔레그래프는 러시아의 입장은 금융 및 규제 기관이 반복적으로 암호화폐 반대 성명과 정책을 내놓고 있는 중국과는 대조적이라며, 이는 러시아 투자자의 77%가 금보다 비트코인을 선호하는 행태와 연관이 크다고 분석했다.

한편 일부 러시아 관리들은 러시아 중앙은행이 조속히 디지털 루블을 발행해야 한다고 주문했다. 러시아 의회의 금융위원회 의장인 아나톨리 악사코프는 "러시아 중앙은행의 디지털 화폐가 2024 년까지 국가 결제의 필수적인 부분이 될 것"이라고 주장한 바 있다.

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (187)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 디자인 학원 산업디자인학과 윤형건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 윤형건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

미래 디자인은? 시스템으로 나만의 디자인

미래 디자인은 나만을 위한 디자인 시대이다. 미국의 유명 신발 브랜드 '캠퍼스'는 자기만의 개성을 살린 디자인을 사용자에게 제공하고 있다. 사용자는 이런 경험을 처음 맛본다. 신발 가격에 일, 이만 원을 추가하면 나만의 신발을 디자인하여 신을 수 있다.

(원래의 컴퍼스 신발에 별, 하트, 마름모 모양의 금속 편과 다람쥐, 농구공 문양을 재봉하여 신발에 부착하였다.)

캠퍼스는 준비된 캐릭터를 신발에 재봉으로 박고, 금속 편을 부착하고, 다양한 색상의 신발 끈에는 오색 구슬 꿰어 사용자에게 새로운 경험으로 가치를 만들었다.

(잠바 등판에 용 문양을 자수한 "스카쟌")

셔츠 혹은 블라우스에 자수를 놓아 나만의 옷으로 만들었다

예전에는 잠바에 한 땀 한 땀 손자수 혹은 기계(미싱) 자수로 만든 스카쟌이 있었다. 민민한 블라우스에 자수를 놓아 나만의 옷을 만들었다. 자수 및 기계 자수의 기능이 탁월한 사람이 필요하고, 시간과 비용이 많이 먹혔다. 취미나 자기 먹거리는 될 수 있어도 산업은 될 수 없다.

(신발에 부착하는 각종 패턴 조각들과 운동화 끈에 꿰어 넣을 수 있는 각양각색의 구슬)

(스크린에 나온 패턴을 고루면 기계 재봉으로 운동화에 박아준다, 사용자가 정한 자수를 운동화에 기계 재봉하고 있다.

예전에는 좀 개성있는 신발을 신기위해, 신발에 일러스터가 직접 그림을 그린 신발을 신었다. 일러스터의 이름값으로 가격도 들쑥날쑥하였고, 적지 않은 비용과 시간이 들었다. 작품을 받아 신었다. 사용자는 별로 개입할 여지가 없었다. 일러스터에게 전적으로 맡길 수밖에 없었다. 사용자는 자기 신발에 개입하고 싶어하고 그런 찬스를 주어야 비즈니스가 성립한다.

고객은 다양한 패턴과 구슬을 골라 패턴이 구슬이 들어 갈 위치까지 정하여 주문한다. 일부러 똑 같이 하려고 몰라도, 같은 디자인이 나올 수 없다.

획일적인 디자인이 아닌, 사용자가 개입한 나만의 디자인이다. 애착이 간다. 디자인에 참여할 수 없는 사용자에게 디자인 참여 기회를 주고 시스템의 도움으로 제품이 탄생한다. 사용자에게 유일한 디자인이기에 사용자에게 절대 가치를 부여한다. 지금까지는 시스템안에서 유일한 디자인을 만들 생각을 하지 않았다. 이제는 시대가 바뀌었다. 유일한 디자인의 가치는 절대적이 된다. 사용자는 나만의 절대 가치를 가진 디자인에 구입에 망설이지 않는다. 미래디자인은 이 방향으로 간다.

