

주간 중국 창업 제 307호

2022.12.14



발행처: 글로벌혁신센터(KIC 중국)
센터장: 김종문
전화: +86-10-6780-8840
메일: info@kicchina.org

목록

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

01

WEEKLY	<상하이시, 난징시, 항저우시, 허페이시, 지아썩시 대상	P1
뉴스	과학혁신 금융개혁 시범구 건설 계획>에 관한 다섯가지 핵심 키워드	
	2022 세계 스마트제조 컨퍼런스 개최	P4
	월드컵을 통해 본 중국의 중동 가전 마케팅	P6

02

CHINA	【산업분석】 텐센트연구원-디지털 휴먼 산업발전 트렌드 보고	P9
창업	(2023)	
	【기업분석】 <중소기업 혁신 엔진 백서> 발표	P20
	【지역분석】 <2022 중국 창업·혁신 금융지수> 발표	P23

03

KIC 중국	중관촌한중메타버스산업협력포럼 개최 공지	P27
뉴스		

WEEKLY 뉴스

1. <상하이시, 난징시, 항저우시, 허페이시, 지아씽시 대상 과학혁신 금융개혁 시범구 건설 계획>에 관한 다섯가지 핵심 키워드

— 징리런왕(经理人网)

<상하이시, 난징시, 항저우시, 허페이시, 지아씽시에 과학혁신 금융개혁 시범구를 건설하는 것에 관한 총체적 계획>(이하 '총체적 계획'이라 칭함)에 따르면 장강 삼각주에 있는 5개 도시가 개혁 시범지역으로 선정되었고 7개 방면에서 19개의 구체적인 정책 조치를 제시했다. 이번 호에서는 이 계획에 포함된 다섯가지 핵심 포인트를 살펴본다.

1) 장강삼각주 협력 혁신 시스템 건설을 금융으로 지원

현재 중국의 주요 도시는 금융 산업 발전과 금융 센터 건설의 중요한 방향으로 과학혁신 금융을 채택하고 있다. 지난(济南)은 이미 중국 최초의 과학혁신 금융 개혁 시범 도시가 되었으며 선전, 시안, 청두, 충칭 등 여러 지역도 과학혁신금융개혁시범구를 신청했다. 중국(선전)종합개발연구소의 금융발전연구소와 국유자산국영기업연구소가 펴낸 <2022년 중국 '혁신 창업' 금융지수(CIEFI 2022)>에 따르면, 장강삼각주 도시군은 과학기술 혁신에 대한 재정지원 측면에서 자원공급, 서비스 성과, 정책 지원, 환경 수용력 등의 지표에서 전반적으로 우수했다. 전국 100강 도시 중 장강삼각주의 총 22개 도시가 진입하여 징진지(7곳), 주장삼각주(8곳), 청위(3곳), 장강 중류(10곳) 보다 많았다.

'총체적 계획'이 기존의 지방 금융 개혁과 다른 점은 시범구를 일반적으로 성/시의 단일 구역을 대상으로 삼았던 것과 달리 1개 직할시(상하이), 3개 성 대표 도시(난징, 항저우, 허페이)와 1개 지역 도시(지아씽)를 개혁 시범구로 묶어 5개 도시에 개혁 목표와 경로를 다르게 제시했다는 점이다. 시범구 특정도시에서 과학혁신금융 혁신 모델을 탐색하고 기타 도시에 우선 홍보 및 전파하는 것 또한 허용했다. 이는 <장강삼각주 지역 통합발전 계획 개요>에서 장강삼각주 협력 혁신 시스템 건설에 대한 전략적 요구와 실제 요구에 금융 지원을 하는 것에 부합한다. 서로 다른 규모의 도시측면에서 차별화된 효과적인 금융 지원을 탐색할 수 있어 전국의 더 많은 지역에 과학혁신 금융 발전 실천을 위한 복제 가능하고 전파가능한 경험을 전할 수 있다.

2) 과학혁신금융기구 조직체계 개선

과학혁신 금융·은행 서비스 시스템 개선, 과학혁신 금융 조직의 비즈니스 다양화, 과학혁신 금융에 산업체인 보완이라는 세 가지 측면에서 구체 조치를 내놓았다.

▷상업은행이 시범구에 과학기술 금융 사업부·과학기술 지점·과학혁신 금융 전문 운영기구를 설립하도록 장려 ▷적격 상업은행의 자산 관리 자회사 등 전문 자회사 설립 지원 ▷중국 내외

과학기술 보험회사가 시범구 내에 본사 R&D 혁신센터 건립 지원 ▷시범구 내 과학혁신 기업에 서비스하는 증권사·기금관리회사 증가 ▷벤처투자·사모펀드·사모증권펀드 관리회사 발전 지원 ▷법률·회계·경영 컨설팅·평가 인증·창업보육·중개 서비스 등 금융 보조 서비스기구 발전

전통 기업에 비해 과학기술형 기업의 가장 큰 특징은 고성장과 고위험이 공존하고, 유형자산이 적고 무형자산이 많으며 자산구조가 매우 불안정하다는 점이다. 중국의 금융 시스템은 전통적인 은행 간접 금융 모델이 주도하고 있기 때문에 신용 근거는 주로 현금 흐름과 담보물에 있다. 과학기술형 기업의 핵심 자산(지식 재산권), 과학혁신 발전 추세에 대한 업계의 인지도가 낮기 때문에 과학기술형 기업의 전문적이고 개별적이며 정교한 니즈에 부합하기 어렵다. 이에 '총체적 계획'은 과학혁신 금융기구의 조직 시스템을 개선하여 금융기관이 중점적으로 전문화, 시장화 방향으로 나아가도록 인도하고, 전문 운영 기구·전문팀을 설립하여 금융기관이 기술, 산업, 시장을 더 잘 파악하여 혁신 요소를 효과적으로 식별하고 혁신 주체를 지원하여 큰 효과를 낼 수 있도록 했다.

3) 금융상품 혁신 촉진

과학혁신 금융상품의 공급 최적화와 혁신을 강조하며 구체적 조치를 내놓았다.

▷상업 은행이 리스크를 제어하고 지속 발전한다는 전제 하에 벤처캐피탈기관·지분 투자 기관과의 협력을 강화하고, 다양한 금융 서비스 모델을 혁신하도록 지원 ▷보험회사가 과학혁신 기업이 필요로 하는 보험 상품을 개발 출시하고 바이오의약 관련 책임 보험·주요 기술 장비 보험 첫 세트·신재료 최초 보험·네트워크 안전 보험과 지식 재산권 담보대출보증보험·특허종합보험 상품 진행 ▷햇빛펀드·씨드펀드 등을 스타트업 대상으로 유도 ▷과학혁신 기업의 첫 대출 승인 높임 ▷보험회사·담보기관이 리스크 분담과 신용 증가 역할하며 신용 대출 상품 확대'

과학기술형 기업은 성장 단계가 다르기 때문에 다른 업종과 다른 금융 수요를 가지고 있다. 인큐베이션 기간에는 리스크가 높은 상태로 자금이 필요하고, 스타트업 단계에서는 신용, 담보물을 통한 용자 루트가 제공하는 저이자 자금이 종종 부족하다. 성숙기에 들어 어느 정도의 자금과 실물을 축적한 후에는 소규모 실험, 파일럿 확대, 기술 이전, 판로 개척 등으로 제한받지 않는 자금 지원이 필요하고 금융 수요가 다양해진다. 과학혁신 금융의 본질은 과학혁신과 산업화 전 주기에 걸쳐 금융 서비스를 제공하는 것이다. 이에 '총체적 계획'에서는 금융 기관이 업무 연동, 도구 혁신과 상품 결합을 추진하고, 신용대출·보험·담보·벤처 캐피탈 등에서 시너지 효과를 최대한 발휘하고, 자금 중개·거래 채널·가치 발견·리스크 관리·용자에서 신용 강화 등의 서비스를 제공해 과학혁신 목표를 달성하도록 지원한다.

4) 다층위의 자본 시장 시스템을 충분히 이용

과학기술형 기업의 상장 파이낸싱, 채권 용자, 펀드 용자 루트에 기반하여 조치한다.

▷과학혁신 기업이 상하이증권거래소와 선전증권거래소에 상장 지원, 적극적인 과학혁신기업이 커황반에 상장 지원 ▷시범구 내 관련기관은 은행간 채권시장·거래소 채권시장·지역 주식 시장에서 벤처투자펀드 유형의 채권·혁신·창업 인큐베이팅 전문 기업 채권·혁신·창업 전문 채권·장강삼각주 전문 채권·혁신스타트업채권·사모전환채권 등 발행 ▷시범구 내 정부투자펀드 단일투자 프로젝트에 대한 투자한도 완화, 투자 착오 용인을 제고, 인큐베이팅기업 수량 등의 지표를 바탕으로 정방향의 심사 장려 메커니즘 탐색, 계약 이전·상장·환매와 같은 시장 지향적인 방법을 통한 회수 장려

'총체적 계획'은 과학기술형 기업에 대한 주식, 채권 등 직접금융 루트 확대와 실물경제에 대한 금융의 직접적이고 효과적인 지원을 강조했다. 정부가 유도하는 펀드의 인센티브와 제약 요건·직무를 다할 시 면책 조항·회수 이전 메커니즘을 개선하는 것을 지지했다. 벤처투자 업계에서 정부가 유도하는 국유자산펀드 비율이 주가 되는 추세 아래 주주 모집과 퇴출 과정을 더욱 완화하여 더 많은 자본이 쉽게 투자할 수 있도록 했다.

5) 과학기술로 금융 역량 강화

금융이 과학기술을 지원하고, 과학기술이 금융 역량을 강화하는 쌍방향 지원 조치다.

