

주간 중국 창업 제 300 호

2022.10.26



목록

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

01

WEEKLY	상하이, 2030년까지 5개의 미래 산업 클러스터 구축	P1
뉴스	NFT 컬렉션 발행 합법 운영에 관한 가이드 발표	P4
	NVIDIA, PRESKY에 차세대 AI+ 수치 모델 예측 플랫폼	P7
	지원	

02

CHINA	【시장분석】 중국 기업의 해외 진출 동향	P9
창업	【산업분석】 2022 바이오테크 산업 보고	P15
	【산업단지】 장가항 한국공단 소개	P21

03

KIC 중국	KIC 중국-HCH 혁신기업로드쇼 K-Demo Day 성공적 개최	P25
뉴스	글로벌혁신센터 김종문 센터장, 경부울 창조혁신센터와	P28
	MOU 체결	

1. 상하이, 2030년까지 5개의 미래 산업 클러스터 구축

— 창투우타오(创头条)

최근 상하이시 인민 정부는 <상하이 미래 산업 혁신 고지를 건설 확대하기 위한 미래 산업 클러스터 실행 계획(이하 "계획"이라고 함)>을 발표했다. "계획"은 2030년까지 미래 산업 생산 가치가 약 5000억 위안에 도달할 것을 목표로 삼으면서 미래 산업 혁신 센터 15개 가량 육성, 미래 산업 클러스터 5개 구축, 미래 산업 선도구 15개 가량 건설, 핵심 구성 요소 100개 공략, 고급 제품 100개 출시, 약 100건의 중국 표준 형성을 제창했다.

또한 약 10개의 선도 기업을 미래 산업 방향으로 배치하고, 약 20개의 생태 지향적 기업 개발, 약 100개의 기업 기술 센터 건설, 약 1,000개의 하이테크 기업 육성, 다양한 소유제 기업의 상호 융합 촉진을 추진한다고 밝혔다. 약 50개의 종합 응용 시나리오가 형성되고 산학연 응용에서 고효율의 협업 생태계를 형성하기로 했다.

"계획"은 또한 푸둥, 민항구에 미래 건강 산업 클러스터, 미래 스마트 산업 클러스터, 미래 에너지 산업 클러스터, 미래 우주 산업 클러스터, 미래 재료 산업 클러스터를 구축할 것을 제시했다. 여기에는 뇌-컴퓨터 인터페이스, 지능형 컴퓨팅, 첨단 원자력 에너지, 심해 탐사 및 채굴, 고급 멤브레인 재료 등이 포함되며 그 내용은 아래와 같다:

2030년까지 미래 건강, 미래 인텔리전스, 미래 에너지, 미래 공간, 미래 재료 분야에서 세계적인 영향력을 지닌 핵심 성과, 혁신 기업, 선도적인 인재 그룹을 창출하고 미래 산업 가치가 약 5000억 위안이 되도록 한다.

—핵심기술의 자주적 혁신을 위한 미래고지를 건설한다. 미래산업연구소 건설, 미래기술대학 약 5개 설립, 미래산업혁신센터 약 15개를 육성한다.

—미래 산업 클러스터 발전을 강화한다. 5개의 미래 산업 클러스터를 구축하고 15개의 미래 산업 선도구를 구축하고 100개의 핵심 부품을 다루며, 100개의 첨단 제품을 출시하고 100건의 중국 표준을 형성하여 산업 집적을 촉진하고 발전을 주도한다.

—대기업과 중소기업의 융합 혁신의 미래 패러다임을 형성한다. 약 10개의 선도 기업을 미래 산업 방향으로 배치하고, 약 20개의 생태 주도형 기업을 발전시키고, 약 100개의 기업 기술 센터를 건설하고, 약 1,000개의 하이테크 기업을 육성하고, 다양한 소유제 기업의 상호 융합을 촉진한다.

—요소 집적, 개방과 포용의 미래 생태계를 구축 운영한다. 국제 주요 과학 계획과 프로젝트에 적극적으로 참여하고 전략 분야의 최고 레벨 과학자와 기업가를 유치하고, 혁신 생태를 지

속적으로 최적화한다. 약 50 개의 종합 응용 시나리오를 형성하고 산학연 응용간의 고효율 협업 생태를 형성한다.

1) 미래 산업 배치, 미래 산업 클러스터 구축

(1) 미래 건강 산업 클러스터

푸둥(浦东), 바오산(宝山), 민항(闵行), 진산(金山), 평씨엔(奉贤) 등의 지역에 '장강 R&D+상하이 제조' 집적 능력을 높여 미래 건강 산업 클러스터 구축

- ① 뇌-컴퓨터 인터페이스 분야-뇌-컴퓨터 융합 기술, 뇌 유사 칩 기술, 뇌 컴퓨팅 신경 모델의 혁신
- ② 생물보안 분야-대규모 신속 진단 검측 기술, 면역·항체 분야 기술, 전염병 치료 약물 자주권, 생물 보안 산업 시스템 구축, 감염병 치료 약물과 진단제·설비 비축, 뇌공학, 뇌신경정보학, 인공신경망 등 기초연구 강화, 의료 재활 분야 적용
- ③ 합성 유기체. DNA/RNA 의 핵심기술 연구, 약품·의료·미용 제품 개발, 미생물 균주 테스트 및 생분해성 재료에서 합성 생명 공학 적용 추진
- ④ 유전자&세포 치료. 운반체 전송 가속화·유전자 편집 기술 혁신, 핵심 원자재, 주요 설비 소모재료 등에서 산업화 응용

(2) 미래 지능 산업 클러스터 구축

푸둥(浦东), 쉬휘(徐汇), 양푸(杨浦), 바오산(宝山), 민항(闵行), 자딩(嘉定), 칭푸(青浦) 등 지역에 시나리오 시범 견인 산업 발전으로 미래 지능 산업 클러스터 구축

- ① 지능형 컴퓨팅. 초대형 모델의 지능형 컴퓨팅 혁신 촉진, 독자 스마트칩 개발
- ② 통용 AI. 범용 AI 모델 구축, 도시 거버넌스와 생물 보안 조기 경보 등에 적용, AI 와 기초과학의 심층 통합·개발, 의료·간호·양로 시나리오 응용 촉진
- ③ 확장 현실(XR). 핵심 XR 기술 혁신, XR 단말기 제품 및 응용 소프트웨어 개발 가속화, 차세대 통신 네트워크(NGN)+XR 통합 혁신 촉진, 소프트웨어와 하드웨어 일체의 스마트 소통형 장비 산업 체인 발전
- ④ 양자 기술. 양자컴퓨팅·양자통신·양자측량을 중심으로 양자기술산업 적극 육성. 금융·빅데이터 컴퓨팅·의료헬스·자원 환경 분야에서 양자 기술 적용 촉진
- ⑤ 5.6G 기술. 6G 스마트 단말기·시스템 장비·통신 센서 컴퓨팅 통합 네트워크와 융합 응용 분야 집중, 6G 국가 표준 및 기술 진흥 센터 설립

(3) 미래 에너지 산업 클러스터

푸둥(浦东), 민항(闵行), 자딩(嘉定) 등 지역에 미래 에너지 산업 클러스터 구축

- ① 첨단 원자력. 첨단 원자력 기술 상업화 공략, 신형 소형 원자로·초고온 가스 냉각 원자로 장비·새로운 원자력 공학 재료 개발 원자력 소형화 기술 검증 추진, 다중 에너지 융합 시범 응용 전개
- ② 신형 에너지 저장. 장시간 에너지 저장 기술 상업화 촉진, 광축전·플라이휠 축전·나트륨이온 배터리·고출력의 긴 수명 수소연료전지 개발, 연료전지 열병합발전시스템과 고체산화물 연료전지 응용연구

(4) 미래 공간 산업 클러스터 구축

푸둥(浦东), 양푸(杨浦), 민항(闵行), 진산(金山), 송장(松江), 칭푸(青浦), 충밍(崇明) 등 지역에 미래 공간 산업 클러스터 구축

- ① 심해 탐사 채굴. 심해 및 극지 선박과 해양 엔지니어링 장비 연구 개발을 촉진. 심해 채광 장비 개발, 해상 시험 검증 및 시범 응용
- ② 항공 이용. 차세대 상용 항공기 개발, 수소 동력 항공기 기술 실증 시범, 저비용 위성 및 재사용 운반 로켓 개발, 광대역 통신 위성 발사, 항공 우주 영역의 전천후 글로벌 위성 네트워크 건설

(5) 미래 재료 산업 클러스터 구축

푸둥(浦东), 바오산(宝山), 진산(金山) 등 지역에 산업 전환 집적 기능을 높이고, 미래 재료 산업 클러스터 구축

- ① 고급 멤브레인 재료. 첨단 분리막 기술 혁신, 특수 수지 개발, 5G/6G 안테나용 액정 고분자막, 디스플레이용 신형 광학 필름 등 소재 기술 업그레이드와 산업화
- ② 고성능 복합 재료. 고성능 섬유 산업 체인 강화, 극한 환경용 섬유·바이오의약품 섬유·인공지능 섬유 등 특수 섬유 개발. 항공 발동기용 고온 합금, 금속 복합 재료, 첨단 의료용 합금 기술 공략
- ③ 비실리콘 기본 칩 재료. 반도체 화합물 개발, 반도체 웨이퍼 제조 기술과 반도체 칩 제품 설계 능력 연구, 탄소 기반 칩 소재와 미래 비실리콘 기반 반도체 소재 연구·배치

2) 6 대 계획 실시

미래 기술 "기초 건설 계획"	미래 산업 연구원 건립. 혁신 컨소시엄 구축, 해외 기술 이전 및 전환 네트워크 지점과 국제 기술 이전 및 혁신 협력 센터 배치
미래 레이아웃 "선도 계획"	미래 산업 시범구 탐색, 임강, 장강, 쑤주 위주로 혁신 요소 집결, 미래 산업 단지 배치
미래 파트너 "협력 계획"	산업 생태 주도형 기업 육성, 혁신 개방 정도를 기업 연례 혁신 평가에 포함, 혁신형 기업 육성, 100 대 핵심 기술 기업 목록 발표. "과학자+기업가+투자자"를 통합하는 프로젝트 발굴 및 선별 메커니즘 구축
미래 시나리오 "오픈 소스 계획"	기업과 과학 연구 기관이 시범 테스트 기지와 검증 플랫폼 공동 구축, 분야를 넘나드는 통합 시범 프로젝트 실시, 응용 업그레이드 및 산업화 가속
미래 인재 "기러기 대열 계획"	과학자가 주도하는 특별 프로젝트 추진, 시장에 맞는 이익 추구하고 위험 공유 메커니즘 구축, 연구 개발 활동의 산업화 촉진, 연구자 플랫폼 기능 활용
미래 생태 "우림 계획"	미래산업지도기금 조성, 기업이 미래 산업 표준 규범 제정에 참여하도록 지원, 미래 산업 지식재산 보호 시스템 구축, 미래 산업 협력 및 교류 플랫폼 구축, 글로벌 혁신 창업 대회 개최.

