



# 차이나

CHINA Market Report

## 마켓 리포트



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672/3

이메일 : beijingk@kita.net

## 최근 중국 유니콘 기업 동향 및 시사점

### 목차

1. 글로벌 유니콘 기업 동향
2. 중국 유니콘 기업 특징
3. 최근 중국 유니콘 기업 상장 동향
4. 시사점

### 요약

- 유니콘 기업 보유(누적) 상위 국가는 미국(763개 사), 중국(637개 사), 인도(94개 사), 영국(60개 사), 독일(39개 사) 순
- 중국 유니콘 기업의 업종별 비중은 신에너지 13%, 인공지능 11%, 반도체 10%, 생물과학, 건강기술, 전자상거래 각각 6%
- 중국 국영기업이 투자한 유니콘 기업 수는 219개이며, 업종별 비중은 첨단제조 40%, 인공지능 23%, 의료건강 11%, 자동차 및 교통 10% 등의 순
- 유니콘 기업을 가장 많이 보유한 지역은 베이징(98개 사), 상하이(72개 사), 선전(42개 사)이며, 이어서 항저우, 광저우 난징은 각각 20개, 18개, 13개 보유
- 주식시장에 상장한 중국 유니콘 기업은 2023년 중국주 26개, 홍콩주 22개, 미국주 6개 등 54개이며, 2024년 상반기에는 홍콩주 6개, 미국주 2개 등 8개임
- 최근 상장된 중국 유니콘 기업 중 대다수가 상장 이후 시가총액이 하락하여 장기적으로 기업가치 유지 및 개선을 위한 전략적 노력이 필요

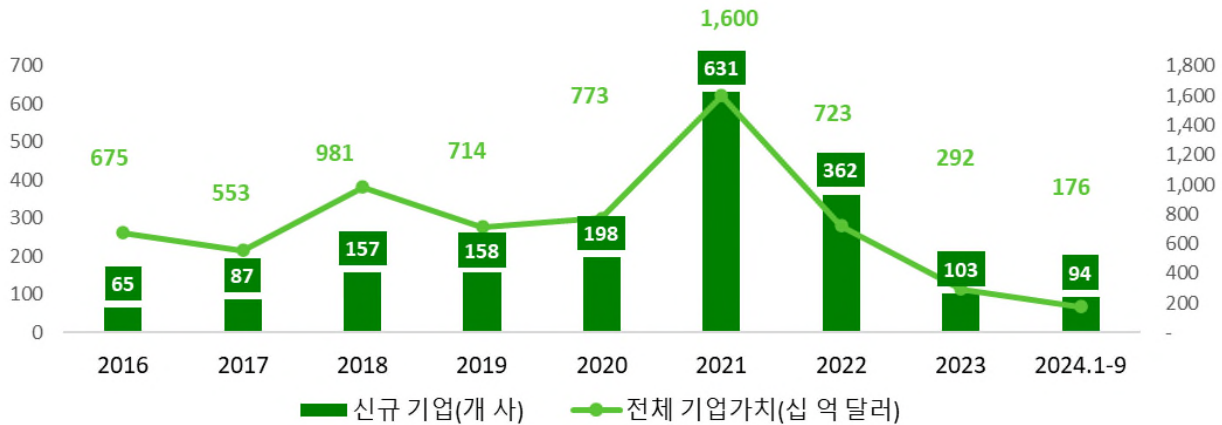
# 1. 글로벌 유니콘 기업 동향

■ 신규 유니콘 기업<sup>1)</sup> 수는 2021년 631개, 전체 기업가치 1조 6천억 달러를 기록하며 최대치를 기록한 이후 하락세

● 2023~2024년간 분기별로 20개 내외의 신규 유니콘 기업이 탄생했으며, 기업당 평균가치는 20억 달러 내외 수준

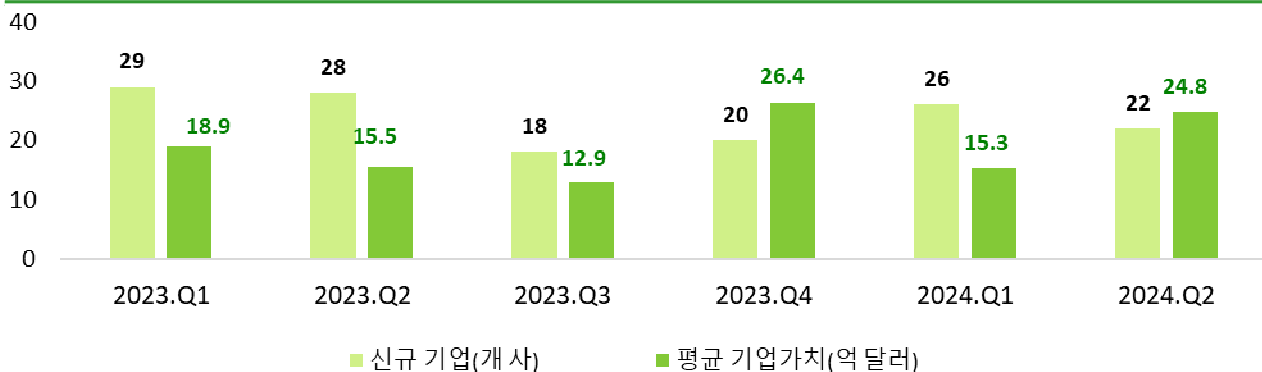
\* 2024년 9월 기준 전 세계 유니콘 기업은 1,422개이며, 전체 기업가치는 약 4조 4천억 달러에 달함 (자료: PitchBook)