▷금융 기관이 데이터 마이닝, 기계 학습 등의 기술을 사용하여 리스크 예방·통제를 최적화하고, 리스크를 식별하는 정확성과 적시성을 개선하도록 인도 ▷국내외 우수 품질 신용평가기관이 과학기술형 기업 평가방식을 혁신하고, 법에 따라 등급을 평가하며, 신용조사기관의 위험 통제·사기 방지·정밀 마케팅 측면에서 제품과 서비스 제공 ▷시범구 내의 금융기관과 과학혁신 기업, 신용조사기관, 신용평가기관이 적극적으로 빅데이터·인공지능 등의 기술을 활용하고, 과학혁신 기업 특징에 적합한 신용등급·내부신용등급·리스크 제어 모델 수립 지원 ▷합법&리스크통제 전제하에 적극적으로 블록체인 기술을 공급체인 금융·무역 금융·거래 결제·신용 조사 등의 금융 장면에 안전하게 활용하며 장강삼각주의 신용 조사 체인 건설 지원, 신용 조사 통합 발전 추진

과학기술형 기업과 전통기업은 과학 기술 함량, 발전 모델, 가치 평가 방식 등에서 큰 차이가 있기 때문에 과학혁신 금융 발전의 핵심 관건 중 하나는 과학기술형 기업의 '실상'을 어떻게 효과적으로 판단하느냐, 정보 수집과 전체를 파악하는데 있다. 금융 기관이나 투자자를 위해 정확하고 적시의 고품질 정보를 제공하는 환경을 만들기 위해 금융 공급측과 기업 수요측 사이의 정보 비대칭을 해결해야 한다. 이에 '총체적 계획'은 과학기술이 금융 발전에 힘을 싣고, 금융기관이 금융과학기술 연구 개발 응용하도록 인도할 것을 강조한다. 운영관리 모델을 최적화하고, 위험 관리 수준을 개선하고, 금융 서비스 범위를 확장하고, 금융 서비스효율을 높이며, 지역 금융 자원 연결을 탐색하고 혁신한다. 금융과 과학기술이 더욱 심화 융합하도록 촉진하며 과학혁신 금융 서비스가 가까운 곳에서 문제를 해결하도록 한다.

2. 2022 세계 스마트제조 컨퍼런스 개최 — 과기일보(科技日报)



사진 1) 출처: 좌-공신부 홈페이지, 우-과기일보(科技日报)

2022 세계스마트제조컨퍼런스(World Intelligent Manufacturing Conference)가 장쑤성 인민정부, 공업정보화부, 중국공정원, 중국과학기술협회 공동 주최로 지난 11월 23일 난징에서 열렸다. 개막식에서 스마트제조데이터자원공공서비스 플랫폼이 공식적으로 출범했으며, 이는 중국 전역에서 최초로 '정부-연구 기관-산업 협회-사용자 기업-솔루션 제공사'를 통합하는 스마트제조 종합 자원 수집&서비스 플랫폼이다. 컨퍼런스에서 스마트제조 벤치마킹 기업, <소프트웨어 산업 고품질 전시회 즈진(紫金) 지수(2022)>, <중국스마트제조발전연구보고서>, <글로벌스마트제조발전 현황과 세계&중국스마트제조 10대 과학기술전>, <제 2 회 스마트제조혁신경진대회> 수상자를 발표했다.

'클라우드 산업 엑스포관'도 개막식에 선보였다. 엑스포관은 ○통합 서비스 ○스마트 장비 ○산업용 인터넷 플랫폼 ○산업용 소프트웨어 ○네트워크 인프라 ○산업 생태 6개 전시 영역을 다루며 주요 기업의 스마트제조 신기술, 새로운 모델, 새로운 장비와 같은 혁신적인 성과와 인재, 금융 등 다양한 항목의 소프트환경 생태 요소를 전시하는 데 중점을 두었다. 이번 클라우드 엑스포관은 기업을 위해 기업 이미지, 상품 홍보, 인재 채용, 수요발굴 등의 기능을 제공할 뿐만 아니라 메타버스 시뮬레이션 전시장에서 고객과 실시간으로 소통할 수 있게 했다.

컨퍼런스 기간 동안 국가스마트제조전문가 위원회 연례 회의, 스마트장비&로봇국제컨퍼런스 등 14개의 하위 포럼이 열렸고 이중 테마별 포럼은 ○시스템 혁신 가속화 ○홍보·응용 심화 ○자체 공급 강화 ○기초 지원 강화 4대 테마에 중점을 두고 높은 차원의 교류 플랫폼을 구축했다.

11월 23일 같은 날 2022 중국(난징)국제소프트웨어상품&정보서비스교역엑스포가 난징국제엑스포센터에서 열렸다. 올해 소프트웨어엑스포는 '소프트웨어로 기능 부여·디지털 인텔리전스 전환'을 주제로 오프라인 전시회와 클라우드 전시회를 동시에 개최했다.

오프라인 전시 규모는 2 만 6000 m²에 달했고, 클라우드 전시에는 1500 개 이상의 기업이 참가했다.



사진 2) 출처: 과기일보(科技日报)

전시 기간 동안 동수서산(东数西算) 조력 디지털경제협동발전 포럼, 2022 중국(난징)정보기술애플리케이션혁신 컨퍼런스, 2022 중국(난징)정보보안컨퍼런스 등 거의 20 개 가까운 포럼 행사가 개최됐다. 소프트웨어 분야에서는 학계, 전문가, 정보 서비스 및 응용 회사가 모여 소프트웨어 산업의 전략적 배치, 기술 혁신과 응용, 산업 통합 발전에 대해 교류하고 소프트웨어 혁신 발전의 성과를 나누었다.

동시에 진행된 '클라우드 소프트웨어산업엑스포관'은 클라우드 전시, 클라우드 컨퍼런스, 클라우드 라이브 방송, 클라우드 매칭 등 다양한 활동을 통해 오프라인 전시와 포럼 활동과 함께 진행되었다. 관중은 집에서 가까이 보듯 소프트웨어엑스포의 성대한 행사를 느낄 수 있고, 바이어는 온라인으로 전시업체와 거래를 협상할 수 있으며, 전시업체는 자체적으로 라이브중계를 하며 개성화된 홍보를 할 수 있었다. 오프라인 전시 기간이 끝난 후에도 온라인 전시 플랫폼은 계속해서 클라우드 전시, 클라우드 컨퍼런스 등 특별 행사를 진행하며 지속되는 소프트웨어 산업 이벤트를 만들 예정이다.

소프트웨어엑스포와 동시에 난징에서 처음으로 2022 년 중국 산업 소프트웨어발전 컨퍼런스를 개최했다. 컨퍼런스에 매칭된 특별 전시관으로 6 호관에서 열린 산업소프트웨어관은 12,000 m² 면적에 약 200 개의 전시업체가 모여 최신 연구 개발 성과를 현장에서 공유하고, 제조업 '스마트화 개조 디지털 전환'의 전형적인 응용사례와 시스템 솔루션을 중점적으로 전시하며 산업소프트웨어가 자체 혁신으로 이룬 단계별 발전 성과를 제시하고 핵심 소프트웨어 클러스터 육성을 촉진했다.

지난 18 년 동안 난징소프트웨어엑스포는 누적 15,000 개 이상의 전시업체, 90 개 이상의 참가 국가와 지역, 110 만 명 이상의 방문자를 기록했으며 중국에서 가장 크고 영향력 있는 소프트웨어 정보 서비스 전시회 중 하나가 되었다.

3. 월드컵을 통해 본 중국의 중동 가전 마케팅 — 매일경제신문(每日经济新闻)

월드컵에서 각국의 치열한 경쟁처럼 중국의 가전제품도 치열한 월드컵 마케팅 전쟁을 시작했다.

Hisense(海信)는 2022 년 카타르 월드컵 공식 후원사이며, TCL 은 브라질 축구팀 후원사로 브라질 공격수 odrygo와 프랑스 수비수 Varane 을 포함한 4 명의 축구 스타를 TCL 글로벌 브랜드 홍보대사로 계약했다. INSE Kitchen(厨电)도 올해 월드컵에서 많은 홍보를 하고 있다. Vatti(华帝)는 포르투갈 축구 국가대표팀의 중국지역 공식 가전제품 파트너가 되는 계약을 체결했고, Vanward(万和电气)는 독일팀의 중국지역 공식 파트너가 되었으며, Macro(万家乐)는 아르헨티나 팀의 중국지역 스폰서가 되었다.

양나이민[杨乃民, TCL 중동·아프리카 판매센터 부총경리]은 기자에게 최근 몇 년 동안 TCL 브랜드가 중동 시장에서 고속성장을 유지하고 있다면서, 특히 대형, 퀀텀닷* 컬러 TV, 쿨순풍에어컨 등 첨단제품으로 일본과 한국의 전통 하이엔드 브랜드를 빠르게 추격하고, 점차 중국산 중고가 스마트 가전 브랜드 이미지를 형성해 가고 있다고 했다.

(*퀀텀닷 편집자 주: Quantum Dot, 量子点, 나노미터(nm) 수준 크기의 초미세 반도체 입자로 순도가 높아 더 정확하고 선명한 색을 표현할 수 있어 TV 디스플레이에 많이 사용되고 있다.)



사진 1) 출처: 매일경제신문(每日经济新闻)

1) 중국 가전사, 갈수록 중동시장 중시

모든 중국 가전 회사가 중동 시장에 생산 기지 또는 판매 네트워크를 배치하고 있다.

양나이민(杨乃民)은 TCL 브랜드가 2004년부터 중동 시장에 진출하기 시작했으며 중동의 모든 국가에 빠르게 진출했다고 소개했다. 지금까지 TCL은 중동 시장에서 컬러 TV, 에어컨, 냉장고, 휴대폰, 이어폰과 같은 다양한 핵심 가전 제품의 상품풀을 구축했고, 생산 기지 측면에서 TCL은 이미 터키, 요르단 등에서 파트너와 함께 현지 제조기지를 구축하여 다른 중동 국가로 확산하고 있다고 했다.

Hisense 가전(海信家电)은 2022년 상반기 보고서에서 중동 시장을 가정용 에어컨의 주요 해외 시장으로 간주한다고 언급했다. Hisense 비디오(海信视像)도 올해 3월 투자자 리서치 행사에서 2022년 해외 시장에서의 핵심 과제로 중동과 아프리카 시장에 브랜드 인지 개선 홍보를 적극 추진하는 것을 들었다.

작년 7월, 이집트에 있는 Midea 주방&온수가전유한회사는 TEDA(泰达, 텐진경제개발협력구)에서 연간 150만 대를 생산하는 식기세척기 프로젝트 준공식을 가졌다. 또 Midea 그룹 세탁기 사업부의 글로벌 생산기지 6곳 중 하나가 이집트 카이로에 있다. 올해 9월 Midea 그룹은 애널리스트들과의 온라인 컨퍼런스 콜에서 Midea 그룹이 중동·아프리카 시장을 공략하기 위해 이집트 기지 건설을 더욱 촉진할 것이라고 언급했다.

Vanward(万和电气)는 최근 이집트에 연간 200만 대를 생산할 수 있는 온수 부품 세트 생산 라인과 50만 대의 온수기 생산 라인을 투자 건설할 계획이라고 발표했다. 프로젝트가 완료되면 향후 아프리카, 유럽, 중동 시장을 향해 진출할 예정이다.

