



주간 중국 창업

제 264 호 (2022. 01. 19)

발행처 : 글로벌혁신센터(KIC 중국)

전화 : +86-10-6780-8840

센터장 : 김종문

메일 : info@kicchina.org

‘주간 중국 창업’ 의 저작권은 ‘KIC중국’ 에 있습니다. 출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

Weekly 뉴스

- ▶ 아이미디어 리서치 ‘2022 신경제 트렌드 분석 컨퍼런스’ 개최 — 남방신문망(南方新闻网) p2
- ▶ 장강삼각주(长三角) 과학기술 혁신 공동체 협동개방혁신 실시의견 발표
— 상하이시과학기술위원회(上海市科技委员会) p6
- ▶ 햇불센터 발표 2020 국가고신구 순위 명단 — 소후왕(搜狐网) p9

CHINA 창업

- ▶ 【창업행사】 제 13 회 중국대학생 서비스아웃소싱 창업혁신경진대회 p15
- ▶ 【산업분석】 올해 ICT 산업 10 대 전망 보고 p19
- ▶ 【기획/산업단지】 장강삼각주 III: 상하이 장지양(张江) 첨단과학기술 산업단지 p24
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 — PLAYCOIN p29
- ▶ 세상을 바꾸는 디자인 — 윤형건 교수 p30

KIC 중국 NEWS

- ▶ 【협력기관】 베이징 IT 지원센터 소개 p33
- ▶ 【KIC 행사】 동계 창업 심화 교육 “K-Maker Day” p35
- ▶ 【KIC 행사】 북경대학교 창업훈련캠프 플래그십 창업 프로그램 “전국반” 모집공고 p36

Weekly 뉴스

1. 아이미디어 리서치 '2022 신경제 트렌드 분석 컨퍼런스' 개최

— 남방신문망(南方新闻网)

iiMedia Research(艾媒咨询)가 주최하는 'iiMedia 2022 신경제 트렌드 분석 컨퍼런스'가 광저우에서 개최되었다. 컨퍼런스는 '트렌드 통찰, 미래 읽기'라는 주제로 데이터를 위주로 신경제 산업에서 기회를 선점하기 위한 통찰을 다루었다. 컨퍼런스 개막식에서 장이(张毅, iiMedia Research 회장·수석 컨설턴트)는 2021년 전 산업에서 일어났던 이슈와 발전 추세를 분석한 <iiMedia Research의 2022 신경제 산업 동향 보고서>를 현장에서 발표했다.

이 행사는 특히 새로운 경제 산업과 관련된 주요 브랜드, 투자 기관, 서비스 회사, 전문가와 학자를 초청하여 신경제 산업의 새로운 추세, 새로운 업태, 새로운 기회에 대해 논의했다. 보고서 발표, 3개 테마 포럼, 원탁회의로 구성되었으며, 200여 명의 업계 인사들이 참석했다. 더불어 '2021년 신경제 산업 연도 탑클래스상'을 획득한 브랜드를 발표하고, 수상식을 진행했다.

1) 신경제 산업 동향 보고서 공개 발표



사진 1) 출처: iiMedia Research(艾媒咨询)제공. 장이(张毅, iiMedia Research 회장·수석 컨설턴트)

장이(张毅)는 가상 아이돌, 공유 자동차, 라이브커머스, 온라인 오디오 콘텐츠, 커피, 신식 차음료, 직업 훈련, 휘귀(火锅), 소셜 추리게임 등 신경제에서 핫이슈가 된 15개 산

업에 중점을 둔 <iiMedia Research 2022 년 신경제 산업 동향 보고서>를 공개 발표했다. 데이터를 기반으로 iiMedia 에서 장기간 관찰 연구했으며, 산업 전망, 소비자 통찰, 투자 배치 3 개 분야로 나누어 상세한 분석을 하며 브랜드 가치부터, 신경제 산업 추세에 관한 다층적 분석, 신경제 산업의 향후 발전 전망을 담았다.

