



차이나

CHINA Market Report

마켓 리포트



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672/3

이메일 : beijingk@kita.net

최근 알리바바(Alibaba) 주요 투자 분야 및 기업 동향

목차

1. 알리바바의 투자 개요
2. 알리바바의 투자 분야별 주요기업 현황
3. 시사점

요약

- 2022년 말 기준 중국 알리바바(Alibaba)사는 총 613개의 국내외 기업에 투자, 그중 국내 기업이 84% 해외 기업이 14% 비중을 차지
- 알리바바의 해외투자는 2018년 약 170건으로 최고를 기록한 이후 감소, 투자방식은 독자에서 점차 합자 형식으로 변화
- 본 보고서에서 분석한 알리바바가 투자한 35개 주요 상장사의 사업 분야는 엔터테인먼트·미디어(7개), 물류(5개), 소매(4개), 유통(4개), IT·소프트웨어(4개), 보험·금융·통신(4개), 서비스(3개), 반도체 제조(2개), 헬스케어(2개)임
- 알리바바로부터 투자를 받거나 관심을 받는 기업은 업계에서 높은 벨류에이션을 인정받는 등 알리바바의 전문적인 투자는 미래 유망 분야와 기업을 예측하는 지표로 활용
- 알리바바는 대기업 특유의 막대한 자금력을 활용하여 투자 기업 또는 신산업을 급속히 발전시켜 국가 산업 경제 발전에도 크게 기여한 것으로 평가

1. 알리바바의 투자 개요

■ 2022년 말 기준 알리바바(Alibaba) 및 계열사*는 613개의 국내외 기업에 투자했으며 국내외 기업 비중은 국내 84%, 해외 14%임 (자료 : IT 桔子)

* 알리바바 및 계열사 : 알리바바, 앤트파이낸셜, 알리클라우드, 알리창업 투자 주식회사 등

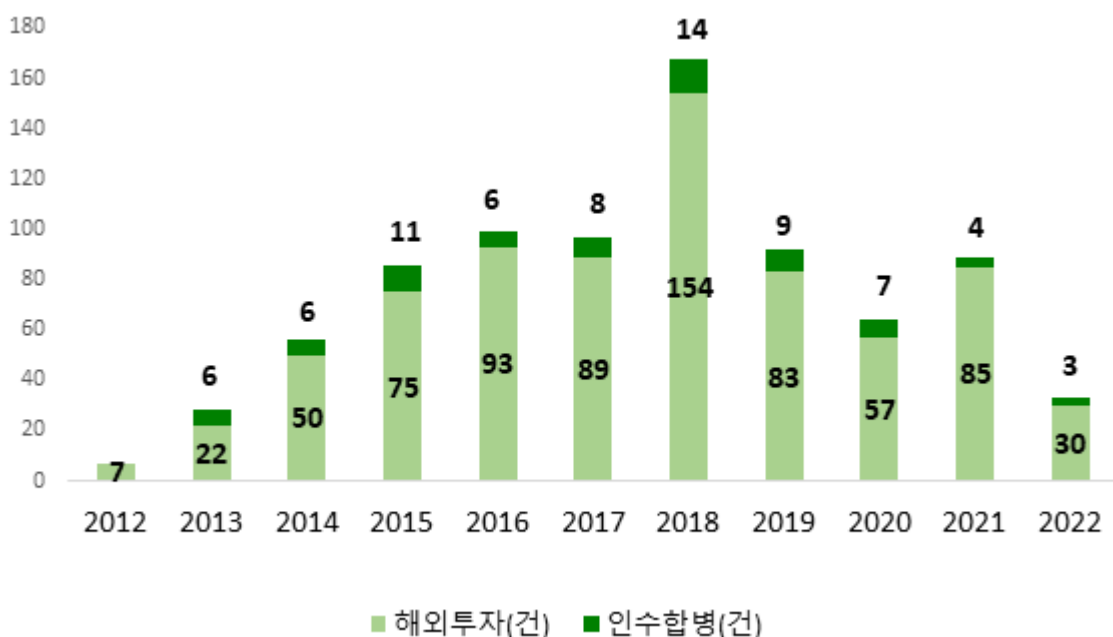
- 알리바바의 최다 건수 투자기업은 Hello(哈啰, 공유 자전거), Zomato(인도 외식 주문/배달), Paytm(인도 전자결제), 바이스 물류(百世物流), Bigbasket(인도 신선식품 전자상거래) 등으로 4차례 이상 투자함

■ 알리바바의 해외투자는 2018년 정점을 찍은 이후 감소

- 2012년부터 2018년까지 알리바바의 해외투자는 꾸준히 증가했으며 특히, 2018년 해외투자 154건, 인수합병 14건으로 가장 많은 건수의 투자를 진행
- 2019년부터 중국 정부의 반독점법《反垄断法》기반 기업조사 등이 강화되었고, 2021년 182억 위안의 벌금(2019년 판매총액인 4,557억 위안의 4%)을 부과받으면서 투자가 급감함

