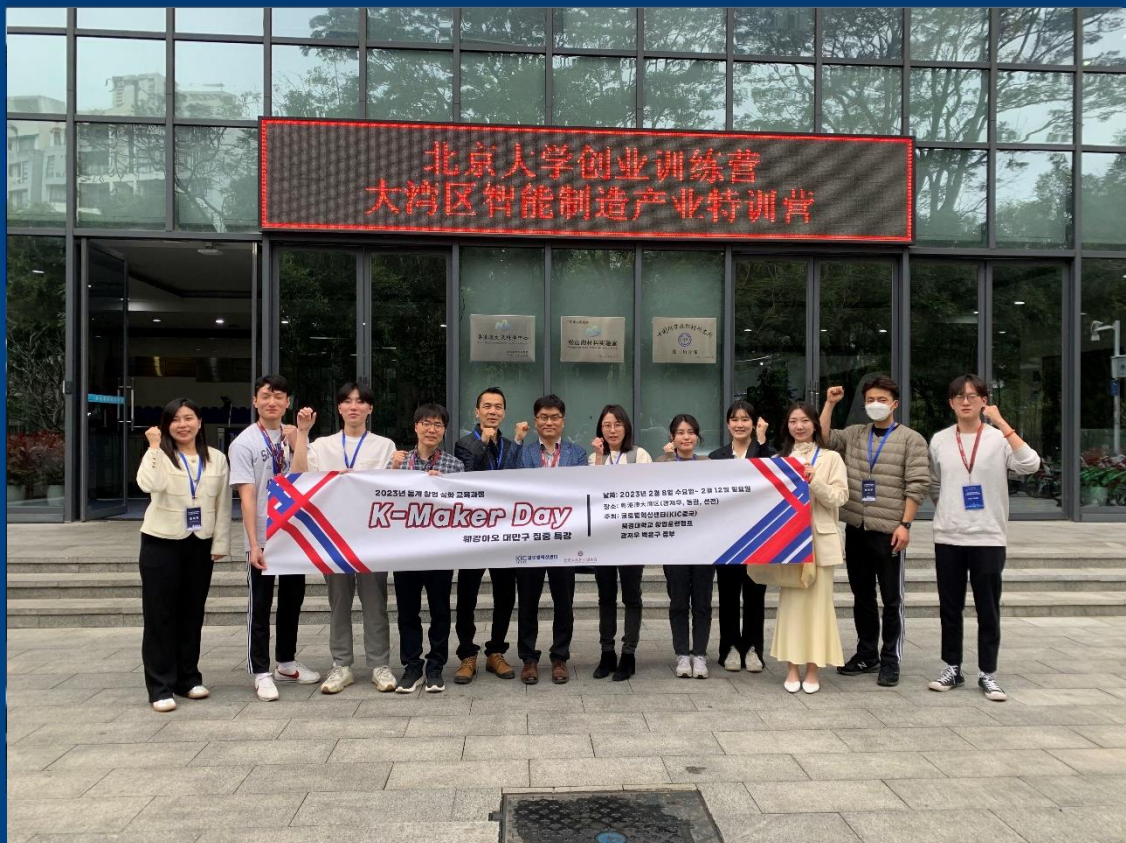


# 주간창업

제 315 호

2023.02.15

WEEKLY뉴스 | CHINA 창업 | KIC 뉴스



센터장: 김종문  
전화: +86-010-6780-8840  
메일: info@kicchina.org

**KIC** 글로벌혁신센터  
CHINA Korea Innovation Center

# 목록

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.  
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

## 01

### WEEKLY

ChatGPT 열풍, 중국 빅테크기업의 반응은?

P1

### 뉴스

외자 유치를 위한 13 개 성의 적극적인 행보

P4

에너지전자산업 발전 계획 발표

P7

## 02

### CHINA

### 창업

【산업분석】 2023 년 10 대 기술 트렌드

P11

【산업분석】 2022 년 중국 통신업 통계 정리

P20

【기업분석】 후룬 차이나 500 대 기업 선정

P25

## 03

### KIC 중국

동계심화교육과정 K-Maker Day 성공적 개최

P31

### 뉴스

KIC 중국 창업대회 모집공지

P32

## WEEKLY 뉴스

## 1. ChatGPT 열풍, 중국 빅테크기업의 반응은? — 진양왕(金羊网)

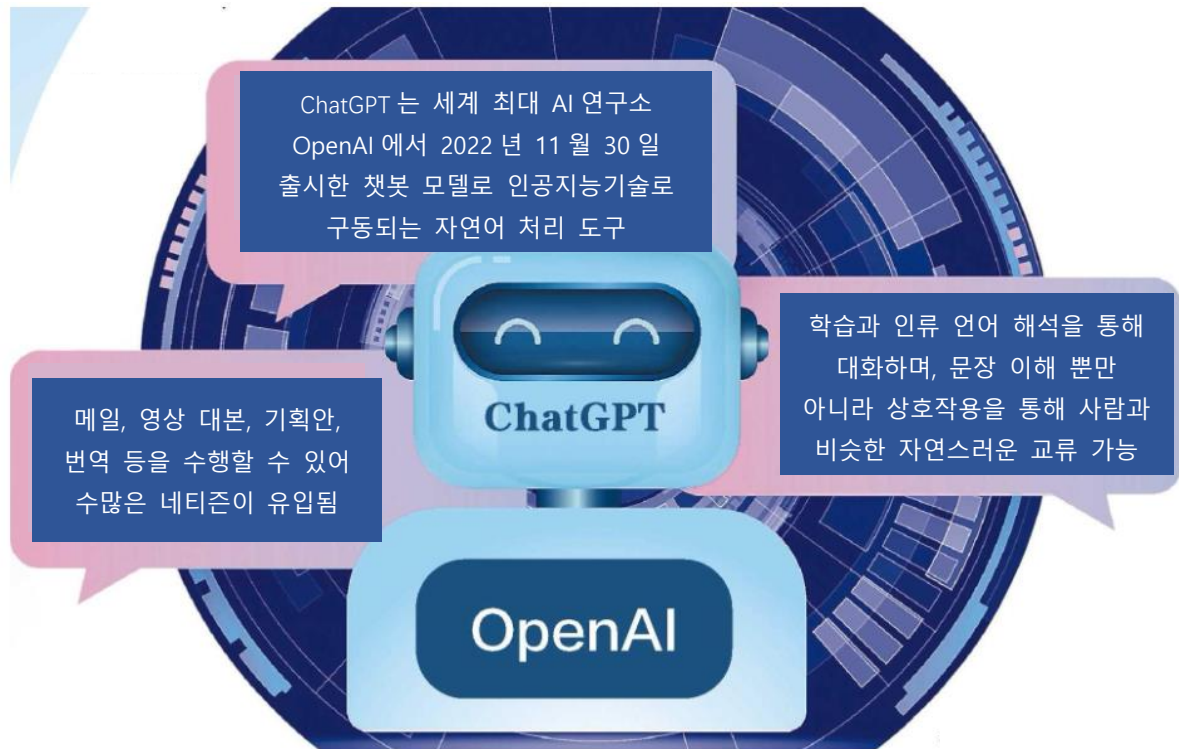


그림 1) 출처: 시각중국(视觉中国)

최근 Microsoft가 투자한 OpenAI가 개발한 채팅 로봇인 ChatGPT가 전세계에서 주목을 받고 있다. 이것은 실생활 여러 시나리오에서 널리 사용될 수 있다. 지난 이틀 동안 중국내 많은 기술 회사들이 이에 자극을 받아 ChatGPT와 유사한 제품을 출시했거나 곧 출시할 것이라고 연이어 발표하고 있다. ChatGPT는 6년 전 알파고가 등장하며 AI에 관한 관심을 폭발시켰던 것과 유사하며 "과연 인공지능이 인간의 일자리를 대체할 것인가"와 같은 화두를 던지고 있다.

## 1) 최초의 진정한 의미의 AI 오리지널 제품

허샤오둥[何晓冬, 징둥그룹 부총재]은 ChatGPT가 높은 완성도, 고도의 체험감 제공, 강력한 플랫폼 기능을 선보였던 iPhone 출시 때와 마찬가지로 진정한 의미에서 최초의 AI 오리지널 제품이라고 단언했다.

ChatGPT는 범용 AI 로봇으로서 인간의 언어를 학습하고 이해하여 대화를 수행할 수 있고 필요에 따라 이메일, 논문, 대본, 연설원고, 시, 소설 등 문장 콘텐츠를 생성하고 코드를 작성할 수도 있으며 미니 프로그램을 만들고 오류를 교정할 수 있다.

Alpha Go, AI 페인팅이 특정 분야에 특화된 전문 인공지능이었던 데 비해 ChatGPT는 전방위적인 활용이 가능해져 AI 응용 프로그램의 상업적 가치를 크게 높였다. 통계에 따르면 ChatGPT는 작년 11월 30일 출시된 지 5일 만에 사용자 100만 명을 확보했고, 출시 2개월 만에 월간 접속 사용자가 1억 명을 넘어서 역사상 가장 빠르게 성장하는 소비자 애플리케이션이 되었다.

이처럼 광범위한 분야에서 기능을 발휘하기에 "인공지능이 과연 인간을 대체할 것인가"라는 오래된 화두를 생각하지 않을 수 없다. 현재로서는 ChatGPT가 인간을 대신하기에는 시기상조라는 견해다. 그 기능이 부족해서가 아니라 데이터베이스가 제한적이며 향후 사건을 예측할 수 없으며 알고리즘을 기반으로 사실과 데이터를 조작할 수 있는 단점이 있기 때문이다.

ChatGPT 기술에 정통한 전문가는 "ChatGPT는 오프라인 생성 모델로 정확성과 관계 없이 데이터를 조합하여 답변을 만들어낸다. 인간과 자연스러운 대화를 나누어 대답 내용이 이치에 맞고 근거가 있는 것처럼 느껴지게 한다. 이러한 점에서 ChatGPT의 개발 전망은 여전히 밝다"라고 말했으며, 360 그룹의 한 인사는 ChatGPT 상용화가 머지않은 미래에 실현될 것이라고 예측했다.

## 2) 많은 테크놀로지기업들의 연이은 발표

ChatGPT에 관한 열기가 뜨거울 당시 많은 기술 회사도 이미 AI 챗봇 연구에 투자하고 있었다. 구글은 지난 2월 6일 저녁, 인공지능 대회에 참가해 ChatGPT와 경쟁할 **인공지능 서비스 Bard** 출시를 발표했다. CEO 순다르 피차이는 처음에는 소수 인원에게 테스트로 사용 제공될 것이고 '몇 주 안에' 더 광범위한 사용을 발표하게 될 것이라고 했다.

2월 7일 바이두는 ChatGPT와 유사한 인공지능 제품 '**ERNIE Bot(文心一言)**'을 빠르면 3월에 출시할 것이라고 발표했다. 바이두에 따르면 이는 지속적인 학습을 통해 지속적인 진화를 실현할 수 있는 지식 향상 기반의 프레임워크다. 리옌홍[李彦宏, 바이두 설립자]은 작년 9월 AI 개발이 "기술적 수준과 상업적 응용 수준 모두 방향을 전환했다"고 언급한 적이 있기에 일부 전문가는 이 제품이 당시 이미 탄생했을 수도 있다는 견해를 밝히기도 했다.

바이두 외 많은 중국 내 기술 대기업들—텐센트, 알리바바, 화웨이, 360, iFLYTEK(科大讯飞), BlueFocus(蓝色光标) 등도 모두 AI 챗봇 개발에 적극 나서고 있다고 밝혔다.

바이두가 'ERNIE Bot(文心一言)'에 대한 뉴스를 발표한 후 주가가 15.3% 급등하여 거의 1년 만에 최고 기록인 162.5 홍콩달러로 마감했으며, 교역액은 65억 위안으로 1일 2.4 배로 증가했다. AI 기술을 활용하는 다른 많은 주식도 상승했다. 메이투안(美团)은

14.7% 올라 2.8 홍콩달러로 마감했고, Airdoc(鹰瞳科技)은 6% 올라 15.38 위안으로 마감했다. SenseTime(商汤科技)은 4% 도약해 2.88 홍콩달러로 마감했으며, 즈후(知乎)는 한때 미국 주식 시장에서 거의 50% 급등했다가 최종 31.69% 오른 1.87 달러로 마감했었다.

탄밍쿠이[谭明奎, 화난이공대학(华南理工大学) 컴퓨팅센터 주임] 교수는 '유럽과 미국의 기술 기업에서 ChatGPT 가 출범한 후 중국 기술 기업은 유사한 제품을 출시하는 데서 더 나아가 새로운 분야나 접근 방식을 찾아야 한다'며 그저 ChatGPT 의 뒤를 쫓아간다면 추월할 희망이 거의 없다고 지적했다.

### 3) 광활한 맞춤형 콘텐츠 시장

빌게이츠는 'ChatGPT 든 다른 경쟁 제품이든 AI 는 도심 빈곤 지역의 학생에게 수학 교육을 제공할 수 있고 일부 아프리카인에게도 제공할 수 있어 교육, 의료 등의 측면에서 잠재적 가치를 입증할 것'이라고 평했다.

탄밍쿠이 역시 ChatGPT 의 가장 큰 혁신은 사용자와 직접 상호작용하고 사용자 의도를 이해하며 정보를 검색하고 처리하여 맞춤형 콘텐츠를 생성할 수 있다는 점이라고 강조했다. 이는 향후 검색 엔진, 고객 자문 서비스, 교육, 노인 돌봄, 광고 등 다양한 분야에 적용될 수 있다.

