



차이나

CHINA Market Watch

마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672

이메일 : beijingk@kita.net

1 제5회 중국국제소비재박람회 개최에 박차

- ‘제5회 중국국제소비재박람회(4/13~18, 하이난성)’ 사전 기자회견에서 상무부 성츄핑(盛秋平) 부부장은 올해 박람회의 주요 특징을 발표
 - ① 박람회 참가국·기업 전년 대비 증가 : 현재까지 71개 국가(지역)의 브랜드 약 4,100개, 글로벌 500대 기업·선도기업 65개 사 참가 확정. 주빈국은 영국으로 패션, 뷰티, 홈데코, 헬스, 야외 스포츠 장비, 주얼리 등 제품 전시 계획
 - ② 다양한 소비재 전시 : 녹색 소비·스마트 소비·데뷔경제·저공경제 등 분야 국내외 유명기업의 제품 전시. 특히 ‘신소비 과학기술 전시구역’을 설치해 인텔리전트 커넥티드 신에너지 자동차, 스마트 홈, 스마트 웨어러블기기, 물류드론 등 전시 예정
 - ③ 서비스 및 제품 전시 증가 : 헬스·양로·문화관광·스포츠 등 분야 출품 증가, 특히 ‘패션 라이프 소비’ 전시구역을 설치해 참관객들이 직접 보고 만질 수 있는 전시환경을 마련하고, 마카오 호텔이 다수 참가해 현지 호텔·미식·문화·오락·스포츠 등 서비스 및 제품 전시 계획
 - ④ 박람회 부대행사 다양화 : 상무부가 주최하는 소비확대 이벤트 ‘중국에서 구매(购在中国)’를 개최하며, 중의·중약, 공예·미술 등 분야의 중국 전통기업 다수 참가 및 시연 예정
 - ⑤ 새롭고 신기한 제품 전시 : 화웨이(华为), 테슬라(特斯拉), 유니트리(宇树科技), 링반커지(灵伴科技), 샤옹펑후이텐(小鹏汇天), 이항(亿航) 등 기업은 스마트폰, 휴머노이드 로봇, AR 안경, 육지항모(항공모함), 스마트 드론 등 신제품 전시 예정
- 하이난성 구강(顾刚) 부성장은 동 박람회는 제품의 교역·전시 및 하이난자유무역항의 홍보 플랫폼이자 기업 간 교류의 장이라고 언급

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrhwbw/pc/content/202503/28/content_30064544.html

2 5월 1일부터 국가표준인 ‘주택 프로젝트 규범’ 시행

- 중국 주택도시농촌건설부는 5월 1일부터 강제 국가표준인 ‘주택 프로젝트 규범’을 시행한다고 발표. 이번 규범은 주택 프로젝트의 규모·배치·기능·성능·기술적용 등 5개 항목에 대해 상세히 규정
- 주요 내용은 △신축 주택 층고는 3미터 이상, 주방 면적은 3.5평방미터 이상, △4층 이상 건물은 엘리베이터 설치, △벽체·바닥의 방음 성능 강화, 출입문·화장실 문너비 확대, △베란다 등 외부 난간높이 상향, △공용공간·엘리베이터 내 휴대전화 통신 신호 강화, △에어컨 실외기 전용 설치 공간 마련, △기후대별 냉난방 설비 설치 요구 제정 등임
- 이취(易居) 부동산연구원 관계자는 동 규범은 중국의 주택건설이 고품질 발전 단계로 진입했음을 의미하고, ‘좋은 집’ 건설을 위한 전면적·체계적 기준을 마련했으며, 부동산 산업이 조방형 성장에서 정교화·품질화 성장으로 전환했음을 나타낸다고 밝힘

자료원 : 경제참고보

http://www.ce.cn/cysc/fdc/fc/202504/01/t20250401_39336131.shtml

3 텐진시, 미래산업 선도구 건설 계획 발표

- 최근 텐진시공업정보화국은 빈하이(滨海)첨단기술산업개발구, 텐진경제기술개발구, 우칭구(武清区), 텐진항보세구 등 4개의 시급(市级) 미래산업 선도구(先导区) 건설 계획을 발표
- 텐진시는 국가 ‘미래산업 혁신발전 추진 실시의견’에 따라 ‘텐진시 미래산업 육성 행동방안(2024~2027)’을 제정했으며, 금번 미래산업 선도구 건설은 행동방안의 일환임
- 미래산업 선도구 주요 건설 계획은 △빈하이첨단기술산업개발구는 핵심 칩, 뇌-컴퓨터 인터페이스, 세포 및 유전자 치료제 분야의 연구개발 및 응용 추진, △텐진경제기술개발구는 범용 인공지능, 특수 올레핀 제품 등의 산업클러스터 구축 추진, △우칭구는 바이오 제조, 범용 인공지능 등 분야의 우수기업 육성, △텐진항보세구는 바이오 제조, 저공경제 분야 집중 발전 등임
- * 뇌-컴퓨터 인터페이스(BCI, Brain-Computer Interface) : 뇌와 컴퓨터 또는 외부 장치 간 직접적인 통신 경로 구축 기술
- * 범용 인공지능(AGI, Artificial General Intelligence) : 컴퓨터로 사람과 같은 또는 그 이상의 지능 구현
- * 바이오제조(Biomanufacturing) : 식품 및 의약품에 사용되는 바이오 소재나 분자의 인공적인 제조