최근 10년간 해외투자 및 인수합병 건수

단위: 건수

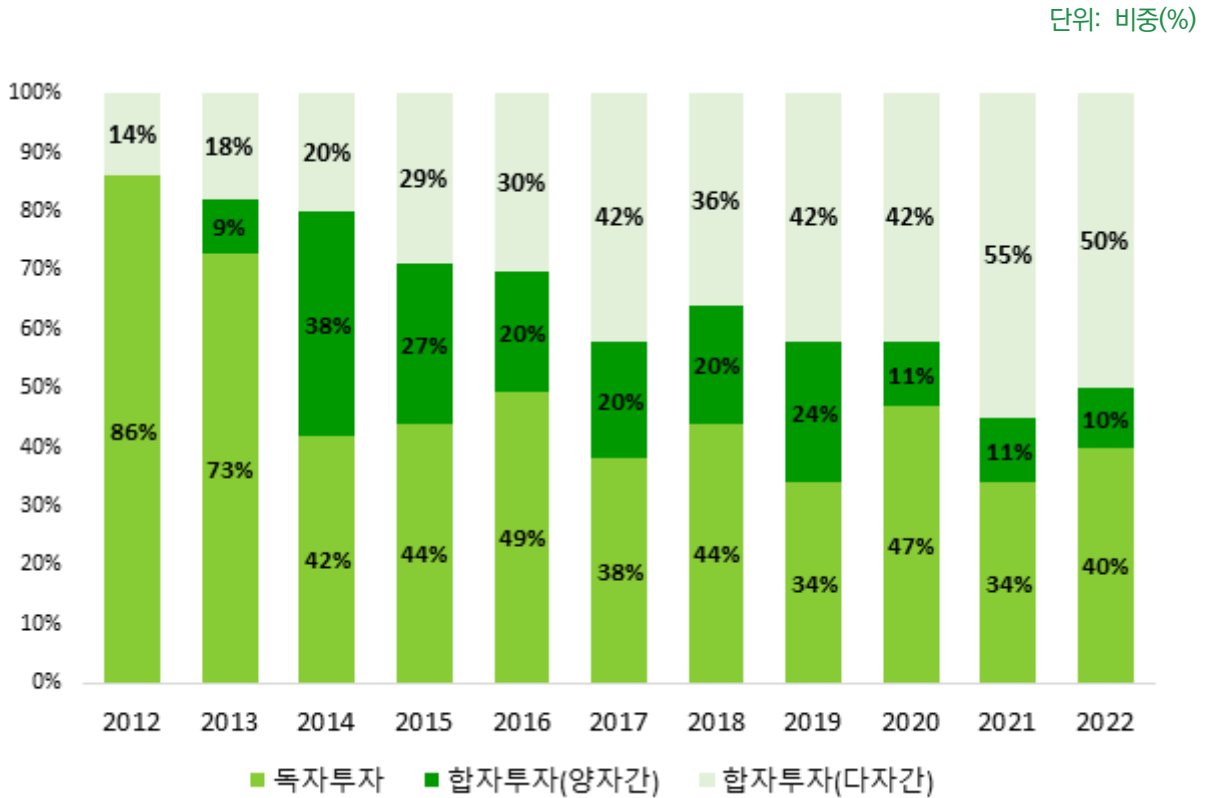


자료 : IT JUZI

■ 알리바바의 해외투자 방식은 독자에서 합자로 전환

- 2012년 독자투자 비중이 86%로 압도적이었으나 최근 합자투자 비중이 50%를 상회하여 가장 선호하는 투자방식으로 부상

최근 10년간 알리바바 기업의 해외투자 방식



자료 : IT JUZI

■ 본 보고서는 『2022년 알리바바 및 산업 플랫폼 연구 보고서』 및 아이치차(爱企查) 자료를 토대로 2023년 4월 기준 알리바바가 투자한 35개 주요 상장사의 사업내용 및 지분 현황을 분석

- 지분이 20% 이상인 상장사의 주요업종은 서비스업, 미디어, 헬스케어, 유통업, 물류업 등임
- 투자 비중은 엔터테인먼트·미디어(7개사) 분야가 가장 많았으며, 물류업(5개사), 소매업(4개사), 유통업(4개사), 정보기술·소프트웨어(4개사), 보험·부동산·금융·통신(4개사), 서비스업(3개사), 반도체 제조업(2개사), 헬스케어(2개사) 순임

