



차이나

CHINA Market Report

마켓 리포트



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672/3

이메일 : beijingk@kita.net

최근 중국 차잎 시장 현황 및 수출입 동향

목차

1. 내수시장 소비자 동향
2. 생산 현황
3. 수출입 동향
4. 시사점

요약

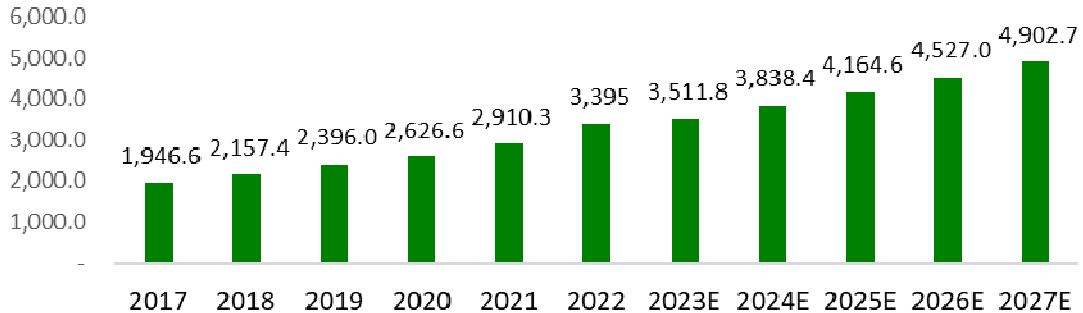
- 중국의 차잎 시장 규모는 꾸준히 성장하여 2022년 3,395억 위안(한화 약 63조 원)에서 2027년 4,903억 위안(한화 약 91조 원)에 달할 전망
- 중국인의 차 마시는 주요 동기는 건강, 생활 습관, 긴장 완화 등이며, 차잎 품종 선호도는 개인용의 경우 녹차, 홍차, 보이차, 선물용일 경우 보이차, 홍차, 백차 등의 순임
- 중국 소비자의 차잎 구매 시 개인용은 차잎의 향을, 선물용은 차잎의 원산지를 중시하며, 구매 선호 가격대는 200위안(한화 약 37,000원) 이하 비중이 가장 높음
- 중국의 차잎 수출입은 2020년 전후 최고치 기록 이후 감소세로 전환, 2023년 수출액은 약 17억 달러(한화 약 2.3조 원), 수입액은 약 1억 5천만 달러(한화 약 2,005억 원)이며 수출은 아프리카, 수입은 아프리카, 아시아 국가와 주로 거래
- 중국의 수출 차잎은 녹차 비중이 84.2%로 압도적이며 수출단가는 kg당 3.82달러, 수입 차잎은 홍차 비중이 82.4%로 압도적이며 수입단가는 kg당 3.48달러

1. 내수시장 소비자 동향

- (시장 규모) 중국의 찾임 시장 규모는 꾸준히 성장하여 2018년 2천억 위안(한화 약 37조 원)을 돌파, 2022년 3,395억 위안(한화 약 63조 원)에서 2027년 4,903억 위안(한화 약 91조 원)에 달할 것으로 전망

【최근 연도별 중국 찾임 시장 규모 및 예측치 추이】

(단위: 억 위안)

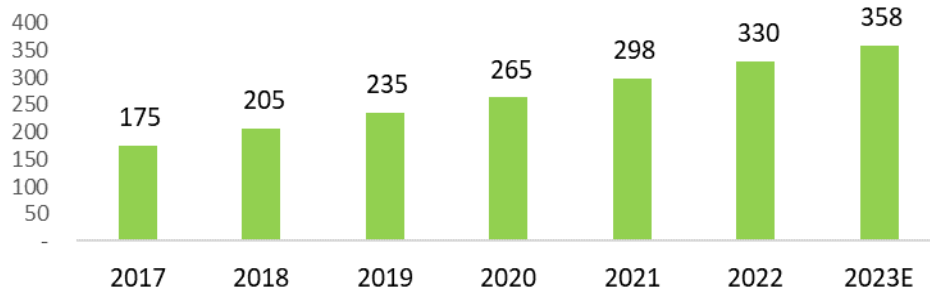


자료: 艾媒数据中心

- (온라인 시장 규모) 전자상거래 발전에 힘입어 최근 중국 온라인 찾임 시장 규모도 성장
 - 2022년 온라인 찾임 시장 규모는 약 330억 위안(한화 약 6조 원)에 달했으며, 최근 5년간 연평균 13.5%씩 성장

【최근 연도별 중국 온라인 찾임 시장 규모 및 예측치 추이】

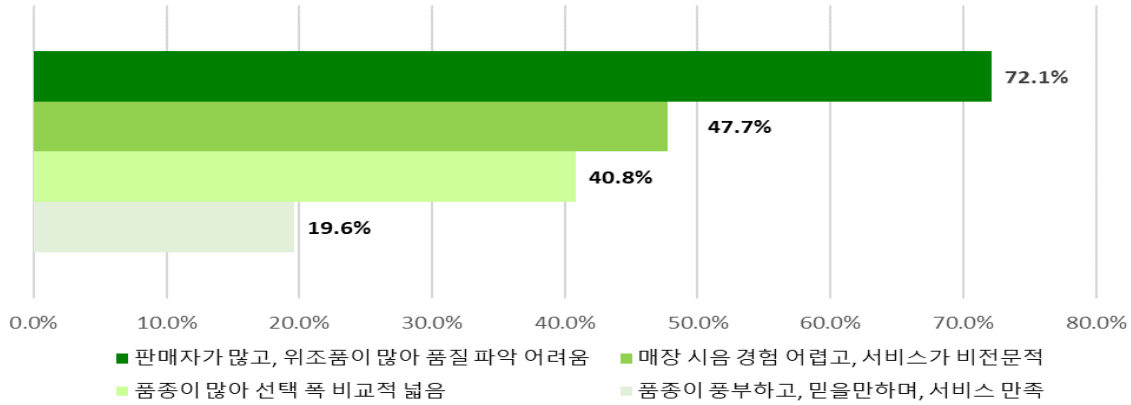
(단위: 억 위안)



자료: 艾媒数据中心

- 온라인 찾임 구매에 대해 중국 소비자는 위조품이 많아 품질 파악이 어렵다는 단점이 크지만, 품종이 많아 선택의 폭이 넓다는 의견도 상존
(자료: 艾媒数据中心 설문조사, 이하 동일)

