



차이나

CHINA Market Report

마켓 리포트



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672/3

이메일 : beijingk@kita.net

최근 중국 차잎 시장 현황 및 수출입 동향

목차

1. 내수시장 소비자 동향
2. 생산 현황
3. 수출입 동향
4. 시사점

요약

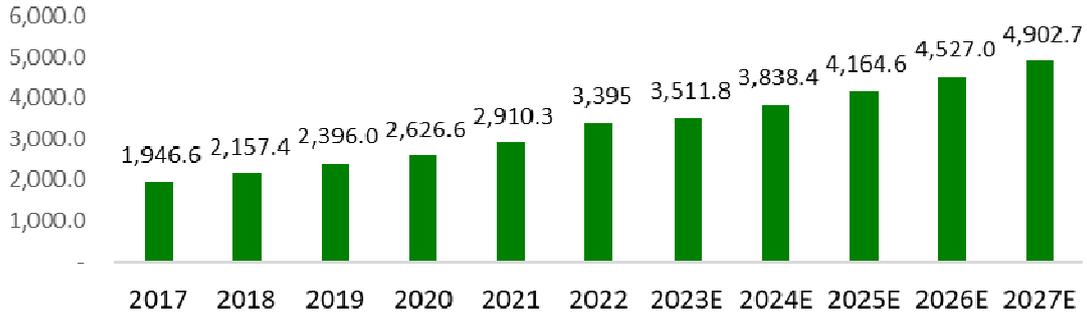
- 중국의 차잎 시장 규모는 꾸준히 성장하여 2022년 3,395억 위안(한화 약 63조 원)에서 2027년 4,903억 위안(한화 약 91조 원)에 달할 전망
- 중국인의 차 마시는 주요 동기는 건강, 생활 습관, 긴장 완화 등이며, 차잎 품종 선호도는 개인용의 경우 녹차, 홍차, 보이차, 선물용일 경우 보이차, 홍차, 백차 등의 순임
- 중국 소비자의 차잎 구매 시 개인용은 차잎의 향을, 선물용은 차잎의 원산지를 중시하며, 구매 선호 가격대는 200위안(한화 약 37,000원) 이하 비중이 가장 높음
- 중국의 차잎 수출입은 2020년 전후 최고치 기록 이후 감소세로 전환, 2023년 수출액은 약 17억 달러(한화 약 2.3조 원), 수입액은 약 1억 5천만 달러(한화 약 2,005억 원)이며 수출은 아프리카, 수입은 아프리카, 아시아 국가와 주로 거래
- 중국의 수출 차잎은 녹차 비중이 84.2%로 압도적이며 수출단가는 kg당 3.82달러, 수입 차잎은 홍차 비중이 82.4%로 압도적이며 수입단가는 kg당 3.48달러

1. 내수시장 소비자 동향

- (시장 규모) 중국의 찾임 시장 규모는 꾸준히 성장하여 2018년 2천억 위안(한화 약 37조 원)을 돌파, 2022년 3,395억 위안(한화 약 63조 원)에서 2027년 4,903억 위안(한화 약 91조 원)에 달할 것으로 전망

【최근 연도별 중국 찾임 시장 규모 및 예측치 추이】

(단위: 억 위안)



자료: 艾媒数据中心

- (온라인 시장 규모) 전자상거래 발전에 힘입어 최근 중국 온라인 찾임 시장 규모도 성장
 - 2022년 온라인 찾임 시장 규모는 약 330억 위안(한화 약 6조 원)에 달했으며, 최근 5년간 연평균 13.5%씩 성장

【최근 연도별 중국 온라인 찾임 시장 규모 및 예측치 추이】

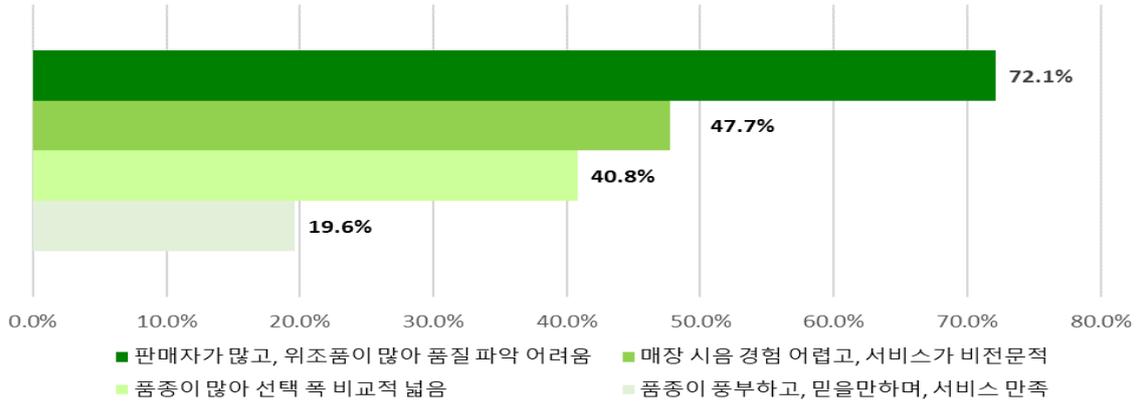
(단위: 억 위안)



자료: 艾媒数据中心

- 온라인 찾임 구매에 대해 중국 소비자는 위조품이 많아 품질 파악이 어렵다는 단점이 크지만, 품종이 많아 선택의 폭이 넓다는 의견도 상존
(자료: 艾媒数据中心 설문조사, 이하 동일)

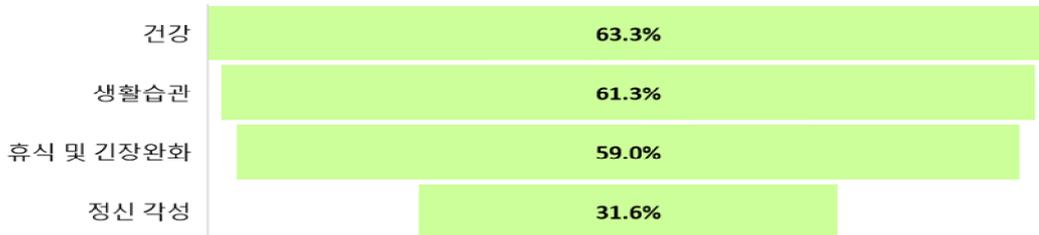
【온라인 чай 구매에 대한 중국 소비자 인식 (2022년 7월 기준)】 (단위: 비중 %)