장은 2021 년이 신경제 산업에서 대변혁이 일어난 해라고 말했다. 지난 1 년 동안 아이돌 스타에게 '사건 사고'가 빈번히 일어나 가상 아이돌 산업이 급성장하는 계기를 만들었고, 인터넷 호출차의 선두 기업인 디디가 정체되며 새로운 왕좌의 탄생을 기다리고 있다. 시장 측면에서 중국은 여전히 운행 수요의 약 60%를 충족시켜야 하는 상황이기에 인터넷 호출차 시장은 여전히 작지 않고 기회가 있다.

라이브커머스 방식이 꽃을 피웠으며, 기업 라이브방송, 전자상거래 쇼핑, 온라인 해외 구매 등은 새로운 성장 포인트가 되었다. 정부 정책이 헤드급 스트리머를 규범화함에 따라 업계는 미래에 더 많은 기회를 갖게 될 것이다. 온라인 오디오 콘텐츠 사용자는 2021 년에 5.7 억 명에 도달하고 거대한 사용자 기반은 220 억 위안의 산업 규모를 떠받치고 있다. 차음료 산업은 대세라 할 정도로 인기인데 커피가 중고가 시장의 주류를 점유하고 있다. 식품 산업에서는 채소 기업이 미리 손질한 채소로 가공하는 형태로 점차 공장화되고 있으며, 휘귀 식재료 중 채소는 성장의 여지가 더 크다. 실버 산업 역시 과소평가할 수 없다. 강력한 소비력을 갖춘 노인은 시장에 거대한 성장 공간을 제공한다. 소셜 추리게임 쥐번샤(剧本杀)는 이미 도시 청년들의 주요 소셜 엔터테인먼트 채널이 되었고, 쥐번샤와 관련된 부가 서비스는 창의성이 접목되어 성장할 수 있는 큰 잠재력을 갖고 있다.

2) 테마 포럼과 원탁회의 내용

테마 포럼에서는 니웨이〔Focus Media(分众传媒) 공동 합작 파트너〕, 정요우양〔郑悠扬, 샤오씨엔둔(小仙炖鲜炖燕窝) 시장매니저〕, 옌동〔闫冬, 요우잔신유통학원(有赞新零售学院)원장〕 등 3 명의 초청자가 새로운 소비 시대의 브랜드 마케팅 방식 변화에 관해 강연했다.

(편집자 주: Focus Media 分众传媒-2005 년 나스닥에 상장한 중국 최초의 광고 회사로 엘리베이터 광고 TV, 엘리베이터 광고 포스터, 액정화면 홍보관 등의 오프라인 광고 채널을 전국에 소유하고 있다.

샤오씨엔둔(小仙炖鲜炖燕窝 씨엔둔제비집)-중국에서 국산품 애용 운동이 불면서 부각된 중국 건강식품으로 말레이시아산 제비집을 특수 처리한 고급 보양식품으로 C2M(Customer to Manufacturer)방식으로 매주 신선한 상태로 배달되어 간편하게 떠먹을 수 있는 형태의 제품으로 만들었다. 스타 장쯔이, 천슈의 투자를 받기도 하고, 2019 년 '신(新) 중국 제품 우수 브랜드'상을 받았다.

옌둥〔闫冬, 요우잔신유통학원(有赞新零售学院)원장〕은 높은 트래픽 비용, 낮은 트래픽 전환율, 산업 과밀화 아래 기업은 성장과 수익성 사이에서 선택해야 하는 어려운 문제에 직면해 있다고 말했다. 소비자는 더 개성적이고 품질이 좋은 제품에 더 많은 관심을 기울이고, 중국은 가심비 배당 시기에 진입하기 시작했다. 따라서 동질화를 차별화로, 가격 전쟁을 가치 전쟁으로, 트래픽 주도를 브랜드 주도로 대체하는 것이 신경제 브랜드의 핵심 전략이 될 것이라고 조언했다.