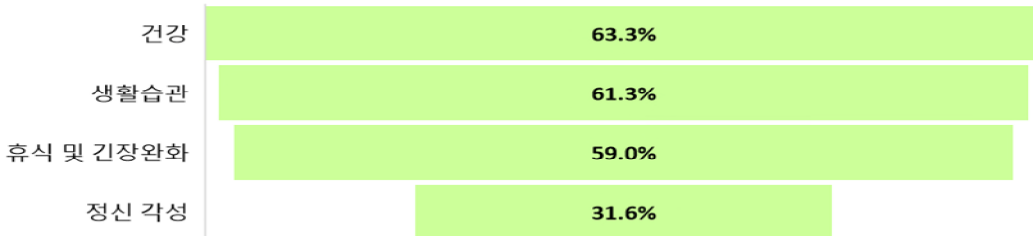
【온라인 чай 구매에 대한 중국 소비자 인식 (2022년 7월 기준)】 (단위: 비중 %)



자료: 艾媒数据中心 *설문 응답수: 1,530명 (중복 응답 가능)

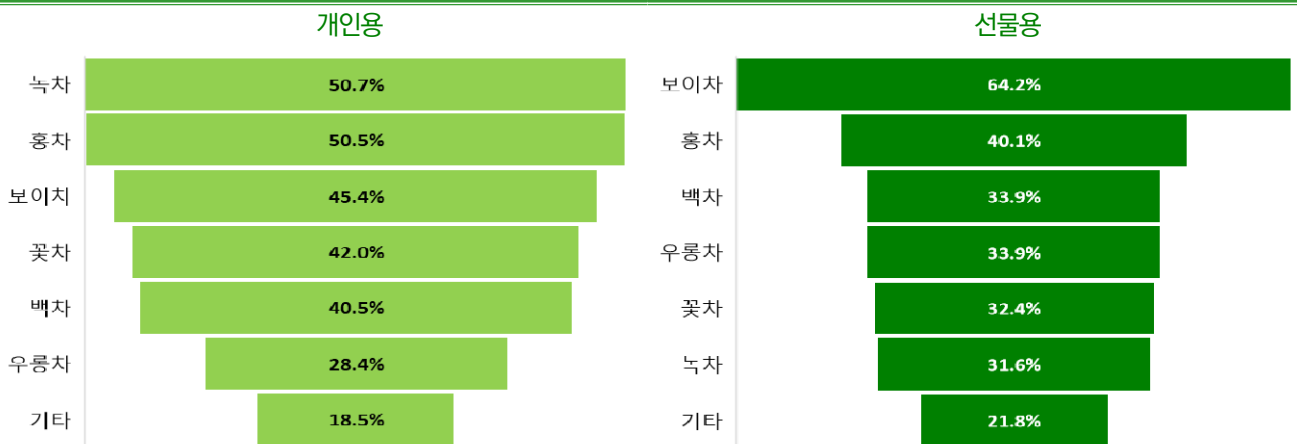
- 중국인의 차 마시는 주요 동기는 건강, 생활 습관, 휴식 및 긴장 완화, 정신 각성 등의 순이며, чай 품종 선호도는 개인용의 경우 녹차, 선물용일 경우 보이차 선호도가 높은 것으로 조사됨
- 개인용 чай 선호도가 높은 차종은 녹차, 홍차, 보이차, 꽃차, 백차, 우롱차 순이며, 선물용은 보이차, 홍차, 백차, 우롱차, 꽃차, 녹차의 순임

【중국인의 차 마시는 주요 동기 (2022년 7월 기준)】 (단위: 비중 %)



자료: 艾媒数据中心 *설문 응답수: 1,530명 (중복 응답 가능)

【중국 소비자의 용도별 чай 선호도 비교 (2022년 7월 기준)】 (단위: 비중 %)



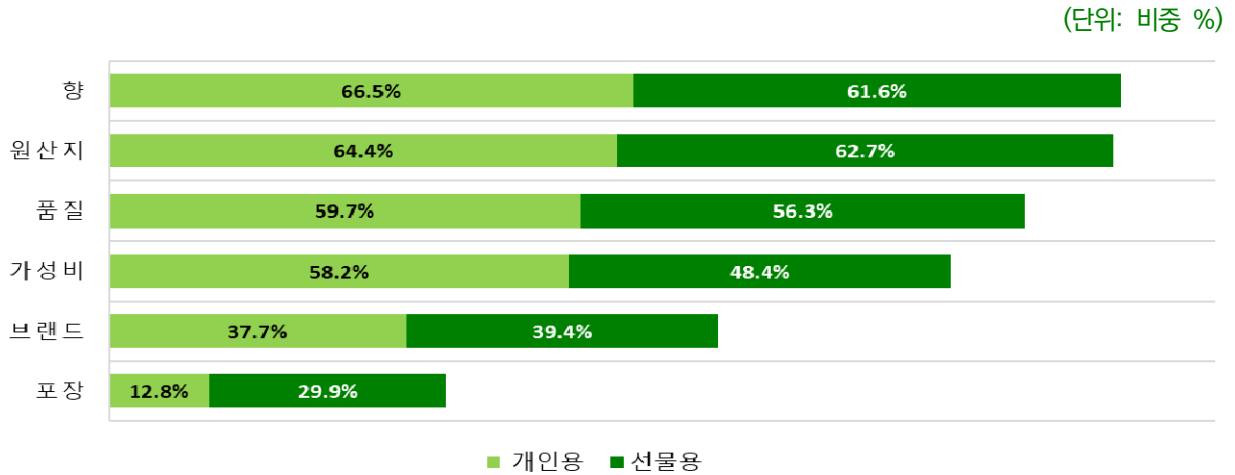
자료: 艾媒数据中心 *설문 응답수: 1,530명 (중복 응답 가능)

2024. 3. 22.

■ 중국 소비자의 첫 구매 시 주요 고려 요인으로 개인용은 첫 구매의 향(비중 66.5%)을, 선물용은 첫 구매의 원산지(비중 62.7%)를 중시하는 비중이 가장 높은 것으로 조사됨