자료: 艾媒数据中心 *설문 응답수: 1,530명 (중복 응답 가능)

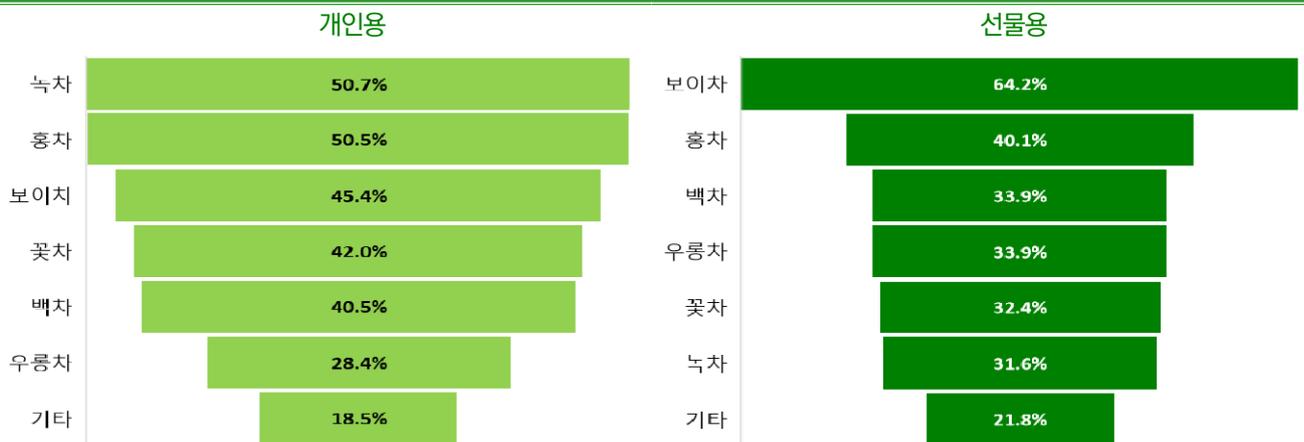
- 중국인의 차 마시는 주요 동기는 건강, 생활 습관, 휴식 및 긴장 완화, 정신 각성 등의 순이며, чай 품종 선호도는 개인용의 경우 녹차, 선물용일 경우 보이차 선호도가 높은 것으로 조사됨
- 개인용 чай 선호도가 높은 차종은 녹차, 홍차, 보이차, 꽃차, 백차, 우롱차 순이며, 선물용은 보이차, 홍차, 백차, 우롱차, 꽃차, 녹차의 순임

【중국인의 차 마시는 주요 동기 (2022년 7월 기준)】 (단위: 비중 %)



자료: 艾媒数据中心 *설문 응답수: 1,530명 (중복 응답 가능)

【중국 소비자의 용도별 чай 선호도 비교 (2022년 7월 기준)】 (단위: 비중 %)



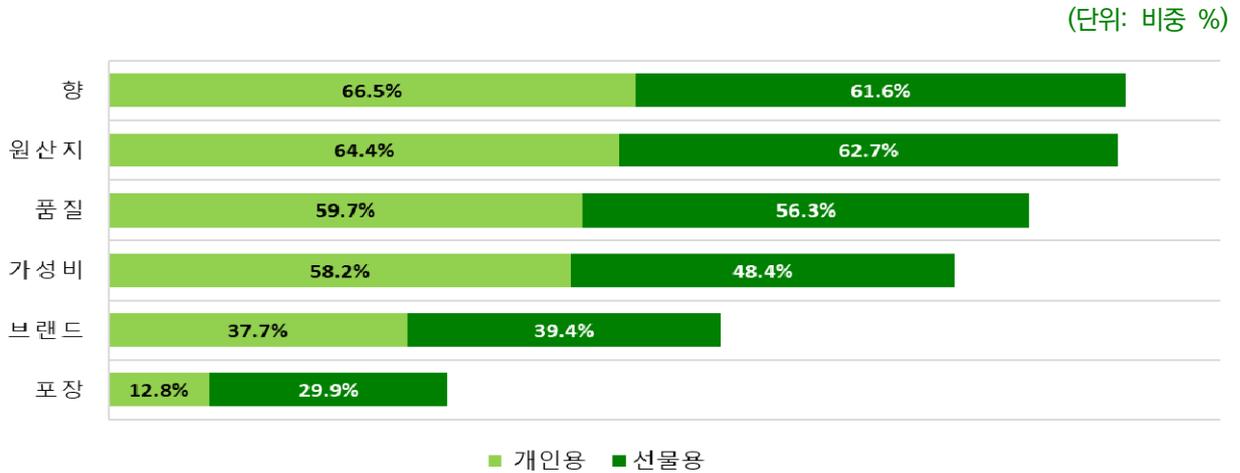
자료: 艾媒数据中心 *설문 응답수: 1,530명 (중복 응답 가능)

2024. 3. 22.