예를 들어 **텐센트 혼위엔(混元) AI 빅 모델**은 광고 제작을 지원할 수 있는데, AIGC(AI Generated Content, AI 가 생성한 콘텐츠)를 사용하여 광고 카피와 광고 영상을 자동으로 생성하여 광고 제작 비용을 절감할 수 있다. 징둥은 2020 년 '**옌씨(言犀)**' **인공지능 애플리케이션 플랫폼**을 출시한 이후 이 플랫폼을 기반으로 징둥의 스마트 고객 서비스 시스템, 스마트 금융 서비스 브레인, '**옌씨(言犀) 디지털휴먼**' 등을 만들었다.

AIGC 는 컨설팅 서비스, 검색 엔진, 지능형 Q&A, 데이터 처리 관련된 작업에서 널리 사용될 수 있다. 또한 AIGC 는 컴퓨터, 양로, 교육, 미디어 등 여러 산업에 진출하여 코드 작성, 노인 간병 로봇 제작, 학생의 논문 수정 지원, 신속한 보도 자료 작성 등에서 초급 프로그래머를 대체할 수 있다. 분석가들은 상술한 업계 종사자들이 어느 정도 영향을 받을 수 있다고 판단한다.

인공지능의 사용에는 위험과 윤리적 문제도 있다. 예를 들어, 사람의 논리적 사고 능력을 감소시킬 수 있으며 AIGC 에서 생성된 잘못된 정보를 신뢰하여 손실을 초래할 수 있다. 일부 범죄자는 이를 사용하여 피싱 소프트웨어, 버그, 악성 공격 소프트웨어를 제작할 수 있다.

인공지능의 장점과 단점이 함께 부각되며 인류의 현명한 사용을 기다리고 있다.



## 2. 외자 유치를 위한 13 개 성의 적극적인 행보 — 신랑재경(新浪财经)

최근 여러 성에서 외상 투자 유치를 촉진하기 위해 외상 투자의 안정성, 수익성, 품질을 향상하기 위한 실용적인 조치를 도입했다.

### 1) 외국 자본 유치를 위한 조치

**광둥성**은 대규모 투자촉진 작업을 배치하고, 전체 산업 체인에 대한 중국 내외 자본



통합을 조정 및 촉진하면서 "제조업 투자 10 개 항목", "외상 투자 안정화 12 개 항목", 외자 진입 국인 투자 접근에 대한 네거티브 리스트 신규 버전을 실시하며 백 억 위안급, 백 억 달러급 대형 프로젝트를 도입할 계획이다.

**하이난성**은 "해외 진출"과 "외자 유치"에 더 힘을 쓰고, 대규모 국제 투자 촉진 캠페인을 실시하며 랜드마크가 될 만한 외자 프로젝트를 대거 도입할 것을 발표했다.

**푸젠성**은 외상 투자 촉진 활동을 심도 있게 전개하고, 글로벌 산업 체인 구조 조정이 가져오는 기회를 포착하여, 더 많은 주요 외자 투자 프로젝트를 유치하고, 중국-사우디 구레이(古雷) 에틸렌\*과 같은 대형 외자 프로젝트 건설을 적극적으로 지원할 것이라고 밝혔다. 외자 "쌍백 프로젝트(双百项目, 투자액 100 억 위안 또는 연간 생산 가치 100 억 위안 이상인 대규모 프로젝트)"를 업그레이드 촉진시켜 푸젠성 산업 체인의 전반적인 개선을 주도할 계획이다.



(\*중국사우디 구레이 에틸렌 프로젝트 편집자 주: 中沙古雷乙烯项目, 사우디기초공업회사와 푸젠석유화학그룹이 약 400 억 위안을 투자하여 합자회사를 설립하여 푸젠성 구레이석유화학기지에 세계적인 대형 석유화학단지를 건설 운영한다는 프로젝트다. 매년 150 만 톤의 에틸렌을 생산하는 장비 세트와 다운스트림 산업체인을 구축하여 세계적으로 앞선 기술을 갖고 거대 규모를 필두로 높은 경제 효과를 목표로 한다. 푸젠성은 중국 해상 실크로드의 출발점이며 사우디아라비아는 "일대일로"제안에 일찍이 참여한 국가 중 하나로 이 프로젝트에 큰 의의를 두고 있다.)

**저장성**은 외자유치 서비스를 강화하고 주요 외자투자 프로젝트 유치 작업을 강력히 추진하여 실제 사용 외자금액 200 억 달러 이상, 제조업에 사용되는 외자 비중이 27%를 넘도록 하겠다고 밝혔다.

진씨엔둥[金贤东, 국가발전개혁위원회 홍보대변인]은 며칠 전 '주요 외자 프로젝트 전문팀이 역할을 충분히 발휘하고, 이전 6대 주요 외자 프로젝트 이행을 가속화해야 한다'

고 지적했다. 아울러 '국가적 차원에서 토지 및 바다 활용•환경 평가•에너지 소비 문제와 관련된 프로젝트를 만들고, 일련의 국제 산업 투자 합작 활동을 진행하고, 다국적 기업 투자와 지방 투자 유치 플랫폼을 구축하여 외자기업이 중국에 대한 투자를 확대할 수 있도록 우수한 품질의 서비스를 제공해야 한다'고 강조했다.

## 2) 외국 자본의 제조업 투자 유도

일부 지방에서는 제조업과 같은 핵심 분야에 더 많은 외상 투자를 유도하기 위한 조치를 취했다.

**쓰촨성**은 외자기업에 내국민대우를 실시하고, 제조업•현대 서비스업에 대한 투자 유치에 중점을 두며, 다수의 상징적인 외자 프로젝트 시행을 촉진하고, 첨단 기술을 가진 중소형 외자기업을 대거 도입할 것을 제안했다.



**상하이**는 외상 투자 장려 산업 목록 신규 버전을 발표했고, 외국 자본이 선진 제조•서비스 산업•첨단 기술•에너지 절약 환경 보호 분야에 더 많이 투자하도록 유도하겠다고 했다.

**후베이성**은 중국 중부 내륙 지역 시장 규모가 가진 이점을 어필하여 외국 자본의 시장 진입을 확대하고, 외국 기업에 내국민 대우를 실시하며 외국 자본이 선진 제조•서비스 산업•인프라 분야에 더 많이 투자하도록 유도한다고 했다.



**산시성**은 다국적 기업을 연결하는 직통 제도를 수립하고, 기존 외자 기업이 자본을 늘리고 생산을 확장하도록 장려하며 보다 선진화된 제조업•R&D 센터•지역 본사 기업이 정착하도록 유도할 것이라고 했다.



**산둥성**은 산업체인에 대한 투자를 적극적으로 촉진하고, 제조업에 더 많은 외자 프로젝트를 도입할 것이라고 했다.

외자 사용 방식을 혁신 확대하고, 자격을 갖춘 해외 유한 합작파트너와의 시범 프로젝트를 빠르게 추진하며, 지식재산권과 외상 투자의 합법적인 권익 보호를 강화한다고 밝혔다.



장페이[张菲, 중국 상무부연구원 외국투자연구소 부주임]는 첨단 제조 프로젝트를 대규모로 유입하는 것은 다국적 기업이 종합적으로 비교 후 선택하는 것이기에 다국적 기업의 이익과 발전 요구에 부합해야 한다며, 현재 중국 제조업은 외자 유치에 우위를 갖고 있으며 방대한 산업체인과 시장외에도 효율적인 정부 서비스, 지속적으로 최적화되는 경영환경, 제조업에서 필요로 하는 숙련공, 엔지니어, R&D 인력 비용 등 종합적으로 우세를 띠고 있다고 평했다.

### 3) 외국 자본의 안정성과 품질을 높이고 양을 확대하기 위한 조치

**장쑤성**은 외국 자본의 안정적인 축적과 확장을 더욱 강화하고, 외자 기업에 내국민 대우를 실시하며 비즈니스 인적 교류를 최대한도로 편리하게 하는 동시에, 외자 기업이 이윤을 3년간 재투자하도록 유도하는 캠페인을 계속 진행하여 외국 자본이 적극적으로 산업체인 보강과 확장에 참여하도록 지원하겠다고 밝혔다.



**랴오닝성**은 외자 기업에 내국민대우를 시행하고, 외자 유치와 활용에 더 힘쓰며, 외국 자본의 확장, 안정성, 품질을 제고할 것을 제안했다. 중국 동북 3성 1구(헤룽장성·지린성·랴오닝성·내몽고자치구) 협력을 심화하고 장쑤성, 랴오닝성, 베이징, 선양, 상하이로 연결하는 협력의 업그레이드 버전을 구축하여 한 해 동안 외자 실제 도입 자금을 약 10% 증가시키겠다고 밝혔다.

**충칭**은 스마트 엑스포·중국서부국제투자무역상담회·중국-싱가포르 금융서밋·쓰촨-충칭 지역-메콩강 국가 지역 협력 포럼·육상-해양 신회랑 국제 협력 포럼을 더 높은 수준으로 개최하며, 국제 우호도시 협력을 전개하고, 비정부 외교를 발전시키는 한편 외국 자본의 실제 사용이 질과 양적인 측면에서 모두 발전하도록 하겠다고 제안했다.



**안후이성**은 안후이에 대한 외자 기업의 재투자를 지원하겠다고 밝혔다. 외상 투자 유치에 좋은 환경을 조성하고 외국 투자 자본 진입 전 내국민대우에 더해 네거티브 리스트 관리 제도를 전면적으로 시행하며 투자·창업·과학 연구·경제 무역 활동에 종사하는 해외 인력의 업무와 생활에 더 큰 편의를 제공할 것이라고 했다.

룽궈창[隆国强, 국무원 발전연구센터 부주임]은 중국이 더 개방하고 끊임없이 자체적으로 발전하여 세계에 새로운 기회를 계속 제공하고 외국 기업에게 매력적인 투자 대상이 되어야 한다고 강조했다.



### 3. 에너지전자산업 발전 계획 발표 — 중국산업정보화부(工业和信息化部)

지난 1월 3일 산업정보화부·교육부·과학기술부·중국인민은행·중국은행보험감독관리위원회·국가에너지국 6개 부서는 공동으로 <에너지전자산업 발전 촉진에 관한 지도 의견>을 발표하고 2025년까지 획기적인 발전을 이룰 것이라고 제안했다.

#### 1) 에너지전자산업이란?

에너지전자산업이란 에너지를 생산하고 에너지 관련 서비스를 제공하고 에너지를 응용하는 전자정보기술 및 제품의 총칭이다. 주로 태양광 에너지, 신형 에너지 저장 배터리, 주요 단말기 애플리케이션, 핵심 정보 기술 및 제품이 있다. 전자정보기술과 신에너지 수요를 통합하고 혁신하며 생산되는 동시에 급속히 발전하고 있는 신융산업이다.

#### 2) 배경

중국은 에너지전자산업이 제조력과 네트워크 전력 전략을 구현하는 데 중요할 뿐만 아니라 신형 에너지의 생산·저장·활용을 위한 물질적 기반이자 탄소 중립 목표를 달성하는 중추가 된다고 판단했다. 이에 에너지전자산업 발전을 추진하여 공급측과 제조측에 힘을 실어 산업화를 이루고 탄소중립 실현에 도움을 준다는 전략이다.

최근 몇 년 동안 세계 각국이 기후변화에 대한 대응력을 높이고 지속가능한 친환경 성장을 위해 신에너지의 활용도를 늘려가고 있는 것과 관련이 있으며 경제 사회 전반에서 에너지 소비 대부분이 전기로 바뀌면서 저탄소 전력 생산과 생산·소비에서 IT 화가 진행되면서 관련 분야의 기술, 제품, 서비스에 대한 수요도 늘어나고 있다.

IT 전자 기술과 신에너지 부문의 수요 통합은 새로운 산업혁명의 시작을 알리는 중요한 지표로 여겨지고 있어 태양광, 신형 에너지 저장 설비와 핵심 IT 기술을 주축으로 하는 에너지전자산업이 빠르게 형성되고 있다. 특히 차세대 IT 기술과 신에너지 간 결합의 중요성이 점점 더 커지고 있는데 신에너지가 사용되는 분야가 광범위하게 확대하면서 ○태양광 ○에너지 저장 ○충·방전 등의 기술이 보편화되고, 향후 차세대 IT 기술이 '사물인터넷'에 광범위하게 적용되는 시대를 맞아 전자정보 기술과 신에너지라는 동력원의 결합이 필수 요소가 되고 있다.

#### 3) 개발 목표

**2025년까지** 산업 기반이 선진화되며 산업 체인의 현대화 수준을 크게 개선하고 산업 생태계를 기본적으로 구축한다. 첨단 제품의 공급 능력을 크게 높이고 기술 통합을 적용한다. 이때 에너지전자산업이 신형 에너지를 대규모로 효과적으로 응용하도록 지원하고 에너지 혁명을 촉진하는 중요한 기반이 되도록 한다.

**2030년까지** 에너지전자산업의 전체 기능이 지속적으로 향상되어 중국 내외 신형 에너지 수요에 부합하는 산업 규모를 형성한다. 산업 클러스터와 생태 시스템이 지속적으로 개선되고, 5G/6G·고급 컴퓨팅·인공지능·산업 인터넷과 같은 차세대 정보 기술이 에너지 분야에서 널리 사용된다. 국제적으로 선도하는 많은 에너지 전자 회사를 육성하는 한편 학과 개설 및 인재육성 시스템을 수립한다. 이제 에너지전자산업은 탄소 피크 탄소 중립 실현을 촉진하는 핵심 동력이 된다.