최근 몇 년 동안 중국 가전 제조업체들이 일치되게 중동 시장을 주목했다는 것을 알 수 있다. 중국기계전자제품수출입상회 가전제품 부문 통계에 따르면 10개월 동안 카타르를 포함한 아랍 연맹의 22개국에 대한 중국의 컬러 TV 수출액이 전년 대비 29% 증가했고, 백색가전 수출량은 전년 대비 11.21% 증가했다. GfK의 모니터링 데이터에 따르면 2022년 상반기에 중동과 아프리카는 세계에서 유일하게 컬러 TV 판매가 플러스 성장하는 지역이 되었다.

2) TCL 중동에서 중고가 브랜드 이미지 확립

TCL은 최근 몇 년 동안 TCL 브랜드가 중동 시장에서 상대적으로 높은 성장률을 유지했다고 밝혔다. 최근 TCL은 카타르, 사우디아라비아, 아랍에미리트 등의 국가에서 소매 데이터 100% 이상의 성장을 달성했다.

기업의 경우 정상급 스포츠 대회는 기업이 글로벌 브랜드를 구축하는 시간을 단축할 수 있는 중요한 수단이다.

스포츠 마케팅은 브랜드에 판매 전환과 브랜드 구축의 두 가지 중요한 가치를 가져올 수 있다. TCL 담당자는 브라질 팀 후원이 2022 년도 스포츠 마케팅에서 TCL 의 중요한 전략 배치라고 밝히며 올해 월드컵에서 TCL 은 유럽 주요 시장에서 각 국가의 축구 스타 한 명을 매칭하는 전략을 채택하고, 정상급 축구 스타 인기를 현지 비즈니스에 활용했다고 전했다. 리동성[李东生, TCL 창립자·회장]은 2021 년 TCL Technology 와 TCL Industry 라는 두 개의 주요 법인을 통해 2,523 억 위안의 영업수익을 달성하고, 해외 판매가 1,174 억 위안으로 40% 이상의 비중을 차지한다고 발표했다. 이 중 컬러 TV, 휴대폰 등 단말 제품의 해외 판매 비중은 약 54%다. 최신 Omdia 모니터링 데이터에 따르면 올해 3분기 TCL 의 스마트 스크린 판매량 시장 점유율은 세계 2 위를 기록했으며, 글로벌 TV 판매량과 판매액 기준으로 삼성, LG 에 이어 TCL 이 세계 3 위를 차지했다.

Hisense(海信)는 2016 년부터 유로파리그에 공들이며 스포츠 마케팅을 8 년 동안 시도했다. 2016 년부터 2021 년까지 Hisense 의 해외 판매 수익은 196 억 위안에서 725 억 위안으로 증가했고 해외 수익의 비중은 20% 미만에서 41.3%로 증가했다.

중국 가전 브랜드는 중동 시장에서 유럽, 미국, 일본, 한국 브랜드와 각축전을 벌이고 있다.

양나이민(杨乃民)은 TCL 브랜드가 중동 시장에 처음 진출했을 때 직면한 가장 핵심이 되는 문제는 중국 제조와 중국 브랜드에 대한 현지 소비자의 인식이 상대적으로 초기 단계의 높은 가성비 수준에 있다는 것이었다고 밝혔다. 수년간의 노력 끝에 상황은 역전되어 현재 TCL 은 사우디아라비아, 아랍에미리트, 카타르, 이라크 등지에서 일본과 한국 가전 브랜드를 점차 따라잡고 있다. 그는 "TCL 브랜드가 대형, 퀀텀닷 컬러 TV, 순풍 에어컨 등 첨단기술 제품에서 일본과 한국의 전통적인 하이엔드 브랜드를 빠르게 따라잡고 점차 중고가 스마트가전브랜드 이미지를 확립했다."고 말했다.

GfK 의 통계에 따르면 2022 년 1 월부터 10 월까지 사우디아라비아에서 TCL 스마트 스크린의 판매량 점유율은 10.3%로 2 위를 차지했다.

양나이민(杨乃民)의 견해에 따르면 유럽 및 미국 국가와 비교할 때 중동 국가의 기술 발전과 비축 정도는 아직 초기 단계에 있으며, 성숙한 현지 가전 브랜드가 없기에 소비자는 외부 브랜드와 신제품을 더 많이 사용해 보길 원한다. 그는 유럽, 미국, 일본, 한국 브랜드와 비교할 때 TCL 이 업계의 최신 기술 성과를 더 대담하게 도입하여 빠르게 중동 소비자의 관심을 얻었다고 평가했다.

CHINA 창업

1. 【산업분석】 텐센트연구원-디지털 휴먼 산업발전 트렌드 보고(2023)

디지털 휴먼이란 디지털 형태로 디지털 공간에 존재하는 가상의 캐릭터를 말하며, 아바타, 디지털 가상 인간, 가상 디지털 휴먼 등으로도 알려진 의인화된 또는 실제 사람의 외모, 행동 및 특성을 가진 가상 인간을 뜻한다. 디지털 휴먼의 핵심 기술은 주로 컴퓨터 그래픽, 모션 캡처, 이미지 렌더링, AI 등이다.

IDC 는 <2022 년 중국 AI 디지털 휴먼 시장 현황&기회 분석>에서 2026 년까지 중국의 AI 디지털 휴먼 시장 규모가 102 억 4000 만 위안에 달할 것으로 예측했다.

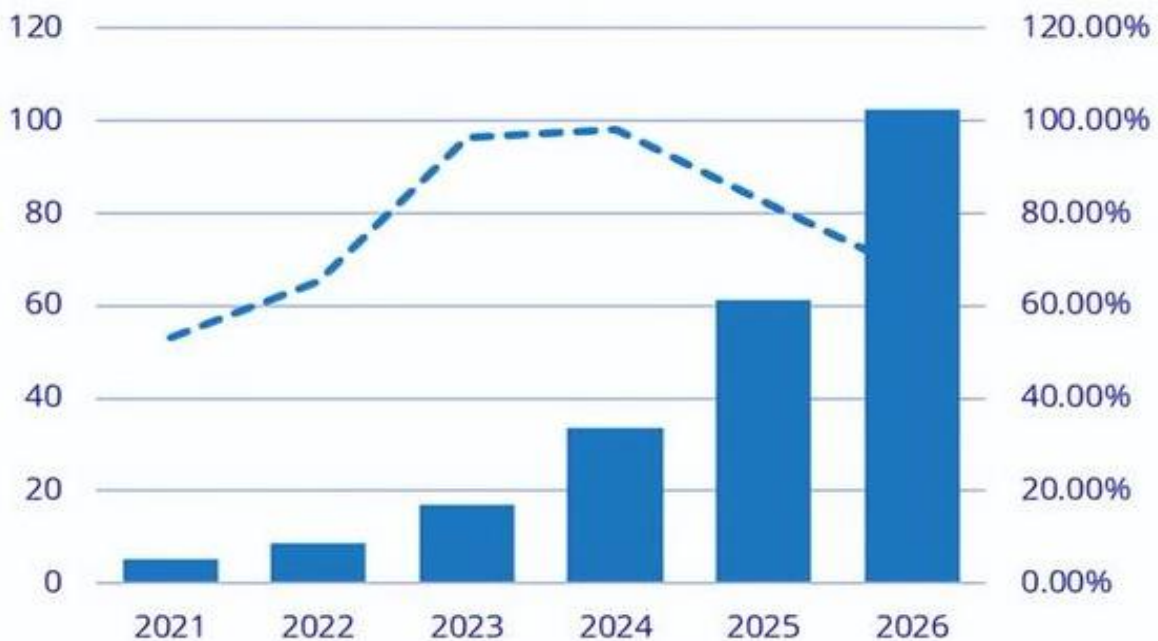


표 1) 출처: IDC 중국, 중국 AI 디지털휴먼시장 규모 예측(2021~2026)

▣ 디지털 휴먼 산업발전 10 대 트렌드

- 1) 가치 포지셔닝 변화: 디지털 휴먼 제조와 운영 서비스를 하는 B-end 시장은 지속적으로 확대되고 있으며 앞으로 더 넓은 범위의 C-end 사용자에게 서비스가 제공될 것. 다양한 디지털 휴먼의 가치 포지셔닝과 비즈니스 모델이 다르게 존재할 것

디지털 휴먼의 최종 서비스 대상은 C-end 사용자이며, B-end에서의 응용 분야는 영화 애니메이션에서 광고 마케팅, 전자상거래 라이브 방송, 가상 아이돌 등으로 계속 확장되고 있다. 미래에 가상 아바타로 대표되는 애플리케이션은 큰 잠재력을 가지고 있다. 수요 측면에서 디지털 휴먼 제조 및 운영 서비스는 B-end 시장에서 영역과 규모를 지속적으로 확장하여 더 넓은 범위의 C-end 사용자에게 서비스를 제공하고 있으며 생산 방식도 PGC 에서 UGC 로 발전하고 있다.

21 세기 초 컴퓨터 애니메이션과 모션캡처 기술의 성숙으로 콘텐츠/IP 형 디지털 휴먼이 영화와 TV 에서 관객 경험을 향상시키기 위해 널리 활용되었다. 이후 엔터테인먼트, 마케팅, 문화관광, 가상 아이돌 등 다양한 시나리오에 점진적으로 확대되고 있다. 가상 공간에서 가상 아바타의 대규모 출현은 비교적 느리고, 가상공간의 기술과 제품은 아직 개발단계에 있으며, 업계가 더욱 발전하기를 기다리고 있다.

영상게임 → 엔터테인먼트 산업 → 기업 서비스 → 아바타



디지털 휴먼의 세 가지 유형

상품 유형	콘텐츠/IP 형	기능 서비스형	가상 아바타형
제작 방식	PGC*위주	PGC 위주	UGC*위주
상품 포지셔닝	아이돌, 엔터테인먼트, 과학 교육 등	디지털 직원, 사이버 서비스 제공	가상 공간 속에서 신분 대리
대표적 응용 사례	사이버 우상, 디지털 승무원, 브랜드 홍보대사	사이버 앵커, 디지털서비스, 디지털 전문가	게임 아바타, 가상콘서트 관중
응용 산업	영화, TV, 예능, 다큐멘터리 등	금융, 엔터테인먼트, 소매, 라이브방송	엔터테인먼트, VR 응용
핵심 가치	사이버 IP/아이돌 아바타의 구체적 형상화	사람의 업무를 확대 보강하고, 기업 비용을 절감, 자동화, 스마트화, 표준화된 서비스 제공	사이버 공간 속에서 상호작용 입구, 사이버 콘텐츠 생산 촉진
핵심 경쟁력	형상의 예술성, IP 구축과 운영 능력	지능형 상호 작용 능력	몰입감이 높고, 실시간이며 체험 동반
수익화 방식	디지털 휴먼의 상업 IP 운영에 의존하여 비즈니스 수익화 실현	고객에게 제공하여 수익화를 실현	가상 공간의 설정과 규칙에 결합하여 트래픽을 수익화
제작 방식과 주기	프로젝트 기반으로 맞춤 제작 위주. 제작 비용이 가장 높고 주기가 가장 길다	제품과 맞춤형의 결합으로 일반 제품에 대한 맞춤 제작이 이루어짐	제품 기반이 대부분으로 사용자는 플랫폼 도구와 제품을 사용하여 디지털 휴먼 이미지를 만들고 해당 가상 장면에서 활동을 수행. 제작 비용이 가장 낮다.