2. NFT 컬렉션 발행 및 합법 운영에 관한 가이드 발표

— 위엔리셔(元力社)

10월 17일, <NFT 디지털 컬렉션 발행에 관한 합법적 운영 가이드>가 발표되었다. 광둥성인터넷협회블록체인전문위원회, 광둥중커지능블록체인기술유한공사(广东中科智能区块链技术有限公司), 타이허타이 법률사무소(泰和泰律师事务所) 등이 함께 작성했으며 NFT 디지털 소장품 서비스 종사 업계에 전문적인 준법 가이드를 제공했다.

특히 NFT 디지털 컬렉션을 제작, 발행하는 기업·플랫폼·기관·개인은 라이선스를 구비해야 하며 해당 라이선스는 제3자에 의한 평가 심사가 필요하고, 자격없이 관련 활동을 하는 자는 관련 부서의 시정 명령, 불법 소득 몰수, 벌금, 시정을 위한 영업 정지 명령 등 상응하는 법적 책임을 져야 한다고 명시했다.

제 1 조: NFT 디지털 컬렉션을 발행 및 배포하는 기업, 플랫폼은 다음 자격 또는 라이선스를 보유해야 한다.

- 업종에 '인터넷 정보 서비스'(ICP 라이선스, 온라인 데이터 처리 및 거래 처리(EDI 라이선스))가 포함된 <지역간부가통신사업운영허가증> 또는 <부가통신사업운영허가증>, <인터넷문화사업허가증>, <인터넷출판서비스허가증>, <경매영업허가증> (상업 경매를 원하는 경우).
- 발행 플랫폼은 거래 당사자에게 위험 경고를 해야 한다.
- 미성년자는 거래를 금하며 플랫폼에 관련 금지 규정이 있어야 한다.
- 법률에 특별한 규정이 있는 경우에는 그 규정에 따른다.

제 2 조: NFT 디지털 컬렉션을 발행, 배포하는 예술품경영기관과 플랫폼은 제 3자의 평가나 심사를 받아야 한다.

- 디지털 제품 사업부는 플랫폼과 공동으로 제작 발행하는 디지털 제품에 대한 정식 검토를 제 3 자에게 위탁하고, 제 3 자는 플랫폼 당사자에게 감사 보고서 또는 평가 보고서를 제공해야 한다.
- 플랫폼 측은 블록체인 정보 서비스 자료를 제 3 자에게 제공하여 진정성과 합법성을 검토해야 한다.
- 플랫폼에서는 판매 과정에서 구매자가 미성년자인지에 대한 계정 신원 정보를 확인해야 한다.

- ▶ 본 가이드에서 언급하는 제 3 자는 심사 평가 능력을 갖춘 기관(로펌 및 기타 기관을 포함하되 이에 국한되지 않음)을 뜻한다.

제 3 조 발행인은 NFT 디지털 컬렉션의 제작, 발행을 위탁받아 발행하는 조직이나 개인을 뜻한다.

발행인이 법인인 경우	<ul style="list-style-type: none"> i. 합법적이고 유효한 영업허가증을 갖추고 있다. ii. 저작물의 법적 소유자로서 <중국저작권법>에 따른 모든 저작권을 보호받는다. 구체적으로 예술품의 고화질 전자출판물, 음악영상물, 3D 도형물, 실물을 디지털 소장품 사이버 상품으로 복제·재현·기록한 것을 지칭하며 2·3 차 인쇄, 표구, 전자기록에만 국한하지 않는다. iii. 제공하는 정보는 사실이며 유효하고, 출처는 적법해야 하며 이로 인해 발생하는 모든 책임을 진다. iv. 본 운용가이드에서 요구하는 정보가 다른 법령과 상충하는 경우, 다른 법령이 우선한다.
발행인이 개인일 경우	<ul style="list-style-type: none"> i. 개인은 완전히 민사 행위를 할 수 있는 사람이어야 한다. ii. 민사행위능력이 없는 자(18 세 미만의 미성년자)는 그 법정대리인이 민사법률행위를 대행한다. iii. 저작권 보호 및 기타 조항은 법인의 경우와 상동하다.

제 4 조: 평면작품의 주소, 발행에 필요한 서류는 다음과 같다.

발행인이 저작권 소유자인 경우	디지털 컬렉션의 주소를 위탁할 때 창작 원고, 원본 문서와 같은 증거 문서와 판권, 저작권 등 권리 등록 문서를 주소 회사나 플랫폼에 제공해야 한다.
발행인이 작품 소유자인 경우	디지털 컬렉션의 주소를 위탁할 때 소장증서, 경매서류, 매매계약서나 집안에 내려오는 것을 증명하는 성명서, 위탁발행계약 및 위임장, 약정서, 실물확인기록을 구비해야 한다.
위임 대상에 관해	발행인은 주소를 위임한 회사나 플랫폼이 디지털 컬렉션의 유일한 위탁자임을 약속한다.
발행인이 재창작자인 경우	원저작자의 허가증을 제출해야 한다.

제 5 조: 전자문화창작예술품의 주소 및 발행에는 다음 서류를 제공해야 한다.

- ▶ 발행인의 전자문화창작예술품의 창작기록, 작품 발표 이력 및 소프트웨어 등록 주요자료, 합법적인 출처 문서, 음악작품의 음원 샘플과 창작 관련 증빙서류
- ▶ 영상작품의 경우 저작권 등기 문서, 창작 기록이나 발표 이력, 소프트웨어 등록 주요 자료 등 영상저작권자임을 증명하는 것과 관련된 자료

- 완구 제품은 3차원 또는 다각도의 고화질 스캔본, 판권 등록 인증서나 특허 인증서, 상표 등록증서 등 권리 증명 문서, 합법적인 출처 문서와 권한 교부 발행 문서를 제출해야 한다.

제 6 조 NFT 디지털 컬렉션을 주소 및 발행하는 기업·플랫폼이 관련 자격과 라이선스를 보유하지 않고 영업할 경우 다음과 같은 법적 책임을 져야 한다.

- <지역간부가통신사업운영허가증> 또는 <부가통신사업운영허가증> 없이 운영한 자, 사업범위를 초과하여 운영한 자는 시정을 명하고 불법소득을 몰수한 후 불법 소득의 3 배~5 배 사이의 벌금을 내린다. 불법소득이 없거나 불법소득이 5 만 위안 미만인 경우 10 만 위안~100 만 위안의 벌금을 부과하고, 엄중한 경우 영업정지를 명령한다.
- <인터넷문화경영허가증> 없이 경영한 자는 경고를 받고 3 만 위안 이하의 벌금을 부과되며 문화 시장 블랙리스트에 포함되어 신용 불이익 처벌을 받게 된다.
- <인터넷출판서비스허가증> 없이 경영한 자는 규정에 따라 지적하고, 사이트를 폐쇄하거나 처벌한다. 형사처벌을 받을 정도가 아닌 경우 모든 관련 온라인 출판물을 삭제한다. 불법 소득이 없는 경우 불법 출판 활동에 관련된 장비·도구를 몰수한다. 위법 거래액 1 만 위안 이상인 경우 위법 거래액의 5 배~10 배를 벌금으로 부과하고, 위법 거래액이 1 만 위안 미만인 경우 5 만 위안 이하의 벌금을 부과한다. 타인의 합법적 권익을 침해한 경우 위반 민사책임을 져야 한다.
- <경매영업허가증>을 받지 않고 상업 경매 활동을 한 자는 관련 국가 규정에 따라 처벌한다.

제 7 조 NFT 디지털 컬렉션을 주소 발행하는 기업, 플랫폼이 평가 심사를 받지 않고 경영할 경우 다음과 같은 법적 책임을 진다.

- 예술품 경영 기업 허가를 받지 않은 경우 관련 부서에서 시정을 명령하고 상황의 심각성에 따라 1 만 위안 미만의 벌금을 부과할 수 있다.
- 블록체인 정보 서비스 허가를 받지 않은 경우 시정을 명령하고, 시정이 안 되거나 심각한 경우 경고와 1 만 위안~3 만 위안의 벌금을 부과한다.

블록체인 정보서비스에 대한 보안 평가를 받지 않은 경우 관계부서가 경고 후 기한 내 시정을 명하고, 시정 전까지 해당 업무를 정지시킨다. 시정을 거부하거나 정황이 엄중한 경우 5 천 위안~3 만 위안의 벌금에 처하고, 범죄를 도모했을 경우 법에 따라 형사 책임을 묻는다.

3. NVIDIA, PRESKY 에 차세대 AI+ 수치 모델 예측 플랫폼 지원

— NVIDIA China 블로그

PRESKY(弘象科技)는 기상 빅 데이터를 분석·응용하는 기업으로 공식 공유 데이터 접수, 자체 구축한 위성 수신 스테이션, 국내외 기상 자료 정리, 산업 데이터 도입 등을 통해 기상, 원격 감지 응용 분야, 교통, 항공, 전력, 농업 분야 등 산업에서 시스템을 갖추고 데이터 서비스를 제공하고 있다.

PRESKY(弘象科技)는 GPU를 사용하여 인공 지능과 수치 예측 연구 개발을 가속화한다. AI 알고리즘과 대용량 데이터를 기반으로 단기 근접 예보 기술, 수치 모델 예보 기술, 레이더와 위성 도치 기술 등 다양한 기상 모니터링 예보 기술을 개발했고, 다양한 산업을 위한 전문 기상 서비스 플랫폼을 구축했다. 머신 러닝과 수치 모델 예보 측면의 연구 개발에 주력하며 기상, 원격 감지, 해양 등 여러 산업에서 실시간 및 예보 데이터를 다양하고 방대하게 제공하여 컴퓨팅 리소스에 대한 기대를 더 높였다.

일상 작업에서 대량의 위성 데이터를 신속하게 모델 설계하고 훈련하며, 다양한 기상 데이터를 융합하고, 여러 층위로 내포된 수치 모델을 정교하게 운행하기 위해서는 보통 수십 대의 CPU 컴퓨터가 함께 작동해야 하고 컴퓨팅 리소스 부족과 작업 과부하 현상이 쉽게 발생한다.

1) NVIDIA GPU, PRESKY(弘象科技)에 기술 지원

① 스마트 기상의 새로운 수요에 부응

GPU 컴퓨팅 파워가 끊임없이 발전함에 따라 현재의 인공지능 예보와 수치 모델 예보의 발전을 가속화하기 위해 GPU를 사용하려는 시도는 다음의 이유로 필수가 되었다

첫째, 기상관측과 원격감지 데이터의 시간 해상도는 분 단위로, 공간 해상도는 1 km 수준까지 도달할 수 있어 매일 대량의 실시간 데이터에 액세스해야 한다. 디코딩, 품질 관리, 분류, 시물레이션, 머신 러닝과 같은 추가 처리 작업은 항공, 교통과 같이 기상 모니터링과 예측의 시효성이 매우 높아야 하는 산업을 포함하며 데이터 처리가 빠르고 정확하고 포괄적이어야 한다.