## 【연도별 글로벌 신규 유니콘 기업 수량 및 기업가치 추이】



자료: PitchBook

## 【최근 분기별 글로벌 신규 유니콘 기업 수량 및 평균 기업가치】



자료: 《2024H1全球独角兽企业观察》

1) '유니콘 기업'은 기업평가 가치 10억 달러 이상인 비상장 스타트업을 의미하는 용어로 2013년부터 사용. 상장, 인수합병, 도산, 평가절하, 부적격 등의 이유로 일부 기업이 유니콘 기업 분류에서 빠지게 되면서 유니콘 기업 수는 수시로 변경됨

■ 2024년 상반기 신규 유니콘 기업 수는 미국 22개, 중국 13개, 싱가포르 3개, 일본 2개 등임

【2024년 상반기 국가별 신규 유니콘 기업 수량】

(단위: 개 사)



자료: 《2024H1全球独角兽企业观察》

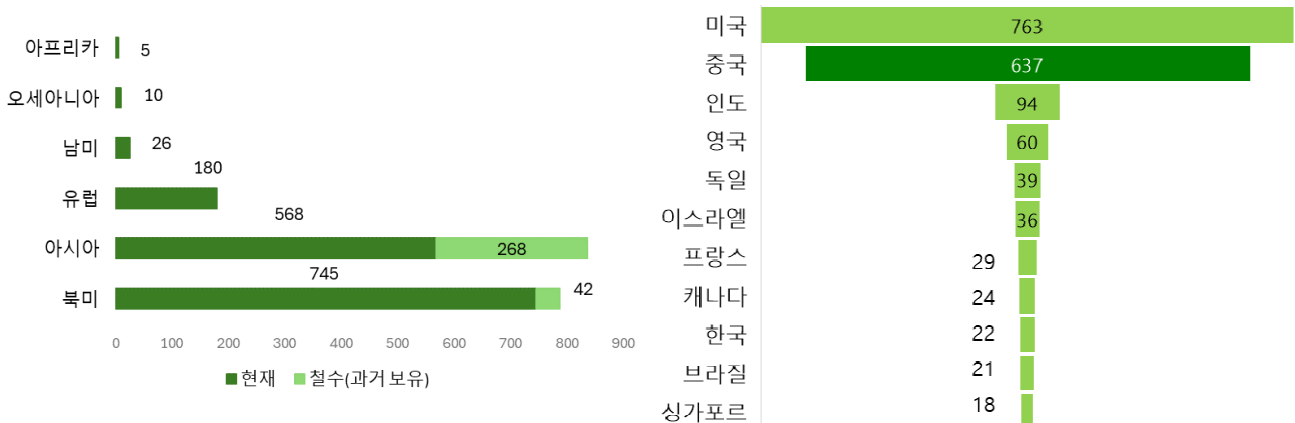
■ 2024년 4월 기준 유니콘 기업 보유 상위 대륙은 북미, 아시아, 유럽, 남미, 오세아니아 등의 순임

\* 누적 유니콘 기업 수는 아시아가 가장 많으나 상장, 인수합병 등으로 유니콘 기업 수에서 제외된 기업이 268개사에 달함

- 유니콘 기업 보유 수(누적)는 아시아 836개 사, 북미 787개 사, 유럽 180개 사 등이며, 유럽은 22개국, 아시아는 12개국, 남미는 6개국, 아프리카 4개국이 유니콘 기업 보유
- 국가별로는 미국(763개 사), 중국(637개 사), 인도(94개 사), 영국(60개 사), 독일(39개 사) 순이며 한국은 22개 사를 보유하여 9위를 기록

【대륙별, 국가별 누적 유니콘 기업 수량 비교】

(단위: 개 사)



자료: 《2024年中美独角兽公司发展分析报告》(2024. 4. 30 기준) 이하 동일, 중소벤처기업부(2023.02.09 기준)

### 【대륙별 유니콘 기업 보유 국가 수량 비교】

(단위: 개국)