(*PGC 편집자 주: Professional Generated Content, 전문기업이 생산한 전문성이 높은 콘텐츠
*UGC 편집자 주: User Generated Content, 비전문적인 일반인이 간단하게 제작하는 콘텐츠)

디지털 휴먼의 3 가지 유형은 상당히 차이가 있다. 콘텐츠/IP 유형은 주로 영화·텔레비전·엔터테인먼트·마케팅 분야에서 사용되며 기능 서비스 유형은 주로 산업 서비스 분야에서 사용된다. 이 두 가지 형태의 디지털 휴먼 제작 업체는 B-end 에 더 치중하고 있다.

가상 아바타형 디지털 휴먼(Avatar)은 일반적으로 C-end 사용자를 위한 아바타를 생성하며, 이는 C-end 사용자의 이미지 아바타와 가상 공간의 에이전트에 적용된다.

▶ 대표 사례

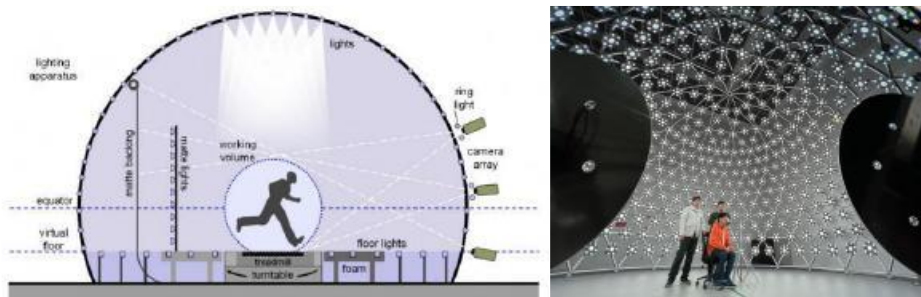


그림 1) 출처: 대형 라이트필드 시스템

라이트필드 모델링 기술: 라이트 필드는 빛의 위치, 방향, 스펙트럼, 시간 등 7차원 정보를 포함하여 3차원 세계에서 광선의 수집을 완벽하게 표현한 것이다. 디지털 휴먼 라이트 필드 모델링은 다중 각도 카메라, 다중 각도 광원을 사용하여 다양한 조건에서 실제 촬영한 듯한 이미지를 시뮬레이션 및 촬영하고 인체의 표면 형상의 특징을 기술적으로 계산하여 표현한다. 이 기술 향상으로 디지털 휴먼 제작 주기가 대폭 감축되었다. AI 기술을 가미하고, 데이터베이스 구동과 신경 렌더링 기술을 결합하여 재구성했다. Google 의 다이내믹한 재질의 볼륨 촬영 기술 적용, Meta 가 휴대폰 스캔으로 Codec Avatar 를 생성한 것을 들 수 있다.

2) 기술교체: 기술의 지속적인 교체와 진보는 디지털 휴먼을 인간처럼 보이게 하며 생산 효율성은 계속해서 향상될 것

물리적 시뮬레이션 알고리즘은 복장의 동태적 표현을 더욱 사실적으로 보이게 진화하며 렌더링 엔진 기술 진보와 GPU 컴퓨팅 성능의 향상으로 디지털 휴먼 이미지가 더욱 정교하고 실시간화에 가까워지는 추세다.

알고리즘의 최적화는 전문 모션캡처 장비의 편리성을 촉진하고 비주얼 모션 캡처는 C end 에서 응용 잠재력이 더욱 크다.

발전의 양대 추세

- 간편화→소비자용 수준의 카메라 사용, 부대 설비 탑재 필요 없음
- 전문화→웹캠 수량 증가, 정교화 수준 더욱 고도화됨

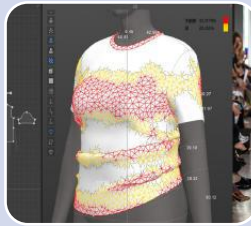
▶대표 사례

모션 캡처, 옷감 재현과 같은 디지털 휴먼 기술은 다른 산업에까지 파급, 활용되는 효과를 내고 있다.



펜싱훈련

모션캡처기술
활용하여 정확한
위치를 알려
주는 보조 훈련
도구

Style 3D
(凌迪科技)

옷감 시뮬레이
션 기술을 활용
해 패션 디자인,
의류 디자인 비
용과 주기 감축

Deemos
(影眸科技)

대학/병원과 협
력해 해부학구
조에 따른 사람
얼굴 생성모델S
CULPTOR구축

STEPVR
(国承万通)

모션캡처 기술
을 로봇 구동에
적용해 로봇의
세부 동작 훈련

3) AI 기능 부여: AI 기술은 디지털 휴먼이 다중 모드 상태로 더욱 인간과 유사한 상호 작용을 하게 만들고, 점차 디지털 휴먼의 전체 프로세스를 포괄할 것

AI 기반 디지털 휴먼은 디지털 휴먼의 음성 표정, 표정, 동작 형태 등을 딥러닝 모델을 통해 계산하고 그 결과를 실시간 또는 오프라인으로 작동하여 렌더링하는 것을 말한다. 현재 주류 방식은 NLP 기능을 기반으로 텍스트를 통해 구동한다.

컴퓨터 비전(CV): 현재 디지털 보컬 립싱크 기술은 비교적 완벽하고 게임에서 널리 사용된다. 미래에는 AI에 의한 지능 합성, 표정 동작 구현도 주요 발전 방향이 될 것이다.

다중 모드 AI 기술은 미래 디지털 휴먼 개발의 가장 큰 원동력이며, 디지털 휴먼의 사고를 더욱 사람과 비슷하게 만드는 것이다.

미래 AI 기술의 핵심 방향은 입력 부분에서 다중 모드 인식 입력을 구현하고 출력 부분에서 다중 모드 상호 작용 기능을 향상시키고 디지털 휴먼의 표현력을 종합적으로 향상시켜 현재 텍스트 기반 상호 작용에서 언어 의미적 상호 작용으로 전환하는 것이며

특히 인간의 감정을 감지하고 표현하는 것을 강화할 필요가 있다. AI 기술은 디지털 휴먼 생산의 전체 프로세스를 다루고 있어 상호 작용을 구동하는 것 외에도 2D 디지털 휴먼 영상 생성, 3D 디지털 휴먼 모델링, 비디오 구동, 물리적 시뮬레이션과 같은 여러 링크에 적용된다.

▶구체 사례: 텐센트 디지털 휴먼 AI 기술

텐센트의 3D 슈퍼 실사 디지털 휴먼은 극도로 미세한 얼굴 표정을 지을 수 있는 강력한 표현력을 구사한다. 다국어에 능통하며 감정을 생생하게 표현하고 다양한 장면의 요구를 충족시킬 수 있는 개성, 감정, 사실적인 생동감을 나타낸다.



4) 융합 발전: 디지털 휴먼 기술은 SLAM, 3D 인터랙션, 볼륨 비디오, 공간 오디오 등의 기술과 깊이 통합되고 렌더링은 로컬에서 클라우드로 이동될 것

디지털 휴먼을 3D로 구현하는 방식의 하나로 미래에는 SLAM(즉시 위치 지정&지도 구축), 볼륨 영상, 공간 오디오와 같은 3D 기술과 통합되어 디지털 휴먼과 실제 공간 사이의 상호 작용을 더욱 개선할 것이다. 예를 들어, 라이브 방송에서 실제 사람과 디지털 휴먼 간의 상호 작용, 디지털 휴먼의 실제 공간에 대한 인식 등이 나타날 수 있다.

동시에 디지털 휴먼은 렌더링 성능에 대한 요구 기준이 높기 때문에 클라우드 렌더링은 클라우드 서비스 공급자를 컴퓨팅 파워(CPU) 클라우드 서비스에서 렌더링 파워(GPU) 클라우드 서비스로 승격시키는 중요한 방향이 될 것이다. 그러나 비용은 여전히 클라우드 렌더링을 대중화시키는 데 주요 걸림돌이며 돌파구가 필요하다.

▶대표 사례: Tencent Video 의 자체 개발 기술

하드웨어 보조 장치없이 누구나 카메라/휴대폰을 통해 가상 세계와 통합할 수 있어 진입장벽과 사용 비용을 크게 줄였다. 선명하고 안정적인 이미지, 혁신적인 상호 작용은 응용 가능성이 광범위하고 쉽게 콘텐츠 제작을 할 수 있다. 가상과 현실 간 상호 작용 기술은 저비용이면서도 우수한 품질로 실제 사람과 디지털 휴먼을 연결한다.



베이징동계올림픽 디지털휴먼 베베

5) 산업 응용: 수천 개의 업종에서 수천 개의 얼굴로 나타날 디지털 휴먼은 인간과 컴퓨터의 상호 작용을 위한 새로운 진입점이 되지만 깊이는 여전히 탐구해야 함

AI 로 구동되는 디지털 휴먼은 AI 기능을 통해 사람과 빅데이터를 연결하고 효율성을 높이며 사람이 감정을 느끼며 소통하고 싶은 요구를 충족시켜 사용자 경험을 개선하고 인간과 컴퓨터 간의 상호 작용을 위한 새로운 진입점이 될 것이다.

•응용 범위 측면: 텍스트나 음성으로 상호 작용을 사용하는 장면은 원래 업무 논리와 비즈니스 모델을 변경할 필요 없이 모두 AI 디지털 휴먼으로 순조롭게 대체될 것이다. 사람들은 비용이 비교적 낮고 사용자 경험이 더 좋은 기술을 접하게 된다. 응용 시나리오의 매우 광범위하며 다양한 분야와 결합하여 서비스 규모 및 표준화를 달성할 수 있다.

•응용 깊이 측면: 디지털 휴먼은 기업의 디지털 자산으로서 직원의 업무를 향상시키고 생산성을 높이는 속성을 가지고 있어 비용을 절감하고 효율성을 높이면서 생산성을 더욱 높일 수 있다. 미래에 디지털 휴먼은 다양한 산업의 비즈니스 특성과 응용 시나리오

오에 따라 더욱 깊이 통합되고 수천 가지 유형의 디지털 직원을 육성하며 지능화된 서비스를 제공할 것이다.