■ 중국 소비자의 첫 구매 시 주요 고려 요인으로 개인용은 첫 구매의 향(비중 66.5%)을, 선물용은 첫 구매의 원산지(비중 62.7%)를 중시하는 비중이 가장 높은 것으로 조사됨

- 상대적으로, 개인용의 경우 가성비, 선물용의 경우 브랜드, 포장을 중시하는 경향이 나타남

【중국 소비자의 첫 구매 시 주요 고려 요인 (2022년 7월 기준)】

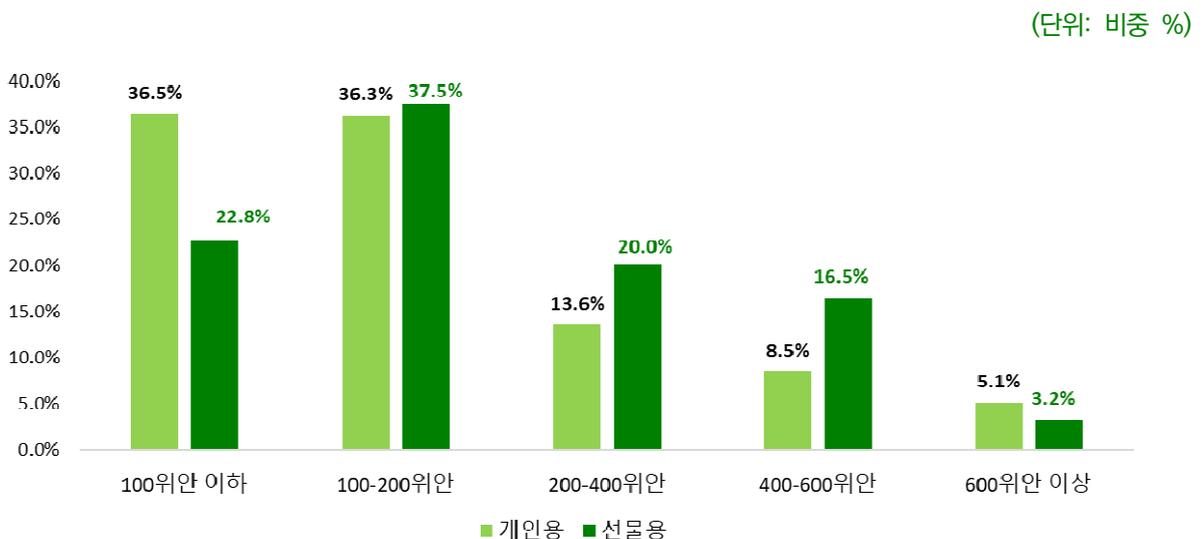


자료: 艾媒数据中心 *설문 응답수: 1,530명 (중복 응답 가능)

■ 중국 소비자의 첫 구매 선호 가격대는 용도별로 상이하나 200위안(한화 약 37,000원) 이하 비중이 높은 편

- 개인용은 200위안(한화 약 37,000원) 이하 비중이 72.8%에 달했으며, 선물용은 200~400위안(한화 약 37,000~74,000원), 400~600위안(한화 약 74,000~111,000원)을 선호하는 비중도 각각 20%, 16.5%로 개인용보다 큰 금액을 지불 할 의사가 있는 것으로 조사됨

【중국 소비자의 용도별 첫 구매 선호 가격대 (2022년 7월 기준)】



자료: 艾媒数据中心 *설문 응답수: 1,530명

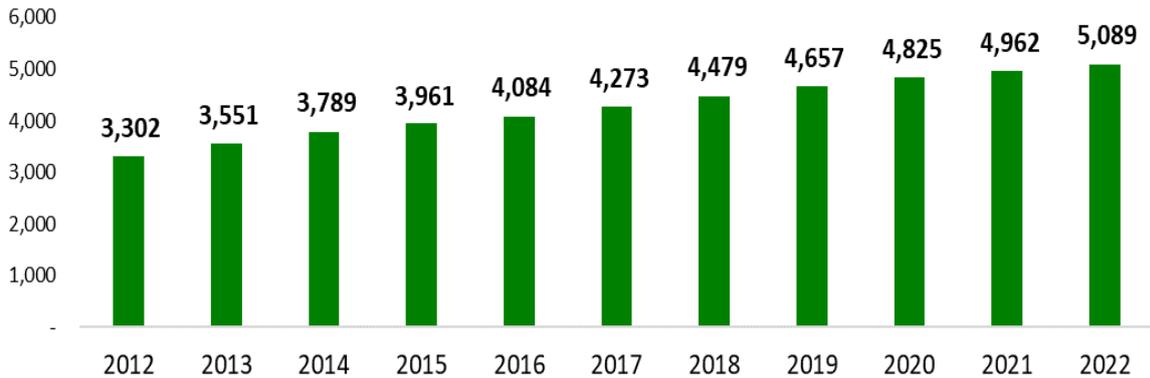
2. 생산 현황

■ 2010년대 이후 중국의 차 재배 면적은 지속적으로 플러스 성장세를 보이고 있음

- 2022년 중국의 차밭 면적은 약 5,089만 묘(畝)¹⁾로 최근 10년간 연평균 4.4%씩 증가

* 지역별로는 윈난성(약 795만 묘), 구이저우성(약 706만 묘), 쓰촨성(약 616만 묘), 후베이성(약 564만 묘)은 넓은 차밭을 보유하고 있으며, 푸젠성(약 361만 묘), 후난성(약 316만 묘)의 차밭 면적도 300만 묘 이상임

【최근 연도별 중국 차밭 면적 추이】 (단위: 만 묘)



자료: 艾媒数据中心 *설문 응답수: 1,530개

【2022년 중국 내 차밭 면적 및 차잎 생산량 상위 지역】

순위	차밭 면적 상위 지역		차잎 생산량 상위 지역	
	지역	면적 (만 묘)	지역	생산량 (만 톤)
1	윈난성	795	윈난성	53.4
2	구이저우성	706	푸젠성	52.1
3	쓰촨성	616	후베이성	42.0
4	후베이성	564	쓰촨성	39.3
5	푸젠성	361	구이저우성	26.6