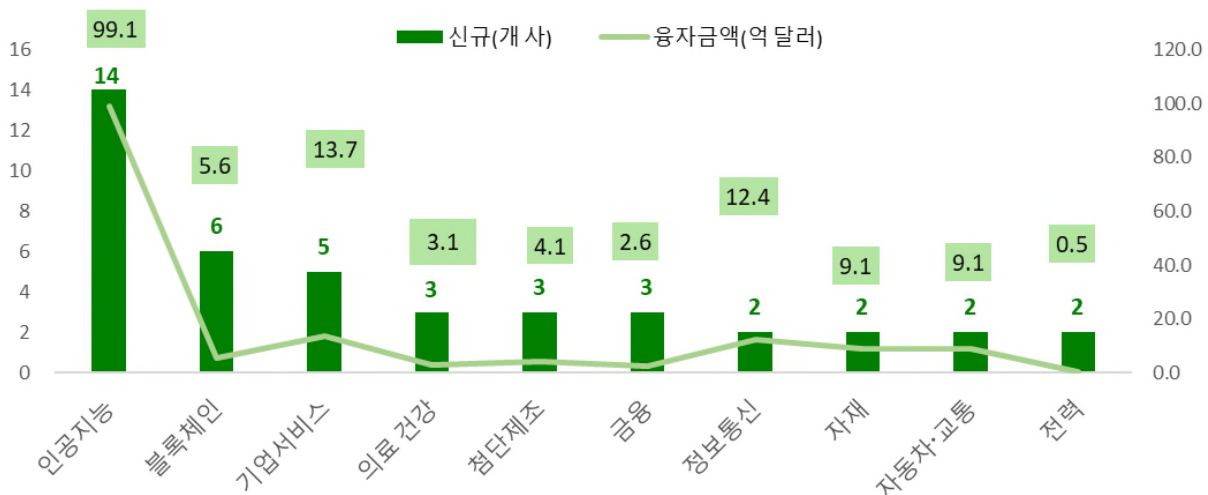
대륙	유럽	아시아	남미	아프리카	북미	오세아니아
보유 국가 수	22	12	6	4	3	1

자료: 《2024年中美独角兽公司发展分析报告》

■ 2024년 상반기 전 세계 신규 유니콘 기업의 업종은 인공지능이 14개로 가장 많으며, 이어서 블록체인, 기업서비스, 의료건강 등 순

- 융자 금액은 인공지능이 99억 달러로 압도적이며 기업서비스 약 13.7억 달러, 정보통신 12.4억 달러 등으로 집계

### 【2024년 상반기 전 세계 분야별 신규 유니콘 기업 수량 및 융자 금액】



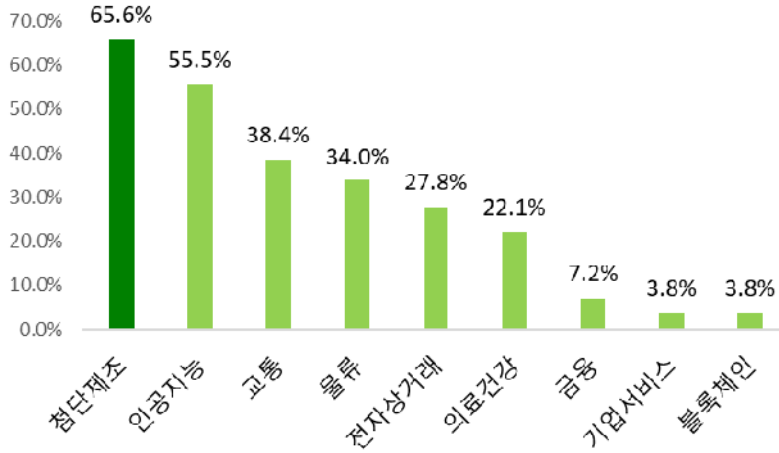
자료: 《2024H1全球独角兽企业观察》

■ 전 세계 유니콘 기업 중 첨단제조, 인공지능 등의 분야에서 중국기업이 강세

- 첨단제조(비중 65.6%), 인공지능(55.5%) 분야에서는 전체 유니콘 기업의 절반 이상을 중국기업이 차지하고 있으며, 교통(38.4%), 물류(34.0%), 전자상거래(27.8%), 의료건강 (22.1%) 등에서도 높은 비중 차지

## 【전 세계 유니콘 기업 중 주요 업종별 중국 비중】

(단위: 비중 %)