- 상대적으로, 개인용의 경우 가성비, 선물용의 경우 브랜드, 포장을 중시하는 경향이 나타남

【중국 소비자의 첫 구매 시 주요 고려 요인 (2022년 7월 기준)】

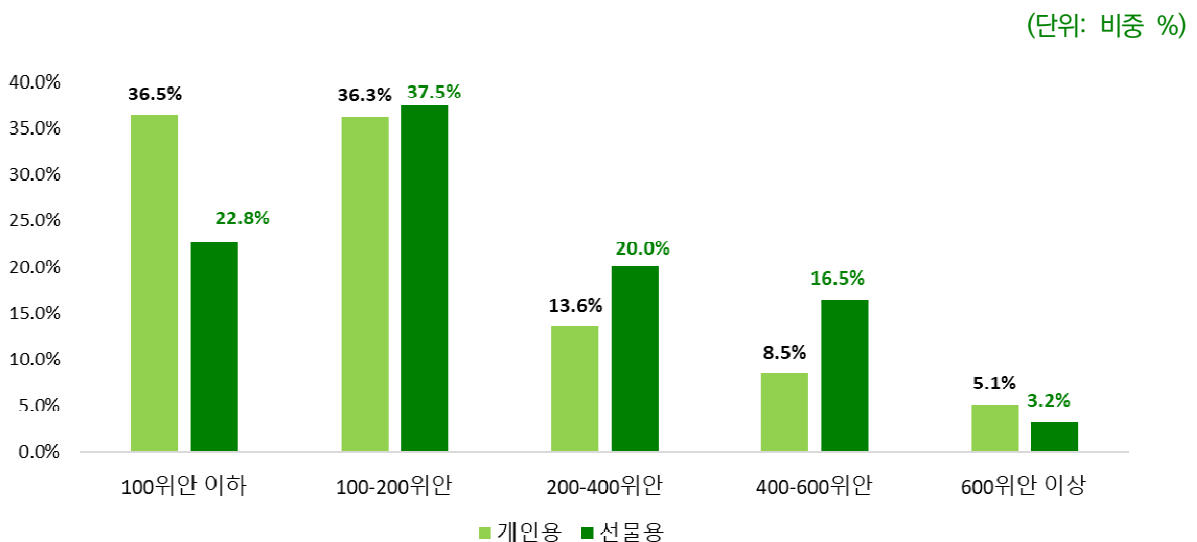


자료: 艾媒数据中心 *설문 응답수: 1,530명 (중복 응답 가능)

■ 중국 소비자의 첫 구매 선호 가격대는 용도별로 상이하나 200위안(한화 약 37,000원) 이하 비중이 높은 편

- 개인용은 200위안(한화 약 37,000원) 이하 비중이 72.8%에 달했으며, 선물용은 200~400위안(한화 약 37,000~74,000원), 400~600위안(한화 약 74,000~111,000원)을 선호하는 비중도 각각 20%, 16.5%로 개인용보다 큰 금액을 지불 할 의사가 있는 것으로 조사됨

【중국 소비자의 용도별 첫 구매 선호 가격대 (2022년 7월 기준)】



자료: 艾媒数据中心 *설문 응답수: 1,530명

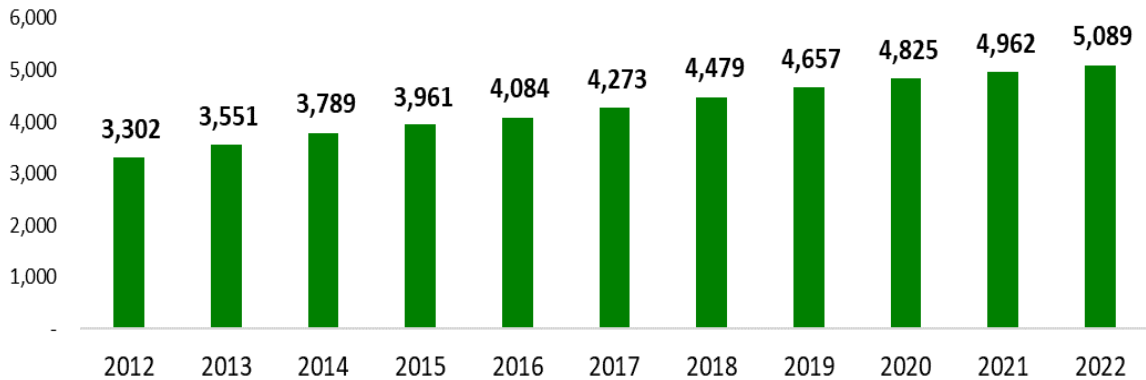
2. 생산 현황

■ 2010년대 이후 중국의 차 재배 면적은 지속적으로 플러스 성장세를 보이고 있음

- 2022년 중국의 차밭 면적은 약 5,089만 묘(畝)¹⁾로 최근 10년간 연평균 4.4%씩 증가

* 지역별로는 윈난성(약 795만 묘), 구이저우성(약 706만 묘), 쓰촨성(약 616만 묘), 후베이성(약 564만 묘)은 넓은 차밭을 보유하고 있으며, 푸젠성(약 361만 묘), 후난성(약 316만 묘)의 차밭 면적도 300만 묘 이상임

【최근 연도별 중국 차밭 면적 추이】 (단위: 만 묘)



자료: 艾媒数据中心 *설문 응답수: 1,530개

【2022년 중국 내 차밭 면적 및 차잎 생산량 상위 지역】

| 순위 | 차밭 면적 상위 지역 | | 차잎 생산량 상위 지역 | |
|----|-------------|----------|--------------|-----------|
| | 지역 | 면적 (만 묘) | 지역 | 생산량 (만 톤) |
| 1 | 윈난성 | 795 | 윈난성 | 53.4 |
| 2 | 구이저우성 | 706 | 푸젠성 | 52.1 |
| 3 | 쓰촨성 | 616 | 후베이성 | 42.0 |
| 4 | 후베이성 | 564 | 쓰촨성 | 39.3 |
| 5 | 푸젠성 | 361 | 구이저우성 | 26.6 |

자료: 国家统计局, 农小蜂

■ 중국의 차잎 생산량도 꾸준히 증가하고 있으며 2021년부터 연간 생산량은 300만 톤 초과

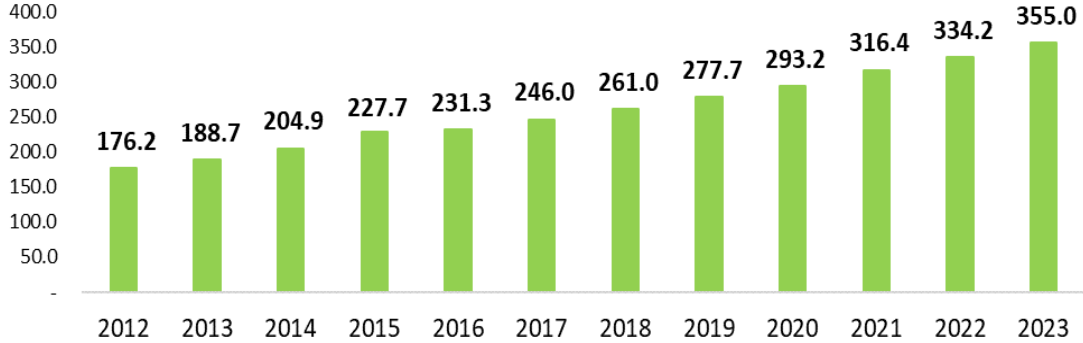
- 중국의 차잎 생산량은 최근 10년간 연평균 약 6.5%씩 증가하여 2023년 355만 톤을 생산함

* 중국의 31개 성·시 중 22개 지역에서 대규모로 차잎을 생산하고 있으며, 특히 윈난성, 푸젠성의 연간 차잎 생산량은 50만 톤 이상이며, 두 지역의 차잎 생산량 합은 중국 전체의 약 32%를 차지