#### 4) 6대 임무

##### I 에너지전자산업체인의 협력과 융합발전 추구

- 수요와 공급의 전반적인 조정 강화: 에너지 전자 핵심 분야의 심층 통합을 촉진하고 새로운 에너지 생산·저장·전송·분배·단말 응용 기능을 향상시킴
- 전체 산업 체인의 조화로운 발전 촉진: 새로운 에너지 개발 촉진을 우선 위치에 놓고 광에너지, 실리콘 에너지, 수소 에너지, 재생 에너지를 개발, 에너지전자산업 체인의 업스트림과 다운스트림의 조화로운 발전 추진
- 기술혁신 지원체계 개선: 제조 혁신 센터·탄소 중립&미래 기술 대학원 등의 R&D 혁신 플랫폼 설립 지원, 저탄소·탄소 제로·탄소 네거티브와 같은 핵심 기술 증대

##### II 태양광&신형축전지 공급능력 향상

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①선진적이고 효율적인 태양광 제품 및 기술 개발 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 스마트태양광 혁신에서 돌파구 마련</li> <li>• 태양광전지 선진기술 연구개발&amp;산업화 응용 가속화</li> <li>• 태양광모듈&amp;인버터·설비·원·부자재에 대한 연구 개발 응용 추진</li> <li>• 태양광 '탄소 발자국 추적' 평가 표준 탐색 및 인증 전개</li> <li>• 광전지 공급망 추적 시스템 구축 가속화, 광전지 모듈 재활용 기술 연구 개발 및 산업 응용 촉진</li> </ul>                                                                                               |
| ②안전하고 경제적인 신형 축전지 개발       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고체 배터리·나트륨 이온 배터리·수소 에너지 저장/연료 전지 연구 개발</li> <li>• 스마트 생산 프로세스 및 장비·선진 집적&amp;제조 기술 확대, 성능 테스트 및 평가 기술 촉진</li> <li>• 리튬 배터리 전체 수명주기 추적 관리 플랫폼 구축 지원, 배터리 제품에 대한 탄소 배출 관리 시스템 구축 탐색</li> <li>• 플라이휠 에너지 저장·압축 공기·열 저장 등 기타 새로운 에너지 저장 기술과 장비 연구 개발, 산업화 구현</li> <li>• 배터리 시스템 통합, 테스트 평가 및 재활용. 안전하고 효율적인 에너지 저장 통합 시스템 개발</li> </ul> |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>에너지 저장 시스템을 위한 스마트 안전 조기 경보 기술 개발, 안전 분류 평가 시스템 구축, 동적 스마트 평가 기술 개발</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>III 주요 단말기시장에 신기술 상품 응용 지원</b>      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ①첨단제품과 기술 파 일럿 추진                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>에너지전자산업 클러스터 대거 육성</li> <li>광저장융합관련 모범이 될 기업·프로젝트·플랫폼 구축</li> <li>태양광 발전·풍력 발전·송전·신에너지 자동차·철도 운송을 위한 고효율 반도체 장치 보급 가속화</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                |
| ②주요 분야 융합 발전 지원                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>공업·통신·에너지·교통·건축·농업 등에서 에너지전자기술과 제품 응용을 가속화</li> <li>분산식 태양광·분산식 풍력 발전·다중 에너지 저장·고효율 열 펌프·폐열 및 여압 활용·스마트 에너지 관리 및 제어와 같은 통합 시스템의 개발 및 운영</li> </ul>                                                                                                                                                                                               |
| ③신흥 분야에 응용 확대                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>분산식 에너지 저장, "태양광+에너지 저장" 등의 모델을 취하여 에너지 공급 다양화</li> <li>에너지전자제품을 새로운 인프라 분야에 응용하는 기준을 높여 활용</li> <li>스마트 에너지 시스템·스마트 친환경 마이크로 그리드·가상 전력공장 건설 탐색</li> </ul>                                                                                                                                                                                       |
| <b>IV 핵심정보기술과 제품 발전&amp;혁신적인 응용 추진</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ①신에너지 대상 핵심 정보 기술 제품 개발                | <ul style="list-style-type: none"> <li>신에너지 수요에 맞는 전력 전자·플렉서블 전자·감응 사물인터넷·스마트 에너지 정보 시스템 응용 개발</li> <li>첨단 컴퓨터·산업 소프트웨어·전송 통신·산업로봇 등 매칭이 되는 기술 연구 개발</li> <li>소형화·고성능·고효율의 반도체 연구, 센서 기기·광전자 부품 등 기본 전자 부품에서 앞선 공정 개발. 신에너지 공급·소비·저장 시스템 건설</li> <li>에너지 전자 산업의 디지털·스마트 개발 촉진, 전체 환경 시뮬레이션 플랫폼·고급 컴퓨팅 성능 알고리즘·산업 기본 소프트웨어·인공 지능과 같은 기술에서 혁신 달성</li> <li>정보기술 관련 장비와 기기 혁신 발전</li> </ul> |
| ②에너지전자산업 스마트 제조&운영 유지 관리 촉진            | <ul style="list-style-type: none"> <li>스마트 에너지 시스템과 전력그리드 스마트 조절·제어·유지 보수 기술 발전</li> <li>에너지전자 핵심 정보기술상품 공급 역량 제고</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                            |

| V 산업 안전 규범과 질서 있는 발전 중시                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 공공서비스 플랫폼 건설 강화                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 특색 있는 산업인터넷플랫폼과 검측 분석 데이터 플랫폼 배양</li> <li>• 에너지전자산업 클라우드 건설</li> <li>• 지식재산권 운영 센터, 협력 혁신&amp;성과 전환 플랫폼 건립 지지</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    |
| ② 전체 산업 표준 시스템 건립                                                                                                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 태양광·리튬전지 등 기술에서 종합 표준 시스템 수립</li> <li>• 에너지전자 스마트 제조·운영 유지·관리 제어 시스템 관련 표준 연구제 전개</li> <li>• 산업 규범 관리 강화</li> <li>• 스마트태양광 응용 시범기지 지원, 태양광 이용과 리튬 전지 관련 규범 조건 실시</li> <li>• 국제적으로 연결되고 상호 승인되는 검측 플랫폼과 인증 시스템 건립</li> <li>• 리스크 방지와 안전 조치</li> <li>• 기업 대상 안전 생산 기준 제정</li> <li>• 태양광 발전 프로젝트 전 주기에 따른 관리 시스템 수립</li> </ul> |
| VI 국제적 발전 수준 제고                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 국제 협력의 속도 높임: 에너지 전자 분야의 무역과 자유롭고 원활한 투자 촉진. 상생하는 글로벌 에너지 시스템 구축</li> <li>• 글로벌 산업체인 배치 심화: 녹색 일대일로에 기반하여 글로벌 레이아웃 강화</li> </ul> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

### 5) 3 대 특별 조치

- 태양광 발전 제품 및 기술의 공급 능력 개선
- 새로운 에너지 저장 제품 및 기술의 공급 능력 제고
- 에너지 전자 제품 관련 핵심 정보 기술 제품의 공급 역량 향상



## CHINA 창업

**1. 【산업분석】 2023 년 10 대 기술 트렌드 — 36kr 편집팀 선이국(神译局)**

36kr 편집팀 선이국(神译局)은 과학기술·비즈니스·직장·생활 등 분야의 새로운 기술과 트렌드를 소개하며 2023 년은 디지털 기술이 사회 모든 분야에 융합되는 획기적인 한 해일 것으로 예측했다.

**1) 애플까지 합류한 VR, 다시 봄맞이**

사진 1) 출처: 36kr

매그노푸스(Magnopus)\*는 2023 년에 가상현실(VR)이 상당한 성장을 보이며 VR 헤드셋과 기타 AR/VR 장치의 전 세계 출하량이 1,880 만 대에 달할 것으로 예상했다. 이러한 낙관적인 예측은 소비자가 VR 장치를 보다 쉽고 저렴하게 접근할 수 있도록 발전한 VR 기술을 토대로 한 것이다.

(\*Magnopus 편집자 주: 로스앤젤레스와 런던에 기반을 둔 콘텐츠 중심 기술 스튜디오로 VR/AR/메타버스, 가상 프로덕션 분야에서 여러 수상작을 제작했다. 2022 타임지 선정 최고의 발명 200 중 메타버스 분야에서 '연결된 공간(Connected Spaces)'이 선정되었다)

Apple 도 매그노푸스와 마찬가지로 VR 의 미래에 대해 낙관적인 태도를 취했다. Apple 은 2023 년 자체 독립형 헤드셋으로 VR 시장에 진입할 예정이며 AR Kit 및 ARCore 와 같은 AR 플랫폼용 앱 개발을 촉진할 것이라 발표했다.

2023 년까지 VR 의 가치는 280 억 달러를 넘는다. Apple 진입은 이 분야의 가치 성장에 기여할 것으로 기대된다. 2023 년에 VR•AR 헤드셋은 더 가볍고, 더 편안하고, 더 저렴해지는 방향으로 발전할 것으로 예측한다.

이러한 추세는 게임 및 기타 개발자에게도 희소식이다. 2023년에는 위치 추적, 시선 추적, 얼굴 표정 추적 등 기술을 활용한 애플리케이션들이 이러한 성장을 주도할 것이며 VR/AR은 더 광범위한 사물 인터넷(IoT) 생태계에 통합될 것이다.

## 2) 블록체인은 소멸하지 않으며, NFT는 중요한 혁신을 맞이할 것

NFT(Non-Fungible Tokens)는 블록체인 기술의 중요한 혁신이다. 때문에 암호화폐 시장이 침체되었다고 해서 사라지지 않을 것이다. NFT는 메타버스의 패션 소품이나 웨어러블 장치와 같은 실제 아이템이나 자산을 나타낼 수 있는 고유한 디지털 자산이다. 이러한 기능을 통해 개발자는 물리적 대응물 없이 디지털 표현을 만들 수 있다. NFT는 특유의 유동성, 투명성, 낮은 진입 장벽 등 이점으로 인해 개발자들에게 인기를 얻었다.

2023년부터 2027년까지 NFT 시장의 규모는 1130억 달러로 성장할 것으로 예상된다. 개발자들도 NFT를 채택하고 비즈니스를 다른 블록체인과 통합하여 범위를 확장하기를 희망하기 때문에 2023년에는 NFT는 게임 산업에서 점점 더 중요해질 것이다. 또한 이는 OpenSea와 같은 NFT 스타트업에게 새로운 기회를 창출할 것이다.

NFT 외에도 "소울바운드 토큰(soulbound tokens)" 개념이 2023년에 더욱 대중화될 것으로 예상된다. 이러한 토큰은 디지털 물품을 특정 사용자에게 영구적으로 속하게 해 거래 또는 판매를 방지하는 수단이 된다. 일본에서 두 번째로 큰 은행인 스미토모 은행은 2023년 1분기에 신원 확인을 위해 소울바운드 토큰을 사용할 계획이라고 이미 선포했다. 이처럼 소울바운드 토큰은 향후 점점 더 중요해질 수 있다. 몇몇 교육·금융 회사는 2024년에 주류 토큰이 형성되기 전 새로운 토큰을 실험할 것으로 보인다.

2023년 NFT는 동적 NFT(dNFT, 발행 후 변경 또는 업데이트할 수 있는 대체 불가능한 토큰)가 얼마나 채택되느냐에 따라 발전이 전개될 것이다. 동적 NFT는 소유자가 수정 또는 내장 스마트 계약을 통해 업데이트 및 강화할 수 있는 차세대 NFT다. dNFT의 속성과 메타데이터가 새로운 외부 데이터 및 조건을 반영하도록 자동으로 수정 및 업데이트된다. 2023년에는 럭셔리 산업에서 dNFT가 채택되어 소비자에게 보다 개성화되고 매력적이며 안전한 쇼핑 경험을 제공할 예정이다.