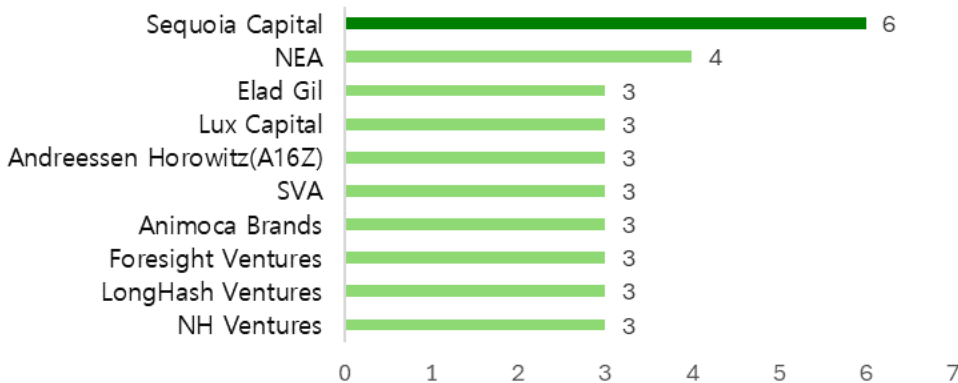


자료: 《2024年中美独角兽公司发展分析报告》

- 전 세계 유니콘 기업 투자를 주도하는 벤처캐피탈 기업에는 Sequoia Capital, NEA, Elad Gil 등이 있음
- 2024년 상반기 기준, Sequoia Capital의 유니콘 기업 투자 건수가 6건으로 가장 많았고, NEA는 4건, Elad Gil, Lux Capital 등 8개의 기업은 각각 3건으로 집계

## 【2024년 상반기 주요 벤처캐피탈 기업의 유니콘 기업 투자 건수】

(단위: 건)



자료: 《2024H1全球独角兽企业观察》

## 2. 중국 유니콘 기업 특징

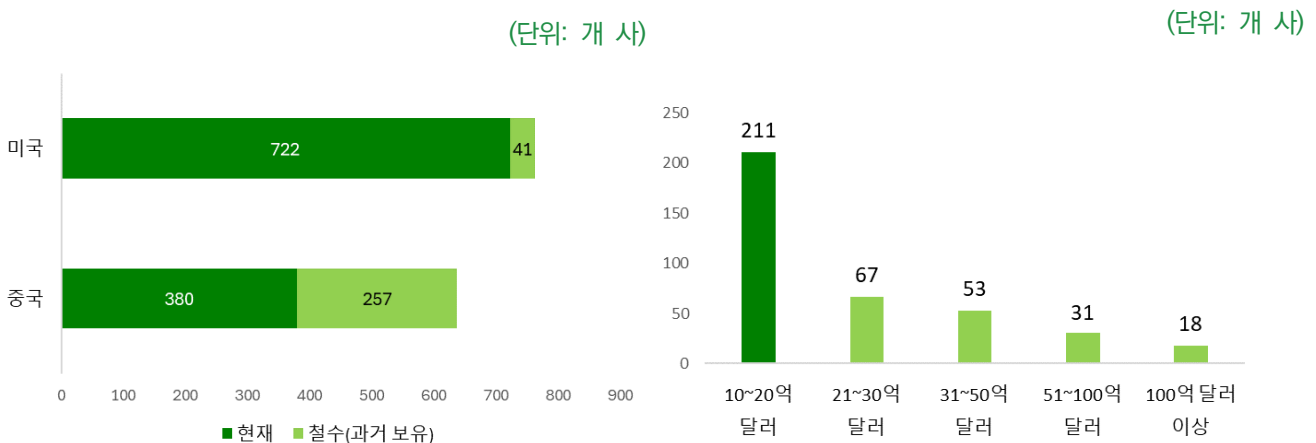
■ 2024년 4월 30일 기준 중국의 유니콘 기업 수는 380개 사로 미국에 이어 2위

- 누적 기준 유니콘 기업 수는 중국이 미국보다 많으나 중국의 유니콘 기업은 상장, 인수합병 등으로 유니콘 기업에서 빠진 경우가 많음

■ 중국의 유니콘 기업은 평가가치가 10~20억 달러 수준이 가장 많음

- 기업의 평가가치가 10~20억 달러인 기업은 211개, 21~30억 달러 67개, 31~50억 달러 53개, 100억 달러 이상인 기업은 18개 사

### 【중국 유니콘 기업 수량 및 기업 가치 금액대별 분포】



자료: 《2024年中美独角兽公司发展分析报告》

■ 기업 가치 100억 달러 이상인 중국 유니콘 기업에는 바이트 댄스, 샤오홍슈, 위안푸다오, DJI 등이 있음

- 미디어 & 엔터테인먼트 기업인 바이트 댄스의 평가가치 금액은 약 2,250억 달러이며 투자자는 세쿼이아 캐피탈, 시나웨이보, 소프트뱅크 등임
- 샤오홍슈, 위안푸다오, DJI, 위안치 셴린의 기업가치는 각각 170억 달러, 155억 달러, 150억 달러, 150억 달러로 평가