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrhwb/pc/content/202503/31/content_30064976.html

4 2024년 온라인 시청각 산업 시장규모 1조 위안 돌파

- ‘제12회 중국 온라인 시청각 포럼(3/26)’에서 발표된 ‘2025 중국 온라인 시청각 발전 연구 보고서’에 따르면 2024년 중국의 온라인 시청각 산업 시장규모는 6.1% 성장한 1조 2,226억 위안임
- 2024년 말 기준 시청각 산업 종사기업은 75.7만 개사, 이 중 12.6만 개사(비중 16.6%)가 지난해 설립. 기업 규모는 영세기업과 소형기업이 각각 80.4%, 15.5%를 차지
- 숏클립(短视频) 앱 이용자 수는 10.4억 명, 이용률은 93.8%로 6년 연속 온라인 시청각 앱 가운데 1위를 유지
- 숏폼 드라마(微短剧) 이용자 수는 6.6억 명, 이용률은 59.7%, 롱클립(长视频) 이용자 수는 7.5억 명으로 2018년 이래 신기록 달성. 라이브 스트리밍(网络直播) 이용자 수는 8.3억 명, 인터넷 오디오(网络音频) 이용자 수는 3.4억 명으로 집계
- 지난해 상영한 장편 드라마·예능·영화·다큐멘터리·애니메이션 등은 전년 대비 16.2% 증가한 4,363편, 점포별 라이브 방송이 증가하면서 직업 방송인 수는 전년 대비 1.5배 증가한 3,880만 명, 숏클립 계정은 총 16.2억 개, 주요 플랫폼의 일간 숏클립 영상은 총 1.3억 건에 달함

자료원 : 인민일보

https://www.gov.cn/yaowen/liebiao/202503/content_7015798.htm

5 영유아용 제품 생산업체, 스마트 육아용품 적극 개발

- 중국의 영유아용품 기업들은 인공지능(AI) 기술을 적용한 스마트 모니터, 개성화 육아용품 등을 개발하여 육아 서비스의 스마트화에 박차
- 3월 19일, 영유아용품 선도기업인 하이즈왕(孩子王)은 항저우투신(涂鸦)정보기술유한회사와 업무협약을 체결. 양 기업은 △하이즈왕 인큐베이터(BYKIDS) 공동 구축, AI 에이전트 공동 연구, AI 기반 스마트 하드웨어 제품군 공동 개발, △하이즈왕 신제품 출시·마케팅·판매·매장운영·라이브방송 등에 AI 기술 도입, △해외시장 공동 진출 등 협업 예정
- 한편 영유아용 전자제품 생산업체인 쥐즈커지(聚智科技)는 AI 기술을 적용한 각종 영아용 모니터(婴儿监护器)의 연구개발을 추진
- 아이메이(艾媒) 컨설팅에 따르면 중국의 영유아용품 소비시장 규모는 2024년 7조 6,299억 위안에서 2027년 8조 9,149억 위안으로 성장할 전망이며, 영유아용품 소비자는 더욱 세분화되고, 전문적·과학적 서비스를 추구

자료원 : 증권일보

<http://www.zqrb.cn/finance/hangyedongtai/2025-03-21/A1742479210479.html>

6 2024년 공상과학(SF) 산업 매출 1,090억 위안 달성

- 최근 베이징시에서 개막한 '중국공상과학(SF)포럼(3/28~31)'에서 공상과학연구센터가 발표한 '2025 중국 공상과학 산업 보고서'에 따르면 2024년 공상과학 산업 매출은 1,090억 위안이며, 공상과학 출판·파생상품·문화관광 분야의 독창성이 두드러짐
- 분야별로는 △공상과학 출판산업 매출은 전년 대비 10.7% 증가한 35억 위안, 특히 공상과학 디지털 리딩 및 오디오 리딩 분야가 빠르게 성장, △공상과학 영화산업 매출은 67억 위안, 공상과학 스포츠 드라마 및 중단편 동영상 분야가 급속히 성장, △공상과학 게임산업 매출은 718억 위안, 공상과학 게임 제작 수준 제고 뚜렷