사진 2) 출처: iiMedia Research(艾媒咨询)제공

정요우양〔郑悠扬, 샤오씨엔둔(小仙炖鲜炖燕窝) 시장매니저〕은 신소비 시대에 샤오씨엔둔은 온오프라인 트래픽 이점을 장악하고, 전자 상거래 플랫폼, 소셜 플랫폼 입소문 유지, 라이브방송, 공장 생산 공개, 오프라인 매장 등 여러 장면과 소비자 소통을 통해 제품 혁신과 마케팅 혁신을 이루어, 4년 연속 최고 매출을 달성했다고 소개했다.

니웨이〔Focus Media(分众传媒) 공동 협력 파트너〕는 현재 인구 배당은 끝났지만 가심비 배당은 시작되었고, 트래픽 배당은 끝났지만 브랜드 배당이 시작되었다고 밝혔다. Focus Media 는 이러한 논리를 바탕으로 하여 '중심화로 단편화에 대응, 반복으로 망각에 대응, 확실함으로 불확실성에 대응한다'는 마케팅 전략을 수립하고 엘리베이터 매체를 중심으로 다량의 반복적이고 정확한 노출을 통해 브랜드 컨셉을 깊이 인식하도록 하고 '상품이 사람을 찾는 것'에서 '사람이 상품을 찾는 것'으로의 전환을 실현했다고 말했다.

원탁회의의 코너에는 장즈안〔张志安, 중산대학(中山大学) 미디어&디자인대학 교수·박사 지도 교수〕, 두안춘린〔段淳林, 화난이공대학(华南理工大学) 신문방송대학 교수·박사 지도 교수〕, 류위〔刘雨, 산치후위(三七互娱)투자 부총재〕, 장샤오용〔张晓勇, 중진안성(中金安盛)캐피탈 총경리·중국 상장기업 시가 관리연구센터 화남지역 합작파트너〕, 위자〔羽佳, e 지갑(e 签约) 화남지역 총경리〕, 휘잉난〔霍英男, 비과위엔(碧桂园) 벤처캐피탈 수석 부총재〕 등 신경제 분야의 많은 전문가, 학자, 투자자, 기업가들이 참석하여 신경제 산업의 미래 발전을 위한 전략을 제안했다.



사진 3) 출처: iiMedia Research(艾媒咨询)제공. 포럼 현장

3) '2021 신경제 산업 탑클래스' 시상식

iiMedia Research 는 컨퍼런스 마지막 순서로 '2021 신경제 산업 탑클래스' 수상기업을 발표했다. 이 상은 5 개 부문에서 29 개 상이 있으며 200 개 이상의 기업이 선정 대상으로 참여했다. 50 만 명 이상의 온라인 사용자 투표와 업계 전문가 그룹의 한달 간의 심사를 거쳐, 최종적으로 100 여 개 기업이 수상했는데 여기에는 메이투안(美团), 치엔청우요우 51Job(前程无忧 51Job), 티엔엔차(天眼查), 징동헬스(京东健康), 베이커자오팡(贝壳找房), 부부슈퍼(朴朴超市), 마마왕(妈妈网) 등 각 분야의 유명 기업이 포함되었다.

2. 장강삼각주 과학기술 혁신 공동체 협동개방혁신 실시의견 발표

— 상하이시과학기술위원회(上海市科技委员会)

<장강삼각주(长三角) 과학기술 혁신 공동체 건설 및 발전 계획>을 철저히 구현하기 위해 더 높은 수준, 더 넓은 범위에서 개방 혁신을 전개하고, 장강삼각주 과학기술 혁신 공동체 건설을 가속화하고자 실시 의견을 제정 발표한다.

1) 지도이념

시진핑(習近平) 신시대 중국 특색 사회주의 사상지도하에 중국공산당 제 19 차 전국대표대회 정신과 제 19 기 중앙위원회 제 2·3·4·5·6 차 전체회의 정신을 철저히 관철하고, 장강삼각주 과학기술 혁신 공동체 개방 혁신을 주요 노선으로 추진하고, 상하이·장쑤·저장·안후이 지역의 혁신 이점을 충분히 활용하고, 지역 국제 협력 자원과 채널 공유를 추진하며, 개방 혁신 생태계를 구축하고, 장강삼각주에서 세계를 선도할 과학기술 혁신 공동체 건설을 촉진한다.