둘째, 데이터 마이닝, 머신 러닝 과정에서 이전에 사용했던 자료를 모델링 분석에 사용하는 경우, 보통 많은 시간과 비용 투자가 필요하기에 더욱 고성능 컴퓨팅 자원이 필요하다.

셋째, 범용 CPU는 전력 소모를 줄이고 메인 주파수를 높이는 데 병목 현상이 발생하는 반면, 전용 가속기 역할을 하는 GPU는 탁월한 부동 소수점 컴퓨팅* 성능과 안정적인 병렬 아키텍처의 장점이 있어 GPU가속 컴퓨팅 플랫폼을 이용하면 수치 모델 운영 효율을 크게 높일 수 있다.

(*부동 소수점 컴퓨팅 편집자 주: 부동 소수점 연산에 주력을 둔 컴퓨팅 작업)

②서비스 속도 15 배 이상, 시효성 10 배 이상 높임

위와 같은 수요에 부응하는 덕분에 PRESKY(弘象科技)는 NVIDIA Titan GPU 와 같은 가속 플랫폼을 사용하여 자료 선별·분류·이미지 식별·모델 훈련·모드 운영과 같은 각종 과정을 가속화하여 제품 개발 주기를 크게 단축시켰다. 또한 정확한 예보 서비스 속도는 15 배 이상, 시효성은 10 배 이상 향상되었다.

NVIDIA GPU 의 도움으로 데이터 처리 및 모드 작동 시간이 이전의 시간 단위에서 분 단위로 크게 단축되어 회사의 R&D 인력이 알고리즘 연구에 더 많은 시간을 투자하고, 일기 예보를 개선하며, 여러 산업에 대한 예보의 정확도를 높이게 되었다. 동시에 CUDA 가속 라이브러리 기반 AI 환경 구축은 PRESKY(弘象科技)의 컴퓨팅 리소스 사용 효율을 크게 높이고, 아직 엔젤투자 단계인 PRESKY(弘象科技)에게 비용을 효과적으로 절감하고 경쟁력을 확보할 수 있는 가능성을 제공했다.

PRESKY(弘象科技)는 고속도로와 철도·에너지 전력·항공·홍수 대비·농업·건강 등 여러 산업에 전문 기상 서비스를 제공하기 위해 스마트 기상 서비스 플랫폼을 구축했다.

린차오[林超, PRESKY(弘象科技) 창립자 겸 CEO]는 "업계 최고의 인공 지능+수치 모델 예측 기술을 사용하는 것이 큰 추세다. 최고의 기술과 인재를 보유한 팀이 시장 우위를 확고히 장악할 수 있으며 반드시 우수한 파트너와 협력해야 한다. NVIDIA 가 제공하는 GPU 솔루션과 NVIDIA Startup Acceleration Program 의 멤버십 에코시스템은 회사가 머신 러닝과 모델 애플리케이션 측면에서 단점이었던 리소스 제약을 극복할 수 있게 해주었고, 우리는 R&D 비용을 효과적으로 절감하고 제품을 지속적으로 최적화하며 업계 서비스의 범위를 확장할 수 있게 되었다."라고 만족감을 표시했다.

2) NVIDIA Startup Accelerator 프로그램

NVIDIA Inception(NVIDIA 스타트업 액셀레이터 프로그램)은 무료 멤버십 프로그램으로 획기적인 AI 스타트업을 육성하기 위해 고안되었다. 중국내외 유명 벤처캐피털 기관, 창업보육센터, 스타트업 액셀러레이터, 업계 파트너, 테크놀로지 창업 미디어와 연합해 AI 스타트업 액셀레이터 생태 시스템을 구축하고, '상품 할인', '마케팅 프로모션', '기술 지원', '금융 플랫폼', '고객 추천' 등 일련의 서비스를 제공해 스타트업의 발전을 가속화한다고 했다.

CHINA 창업

1. 【시장분석】 중국 기업의 해외 진출 동향

중국에서 인터넷 트래픽 혜택이 한계에 도달하고, 고용 문제도 불거지면서 중국 대기업들도 해외에서 돌파구를 찾으려 한지 오래되었다. 인터넷 대기업의 해외 시장 진출은 이미 중반부에 이르렀고 해외 시장은 완전히 다른 패턴을 보여주고 있다.

1) 중국 기업의 최근 해외 진출 현황

적지 않은 대기업이 시장이 크다는 이유로 북미 시장을 주목하고 있다. 9월 1일 핀둬둬(拼多多)의 크로스보더 전자상거래 플랫폼 Temu(핀둬둬의 해외 버전)는 북미 출시를 감행했다. 더 앞선 6월 중순에 징둥이 오픈한 B2B 플랫폼 '징둥닷컴 글로벌트레이드(京东全球贸)'의 메인 타겟 시장도 동남아와 북미였다. 텐센트는 9월 초 프랑스의 주요 게임 제조사 Ubisoft의 주주가 되었으며 거의 동시에 왕이는 프랑스 게임 스튜디오 Quantic Dream 인수를 발표했다.

<창업방 2022 중국 기업 해외 진출 생태 발전 보고서>에 따르면 74%가 동남아시아에 진출했고, 65%가 유럽에 이미 사업을 배치했으며 62%는 북미에 배치하며 이 3개 지역이 중국 기업 해외 진출의 '집결지'임을 보였다. 그 중 싱가포르를 동남아시아의 상업 및 금융 중심지로서 많은 기업이 해외 진출 시 첫번째로 선택하는 목적지가 되었다.

2) 동남아시아 모델

해외 비즈니스 리서치 전문가 장모씨는 올해 9월 여러 동남아 국가를 조사한 뒤 동남아지역이 여전히 인기있는 시장임을 확인했다며 특히 싱가포르가 주목받고 있다고 했다. 올해 9월 말, 싱가포르는 세계 최대 규모의 투자자 컨퍼런스를 개최하여 많은 중국 기업가를 유치했고 컨퍼런스 기간 호텔과 항공석은 만원이었다. 장씨는 그 다음으로 인도네시아가 매우 활기찬 시장이라고 지목하며 "동남아지역은 곧 성숙한 시장이 될 것이며, 해외 진출을 하지 않으면 기회가 없을 것이다. 향후 동남아 지역에서 가능성이 더 높은 산업은 인터넷과 산업을 결합한 형식이 될 것이다."라고 전망했다.

이전에 많은 대기업이 지리적 이점과 친숙한 문화 언어 환경을 고려하여 해외 진출 첫 번째 시장으로 동남아시아를 선택했고, 전자상거래·게임·영상 등 중국의 인기 분야 모두 동남아시아로 복사되었다. 이는 동남아지역으로의 해외진출 비용이 저렴하고 인수 및 운영이 용이하기 때문이기도 했다.

알리바바는 6년전 20억 달러라는 거액을 투자해 Lazada의 지배 주주가 되어, '타오바오 모델'을 동남아 시장에 복제하고자 했다. 한동안 갑작스러운 기업문화와 사고 체계의

변화로 인해 공동창업자 Charles Debonneuil, 최고마케팅책임자 Tristan de Belloy 등 기존 임원 그룹이 이탈하기도 했다. 이를 틈타 텐센트가 투자한 Shopee가 동남아 시장에서 Lazada를 제치고 TMO 그룹이 발표한 2021년 보고서에서 인기도 1위, 총 사용자 사용 시간도 거의 1위를 기록했다.

그러나 최근 보도에 따르면 Shopee는 전체 회의에서 '인원 조정' 계획을 발표하며 일부 인력을 감축하기로 했고 올해 Shopee 프랑스/인도/스페인 등 여러 해외 사이트가 폐쇄됨에 따라 동남아지역의 ShopeeFood와 ShopeePay 팀도 인력 조정을 해야 하는 상황이다.

그럼에도 불구하고 Lazada, Shopee 모두 GMV가 성장을 유지하고 있어 쉬홍[徐宏, 알리바바그룹 CFO]은 GMV가 Lazada의 수입 플러스 성장을 견인했으며, Shopee 역시 올해 상반기 GMV가 364억 달러에 달했고 이와 같은 성장률이라면 올해 GMV 800억 달러를 초과할 수도 있다고 말했다. Lazada와 Shopee의 운영방식이 다르지만 모두 일찍이 동남아 본토 전자상거래 환경에 동화되었고, 자체 물류 시스템을 수립하여 정교화된 운영을 하고 있다.

동남아 지역은 국가가 매우 많고, 비록 거리가 가깝지만 시장의 차이점도 분명히 존재한다는 점에서 시장이 복잡함을 말해주고 있다. 이는 영상 콘텐츠 사업에서도 뚜렷이 드러나는데 지난 2년간 동남아로 중국 드라마를 수출했지만 이제는 특정 국가에서 수요가 분화되어 영상 현지화를 추진하게 되었다. 2019년 초, iQIYI는 iQIYI 국제 버전을 출시했고, Tencent는 필리핀, 인도네시아, 말레이시아 등지에서 영상 스트리밍 서비스 WeTV를 출시했다.

오늘날의 동남아 드라마 시장은 더빙과 자막만 바뀌가며 영역을 넓히던 시대가 아니며 iQIYI와 텐센트는 다양한 동남아 국가의 현지 관객의 취향에 더욱 부합하는 오리지널 드라마를 제작하기 위해 현지 미디어 브랜드와 협력하기 시작했다.

iQIYI는 필리핀 ABS-CBN과 합작하여 《Saying Goodbye》와《Hello, Heart》등 현지 오리지널 드라마를 현지 언어로 제작했고, 동남아시아 시장을 겨냥해 기존 인기 드라마를 싱가포르를 배경으로 많은 현지 요소를 통합한 새로운 시즌 <영혼 나룻배(灵魂摆渡): 남양의 전설>을 만들었다. 또한 <나를 사랑한 그 7일 시즌 3>가 히트하며 태국 및 말레이시아 시장에서 많은 사용자와 광고주를 유치했다.

마찬가지로 텐센트 WeTV는 동남아시아 관객 취향에 부합하는 오리지널 태국 드라마를 제작했고, 인도네시아 영상제작사 MD Pictures, 말레이시아 Media Prima와 합작하

며 현지 스타일에 맞는 플랫폼을 출시하고 현지 TV 방송국에서 상영하는 대중화된 노선을 시도하고 있다.

