



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2672
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 비화석에너지 발전설비 용량 50% 돌파

- 중국전력기업연합회 보고서에 따르면 3월 말까지 중국의 발전설비 용량은 26억 2,000만 kW이며, 이 중 비화석에너지 발전설비 용량은 전년 동기대비 15.9% 증가한 13억 3,000 만kW로 처음으로 전체 설비용량의 50%를 초과함
- 수력 발전은 4억 2,000만kW, 원자력 발전은 5,676만kW, 풍력 발전은 3억 7,600만kW, 태양광 발전은 4억 3,000만kW로 다원화된 청정에너지 공급시스템을 형성함
- 비화석에너지 분야에 대한 투자도 비교적 빠르게 증가함. 1분기 주요 발전기업의 전기 프로젝트에 대한 투자는 전년 동기대비 55.2% 증가한 1,264억 위안(한화 약 24조원)이며, 이 중 비화석에너지 발전설비 투자는 62.8% 증가한 1,140억 위안(약 22조원)으로 전체의 90.2%에 달함. 태양광 발전, 원자력 발전, 풍력 발전 설비투자가 각각 177.6%, 53.5%, 15.0% 증가함
- 한편 중국의 풍력, 태양광 발전설비 부품의 글로벌 시장점유율은 70%에 달하고 비화석에너지 발전기술은 세계를 선도하고 있음. 1~2월 태양광 폴리실리콘 및 모듈 생산량은 60% 이상 증가, 실리콘배터리 수출은 156% 증가함
- 중국에너지국은 향후 5년간 비화석에너지 소비 비중을 연평균 1%p씩 증가시키고 2035년 까지 신규 전력의 80%를 비화석에너지로 생성할 것이라고 밝힘

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202305/08/t20230508_38535320.shtml

2 中, 에너지저장장치 산업 빠르게 발전

- 올해 4월까지 탄산리튬 가격은 최저 톤당 17만 6,500위안(한화 약 3,390원)으로 2022년 최고가 대비 68.9% 하락했으며, 에너지저장장치 배터리 셀 가격은 0.66위안(약 127원)/Wh로 2022년 최고가 대비 33.7% 하락함
- 리튬배터리 에너지저장장치 원가의 지속적인 하락은 미국의 에너지저장장치, 유럽의 가정용 에너지저장장치 및 중국의 상업용 에너지저장장치에 대한 수요를 견인할 전망
- 2023년 전 세계 에너지저장장치 설비 용량은 141.5GWh로 예상되며, 이 중 중국, 미국, 유럽이 각각 46.3GWh, 47.7GWh, 32.3GWh에 달하고, 시장규모는 2,215억 위안(약 43조원)으로 2023~2025년 연평균 성장률은 74.8%로 추산됨

자료원 : 금융계

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1765375876349485433&wfr=spider&for=pc>

3 中, 1분기 관광서비스 수출입 전년 동기대비 56.6% 증가

- 중국 상무부에 따르면 1분기 중국의 서비스무역은 성장세를 유지했으며, 관광서비스 수출입은 전년 동기대비 56.6% 증가한 3,376억 위안(약 64조원), 수출과 수입이 각각 38.4%, 58% 증가함
- 서비스무역 수출입은 8.7% 증가한 1조 5,840억 위안(한화 약 303조 원)이며, 수출은 4.7% 감소한 6,805억 위안(약 130조 원), 수입은 21.6% 증가한 9,035억 위안(약 173조 원)임
- 지식집약형서비스 수출입은 12.8% 증가한 6,947억 위안(약 133조 원)이며, 이 중 수출은 18.7% 증가한 4,156억 위안(약 80조 원), 수입은 5.1% 증가한 2,791억 위안(약 53조 원)으로 집계됨. 보험서비스 수출이 276.4% 급증했고, 개인·문화·오락서비스, 비즈니스 서비스 수입이 각각 35.4%, 20.5% 증가함

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202305/10/t20230510_38539192.shtml

4 中, 4월 신에너지 자동차 판매량 전년 동기대비 85.6% 증가

- 중국승용차연합회에 따르면 4월 중국의 승용차 판매량은 전년 동기대비 55.5% 증가한 163만 대이며, 이 중 신에너지차 판매량은 85.6% 증가한 52.7만 대임. 올해 신에너지차 누적 판매량은 36.0% 증가한 184.3만 대로 집계됨
- 중국금융정보업체 통화순(同花顺)에 따르면 1분기 A주 주식시장의 신에너지차 업체 매출은 전년 동기대비 9.6% 증가한 1조 7,309억 위안(한화 약 332조원), 순이익은 7.8% 증가한 820억 위안(약 16조원)임
- 업스트림 탄산리튬 배터리의 주원료인 탄산리튬 가격이 대폭 인하되면서 신에너지차 상장업체 수익성이 양호하게 나타났음