알리바바 계열사의 주요 산업분야별 대표기업 지분 현황

투자 분야	상장 시장	투자 대상기업명	지분(%)
서비스업	홍콩증권거래소 (H주 ¹⁾)	아보테크놀로지 주식회사 (亚博科技控股有限公司)	55.70
	선전증권거래소 (A주 ²⁾)	중신관광 주식회사 (众信旅游集团股份有限公司)	10.20
	상하이증권거래소 (A주)	항저우 안형정보기술 주식회사 (杭州安恒信息技术股份有限公司)	10.16
소매업	선전증권거래소 (A주)	쑤닝이꺼우 주식회사 (苏宁易购集团股份有限公司)	19.99
	상하이증권거래소 (A주)	상하이 리런리장 화장품 주식회사 (上海丽人丽妆化妆品股份有限公司)	17.58
	선전증권거래소 (A주)	쥐란쯔자 신소매 주식회사 (居然之家新零售集团股份有限公司)	8.84
	상하이증권거래소 (A주)/ 홍콩증권거래소 (H주)	하이얼즈자 주식회사 (海尔智家股份有限公司)	0.89
엔터테인먼트· 미디어	홍콩증권거래소 (H주)	알리바바 픽처스 주식회사 (阿里巴巴影业集团有限公司)	50.00
	홍콩증권거래소 (H주)	바오바오슈 홍콩 주식회사 (宝宝树集团香港有限公司)	9.95
	홍콩증권거래소 (H주)	윈 뮤직 주식회사 (云音乐股份有限公司)	9.91
	홍콩증권거래소 (H주)/ 미국증권거래소	빌리빌리 주식회사 (哔哩哔哩股份有限公司)	7.84
	선전증권거래소 (A주)	편중 미디어 정보기술 주식회사 (分众传媒信息技术股份有限公司)	6.13
	선전증권거래소 (A주)	베이징 광선 미디어 주식회사 (北京光线传媒股份有限公司)	5.86
	선전증권거래소 (A주)	화이브라더스 미디어 주식회사 (华谊兄弟传媒股份有限公司)	4.47
헬스케어	홍콩증권거래소 (H주)	알리헬스 정보기술 주식회사* (阿里健康信息技术有限公司)	33.73 0.36
	선전증권거래소 (A주)	메이니엔 대건강산업 주식회사 (美年大健康产业控股股份有限公司)	8.02
유통업	상하이증권거래소 (A주)	싼장 쇼핑클럽 주식회사 (三江购物俱乐部股份有限公司)	32.00
	홍콩증권거래소 (H주)	가오신 리테일 주식회사 (高鑫零售有限公司)	27.33
	홍콩증권거래소 (H주)	렌화 슈퍼마켓 주식회사 (联华超市股份有限公司)	18.00
	선전증권거래소 (A주)	신화도 테크놀로지 주식회사 (新华都科技股份有限公司)	4.75

1) H주는 중국 국경(홍콩, 대만, 마카오 미포함)내에 등록된 홍콩증권거래소 상장 주식을 지칭하며, 위안화(RMB)로 액면가를 표시. 외국 투자자는 홍콩달러로 주식매매 가능

2) A주는 인민폐 보통주식으로, 위안화(RMB)로 액면가를 표시. 중국 내 증권거래소에서 상장된 주식을 위안화로 매매

투자 분야	상장 시장	투자 대상기업명	지분(%)
정보기술·소프트웨어	선전증권거래소 (A주)	베이징 첸팡 테크놀로지 주식회사 (北京千方科技股份有限公司)	14.11
	홍콩증권거래소 (H주)/ 미국증권거래소	바오준 전자상거래 주식회사 (宝尊电商有限公司)	10.75
	선전증권거래소 (A주)	베이징 중창스지 정보기술 주식회사 (北京中石器基信息技术股份有限公司)	13.02
	상하이증권거래소 (A주)	항저우 광윈 테크놀로지 주식회사 (杭州光云科技股份有限公司)	4.07
반도체 제조업	상하이증권거래소 (A주)	형셴 테크놀로지 (상하이) 주식회사 (恒玄科技(上海)股份有限公司)	2.79
	상하이증권거래소 (A주)	중커한우지 테크놀로지 주식회사 (中科寒武纪科技股份有限公司)	1.76
보험·부동산· 금융·통신	홍콩증권거래소 (H주)	중안 온라인 손해보험 주식회사 (众安在线财产保险股份有限公司)	10.37
	홍콩증권거래소 (H주)	이취 (중국) 기업 주식회사* (易居(中国)企业控股有限公司)	8.32 5.69
	상하이증권거래소 (A주)	화타이 증권 주식회사 (华泰证券股份有限公司)	2.96
	상하이증권거래소 (A주)	중국 련허 인터넷 통신 주식회사 (中国联合网络通信股份有限公司)	2.00
물류업	미국증권거래소	항저우 바이스 네트워크기술 주식회사 (杭州百世网络技术有限公司)	27.43
	상하이증권거래소 (A주)	위엔통 익스프레스 주식회사* (圆通速递股份有限公司)	11.02 9.10
	홍콩증권거래소 (H주)/ 미국증권거래소	중통 택배 주식회사 (中通快递(开曼)有限公司)	8.90
	홍콩증권거래소 (H주)	항저우 순평동청 주식회사 (杭州顺丰同城实业股份有限公司)	5.55
	선전증권거래소 (A주)	윈다 익스프레스 주식회사 (韵达控股股份有限公司)	1.99
합계	-	35개사	-

* 알리바바 계열사 2개가 각각 지분을 가지고 있음. 본문에는 합산된 수치로 언급

2. 알리바바의 투자 분야별 주요기업 현황

① 서비스업

- 알리바바(계열사 포함, 이하 같음)는 아보테크놀로지 55.7%, 중신관광 10.2%, 항저우 안형정보기술 10.16%의 지분 보유

알리바바 계열사의 서비스업 대표기업 지분

로고	투자 대상기업명	분야	지분(%)	주주명
	아보테크놀로지 주식회사 (亚博科技控股有限公司)	기술 서비스	55.70	알리 포춘투자 주식회사 (阿里财富投资控股有限公司)
	중신관광 주식회사 (众信旅游集团股份有限公司)	관광 서비스	10.20	알리바바 네트워크 기술 유한회사 (阿里巴巴(中国)网络技术有限公司)
	항저우 안형정보기술 주식회사 (杭州安恒信息技术股份有限公司)	기술 서비스	10.16	항저우 알리창업 투자 주식회사 (杭州阿里创业投资有限公司)