이와 같은 경험을 통해 한 전문가는 “동남 아시아는 매우 파편화된 시장으로 통칭하여 '동남아'라고 부르는 데 익숙하지만, 국내 경험을 동남아에 직접 베끼기 어렵고, 각국에서 진지하게 현지 시장을 발전시켜야 한다.”고 조언한다. 싱가포르, 베트남, 인도네시아, 말레이와 같은 시장은 인터넷의 성숙도와 보급률이 완전히 다르며 언어, 문화, 종교, 심지어 사용자의 행동과 생각까지 국가마다 분명히 다르다. 따라서 동남아시아에 단순히 모델을 복제하는 방식은 실패하게 된다.

3) 북미와 유럽의 이커머스 진출 현황

ByteDance(字节跳动)는 산하의 TikTok 이 유럽과 미국에서 호황을 누리고 있는 기회를 이용해, 라이브커머스를 시도하며 유럽과 미국의 이커머스 시장에 진출했다. 다른 국내 인터넷기업은 유럽과 미국 선진국에서 이와 같은 많은 인터넷 사용자를 보유하고 있지 않다.

그러나 앞서 언급한 핀뒤뒤의 Temu 와 ByteDance 의 TikTok shop 이 유럽과 북미 시장에서 힘을 발휘하기는 쉽지 않다. TikTok 은 2021 년 말 영국에서 라이브커머스를 시범 운영하며 "On Trend" 이벤트를 시작했다. 당시 영국 파일럿은 유럽과 미국의 전자상거래 시장을 겨냥한 전초 작업이었으며 향후 독일, 프랑스 등 유럽 국가로 사업이 확장되면서 자연스럽게 북미 시장으로 확산할 계획이었다.

하지만 영국 라이브커머스 사업은 기대만큼의 성과를 내지 못했다. "On Trend" 캠페인에서 주문이 예상만큼 들어오지 않았고 심지어 라이브커머스 쇼 호스트들은 거의 퇴출되었다. 이 실패는 문화, 쇼핑 습관, 사전 쇼 호스트 준비 등 여러 측면을 그 원인으로 분석해 볼 수 있다. 또한 중국에서는 늘 효과가 있던 '인터넷 최저가', 쇼핑 할인 쿠폰, 가격 세일 등 가격 할인 절약은 유럽 시장에서 효과를 거두지 못했다. 현지 소비자들은 라이브방송에서 거래되는 제품의 품질에 편차가 많아 좋은 쇼핑 경험을 느끼지 못했으며 예상보다 빨리 냉담해졌다.

다른 한편으로 현지 직원 관리 역시 문제에 부딪혔다. TikTok 은 특히 TikTok shop 에서 중국의 '996' 직장 문화를 영국에 도입하면서 예상치 못한 큰 갈등을 일으켰다. 올해 6 월 9 일 <파이낸셜 타임즈>보도에 따르면 TikTok 의 유럽 전자상거래 책임자 Joshua Ma 가 '출산휴가 제공 반대' 관점을 언급하면서 직원 갈등과 '영국 TikTok 이탈 물결'을 일으켰다고 했다. TikTok 런던 직원들은 하루 12 시간 이상 일을 해야 하는 경우가 많아 회사와 갈등을 빚었고, 6 월 전후 20 명 이상이 이직을 선택했다. TikTok 은 내부 관리에 실

패하고, 중국식 비즈니스에만 익숙해 판매 시장을 공략하지 못하고, 유럽과 미국 지역에서 적합한 전자상거래 비즈니스 모델을 아직 찾아내지 못했다.

그러나 TikTok shop은 또다른 파일럿이었던 인도네시아에서는 좋은 반응을 얻었다. 데이터에 따르면 2022년 상반기 인도네시아에서 TikTok 전자상거래 월평균 GMV가 2억 달러를 초과했으며 이는 같은 기간 영국 월평균 GMV의 거의 10배다. 이는 중국 대기업이 동남아 시장에 진출해 시장 모델을 성숙하게 형성한 반면, 유럽과 미국 시장은 아직 탐색 단계에 있음을 확인시켜준다.

핀뒤뒤는 크로스보더플랫폼 Temu를 설립할 때 핀뒤뒤 공급망의 장점을 활용하여 비용을 절감하고 다양한 제품을 제공하는 카테고리형 쇼핑 플랫폼을 만드는 것을 목표로 했다. 전하는 바로 Temu는 북미 시장에서 성공한 쇼핑 플랫폼 SHEIN*의 핵심 인재를 2~3배 더 높은 연봉으로 스카우트해 와 자체 해외 사업팀을 꾸렸다고 한다.

(*SHEIN 편집자 주: 중국기업이 만든 글로벌 B2C 쇼핑몰로 엄청난 가성비, 인플루언서 마케팅, 빠른 배송으로 2020년 1월 미국 패스트의류 시장 점유율 7%에서 2021년 6월 약 30%로 성장했다. 그러나 패스트의류의 자원 낭비와 쓰레기 발생 문제, 지적재산권을 무시한 다수의 카피 제품, 소싱 업체 상대의 노동 착취 등으로 이미지 실추가 일어나고 있다.)

비즈니스 모델 면에서 Temu는 단순히 핀뒤뒤의 중국 내 모델을 카피한 것이 아니다. 비록 Temu는 이전에 중국 판매자에게 모든 카테고리 0위안 입주 등 우대 유치 정책을 펼쳤지만, 일부는 실제로 판매자가 초기 단계에서 제품을 업로드한 후 플랫폼의 심사를 통과해야 하며 해외 상품도 핀뒤뒤의 중국 내 창고에서 출발할 것이라고 밝혔다. 국제 물류와 북미 현지 시장의 물류의 주도권은 아직 핀뒤뒤의 수중에 있다.

이를 통해 많은 판매자가 북미 시장 운영과 물류에 대해 익숙하지 않은 우려를 덜 수 있고, 특히 해외로 나가는 과정을 단순화했다. 해외로 나가는 물류 위탁에 대해 걱정할 필요가 없도록 편리와 보장을 제공하여 업계 관계자와 국내 판매자가 관심을 보이고 있다. 어떤 전문가들은 Temu가 원 SHEIN 인재팀을 많이 스카우트해 와 시작했지만 둘을 비교해보면 SHEIN이 독자적인 웹사이트를 운영하는 것에 비해 Temu는 공급 논리로 보았을 때 Amazon과 같은 종합 전자상거래 회사에 더 가깝다고 보고 있다.

4) 게임 산업 프로젝트

최근 텐센트는 프랑스 기업 Guillemot Brothers Limited 지분 49.9%를 약 3억 유로에 인수했다. Ubisoft 설립자 Guillemot의 가족 기업인 Guillemot Brothers Limited는 Ubisoft의 대주주다. 이번 인수를 통해 텐센트의 Ubisoft 지분은 4.5%에서 9.99%로 늘었다. Tencent가 소프트웨어 분야에서 2대 주주가 될 것이라고 발표한 같은 날, 왕이는 프랑

스 게임 개발사인 Quantic Dream 을 인수했다고 발표했다. 텐센트와 왕이는 유럽에 자금을 투자하고 방향을 모색하는 동일한 길을 선택했고 앞으로 유럽과 미국 기업의 인수와 합작을 통해 영역을 확장하겠다는 기대를 품고 있다.

5) 남미 진출 현황

동남아시아에서 더 확장하고자 하는 많은 전자상거래 대기업들은 점점 더 남미에 주목하기 시작했다. SHEIN, Shopee, AliExpress 는 아시아에서 라틴 아메리카의 브라질, 멕시코까지 진출했다. 특히 라틴 아메리카 지역에서의 전염병 발발은 온라인 전자상거래 발전을 촉진했다.

남미 전자상거래 종사자들은 많은 해외 판매자들이 남미 진출의 첫 번째 대상을 브라질로 선택한다고 소개했다. 브라질의 수입 시장은 기본적으로 규모가 크며, 전자상거래 시장이 아직 대규모로 발전되지 않았지만, 소규모 바이어, 새로운 플랫폼에서의 성장 여지가 남아 있다.

SHEIN 은 2019 년부터 브라질 시장에 진출했다. BTG Pactual 데이터 추정치에 따르면 SHEIN 은 2021 년 브라질에서 다운로드 수가 2,380 만 회로 최다 다운로드 패션 앱이 될 것이며 판매액은 20 억 레알(약 4 억 달러)에 달할 것이라고 했다.

Shopee 또한 2019 년 브라질 시장에 진출한 바 있으며 브라질 현지 언론 Valor 보도에 따르면, 올해 상반기 브라질 5 개 시에 배송 센터를 설립했다. Shopee 는 자금 사용을 인도, 유럽 시장에서 남미 쪽으로 선회했다. 배송 프로세스 개선과 물품 교부 시간 단축을 위해서이고, 한 편으로는 남미에서 새로운 진지를 구축하기가 쉽지 않다는 것을 뜻한다. 그렇다면 Shopee 가 칠레, 콜롬비아, 멕시코 대신 브라질을 선택한 이유는 무엇일까?

브라질에 비해 칠레, 멕시코, 아르헨티나 국가들의 생활 수준이 더 높으며 이미 본토 전자상거래 플랫폼이 해당 지역을 점유하고 있다. 예를 들어, 칠레의 Falabella, Cencosud 와 같은 현지 전통 소매업체가 온라인 플랫폼에 대한 투자 및 마케팅을 늘리고 있다.

비록 중남미 전자상거래 시장은 전반적으로 발전 단계지만 사실 중남미 지역에서 전자상거래 시작은 그리 늦지 않았다. "세계 제 8 대 전자상거래 플랫폼"으로 간주하는 남미 전자상거래 플랫폼 Mercado Libre 는 일찍이 1999 년 창립되었으며 이는 2003 년 중국에서 공식 출시된 Taobao 보다 이른다. 현재 Mercado Libre 는 기본적으로 아르헨티나, 볼리비아, 브라질, 칠레, 콜롬비아, 코스타리카를 포함한 중남미 18 개 국가와 지역에서

운영하고 있다. 소규모 중국 상인과 소규모 판매자는 Mercado Libre 에 입주할 수 있어 전자상거래 플랫폼이 중국 대기업 자본으로 남미에 진출하는 것에 방해가 된다.

전자상거래 외 소셜 미디어 분야에서도 남미는 주목받는 시장이다. TikTok 은 숏폼비디오 플랫폼으로 글로벌 시장에서 절대적인 우위를 점하고 있고, 콰이쇼우 또한 현재 중남미 시장에서의 실적이 매우 좋다. 브라질은 현재 콰이쇼우의 가장 성숙한 시장이다. 지난해 3분기부터 브라질 등지에서 광고 대행 시스템 'Kwai for business'를 출시했고, 먼저 브라질에서 광고 판매를 시작하여 상용화 실현을 위해 노력하고 있다.