디지털 휴먼의 응용분야는 광범위하며, 그 중 AI 기반의 기능 서비스형은 아직 탐색 단계에 있다. 또한 금융, 미디어 시장, 공공 서비스, 생활 서비스, 인터넷 등에서 급속히 발전하고 있다.

▶ 대표 사례

텐센트 클라우드 인텔리전스와 텐센트 인텔리전스 영상 플랫폼이 합작하여 디지털 휴먼의 이미지, 표현력, 장면화 기술을 연구하고 toB, toG 방향으로 수년간 기술을 축적했다. 특히 미디어, 금융, 정부 업무 분야에서 상당한 응용 성과를 거두었다.



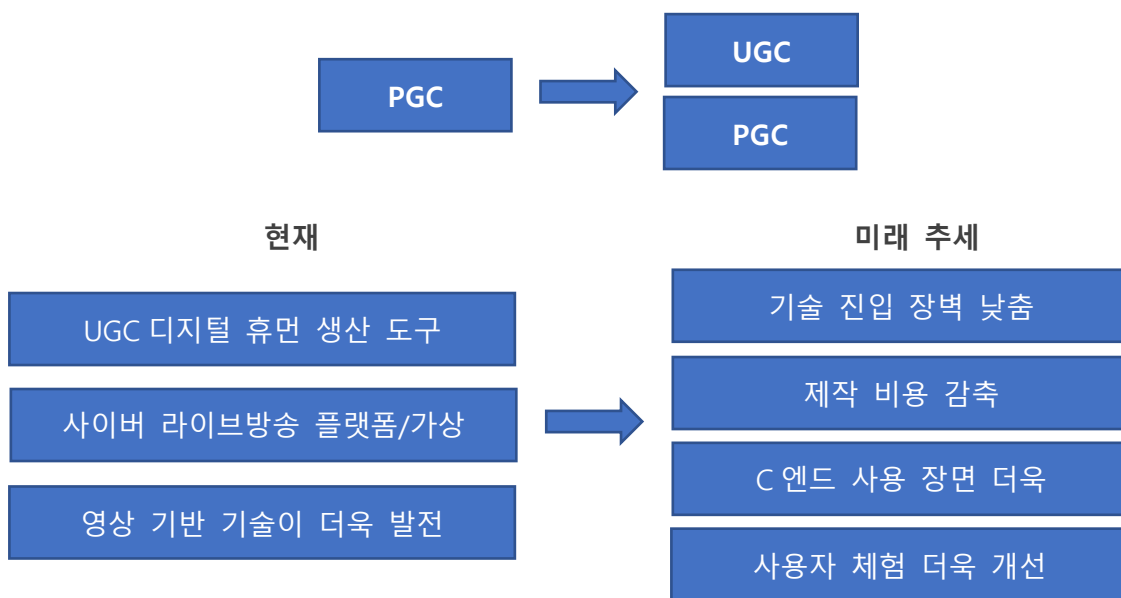
AI 앵커, AI 증권 아나운서, AI 법관, AI 영양사, VR 컨퍼런스 MC, 문화엔터테인먼트 산업에서 디지털플랫폼 IP 사이버 해설사, AI 기상 캐스터, 공익 서밋이나 공익 협회 행사에서 사이버 수화 통역사로 활용

6) C 엔드 모델: UGC 디지털 휴먼이 빠르게 출현하고 미래 산업의 성장 공간이 될 것

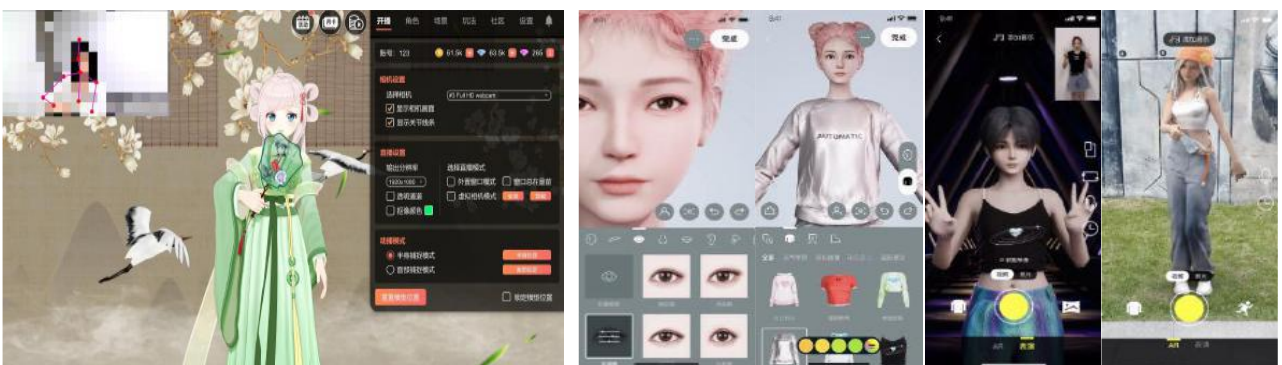
향후 1~2 년 안에 기술적인 진입장벽과 비용은 급격히 낮아질 것이며 더욱 개방적인 창작자 생태계, 더 풍부한 UGC 콘텐츠와 비즈니스 모델이 출현할 것이다. UGC 는 디지

털 휴먼이 증가하는 공간이 될 것이며 C 엔드 응용에서도 디지털 휴먼이 주요 제작 방식이 될 것이다.

- 2 차원, 다양한 스타일의 UGC 디지털 휴먼 제작 도구와 플랫폼을 통해 C 엔드 사용자는 디지털 휴먼을 보다 편리하게 제작할 수 있게 된다.
- 디지털 휴먼 라이브 방송 플랫폼, 맞춤형 가상 공간 플랫폼 등이 지속적으로 등장하여 UGC 디지털 휴먼의 사용 시나리오를 풍부하게 된다.
- 경량화된 모션 캡처 기술이 발전하여 휴대폰 한 대 카메라와 컴퓨팅 성능을 통해 보다 정밀한 동작과 표정 데이터를 얻을 수 있게 된다.



▶ 대표 사례: Yunbo ai의 샤오 K Live girl, 텐센트 U82 APP•Super QQ Show



좌-Yunbo ai(云舶科技)가 출시한 3D 가상 라이브방송 소프트웨어인 샤오 K Live girl은 무료로 UGC 가상 인간과 상호 작용을 할 수 있다. 우-텐센트가 출시한 U82 APP은 휴대폰 카메라로 디지털 휴먼의 외관을 스스로 바꿀 수 있고 무료로 맞춤형 제작, 운영, 구축할 수 있다. 또한 AR 기술을 통해 디지털 인간을 실제 환경에 투사하여 사진/동영상을 촬영할 수 있다.

Super QQ Show 는 아바타를 사용하여 사용자가 현실에서 벗어나 가상 장면에서 몰입형 상호작용을 하며 소셜 상호작용에 참여할 수 있도록 한다.



7) 하드웨어 집적지: 디지털 휴먼은 여전히 2D 스크린 설비 위주이며 3D 스크린 설비는 특정 분야에서 새로운 솔루션이 됨

- PC, 휴대폰, 스마트 스크린, 은행 VTM 과 같은 2D 주류 디스플레이 장치는 여전히 디지털 휴먼이 디스플레이되는 기기다.

- 디지털 휴먼과 3D 디지털 콘텐츠는 육안 3D, VR, AR 등 3D 디스플레이 장치의 대중화를 촉진하는 데 중요한 역할을 할 것이다. 특히 VR/AR 디바이스에서 6DoF 인터랙션은 디지털 휴먼의 특성을 부각시키기 때문에 XR 디바이스에서 온라인 콘서트, 전시, 컨퍼런스 등을 보는 것과 같은 특정 분야에서 새로운 솔루션이 될 것이다.

▶ 대표 사례



스요우테크놀로지(世优科技): 소비자 수준 사이버 라이브방송 솔루션은 두 대의 휴대폰만 있으면 디지털 휴먼을 구동하여 라이브방송을 할 수 있다.

쉬구웨이라이테크놀로지(虚谷未来科技):

i. 2021 년 중관춘과학기술상베이음악페스티벌에서 디지털 휴먼 경량급 라이브방송 시스템을 운용해 디지털 휴먼 공연을 선보였다.



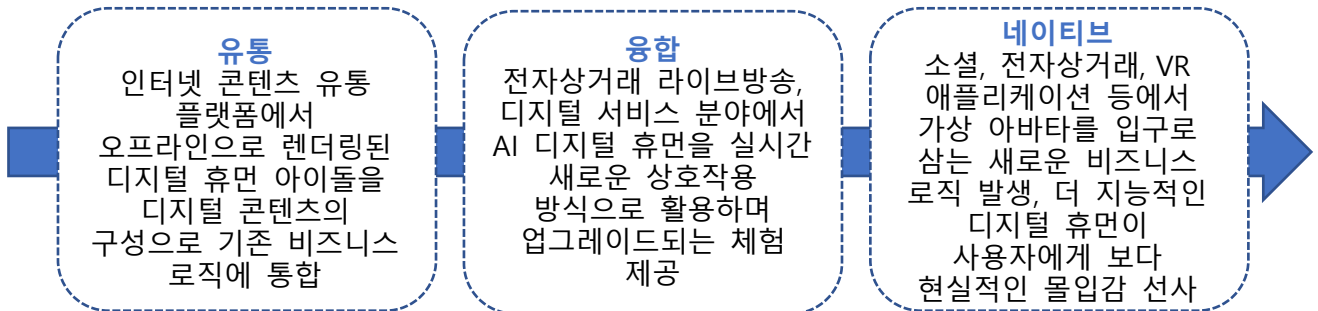


- ii. 디지털 휴먼 샤오아이가 홀로그램 박스와 결합하여 육안으로 3D 시각 효과를 보이고 있다.

8) 발전과정 추세: 현재는 디지털 휴먼 발전의 상위 단계이며 응용 시나리오와 심도 있게 결합될 것

오프라인 단계 → 온라인 단계 → 현장 단계로 발전하게 될 것이다

오프라인 단계	온라인 단계	현장 단계
<p>현재 디지털 휴먼 산업은 급속한 발전 단계에 있으며 오프라인 렌더링, 비상호작용형 디지털 휴먼이 주류. 디지털 마케팅, 엔터테인먼트 등에서 널리 사용. 산업 서비스, 가상 아바타 분야의 응용은 폭발적 단계에 있음.</p>	<p>디지털 휴먼의 급속한 발전과 대량 사용. AI로 작동되고 실시간 상호작용과 실시간 렌더링 기술이 초보적인 수준으로 제공되며 부단히 발전.</p>	<p>실시간 상호 작용이 가능하고 보다 지능적인 디지털 휴먼 출현, 각 산업과 더 심화 결합, 보다 실제적인 몰입감과 더 큰 가치 제공</p>



9) 산업 집적: 예술과 기술의 두 바퀴로 구동되며, 베이징은 새로운 산업의 고지가 될 것으로 기대

디지털 휴먼은 기술 제품으로서 기술 연구개발·인공지능·제품 설계·운영·용자 환경 등 다양한 방면에서 인재 수요. 인터넷과 디지털 콘텐츠가 발달한 베이징, 심천, 항저우, 청두, 충칭 등이 디지털 휴먼 산업의 중요한 집적지가 될 것.