자료: 国家统计局, 农小蜂

■ 중국의 차잎 생산량도 꾸준히 증가하고 있으며 2021년부터 연간 생산량은 300만 톤 초과

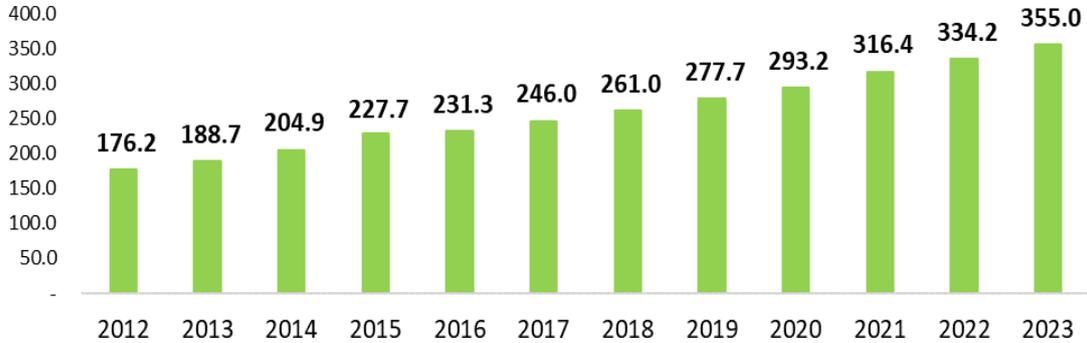
- 중국의 차잎 생산량은 최근 10년간 연평균 약 6.5%씩 증가하여 2023년 355만 톤을 생산함

* 중국의 31개 성·시 중 22개 지역에서 대규모로 차잎을 생산하고 있으며, 특히 윈난성, 푸젠성의 연간 차잎 생산량은 50만 톤 이상이며, 두 지역의 차잎 생산량 합은 중국 전체의 약 32%를 차지

1) 땅 넓이의 기본 단위, 1묘는 30평으로 약 99.174㎡에 해당

- 차밭의 기후 조건, 토양 품질, 재배 기술 등에 따라 차잎 생산수준이 상이하하며, 푸젠성은 차밭 면적 대비 차잎 생산량이 많은 편이며, 구이저우성은 차밭 면적 대비 차잎 생산량이 적은 편

【최근 연도별 중국 차잎 생산량 추이】 (단위: 만 톤)

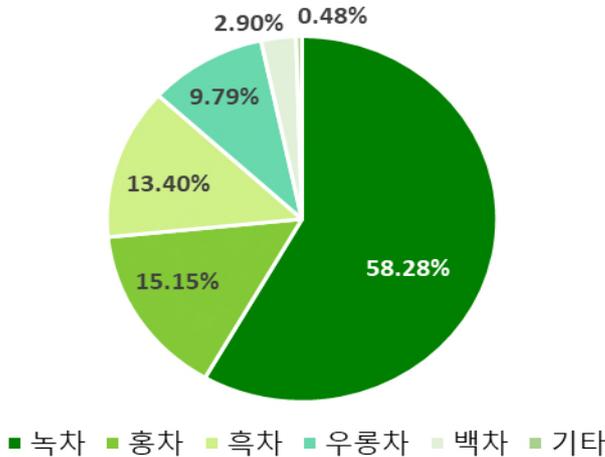


자료: 国家统计局, 农小蜂

■ 차종별 생산량이 많은 차잎은 녹차, 홍차, 흑차, 우롱차, 백차 등의 순임

- 2022년 기준 중국 전체 차잎 생산량 중 녹차 비중은 58.28%로 가장 높았고, 이어서 홍차 15.15%, 흑차 13.4%, 우롱차 9.79%, 백차 2.9%, 기타 0.48%로 집계

【2022년 중국의 차종별 생산량 비중】 (단위: 비중 %)



자료: 中国茶叶流通协会

■ 주로 발효 정도에 따라 차잎의 종류가 구분되며 각각 다른 주 효능을 가지고 있음

- 녹차는 비발효차, 흑차와 우롱차는 중간발효차, 홍차는 완전발효차, 보이차는 후발효차, 백차는 자연건조차, 자스민차는 꽃차에 해당함

【주요 차잎 특징 및 효능 비교】

구분	이미지	주요 특징	효능
녹차 (Green Tea)		<ul style="list-style-type: none"> - 녹차는 비발효차에 해당 - 잎을 수확한 후 즉시 가열, 살균과정을 거쳐 제조 	<ul style="list-style-type: none"> - 신진대사 촉진 - 체지방 분해 - 면역력 강화
홍차 (Black Tea)		<ul style="list-style-type: none"> - 홍차는 완전발효차에 해당 - 잎이 산소와 접촉하여 색깔과 맛이 형성 	<ul style="list-style-type: none"> - 혈관 확장 - 체력 증진 - 해독 작용
흑차 (Dark Tea)		<ul style="list-style-type: none"> - 흑차는 중간발효차에 해당 (녹차와 홍차의 중간 정도) - 잎을 부분적으로 발효시킨 후 가열하여 제조 - 습기와 열을 가하여 발효되어 차잎이 고동색 	<ul style="list-style-type: none"> - 소화 촉진 - 혈압 조절 - 노화 방지
우롱차 (Oolong Tea)		<ul style="list-style-type: none"> - 우롱차는 중간발효차에 해당 (녹차와 흑차의 중간 정도) - 차잎 모양이 용(龍)과 같이 구부러진데서 이름 유래 	<ul style="list-style-type: none"> - 혈당 조절 - 혈관 질환 예방 - 체내 노폐물 제거
백차 (White Tea)		<ul style="list-style-type: none"> - 백차는 자연건조차에 해당 - 인위적으로 건조시키지 않아 차잎이 연한 녹색 	<ul style="list-style-type: none"> - 항산화 작용 - 피부 개선 - 항암 작용
보이차 (Pu-erh Tea)		<ul style="list-style-type: none"> - 보이차는 후발효차에 해당 - 장시간 숙성 발효 과정을 거침 - 일반적으로 압착된 형태로 판매 	<ul style="list-style-type: none"> - 장 건강 개선 - 항균 작용 - 관절염 완화
자스민차 (Jasmine Tea)		<ul style="list-style-type: none"> - 자스민차는 꽃차에 해당 - 차잎에 자스민 꽃향을 흡착하여 제조 	<ul style="list-style-type: none"> - 스트레스 완화 - 당뇨병 예방 - 만성염증 완화