6) 향후 전망

아프리카와 중동 또한 해외 진출을 도모하는 기업에게 핫한 목적지다. 아프리카 휴대폰 시장에서 Transsion Holdings(传音控股)의 성공은 해외 진출의 전형적인 모범 사례였다. GSMA 2021 데이터에 따르면 아프리카에는 4억 9,500만 명이 휴대전화를 사용하며 그 중 2억 명 이상이 스마트폰 사용자다. 지역 주민들이 정전 상황을 대비해 저렴한 휴대전화를 여러 대 가지고 있는 경우도 있고, 인터넷 발전의 기반은 이미 구축되어 있다.

그러나 현재 아프리카 진출 분야는 여전히 인프라, 전기, 제조, 일부 금융 상품에 중점을 두고 있으며, 중국 인터넷대기업 투자는 아직도 알리바바가 진행한 '나이지리아에서 현지 전자상거래 플랫폼을 인큐베이팅하기 위한 교육 훈련' 정도에 머물러 있다. 아프리카 시장에서 인터넷 사업을 구축하려면 결제 시스템, 해외 물류창고 등의 문제를 해결해야 하기에 단기간에 대규모로 개입하기 어렵다.

동남아시아, 유럽, 북미, 기타 시장의 지역마다 중국 인터넷 대기업이 중시하는 것도 다르다. 앞으로 동남아에 진출하는 대기업은 최신 전자상거래 모델의 추가 침투에 초점을 둘 것이다. 예를 들어 라이브커머스의 현지화 복제, 동남아 현지 MCN 인큐베이션 및 육성, 싱가포르처럼 인터넷이 발달한 국가에서의 Web3 투자 등을 꼽을 수 있다.

세계에서 두 번째로 큰 전자상거래 시장인 미국의 경우 2021년 전자상거래 시장 규모가 8,700억 달러에 달할 것으로 예상되지만, 온라인 판매 보급률은 19.2%에 불과해 여전히 거대한 시장이 존재한다. 영국은 중국, 미국에 이어 세 번째로 큰 전자상거래 시장이며 2021년에는 소비자의 60%가 전자상거래 플랫폼에서 온라인 쇼핑을 경험했다. Amazon, Etsy, eBay, Fruugo 등 이미 기업 간의 경쟁이 치열하다. Lazada와 Shopee의 동남아시아 시장 심층 경작, 핀뒤뒤의 북미 시장 진출, 텐센트와 왕이의 유럽 게임사 인수 등 중국 대기업의 해외 시장 진출은 현지 경쟁 속에서 어떤 전략을 취해 확장해 가는지 계속 지켜봐야 한다.

*출처: 경제 채널 霞光社 위챗 계정: 互联网大厂出海, 下一个必争之地在哪里?

2. 【산업분석】 2022 바이오테크 산업 보고

1) 거시경제적 분석

COVID-19 전염병에 의해 관련 백신, 의약품, 의료 기기 및 장비에 대한 수요가 촉발하며 글로벌 제약 및 의료 기기 시장이 크게 확대되었다.

Torrey 데이터에 따르면 세계적인 제약 산업 상위 6개 국가는 미국, 중국, 스위스, 영국, 독일, 일본이며 중국 기업 가치는 최근 몇 년 동안 많이 증가하여 현재 미국과 중국 관련 기업이 산업가치 총액의 절반 이상을 차지한다.

현재 중국의 바이오 제약 산업은 유전 공학과 혁신 약물 R&D 측면에서 선진국 수준에 도달하거나 선두 수준에 위치했다. 특히 2017년 이후, 중국국가의약품관리국(약칭 NMPA, 전신 중국식약품감독관리총국 CFDA)이 국제인류용약품기술요구협조위원회(ICH) 회원이 된 이후, 거래 건수가 대폭 증가했다.

중상산업연구원(中商产业研究院)의 추정에 따르면 2020년 중국 바이오의약 산업 시장 규모는 약 3조 5,700억 위안에 달해 2022년에 이르러 4조 위안을 초과할 것으로 예상된다.

COVID-19 전염병이 통제된 이후 중국은 질병 예방 인프라 분야, 그리고 환자 중심의 생명 과학 제품, 장비, 시스템과 프로세스, 지역 사회 치료, 건강 보험과 과학기술 개선에 많은 투자를 할 것으로 예상된다. 앞으로 코로나 19 사태로 인해 환자 중심의 요양 병원과 가정의료기기, 이미징 정보기술(IT)이 계속 늘어날 전망이다.

2021년 고성장을 유지한 중국 의료제품·설비·기술을 보면 의료 위생재료와 의료 소독 부분이 10% 이상 증가했고, 의료건강정보기술이 16%, 병원 의료 장비와 체외진단의료기기가 18%, 영상 판독 분야가 19% 이상, 가정용 의료 장비가 23% 정도의 높은 증가율을 보였다.

2) 인구 구조와 소비력

Eastspring Investments[瀚亚投资(中国)]에 따르면 2035년까지 중국의 노령 인구(60세 이상)는 4억 900만 명에 이르러 전체 인구의 28.5%를 차지할 것으로 예상되며 유엔은 2050년까지 중국의 노인 인구 비율이 생산 가능 인구 비율을 초과할 것으로 추정했다.

2010년 이후로 중국에서 GDP 대비 의료비가 차지하는 비율은 해마다 계속 증가하고 있다. 국가통계국에 따르면 2020년 중국의 의료비 지출은 GDP의 7.12%에 달한다. 중국인의 가처분 소득도 증가하고 있으므로 자신과 가족의 건강을 위한 지출도 늘어날 전망이다.

3) 바이오의약 산업 체인

바이오의약 산업 체인은 각각 ○원료 ○제약 R&D, 제조 및 파생 상품 ○유통, 터미널로 구성된다. 제품 유형에 따라 크게 바이오 의약품과 의료 기기 두 가지 범주로 나눌 수 있다.

업스트림 분야

- 주로 원료와 부대설비이며 원재료, 약용 중간체, 중약재 등으로 부대설비와 기술에는 약용 첨가제, 의약 포장재료 등이 포함된다.
- 환경 보호세 및 환경 보호 정책의 영향을 받아 2018년부터 원재료 생산은 환경 보호 거버넌스 압력에 직면했으며 현재 중국의 의약 중간체 산업 규모 역시 단기적으로 조정하는 추세에 있다.

미드스트림 분야

- 크게 제약 제조사와 의료기기 제조사로 나뉘며 제약업체는 각종 생물 약품, 화학약품, 한약 및 생명공학 연구에 해당한다.
- 중국이 서구 선진국과 비교해 기술이 가장 약한 분야이기에 정부는 핵심 기술 지체 문제를 해결하기 위한 지원을 시행하고 있다.

다운스트림 분야

- 주로 약품 유통, 파생 제품, 응용의 세 부분으로 구성된다.
- 약품 유통은 도소매와 전자 상거래를 포함하고, 파생 제품은 건강 관리 제품, 치료용 식품과 일용 화학품을 의미하며, 터미널 응용 시장은 의료 기관·약국과 같이 최종 소비자를 대상으로 하는 곳이다.

4) 관련 정책

① <건강 중국 2030> 국가 정책

2020년부터 2030년 사이에 달성해야 하는 구체적인 목표에서 '다양한 의료 서비스 패턴 최적화, 새로운 형식의 의료 서비스 발전, 헬스 레저 스포츠 산업 발전 적극 지원, 의약 산업 발전 촉진'이 포함되어 있다.

특히 치료에서 예방으로 전환하는 공중 보건 및 질병 예방의 발전에 중점을 두고 있는데 이와 관련하여 간접흡연의 건강 영향 감소, 비만 감소, 광범위한 인민 건강 캠페인 실행, 만성 질환 예방 및 관리를 위한 종합 전략 실시와 같은 계획을 강조했다.

② 바이오의약산업 클러스터 구축 정책

2019 년 국가발전개혁위원회 <전략적 신흥산업 클러스터 건설 가속화에 관한 통지>를 발표하고 66 개 국가급의 전략적 신흥산업 클러스터에 대한 첫 번째 배치를 발표했다. 그중 17 개는 16 개 도시에 바이오 의약 클러스터를 구축하는 것이다.

③지역 정책

바이오테크놀로지기업은 지역 정책, 현지 연구 환경, 인재 풀, 지역 산업 집적을 매우 중시한다. 국민건강 보장 측면에서 기초의료보험에 대한 자본을 계속 안정적으로 투자하고, 의료보험비 지원정책을 조정하여 의료 혜택이 지속 가능하여지도록 하며, 의료 혜택 리스트를 갱신한다. 중의학과 결합하여 질병 예방, 치료, 재활에서의 독특한 장점을 발휘하도록 한다. 또한 감독 관리 시스템을 강화하여 중의학 제품의 품질을 더욱 높이고 국제적으로 널리 알려지도록 한다.

산업환경을 비교하여 바이오테크놀로지 기업은 정책(현지재정지원정책 포함), R&D, 인재 풀, 국내외 바이오 기업 집적 정도 측면에서 가장 적합한 입지를 선별할 수 있다.

5) 바이오의약 산업 투융자 현황

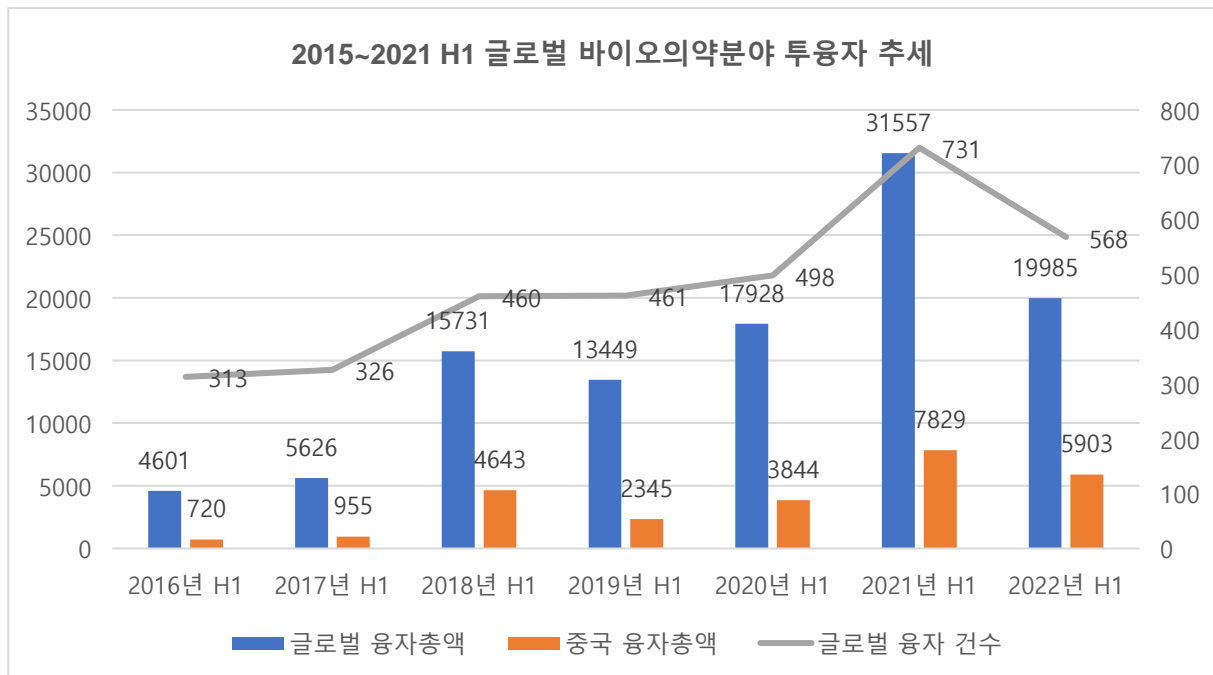


표 1) 출처: VBData 산업싱크뱅크(动脉橙产业智库). 2022 H1(상반년) 중국과 글로벌 시장에서 바이오의약 분야에 대한 투융자 추세는 다소 둔화되었지만 2016 년 이후 2 번째로 높다.