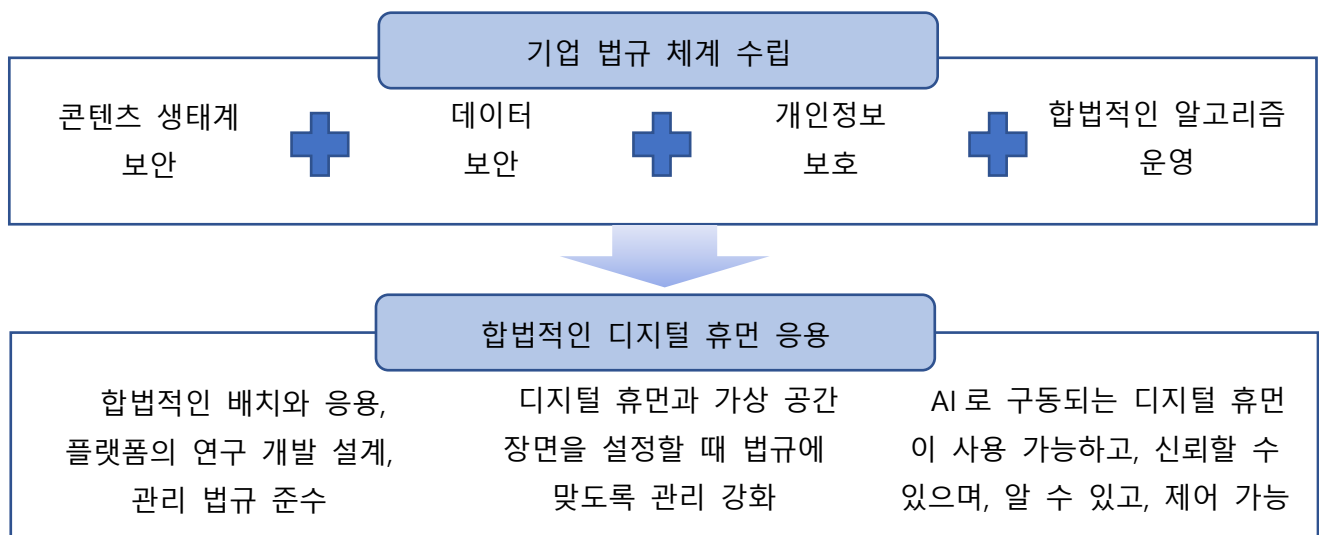
(디지털 휴먼 제작 및 운영 관련 기업 분포: 베이징 16개, 항저우 9개, 상하이 4개, 선전 2개, 광저우·난징·주하이·푸저우 각 1개 사)

예술과 기술이 가장 강력한 원동력인데 베이징은 상대적으로 예술 자원이 집중되어 있고, 전매대학과 중앙미대 등 헤드급 예술대학이 분포하며, 과학 기술 산업의 우위, 인터넷 기업 수량 다수, 정책적 지원으로 인해 디지털 휴먼 산업의 새로운 고지가 될 것.

- 베이징시 디지털 휴먼 산업 혁신발전 촉진을 위한 행동 계획(2022-2025) 발표
- 디지털 휴먼 기술, 예술, 산업 생태를 연결하여 베이징시에 디지털 휴먼 과학기술 혁신 시범 기지를 구축하기로 함

10) 합법적 발전: 디지털 휴먼에 대한 저작권 보호, 산업 법규 체계를 동시에 수립해야 하며, 사용할 수 있고, 신뢰할 수 있고, 알 수 있고, 제어할 수 있도록 추진

디지털 휴먼 저작권, 디자인 특허, 상표권 등 지식 재산권 보호 체계를 시급히 개선해야 한다. 디지털 휴먼은 자연인의 초상, 음성, 이름 등을 승인없이 사용해서는 안 된다. 또한 디지털 휴먼 제품은 콘텐츠 보급 및 인공 지능을 포함하며 콘텐츠 생태, 개인 정보 보호 및 데이터 보안 측면에서 컴플라이언스 구축을 잘 수행할 필요가 있다.



*출처: 텐센트연구원(腾讯研究院)·텐센트클라우드지능(腾讯云智能)·창업흑마(创业黑马) <가상 인간 산업발전 트렌드 보고서(2023)>

2. 【기업분석】 <중소기업 혁신 엔진 백서> 발표

베이징 증권거래소 개장 1주년인 2022년 11월 15일, YiCai(第一财经)와 스탠다드차타드은행(Standard Chartered Bank)이 <중소기업 혁신을 위한 새로운 엔진 백서>(이하 백서)를 공동 발표했다. 5장에 걸쳐 베이징증권거래소와 혁신형 중소기업의 최근 발전 상황에 대해 산업적 분석을 하고, 중소기업의 다양한 금융 지원 경로를 보여주었다.

스탠다드차타드은행이 제공한 데이터와 관찰에 기반하여 은행 위주의 간접 용자 지원 시스템은 백서는 장강삼각주의 중소기업에 초점을 맞추고, 중소기업이 은행 시스템으로부터 획득할 수 있는 용자 경로, 어려움의 구체적인 사례와 은행의 혁신 솔루션에 관해 서술했다.

천쓰지에[陈思劼, YiCai(第一财经)총경리], 리펑[李峰, 스탠다드차타드은행(Standard Chartered Bank)중국 부행장 겸 개인·중소기업 은행부 이사]이 발표식에 참석하여 연설했다. 두칭칭[杜卿卿, YiCai(第一财经)과학혁신센터 주임]과 양추안동[杨传东, 스탠다드차타드은행(Standard Chartered Bank)중국 화동구역 총경리 겸 상하이점 행장], 후핑[胡萍, 스탠다드차타드은행(Standard Chartered Bank)중국 중소기업 은행 상품 시장 합작&루트 관리 총감 겸 화동 업무 총감]이 함께 원탁 토론을 진행했다.

1) 혁신형 중소기업에 집중

천쓰지에[陈思劼, YiCai(第一财经)총경리]는 백서가 '중소기업'을 중심으로 씌어졌으며 특히 우수 중소기업에 더 초점을 맞추고 있다고 소개했다. 미래의 우수 대기업은 이러한 기업에서 나올 가능성이 크다. 백서는 이 그룹에 초점을 두고 중소기업 발전을 지원하는 금융 시스템의 관점에서 연구 관찰했다. 동시에 혁신형 중소기업 클러스터에 초점을 맞추고 데이터 분석 및 사례 연구를 통해 그 뒤에 숨겨진 어려움, 문제점, 솔루션, 발전 규칙을 탐구했다.

다국적 금융 기관으로서 스탠다드차타드은행(Standard Chartered Bank)은 중소기업 발전 지원측면에서 풍부한 경험을 축적해 왔다. 보고서의 공동 발행자로서 백서 형식으로 중소기업 혁신 지원 시스템에 대한 관찰을 제시하여 스탠다드차타드은행(Standard Chartered Bank)이 중소기업에 관심을 기울이고 있음을 보여주었다.

리펑[李峰, 스탠다드차타드은행(Standard Chartered Bank)중국 부행장 겸 개인·중소기업 은행부 이사]은 백서가 혁신형 중소기업의 발전에 초점을 맞추는 동시에 중소기업의 발전 과정 중 겪게 되는 어려움과 실제 요구 사항을 더 잘 분석했다고 했다. 전면적이고 효과적으로 상업 은행과 기타 금융 기관이 모든 라이프 사이클 단계에서 중소기업에 보다 적합하고 보다 우수한 솔루션을 제공하도록 지원한다고 밝혔다.

리핑은 "대기업은 모두 중소기업에서 성장해 나왔다. 그러나 금융 자원은 종종 성숙 단계의 대기업만 추구하는 경향이 있으며 지원이 가장 필요한 중소기업은 자금 조달 어려움에 직면한다."라고 말했다.

스탠다드차타드은행(Standard Chartered Bank)은 백서를 통해 더 많은 기관이 중소기업에 관심을 갖고 충분한 리스크 통제를 전제로 중소기업에 더 많은 자원이 흘러갈 수 있기를 희망한다.

2) 혁신 기업의 발전에 지극히 중요한 금융 지원

발표식에서 연홍[严弘, 상하이교통대학교 고급금융대학 학술부원장]은 "혁신형 기업 대부분이 중소기업에서 성장해 나왔고, 창립팀의 기술 발명이나 과학적 아이디어에 기반하고 있다. 창립팀은 주체적인 추진력이 강하지만 혁신의 시행착오 과정 역시 기업 리스크를 매우 높게 만든다"라고 지적했다.

엔젤 투자와 벤처 캐피탈 펀드 모델이 혁신형 중소기업 지원의 주요 형태. 벤처투자의 시스템 발전을 지원하는 것이 혁신 기업의 자본 시장, 즉 2차 주식 시장을 장려하는 것이다. 혁신형 기업에 대한 은행시스템의 혁신형 지원방식도 지속적으로 시도되고 있으며, 지방 정부의 기금도 혁신형 기업의 발전을 지원하는데 중요한 역할을 하고 있다.

3) 생생한 중소기업 용자 사례 분석

두칭칭[杜卿卿, YiCai(第一财经)과학혁신센터 주임, 백서 주편집자]은 백서가 중소기업의 전체적인 상황을 드러내고 ○혁신형 중소기업 ○전정특신 중소기업 ○'작은 거인' 기업의 3대 그룹 분포와 식별 기준, 이들의 자금 조달 특징, 이들이 직면한 자금조달 환경을 분석했다고 소개했다.

동시에 백서는 혁신형 중소기업이 직면한 피라미드와 같은 금융 지원을 보여주고 중소기업의 직접 자금 조달에 관해 설명한다. 스탠다드차타드은행(Standard Chartered Bank)이 제공한 데이터와 관찰에 기반하여 은행이 주가 되는 간접 용자 지원 시스템에 대해 백서는 장강삼각주의 중소기업에 초점을 맞추고 구체적인 사례를 수집하여 중소기업이 은행 시스템에서 자금을 조달하는 경로, 어려움을 탐색하고, 은행에 역동적이고 혁신적인 솔루션을 제공한다.