KIC 중국 회의실 대관

창업인/창업학생을 위한 회의공간 예약 관리 규정

현재 중국에서 창업을 희망하는 인원들의 대면 회의 장소 수요가 늘어나면서 창업자 간의 창업 아이템의 교류장·토론장을 만들고, 학생들의 학술교류 촉진, 한국 교민들의 원활한 창업 및 경제활동 등 교류활동을 목적으로 KIC 중국의 회의실 및 강의실을 제공하고 있습니다.

KIC 중국 회의실을 이용함에 있어서 아래와 같은 관리 규정을 숙지하시고 회의실 예약에 참여해 주시기 바랍니다.

1. 대관 범위: 회의실(10 인 수용, 빔프로젝터 및 마이크 보유), 보육실(휴게공간)
2. 대관 용도: 창업인들의 교류·토론 공간, 동아리 회의 및 학생회, 재중 한국 교민의 경제활동을 위한 소통·교류하는 미팅 장소
3. 대관 대상: 창업 희망자, 창업자, 대학생, 재중 한국 교민
4. 대관 방법
   - KIC 홈페이지(http://www.kicchina.org/)에 접속하여 대관자 대표 개인 정보 입력 후 예약 신청
   - KIC 중국 대관 담당자에게 대관 신청서를 제출하여 예약 신청
     - ◆ 담당자 이가예: lijiarui@kicchina.org
     - ◆ 담당자 변준섭 WECHAT: Jun_Seob

     이메일: sear8528@hanmail.net
5. 대관 가능 시간: 평일·주말 상관없이 09:00~20:00, 신청한 부서 1 곳당 하루 최대 4 시간 예약 가능 (*추가시간 필요시 별도의 승인 필요)
6. 사용 규정
   - KIC 이용 수칙에 따라 대관한 회의실에서 국가·정책 법률에 위배되는 활동, 종교 활동 및 그 어떠한 상업성 활동 모임을 제한한다.
   - 대관한 회의실에서 오락 활동 및 사행성 활동을 제한한다.
   - 대관한 회의실을 타인 혹은 타 단체에게 양도하여선 되지 아니한다.

- 대관한 회의실을 소수 인원(2 인이하)이 참여하여 학습을 목적으로 사용하지 아니한다.
- 회의실 대관 신청서 작성란에 진실된 정보만을 기재하는 것을 원칙으로 한다.

7. 사용 에티켓

- 대관한 회의실에서 큰소리를 내어 다른 사무실에 피해가 가지 않게 조용한 환경을 유지
- 이용한 자리를 깨끗이 정리해 주는 에티켓
- 대관한 회의실 내 비품들을 소중히 아껴주는 매너
- 다음에 이용할 사람들을 위하여 회의실 내 청결을 항상 유지

8. 규정 위반 페널티

- 사용 규정을 위반한 단체는 이후의 KIC 공간 대관 신청 자격을 제한한다.
- 허위로 단체 정보를 작성 후 적발될 시 KIC 공간 대관 신청 자격을 제한한다.
- 회의실 내에서 국가 법률, 국가정책에 위배되는 행위, 사회공공질서를 무너뜨리는 행위, 공공장소에서의 반인륜적 행위 등을 금지하며, 이를 어길 시 KIC 공간 대관 신청 자격을 제한한다.

9. 기타 사항

- KIC 중국 사무실의 원활한 운영을 위해 모든 회의실 대관에 관한 권한은 KIC 중국에 있다(중요한 행사, 불가피한 상황 발생시 예약이 취소될 수 있다)

본 규정은 KIC 중국에서 작성한 회의실 대관 사용 규칙임

2021 년 10 월 1 일

KIC 중국 센터장 김 종 문

KIC 중국 센터 위치

한국혁신센터(KIC 중국)

주소: 북경시 해정구 중관춘 창업거리 5 호 2 층（北京市海淀区中关村创业大街 5 号楼 2 层）

오시는 길: 지하철 4 호선 중관촌역(E 번출구) /지하철 10 호선 쑤저우지에역(A 번출구) 하차 후 도보로 약 15 분

*창업주간에서 보고 싶은 내용을 담당자 메일 (wang@kicchina.org)에 보내주시면 빠른 시일 내에 창업주간에 반영하도록 하겠습니다.