2) 종합 목표

장강삼각주 지역 대외 협력의 전체적 이점을 활용하고 개방 발전, 공유 공동 건설, 협동 혁신을 계속 추구하며, 글로벌 관점에서 여러 높은 수준의 개방 혁신 플랫폼을 기획 구축하며, 다수의 주요 국제 과학기술 합작 프로젝트를 공동으로 시행하고, 글로벌 고급 인재를 유치 육성하며, 국제 과학기술 합작 채널을 함께 확장한다. 글로벌 과학기술 혁신 네트워크를 적극적으로 통합하고, 국제 혁신 자원을 집결 배치하며, 국제 경쟁 및 협력에서 새로운 이점을 창출하고, 지역 혁신 브랜드의 영향력을 높이고, 장강삼각주 지역을 글로벌 혁신 네트워크의 개척지이자 창구로 만든다.

3) 중점 사업

① 지역 및 국제 혁신 협력 연합체 조직

장강삼각주 지역의 대학, 과학 연구 기관, 기업이 국제 과학기술 합작을 전개하고 국가 국제 과학기술 협력 프로젝트를 공동 신청 및 수행하도록 장려한다. 싱가포르, 이스라엘, 핀란드 등 중점 합작 국가(지역) 별로 양국의 관련 산업 혁신 합작 계획을 추진하고, 합작 요구 사항을 공동 발표하며, 국경을 초월한 기술 혁신 합작을 수행한다. 녹색 저탄소, 공중 보건 등의 연구 수요에 대해 '대외 공표, 국제 입찰' 방식으로 세계적으로 유명한 대학, 과학 연구 기관, 첨단 기술 기업과 지역 내 혁신 주체가 합작하여 관건이 되는 기술 문제를 해결하도록 한다. 지역 우수 혁신 자원을 집중하고, 뇌 매소스코픽 신경 연결 지도, DDT(Deep-Time Digital Earth), 국제 열융합핵 실험로(ITER) 플랜, 거대 전파 망

원경(SKA), 국제해양시추계획(IODP), EAST 초전도 토카막 핵융합 실험 장치 등과 같은 국제 대형 과학 플랜과 대형 과학 프로젝트에 적절한 시기에 주도하거나 참여한다.

(편집자 주:

뇌 매소스코픽 신경 연결 지도(全脑介观神经联结图谱)-중국과학원 뇌과학&지능기술 혁신센터 학술 주임과 하이난대학 학장이 공동 발기한 계획으로 인류 뇌에 근접한 영장류 등의 동물모형을 사용하여 단 세포 해상도로 뉴런 유형 특이성 전뇌 연결 지도를 제작한다는 과학 프로젝트로 2025 년까지 뒤, 2035 년 까지 원숭이 전뇌 매소스코픽 신경 연결지도를 완성한다는 계획이다. 상하이 뇌과학&유사뇌 연구센터와 쑹장 G60 뇌 지능 과학 혁신 기지에 위탁하여 진행하며 국제팀을 유치하여 국제적 합작 프로젝트로 진행하기로 했다.

DDT(Deep-Time Digital Earth) 深时数字地球-2019 년에 중국 과학자들이 제창하여 13 개의 국제 기구와 기관이 공동 발기한 국제 주요 과학 프로젝트로 Deep-Time Digital Earth (DDE)는 인류 출현 이전의 역사에 관해 지구과학 연구자와 데이터 과학자가 협력 교류할 수 있는 국제 플랫폼을 구축하여, 지구 지질 빅 데이터와 효율적인 슈퍼 컴퓨팅 방법을 기반으로 한 생명 진화의 완전한 역사 재구성을 실현해 보려는 계획이다.

국제 열융합핵 실험로(ITER) 플랜-국제 열융합 핵 실험로 계획은 건설에만 10 년, 총 투입금액 50 억 달러가 (1998 년 가치 기준) 소요되는 현재 지구에서 최대 규모의 영향력이 가장 큰 국제 과학 합작 프로젝트 중 하나이다. ITER 설비는 최대 생산량을 지닌 인조태양이며 중국, 유럽연합, 인도, 일본, 한국, 러시아, 미국이 공동 체결했고 2020 년 7 월 28 일 ITER 플랜 대규모 공정 준공식이 프랑스 본사에서 거행되었다.