NFT 발전을 촉진하기 위해서는 NFT 사용을 위한 명확한 프레임워크를 제정하고 업계 표준을 수립하는 것이 중요하다.

| dNFT의 사용 사례 예시 |                                                                                                                       |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 아트월드           | 기본 이미지를 변경하지 않고도 예술 작품의 특정 측면을 개선할 수 있다. NFT를 판매한 아티스트는 스마트 계약을 통해 소유자의 사전 허가를 받아 원본 작업을 수정할 수 있다.                    |
| 부동산            | 소유자의 입력에 따라 평가 값의 주기적 증가와 함께 건물에 대한 모든 수리 및 물리적 변경을 실시간으로 점진적으로 기록한다. 자산의 dNFT에 대한 새로운 소유권은 자산 자체의 새로운 소유권과 함께 진행된다.  |
| 디지털 아이덴티티      | 여권, 비자 및 운전 면허증 디지털화는 물론, 개인 정보도 정기적으로 업데이트된다. 토큰에 연결된 변경할 수 없는 스마트계약 포함                                              |
| 게임             | 증강현실게임 내에서 참가자의 각종 변경 사항은 게임에 내장된 스마트계약을 기반으로 플레이어의 dNFT에 즉시 기록된다.                                                    |
| 스포츠 카드         | dNFT 버전은 운동선수나 사용자의 데이터 통계와 연도에 따른 기타 업적을 지속적으로 업데이트할 수 있다.                                                           |
| 저자             | 작가가 dNFT를 통해 책을 출간하고 속편도 출시한다.                                                                                        |
| 협업 프로젝트        | 비용 및 예산과 관련된 보안 계약을 통해 추가되는 자동화 입력뿐만 아니라 이해관계자의 데이터를 통합하여 협업을 위한 안전한 공간을 제공한다. 미래에는 우리 삶과 우리 주변 세계 모두가 dNFT에 기록될 것이다. |

### 3) 웹 3.0 지속 전개

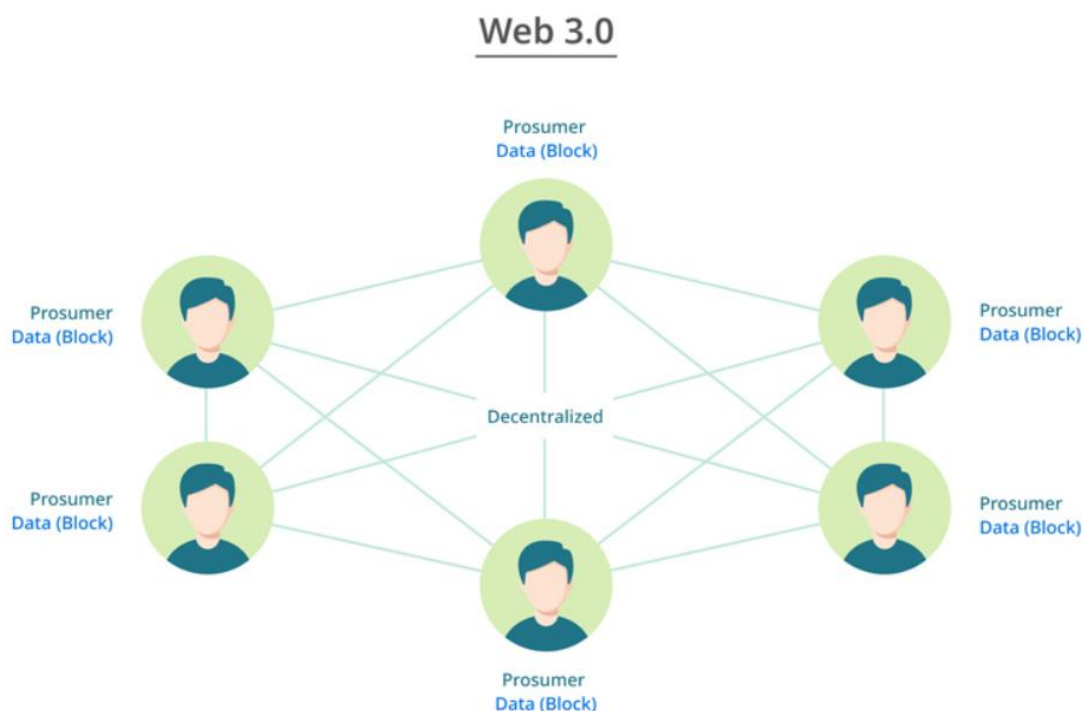


그림 1) 출처: 삼성 SDS 인사이드 리포트. 블록체인 기반의 웹 3.0

지난 몇 년 동안 웹 3.0 은 상당한 발전을 이루었으며, 현재는 더 많은 콘텐츠를 수용할 준비가 되었다. 최근에는 많은 기업들이 블록체인을 생성하고 운영하고 있으며 2023년에는 응용 분야가 더 넓어질 것으로 예상된다.

블록체인 시스템에 기반한 탈중앙화된 웹은 개방적이고 분산화된 블록체인 플랫폼을 통해 데이터를 암호화하고 개인이 데이터를 소유할 수 있게 함으로써 중앙의 통제로부터 자유로워질 수 있다. 웹 3.0 커뮤니티는 이더리움과 같은 분산 기술을 사용하여 데이터를 저장함으로써 중앙 집중화, 소수의 회사에 의한 통제, 불안정한 공격, 다양한 검열, 느린 로딩 시간 등 현재 인터넷의 많은 문제를 해결한다.

그러나 이 기술은 여전히 많은 도전에 직면해 있다. 예를 들어 확장성도 그 중 하나이다. 웹 3.0 은 아직 잠재력을 충분히 발휘하지 못했다. UX/UI 도 아직 개선 중이며 현재 개념 검증 단계에서 알파 단계로 전환 중이다. 앞으로는 더 많은 사용자가 탈중앙화 애플리케이션과 상호 작용할 수 있게 개발될 것이다. 따라서 2023년에는 사용 가능한 웹 3.0 제품과 서비스 수가 증가할 것으로 예상된다. 그러나 산업 표준을 수립하고 웹 3.0 사용을 위한 명확한 프레임워크를 개발하는 것이 중요하다.

#### 4) AI 언어 모델이 향후 온라인 콘텐츠를 변화시킬 것

2023년까지 산업 전반에 걸쳐 언어 모델과 각 산업에서 응용이 크게 발전할 것이다. 특히 검색 엔진과 챗봇이 사용하는 언어 모델이 점점 더 좋아지는 추세를 보인다. 예를 들어, Neeva는 세계 최초의 광고 없는 개인 정보 보호 검색 엔진으로 간주되고 있는데, 개발자는 이 혁신적인 검색 엔진을 위한 일련의 언어 모델을 만들었다. Neeva는 사용자의 온라인 광고 활동을 추적하지 않아 더 높은 보안과 개인 정보 보호를 보증한다.

최근 가장 핫이슈인 ChatGPT 역시 AI 언어 모델에 속한다. ChatGPT와 같은 사용자에게 대한 폭 넓은 이해와 반응이 빠른 커뮤니케이션은 전례가 없었다. 기존 GPT-3는 텍스트를 입력해서 뒤에 어떤 텍스트가 이어질 지 예상하는 방식으로 작동했는데, GPT-3.5는 텍스트에 대한 사람의 판단을 함께 가르치다보니 훨씬 자연스러운 대화가 가능해졌다. 일부 사람들은 이를 기술 혁명이라고 믿을만큼 ChatGPT의 고급 기능은 고객 서비스·시장 조사와 같은 다양한 분야에서 가치를 제공할 것이라고 본다.

Google도 최근 단일 AI 언어 모델 개발을 목표로 하는 야심찬 새 프로젝트를 발표했다. Google이 공개한 새로운 언어 모델인 PaLM (Pathways Language Model)은 6,144개의 TPU v4 칩을 결합해 단일 모델을 효율적으로 훈련할 수 있도록 하는 Pathways 시스템이다. PaLM은 학습된 5,400억 개의 매개변수, 트랜스포머(Transformer) 기반 모델로, 세계에서 가장 많이 사용되는 1,000종 언어 서비스를 제공할 예정이다.

언어 모델은 인간의 자연어 입력과 복잡한 질문에 대한 답을 이해하는 데 있어 점점 더 정확해지고 있다. 그러나 ChatGPT 를 비롯한 언어 모델에 여전히 한계가 있음을 유의해야 한다. 현재의 AI 언어 모델들이 주는 정보의 신뢰도에도 한계가 있다. 주어진 데이터를 바탕으로 학습하는 AI의 특성상 잘못된 정보가 섞여 있으면 이들이 내놓는 답변 자체가 잘못될 가능성도 있다.

### 5) 생성형 AI, 메타버스를 추진시킬 것

2023년에는 생성형 AI(Generative Artificial Intelligence)가 메타버스 개발을 주도하는 데 점점 더 중요한 역할을 할 것으로 예측되었다. 생성형 AI는 텍스트, 오디오, 이미지 등의 기존 콘텐츠를 활용하여 유사한 콘텐츠를 새로 만들어내는 인공지능(AI) 기술로, 주어진 데이터로 학습한 후 데이터와 유사하지만 새로운 형태의 결과물을 스스로 만들 수 있는 알고리즘을 구현한다. 이 기술의 최대 어플리케이션 중 하나는 단연 메타버스이다. 개발자들이 가상 세계를 3D 자산들로 채워야 되기 때문에 그 콘텐츠에 대한 수요는 막대하다. 또한 수많은 기업들이 예술 작품이나 게임 및 메타버스 어플리케이션에 필요한 그 밖의 자산들을 자동으로 생성하는 데 이 기술을 이용하고 있다. 따라서 많은 메타버스 기업들이 생성형 인공지능이 자신들의 세계를 구축할 자원들을 생산하는 데 도움이 될 것이라고 기대하고 있다.



사진 2) 출처: 좌-Adobe 홈페이지. 어도비가 출시한 생성형 AI 디자인 툴 센세이,

우-오픈 AI. 오픈 AI 가 출시한 텍스트로 이미지 만드는 인공지능 달리(DALL-E)

T2I(text-to-image), T2V(text-to-video), T2M(text-to-animation) 또는 T2W(text-to-virtual world) 도구의 출현은 사용자로 하여금 기계를 통해 손쉽게 텍스트를 이미지, 비디오, 애니메이션 또는 가상 세계로 변환할 수 있게 만든다.

Prisma 와 Magisto 와 같은 회사는 T2I 알고리즘을 개발했고, OpenAI 의 DALL-E-2 와 Stable Diffusion 은 자연어로 설명하는 것만으로 사실적인 이미지와 예술을 만들 수 있는 T2I 도구를 개발했다. Lumen5 와 Steve.ai 와 같이 T2V 를 적용하기 시작한 일부 스타트업도 있다. 이들이 제공하는 서비스를 통해 웹사이트에 일부 단락이나 블로그 URL 과



같은 정보를 입력하면 몇 초 만에 새로운 비디오를 생성할 수 있다. 생성형 AI 도구는 더 이상 비디오 편집자, 작가 팀, 마케터를 고용할 필요 없이 자신의 제품 또는 서비스를 홍보할 수 있는 콘텐츠를 제작할 수 있게 만든다. Animaker는 텍스트를 원본 애니메이션으로 변환할 수 있는 소프트웨어이다. 현재 이미 맥도날드, 비자, 보쉬 등 유명 글로벌 기업에서 Animaker를 사용하고 있는 것으로 알려졌다. NVIDIA는 최근 텍스트를 입력하기만 하면 3D 자산을 만들 수 있는 도구를 출시했다.

2023년에는 생성형 인공지능과 합성 미디어를 통해 모든 사람이 자신만의 디지털 콘텐츠를 만들 수 있을 것으로 기대된다. 따라서 이는 메타버스에 많은 기회를 열어줄 것이며 우리가 컴퓨터와 상호 작용하는 방식도 바뀔 것이다. 지금까지 기술과의 상호작용은 대부분 터치스크린이나 음성 명령을 통해 이루어졌지만 앞으로는 생성형 AI와 같은 알고리즘을 통해 콘텐츠를 생성하는 새로운 방식으로 이뤄질 것이다.

#### 6) 블록체인, 비트코인을 제외하고 더욱 지속가능해질 것



사진 3) 출처: 36kr(36 氪)

향후 블록체인은 더욱 안전하고 투명해질 것이다. 양자 컴퓨팅과 인공지능의 등장으로 블록체인 네트워크는 양자 공격에 대한 추가 보안 조치가 필요할 수 있다.

또한 스마트 컨트랙트가 일상적인 사용 사례에서 점점 더 보편화됨에 따라 여러 블록체인에 동시에 사용되는 것을 볼 수 있을 것이다.

비트코인의 메커니즘은 많은 에너지를 소비하기에 지속 가능하지 않다. 블록체인의 지속 가능성을 높이기 위해서는 에너지 사용을 줄여야 하는데, 최근에는 블록체인 기업 또한 거래소를 중심으로 ESG 경영에 뛰어들고 있는 것을 발견할 수 있다.

권익 증명(Proof of Stake, PoS)•권한 증명(Proof of Authority) 등 대체 합의 메커니즘은 이미 Cardano•EOS 와 같은 프로젝트에서 채택되었다. 이더리움 커뮤니티는 네트워크를 지분 증명 합의 메커니즘으로 이동하기 위해 The Merge 합병 행동을 구현하여 상당한 진전을 이루었다. 합병 덕분에 이더리움 네트워크의 합의 메커니즘은 이미 PoS 로 변경되었으며 이 새로운 방법은 플랫폼의 에너지 소비를 99.9%나 감축했다.

2023년에는 정부와 기관들이 블록체인 시스템을 활용하여 지속 가능한 디지털 시스템을 구축할 것으로 기대된다. 향후 블록체인에 대한 명확한 요구가 나오면 비즈니스 프로세스 간소화가 가능해질 것이며, 보다 효율적이고 전문적인 단계로 나아갈 것이다.

## 7) 디지털문맹에 대한 해결방안 모색

2020년 보스턴 컨설팅 그룹의 조사에 의하면 26%의 사람들이 직장에서 기술을 탐색하거나 추적하는 것에 도움이 필요한 것으로 나타났다.

디지털 리터러시(digital literacy)\*를 향상시키기 위해 개인은 코딩 클럽에 가입하거나 교육 프로그램에 참여하여 기술을 배울 수 있다. 고용주는 새로운 기술과 시스템을 효과적으로 사용하도록 직원을 교육하고 인공지능과 같은 신기술이 직장에 미치는 잠재적 영향에 대해 교육하는 데 더 많은 투자를 해야 한다.

(\*디지털 리터러시 편집자 주: 디지털 문해력이라고도 일컫는데 디지털 플랫폼의 다양한 미디어를 접하면서 명확한 정보를 찾고, 평가하고, 조합하는 개인의 능력을 뜻한다.)