1) 땅 넓이의 기본 단위, 1묘는 30평으로 약 99.174㎡에 해당

- 차밭의 기후 조건, 토양 품질, 재배 기술 등에 따라 차잎 생산수준이 상이하며, 푸젠성은 차밭 면적 대비 차잎 생산량이 많은 편이며, 구이저우성은 차밭 면적 대비 차잎 생산량이 적은 편

【최근 연도별 중국 차잎 생산량 추이】 (단위: 만 톤)

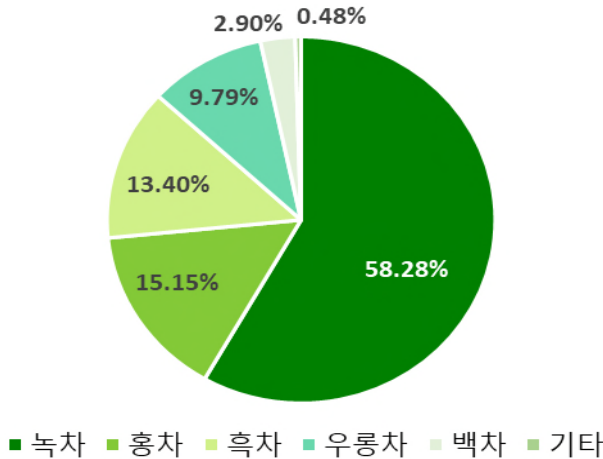


자료: 国家统计局, 农小蜂

■ 차종별 생산량이 많은 차잎은 녹차, 홍차, 흑차, 우롱차, 백차 등의 순임

- 2022년 기준 중국 전체 차잎 생산량 중 녹차 비중은 58.28%로 가장 높았고, 이어서 홍차 15.15%, 흑차 13.4%, 우롱차 9.79%, 백차 2.9%, 기타 0.48%로 집계

【2022년 중국의 차종별 생산량 비중】 (단위: 비중 %)



자료: 中国茶叶流通协会

■ 주로 발효 정도에 따라 차잎의 종류가 구분되며 각각 다른 주 효능을 가지고 있음

- 녹차는 비발효차, 흑차와 우롱차는 중간발효차, 홍차는 완전발효차, 보이차는 후발효차, 백차는 자연건조차, 자스민차는 꽃차에 해당함

【주요 차잎 특징 및 효능 비교】

| 구분 | 이미지 | 주요 특징 | 효능 |
|-----------------------|---|---|--|
| 녹차 (Green Tea) |  | <ul style="list-style-type: none"> - 녹차는 비발효차에 해당 - 잎을 수확한 후 즉시 가열, 살균과정을 거쳐 제조 | <ul style="list-style-type: none"> - 신진대사 촉진 - 체지방 분해 - 면역력 강화 |
| 홍차 (Black Tea) |  | <ul style="list-style-type: none"> - 홍차는 완전발효차에 해당 - 잎이 산소와 접촉하여 색깔과 맛이 형성 | <ul style="list-style-type: none"> - 혈관 확장 - 체력 증진 - 해독 작용 |
| 흑차 (Dark Tea) |  | <ul style="list-style-type: none"> - 흑차는 중간발효차에 해당 (녹차와 홍차의 중간 정도) - 잎을 부분적으로 발효시킨 후 가열하여 제조 - 습기와 열을 가하여 발효되어 차잎이 고동색 | <ul style="list-style-type: none"> - 소화 촉진 - 혈압 조절 - 노화 방지 |
| 우롱차 (Oolong Tea) |  | <ul style="list-style-type: none"> - 우롱차는 중간발효차에 해당 (녹차와 흑차의 중간 정도) - 차잎 모양이 용(龍)과 같이 구부러진데서 이름 유래 | <ul style="list-style-type: none"> - 혈당 조절 - 혈관 질환 예방 - 체내 노폐물 제거 |
| 백차 (White Tea) |  | <ul style="list-style-type: none"> - 백차는 자연건조차에 해당 - 인위적으로 건조시키지 않아 차잎이 연한 녹색 | <ul style="list-style-type: none"> - 항산화 작용 - 피부 개선 - 항암 작용 |
| 보이차 (Pu-erh Tea) |  | <ul style="list-style-type: none"> - 보이차는 후발효차에 해당 - 장시간 숙성 발효 과정을 거침 - 일반적으로 압착된 형태로 판매 | <ul style="list-style-type: none"> - 장 건강 개선 - 항균 작용 - 관절염 완화 |
| 자스민차 (Jasmine Tea) |  | <ul style="list-style-type: none"> - 자스민차는 꽃차에 해당 - 차잎에 자스민 꽃향을 흡착하여 제조 | <ul style="list-style-type: none"> - 스트레스 완화 - 당뇨병 예방 - 만성염증 완화 |

자료: 中国茶叶网, 茶网 등을 참고하여 저자 정리

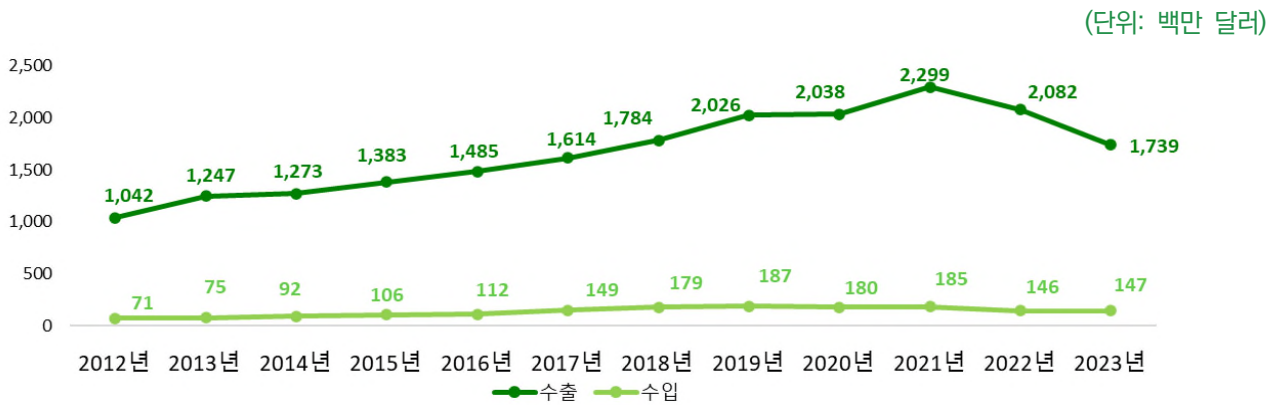
3. 수출입 동향

① 연도별 चाँई 수출입 현황

■ 최근 중국의 चाँई 수출입 규모는 2020년 전후 최고치 기록 이후 감소하는 추세

- 중국의 चाँई 연간 수출액은 2012년~2018년 기간 약 10억 달러(한화 약 1.3조 원)대 수준에서 2019년~2022년 약 20억 달러(한화 약 2.6조 원) 수준으로 증가하였으나 2022년부터 감소세
- 중국의 चाँई 연간 수입액은 2015년 1억 달러를 초과하여 2019년 1.87억 달러를 기록한 이후 전반적인 감소세