자료: 中国茶叶网, 茶网 등을 참고하여 저자 정리

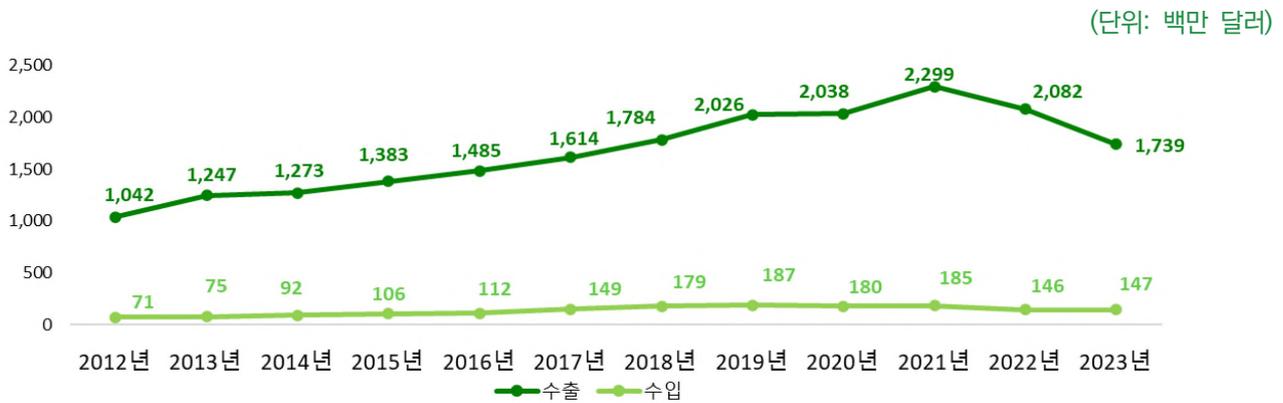
3. 수출입 동향

① 연도별 차임 수출입 현황

■ 최근 중국의 차임 수출입 규모는 2020년 전후 최고치 기록 이후 감소하는 추세

- 중국의 차임 연간 수출액은 2012년~2018년 기간 약 10억 달러(한화 약 1.3조 원)대 수준에서 2019년~2022년 약 20억 달러(한화 약 2.6조 원) 수준으로 증가하였으나 2022년부터 감소세
- 중국의 차임 연간 수입액은 2015년 1억 달러를 초과하여 2019년 1.87억 달러를 기록한 이후 전반적인 감소세

【2012년~2023년 연도별 중국의 차임 수출입 금액 추이】



자료: KITA 통계, HS코드: 0902(4단위)

■ 2023년 연간 중국의 차임 수출량은 약 37만 톤, 수입량은 약 4만 톤으로, 각각 전년 대비 △2.0%, △5.5% 감소

- 중국의 연간 차임 수출액은 약 17억 달러(한화 약 2.3조 원), 수입액은 약 1억 5천만 달러(한화 약 2,005억 원)로, 수출은 전년 대비 △16.3% 감소, 수입은 0.2% 소폭 증가
- 차임 연평균 수출단가는 kg당 4.73달러(한화 약 6,324원), 수입단가는 kg당 3.75달러(한화 약 5,013원)로 각각 전년 대비 △14.6% 감소, 6.0% 증가

【2023년 중국 수출입 현황】

구분	수량 (만 톤)	금액 (억 달러)	단가 (달러/kg)	수량 증감률 (전년대비 %)	금액 증감률 (전년대비 %)	단가 증감률 (전년대비 %)
수출	36.75	17.39	4.73	△2.0	△16.3	△14.6
수입	3.91	1.47	3.75	△5.5	0.2	6.0

자료: 中国海关

② 국가별 차잎 수출입 현황

■ 중국은 주로 아시아, 아프리카 국가와의 차잎 수출입이 활발

- 10대 수입대상국 중 아시아, 아프리카 국가가 각각 5개이며, 10대 수출대상국 중 7개국이 아프리카 국가

■ (주요 수출국) 2023년 중국 차잎 수출량 상위 5개국은 모로코, 가나, 우즈베키스탄, 알제리, 세네갈이며 상위 5개국으로의 수출량 합계 비중은 전체 수출량의 약 43.3% 차지

- 수출단가는 對일본이 kg당 5.1달러로 가장 높고, 對카메룬이 kg당 1.8달러로 가장 낮음

* 모로코는 중국 일대일로 협력 계획에 서명한 최초 북아프리카 국가로 양국간 무역이 원활하며 모로코의 국민음료인 민트차의 주성분이 중국산 녹차임

■ (주요 수입국) 2023년 중국 차잎 수입량 상위 5개국은 스리랑카, 인도, 브룬디, 미얀마, 말라위이며 상위 5개국으로부터의 수입량 합계 비중은 전체 수입량의 약 69.3% 차지

- 수입대상국 1위인 스리랑카로부터의 수입량은 약 1만 2천 톤, 수입액은 약 6천만 달러(한화 약 802억 원)로 2위인 인도보다 각각 약 2배, 3.7배 높고, 수입단가도 상위 10개국 중 가장 높음

【2023년 중국의 차잎 수출입 상위 10대 대상국】

순위	수 출				수 입			
	국 가	수 량 (만 톤)	금 액 (억 달러)	단 가 (달러/kg)	국 가	수 량 (톤)	금 액 (만 달러)	단 가 (달러/kg)
1	모로코	5.98	1.90	3.2	스리랑카	12,120	5,913	4.9
2	가 나	3.53	1.42	4.0	인 도	6,159	1,633	2.7
3	우즈베키스탄	2.72	0.53	1.9	브룬디	3,278	853	2.6
4	알제리	2.03	0.71	3.5	미얀마	3,110	254	0.8
5	세네갈	1.67	0.69	4.1	말라위	2,410	384	1.6
6	모리타니	1.58	0.67	4.2	인도네시아	2,407	362	1.5
7	러시아	1.47	0.54	3.7	베트남	2,298	516	2.2
8	말 리	1.20	0.50	4.2	케냐	1,791	435	2.4
9	일 본	1.03	0.53	5.1	우간다	1,135	181	1.6
10	카메룬	1.02	0.18	1.8	르완다	1,013	277	2.7