디지털 격차, 즉 기술에 접근하고 효과적으로 사용할 수 있는 사람들 사이의 격차는 2023년에도 계속 중요한 문제가 될 것이다. 정부와 조직은 소외된 커뮤니티에 기술 및 디지털 리터러시 교육을 제공하여 디지털 격차를 해결하기 위해 노력해야 한다. 앞으로 디지털 도구를 이해하는 것은 더 많은 삶의 영역에서 중요해질 것이다.

## 8) 사이버보안 위협에 수 조 달러 비용이 소모될 것



사진 4) 출처: 36kr(36 氮)

기술의 지속적인 발전으로 사이버 보안 위협은 더욱 보편화되고 비용은 더욱 높아질 것이다. 2023 년, 사이버 범죄에 의한 손실은 세계적으로 8 조 달러에 달할 것으로 추정된다. 이러한 공격은 개인용 컴퓨터와 모바일 장치뿐만 아니라 스마트 TV•스마트 전구와 같은 스마트 설비를 대상으로 한다. 사이버 범죄자들은 이제 인공지능을 사용하여 소프트웨어 시스템의 취약점을 찾고 프로세스 자동화를 이용할 것이다.

이러한 위협으로부터 안전을 보호하기 위해 조직은 직원 교육, 암호화, 소프트웨어 정기 업데이트와 같은 사이버 보안 조치에 투자해야 한다. 개인은 피싱 이메일에 주의하고 개인 정보를 비공개로 유지하는 등 자신을 보호하기 위한 조치를 취할 수 있다. 조직과 개인 모두 데이터와 시스템의 안전을 보장하기 위해 사이버 보안을 우선시해야 한다. 사이버 보안은 그 어느 때보다 중요해질 것이다.

#### 9) 로보틱 프로세스 자동화(RPA)의 부상



사진 5) 출처: 36kr(36 氪)

Intelligent Automation Network 보고서에 따르면 2023 년 기업의 35%가 로봇 프로세스 자동화(RPA)를 채택할 계획이며, 기업의 54%가 투자할 계획이다. RPA 는 인공지능의 하위 집합으로 소프트웨어 로봇을 활용하여 데이터 입력 등의 작업을 수행하며 고속으로 정확하게 전자문서를 처리한다.

RPA 는 대기업의 방대한 자동화 요구 사항을 처리하고, 인적 자원을 과학적으로 관리할 수 있다. 또한 인적오류를 제거하고 효율성을 개선하여 비용을 절감하고, 사람이 작업하기 어렵거나 불가능한 반복적인 작업을 처리하는 데 도움이 된다.

RPA 는 사실 출현한지 오래되었지만 높은 진입 비용과 실시의 복잡성으로 인해 채택이 느렸다. 그러나 인공지능의 발전으로 소규모 조직에서 RPA 를 보다 쉽게 도입하고 비용을 효율적으로 사용할 수 있게 되었다.

2023 년에는 RPA 가 더 효율적이고 강력해져 더 많은 영역에 널리 사용될 것으로 예측된다. RPA 는 인간과 기계의 협업을 강화시켜 조직내에서 보다 더 많은 인간과 기계간의 협업 가능한 환경을 만들어 줄 수 있다.

## 10) 지속 가능한 기술

회사가 자체 제품 및 서비스의 지속 가능성을 개선하고 환경에 미치는 영향을 줄이려고 노력함에 따라 지속 가능한 기술에 대한 관심도가 높아질 것이다.

지속 가능성은 비용 절감뿐만 아니라 브랜드 이미지를 개선하는데 도움이 되며, 소비자에게도 더 유쾌한 구매 경험을 지니게 만든다. 2021 년부터 가속화되고 있는 지속가능 경영의 글로벌 규제도입 경향으로 대기업들은 이에 대한 적극적인 대응을 하고 있다. 예컨대 Microsoft 는 다양한 재생 가능 에너지를 사용하고 있으며, 로레알은 기후 기술 회사인 BreezoMeter 와 협력하는 등 대기업들은 모두 이미 지속 가능한 발전을 위한 조치를 취하고 있다. 대기업뿐만이 아니라 이들의 협력사인 중소기업들도 간접적으로 영향받아 되도록이면 지속 가능한 기술을 사용하여 탄소 발자국을 줄이고 환경 친화적인 제품을 개발하려고 발맞추고 있다.

스타트업도 지속 가능한 기술 상품과 서비스를 개발하고 있다. 예컨대 Patch 는 기업의 탄소 배출량을 줄이는 데 도움이 되려고 하며, Pachama 는 인공지능과 위성 이미지를 사용하여 대기 중 탄소를 식별하는 프로젝트를 진행했으며, ClimateAI 는 글로벌 기후 적응력 플랫폼을 구축했다.

이처럼 재생 가능 에너지, 오염 제어 장비 등 다양한 지속 가능한 기술 제품과 서비스들이 지속적으로 출시되고 있다. 지속 가능한 기술을 채택하면 회사의 브랜드 이미지와 고객 만족도를 높일 수 있기에 앞으로 디지털 기술 발전은 기술의 지속가능성으로 관심이 옮겨갈 것으로 예상된다.

\*출처: 1. 36kr(36 氪) 2023 年十大技术趋势 : 数字化颠覆之年

2. AI 넷: 박영숙 세계미래보고서 저자. [NFT 시대] 다이나믹 또는 "살아있는" NFT 의 다가오는 시대. dNFT 는 기존의 NFT 를 점진적으로 개선하는 것이 아니다. 그들은 게임 체인저가 된다.

## 2. 【산업분석】 2022 년 중국 통신업 통계 정리

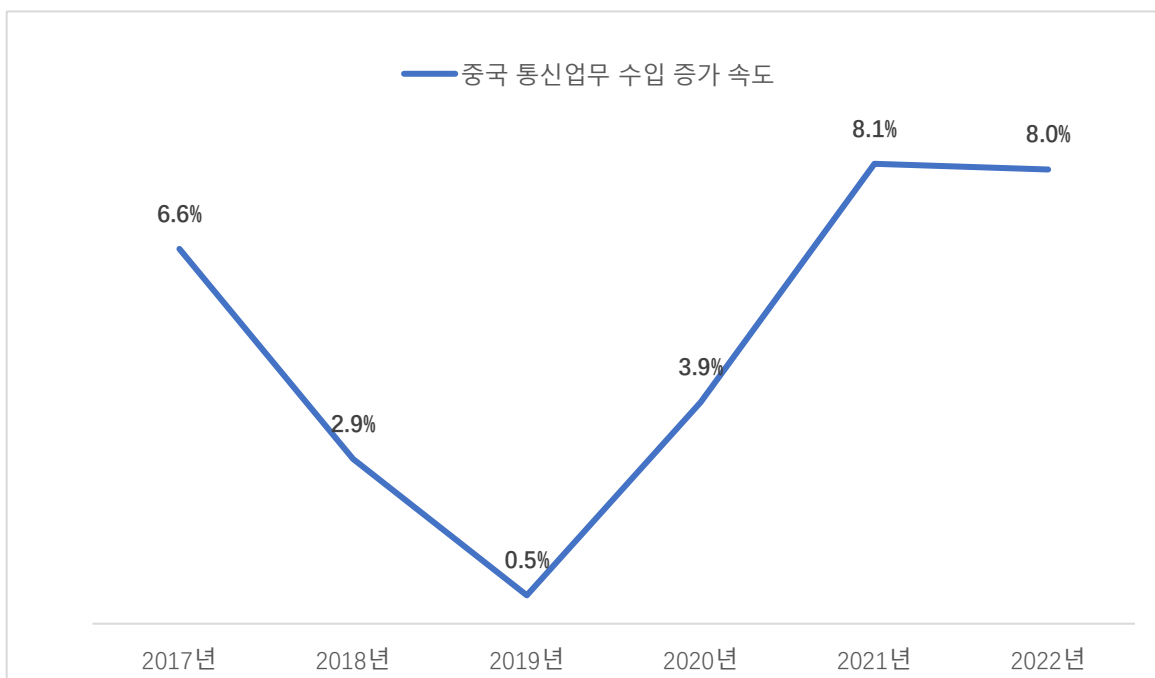
2023 년 1 월 19 일 중국은행감독협조국(运行监测协调局)에서 “2022 년 중국 통신업 통계”를 발표했다. (아래 모든 표의 출처는 해당 문서다.)

중국은행감독협조국은 “전반적으로 2022 년은 ‘14 차 5 개년 계획’의 시행을 전면적으로 추진했으며, 전기통신사업 수입은 비교적 빠른 성장세를 지속했고, 구조 최적화, 발전 잠재력 향상과 같은 특징을 보였다.”라고 평가했다.

### 1) 업계 성장 추세 호전, 신형 사업 기여율 60% 이상

#### ① 통신 업무량 빠른 증가 추세

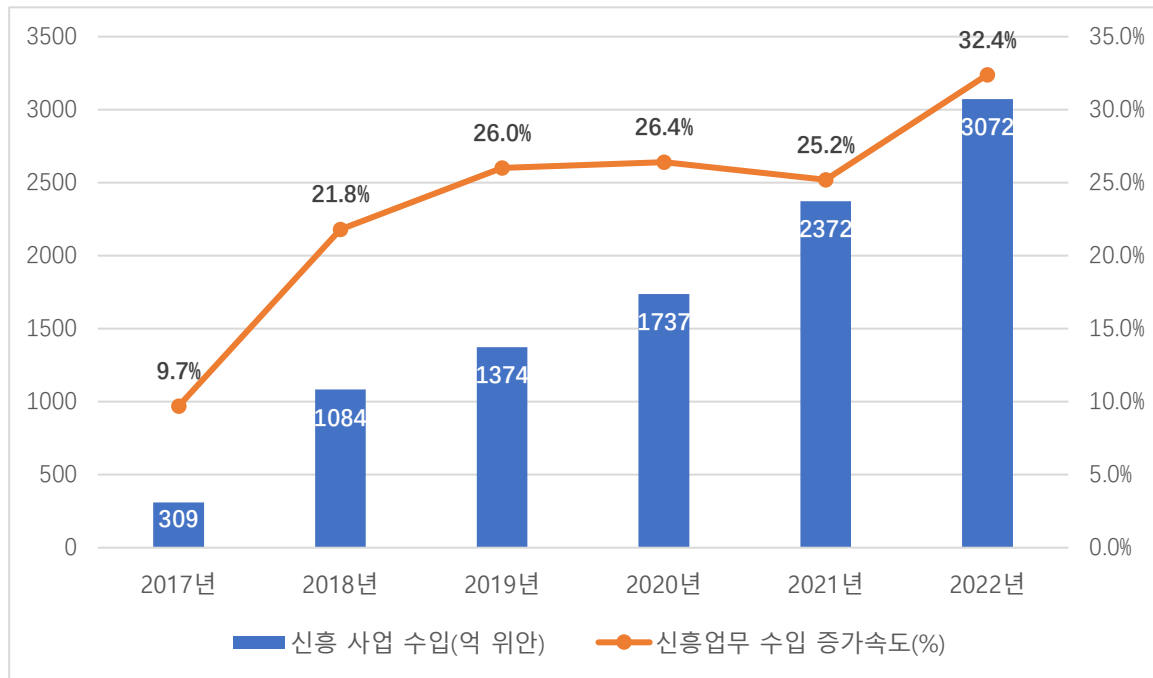
2022 년 중국 통신사업 수입은 총 1 조 5,800 억 위안으로 전년 대비 8.0% 증가했다. 2014 년 이후 비교적 높은 성장 수준을 기록한 것이다. 전년도의 고정 단가로 계산하면 2022 년 연간 총 통신 사업 규모는 1 조 7,500 억 위안으로, 전년 대비 21.3% 증가했다.



#### ② 업무 구조 업그레이드

데이터 센터, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 사물 인터넷 등을 위주로 하는 신형 디지털 서비스가 빠르게 발전하고 있다. 신형 사업의 소득은 전년 대비 32.4% 증가했으며 통신 사업 수입 증가에 대한 기여율은 64.2%에 달했다.





모바일 데이터, 광대역 접속, 음성·전화·문자 메시지를 기반으로 하는 전통적인 비즈니스는 여전히 안정적인 것으로 나타났다. 전통 사업 수입은 전년 대비 1.7% 증가했으며, 전기 통신 사업 수입의 66.8%를 차지했다.

### ③ 종합 서비스 가격 지속 하락

통신업은 중앙의 “속도 향상과 요금 인하 관련 정신”을 관철해 중소기업의 광대역과 전용선 평균요금을 전년 대비 10% 이상 인하했다. 또한 빈곤 가구, 노인, 장애인 등 특수집단을 대상으로 맞춤형 요금인하 조치를 실시하였다.