## 【기업 평가 가치 금액 100억 달러 이상인 중국 유니콘 기업 명단】

기업명	기업가치 (억 달러)	선정연월	지역	업종	주요 투자자
바이트 댄스 (ByteDance)	2,250	2017.4	베이징	미디어 & 엔터테인먼트	Sequoia Capital China, SIG Asia Investments, Sina Weibo, SoftBank Group
샤오홍슈 (Xiaohongshu)	170	2016.3	상하이	미디어 & 엔터테인먼트	GGV Capital, ZhenFund, Tencent
위안푸다오 (Yuanfudao)	155	2017.5	베이징	소매	Tencent Holdings, Warbug Pincus, IDG Capital
DJI Innovations	150	2015.1	선전	산업재	Accel Partners, Sequoia Capital
위안치 셴린 (Yuanqi Senlin)	150	2020.3	베이징	소매	Sequoia Capital China, Longfor Capitalm, Gaorong Capital
비트메인 테크놀로지 (Bitmain Technologies)	120	2018.7	베이징	엔터프라이즈 기술	Coatue Management, Sequoia Capital China, IDG Capital
신성 (Xingsheng Selected)	120	2020.7	창샤	소매	KKR, Tencent Holdings, Sequoia Capital China
중무 테크놀로지 (ZongMu Technology)	114	2021.6	상하이	산업재	LTW Capital, Legend Capital, Qualcomm Ventures
홀라라 (Huolala)	100	2019.2	광저우	산업재	MindWorks Ventures, Shunwei Capital Partners, Xiang He Capital
체하오두오 (Chehaoduo)	100	2016.3	베이징	소매	Sequoia Capital China, GX Capital

자료: CB insights

■ 2024년 상반기 신규 중국 유니콘 기업은 13개 사로 자동차, 첨단제조, 에너지, 부품/자재 등의 분야가 활발

- 자동차기업에는 충칭커지(Chunqing keji), 동처디(Dongchedi), 첨단제조업에는 Minospace, JB, 인공지능에는 Moonshot AI, 에너지에는 Neo Fusion 등이 있음
- 이외에 항종양 약물, 파워 반도체 개발, 디지털 자산관리 서비스, 마이크로 LED 디스플레이 제조, 저궤도 위성통신 서비스 등이 있음

## 【2024년 상반기 중국 신규 유니콘 기업 명단】

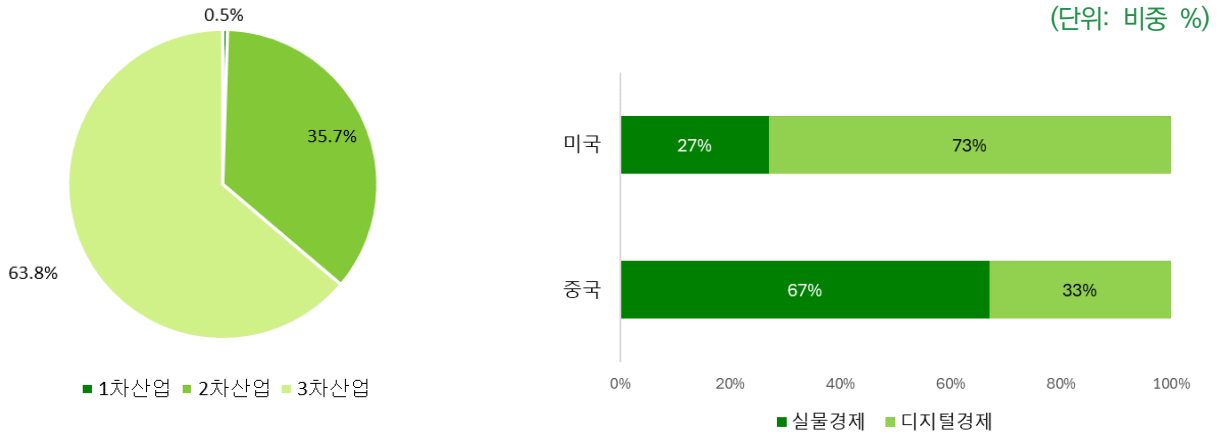
기업명	지역	주요 사업	업종
醇氢科技 (Chunqing keji)	저장	수소 전기차 브랜드	자동차 교통
懂车帝 (Dongchedi)	베이징	자동차 정보 콘텐츠 플랫폼	자동차 교통
微纳星空 (Minospace)	베이징	위성 시스템 기술 솔루션 공급	첨단 제조
JBD显耀显示 (Jade Bird Display)	상하이	마이크로 LED 디스플레이 제조	첨단 제조
先声再明 (Simcere zaiming)	하이난	항종양 약물 연구개발·생산	의료건강
阳光新能源 (SUNGROW Power)	안후이	신에너지 개발 및 서비스 제공	에너지 전력
Neo Fusion	안후이	핵융합 기술 개발	에너지 전력
垣信卫星 (Spacecom Satellite Technology)	상하이	저궤도 위성통신 서비스	정보 통신
月之暗面 (Moonshot AI)	베이징	AI 대형 멀티태스킹 모델 개발	인공지능
中车时代半导体 (CRRC)	후난	파워반도체 개발	부품/자재
中伟新能源 (CNGR)	광시	신에너지 재료 종합 서비스	부품/자재
HashKey Group	홍콩	디지털 자산관리 서비스	금융
Humanity Protocol	홍콩	Web3 응용 프로그램 개발	블록체인