VBData(动脉橙)가 발표한 <2022 H1 글로벌 바이오의약 분야 자본 보고서>에 따르면 2016 년부터 2022 년 상반기까지 글로벌 바이오의약 분야의 1 차 시장에서 총 6,297 건의 금융거래가 발생했으며, 누적 자금조달 금액은 약 2,023 억 달러였다.

2016년부터 2021년까지 2019년 일시적인 부침을 제외하고 시장에 대한 전반적인 투자 열의는 계속 상승했으며 특히 2020년과 2021년에는 그 수와 금액이 크게 증가했고 중국과 글로벌 추세는 일치했다. 2022H1 글로벌 및 중국 내 자본이 냉각기라는 환경 속에서도 단일 자금의 평균 조달 금액은 매우 높은 편이었다.

6) 바이오테크 산업 연구개발과 혁신 현황

중국은 이미 세계에서 중요한 바이오테크놀로지 시장 중 하나로 관련 R&D 투자를 통해 최근 몇 년 동안 제약 및 의료 기기 혁신에서 많은 성과를 거두었다. Statista 통계 자료에 따르면 2019년까지 중국 의약 산업은 연구 개발에 약 1,500억 달러를 지출했다. 2023년까지 이 수치는 세계 평균보다 빠르게 성장하여 3,420억 달러에 도달할 것으로 예상된다.

현재 중국에는 다수의 스마트 의료 기업이 있으며 대부분 베이징, 상하이, 광저우, 장쑤, 저장에 있다. 이들 기업의 대부분은 스마트 웨어러블, 의료 정보, 건강 관리, 원격 의료와 같은 특정 산업 분야를 전문으로 하며 비즈니스의 경계를 확장하는 연구 개발을 전개하고 있다.

바이오테크 산업의 혁신은 디지털 의료와 AI 접목에서 주로 일어나고 있다.

① 디지털 헬스케어 추진

중국이 의료 서비스 디지털화를 계속 장려함에 따라 바이오테크놀로지 분야에서 인터넷 기반 의료 서비스를 제공할 거대한 기회가 존재한다. Bain & Company 조사에 따르면 중국 조사자의 97%가 "보험이 적용된다면 디지털 의료 서비스에 관심이 있다"고 응답했다. 미래에는 더 발전된 첨단 의료 솔루션이 등장하여 디지털 의료 서비스 모델의 더 나은 발전을 도울 수 있다. 중국은 바이오테크놀로지 분야에서 질병 예방과 검사에 디지털 건강 기술과 솔루션을 많이 사용한다.

JD 헬스(京东健康), 평안굿닥터(平安好医生), 텐센트 WeDoctor(腾讯微医), 알리헬스(阿里健康), DXY(丁香园), 춘위닥터(春雨医生) 등 온라인 의료 애플리케이션의 신규 사용자 수도 계속 늘어날 것으로 예측한다. 바이오헬스 기업은 이 새로운 기회를 놓치지 않고 여러 시도를 하고 있다. Deloitte의 최근 조사에 따르면 기업들은 단기적으로 COVID-19 영향을 줄이기 위한 주요 조치로 온라인 비즈니스 모델 증가 배치(42%), 기업 디지털 혁신 가속화(39%), 신기술 활용을 통한 고객 서비스 유지(38%)를 꼽았다.

② 상장사 소개

2010년경 설립된 바이오테크 기업 중 아래 표의 8개 기업이 상장했다.

기업명	설립시기	상장 시장	주요 사업	시가(억 위안)
百济神州 BeiGene	2010 년	나스닥/홍콩거래소	종양·자가면역 질환	1800+
信达生物 Innovent	2011 년	홍콩거래소	항체류 약물	700+
君实生物 Junshi	2012 년	홍콩거래소/상하이 거래소	종양·자가면역 질환	700+
复宏汉霖 Fuhonghan Lin	2010 년	홍콩거래소	생물유사약	170+
康方生物 Kangfang	2012 년	홍콩거래소	이중특이항체	150+
Corning & Jereh 康宁杰瑞	2018 년	홍콩거래소	이중특이항체	120+
亚盛医药 Ascentage	2010 년	홍콩거래소	세포아포토시스 류*약물	50+
Kintor 开拓药业	2009 년	홍콩거래소	소분자약물	20+

표 2) 출처: 소후하오(搜狐号 医药魔方). 시가지수 2020 년 10 월 30 일 기준, 君实生物 Junshi 의 경우
커칭반 시가로 책정

(*아포토시스 편집자 주: apoptosis, 세포자멸사(細胞自滅死), 아포프토시스. 세포가 막결합성의
입자로 단편화되고, 그것이 식작용(食作用)에 의하여 다른 세포에 포식되어 소멸되는 것.)

7) 산업단지와 Co-lab

전략적 관점에서 바이오테크놀로지 기업은 한 국가의 지역 시장, 시장 동태, 기존 전문 바이오테크 산업 단지 등을 고려하여 입지를 선정하게 된다. 또한 R&D 연구소, 제조 공장, 사무실, 창고, 약국, 데이터 센터 등 생명 공학 산업과 관련된 입지를 따져야 한다.

R&D 연구소와 관련하여 중국의 바이오테크 산업 관련 부지에 일종의 연합 연구개발 실험실(Co-labs)이라는 새로운 현상이 나타나고 있다. 많은 바이오테크놀로지 스타트업이 출현하면서 의료 분야의 잠재력도 향상됐지만 많은 신생 기업은 의료 제품을 테스트 하고 개발하기 위한 전문 실험실을 구축 운영할 자금이 없다. 연합 실험실은 이러한 스타트업을 포함한 바이오테크놀로지 회사에 제품 테스트 및 개발에 필요한 임대 실험실 시설을 제공하는 곳이다. 입지 선택 사항에서 유연하게 공동 연구실을 운영함으로써 인재 유치 및 유지 부담과 치료용 의료제품을 만드는 시간을 줄일 수 있다. 위치도 비즈니스 최적화된 성공을 보장하기 위해 신중하게 고려되어야 하는데 예를 들어, 특정 바이오테크 단지와 같은 특정 지점에 공장을 건설하면 세금 감면, 사업 확장 시 주목받기 유리함 등의 장점이 있다.

중국 바이오테크 산업단지 산업가치(2016~2020 년)

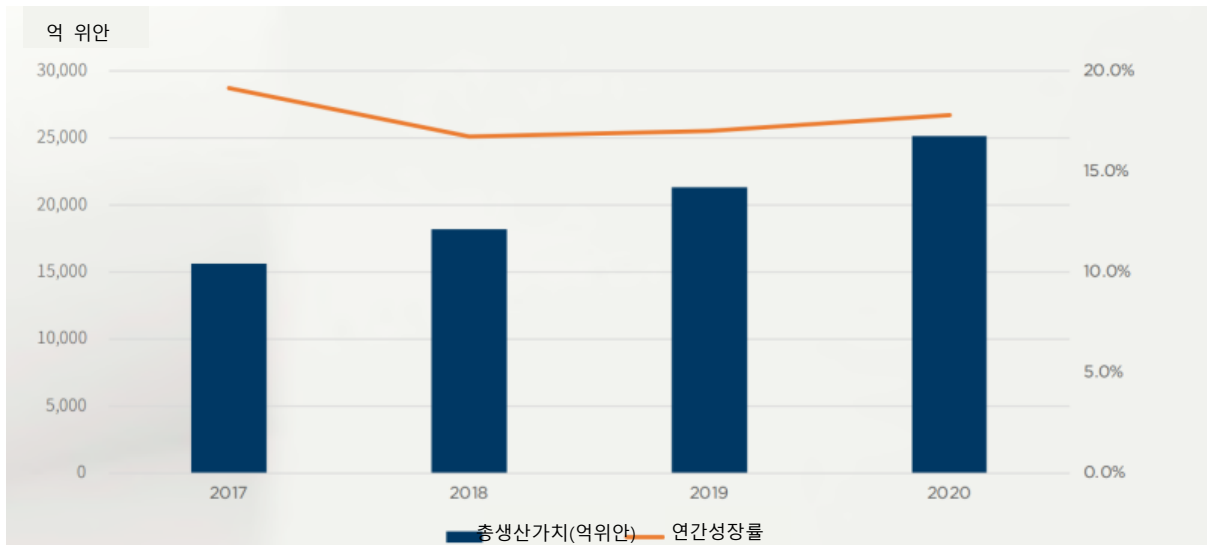


표 3) 출처: 2022 년바이오테크놀로지산업연구보고(年生物科技行业研究报告)

▶바이오테크 산업 단지

위치 면에서 중국의 생명공학 단지는 스타트업이나 처음 진입한 바이오테크 기업에게 좋은 출발지다. 수많은 지방 정부가 바이오테크놀로지산업단지(BIP)를 조성했고 이 산업 단지는 중국 바이오테크놀로지 산업이 빠르게 성장한 주요 동인 중 하나다.

신랑왕(新浪网)에 따르면 2019 년 말 기준 중국 전국에 387 개의 국가급 산업단지가 있으며 219 개의 국가급 경제 기술 개발 구역과 168 개의 첨단기술개발구가 있다. 이 중 193 곳의 중점 발전방향 중 하나는 바이오 의약 산업이다. ASKCI(中商情报网) 통계에 의하면 중국 바이오산업단지의 생산량은 2020 년에 2 조 5,100 억 위안을 넘어 2025 년에는 5 조 8,400 억 위안을 초과할 것으로 예상된다. 지리적으로는 주로 보하이(环渤海地区), 장강삼각주(长三角地区), 주강삼각주(珠三角地区) 지역에 분포해 있다. 신랑왕(新浪网)에 따르면 장쑤, 산둥, 광둥은 중국에서 이러한 산업 단지가 가장 많은 지역이다.