거대 전파 망원경(SKA)-Square Kilometre Array(약칭 SKA)는 수천 개의 작은 접시형 무선 전파 망원경의 거대한 배열로 행성이 어떻게 형성되었는지, 중력파가 우주의 구조를 끌어당기는지, 최초의 은하가 어떻게 형성되었는지 등을 포함한 다양한 과학적 연구를 진행하고자 한다. 1993 년 시작되어 2012 년 10 월 호주 머치슨에서 예비 프로젝트가 완공된 것을 오픈했고, 2024 년경 완공될 것으로 예상하고 있다.

EAST 초전도 토카막 핵융합 실험 장치-"인공 태양"으로 알려진 초전도 토카막 핵융합 실험 장치는 장치의 진공 챔버에 소량의 수소 동위원소 중수소 또는 삼중수소를 첨가하고 통과시켜 핵융합 반응을 일으켜 막대한 에너지를 발생시키는 인조태양 설비를 뜻한다. 2021 년 5 월 28 일 중국의 초전도 토카막 핵융합 실험 장치는 101 초 동안 1.2 억 썩씨온도, 20 초 동안 1.6 억 썩씨 온도 플라즈마 작동을 실행해 세계 기록을 경신했다.)

②국제 과학기술 협력을 위한 개방형 연구 스테이션 공동 구축

지역 혁신 자원을 활용하여 상하이 중러혁신센터(모스크바, 상트페테르부르크), 이스라엘장수혁신센터, 안후이코스타리카과학단지 등 일련의 장강삼각주 해외 인큐베이션(혁신) 센터를 공동 설립한다. 지역 산업체인과 결합하여 혁신 산업체인망을 배치하고, 국제 연합 연구센터를 공동 건설한다. 세계 500 대 외자 기업, 세계적으로 유명한 대학, 과학 연구 기관, 국제 과학기술 기관을 유치하여 장강삼각주 지역에 R&D 센터, 연구실, 지사를 설립한다. 중국이스라엘(상하이)혁신단지, 중국싱가포르 난징생태과학기술섬, 중국유럽(우시)생명과학기술혁신산업단지, 중국이스라엘창저우혁신단지, 중국싱가포르쑤저우공업단지, 쑤저우(타이창 太倉)국가선진제조기술국제혁신단지, 중일(쑤저우)지역발전합작시범지

역, 항저우완상(万向)국제에너지도시, 중국네덜란드(지아산 嘉善)산업협업단지, 허페이 국가중국독일스마트제조국제혁신단지 등의 협업 단지를 건설하고 장강삼각주 국가 과학기술 성과의 이전과 변환에 의존하여 국제 기술 이전 네트워크를 구축하고 과학기술 성과의 국경을 넘나드는 매칭과 변환을 공동 추진하며, 장강삼각주 지역에서 국제 선진 과학기술 성과가 구현되도록 촉진한다.

③글로벌 혁신인재 공동 육성

장강삼각주 지역의 글로벌 인재 정책을 더욱 강화하여 인재 통합 평가 메커니즘과 인정 기준을 점차 추진하며, 장강삼각주 지역 국제 인재의 상호 인정을 실현하고, 인재의 효율적인 흐름을 촉진한다. 해외 인재 유입 채널을 공유하고 글로벌 인재 구인 활동을 진행한다. 국가적 지원을 획득하여 공급 부족 분야에서 입국, 취업, 영주권 등 외국인 인재에 대한 접근 제한 및 신청 조건 완화를 모색한다. 글로벌 인재 종합 서비스 수준을 높이고 글로벌 고위 과학기술혁신인재를 유치한다.