【2012년~2023년 연도별 중국의 चाँई 수출입 금액 추이】



자료: KITA 통계, HS코드: 0902(4단위)

■ 2023년 연간 중국의 चाँई 수출량은 약 37만 톤, 수입량은 약 4만 톤으로, 각각 전년 대비 △2.0%, △5.5% 감소

- 중국의 연간 चाँई 수출액은 약 17억 달러(한화 약 2.3조 원), 수입액은 약 1억 5천만 달러(한화 약 2,005억 원)로, 수출은 전년 대비 △16.3% 감소, 수입은 0.2% 소폭 증가
- चाँई 연평균 수출단가는 kg당 4.73달러(한화 약 6,324원), 수입단가는 kg당 3.75달러(한화 약 5,013원)로 각각 전년 대비 △14.6% 감소, 6.0% 증가

【2023년 중국 수출입 현황】

| 구분 | 수량 (만 톤) | 금액 (억 달러) | 단가 (달러/kg) | 수량 증감률 (전년대비 %) | 금액 증감률 (전년대비 %) | 단가 증감률 (전년대비 %) |
|----|----------|-----------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 수출 | 36.75 | 17.39 | 4.73 | △2.0 | △16.3 | △14.6 |
| 수입 | 3.91 | 1.47 | 3.75 | △5.5 | 0.2 | 6.0 |

자료: 中国海关

② 국가별 차잎 수출입 현황

■ 중국은 주로 아시아, 아프리카 국가와의 차잎 수출입이 활발

- 10대 수입대상국 중 아시아, 아프리카 국가가 각각 5개이며, 10대 수출대상국 중 7개국이 아프리카 국가

■ (주요 수출국) 2023년 중국 차잎 수출량 상위 5개국은 모로코, 가나, 우즈베키스탄, 알제리, 세네갈이며 상위 5개국으로의 수출량 합계 비중은 전체 수출량의 약 43.3% 차지

- 수출단가는 對일본이 kg당 5.1달러로 가장 높고, 對카메룬이 kg당 1.8달러로 가장 낮음

* 모로코는 중국 일대일로 협력 계획에 서명한 최초 북아프리카 국가로 양국간 무역이 원활하며 모로코의 국민음료인 민트차의 주성분이 중국산 녹차임

■ (주요 수입국) 2023년 중국 차잎 수입량 상위 5개국은 스리랑카, 인도, 브룬디, 미얀마, 말라위이며 상위 5개국으로부터의 수입량 합계 비중은 전체 수입량의 약 69.3% 차지

- 수입대상국 1위인 스리랑카로부터의 수입량은 약 1만 2천 톤, 수입액은 약 6천만 달러(한화 약 802억 원)로 2위인 인도보다 각각 약 2배, 3.7배 높고, 수입단가도 상위 10개국 중 가장 높음

【2023년 중국의 차잎 수출입 상위 10대 대상국】

| 순위 | 수 출 | | | | 수 입 | | | |
|----|--------|--------------|---------------|----------------|-------|------------|---------------|----------------|
| | 국 가 | 수 량 (만 톤) | 금 액 (억 달러) | 단 가 (달러/kg) | 국 가 | 수 량 (톤) | 금 액 (만 달러) | 단 가 (달러/kg) |
| 1 | 모로코 | 5.98 | 1.90 | 3.2 | 스리랑카 | 12,120 | 5,913 | 4.9 |
| 2 | 가 나 | 3.53 | 1.42 | 4.0 | 인 도 | 6,159 | 1,633 | 2.7 |
| 3 | 우즈베키스탄 | 2.72 | 0.53 | 1.9 | 브룬디 | 3,278 | 853 | 2.6 |
| 4 | 알제리 | 2.03 | 0.71 | 3.5 | 미얀마 | 3,110 | 254 | 0.8 |
| 5 | 세네갈 | 1.67 | 0.69 | 4.1 | 말라위 | 2,410 | 384 | 1.6 |
| 6 | 모리타니 | 1.58 | 0.67 | 4.2 | 인도네시아 | 2,407 | 362 | 1.5 |
| 7 | 러시아 | 1.47 | 0.54 | 3.7 | 베트남 | 2,298 | 516 | 2.2 |
| 8 | 말 리 | 1.20 | 0.50 | 4.2 | 케냐 | 1,791 | 435 | 2.4 |
| 9 | 일 본 | 1.03 | 0.53 | 5.1 | 우간다 | 1,135 | 181 | 1.6 |
| 10 | 카메룬 | 1.02 | 0.18 | 1.8 | 르완다 | 1,013 | 277 | 2.7 |

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

3 對한국 차잎 및 차 음료 수출입 현황

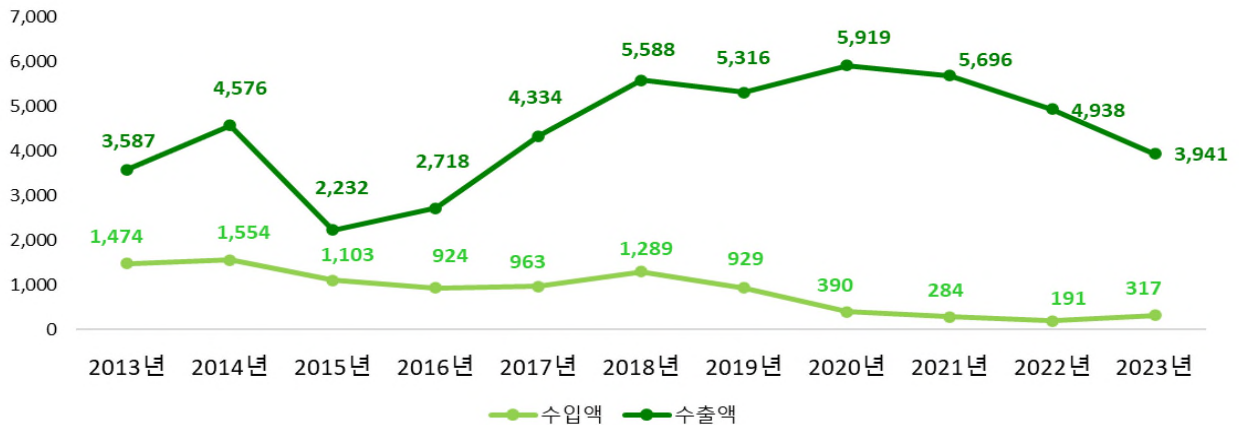
■ 중국의 對한국 차잎 수출액은 2020년 정점을 찍고 감소하는 추세

- 2023년 중국의 對한국 차잎 수출액은 약 394만 달러(한화 약 53억 원)로 전년 대비 △20.2% 감소, 수출 수량은 약 306톤으로 최근 10년간 연평균 약 △4%씩 감소
 - * 중국의 전체 차잎 수출액 중 한국 비중은 약 2.7%, 한국의 전체 차잎 수입액 중 중국 비중은 약 16.4% 차지
- 2020년 차잎 수출액은 약 592만 달러(한화 약 79억 원)로 2023년 대비 약 1.5배 높은 수준