자료: 《2024H1全球独角兽企业观察》

- 산업별 유니콘 기업 수는 3차 산업 비중이 약 63.8%로 가장 많고, 2차 산업 비중 35.7%, 1차 산업 비중은 1% 미만으로 집계
- 중국의 유니콘 기업은 실물경제 분야 비중이 67%, 디지털 경제 비중이 33%로 미국 유니콘 기업의 디지털 경제 73%, 실물경제 27% 비중과는 상반된 양상



## 【산업별 중국 유니콘 기업 비중 및 실물 경제, 디지털 경제 비중】

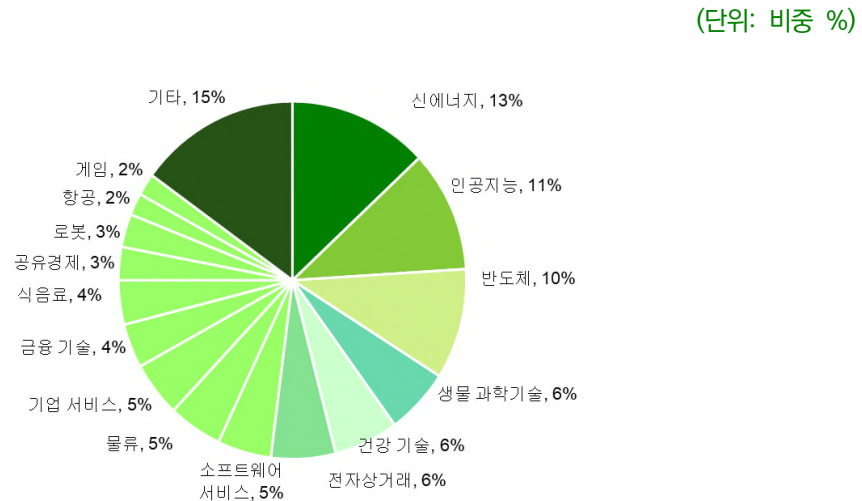


자료: 《2024年中美独角兽公司发展分析报告》

### ■ 중국 유니콘 기업의 업종은 신에너지, 인공지능, 반도체 등 첨단산업이 비교적 많음

- 유니콘 기업의 업종별 비중은 신에너지 13%, 인공지능 11%, 반도체 10%, 생물과학, 건강기술, 전자상거래 각각 6% 수준

## 【중국 전체 유니콘 기업 중 업종별 비중】



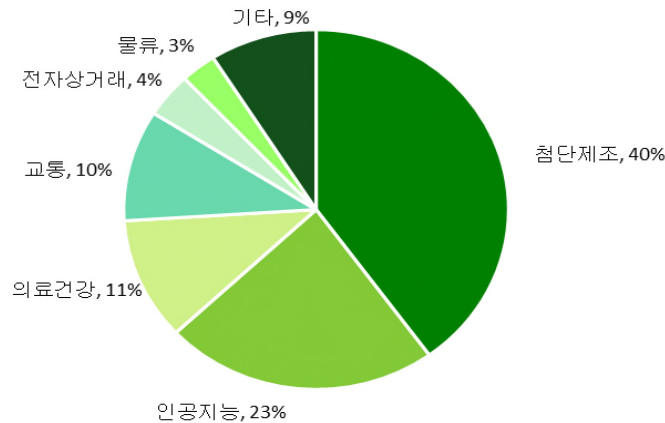
자료: 《2024年中美独角兽公司发展分析报告》

### ■ 중국 국영기업이 투자한 유니콘 기업 수는 219개이며, 업종별 비중은 첨단제조 분야 40%, 인공지능 23%, 의료 건강 11%, 자동차 및 교통 10% 등의 순

- 중국 국영기업은 첨단제조, 인공지능, 의료 등 국가전략 산업 분야의 유니콘 기업에 집중적으로 투자하고 있으며 지방정부도 적극적으로 동참

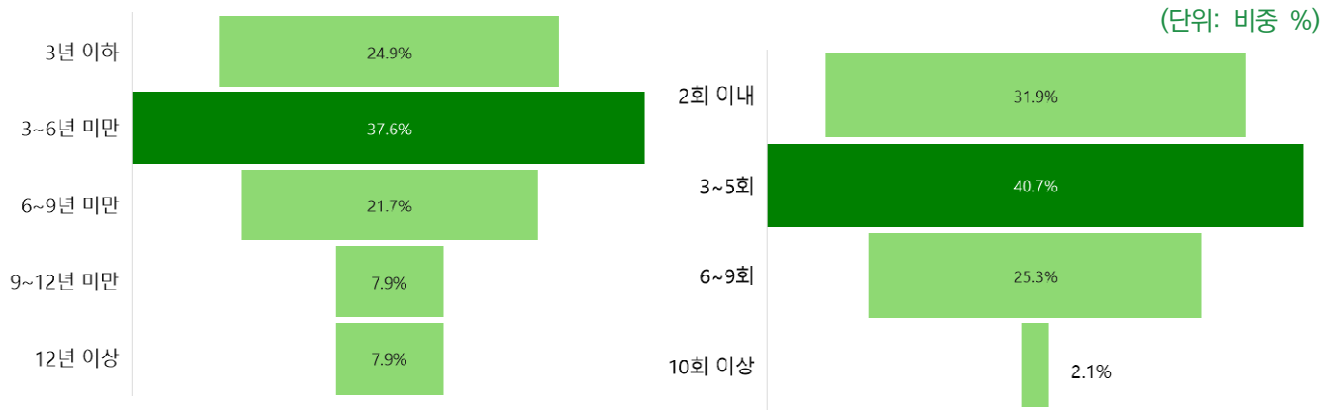
## 【중국 국영기업이 투자한 유니콘 기업의 업종별 비중】

(단위: 비중 %)



자료: 《2024年中美独角兽公司发展分析报告》

- 유니콘 기업을 가장 많이 보유한 지역은 베이징(98개 사), 상하이(72개 사), 선전(42개 사)이며, 이어서 항저우, 광저우 난징은 각각 20개, 18개, 13개 보유
- 중국 내 유니콘 기업 보유 도시는 약 51개이며 장삼각, 징진지, 주삼각 경제구를 중심으로 활발
- 베이징은 미디어 & 엔터테인먼트 유니콘 기업 비중이 가장 높으며 인공지능, 공유경제 업종도 부상, 상하이네 게임 기업 비중이 가장 높고 신에너지, 소프트웨어 서비스 업종도 다수