출처 : 资产信息网, 爱企查

- 아보테크놀로지는 종합 기술 및 서비스 회사로 복권, 모바일 게임 및 엔터테인먼트 서비스 제공업체로 세계복권협회(WLA), 아시아태평양복권협회(APLA)의 회원으로도 활동
 - 복권 대리판매, 게임 패키지 및 엔터테인먼트 서비스 등의 사업을 추진하며, 알리바바그룹과 앤트그룹에 독점 복권 플랫폼을 제공
- 중신관광은 유럽, 오세아니아, 아프리카와 아시아 지역 등을 포괄하는 해외여행, 통합 출국 서비스를 영위
 - 최근 해외뿐 아니라 중국내 관광 서비스도 제공, "관광+" 서비스로 럭셔리 관광, 유학, 이민, 관광 금융, 건강의료 등을 포함하는 관광 및 출국 종합 서비스로 확장
- 항저우 안형정보기술은 클라우드 보안, 인터넷 애플리케이션 보안, 빅데이터 보안, 스마트시티 보안, 산업제어 보안 등 첨단 보안 분야의 대표기업
 - 주요사업으로 각종 보안, 위협 정보 분석, 보안 기술 연구, 제품 및 서비스 통합 솔루션 제공 등을 포괄

- 글로벌 사이버 보안 500대 기업으로 여러 차례 선정되었으며, 베이징 올림픽, 상하이 엑스포, 광저우 아시안 게임, G20 항저우 정상회의, 샤먼 브릭스 정상회의 등 주요 행사에서 사이버 정보 보안서비스 제공

2 소매업

- 쑤닝이꺼우 19.99%, 상하이 리런리창 화장품 17.58%, 쥐란쯔자 신소매 8.84%, 하이얼즈자 0.89%의 지분 보유

알리바바 계열사의 소매업 대표기업 지분

로고	투자 대상기업명	분야	지분(%)	주주명
	쑤닝이꺼우 주식회사 (苏宁易购集团股份有限公司)	종합 소매	19.99	타오바오 소프트웨어 주식회사 (淘宝(中国)软件有限公司)
	상하이 리런리창 화장품 주식회사 (上海丽人丽妆化妆品股份有限公司)	화장품 소매	17.58	알리바바 네트워크기술 주식회사 (阿里巴巴(中国)网络技术有限公司)
	쥐란쯔자 신소매 주식회사 (居然之家新零售集团股份有限公司)	종합 소매	8.84	알리바바 네트워크기술 주식회사 (阿里巴巴(中国)网络技术有限公司)
	하이얼즈자 주식회사 (海尔智家股份有限公司)	가전제품 소매	0.89	알리바바 투자 주식회사 (阿里巴巴投资有限公司)

출처 : 资产信息网, 爱企查

- 쑤닝이꺼우는 중국의 대표적인 스마트 소매 서비스 업체로 쑤닝 슈퍼마켓, 쑤닝 까르푸, 쑤닝 백화점 등의 오프라인 상점 운영
 - 가전제품, 일상용품, 도서 등 종합 품목을 대상으로 클라우드 기반 온·오프라인 융합 판매 서비스를 제공, 고객 회원 수 약 6억 200만 명에 달하는 중국 B2C 업계의 선두주자
- 상하이 리런리창 화장품은 중국의 유명 온라인 화장품 소매 마케팅 서비스업체
 - 한국 및 글로벌 유명화장품 기업과 제휴하여 프리플러스, 설화수, 아벤느 등 60여 개 유명 글로벌 브랜드 제품의 라이선스 획득

■ 쥐란쯔자 신소매는 베이징의 쥐란쯔자 투자기업, 알리바바, 타이캉 생명보험 등이 공동으로 투자하여 설립

- 주요사업 분야는 인테리어, 가구건자재판매, 스마트물류, 금융서비스, 백화점, 쇼핑몰, 마트, 외식업, 아동오락, 스포츠헬스, 디지털 인공지능 등이며, 중국 220개 도시에 약 380여 개 매장을 운영하며 약 850억 위안의 연간 매출액 기록

■ 하이얼즈자는 생활 솔루션을 제공하는 기업으로 냉장고·세탁기·에어컨·정수기 등 다양한 스마트 가전제품을 설계·제조·판매하고 있음

3 엔터테인먼트·미디어

■ 알리바바 픽처스 50%, 바오바오슈 홍콩 9.95%, 윈 뮤직 9.91%, 빌리빌리 7.84%, 편중 미디어 정보기술 6.13%, 베이징 광셴 미디어 5.86%, 화이브라더스 미디어 4.47%의 지분 보유

알리바바 계열사의 엔터테인먼트·미디어 대표기업 지분

로고	투자 대상기업명	분야	지분(%)	주주명
	알리바바 픽처스 주식회사 (阿里巴巴影业集团有限公司)	종합 콘텐츠	50.00	Ali CV Investment Holding Limited
	바오바오슈 홍콩 주식회사 (宝宝树集团香港有限公司)	육아 콘텐츠	9.95	타오바오 중국 투자 주식회사 (淘宝中国控股有限公司)
	윈 뮤직 주식회사 (云音乐股份有限公司)	음악 콘텐츠	9.91	타오바오 중국 투자 주식회사 (淘宝中国控股有限公司)
	빌리빌리 주식회사 (哔哩哔哩股份有限公司)	숏폼 콘텐츠	7.84	타오바오 중국 투자 주식회사 (淘宝中国控股有限公司)
	편중 미디어 정보기술 주식회사 (分众传媒信息技术股份有限公司)	광고 콘텐츠	6.13	알리바바 네트워크기술 주식회사 (阿里巴巴(中国)网络技术有限公司)
	베이징 광셴 미디어 주식회사 (北京光线传媒股份有限公司)	종합 콘텐츠	5.86	항저우 알리창업 투자 주식회사 (杭州阿里创业投资有限公司)
	화이브라더스 미디어 주식회사 (华谊兄弟传媒股份有限公司)	종합 콘텐츠	4.47	항저우 알리창업 투자 주식회사 (杭州阿里创业投资有限公司)