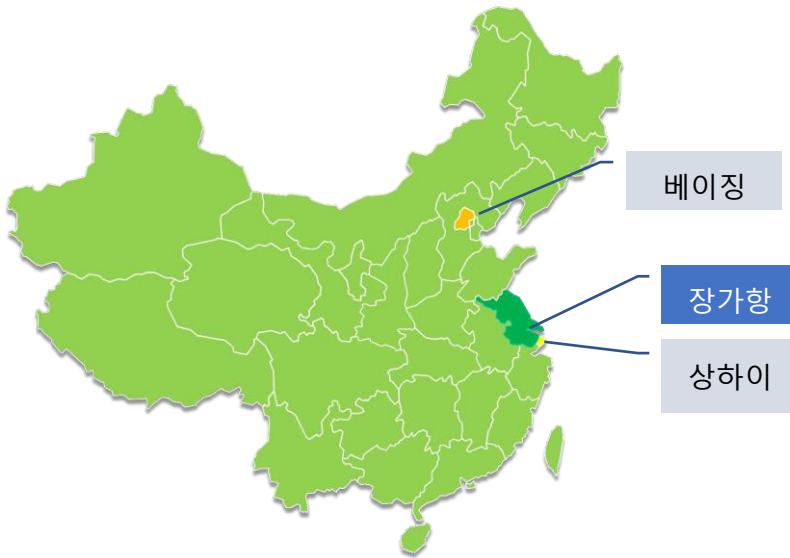
*출처:

1. VZkoo 지식뱅크 플랫폼: 2022 年生物科技行业研究报告 内地一线城市生物科技产业市场分析
2. 3 개피장보고(三个皮匠报告): 生物医药产业报告, 2022 生物医药行业报告下载
3. 신랑왕(新浪网): Biotech 的新十年

3. 【산업단지】 장가항 한국공단 소개

1) 지리적 위치

장가항시는 장쑤성 관할 쑤저우시의 대표적인 현(縣)급 도시다.



장가항의 기본 정보:

- 면적 999 km²
- 인구 165 만 명
- 지역 GDP: 2021 년 3,030.21 억 위안
- 중국 3 천여 개 동급 도시 중 28 년 연속 상위 3 위 이내
- 교통입지: 양자강에 가장 큰 국제 비즈니스항구 보유, 장가항의 연간 물동량 전국 동급 도시 중 1 위

2) 장가항시 한국공단(Zhangjiagang Korean Industrial Park)



- 총 기획면적: 20.5km²
- 개발된 면적: 10km²
- 2021년 GDP: 2.43조 원(한화)
- 2021년 자체사용가능한 재정수입 2,242억원
- 1994년을 시작으로 현재 100여 개 외자기업 입주, 한국기업 약 40개
- 누적 투자총액 USD 30억불 초과

- 주요 산업: 신에너지, 첨단 장비, 전자/반도체, 바이오, 디지털경제, 고분자 신소재, 야금 신소재, 첨단 방직품

3) 장가항시봉황과학기술창업단지



- 2008년 9월에 하이테크 스타트업을 육성시키기 위해 설립되었으며 현재 건물 6채를 건설하여 총 건축 면적이 4만㎡에 달한다. 현재까지 입주한 스타트업에 누계 2억 위안에 달하는 정부 무상지원금이 지급되었으며 이어 “국가급 테크놀로지기업 인큐베이터” 및 “쑤저우시 유학귀국인재 혁신창업단지”로 선정 받았다.
- 현재 육성중인 기업 70여 개, 2021년 총 매출액 4,750억 원(한화)

선진특색 반도체산업 지원(*이하 금액 단 위는 한화 원임)		
조건	장가항시 지원	한국공단 지원
세무부서에 연구개발비용 공제 신고 시	50%、40%、30%로 최고 3년간 무상 지원, 기업당 연간 최고 1.9억 원	① 처음으로 납입한 등록자본금이 1.9억 원 이상 기업에 5%를, 최고 1.9억 원 무상 지원
선진특색반도체 제조업체 플랫폼에 의존하여 tape-out 을 진행하는 장가항시 기업	첫 tape-out 비용의 30%를 무상 지원, 기업당 연간 최고 1.9억 원	② IP(IP 공급업체, EDA 공급업체 또는 OEM 공장 IP 모듈)를 구매하여 칩 개발 업무를 실시한 기업에 비용 30%, 최고 2,850만 원 무상 지원
장가항시 자체 플랫폼 사용	실제 발생비용의 30%를 무상 지원, 최고 5700만원/년	③ 기업이 EDA 설계 소프트웨어를 구입하거나, 장가항시 혹은 인정 받은 타지의 IC 설계플랫폼의 IP 설계 소프트웨어나 테스트 및 분석 시스템을 재사용 혹은 공유한 기업에 비용 30%, 최고 1,900만 원 무상 지원
벤처투자를 받아 당년도 19억 원 이상 자본금 입금 시	입금된 자금의 5%를 무상 지원하며, 기업당 누계로 최고 9.5억 원	④ MPW 프로그램에 참가한 반도체 설계기업에 MPW 직접비용의 50%, 연간 최고 9,500만 원 무상 지원
신용 용자가 필요한 기업	중국인민은행 동기 이율 50% 무상 지원, 최고 3.8억 원, 최고 3년 또한 과학기술 보험료 보조 관리방법에 따라 보험료 보조를 실시	⑤ 처음으로 tape-out 작업을 진행하는 반도체 설계기업에 비용
장가항시 외부 위탁작업을 맡은 후	실제 발생비용의 5%를 무상 지원, 최고 1.9억 원/년	
선진반도체설계기업의	각각	

<p>연간매출액이 19 억, 57 억, 95 억, 190 억, 950 억, 1,900 억 원 초과시</p>	<p>0.48 억, 0.95 억, 1.9 억, 3.8 억, 5.7 억, 9.5 억 원 무상 지원. 기업의 해당연도 지방정부에 대한 기여 금액을 초과하지 않음</p>	<p>30%를 연간 최고 5,700 만 원 지원 ⑥ 연간 연구개발비용이 9,500 만 원을 초과, 매출액의 15% 이상을 차지한 반도체기업에 연구개발비의 30%, 연간 최고 9500 만 원 지원. 연간 연구개발비용이 3800 만원을 초과, 매출액의 5% 이상을 차지한 반도체기업에 연구 개발비의 30%, 연간 최고 3800 만원 지원</p>
---	---	--

4) 인재 지원 정책

장가항시 중대 창신 창업팀	<p>19 억~최고 95 억 원 무상 지원 -연구개발 지원금 60.8 억 원, 주택구입 보조금 24.7 억 원, -은행 대출 이자 보조금 9.5 억 원</p>					
장가항시 리더 인재 프로젝트	<p>최고 24.7 억 원 무상 지원 -연구개발 지원금 11.4 억 원, 주택구입 보조금 9.5 억 원, 은행대출 이자 보조금 3.8 억 원</p>					
쑤저우시 인재 정책	<p>창업 지원 1.9 억~9.5 억 원, 혁신 지원 1.9 억~3.8 억 원</p>					
장쑤성 혁신창업팀 정책	<p>창업 지원 5.7 억~15.2 억 원, 혁신 지원 5.7 억~15.2 억 원</p>					
장쑤성 혁신창업 플랜 인재 정책	<p>창업 지원 0.95 억~9.5 억 원, 혁신 지원 0.95 억~9.5 억 원</p>					
*무상으로 누적 지급받을 수 있음						
주택구입 보조	인재 유형	국가급 리더 인재	장쑤성 쌍창(双创)인재	쑤저우시 리더 인재	장가항시 리더 인재	품귀형 인재
	창업 특별 우수 인재	3.8 억 원 4.75 억 원	1.9 억 원	1.9 억 원	1.14 억 원	950 만 ~2,850 만 원
아파트 임대 보조	리더 인재	박사	석사	대졸(품귀형)		대졸(일반)
급여 보조	박사 및 동등급 인재		석사 및 동등급 인재		대졸 및 동등급 인재	
자녀 입학 우대	<p>리더 인재의 자녀는 장가항시 모든 공립학교에 입학할 수 있으며, 본과 이상의 직원은 근무지 또는 임차지 부근에 입학 가능</p>					

유형	장가항시 장려	한국공단 장려
국가급 중대 인재	9,500 만 원	1.9 억 원
중대창신창업팀	장가항시급 5,700 만 원	장가항시급: 5,700 만 원 쑤저우시급: 9,500 만 원 장쑤성급: 1.9 억 원
장쑤성 쌍창플랜(双创计划) 인재	3,800 만 원	3,800 만 원
쑤저우 구쑤플랜(姑苏计划) 인재	1,900 만 원	1,900 만 원
장가항시 리더인재	570 만 원	950 만 원
규모 있는 인재 프로젝트	추천한 인재프로젝트가 납입된 자본금이 22.8 억 원 이상 시, 납입 자본금의 10~15% 지급	
해외 혁신 인재	국가급 인재 프로젝트 창출 시, 건당 1,900 억 원 장려	

5) 상장 지원 정책

조건	장가항시 지원		비고
기업이 중국에 상장하여 처음 용자 시	용자금액: 950 억 원 이하	28.5 억 원 지원	상장 과정에서 주식 개혁 지도, 신고 자료 등 단계 완성 시, 단계별로 각각 1.9 억, 3.8 억, 500 만 원 지원.
	용자금액: 950 억 원~1,900 억 원	38 억 원 지원	
	용자금액: 1,900 억 원 이상	47.5 억 원 지원	
기업 커창반 [科创板] 상장 시	상기 지원금 외 추가로 3.8 억 원 지원		
직접 혹은 간접적으로 해외에 상장하여 용자하여 장가항시 프로젝트에 투자한 기업	장가항시 투자금액의용자금액의 80% 이하		3.8 억 원 지원
	장가항시 투자금액의용자금액의 80% 이상		5.7 억 원 지원
등록지를 장가항시로 이전한 외지 상장 기업			38 억 원 지원
장가항 기업이 타지역 상장기업 지주사로 된후 등록지를 장가항로 이전한 기업			38 억 원 지원

*출처: 중국장가항시 한국공단 소개 자료

KIC 중국 뉴스

1. KIC 중국-HCH 혁신기업로드쇼 K-Demo Day 성공적 개최

2022년 10월 19일, 글로벌혁신센터(KIC 중국)와 HCH Ventures, HCH Shanghai가 공동 주최한 KIC 중국-HCH Ventures 온라인 투자매칭회(4분기 혁신기업로드쇼 K-Demo Day)가 성황리에 막을 내렸다.