## 2) 네트워크 기초 능력을 강화하여 디지털 경제 발전에 기여

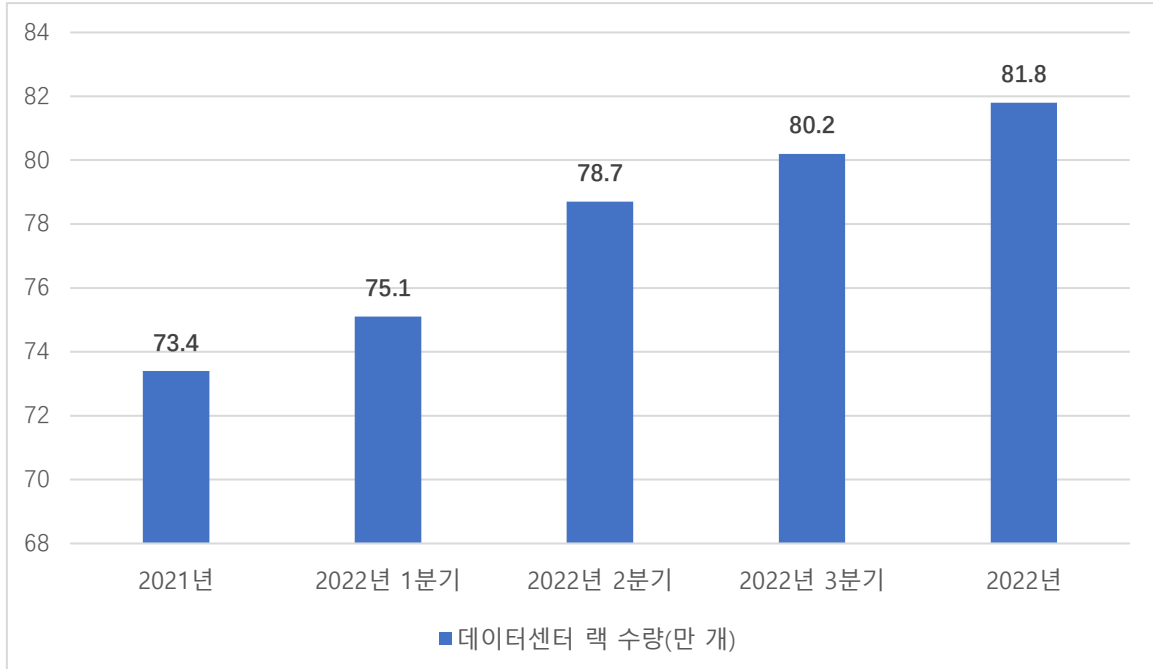
### ① 더블기가 네트워크 발전 지속 확장

중국은 이미 세계 최대 규모의 광섬유와 모바일 광대역 네트워크를 구축했다. 2022 년 말 기준 중국 광케이블 총길이는 5,958 만 km 를 기록했으며, 고정 네트워크는 100 메가에서 기가로 도약했고, 2022 년 말까지 기가바이트 서비스 능력을 갖춘 10G PON 포트 수는 1,523 만 개로 전년 말보다 2 배 가까이 증가했다.

5G 건설은 세계 선두를 유지하고 있으며 2022 년 말까지 중국은 누적 231 만 2,000 개의 5G 기지국을 건설 및 개통했으며 기지국은 전 세계의 60% 이상을 차지하고 있다. 인구 만명당 5G 기지국 수는 16.4 개로 전년 말 대비 6.3 개 증가했다.

## ② 데이터 센터 배치 및 데이터 처리 능력 개선

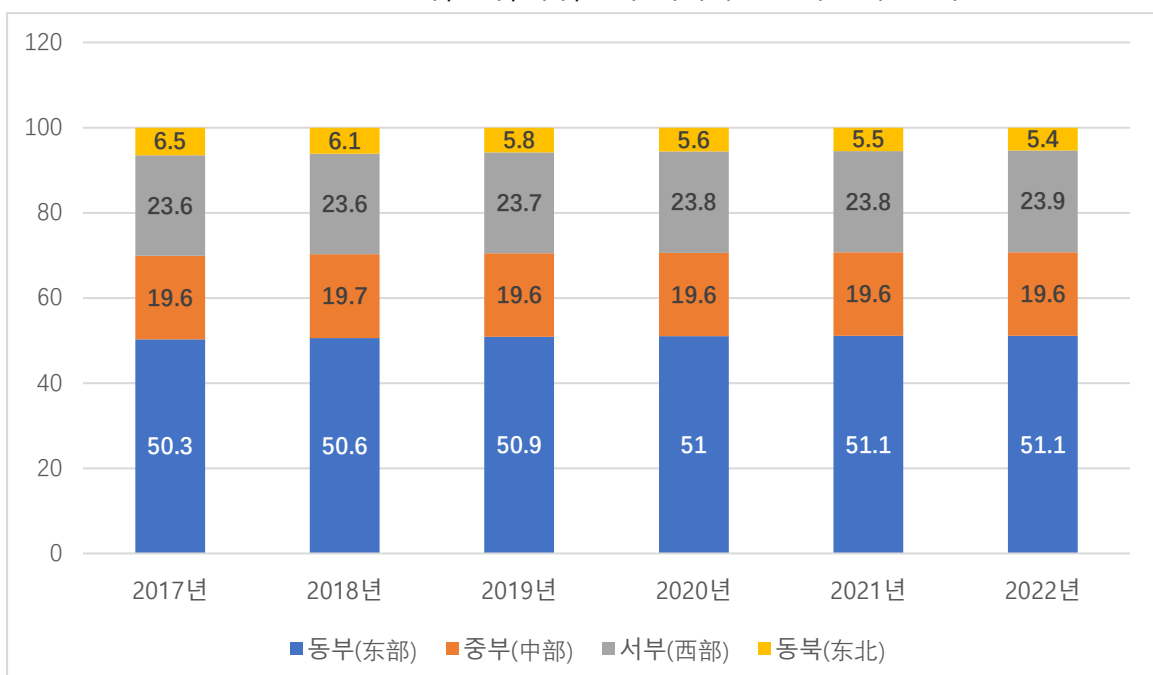
데이터 센터는 데이터 정보 교환, 계산 및 저장의 중요한 매개체로서 3 개 기본 통신사는 이에 대한 투자를 지속적으로 늘리고 있다. 2022 년 말 대중에게 서비스를 제공하는 데이터 센터 랙 수는 818,000 천 개로 전년 말보다 84,000 개 증가했다.



이 중 중서부 지역은 21.9%를 차지해 전년 말보다 0.6% 증가해, 그동안 데이터센터가 동부에 과도하게 집중되었던 문제가 개선되었다.

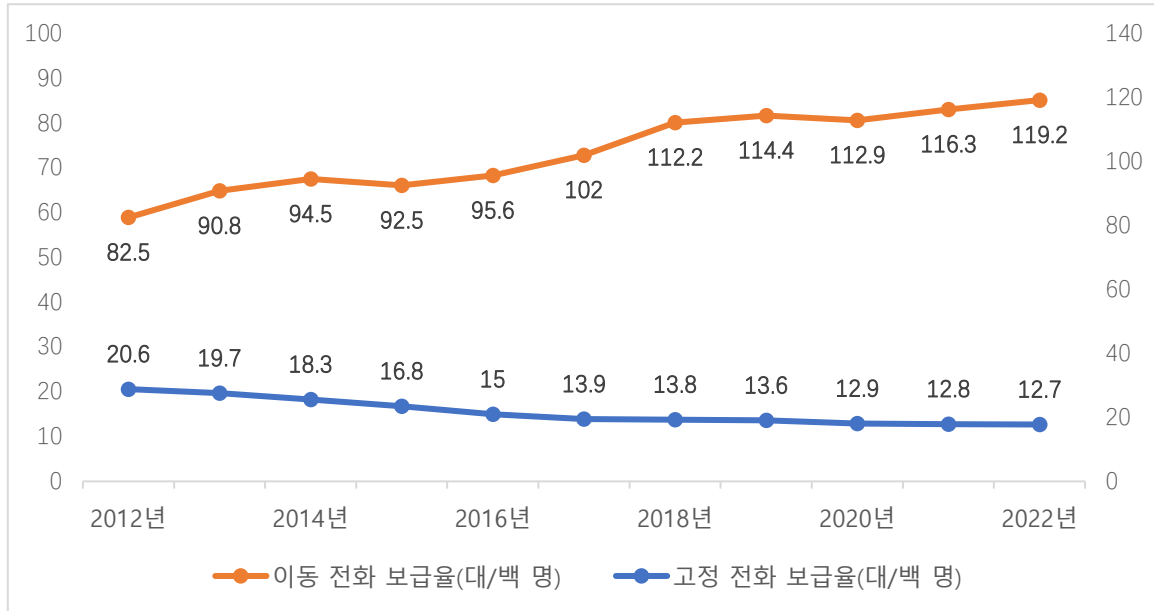
2022 년 동부 지역 통신사업 수입이 중국 전체에서 차지하는 비중은 51.1%로 전년과 동일했고, 중부, 서부, 동북 지역은 각각 19.6%, 23.9%, 5.4%를 기록했다.

2017 년~2022 년 동부/중부/서부/동북 지역의 통신사업 수입 비중

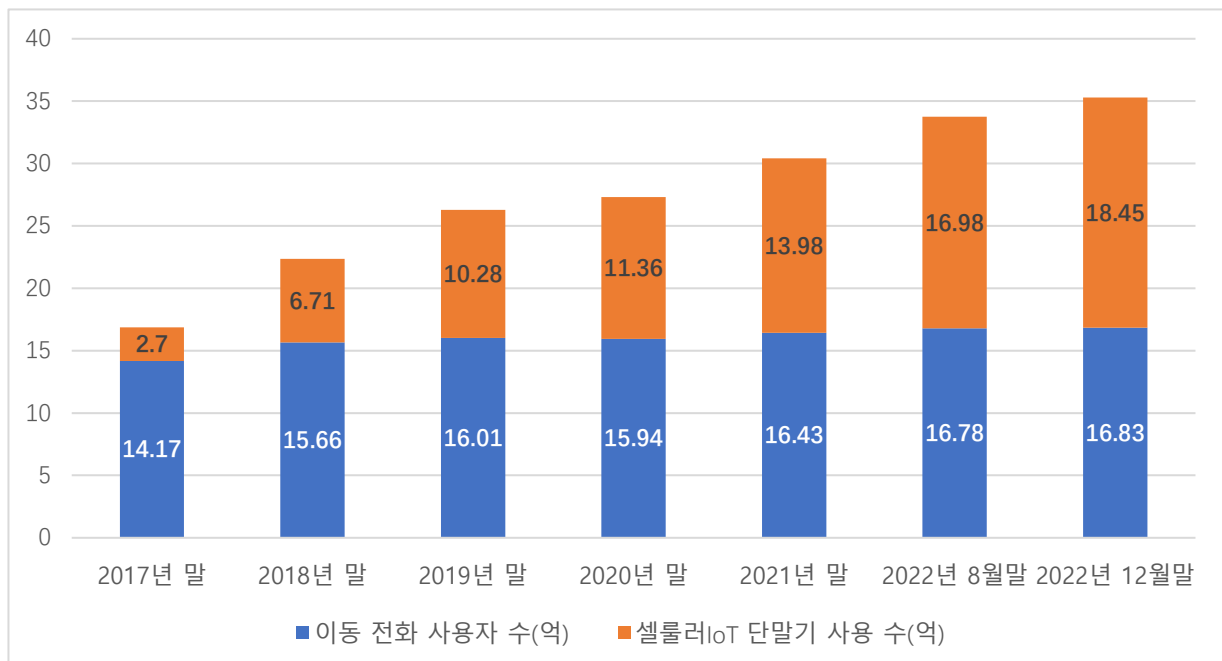


### 3) 사용자 규모 지속 확대, 데이터 수집 능력 크게 향상

2022년 말 기준 중국 휴대전화 가입자 수는 16억 8,300만 명으로, 100명당 119.2대 보급률을 기록했다. 이는 세계 평균인 100명당 106.2대보다 높은 수치다. 이 중 5G 휴대전화 가입자는 5억 6,000만으로 휴대전화 가입자 중 33.3%를 차지해 세계 평균(12.1%)의 2.75배에 달한다.



중국의 100Mbps 이상 고정 초고속인터넷 가입자는 5억 5,400만가구로 전체 인터넷 가입자 93.9%를 차지한다. 이는 세계 평균 수준인 65%보다 훨씬 높은 수치다. 1000Mbps 이상 고정 초고속인터넷 가입자는 9,175만가구로 지난해 말보다 2.7배(15.6%) 늘었다. 고정 사용자의 총 접속 대역폭은 19,933만 Gbps로 전년 동기 대비 43% 증가했으며 가구당 평균 계약 대역폭은 367.6Mbps/가구에 도달했다.



모바일 사물인터넷은 중요한 발전기를 맞이하게 되었다. 2022 년 말 중국 모바일 네트워크의 총 단말 연결 수는 35 억 2,800 만 가구를 기록했는데, 이 중 '사물인터넷' 연결 수를 대표하는 셀룰러 IoT 단말 사용자는 18 억 4,500 만 명을 기록했다. 2022 년 8 월 말 '사물' 연결 수가 '사람' 연결 수를 넘어선 후, 모바일 네트워크 단말기 연결(휴대폰 사용자 및 셀룰러 IoT 사용자 포함한 최종 사용자) '사물' 연결 수는 52.3%까지 상승했다.

사물인터넷은 공공 서비스, 차량 인터넷, 스마트소매, 스마트홈 등 분야에서 4 억 9,600 만 명, 3 억 7,500 만 명, 2 억 5,000 만 명, 1 억 9,200 만 명 규모로 사용되었다.

### 산업 투자와 융합 응용 시너지 효과로 디지털 경제 성장 촉진

#### ① 산업 투자 증가 유지

2022 년 통신업의 고정자산 투자 총액은 4,193 억 위안으로 전년도보다 3.3% 증가했다. 투자는 새로운 인프라로 집중되었으며 그 중 5G 투자가 1,803 억 위안을 초과하였다. 인터넷 및 데이터 통신 투자는 전년 대비 26.2% 증가하여 가장 빠르게 증가했다.