출처 : 资产信息网, 爱企查

- 알리픽처스는 인터넷 기반 투자 및 자금 조달, 콘텐츠 생산 및 제작, 홍보 및 배급 등 온라인 엔터테인먼트 플랫폼으로 인터넷과 영화의 통합 및 혁신 응용을 중점사업으로 추진
- 바오바오슈 홍콩은 중국에서 규모가 가장 큰 육아 정보 공유 플랫폼을 운영, 등록 사용자는 1,500만 명, 월간 방문 사용자 수는 4,500만 명, 육아일기 업로드량은 약 2,000만 건에 달함
 - 주요 사용자 연령대는 30대 후반~40대 초반이며, 매일 약 20만 건의 육아 질문과 대화형 답변이 업로드됨
- 원 뮤직(网易云音乐)은 중국 청년층 사용자에게 인기 있는 대표적인 음악플랫폼
- 빌리빌리는 ACG(애니메이션, 만화, 게임) 콘텐츠를 만들고 공유하는 동영상 사이트 운영을 시작으로 최근 사용자, 창작자, 콘텐츠를 중심으로 양질의 콘텐츠 생산 생태계를 구축
 - 빌리빌리 플랫폼은 약 7,000여 개의 관심 세부 카테고리를 아우르는 다문화 커뮤니티로서 퀘스트모바일연구원이 선정한 'Z세대 선호 앱'과 'Z세대 선호 범엔터테인먼트 앱' 2개 차트에서 1위를 차지, 2019년 '브랜드Z' 보고서에서 가치 있는 중국 브랜드 100개 가운데 하나로 선정
- 편중 미디어 정보기술은 2003년 설립되어 엘리베이터 미디어 광고 모델을 만드는 중국의 대표적인 미디어 광고업체
 - 도시의 주요 인프라인 엘리베이터 내 단말기를 활용하여 광고계에 혁신을 선보였으며 현재 중국 광고에서 가장 브랜드 파워가 강한 미디어 중 하나로 평가받고 있음
- 베이징 광셴 미디어는 중국 민영 미디어 엔터테인먼트 기업으로 인터넷 영화 배급, 상영, 온라인 티켓팅 등을 통합 운영
 - 지재권(IP) 기반 소설·만화 판권, 영화의 투자·제작·배급, 드라마와 웹드라마, 애니메이션, 게임, 파생 라이선싱 등 엔터테인먼트 콘텐츠 사업과 자원 공유를 통해 오픈 콘텐츠 플랫폼 구축에 주력, 최근 4년 연속 중국 문화 30대 기업에 선정
- 화이브라더스 미디어는 중국 유명 종합 엔터테인먼트 기업으로 영상 엔터테인먼트, 인터넷 엔터테인먼트의 사업 부문을 통합 운영

4 헬스케어

■ 알리 헬스정보기술 34.09%, 메이니엔 대건강산업 8.02%의 지분 보유

알리바바 계열사의 헬스케어 대표기업 지분

로고	투자 대상기업명	분야	지분(%)	주주명
	알리헬스 정보기술 주식회사 (阿里健康信息技术有限公司)	종합 헬스케어	33.73 0.36	알리바바 직접투자 부속회사 (阿里巴巴控股之直接全资附属公司), 알리바바 투자 주식회사 (阿里巴巴投资有限公司)
	메이니엔 대건강산업 주식회사 (美年大健康产业控股股份有限公司)	종합 건강검진	8.02	알리바바 네트워크기술 주식회사 (阿里巴巴(中国)网络技术有限公司)

출처 : 资产信息网, 爱企查

■ 알리헬스케어는 의약품 전자상거래 및 소매업체로 온오프라인 통합 서비스 제공

- 전문적인 의약품 안전거래를 기반으로 의약품 구매 편의성을 높여 건강한 생활방식에 대한 소비자의 만족도 향상에 기여

■ 메이니엔 대건강산업은 중국 4대 건강검진 브랜드인 '메이니엔 대건강(美年大健康)', '츠밍(慈铭)', '츠밍아오야(慈铭奥亚)', '메이짜오(美兆)'를 보유하고 있으며, 전국 300여 개 도시에 600여 개 건강검진센터를 건립

- 건강검진을 핵심사업으로 건강상담, 건강평가, 건강 빅데이터 관리, 헬스케어 서비스도 제공, 특히 전문예방, 정밀검진, 만성질환관리, 의료방문 서비스 등 예방의학 분야에서 상당한 영향력 행사
- 최근 디지털로 사용자의 전주기 건강관리 서비스를 제공하고 있으며, 온라인 스마트 검진관리 플랫폼, 건강검진 전 과정의 디지털화, 지능화 관리를 추진 중