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

3 對한국 차잎 및 차 음료 수출입 현황

■ 중국의 對한국 차잎 수출액은 2020년 정점을 찍고 감소하는 추세

- 2023년 중국의 對한국 차잎 수출액은 약 394만 달러(한화 약 53억 원)로 전년 대비 △20.2% 감소, 수출 수량은 약 306톤으로 최근 10년간 연평균 약 △4%씩 감소
 - * 중국의 전체 차잎 수출액 중 한국 비중은 약 2.7%, 한국의 전체 차잎 수입액 중 중국 비중은 약 16.4% 차지
- 2020년 차잎 수출액은 약 592만 달러(한화 약 79억 원)로 2023년 대비 약 1.5배 높은 수준

■ 對한국 차잎 수입은 2014년 155만 달러로 최고치 기록 이후 감소 추세

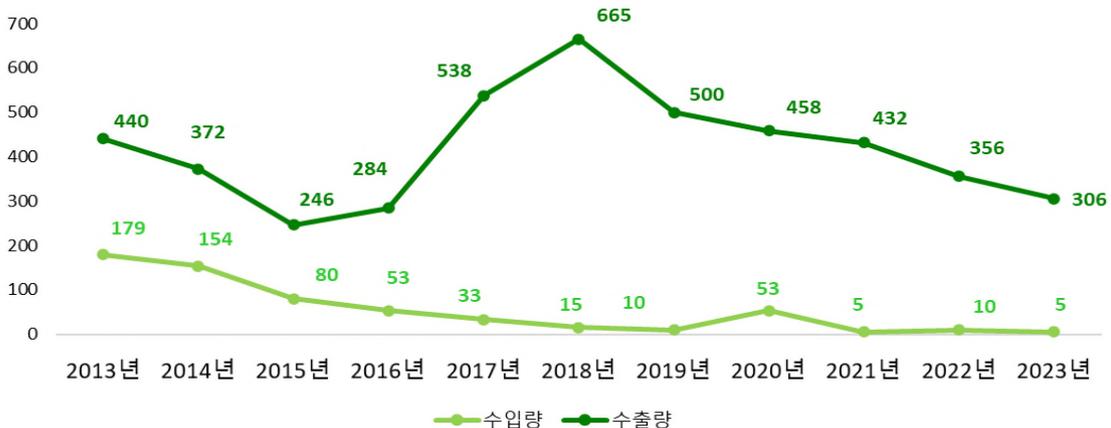
- 2023년 차잎 수입액은 약 32만 달러(한화 약 4억 원)로 2014년 대비 약 1/5 수준으로 하락, 수입 수량은 약 5톤으로 최근 10년간 연평균 약 △30%씩 감소

【2013년~2023년 연도별 중국의 對한국 차잎 수출입 금액 추이】 (단위: 천 달러)



자료: KITA 통계, HS코드: 0902(4단위)

【2013년~2023년 연도별 중국의 對한국 차잎 수출입 수량 추이】 (단위: 톤)

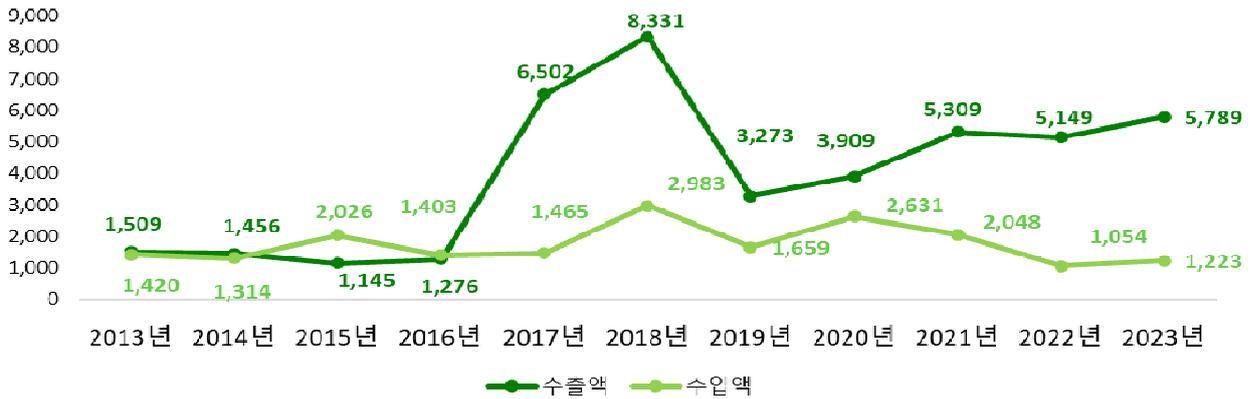


자료: KITA 통계, HS코드: 0902(4단위)

■ 편리성이 높은 차 가공음료 수출입은 비교적 양호한 실적 기록

- 중국의 對한국 차 음료 수출액은 2013년 150만 달러(한화 약 20억 원)에서 2018년 833만 달러(한화 약 110억 원)까지 증가했으나 2023년 약 579만 달러(한화 약 77억 원)로 감소
- 중국의 對한국 차 음료 수입액은 2013년 142만 달러(한화 약 19억 원)에서 2018년 298만 달러(한화 약 40억 원)까지 증가했으나, 2023년 약 122만 달러(한화 약 16억 원)로 감소

【2013년~2023년 연도별 중국의 對한국 차 음료 수출입 금액 추이】 (단위: 천 달러)



자료: KITA 통계, HS코드: 210120 (6단위)

④ 차종 및 지역별 수출입 현황

■ 2023년 중국의 수출량 상위 5대 차종 품종은 녹차, 홍차, 우롱차, 자스민차, 보이차 순

- 연간 녹차 수출량은 약 31만 톤으로 전체 수출량의 84.2%이나 수출단가는 kg당 3.82달러로 주요 차종 중 가장 낮으며, 백차의 수출단가는 kg당 25.24달러로 녹차 대비 약 6.6배로 가장 높음