#### ② 데이터 소비 활발

2022 년에는 기가바이트 광섬유 네트워크, 5G 등 새로운 인프라 지원 하에 인터넷 생방송, 사물인터넷 등 다양한 분야의 응용에 힘입어 모바일 인터넷 사용량, 고정 광대역 접속량, 사물인터넷 단말 접속량이 모두 빠른 성장세를 보였다.

연간 모바일 인터넷 접속량은 2,618 억 GB 로 전년 대비 18.1% 증가했으며 월평균 인터넷 사용량(DOU)은 15.2GB/가구로 전년 대비 1.84GB/가구 증가했다. 고정 광대역 접속량은 47.2% 증가, 사물인터넷 단말기의 접속량 증가 속도는 64.4%에 달했다. 데이터 사용량을 기반으로 하는 디지털 소비는 생산 및 생활 서비스의 다양한 분야에 널리 침투되고 소비 내용과 형태는 지속적으로 혁신하고 있다.

#### ③ 융합 응용 끊임없이 확장

스마트 제조, 스마트 의료, 스마트 교육, 디지털 정부 및 기타 분야의 융합 및 응용 성과가 계속 등장했다. 전국적으로 4,000 개 이상의 '5G+ 산업 인터넷' 프로젝트가 투자 및 건설되었고, 많은 5G 망 전용 공장을 건설했다. 통신 회사는 5G 네트워크 슬라이싱(Network Slicing)\* 기술을 사용하여 14,000 개 이상의 5G 가상 전용 네트워크를 제공하여 다양한 산업이 디지털 전환을 가속화할 수 있도록 지원했다.

(\*5G 네트워크 슬라이싱(Network Slicing) 편집자 주: 하나의 물리적인 망상에 여러 개의 논리적인 망을 만들어 비용을 절감해주는 것이다.)

\*출처: 산업정보화부 사이트 <https://www.miit.gov.cn> 2022 年通信业统计公报解读, 2022 年通信业统计公报

### 3. 【기업분석】 후룬 차이나 500 대 기업 선정

#### 1) 개요

후룬연구소는 2023 년 1 월 13 일 <2022 후룬 차이나 500 강> 기업 명단을 발표했다. 중국의 비국영 기업을 시가 총액 또는 가치 평가에 따라 순위를 매겼다. 상장기업의 시가는 2022 년 11 월 15 일 종가를 기준으로 했고, 비상장기업의 평가는 동종 업계 상장기업이나 최근 파이낸싱 상황을 참고하여 평가했다. 모회사가 지분을 50% 이상 보유한 기업은 따로 명단에 포함시키지 않았고, 모기업 지분이 50% 이하인 기업은 가치 평가액이 기준치에 도달하면 명단에 포함시켰다.



<2022 후룬 차이나 500 강> 진입 기준은 전년 대비 40 억 위안(13%) 감소한 280 억 위안이었다. 상위 500 대 기업의 총 가치는 전년 대비 15 조 위안(23%) 감소한 51 조 위안을 기록했다. 평균 기업 가치는 전년 대비 280 억 위안 감소한 1,020 억 위안을 기록했다. 99 개의 신규 기업을 포함해 182 개 기업 가치는 전년 대비 증가했고, 8 개 기업은 전년도와 동일했으며, 312 개 기업은 기업 가치는 감소했다. 57%는 B2B 기업이고 43%는 소비자에게 직접 판매하는 유형이며, 76%는 실제 제품을 제공하고 24%는 소프트웨어나 서비스를 제공한다.

후룬[胡润, 후룬바이푸(胡润百富) 동사장 겸 수석연구원]은 "500 대 기업의 연간 매출을 합하면 27 조 위안에 달한다. 이는 중국 연간 GDP 의 4 분의 1 에 가깝다. 이들 기업들은 1,300 만 명의 직원을 보유하고 있다. 따라서 중국 경제의 발전 상황을 알고 싶다면, 중국에서 가장 가치 있는 회사들부터 알아보는 것이 좋은 시작이다."라고 설명했다.

올해 후룬 중국 500 대 기업의 총 가치는 51 조원으로 지난해보다 23% 줄었지만, 여전히 3 년 전에 비해 40%나 늘었다. 이 51 조 원은 상장사의 시가총액과 맞먹는다. 500 대 기업 리스트의 진입장벽은 280 억 달러로 지난해보다 13% 낮아졌지만 여전히 3 년 전의 2 배를 기록했다.



## 2) Top10

상위 10 대 기업 중 가장 눈길을 끄는 기업은 비야디(比亚迪)다. 비야디는 기업 가치 7,780 억 위안으로 9 위에 올랐다. 비야디가 Top 10 에 진입한 한편, 징둥은 10 위권 밖으로 밀려나 12 위를 기록했다.

상위 10 개 기업의 총 가치는 전체 명단의 26%인 13 조 4,000 억 위안으로 지난해 Top 10 기업의 총 가치보다 5 조 6,000 억 위안 감소했다. 기업 본사 위치는 **선전**이 4 개사로 가장 많았고 **베이징**과 **항저우**가 각각 2 개사로 그 뒤를 이었다.

| <2022 후룬차이나 500 강> Top10 |         |              |           |               |     |
|--------------------------|---------|--------------|-----------|---------------|-----|
| 순위<br>(변화)               | 회사      | 가치<br>(억 위안) | 가치<br>상승폭 | 주요 산업         | 본사  |
| 1(1 ↑)                   | TSMC    | 28,300       | -23%      | 반도체           | 신주  |
| 2(-1 ↓)                  | 텐센트홀딩스  | 24,800       | -36%      | 인터넷 서비스       | 선전  |
| 3-                       | 알리바바    | 15,000       | -40%      | 전자상거래         | 항저우 |
| 4-                       | 바이트댄스   | 14,000       | -38%      | 미디어&엔터        | 베이징 |
| 5(2 ↑)                   | 화웨이     | 9,700        | -3%       | 스마트폰•통신솔루션    | 선전  |
| 6(-1 ↓)                  | CATL    | 9,680        | -35%      | 리튬전지          | 닝더  |
| 7(-1 ↓)                  | 메이투안    | 9,270        | -34%      | 생활 서비스        | 베이징 |
| 8(-1 ↓)                  | 엔트테크놀로지 | 8,000        | -20%      | 핀테크           | 항저우 |
| 9(2 ↑)                   | BYD     | 7,780        | -4%       | 자동차, 휴대폰부품&조립 | 선전  |
| 10-                      | 중국핑안보험  | 7,770        | -13%      | 금융서비스         | 선전  |

## 3) 지역분포

|   | 본사지역 | 수량(변화)       | 점유율 | 성                                |
|---|------|--------------|-----|----------------------------------|
| 1 | 화동华东 | 263 ( +6 ↑ ) | 52% | 산둥, 장쑤, 안휘, 상하이, 저장, 장쑤, 푸젠, 타이완 |
| 2 | 화남华南 | 111 ( -6 ↓ ) | 22% | 광둥, 광쑤, 하이난, 홍콩, 마카오             |
| 3 | 화북华北 | 83 ( -1 ↓ )  | 17% | 베이징, 톈진, 허베이, 산쑤(山西), 내멍구        |
| 4 | 화중华中 | 17 ( -3 ↓ )  | 3%  | 허난, 후베이, 후난                      |
| 5 | 서남西南 | 15 ( +1 ↑ )  | 3%  | 쓰촨, 귀저우, 윈난, 충칭, 씨장              |
| 6 | 서북西北 | 9 ( 0 )      | 2%  | 산시(陕西), 간수, 닝샤, 칭하이, 신장          |
| 7 | 동북东北 | 4 ( +1 ↑ )   | 1%  | 헤룽장, 지린, 랴오닝                     |

## 4) 산업분포

의료 헬스와 에너지 산업은 여전히 후룬 차이나 500 대 기업이 가장 많은 상위 2 개 분야다. 그 뒤를 이어 **공업제품**이 급속한 성장으로 세 번째로 큰 산업이 되었다. 가치 측면에서 미디어&엔터테인먼트, 소매, 에너지 산업의 기업 가치가 가장 높았다.

| 산업  | 수량(변화)         | 총가치 비중 | 가치가 최대인 기업                                                               |
|-----|----------------|--------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1-  | 의료헬스 65(-6)    | 9.10%  | Mindray(迈瑞生物医疗电子), WuXiApTec(药明康德), Hengrui Pharmaceuticals(恒瑞医药)        |
| 2-  | 에너지 50(+4)     | 9.40%  | CATL, LONGi(隆基股份), TONGWEI(通威股份)                                         |
| 3↑  | 공업제품 41(+11)   | 4.80%  | INOVANCE(汇川技术), DELTA(台达电子), SANY(三一重工)                                  |
| 4↑  | 반도체 32(+7)     | 9.00%  | TSMC, MediaTek(联发科技), TCL(TCL中环)                                         |
| 5↓  | 화공 31(-7)      | 4.30%  | Formosa Petrochemicals(台塑石化), SEMCORP(恩捷股份), 동야왕자오(东亚塑胶)                 |
| 6↑  | 금융서비스 28(+2)   | 7.50%  | ANT Group(蚂蚁科技), PINGAN(中国平安保险), 동팡차이푸(东方财富)                             |
| 7-  | 식품음료 26(-3)    | 4.80%  | NONGFU SPRING(农夫山泉), Haitian(海天调味食品), Yili(伊利实业)                         |
| 7↑  | IT&서비스 26(+5)  | 2.90%  | 징둥(京东科技), 베이커(贝壳), DiDi(滴滴)                                              |
| 9↑  | 소비전자 25(+6)    | 7.30%  | 화웨이(华为), Midea(美的集团), HongHai Technology(红海精密工业)                         |
| 10↓ | 부동산 24(-3)     | 3.20%  | SunHungKai Properties(新鸿基地产), LONGFOR(龙湖集团), Henderson real estate(恒基地产) |
| 11↓ | 소매 23(-8)      | 9.90%  | 알리바바(阿里巴巴), 메이투안(美团), 핀둬둬(拼多多)                                           |
| 12↑ | 소비품 21(+3)     | 2.50%  | ANTA(安踏体育), LI-NING(李宁), Shenzhou International Holdings(申洲国际)           |
| 13↓ | 금속&광신 20(-1)   | 3.00%  | GanfengLithium(赣锋锂业), Tianqi Lithium (天齐锂业), EAST HOPE(东方希望)             |
| 14↓ | 차&자동차 19(0)    | 4.10%  | BYD(比亚迪), GWM(长城汽车), NIO(蔚来)                                             |
| 15↓ | 전자부품 16(-16)   | 1.70%  | LUXSHAREICT(立讯精密), GigaDevice(兆易创新), Goertek(歌尔股份)                       |
| 16- | 미디어&엔터테 13(+1) | 10.00% | 텐센트홀딩스(腾讯股份), ByteDance(字节跳动), NetEase(网易)                               |
| 17- | 물류운송 12(+1)    | 1.70%  | SF(顺丰控股), ZTO(中通快递), Huolala(货拉拉)                                        |
| 18* | 건설&건설 7(+3)    | 0.90%  | PACIFIC Construction(太平洋建设), ORIENTAL YUHONG(东方雨虹), TCC(台湾水泥)            |
| 19↑ | 투자 6(+1)       | 1.10%  | LIH Healthcare(长和), CK Asset(长实集团), FANGDA(方大集团)                         |
| 19↓ | 농업 6(-1)       | 1.20%  | Muyuan(牧原集团), wens(温氏食品集团), HAID GROUP(海大集团)                             |

(↑작년보다 상승, ↓작년보다 하락, -작년과 변화 없음, \*신규 진입)

## 5) 한 해 동안 가장 많이 성장한 기업

가치 증가량으로 보면 SHEIN(希音), UNITED IMAGING(联影医疗), OPPO 가 가장 많이 성장한 것으로 나타났으며 가치 상승폭으로 보면 UNITED IMAGING(联影医疗)와 SHEIN(希音)이 최고 성적을 냈다.