5 유통업

■ 산장 쇼핑클럽 32%, 가오신 리테일 27.33%, 렌화 슈퍼마켓 18%, 신화도 테크놀로지 4.75%의 지분 보유

알리바바 계열사의 유통업 대표기업 지분

로고	투자 대상기업명	분야	지분(%)	주주명
	싼장 쇼핑클럽 주식회사 (三江购物俱乐部股份有限公司)	종합 유통	32.00	항저우 알리바바 즈타이 정보기술 유한회사 (杭州阿里巴巴泽泰信息技术有限公司)
	가오신 리테일 주식회사 (高鑫零售有限公司)	종합 유통	27.33	타오바오 중국 투자 주식회사 (淘宝中国控股有限公司)
	롄화 슈퍼마켓 주식회사 (联华超市股份有限公司)	종합 유통	18.00	알리바바 네트워크기술 주식회사 (阿里巴巴(中国)网络技术有限公司)
	신화도 테크놀로지 주식회사 (新华都科技股份有限公司)	종합 유통	4.75	알리바바 네트워크기술 주식회사 (阿里巴巴(中国)网络技术有限公司)

출처 : 资产信息网, 爱企查

■ 싘장 쇼핑클럽은 저장성의 대형 무역유통업체로, 중국 100대 체인 가맹 기업 중 하나

- 역내 신선식품 슈퍼마켓(社区生鲜超市), 허마셴생(盒马鲜生), 안셴생활(安鲜生活)등 여러 브랜드의 사업을 운영, 저장성 내 200여 개의 매장과 10,000여 명의 직원 보유
- 온라인 플랫폼과 오프라인 매장의 통합 판매 등 디지털화·지능화를 통해 디지털커머스 유통 기업으로 특화

■ 가오신 리테일은 중국 내 대표적인 소매기업이며 대중소형 슈퍼마켓을 운영하며 중국 전역에 약 500여 개의 매장 보유

- 중국 내 125개 도시의 슈퍼마켓에서 지역 공동구매도 병행하며 현지 신선식품 및 특화 상품 판매 실적 제고에도 기여

■ 롄화 슈퍼마켓은 대형 종합 슈퍼마켓, 편의점, 온라인 판매, 제약 전자상거래 등 다양한 형태의 점포를 운영

- 중국 우수 특허 브랜드 평가, 전국 기업관리 현대화 혁신 성과 평가, 전국 상업 서비스 평가, 상하이 상업 브랜드 기업 평가 등에서 150여 개의 각종 상을 수상

■ 신화도 테크놀로지는 데이터 연구 기반 원스톱 디지털 마케팅 통합 솔루션 서비스 제공

- 5대 주력사업인 주류, 음료, 일용품, 유아용품, 가구 분야의 유명 브랜드와 제휴하여 서비스를 제공, 징둥, 티몰, 틱톡, 웨이핀회, 핀뉘뉘 등 중국 유명 전자상거래 플랫폼과 파트너십을 구축하여 인지도 제고

⑥ 정보기술·소프트웨어

■ 베이징 첸팡 테크놀로지 14.11%, 바오준 전자상거래 10.75%, 베이징 중창스지 정보기술 13.02%, 항저우 광원 테크놀로지 4.07%의 지분 보유

알리바바 계열사의 정보기술·소프트웨어 대표기업 지분

로고	투자 대상기업명	분야	지분(%)	주주명
	베이징 첸팡 테크놀로지 주식회사 (北京千方科技股份有限公司)	교통관리 소프트웨어	14.11	알리바바 네트워크기술 주식회사 (阿里巴巴(中国)网络技术有限公司)
	바오준 전자상거래 주식회사 (宝尊电商有限公司)	전자상거래 소프트웨어	10.75	알리바바 투자 주식회사 (阿里巴巴投资有限公司)
	베이징 중창스지 정보기술 주식회사 (北京中石基信息技术股份有限公司)	호텔관리 소프트웨어	13.02	타오바오 소프트웨어 주식회사 (淘宝(中国)软件有限公司)
	항저우 광원 테크놀로지 주식회사 (杭州光云科技股份有限公司)	전자상거래 소프트웨어	4.07	항저우 알리창업 투자 주식회사 (杭州阿里创业投资有限公司)

출처 : 资产信息网, 爱企查

■ 베이징 첸팡 테크놀로지는 교통산업의 디지털화·지능화 전환을 도모하는 교통 디지털 솔루션 제공업체

- 클라우드 기술, 교통 데이터 통합 관리 서비스 등 자체 핵심 강점을 바탕으로 전 지역의 교통 디지털화 솔루션 서비스 제공
- 스마트 교통관리 · 고속 · 도로망 · 항공 · 철도 · 주차 등의 사업을 망라하고 있으며, 중대형 스마트 교통 프로젝트를 6,000개 이상 수행한 경험 보유

- **바오준 전자상거래는 유명 브랜드 전자상거래 비즈니스 파트너 및 기술 연구 개발 솔루션 회사로 매장 운영, 디지털 마케팅, IT 솔루션, 창고 배송, 고객 서비스 등을 주요사업으로 영위**
 - 자체 쇼핑몰부터 중국 최대 온라인 쇼핑 플랫폼인 티몰과 징둥, 소셜 모바일 쇼핑몰, 오프라인 스마트 매장까지 전 채널 구축하고 브랜드와 소비자간 연계 강화에 주력
- **베이징 중창스지 정보기술은 중국 호텔정보 시스템 서비스의 선두주자이며, 점차 요식업과 소매업 분야로 사업 확장을 모색 중**
 - 중국 호텔 정보시스템 업계 시장점유율 60~70%를 차지하고 있으며, 중국 주요 도시 및 해외에 50여 개 사무소와 직원 3,000여 명을 보유
- **항저우 광원 테크놀로지는 전자상거래 소프트웨어 및 테크놀로지 서비스 회사로 전세계 전자상거래 판매자의 간편하고 효율적인 사업 확장을 지원**