■ 對한국 차잎 수입은 2014년 155만 달러로 최고치 기록 이후 감소 추세

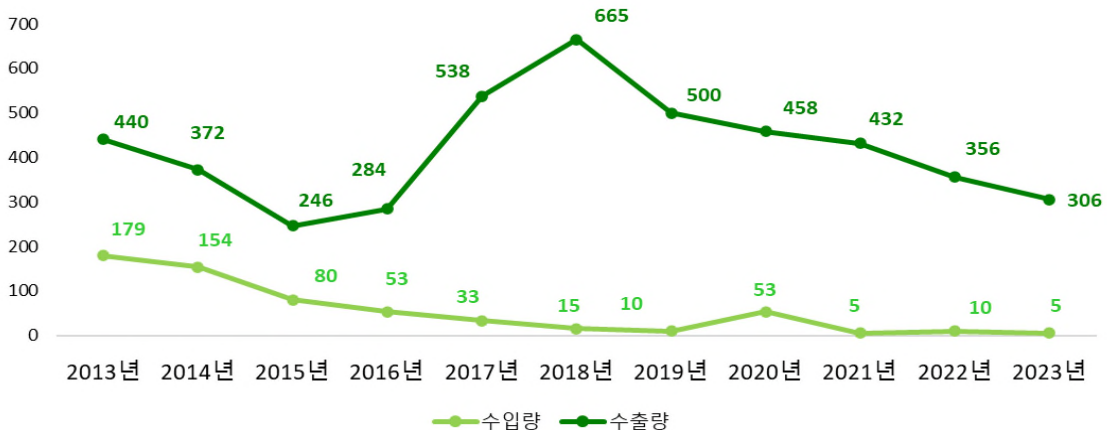
- 2023년 차잎 수입액은 약 32만 달러(한화 약 4억 원)로 2014년 대비 약 1/5 수준으로 하락, 수입 수량은 약 5톤으로 최근 10년간 연평균 약 △30%씩 감소

【2013년~2023년 연도별 중국의 對한국 차잎 수출입 금액 추이】 (단위: 천 달러)



자료: KITA 통계, HS코드: 0902(4단위)

【2013년~2023년 연도별 중국의 對한국 차잎 수출입 수량 추이】 (단위: 톤)

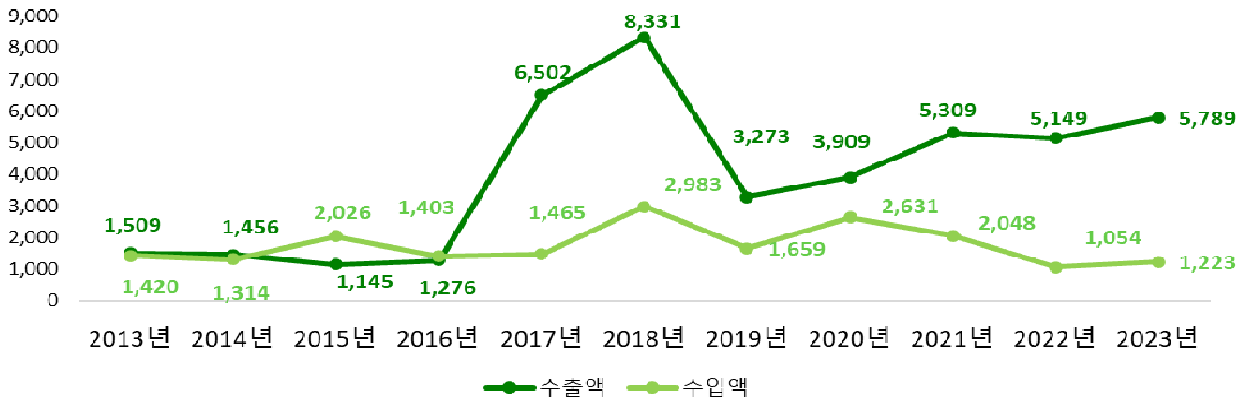


자료: KITA 통계, HS코드: 0902(4단위)

■ 편리성이 높은 차 가공음료 수출입은 비교적 양호한 실적 기록

- 중국의 對한국 차 음료 수출액은 2013년 150만 달러(한화 약 20억 원)에서 2018년 833만 달러(한화 약 110억 원)까지 증가했으나 2023년 약 579만 달러(한화 약 77억 원)로 감소
- 중국의 對한국 차 음료 수입액은 2013년 142만 달러(한화 약 19억 원)에서 2018년 298만 달러(한화 약 40억 원)까지 증가했으나, 2023년 약 122만 달러(한화 약 16억 원)로 감소

【2013년~2023년 연도별 중국의 對한국 차 음료 수출입 금액 추이】 (단위: 천 달러)



자료: KITA 통계, HS코드: 210120 (6단위)

④ 차종 및 지역별 수출입 현황

■ 2023년 중국의 수출량 상위 5대 차종은 녹차, 홍차, 우롱차, 자스민차, 보이차 순

- 연간 녹차 수출량은 약 31만 톤으로 전체 수출량의 84.2%이나 수출단가는 kg당 3.82달러로 주요 차종 중 가장 낮으며, 백차의 수출단가는 kg당 25.24달러로 녹차 대비 약 6.6배로 가장 높음

【2023년 중국 차종별 수출 현황】

| 순위 | 차 종류 | 수출량 (만 톤) | 수출액 (억 달러) | 단가 (달러/kg) | 수량 증감률 (전년대비 %) | 금액 증감률 (전년대비 %) | 단가 증감률 (전년대비 %) |
|----|-------|-----------|------------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 | 녹 차 | 30.94 | 11.80 | 3.82 | △1.4 | △15.1 | △13.9 |
| 2 | 홍 차 | 2.90 | 2.67 | 9.19 | △12.6 | △21.6 | △10.3 |
| 3 | 우롱차 | 1.99 | 2.07 | 10.38 | 3.0 | △20.0 | △22.3 |
| 4 | 자스민차 | 0.62 | 0.50 | 8.13 | - | - | - |
| 5 | 보이차 | 0.17 | 0.13 | 7.71 | △10.2 | △55.6 | △50.5 |
| 6 | 백 차 | 0.06 | 0.15 | 25.24 | - | - | - |
| 7 | 흑 차 | 0.04 | 0.03 | 5.92 | 21.8 | △7.7 | △24.2 |
| 8 | 기타 꽃차 | 0.02 | 0.04 | 16.12 | - | - | - |