스탠다드차타드은행(Standard Chartered Bank)는 중소기업에 20년 가까이 서비스한 경험을 가지고 있다. 양추안동[杨传东, 스탠다드차타드은행(Standard Chartered Bank)중국 화동구역 총경리 겸 상하이 지점 행장]은 스탠다드차타드은행(Standard Chartered Bank)이 2003년부터 중국에 중소기업 서비스 전문팀을 설립했다면서 중국내외 외자은행 중

가장 일찍 진출했고 가장 많은 금융 지원을 한 은행이라고 하며 중소기업 발전과 금융 혜택은 물론 전략적 우선 순위 중 하나였다고 덧붙였다.

후핑[胡萍, 스탠다드차타드은행(Standard Chartered Bank)중국 중소기업 은행 상품 시장 합작&루트 관리 총감 겸 화동 업무 총감]은 중소기업을 위한 스탠다드차타드은행(Standard Chartered Bank)의 금융 지원 사례를 분석하며 중국의 중소기업이 고독한 영웅들의 할거전에서 점차 혁신을 추구하며 세계적인 전략이 있는 다원화된 발전 추세로 변화했다고 말했다. 아울러 이러한 기업들은 금융 산업에도 신선하고 대담하며 복잡한 요구를 제기한다고 덧붙였다.

4) 백서의 3 가지 결론

① 정책, 시장, 기업, 금융기관 등 다양한 각도에서 **현재 정부는 정책적으로 모두 중소기업의 발전을 견고히 지원하는 추세다.**

② **중소기업 발전을 위한 금융시스템의 배합도가 빠르게 향상되었다.** 직접 자금 조달하는 방면으로는 커창반(科创板), 창예반(创业板) 외에도 베이징증권거래소, 신싼반(新三板), 지역시장, PEVC (사모펀드 벤처캐피탈) 등이 있다. 간접적으로 자금 조달하는 방면에서 과학기술 금융, 공익 금융, 공급체인 금융 등이 지속적으로 혁신하며 은행 시스템 서비스가 전환되고 있다. 마지막으로, 중소기업의 발전은 여전히 많은 어려움에 직면해 있고, 특히 자금 조달 분야는 여전히 많은 어려움과 고통을 겪고 있다.

③ **금융시스템의 실물경제에 대한 지원이 지속적으로 강화되고 있다.** 통계에 따르면 올해 1~3 분기 위안화 대출은 전년 동기 대비 1 조 3600 억 위안 증가한 18 조 800 억 위안에 달했고 상하이와 선전 증권거래소의 265 개 기업이 IPO 로 4791 억 위안을 조달해 수량과 금융 금액 모두에서 세계 1 위를 차지했다. 주요 분야에 대한 지원 강화로 이중 제조업 중장기 대출 잔액은 전년 대비 30% 증가했고, 과학기술형 중소기업의 대출 잔액은 전년 대비 26% 이상 증가했다.

*출처: 중국전자은행망(中国电子银行网) 第一财经与渣打银行联合发布《中小企业创新引擎》白皮书

3. 【지역분석】 <2022 중국 창업·혁신 금융지수> 발표

국가 고급싱크탱크인 중국(선전)종합개발연구원 금융연구소팀이 지난 11 월 22 일 2022 중국자본혁신(청두)서밋에서 <2022 중국 '창업·혁신' 금융지수, China Innovator and Entrepreneur Finance Index>(이하 CIEFI 라 함)를 발표했다. 올해는 CIEFI 지수를 발표한 지 6 회째가 되는 해였으며, 과거 경험 축적을 바탕으로 하여 이번의 지수 구조는 크게 조정되고 업그레이드되었다. '창업·혁신'에 대한 ○금융자원 공급 ○서비스 효과 ○정책 지원 ○금융 환경 집적도의 4 가지 층위를 지표 체계로 삼아 진일보하고 정확하며 단순화된 27 개 객관적 지표로 중국 전역 337 개 지역 도시를 분석했다. 이들 도시의 금융 지원이 '창업·혁신' 활동에 얼마나 실질적인 도움을 주었는지와 발전 특징에 대해 분석하여 각 지방 정부의 발전 경험을 정리하고 참고 사례를 찾는데 도움이 되도록 했다.

1) 상위 10대 도시

2022 년도 '창업·혁신' 금융지수가 종합 발전에서 상위 10 위안에 든 도시는 베이징(1 위), 상하이(2 위), 선전(3 위), 항저우(4 위), 광저우(5 위), 청두(6 위), 우한(7 위), 쑤저우(苏州 8 위), 난징(9 위), 닝보(宁波,10 위)다.

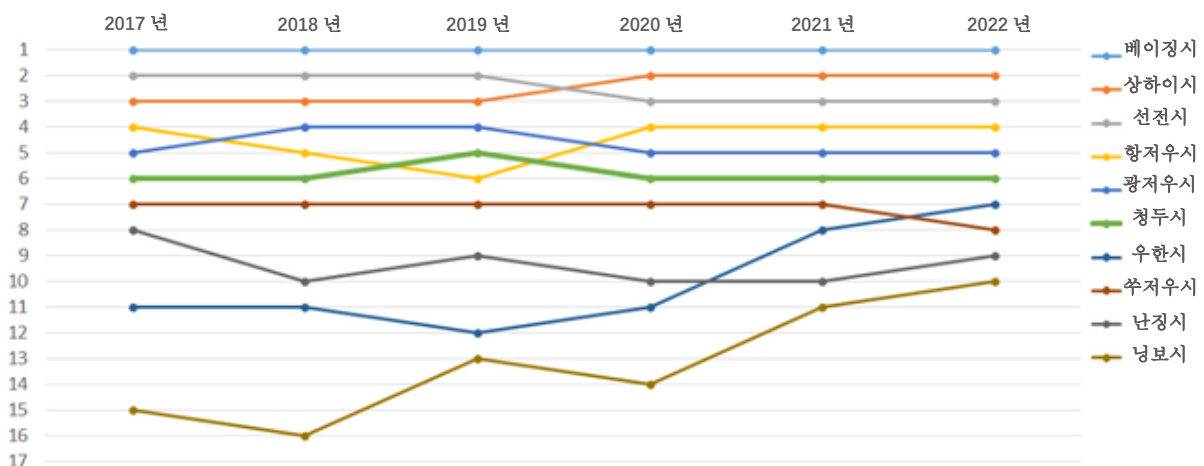


표 1) 출처: 창업·혁신 금융지수보고서. 2022 중국 창업·혁신 금융지수 종합순위 상위 10 위권 변화추세

중국 내 3 대 금융 중심지인 베이징, 상하이, 선전은 <2022 중국 창업·혁신 금융지수 100 강 도시> 리스트에서 계속 선두를 유지하고 있다. 우한은 작년 처음으로 금융 발전 종합 10 위권에 진입했으며 최근 몇 년간 순위가 계속해서 상승해 7위가 되었다. 닝보는 한 단계 상승하여 10 위를 차지하면서 처음으로 금융발전 종합 10 위권에 진입했다.

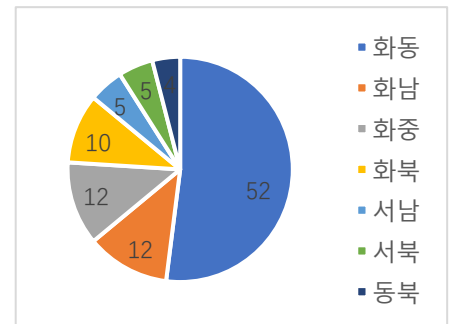
▶ 창업·혁신 4 개 세부 분야에서 상위 10 위 도시:

금융자원 공급 분야	서비스효과	정책 지원	금융 환경 집적도
베이징	베이징	베이징	상하이
상하이	상하이	선전	광저우
선전	선전	항저우	선전
항저우	쑤저우	청두	베이징
광저우	우한	상하이	우한
닝보	닝보	광저우	청두
쑤저우	광저우	우한	항저우
난징	난징	충칭	쑤저우
톈진	청두	톈진	난징
청두	우씨(无锡)	쑤저우	창샤(长沙)

베이징, 상하이, 선전, 광저우, 청두, 쑤저우는 모두 창업·혁신 금융자원 공급, 서비스 효과, 정책 지원, 금융 환경 집적도 4 개 분야에서 모두 전국 10 위권 안에 들었으며 종합 순위에서도 오랫동안 선두를 유지해와 창업·혁신 금융발전에서 우위를 갖고 있음을 드러냈다.

2) 지역 격차 더 심화, 동부연안 지역의 명확한 우위

이번에 화동 지역 총 52 개 도시가 상위 100 대 도시 목록에 진입했으며, 화남과 화중 지역은 각각 12 개, 10 개 도시가 등극했다. 서남과 서북 지역은 각 5 개, 동베이 지역은 4 개였다. 쌍창 금융발전 수준이 앞선 도시는 주로 중국의 연해 지역이며 상위 10 위 도시는 청두 한 곳만 중국 서남 내륙 지역이었다.



	100 강 목록에 든 도시 수량	지역도시 총 수량	목록에서 도시 비율
화동	52	77	68%
화남	12	39	31%
화중	12	33	27%
화북	10	36	28%
서남	5	54	9%
서북	5	51	10%
동북	4	36	11%

화동지역은 선두를 유지하며 지역 격차는 계속 커지고 있다. 이번에 화동 지역 도시가 100 대 도시 목록에서 차지하는 비중은 68%로 지난 번과 같았다. 즉 화동 지역 도시는 3곳 중 1곳이 쌍창 금융지수 종합 100 대 도시 목록에 포함 된다는 것이다. 지난 번보다 화중

지역은 1 곳이 늘었고 서남지역은 1 곳이 줄었다. 화동, 화남 등 연해 발달 지역 도시와 서부 내륙 도시의 쌍창 금융종합지수는 더욱 우위를 확대했다.

3) 핵심 도시권의 '창업·혁신' 금융발전 성과가 더 우수, 주장삼각주(珠三角)와 장강삼각주(长三角)가 월등히 앞섬.

징진지(京津冀), 장강삼각주(长三角), 주장삼각주(珠三角), 청위(成渝), 장강중류(长江中游)에 위치한 5개 도시권의 창업·혁신 금융발전 수준이 전국 기타 지역 평균보다 현저히 높았다. 이번 100대 도시 명단 중 절반이 이 5개 도시권에서 나왔고 지난 번보다 1곳이 증가했다. 장강삼각주에 위치한 도시가 22곳, 장강중류에 위치한 도시가 10곳, 주장삼각주에 위치한 도시가 8곳, 징진지 벨트에 위치한 도시가 7곳, 청위 도시권에 위치한 도시가 3곳이다.