7 반도체 제조업

- **형셴 테크놀로지(상하이) 2.79%, 중커한우지 테크놀로지 1.76%의 지분 보유**

알리바바 계열사의 반도체 제조업 대표기업 지분

로고	투자 대상기업명	분야	지분(%)	주주명
	형셴 테크놀로지 (상하이) 주식회사 (恒玄科技 (上海) 股份有限公司)	반도체 제조	2.79	알리바바 네트워크기술 주식회사 (阿里巴巴 (中国) 网络技术有限公司)
	중커한우지 테크놀로지 주식회사 (中科寒武纪科技股份有限公司)	반도체 제조	1.76	항저우 알리창업 투자 주식회사 (杭州阿里创业投资有限公司)

출처 : 资产信息网, 爱企查

- **형셴 테크놀로지(상하이)는 중국에서 가장 혁신적인 반도체 칩 제조 회사 가운데 하나로 무선 IoT 플랫폼 RF SOC 칩의 연구개발과 판매 사업 영위**
 - 와이파이/BT 무선 연결을 갖춘 시스템급 칩, 소프트웨어 및 하드웨어 개발 키트 및 설계 방안을 제공하여 제휴기업이 미래 지향적 IoT 스마트 전자제품을 신속하게 출시할 수 있도록 지원

■ **중커한우지 테크놀로지는 인공지능 칩 제품 연구개발과 기술혁신에 주력하는 인공지능 분야의 핵심 프로세서 칩 제조기업**

- 클라우드 통합, 소프트웨어 및 하드웨어 융합 등 통합 생태계를 갖춘 일련의 스마트 칩 제품과 플랫폼 기반 시스템 소프트웨어 개발
- 인터넷, 금융, 교통, 에너지, 전력, 제조 등 분야의 복잡한 AI 응용 시나리오에 대한 풍부한 연산력을 제공하고 인공지능 산업 고도화를 추진

8 보험·부동산·금융·통신

■ **중안 온라인 손해보험 10.37%, 이취(중국) 14.01%, 화타이 증권 2.96%, 중국 련허 인터넷 통신 2%의 지분 보유**

알리바바 계열사의 보험·부동산·금융·통신 대표기업 지분

로고	투자 대상기업명	분야	지분(%)	주주명
	중안 온라인 손해보험 주식회사 (众安在线财产保险股份有限公司)	보험	10.37	앤트 테크놀로지 그룹 주식회사 (蚂蚁科技集团股份有限公司)
	이취 (중국) 기업 주식회사 (易居 (中国) 企业控股有限公司)	부동산	8.32 5.69	타오바오 중국 투자 주식회사 (淘宝中国控股有限公司), 알리바바 홍콩주식회사 阿里巴巴香港有限公司
	화타이 증권 주식회사 (华泰证券股份有限公司)	금융	2.96	알리바바 네트워크기술 주식회사 (阿里巴巴 (中国) 网络技术有限公司)
	중국 련허 인터넷 통신 주식회사 (中国联合网络通信股份有限公司)	통신	2.00	항저우 알리창업 투자 주식회사 (杭州阿里创业投资有限公司)

출처 : 资产信息网, 爱企查

■ **중안 온라인 손해보험은 중국 최초의 인터넷 보험회사로 상하이에 위치한 본사 외에 별도의 지점 운영 없이 온라인 형태로 사업 전개**






- ‘보험+테크놀로지’를 기반으로 보험 가치 사슬을 재구성하여 건강, 금융, 자동차, 생활소비, 항공여행 등 5대 산업의 보험 서비스를 제공, 주요 고객층은 8,90년대 출생한 젊은층이며, 일본 손해보험 SOMPO, 동남아 O2O 플랫폼 그랩 등 유명 해외기업과 협력 관계 구축

- 이취(중국)는 빅데이터 기반 부동산 거래 서비스업체로, 단독 주택 마케팅 대행, 주택 중개, 부동산 컨설팅 및 정보 서비스 제공 등의 사업 수행
 - 중국 주요 도시의 토지, 주택, 상업, 광고 및 다양한 관련 정보를 기반으로 최대의 종합 부동산 정보 시스템(부동산 의사결정 자문)을 보유
- 화타이 증권은 종합금융서비스업체로 증권 중개, 투자은행, 자산관리 업무를 기본으로 연구 자문, 정보기술 및 위험관리 지원 사업 등 영위
 - 증권, 펀드, 선물, 직접투자과 해외사업을 아우르는 국제화된 증권지주그룹이며, 2016년 미국 통합계약 자산관리 플랫폼 에셋마크(AssetMark)를 인수한 바 있음
- 중국 렌허 인터넷 통신은 고정통신, 이동통신, 국내·국제 통신시설서비스, 데이터통신, 인터넷 접속, 각종 전기통신 부가가치, 정보통신 관련 시스템 통합 등 수행
 - 중국 31개 성시(省市) 및 해외 국가에 지사를 두고 130여 개의 대리점을 보유, 2022년 기준 사용자 규모는 4억 6천만 명이며 중국 및 해외를 포괄하는 현대통신망과 글로벌 고객서비스 체계를 보유