자료원 : 증권일보

<http://www.zqrb.cn/stock/bankuaijijiao/2023-05-10/A1683646596577.html>

5 글로벌 화장품 브랜드, 중국 내 생산 적극 추진

- 최근 일본의 유명 일용품기업인 카오(花王)는 화장품 브랜드 큐렐(珂润)과 프리플러스(芙丽芳丝)의 중국내 생산을 개시한다고 밝혔음
- 다국적 화장품 업체들은 중국 기업과의 협력 방식을 선호하며 큐렐은 이미 중일연구개발팀에서 공동 연구개발한 중국산 화장품 브랜드를 출시했고, 연구개발 면에서는 생강 중의 ‘생강 뿌리 에센스’ 연구개발을 우선시하고 있음
- 중국산 성분 개발과 중국내 생산은 다국적 화장품회사의 연구개발 목표로 부상하고 있음. 스킨케어 분야에서 중국의 합성생물학, 식물추출기술 등 바이오기술이 발전이 빠르며 세계적으로 판매량이 높은 히알루론산 원료와 제품 모두 중국에서 생산되고 있음
- 다국적 화장품회사의 전략적 중심이 중국시장으로 이동하고 있는 가운데 상하이시 위주로 장강삼각주 도시가 주목받고 있음. 올해 3월 로레알은 장강삼각주에 고급 화장품 스마트운영센터를 건설하겠다고 발표했다
- 한편 2022년부터 ‘화장품 효능 홍보 평가규범’이 실시된 후 중국에서 화장품 연구개발 및 출시에 대한 요구가 점점 더 엄격해지고 있음. 상하이식약품감독관리국 화장품 등록 심사를 담당하는 관계자는 올해 1분기에 등록을 신청한 화장품이 많으며, 이 중 수입 화장품이 대부분이지만 화장품 신규 등록관리방법이 시행된 후 요구가 엄격해져 등록시간이 더 소요된다고 밝혔음. 글로벌 화장품 대기업 관계자도 자외선 차단제에 대한 검사표준과 성분에 대한 요구

가 엄격해졌으며, 세척 발표를 기다리고 있다고 전함

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/article/202304/202304241356141088.html>

6 中, 2023년 식사대용식품 시장규모 33조 원 예상

- 아이미디어리서치(艾媒咨询)에 따르면 2017~2022년 중국의 식사대용식품 시장규모는 2017년 58억 위안(한화 약 1조원)에서 2022년 1,322억 위안(약 25조원)으로 성장했으며 2023년 시장규모는 1,750억 위안(약 33조원)으로 예상됨
- 소비자들은 주로 기업의 제품홍보 및 지인 추천을 통해 식사대용식품을 구입했고, 조사대상자 중 60.3%는 10~30위안(약 1,920~5,759원) 가격대 제품을 선호했고, 21.5%는 30~40위안(약 5,759~7,679원), 10%는 50위안(약 9,949원) 이상 가격대를 선호함
- 식사대용식품 생산업체는 2013년 509개에서 2022년 4,933개로 증가했으며, 이 중 2015~2018년 증가률이 30%를 상회함
- 주요 구매 채널은 슈퍼, 전문매장 및 전자상거래 플랫폼이고 소비 주력군은 직장인으로 전체의 36.7%를 차지했으며, 90% 이상 소비자는 20~40대 사이, 70%가 여성으로 조사됨

자료원 : 아이미디어 리서치

<https://mp.weixin.qq.com/s/8F3gJM7rTK7OVTFoR5VXhQ>

7 中, 1분기 신설 요식업체 76만 개사 달해

- 올해 1분기 중국의 요식업 매출은 전년 동기대비 13.9% 증가한 1조 2,136억 위안(약 233조 원)이며, 3월 당월 매출은 26.3% 증가했음
- 신설 요식업체는 전년 동기대비 30.5% 증가한 76만 2,000개사이며, 이 중 바비큐(烧烤) 업체는 34.1% 증가한 3만 200개사, 커피숍은 119% 증가한 7,740개임
- 프랜차이즈 브랜드도 매장을 확장하는 추세로 샤브샤브그룹은 58개 점포, 루이싱커피(瑞幸咖啡)는 1,137개 점포, 미쉐빙청(蜜雪冰城)은 478개 점포를 신규 오픈했음

자료원 : 36Kr

<https://36kr.com/p/2252794577088384>