【2023년 중국 차종별 수출 현황】

순위	차 종류	수출량 (만 톤)	수출액 (억 달러)	단가 (달러/kg)	수량 증감률 (전년대비 %)	금액 증감률 (전년대비 %)	단가 증감률 (전년대비 %)
1	녹 차	30.94	11.80	3.82	△1.4	△15.1	△13.9
2	홍 차	2.90	2.67	9.19	△12.6	△21.6	△10.3
3	우롱차	1.99	2.07	10.38	3.0	△20.0	△22.3
4	자스민차	0.62	0.50	8.13	-	-	-
5	보이차	0.17	0.13	7.71	△10.2	△55.6	△50.5
6	백 차	0.06	0.15	25.24	-	-	-
7	흑 차	0.04	0.03	5.92	21.8	△7.7	△24.2
8	기타 꽃차	0.02	0.04	16.12	-	-	-

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

■ 2023년 중국의 수입량 상위 5대 차잎 품종은 홍차, 녹차, 우롱차, 기타 꽃차, 마테차 순

- 연간 홍차의 수입량은 약 3만 2천 톤으로 전체 수입량의 82.4%를 차지, 수입단가는 kg당 3.48달러임. 백차 단가는 kg당 31.47달러로 가장 높고, 녹차는 kg당 1.95달러로 가장 낮음

【2023년 중국 차종별 수입 현황】

순위	차 종류	수입량 (톤)	수입액 (만 달러)	단가 (달러/kg)	수량 증감률 (전년대비 %)	금액 증감률 (전년대비 %)	단가 증감률 (전년대비 %)
1	홍 차	32,221	11,218	3.48	7.0	4.5	△2.3
2	녹 차	4,871	952	1.95	△42.0	△28.6	23.0
3	우롱차	1,648	2,326	14.12	△36.3	1.2	58.9
4	기타 꽃차	247	69	2.80	-	-	-
5	마테차	118	47	4.03	1.4	△3.2	△4.5
6	자스민차	21	55	26.04	-	-	-
7	보이차	6	17	27.04	△95.3	△79.3	344.8
8	흑 차	2	4	19.65	69.2	△42.3	△65.9
9	백 차	0.1	3	31.47	-	-	-

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

■ (주요 수출입지역) 2023년 중국 내 차잎 수출량 상위 지역은 저장성, 안후이성, 후난성, 푸젠성, 후베이성 순이며, 수입량 상위 지역은 저장성, 푸젠성, 광둥성, 윈난성, 베이징시 순

- 수출량 1위 지역은 저장성이며 연간 수출 수량은 약 15만 톤, 금액은 약 4.6억 달러(한화 약 6,150억 원)로 전체 수출 수량과 금액의 41%, 27% 비중 차지
- 수입량 1위인 저장성의 연간 차잎 수입 수량은 약 1만 톤, 금액은 약 2천 7백만 달러(한화 약 370억 원)이며, 푸젠성, 광둥성, 윈난성의 수입량은 각각 약 8,617톤, 4,627톤, 3,774톤, 3,774톤임

【2023년 중국 내 차잎 수출입 상위 지역】

순위	수 출				수 입			
	지 역	수 량 (만 톤)	금 액 (억 달러)	단 가 (달러/kg)	지 역	수 량 (톤)	금 액 (만 달러)	단 가 (달러/kg)
1	저장성	15.03	4.64	3.1	저장성	11,215	2,727	2.4
2	안후이성	6.73	2.50	3.7	푸젠성	8,617	3,992	4.6
3	후난성	4.22	1.16	2.8	광둥성	4,627	2,161	4.7
4	푸젠성	2.89	3.06	10.6	윈난성	3,774	390	1.0
5	후베이성	2.42	1.95	8.1	베이징시	3,741	1,467	3.9
6	장시성	1.31	1.00	7.6	상하이시	3,649	2,687	7.4
7	쓰촨성	0.75	0.22	2.9	장쑤성	1,297	329	2.5
8	허난성	0.70	0.61	8.7	광시자치구	823	271	3.3
9	구이저우성	0.58	0.98	16.9	산둥성	407	174	4.3

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

■ (녹차) 2023년 중국 내 녹차 수출량이 가장 많은 지역은 저장성이며, 수입량이 가장 많은 지역은 윈난성

- 상위 5개 지역 중 수출단가는 푸젠성, 후베이성, 안후이성, 저장성, 후난성 순으로 높으며, 수입단가는 상하이시, 광둥성, 푸젠성, 저장성, 윈난성 순으로 높음

【2023년 중국 내 녹차 수출입 상위 지역】

순위	수 출				수 입			
	지 역	수 량 (만 톤)	금 액 (억 달러)	단 가 (달러/kg)	지 역	수 량 (톤)	금 액 (만 달러)	단 가 (달러/kg)
1	저장성	14.43	4.35	3.0	윈난성	3,309	284	0.9
2	안후이성	6.52	2.41	3.7	저장성	769	124	1.6
3	후난성	3.48	0.90	2.6	상하이시	233	238	10.2
4	후베이성	2.18	1.38	6.3	푸젠성	178	51	2.9
5	푸젠성	1.17	1.03	8.8	광둥성	133	118	8.8

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

■ (홍차) 2023년 중국 내 홍차 수출량이 가장 많은 지역은 충칭시이며, 수입량이 가장 많은 지역은 저장성

- 상위 5개 지역 중 수출단가는 구이저우성, 장시성, 저장성, 후난성, 충칭시 순으로 높으며, 수입단가는 상하이시, 광둥성, 베이징시, 푸젠성, 저장성 순으로 높음