9 물류업

- 항저우 바이스 네트워크기술 27.43%, 위엔통 익스프레스 20.12%, 중통택배 8.9%, 순펑동성 5.55%, 원다 익스프레스 1.99%의 지분을 보유

알리바바 계열사의 물류업 대표기업 지분

로고	투자 대상기업명	분야	지분(%)	주주명
	항저우 바이스 네트워크기술 주식회사 (杭州百世网络技术有限公司)	종합 물류	27.43%	항저우 알리창업 투자 주식회사 (杭州阿里创业投资有限公司)
	위엔통 익스프레스 주식회사 (圆通速递股份有限公司)	종합 물류	11.02% 9.10%	알리바바 네트워크기술 주식회사 (阿里巴巴(中国)网络技术有限公司), 항저우 알리창업 투자 주식회사 (杭州阿里创业投资有限公司)
	중통 택배 주식회사 (中通快递(开曼)有限公司)	종합 물류	8.9%	알리바바 그룹 투자 주식회사 (阿里巴巴集团控股有限公司)
	항저우 순펑동성 주식회사 (杭州顺丰同城实业股份有限公司)	종합 물류	5.55%	타오바오 중국 투자 주식회사 (淘宝中国控股有限公司)
	원다 익스프레스 주식회사 (韵达控股股份有限公司)	종합 물류	1.99%	항저우 알리바바 창업투자 관리 주식회사 (杭州阿里巴巴创业投资管理有限公司)

출처 : 资产信息网, 爱企查

■ **항저우 바이스 네트워크기술은 선도적인 스마트 공급망 솔루션 및 물류 서비스 제공업체**

- 중국과 미국, 태국, 베트남, 말레이시아 등 해외 7개국에서 화물 운송(일반화물운송, 화물터미널 운영, 화물운송 대행, 창고보관), 부가가치 통신업무(인터넷 정보서비스) 등의 업무를 영위

■ **위엔통 익스프레스는 국내 항공사를 보유한 민간 택배업체로서 자체 화물기 12대를 운영하며 중국내 도시 120여 개 지역을 포괄하는 택배 노선망 구축**

- 국제 물류 택배 연합 플랫폼인 ‘글로벌 패셀 얼라이언스’(Global Parcel Alliance, 약칭 GPA)도 운영

■ **중통 택배는 장거리 택배 서비스와 문 앞 배송 서비스, 퀵서비스 등을 제공하는 종합 물류 서비스 기업으로 알리바바, 징둥 등의 주요 택배 제휴사**

■ **항저우 쉐핑동청은 인공지능과 빅데이터 기반 차량 배차시스템 플랫폼 및 물류 통합 솔루션 서비스 제공**

- 중국 최대 규모의 제3자 아웃소싱 즉시 배송 플랫폼 업체로 식음료, 신선식품, 의약품, 생화 등 다양한 품목을 취급하며 제휴 합작 브랜드는 약 3,600개임

■ **원다 익스프레스는 종합 택배 물류 서비스업체로 빅데이터, 정보화, 지능화 기반 스마트 물류서비스 제공, 중국 31개 성 외에 해외 30여 개 국가에 배송 가능**

3. 시사점

- 알리바바는 전자상거래 기업으로 출발하여 금융, 물류, 엔터테인먼트, 헬스케어, 정보기술 등을 아우르는 방대한 비즈니스 생태계 구축 및 기업 시너지 제고
 - 알리바바는 중국내 뿐 아니라 해외투자도 활발히 진행, 특히 해외기업 투자 시 과거 독자 위주에서 점차 합자 위주의 개방적인 투자 성향으로 변화
- 알리바바 등 중국의 대기업들은 본업 외에 다양한 분야의 주요기업을 대상으로 지분 인수 등을 통한 국내외 기업투자에 상당한 사업 역점을 두고 있음
 - 중국 당국은 사실상 다양한 분야로 문어발식 경영을 하고 있는 빅테크 기업들의 독점에 대한 우려를 표명하고 반독점법《反垄 断法》을 토대로 제재 및 벌금 부과
- 알리바바의 전문적인 투자는 미래 유망 분야와 기업을 예측하는 지표로서 활용
 - 알리바바로부터 투자를 받거나 관심을 받는 기업은 업계에서 높은 벨류에이션을 인정받고 있음
- 알리바바는 대기업 특유의 막대한 자금력을 활용하여 투자 기업 또는 신산업을 급속히 발전 시켜 국가 산업 경제 발전에도 크게 기여한 것으로 평가
 - 알리바바는 디지털 경제 시대의 비즈니스 인프라를 구축하며, 새로운 소비시장을 개척하고 모든 산업의 디지털화 · 스마트화하를 추진하는 등 중국의 전반적인 산업 생태계 패러다임 전환에 기여
- 최근 중국 내 빅테크들에 대한 규제 완화 분위기 가운데 알리바바의 전방위적이고 적극적인 투자가 이어진다면 중국 경제산업 내에서 알리바바의 영향력이 더욱 확대될 전망

참 고 자 료

1. 阿里云 (<https://developer.aliyun.com>)
2. 腾讯网
3. 爱企业 (<https://aiqicha.baidu.com/>)
4. 企查查 (<https://www.qcc.com>)
5. 安庆市新闻传媒中心