- 선전과 항저우는 금융기술 업종 기업 비중이 높으며, 물류, 반도체, 로봇, 신에너지 업종도 증가 추세, 광저우는 전자상거래 비중이 높고 신에너지, 인공지능, 게임, 식음료도 확대. 쑤저우, 청두, 충칭, 우한, 홍콩 등 45개 지역은 10개 미만의 유니콘 기업 보유
- 중국에서 신규 기업 설립 후 유니콘 기업이 되기까지의 소요기간은 약 3~6년 미만 비중이 가장 높았고, 3년 이하거나 12년 이상 소요된 기업도 존재
- 유니콘 기업 선정 전 자금 조달 횟수는 3~5회 비중이 가장 높고, 10회 이상인 기업도 일부 있음



자료: 《2024年中美独角兽公司发展分析报告》

### 3. 최근 중국 유니콘 기업 상장 동향

- 2023년 54개 사의 중국 유니콘 기업이 주식시장에 상장되었으며, 중국 주식시장(A주) 26개, 홍콩 주식시장(H주) 22개, 미국 주식시장 6개 사로 집계
  - 54개 기업의 전체 시가총액은 상장일 기준으로 1,681억 8천만 달러(USD)였으며, 기업의 평균 시가총액은 약 31억 1천만 달러
  - A주 시가총액은 801억 달러(USD), H주 시가총액은 671억 달러(USD), 미국주 시가총액은 209억 달러(USD)로 집계
- 유니콘 기업 규모별 상장시장은 15~30억 달러의 중견 유니콘 기업은 H주 상장을 선호하며, 15억 달러 미만, 30~49억 달러, 50억 달러 규모에서는 H주 보다 A주 선호도가 높은 것으로 나타남 (자료: IT桔子, 2023년도 기준)
  - 미국주에 상장된 중국 유니콘 기업은 주로 공업재, 소비재, 의료건강 업종임
- 2024년 상반기, 8개의 중국 유니콘 기업이 주식시장에 상장되었으며, 홍콩 주식시장 6개, 미국 주식시장 2개 사로 집계
  - Lotus Cars, ZEEKR는 미국 주식시장에, Concord Medical, XtalPi 등은 홍콩 주식시장에 상장

■ 최근 상장된 유니콘 기업 중 대다수가 상장 이후 시가총액 하락

- 2023년 중국 주식시장에 상장된 중국 유니콘 기업의 92%는 상장 1년 이후 가치가 하락했으며, 상장된 전체 기업의 시가총액은 △43.7% 하락. 동기간 홍콩에 상장된 중국기업 중 2/3의 시가총액이 감소하였으며, 상장된 기업의 시가총액은 △10.3% 하락
- 2024년 상장한 8개 기업 중 시가총액이 상장 당시 시가총액보다 상승한 기업은 2개에 불과하며 6개 기업은 하락