④국제 과학기술 혁신 활동을 위한 소통의 장 공동 구축

푸장(浦江)혁신포럼, 세계최고과학자포럼, 세계인터넷컨퍼런스, 세계제조업컨퍼런스, 세계청년과학자정상회담, 세계기술이전컨퍼런스, 중국·장쑤국제산학연구협업포럼&글로벌 기술이전컨퍼런스, 중국(안후이)과학기술혁신 성과전환박람회와 같은 대표적 행사의 영향력을 충분히 발휘하여 지역에 효과를 가져오도록 하고, 지역 내 3 개 성과 1 개 시(장쑤성, 저장성, 안후이성, 상하이시를 뜻함)가 공동으로 참여하고, 결과를 공유하는 새로운 메커니즘을 탐색한다. 과학기술부가 주관하는 국제 과학기술혁신 교류활동을 공동으로 수행하고, 핵심 분야 및 핵심 국가에 대해 국내외에서 종합적이거나 전문적인 국제 과학기술 교류 활동을 공동 개최한다.

4) 보장 조치

①조직 구조 개선: 장강삼각주 과학기술혁신 공동체 건설 전문팀 산하에 3 성 1 도시 과기부 관련 책임자, 관련 지역 과기부 책임자 등으로 구성된 개방형 혁신 전문팀을 두고, 국제혁신 협력 사업을 조정, 시행한다.

②프로젝트 승인 지원 최적화: 장강삼각주 개방 혁신 지원력을 증대하고, 지역 국제과학기술협업 프로젝트와 지원 매커니즘을 적극적으로 탐색하고 강화하며, 장강삼각주 지역과 국가를 연동한 지원 매커니즘을 적극적으로 모색한다.

③작동 메커니즘 개선: 전문팀은 매년 수시로 업무회의를 열어 중점과 임무를 제정하고, 업무 추진 과정에서 발생한 문제를 해결하며 업무 실적, 효과, 경험을 종합 평가한다.

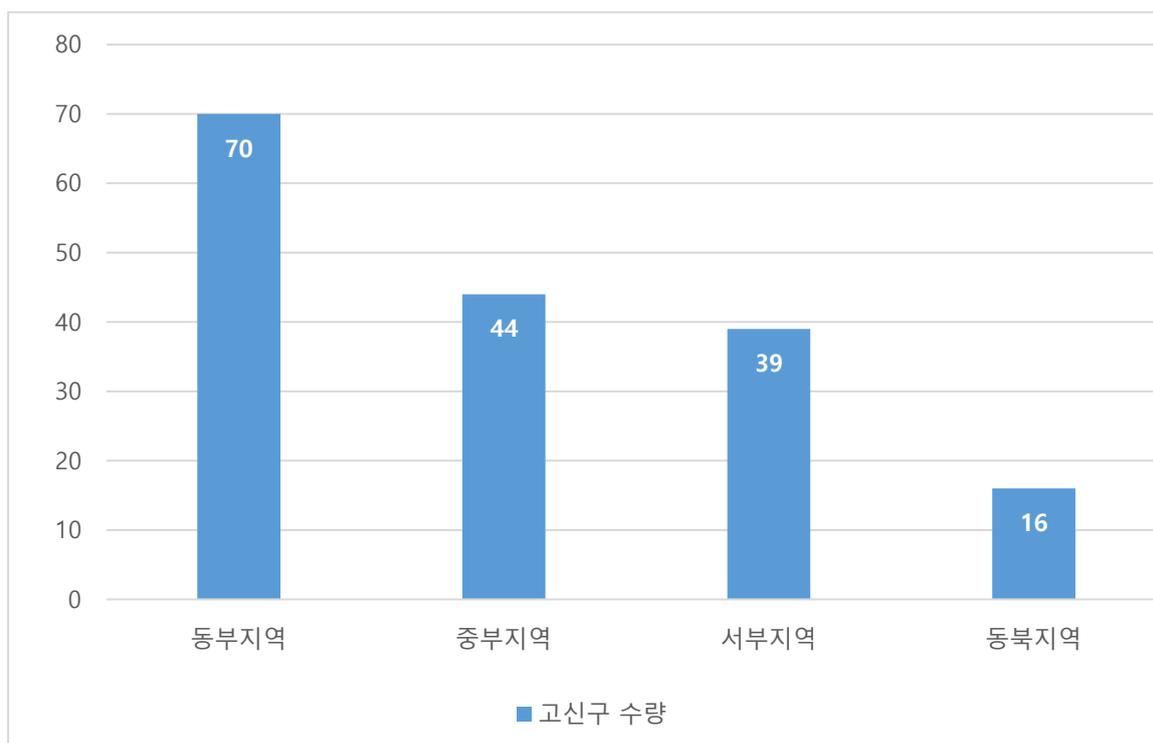
3. 핫불센터 발표 2020 국가고신구 순위 명단 — 소후왕(搜狐网)