그동안 글로벌혁신센터(KIC 중국)는 진징지(京津冀), 장강삼각주, 주강삼각주, 청위지역 4대 도시군과 긴밀히 협력한다는 원칙에 따라 올해부터 분기마다 특정 산업을 중심으로 한 로드쇼를 주최해왔으며 주로 의료 건강, 디지털 경제, 저탄소 및 환경 보호 등 신경제 분야에서의 과학기술 혁신에 중점을 두었다. 또한 로드쇼 효과를 높이기 위해 이번 로드쇼는 기존의 진행 방식과 달리 단일 투자 기관의 요구에 따라 협력 가능성이 높은 기업을 선정하였고 이를 통해 기관과 기업 간의 심도 있는 대화를 실현했다.

이번 로드쇼는 베이징, 칭다오, 상하이 등 3곳에 회의장을 설치했으며 중국 28개 HCH 창업기지의 담당자와 산업 전문가가 온라인으로 모여 한국 과학혁신 기업에 대해 객관적인 평가를 해줬다.

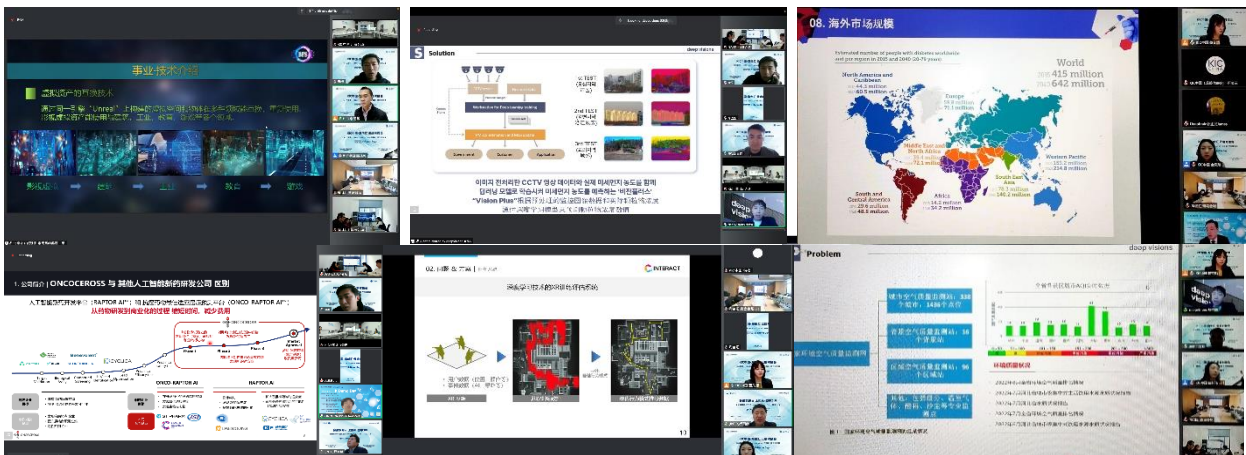


텐센트 미팅을 통한 혁신기업 로드쇼의 누적 참여 인원은 100 명을, 위챗 채널 (Channels) 생방송을 통한 참여 인원은 520 명을 넘었고, HCH 라이브 플랫폼의 생중계 시청자는 만 명을 돌파했다. 이번 행사를 통해 한국 혁신기업과 HCH는 서로에 대한 이해를 증진하고 후속 협력의 가능성을 열게 되었다. 글로벌혁신센터(KIC 중국)와 HCH 또한 더욱 긴밀한 협력 관계가 형성되어 한중 기업 매칭을 위한 더욱 장기적인 협력 플랫폼이 구축될 것으로 전망된다.

로드쇼 시작에 앞서 김종문 글로벌혁신센터(KIC 중국) 센터장은 글로벌혁신센터(KIC 중국)가 분기별로 영향력 있는 중국 기관을 선정해 한국 혁신기업 로드쇼를 공동 주최하며 이번 HCH와의 협업은 두 기관의 협력을 강화하는 한편, 양측의 창업 자원을 공유하여 한국 혁신기업의 중국 진출을 돕고자 한 것으로 모든 참여자가 수확을 얻어가는 자리가 되기를 바란다고 전했다.



이어서 HCH Ventures 류창원(刘长文) 회장은 HCH가 글로벌 창업자를 대상으로 한 엑셀러레이터로서 중소기업의 전면적인 역량 강화에 전념하고 있다고 밝혔다. 또한 HCH가 산업 시나리오를 제공함으로써 '하드코어테크'의 '소프트랜딩'을 실현하고, '전문적이고 새로운 기술'에 중점을 두어 기업의 IPO를 추진하며, 산업 인터넷 역량 강화를 통해 중소기업의 전환 및 업그레이드를 촉진하고, 과학 기술의 '듀얼 서클레이션'을 통해 혁신 기술을 도입 및 발전한다고 첨언했다. 아울러 HCH는 모든 양질의 자원을 동원하여 글로벌 창업가의 역량 강화를 위해 협력할 의향이 있다며 더 많은 조직과 기업이 HCH에 합류하기를 희망한다고 밝혔다.



이번 로드쇼에는 인공지능 기반 AI 휴먼 전문 회사 딥브레인 AI(대표 박정민), 한국 인솔린펌프 선도기업 신명메디에스(대표 유일선), 인공지능 기반 미세먼지 측정 기술 개발 회사 딥비전스(대표 강봉수), 메타버스 전문 기업 BFS(대표 이명기), 인공지능 기반 신약 개발 회사 온코크로스(대표 박기백), 무코드 확장 현실(XR)과 네트워크 기술 기반 전문 교육훈련 시스템 개발 회사 인터랙트(대표 권남혁) 등 총 6개의 기업이 참여했다. 기업

당 15 분가량의 발표 세션을 진행한 후 로드쇼의 참여 게스트와 해당 기업의 원천기술과 알고리즘, 기업가치, 투자 유치 계획 등에 대해 1 대 1 질의응답 시간을 갖고 온라인 참여자에게 국경을 초월한 혁신창업 시청각 경험을 선사했다.

혁신기업 K-Demo Day 는 글로벌혁신센터(KIC 중국)의 메인 행사 중 하나로, 분기마다 특정 산업을 중심으로 진행하는 한국 우수 기업 발굴을 위한 로드쇼이다. 한국 기업의 과학 기술 성과를 전시함으로써 글로벌혁신센터(KIC 중국) 입주 기업과 투자자, 투자 희망 기업 간의 소통 기회를 제공하며 한중 기업의 기술 협력 및 교류 플랫폼을 구축하여 양국 경제 발전에 활력을 불어넣고자 한다.

제10회 중국중소기업투자교역회
한국혁신기업투자매칭회
2022년 4분기
혁신기업 K-Demo Day

01 행사 개요
주최 기관: 글로벌혁신센터 (KIC중국), 중국중소기업협회
협력 기관: 인진창조경제혁신센터, 대한무역투자진흥공사
행사 주제: 바이오헬스
행사 일시: 2022년11월12일 14:00-17:00
행사 장소: 베이징 이창(亦創) 국제컨벤션센터 2층 회의실 AB

02 행사 일정
14:00-14:20 축사: 주중대한민국대사관 과기관 이진수
14:20-14:30 축사: 중국중소기업협회 부회장 주옥
14:30-14:40 축사: 글로벌혁신센터(KIC중국) 센터장 김중문
14:40-14:55 주제강연: 한국 바이오헬스산업 발전 현황 (한국 기업/산업 전문가)
14:55-15:10 주제강연: 중국 바이오헬스산업 투자 동향 (중국 투자기관 애널리스트/전문가)
15:10-17:10 한국 기업 6개사 로드쇼 (각 기업 발표 15분 + 투자전문가 질의응답 5분)

03 참여 예정 투자 기관
중국 건실은행 영업부, CICC캐피탈, ZGC캐피탈, CPE Asset Management, CITIC Construction, ShengKangShiJi 투자, 까오터지아 투자, TSINGHO 펀드, DT 캐피탈, Huimei 캐피탈, ShouTaiJinXin 펀드, 안롱 펀드, 그랜드플라이트, Captain Finance, LIGHTHOUSE CAPITAL, Qianhai Creating & Sharing CAPITAL, ZVCPE, Beijing Fund Town 등

04 문의처
KIC중국 글로벌사업부
이메일: wang@kicchina.org

KIC중국 공식 계정을 팔로우하고
더 많은 소식을 확인하세요

The 10th China SME Investment Finance Expo

11월 12일 글로벌혁신센터(KIC 중국)에서 중국중소기업협회와 협력하여 중국중소기업 투자교역회에서 바이오헬스 분야 로드쇼를 공동 개최할 예정이다. 30 개 이상 투자기관과 금융 관계자가 참가해서 기업과 심도 있는 교류를 진행할 것을 기대한다.

2. 글로벌혁신센터 김종문 센터장, 경부울 창조혁신센터와 MOU 체결

2022년 10월 17일, 인천창조경제혁신센터와 Born2Global 등 수도권 과기기업 지원 기관과 전략적 제휴를 체결한 데 이어 글로벌혁신센터(KIC 중국) 김종문 센터장은 한국 경남권 유관기관을 방문하여 경남창조경제혁신센터(센터장 이동형), 부산창조경제혁신센터(센터장 송용준), 울산창조경제혁신센터(센터장 김재훈)와 업무협약(MOU)을 맺으며 부산·울산·경남을 비롯한 국내 스타트업의 중국 진출 지원을 공동 추진하기로 약속했다.



이날 협약 당사자들은 협약내용의 차질 없는 이행을 위해 정기적인 온·오프라인 업무 협의와 협력 프로그램 수행 등 지역 스타트업의 전반적인 성장과 중국시장 진출 도모를 위해 노력하자고 의견을 모았다. 주요 협약내용은 △한국 스타트업에 중국 창업지원 서비스 제공 △중국의 우수 창업경진대회 소개 및 참여 지원 △중국시장 진출에 맞춘 창업·경영 교육 및 산업시찰 지원 △중국 내 투자유치 행사 참가 및 투자상담 지원 등 상호협력과 교류를 통한 스타트업의 중국시장 진출 등이다.

경남·부산·울산창조경제혁신센터는 이번 KIC 중국과의 기밀한 협력을 통해 새로운 산업과 기술혁신을 주도하고 있는 경남·부산·울산지역 창업자들에게 실질적인 기회를 제공할 것이며, KIC 중국과 손잡고 성공기업 사례를 함께 만들어 나갈 것으로 기대한다고 밝혔다.

*창조경제혁신센터는 2014년부터 설립되어 현재는 중소벤처기업부의 소관으로 서울, 인천, 울산, 부산, 경남 등 전국 각지 총 19곳에서 지역특화 혁신창업 및 성과 전환 지원 플랫폼을 운영하고 있다. 경남은 기계산업, 부산은 IoT와 영상산업, 울산은 조선·해양산업에 집중한다.

주간 중국 창업



구독을 원하시는 분은
하단 메일로 문의 부탁드립니다.

메일: info@kicchina.org
홈페이지: www.kicchina.org
전화: +86-10-6780-8840