【2023년 중국 내 홍차 수출입 상위 지역】

순위	수 출				수 입			
	지 역	수 량 (톤)	금 액 (만 달러)	단 가 (달러/kg)	지 역	수 량 (톤)	금 액 (만 달러)	단 가 (달러/kg)
1	충칭시	5,424	507	0.9	저장성	10,424	2,540	2.4
2	후난성	4,404	1,551	3.5	푸젠성	7,483	2,410	3.2
3	저장성	3,604	1,623	4.5	광둥성	3,824	1,657	4.3
4	장시성	2,263	4,265	18.8	베이징시	3,729	1,438	3.9
5	구이저우성	2,120	5,985	28.2	상하이시	3,319	2,203	6.6

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

■ (우롱차) 2023년 중국 내 우롱차 수출량, 수입량이 가장 많은 지역은 푸젠성

- 상위 5개 지역 중 수출단가는 광둥성, 후베이성, 푸젠성, 저장성, 후난성 순으로 높으며, 수입단가는 상하이시, 광시자치구, 푸젠성, 윈난성, 광둥성 순으로 높음

【2023년 중국 내 우롱차 수출입 상위 지역】

순위	수 출				수 입			
	지 역	수 량 (톤)	금 액 (만 달러)	단 가 (달러/kg)	지 역	수 량 (톤)	금 액 (만 달러)	단 가 (달러/kg)
1	푸젠성	13,508	14,271	10.6	푸젠성	956	1,531	16.0
2	후난성	1,751	470	2.7	광둥성	496	319	6.4
3	광둥성	1,624	3,394	20.9	상하이시	47	152	32.2
4	저장성	1,072	344	3.2	광시자치구	46	90	19.5
5	후베이성	713	812	11.4	윈난성	32	51	15.7

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

■ (보이차 및 흑차) 2023년 중국 내 보이차 수출량이 가장 많은 지역은 광둥성이며, 흑차 수출량이 가장 많은 지역은 광시자치구

- 상위 5개 지역 중 보이차 수출단가는 윈난성, 푸젠성, 광둥성, 후난성, 저장성 순으로 높으며, 흑차 수출단가는 광둥성, 광시자치구, 후난성, 시장자치구, 네이멍구자치구 순으로 높음

【2023년 중국 내 보이차 및 흑차 수출 상위 지역】

순위	보이차 수 출				흑차 수 출			
	지 역	수 량 (톤)	금 액 (만 달러)	단 가 (달러/kg)	지 역	수 량 (톤)	금 액 (만 달러)	단 가 (달러/kg)
1	광둥성	703	341	4.9	광시자치구	267	203	7.6
2	후난성	404	163	4.0	후난성	58	14	2.4
3	윈난성	226	304	13.5	네이멍구자치구	57	7	1.0
4	푸젠성	127	138	10.8	시장자치구	29	4	1.3
5	저장성	119	37	3.1	광둥성	9	8	8.7

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

■ (마테차) 2023년 중국 내 마테차 수입량이 가장 많은 지역은 광둥성이며, 수입단가는 kg당 4.1달러임

【2023년 중국 내 마테차 수입 상위 지역】

순위	마테차 수 입			
	지 역	수 량 (톤)	금 액 (만 달러)	단 가 (달러/kg)
1	광둥성	78	32	4.1
2	상하이시	27	11	3.9
3	후베이성	7	3	4.1
4	베이징시	6	2	4.1

자료: 中国海关, 普洱茶网 *순위는 수량 기준임

4. 시사점

- 차의 건강기능, 생활 습관, 긴장 완화 효과 등 중국 소비자들에게 차는 일상적인 음료이자 문화로서 중국의 차잎 수요와 시장 규모는 계속 확대될 전망
 - 온라인 차 소비도 서서히 증가하고 있으나 위조품 등 품질에 대한 신뢰 부족, 시음 어려움 등 현실적인 문제에 대한 부정적인 인식이 상존
- 차종 선호도, 용도, 가격대 등에 따른 중국 소비자들의 다양한 소비성향 이해
 - 중국 소비자들은 차잎 구매 시 향, 원산지, 가성비 등을 다각적으로 비교하고, 선호 가격대도 다양하며, 개인용과 선물용 등 용도별 차이도 고려
 - 녹차, 홍차, 백차, 보이차 등 다양한 차종별로 저렴한 보급형과 값비싼 선물용 등의 가격 차이가 크고 젊은 층 위주로 차 가공 음료 시장 등이 폭넓게 존재
 - 최근 중국의 흑차, 마테차 수입이 증가하는 등 새로운 차종에 대한 중국 소비자의 수요와 선호 차종이 다양화되고 있으며, 부유층 확대 시 고급화된 차 문화와 수입산 수요가 확대될 전망
- 중국과의 차 교역 확대를 위해 틈새시장도 주목할 필요
 - 중국은 아프리카, 아시아 국가들과 주로 녹차를 수출하고 홍차를 수입하고 있으며, 수출입 단가는 kg당 3달러대로 비교적 저렴한 보급형의 제품 위주로 교역
 - 중국의 對한국 차잎 수출입 규모는 2023년 각각 394만 달러(한화 약 53억 원), 32만 달러(한화 약 4억 원), 차음료의 수출입 규모는 2023년 각각 579만 달러(한화 약 77억 원), 122만 달러(한화 약 16억 원)로 미미한 상황
 - 중국은 지역별로 생산 차종, 단가 등이 상이하여 다양한 시장을 보유한 만큼 틈새시장도 주시할 필요

참 고 자 료

1. 农小蜂 (https://www.sohu.com/a/751230726_498750)
2. 中国茶叶流通协会 (<https://www.ctma.com.cn/>)
3. 普洱茶网 (<https://www.puercn.com/>)
4. 中国农业国际合作促进会茶产业分会 (<https://www.capiaccti.org.cn/>)
5. TRIDGE (<https://www.tridge.com/ko/intelligences/black-tea/export>)
6. Global Times (<https://www.globaltimes.cn/page/201911/1169498.shtml>)
7. 《2022-2023年中国茶叶产业发展及消费者洞察行业报告》，艾媒咨询，2022
8. 한국무역협회 통계 (<https://stat.kita.net/>)