〈2024년 출시된 중국 공상과학 콘텐츠〉

공상과학 스포츠 드라마	공상과학 모바일 게임	공상과학 영화
 - 작품명 : Sanxingdui : FutureApocalypse (三星堆: 未来启示录) - 상영 : 2024년 7월 - 특징 : 중국 최초의 인공지능 생성 콘텐츠로 시즌1을 재편집하여 제작한 영화판은 American Filmatic Arts Awards 수상	 - 작품명 : Star Wings (星之翼) - 개발사 : 게임교반기공작실(游戏搅拌机工作室) - 출시 : 2024년 4월 - 특징 : 출시 후 중국 유저들 사이에서 화제, 11월 일본 출시	 - 작품명 : 749국 (749局) - 감독 : 루촨 (陆川) - 상영 : 2024년 10월 - 특징 : 실존 군사과학연구기관 749국에서 영감을 받아 제작한 작품, 상영 7일 박스오피스 누적 3억 5천 위안 달성

자료원 : 인민일보 해외판, 중국경영망, 바이두, 문화망

http://paper.people.com.cn/rmrhwbw/pc/content/202503/31/content_30064974.html

<http://www.cb.com.cn/index/show/gd/cv/cv1362329571497>

<https://baike.baidu.com/item/%E6%98%9F%E4%B9%8B%E7%BF%BC/62844256>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1812299216530648002&wfr=spider&for=pc>

7 밀크티 브랜드 바왕차지(霸王茶姬), 미국 나스닥 상장 추진

- 3월 26일, 중국의 밀크티 브랜드인 바왕차지(霸王茶姬)는 미국증권거래위원회(SEC)에 IPO 신청서를 제출하고 나스닥 상장을 시도. 주식 코드는 'CHA(茶)'이며, 상장 성공 시 미국 증시에 최초 상장한 중국의 차음료 브랜드로 부상할 전망

* 바왕차지(霸王茶姬) : 2017년 11월 설립, 쓰촨성 청두시에 본사 소재, 원난성 차마고도(茶马古道, 차와 말을 교역하던 중국의 높고 험준한 옛길로 인류 역사상 가장 오래된 교역로)에서 영감을 받은 신중식 중국풍 차음료 브랜드

- 기업의 2024년 경영실적을 살펴보면 △거래액(GMV)은 173% 증가한 295억 위안, △점포 수는 6,440개(2022년 1,087개, 2023년 3,511개), △매출 및 순이익은 각각 124억 위안, 25억 위안(2023년 각각 46억 위안, 8억 위안), △등록 회원 수는 1억 7,700만 명(2023

년 6,940만 명)임

- 2024년 기준 말레이시아·태국·싱가포르 등 국가에 점포 156개 오픈, 올해는 1,000~1,500개 추가 오픈 계획, 최근 미국 LA에 북미시장 1호점 오픈
- 주요 수입원은 밀크티 판매 및 점포 가맹비로 2024년까지 가맹점 3,195개 오픈. 2024년 점포별 월간 거래액은 평균 51만 위안으로 기타 밀크티 브랜드를 훨씬 웃돌
- 뽀왕차지의 주요 상품은 티라떼(Tea latte)이며, 그 중 최고 히트 상품인 ‘뽀야쥬셴(伯牙绝弦, 자스민차 맛 밀크티)’은 2024년 8월까지 누적 판매량 6억 잔을 기록

〈뽀왕차지(霸王茶姬) 사옥·점포·제품 사진 정보〉



자료원 : 신화망

<http://www.xinhuanet.com/food/20250401/bf5c8e4c7bd1446daf8072ced54ee97f/c.html>

8 中, TDI 등 화학제품 1~2월 수출 급증

- 중국 해관총서에 따르면 1~2월 TDI(톨루엔디이소시아네이트), BOPET(이축연신폴리에틸렌 테레프탈레이트), 냉매제, 이산화티타늄 등 주요 화학제품 수출이 급증
- 특히 TDI 수출은 7만 7,600톤으로 전년 동기대비 87.7% 급증. 현재 중국의 TDI 생산능력은 전 세계의 48%를 차지. 향후 완화화학그룹(万华化学集团), 코베스트로(科思创聚合物) 중국법인, 산둥화루형성(华鲁恒升)의 생산규모 확대 및 신규 설비 가동 등에 따라 2025년 TDI 생산능력은 200만 톤을 돌파할 전망
- 1~2월 주요 냉매제의 평균 수출가는 전년 동기대비 대폭 상승. 상하이증권(上海证券)은 국내외 가전제품 수요 상승 및 에어컨 생산량 증가가 냉매 가격 상승을 견인했다고 분석
- 2024년 이산화티타늄 수출은 190만 톤으로 전년 대비 15.8% 증가하며 사상 최고치 기록, 올해도 수출 호조

자료원 : 증권일보

<http://www.zqrb.cn/finance/hangyedongtai/2025-03-27/A1742980466129.html>