주강삼각주와 장강삼각주 도시권의 전체 점수는 다른 지역에 비해 월등히 높았고, 명단에 포함된도시 비중은 80%를 넘었다. 이 도시권의 평균 점수는 다른 도시권보다 20% 이상 높았고, 전국 평균 점수보다 50% 이상 높았다. 청위 도시권의 전체 점수는 5개 도시권 중 가장 낮았다.

4) 청두의 '창업·혁신' 금융 발전은 전국 6위이며 금융 정책 지원이 강력함

청두는 '창업·혁신' 금융종합발전 수준이 동부 연안 도시에 비견할 수 없는 서부 도시이다. 이번 청두 '창업·혁신' 금융종합순위는 전국 6위를 차지했다. 최근 몇 년간 '창업·혁신' 금융발전 등급이 전반적으로 향상되었다. '창업·혁신' 금융 각 항목에서의 평가가 고르게 전국 10위권 안에 들었고, 금융정책 지원은 전국 4위였으며 이미 서부 내륙 지역에서 '창업·혁신'사업 발전이 선두를 달리고 있다.

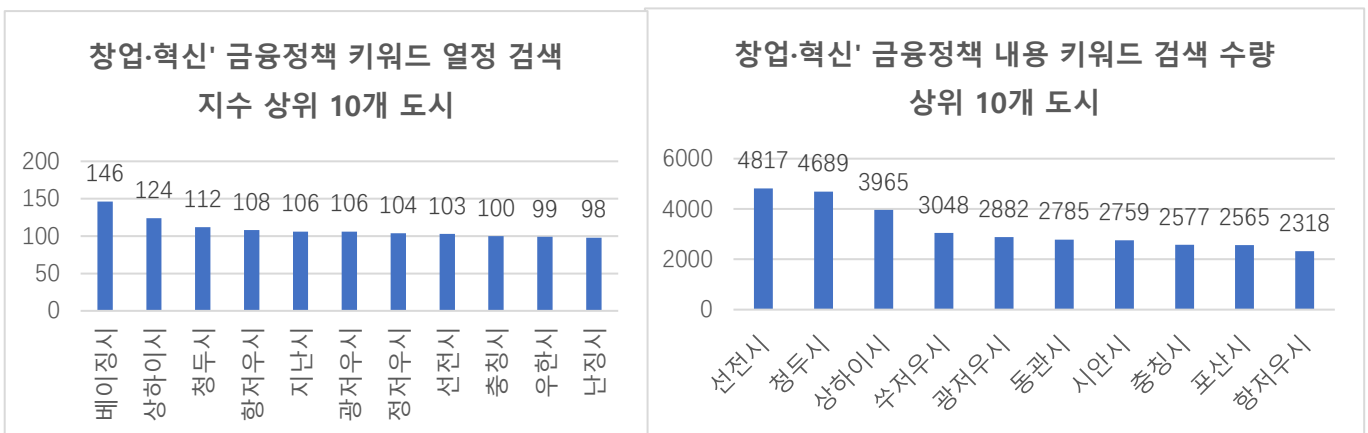


표 2) 출처: 좌-바이두인기검색(百度搜索), 우-차처왕(查策网)

사모펀드투자기관, 금융보증기관, 혁신금융기관, 간접금융서비스, 창업·혁신금융서비스 플랫폼 등 다분야를 포괄하는 금융촉진 지원시스템을 구축하여 고수익·저비용의 시장 환경을 구축하고, 각종 혁신 창업 자본을 유입하였다. 청두의 이번 '창업·혁신' 금융정책 종합 지원 순위는 전국 4 위로 지난 번보다 1 단계 상승했고, 베이징, 선전, 항저우 다음이다. 빅데이터 기술을 활용한 전국 337 개 도시의 혁신창업 금융지원 관련 정책문구에 대한 키워드 검색 및 분류통계를 통해 청두의 혁신창업 금융지원 관련 정책 유효 검색이 1 위 선전 다음인 전국 2 위를 기록했다. 같은 기간 선전, '창업·혁신' 금융 정책에 대한 키워드 열정 검색 지수는 베이징과 상하이에 이어 전국 3 위를 기록했다.

청두는 신용대출, 직접 융자 등을 유입해 '창업·혁신' 발전을 지원하는 측면, 특히 사모펀드 투자 공급 측면에서 좋은 성과를 거두었다. 2021 년 연간 투자 규모는 상하이와 베이징을 이어 전국 3 위였다. 청두는 혁신 창업 지원 플랫폼과 같은 집적지 건설에 이미 독특한 장점을 구축했다. 전국에서 최초로 금융 과학기술 '창업·혁신' 인큐베이팅 집적체를 구축했고 자오즈금융드림공장(交子金融梦工场)은 세계에서 가장 큰 전문 금융 과학기술 혁신 공간이 되었다.

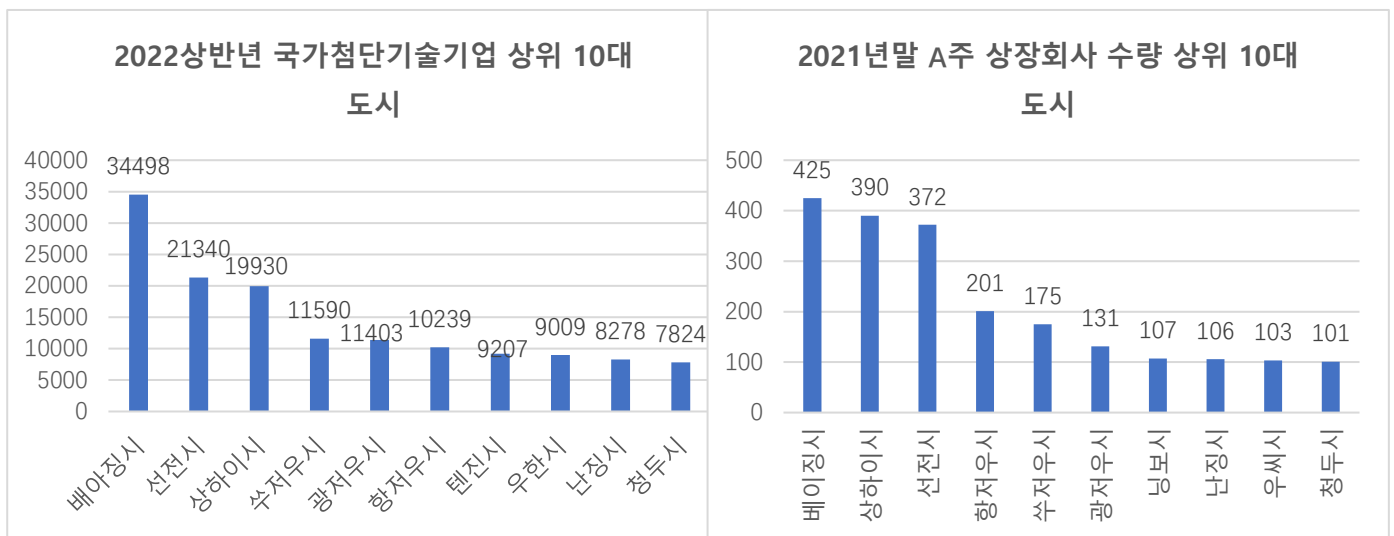


표 3) 출처: Wind

청두의 과학혁신기업 발전 성과와 상장 등록 육성 효과는 매우 우수했다. 국가첨단기술기업, A 주상장회사, 씬싼반등록기업 수 등 지표가 모두 중국내 상위 10 위권 이내에 들었고, 상장회사 시가 규모가 조 위안이 넘었다. 또한, 인재가 혁신창업의 핵심이라는 것을 파악하고 인재가 중시하는 환경으로 개선하고 창업에 적합한 생태계를 조성했다. 2021 년 청두에 새로 입주한 청년 인재는 16 만 명으로 연말 상주인구가 2119 만 명이 되어 전년 동기대비 1.17%가 늘었다.

*출처: 종합개발연구원(综合开发研究院) 2022·中国“双创”金融指数发布 综合百强榜竞争激烈

KIC 중국 뉴스

1. 중관촌한중메타버스산업협력포럼 12월 20일 개최 공지

안녕하십니까? 글로벌혁신센터(KIC 중국)입니다.

오랜 준비 끝에 중관촌한중메타버스산업협력포럼을 개최하게 되었습니다.

본 포럼은 한중 양국의 차세대 디지털 기술인 메타버스를 주제로, 한중 메타버스 분야 정책 전문가와 선도 기업가분들을 초청하여 심도 있게 교류할 수 있는 자리를 마련하였습니다. 여러분들을 새로운 세계, 메타버스로 초대합니다.

主办方:
(中) 中关村发展集团股份有限公司
中关村科技服务有限公司、国际技术转移协作网络 (ITTN)
(韩) 在华韩国创新中心 (KIC中国)

支持单位:
韩国驻华大使馆、韩国科学技术信息通信部

协办单位:
(韩) 韩国奔途中心 (Born2Global)、韩国电子通信研究所(ETRI)、
仁川创惠经济创新中心、韩中科技ICT交流协会 (KCICT)、
(中) 中国互联网协会电子竞技工作委员会、中国科学院计算技术研究所天津分所

주최기관:
(한) 글로벌혁신센터(KIC중국)
(중) 중관촌발인그라운드주식회사
중관촌과학기술서비스유한공사, 국제기술이전협력네트워크(ITTN)

후원기관:
주중국대한민국대사관, 한국과학기술정보통신부

협력기관:
(한) 본투글로벌(Born2Global), 한국전자통신연구원(ETRI),
인천창조경제혁신센터, 한중과기CT교류협회(KCICT),
(중) 중국인터넷협회e-스포츠위원회, (베이징) 중국과학원 ICT기술연구소

中国·北京 BEIJING·GHINA
2022.12.20

행사 일자: 2022년 12월 20일(화) 14:00~17:30(중국시간)

개최 기관: 글로벌혁신센터(KIC 중국), 중관촌과학기술서비스유한공사, 국제기술협회네트워크(ITTN)

*본 포럼은 온라인으로 진행되며 동시통역을 지원하고 있습니다.

메타버스 회의 연결 링크(PC 이용 추천):

<https://www.huadongmeta.com/onlineark/index.html#/invite/meeting/7ae3abbab47c47f3be336009eb7ab677>

많은 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

주간 중국 창업



구독을 원하시는 분은
하단 메일로 문의 부탁드립니다.

메일: info@kicchina.org
홈페이지: www.kicchina.org
전화: +86-10-6780-8840