\* 의료 서비스 기업인 Concord Medical의 시가총액은 상장 당시 56.3억 달러(HKD)에서 최근(24.08.12 기준) 265.1억 달러(HKD)로 약 371% 상승

\* 고정밀 화학약품 개발기업인 XtalPi의 시가총액은 상장 당시 179.9억 달러(HKD)에서 최근(24.08.12 기준) 202.9억 달러(HKD)로 약 13% 상승

【2024년 상반기 주식시장에 상장한 중국 유니콘 기업 명단】

기업명	상장연월	업종	주식시장	당시 시가총액	최근 시가총액*
Lotus Cars	2024.02.23	스포츠카 딜러	나스닥(미국)	70억 달러(USD)	37.3억 달러(USD)
ZEEKR	2024.05.10	전기자동차 제조	뉴욕(미국)	51.2억 달러(USD)	33.5억 달러(USD)
Concord Medical	2024.01.09	중앙 의료 서비스	홍콩	56.3억 달러(HKD)	265.1억 달러(HKD)
XtalPi	2024.06.13	고정밀 화학약품 개발	홍콩	179.9억 달러(HKD)	202.9억 달러(HKD)
Lianlian DigiTech	2024.03.28	크로스보더 서비스	홍콩	109.4억 달러(HKD)	101.7억 달러(HKD)
Chabaidao	2024.04.23	차(茶) 브랜드	홍콩	258.6억 달러(HKD)	95.5억 달러(HKD)
RoboSense	2024.01.05	(자율주행) 지능형 라이더 시스템	홍콩	193.2억 달러(HKD)	72.5억 달러(HKD)
Mobvoi	2024.04.24	생성형 AI 음성연동 플랫폼	홍콩	56.7억 달러(HKD)	18.5억 달러(HKD)

자료: 《2024H1全球独角兽企业观察》, \* 2024. 8. 12 기준

## 4. 시사점

- 2024. 4월 기준 중국의 유니콘 기업 수는 380개 사로 미국에 이어 2위를 기록하고 있으며, 신에너지, 인공지능, 반도체 등의 분야에서 높은 비중 차지
    - 유니콘 기업의 업종별 비중은 신에너지 13%, 인공지능 11%, 반도체 10%, 생물 과학기술, 건강기술, 전자상거래 각각 6% 수준
  - 중국 국영기업은 첨단제조, 인공지능 분야 위주로 유니콘 기업에 집중 투자하는 등 기업 성장의 자본적 토대 마련에 기여
    - 국영기업의 대규모 자본 투입은 유니콘 기업들이 초기 자금 문제를 해결하고, 첨단 기술 연구개발(R&D)에 필요한 재원을 안정적으로 확보하는 데 기여
    - 중국 정부가 최근 첨단 제조업과 인공지능을 핵심 국가 전략산업으로 선정함에 따라, 관련 유니콘 기업들이 정부의 정책적 지원과 함께 빠르게 성장할 가능성
  - 최근 중국 유니콘 기업의 주식시장 상장 이후 기업가치가 하락하는 경향이 나타나 장기적으로 기업가치 유지 및 개선을 위한 전략적 노력이 필요
    - 2023년 중국 주식시장에 상장된 중국 유니콘 기업의 92%는 상장 1년 이후 가치가 하락했으며, 상장된 전체 기업의 시가총액은 △43.7% 하락. 동기간 홍콩에 상장된 중국기업 중 2/3의 시가총액이 감소하였으며, 상장된 기업의 시가총액은 △10.3% 하락
    - 글로벌 경기 하락, 기업 자체의 전략적 미흡 등 여러 요인에 기인한 것으로 분석되며, 상장 이후 기업들의 지속 가능한 성장 모델을 구축하기 위한 노력 필요
- \* 유니콘 기업이었던 루이싱 커피(Luckin Coffee)는 2020년 회계 부정 이슈로 미국 나스닥 시장에서 상장 폐지되었으나, 2022년부터 매장 증설, 신메뉴 혁신, 가격 경쟁력 확보 등 구조조정 이후 시장 및 투자자로부터 재평가되고 최근 기업 가치가 크게 상승함

## 참 고 자 료

1. 泽平宏观, 《2024H1全球独角兽企业观察》, 2024.06
2. IT桔子, 《2024年中美独角兽公司发展分析报告》, 2024.09
3. 创业邦研究中心, 《2024H1全球独角兽企业观察》. 2024.07
4. CB Insights (<https://www.cbinsights.com/research-unicorn-companies>)
5. 인민망 (<http://kr.people.com.cn/n3/2024/0911/c203280-20217802.html>)
6. 중소벤처기업부 (<https://www.mss.go.kr/site/smba/main.do>)
7. PitchBook (<https://pitchbook.com/news>)