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

■ 2023년 중국의 수입량 상위 5대 차잎 품종은 홍차, 녹차, 우롱차, 기타 꽃차, 마테차 순

- 연간 홍차의 수입량은 약 3만 2천 톤으로 전체 수입량의 82.4%를 차지, 수입단가는 kg당 3.48달러임. 백차 단가는 kg당 31.47달러로 가장 높고, 녹차는 kg당 1.95달러로 가장 낮음

【2023년 중국 차종별 수입 현황】

| 순위 | 차 종류 | 수입량 (톤) | 수입액 (만 달러) | 단가 (달러/kg) | 수량 증감률 (전년대비 %) | 금액 증감률 (전년대비 %) | 단가 증감률 (전년대비 %) |
|----|-------|---------|------------|------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 | 홍 차 | 32,221 | 11,218 | 3.48 | 7.0 | 4.5 | △2.3 |
| 2 | 녹 차 | 4,871 | 952 | 1.95 | △42.0 | △28.6 | 23.0 |
| 3 | 우롱차 | 1,648 | 2,326 | 14.12 | △36.3 | 1.2 | 58.9 |
| 4 | 기타 꽃차 | 247 | 69 | 2.80 | - | - | - |
| 5 | 마테차 | 118 | 47 | 4.03 | 1.4 | △3.2 | △4.5 |
| 6 | 자스민차 | 21 | 55 | 26.04 | - | - | - |
| 7 | 보이차 | 6 | 17 | 27.04 | △95.3 | △79.3 | 344.8 |
| 8 | 흑 차 | 2 | 4 | 19.65 | 69.2 | △42.3 | △65.9 |
| 9 | 백 차 | 0.1 | 3 | 31.47 | - | - | - |

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

■ (주요 수출입지역) 2023년 중국 내 차잎 수출량 상위 지역은 저장성, 안후이성, 후난성, 푸젠성, 후베이성 순이며, 수입량 상위 지역은 저장성, 푸젠성, 광둥성, 윈난성, 베이징시 순

- 수출량 1위 지역은 저장성이며 연간 수출 수량은 약 15만 톤, 금액은 약 4.6억 달러(한화 약 6,150억 원)로 전체 수출 수량과 금액의 41%, 27% 비중 차지
- 수입량 1위인 저장성의 연간 차잎 수입 수량은 약 1만 톤, 금액은 약 2천 7백만 달러(한화 약 370억 원)이며, 푸젠성, 광둥성, 윈난성의 수입량은 각각 약 8,617톤, 4,627톤, 3,774톤, 3,774톤임

【2023년 중국 내 차잎 수출입 상위 지역】

| 순위 | 수 출 | | | | 수 입 | | | |
|----|-------|-----------|------------|-------------|-------|---------|------------|-------------|
| | 지 역 | 수 량 (만 톤) | 금 액 (억 달러) | 단 가 (달러/kg) | 지 역 | 수 량 (톤) | 금 액 (만 달러) | 단 가 (달러/kg) |
| 1 | 저장성 | 15.03 | 4.64 | 3.1 | 저장성 | 11,215 | 2,727 | 2.4 |
| 2 | 안후이성 | 6.73 | 2.50 | 3.7 | 푸젠성 | 8,617 | 3,992 | 4.6 |
| 3 | 후난성 | 4.22 | 1.16 | 2.8 | 광둥성 | 4,627 | 2,161 | 4.7 |
| 4 | 푸젠성 | 2.89 | 3.06 | 10.6 | 윈난성 | 3,774 | 390 | 1.0 |
| 5 | 후베이성 | 2.42 | 1.95 | 8.1 | 베이징시 | 3,741 | 1,467 | 3.9 |
| 6 | 장시성 | 1.31 | 1.00 | 7.6 | 상하이시 | 3,649 | 2,687 | 7.4 |
| 7 | 쓰촨성 | 0.75 | 0.22 | 2.9 | 장쑤성 | 1,297 | 329 | 2.5 |
| 8 | 허난성 | 0.70 | 0.61 | 8.7 | 광시자치구 | 823 | 271 | 3.3 |
| 9 | 구이저우성 | 0.58 | 0.98 | 16.9 | 산둥성 | 407 | 174 | 4.3 |

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

■ (녹차) 2023년 중국 내 녹차 수출량이 가장 많은 지역은 저장성이며, 수입량이 가장 많은 지역은 윈난성

- 상위 5개 지역 중 수출단가는 푸젠성, 후베이성, 안후이성, 저장성, 후난성 순으로 높으며, 수입단가는 상하이시, 광둥성, 푸젠성, 저장성, 윈난성 순으로 높음

【2023년 중국 내 녹차 수출입 상위 지역】

| 순위 | 수 출 | | | | 수 입 | | | |
|----|------|--------------|---------------|----------------|------|------------|---------------|----------------|
| | 지 역 | 수 량 (만 톤) | 금 액 (억 달러) | 단 가 (달러/kg) | 지 역 | 수 량 (톤) | 금 액 (만 달러) | 단 가 (달러/kg) |
| 1 | 저장성 | 14.43 | 4.35 | 3.0 | 윈난성 | 3,309 | 284 | 0.9 |
| 2 | 안후이성 | 6.52 | 2.41 | 3.7 | 저장성 | 769 | 124 | 1.6 |
| 3 | 후난성 | 3.48 | 0.90 | 2.6 | 상하이시 | 233 | 238 | 10.2 |
| 4 | 후베이성 | 2.18 | 1.38 | 6.3 | 푸젠성 | 178 | 51 | 2.9 |
| 5 | 푸젠성 | 1.17 | 1.03 | 8.8 | 광둥성 | 133 | 118 | 8.8 |

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

■ (홍차) 2023년 중국 내 홍차 수출량이 가장 많은 지역은 충칭시이며, 수입량이 가장 많은 지역은 저장성

- 상위 5개 지역 중 수출단가는 구이저우성, 장시성, 저장성, 후난성, 충칭시 순으로 높으며, 수입단가는 상하이시, 광둥성, 베이징시, 푸젠성, 저장성 순으로 높음

【2023년 중국 내 홍차 수출입 상위 지역】

| 순위 | 수 출 | | | | 수 입 | | | |
|----|-------|------------|---------------|----------------|------|------------|---------------|----------------|
| | 지 역 | 수 량 (톤) | 금 액 (만 달러) | 단 가 (달러/kg) | 지 역 | 수 량 (톤) | 금 액 (만 달러) | 단 가 (달러/kg) |
| 1 | 충칭시 | 5,424 | 507 | 0.9 | 저장성 | 10,424 | 2,540 | 2.4 |
| 2 | 후난성 | 4,404 | 1,551 | 3.5 | 푸젠성 | 7,483 | 2,410 | 3.2 |
| 3 | 저장성 | 3,604 | 1,623 | 4.5 | 광둥성 | 3,824 | 1,657 | 4.3 |
| 4 | 장시성 | 2,263 | 4,265 | 18.8 | 베이징시 | 3,729 | 1,438 | 3.9 |
| 5 | 구이저우성 | 2,120 | 5,985 | 28.2 | 상하이시 | 3,319 | 2,203 | 6.6 |