SHEIN(希音)은 4,000 억원 규모로 성장하여 틱톡, 스페이스 X, 엔트그룹, 스트라이프와 함께 글로벌 5 대 유니콘 기업 대열에도 이름을 올렸다. UNITED IMAGING(联影医疗)의 많은 제품들은 중국 국내 시장 점유율 1 위를 차지했으며, 소수로 해외 빅 3 GE 메디컬에 진출할 수 있는 회사로 꼽힌다. OPPO 는 젊은 층에서 광범위한 영향력을 행사하는 브랜드로서 2022 년 중국 브랜드 강국 축제 롤모델 100 브랜드에 선정된 바 있다.

|    | 회사명                              | 가치변화<br>(억 위안) | 주요산업            |
|----|----------------------------------|----------------|-----------------|
| 1  | SHEIN 希音                         | 1500           | 전자상거래           |
| 2  | UNITED IMAGING<br>联影医疗           | 1290           | 의료기기            |
| 3  | OPPO                             | 390            | 소비전자            |
| 4  | Deye 德业股份                        | 380            | 가전부품            |
| 5  | TSINGSHAN<br>青山控股                | 325            | 철강              |
| 6  | Ninestar<br>纳思达                  | 315            | 프린터설비           |
| 7  | CSPC 石药集团                        | 290            | 의약              |
| 8  | PACIFIC<br>Construction<br>太平洋建设 | 240            | 기초건설            |
| 9  | MGI 华大智造                         | 220            | 유전자검측           |
| 10 | FANGDA<br>方大集团                   | 220            | 에너지, 소<br>매, 투자 |

|    | 회사명                           | 가치<br>상승폭 | 주요산업      |
|----|-------------------------------|-----------|-----------|
| 1  | UNITED IMAGING<br>联影医疗        | 403%      | 의료기기      |
| 2  | SHEIN 希音                      | 115%      | 전자상거래     |
| 3  | Deye 德业股份                     | 81%       | 가전부품      |
| 4  | MGI 华大智造                      | 69%       | 유전자검측     |
| 5  | Ninestar 纳思达                  | 66%       | 프린터설비     |
| 6  | TSINGSHAN<br>青山控股             | 64%       | 철강        |
| 7  | YIFENG PHARMACY<br>益丰药房       | 44%       | 의약품<br>소매 |
| 8  | IBI 国联股份                      | 40%       | 전자상거래     |
| 9  | Junshi<br>Biosciences<br>君实生物 | 37%       | 바이오의약     |
| 10 | CSPC 石药集团                     | 36%       | 의약        |

## 6) 신규 진입 기업 Top10

|   | 회사명              | 가치(억 위안) | 주요 산업 |
|---|------------------|----------|-------|
| 1 | Jinko Solar 晶科能源 | 1,740    | 신에너지  |

|    |                            |       |        |
|----|----------------------------|-------|--------|
| 2  | UMC 联华电子                   | 1,320 | 반도체    |
| 3  | Towngas 香港中华煤气             | 1,130 | 가스     |
| 4  | Taiwan Mobile 台湾大哥大        | 750   | 통신서비스  |
| 5  | 더우得物                       | 670   | 전자상거래  |
| 6  | 미슈에빙청蜜雪冰城                  | 650   | 요식업    |
| 7  | YILING PHARMACEUTICAL 以岭药业 | 630   | 의약     |
| 8  | 7-ELEVEN 统一超商              | 620   | 소매     |
| 9  | Hoymiles 禾迈股份              | 600   | 태양광인버터 |
| 10 | YITAI COAL 伊泰集团            | 560   | 석탄     |

## 7) 지난 1 년간 하락세가 가장 큰 기업

가치 감소량 측면에서 텐센트홀딩스, 알리바바, TSMC, ByteDance 가 작년 한 해 동안 가장 많이 줄어들었다.

|    | 회사명             | 가치변화(억 위안) | 주요 산업      |
|----|-----------------|------------|------------|
| 1  | 텐센트홀딩스          | -14,200    | 인터넷 서비스    |
| 2  | 알리바바            | -9,800     | 전자상거래      |
| 3  | TSMC            | -8,600     | 반도체        |
| 4  | ByteDance       | -8,500     | 미디어&엔터테인먼트 |
| 5  | CATL            | -5,220     | 리튬배터리      |
| 6  | 메이투안            | -4,830     | 생활서비스      |
| 7  | 징둥그룹            | -2,900     | 전자상거래      |
| 8  | NIO(蔚来)         | -2,460     | 신에너지 자동차   |
| 9  | XPENG(小鹏汽车)     | -2,040     | 신에너지 자동차   |
| 10 | ANT Group(蚂蚁科技) | -2,000     | 핀테크        |

## 8) 3 년전과의 변화 대비

2019 년 리스트와 비교하면 의료헬스 산업은 상대적으로 안정적이고 에너지와 반도체 산업은 빠르게 성장했다. 부동산은 1 위에서 10 위로 떨어졌고 소매 산업은 6 위에서, 미디어&엔터테인먼트는 7 위에서 모두 10 위권 밖으로 하락했다.

| 2022 후룬 차이나 Top500 |      |            | 2019 후룬 차이나 Top500 |      |            |
|--------------------|------|------------|--------------------|------|------------|
|                    | 산업   | 명단에 든 기업 수 |                    | 산업   | 명단에 든 기업 수 |
| 1                  | 의료헬스 | 65         | 1                  | 부동산  | 68         |
| 2                  | 에너지  | 50         | 2                  | 의료헬스 | 66         |
| 3                  | 공업제품 | 41         | 3                  | 공업제품 | 55         |

|    |         |    |    |         |    |
|----|---------|----|----|---------|----|
| 4  | 반도체     | 32 | 4  | 금융서비스   | 40 |
| 5  | 화공      | 31 | 5  | 에너지     | 36 |
| 6  | 금융서비스   | 28 | 6  | 소매      | 34 |
| 7  | 식품음료    | 26 | 7  | 미디어&엔터  | 31 |
| 8  | SW&서비스  | 26 | 8  | 식품음료    | 22 |
| 9  | 소비 전자제품 | 25 | 9  | 화공      | 20 |
| 10 | 부동산     | 24 | 10 | 소비 전자제품 | 15 |

## 9) 영업 수익과 직원 수

### ① 영업 수익

2021 년 상위 500 대 기업의 총 영업이익은 27 조 위안으로 지난해보다 3 조 증가했고, 각 기업의 평균 영업수익은 540 억 위안으로 지난해보다 30 억 증가했다. 170 개 사의 연간 영업수익은 100 억 위안 미만이었고 16 개 회사의 연간 영업수익은 10 억 위안 미만이며 그 중 1/3 은 의료헬스 산업 분야 출신이었다.

### ② 직원 수

상위 500 대 기업의 직원 수는 지난해보다 200 만명 늘어난 1300 만명으로 기업당 평균 직원 수는 2 만 6000 명이었다. 242 개 사의 직원 수는 10,000 명 미만이며, 그 중 태양광 인버터 회사인 APsystems(昱能科技), 야오화의약(药华医药), 군용 스텔스 재료 회사인 HUAQIN Technology(华秦科技)는 직원이 약 200 명에 불과했다.

29 개 기업이 10 만 명 이상의 직원을 보유하고 있으며 그 중 HongHai Precision Electronic Technology(鸿海精密), 징둥, PingAn(中国平安保险)이 각각 83 만 명, 39 만 명, 36 만 명의 많은 직원을 보유하고 있었다.

\*출처: 후룬바이푸(胡润百富) 2022 胡润中国 500 强

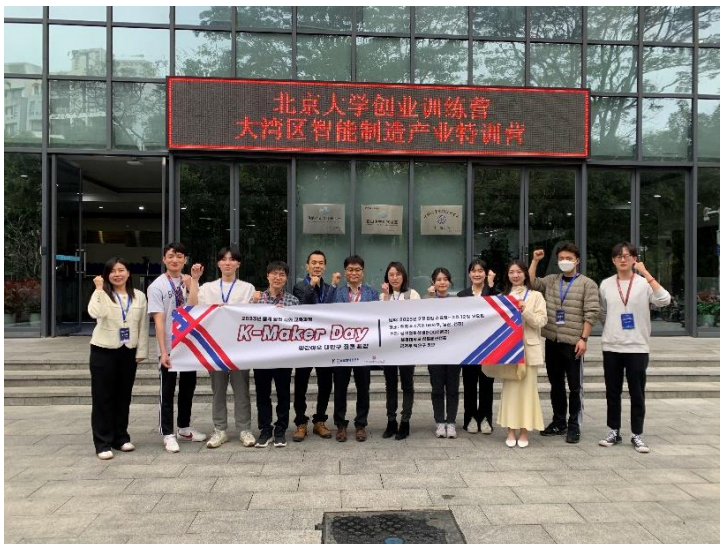
## KIC 중국 뉴스

## 1. 동계심화교육과정 K-Maker Day 성공적 개최

지난 2월 8일에서 2월 11일까지 나흘간 글로벌혁신센터(KIC 중국)에서 동계심화교육과정 K-Maker Day를 개최했고 웨강아오대만구에서 집중특강 및 산업시찰을 진행했다. 특별히 중국 북경대학교 창업훈련캠프와 공동 주최함으로써 중국 혁신 기업가와 같이 교류하는 유익한 시간이 되었다.



이번 프로그램은 KIC 중국과 베이징대 과학기술단지, 북경대학교 창업훈련캠프 등이 공동으로 개최하며 웨강아오대만구의 스마트제조산업 발전 수요를 돕고 인재리더십, 과학기술혁신능력, 지역협동산업 경쟁력을 제고하기 위한 것이다. 총 100 명의 참가자 중 심사를 거쳐 60 명의 우수창업자를 선발했으며, 그 중 10 명은 KIC 중국에서 추천하여 웨강아오대만구의 국제화 발전을 공동으로 도왔다.



커리큘럼 배치에 있어 이론과 실천 학습을 결합하고 실제 사례로 학습하는 형식으로 진행되었다. 베이징대학 평생교육대학 부원장을 초청하여 참가자와 같이 리더십을 토론하고, 쑹산후(松山湖) 소재실험실의 권위 있는 전문가를 초청하여 스타 프로젝트 학습을 진행하여 리튬이온배터리와 경원소의 미래 각 업계 응용을 공동으로 검토하며, 업계 멘토를

초청하여 자본의 힘을 재조명하고 기업 수행능력을 돌아보고, 쑹산호 소재실험실을 참관했다. 또한 베이징대 교양과정, 베이징대 창업훈련캠프 이사회 등 핵심 교과목을 통해 기업가의 혁신적 사고를 자극하고 참가자에게 소중한 경험과 심도 있는 이론 지도를 제공했다.

앞으로 KIC 중국은 북경대학교 창업훈련캠프 등 유관기관과 함께 각종 자원을 활용하여 다자간 파트너십 협력 및 다자간 역량 동원을 통해 혁신창업 연구와 실천을 촉진하는 데 기여할 것이다.



## 2. KIC 중국 창업대회 모집공지

포스트 코로나로 가속화된 4차 산업 시대에 맞춰 KIC중국은 중국 내 창업을 꿈꾸고 있는 분들에게 창업대회를 통해 상상력과 능력을 발휘할 수 있는 플랫폼과 성장할 수 있는 기회를 제공합니다. 또한 전문가와의 멘토링 진행을 통해 창업에 관한 전문적인 지식교류를 지원합니다. 창업을 꿈꾸는 사람이라면 누구나 도전할 수 있습니다. 많은 관심과 참여 부탁드립니다.



# 2023년 KIC중국 창업대회

**일 시:** 2023년 3월 24일  
**장 소:** 중국 베이징 (北京方恒假日酒店) \*온/오프라인 진행  
**주최/주관:** 글로벌혁신센터 (KIC중국), 북경한국중소기업협회, 대한무역투자진흥공사 (KOTRA) 한국전자통신연구원 (ETRI)  
**협력기관:** 한국 과학기술정보통신부, 주중국대인민국대사관, 본투글로벌센터, 인천/부산/경남/울산 창조경제혁신센터, 한양대학교 ERICA, 성균관대학교, 한국벤처투자 중국사무소

**참가 대상**

**예비 창업자(팀) 또는 7년 이내 창업자(팀)**  
 ('16.2.13 이후 창업)  
 \*참가자격 및 참가제외대상 자세한 내용은  
 홈페이지 공고 참고([www.kicchina.org](http://www.kicchina.org))  
 \*언어: 한국어

**모집 분야**

1. 기술 창업  
 2. 한국 과학기술정보통신부 5대 핵심분야  
 \*자세한 내용은 홈페이지 공고 참고

**대회 일정**

|                    |                                |
|--------------------|--------------------------------|
| 2023.02.08 ~ 03.10 | 참가자 모집                         |
| 2023.03.11 ~ 03.16 | 서류심사 및 온라인심사<br>(서류 통과 기업에 한함) |
| 2023.03.17         | 선발 결과 공지                       |
| 2023.03.20 ~ 03.23 | 결승 진출팀 1:1 멘토링                 |
| 2023.03.24         | KIC중국 창업대회 개최                  |

**수상 및 혜택**

|           |           |
|-----------|-----------|
| 대상 (1팀)   | 30,000RMB |
| 최우수상 (1팀) | 20,000RMB |
| 우수상 (2팀)  | 10,000RMB |
| 장려상 (6팀)  | 2,000RMB  |

**\* 결승 진출팀 혜택**  
 + 국내 진출팀 한국-중국 왕복 항공권 제공 (기업당 1인)  
 + 하이콜 HICOOL 창업대회 등 연계 참가지원  
 + 중국 4대 도시군 창업단지 및 고신구 연계지원  
 + KIC중국 K-Demo Day 연계지원  
 + KIC중국 CHINA梦 & CHINA路 프로그램 연계지원

**신청방법 및 문의**

1. 우측 QR코드 스캔 후 KIC중국 홈페이지에서 신청서 다운로드
2. 신청서 작성 후 이메일 제출 [info@kicchina.org](mailto:info@kicchina.org)
3. 전화문의 +86-10-6780-8840



□ 신청 문의

- 공식메일: [info@kicchina.org](mailto:info@kicchina.org)

- 전화: 82-070-4084-1234/86-010-6780-8840

# 주간 중국 창업

구독방법: 공식메일 [info@kicchina.org](mailto:info@kicchina.org)로 신청

네이버 블로그



위챗 공식계정



네이버 블로그와 위챗 공식계정에서도  
열람 가능합니다.

센터장: 김종문  
전화: +86-010-6780-8840  
메일: [info@kicchina.org](mailto:info@kicchina.org)

**KiC** 글로벌혁신센터  
CHINA Korea Innovation Center