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

■ (우롱차) 2023년 중국 내 우롱차 수출량, 수입량이 가장 많은 지역은 푸젠성

- 상위 5개 지역 중 수출단가는 광둥성, 후베이성, 푸젠성, 저장성, 후난성 순으로 높으며, 수입단가는 상하이시, 광시자치구, 푸젠성, 윈난성, 광둥성 순으로 높음

【2023년 중국 내 우롱차 수출입 상위 지역】

| 순위 | 수 출 | | | | 수 입 | | | |
|----|------|---------|------------|-------------|-------|---------|------------|-------------|
| | 지 역 | 수 량 (톤) | 금 액 (만 달러) | 단 가 (달러/kg) | 지 역 | 수 량 (톤) | 금 액 (만 달러) | 단 가 (달러/kg) |
| 1 | 푸젠성 | 13,508 | 14,271 | 10.6 | 푸젠성 | 956 | 1,531 | 16.0 |
| 2 | 후난성 | 1,751 | 470 | 2.7 | 광둥성 | 496 | 319 | 6.4 |
| 3 | 광둥성 | 1,624 | 3,394 | 20.9 | 상하이시 | 47 | 152 | 32.2 |
| 4 | 저장성 | 1,072 | 344 | 3.2 | 광시자치구 | 46 | 90 | 19.5 |
| 5 | 후베이성 | 713 | 812 | 11.4 | 윈난성 | 32 | 51 | 15.7 |

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

■ (보이차 및 흑차) 2023년 중국 내 보이차 수출량이 가장 많은 지역은 광둥성이며, 흑차 수출량이 가장 많은 지역은 광시자치구

- 상위 5개 지역 중 보이차 수출단가는 윈난성, 푸젠성, 광둥성, 후난성, 저장성 순으로 높으며, 흑차 수출단가는 광둥성, 광시자치구, 후난성, 시장자치구, 네이멍구자치구 순으로 높음

【2023년 중국 내 보이차 및 흑차 수출 상위 지역】

| 순위 | 보이차 수 출 | | | | 흑차 수 출 | | | |
|----|---------|---------|------------|-------------|---------|---------|------------|-------------|
| | 지 역 | 수 량 (톤) | 금 액 (만 달러) | 단 가 (달러/kg) | 지 역 | 수 량 (톤) | 금 액 (만 달러) | 단 가 (달러/kg) |
| 1 | 광둥성 | 703 | 341 | 4.9 | 광시자치구 | 267 | 203 | 7.6 |
| 2 | 후난성 | 404 | 163 | 4.0 | 후난성 | 58 | 14 | 2.4 |
| 3 | 윈난성 | 226 | 304 | 13.5 | 네이멍구자치구 | 57 | 7 | 1.0 |
| 4 | 푸젠성 | 127 | 138 | 10.8 | 시장자치구 | 29 | 4 | 1.3 |
| 5 | 저장성 | 119 | 37 | 3.1 | 광둥성 | 9 | 8 | 8.7 |

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

■ (마테차) 2023년 중국 내 마테차 수입량이 가장 많은 지역은 광둥성이며, 수입단가는 kg당 4.1달러임

【2023년 중국 내 마테차 수입 상위 지역】

| 순위 | 마테차 수 입 | | | |
|----|---------|---------|------------|-------------|
| | 지 역 | 수 량 (톤) | 금 액 (만 달러) | 단 가 (달러/kg) |
| 1 | 광둥성 | 78 | 32 | 4.1 |
| 2 | 상하이시 | 27 | 11 | 3.9 |
| 3 | 후베이성 | 7 | 3 | 4.1 |
| 4 | 베이징시 | 6 | 2 | 4.1 |

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

4. 시사점

- 차의 건강기능, 생활 습관, 긴장 완화 효과 등 중국 소비자들에게 차는 일상적인 음료이자 문화로서 중국의 차잎 수요와 시장 규모는 계속 확대될 전망
 - 온라인 차 소비도 서서히 증가하고 있으나 위조품 등 품질에 대한 신뢰 부족, 시음 어려움 등 현실적인 문제에 대한 부정적인 인식이 상존
- 차종 선호도, 용도, 가격대 등에 따른 중국 소비자들의 다양한 소비성향 이해
 - 중국 소비자들은 차잎 구매 시 향, 원산지, 가성비 등을 다각적으로 비교하고, 선호 가격대도 다양하며, 개인용과 선물용 등 용도별 차이도 고려
 - 녹차, 홍차, 백차, 보이차 등 다양한 차종별로 저렴한 보급형과 값비싼 선물용 등의 가격 차이가 크고 젊은 층 위주로 차 가공 음료 시장 등이 폭넓게 존재
 - 최근 중국의 흑차, 마테차 수입이 증가하는 등 새로운 차종에 대한 중국 소비자의 수요와 선호 차종이 다양화되고 있으며, 부유층 확대 시 고급화된 차 문화와 수입산 수요가 확대될 전망
- 중국과의 차 교역 확대를 위해 틈새시장도 주목할 필요
 - 중국은 아프리카, 아시아 국가들과 주로 녹차를 수출하고 홍차를 수입하고 있으며, 수출입 단가는 kg당 3달러대로 비교적 저렴한 보급형의 제품 위주로 교역
 - 중국의 對한국 차잎 수출입 규모는 2023년 각각 394만 달러(한화 약 53억 원), 32만 달러(한화 약 4억 원), 차음료의 수출입 규모는 2023년 각각 579만 달러(한화 약 77억 원), 122만 달러(한화 약 16억 원)로 미미한 상황
 - 중국은 지역별로 생산 차종, 단가 등이 상이하여 다양한 시장을 보유한 만큼 틈새시장도 주시할 필요

참 고 자 료

1. 农小蜂 (https://www.sohu.com/a/751230726_498750)
2. 中国茶叶流通协会 (<https://www.ctma.com.cn/>)
3. 普洱茶网 (<https://www.puercn.com/>)
4. 中国农业国际合作促进会茶产业分会 (<https://www.capiaccti.org.cn/>)
5. TRIDGE (<https://www.tridge.com/ko/intelligences/black-tea/export>)
6. Global Times (<https://www.globaltimes.cn/page/201911/1169498.shtml>)
7. 《2022-2023年中国茶叶产业发展及消费者洞察行业报告》，艾媒咨询，2022
8. 한국무역협회 통계 (<https://stat.kita.net/>)