과기부핫불센터는 매년 국가고신구에 대한 평가를 한다. 다음은 전국 169 개 국가고신구(쑤저우공업원 포함)에 대한 2020 년도 국가고신구 순위 발표 내용이다.



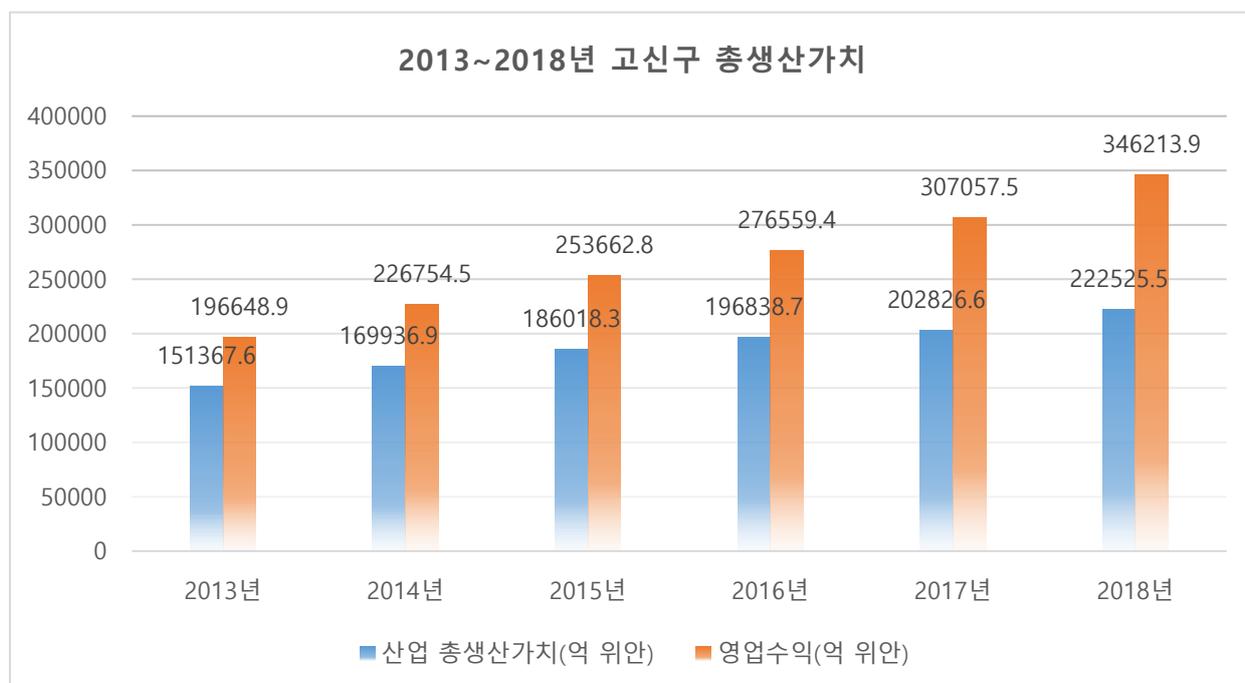
그림 1) 출처: 위엔취취(园区荟), 중국 169+1 곳(쑤저우공업원 포함) 국가고신구 분포도

▶ 중국 대구역별 고신구 분포량과 경제데이터



| | 동부지역 | 중부지역 | 서부지역 | 동북지역 |
|---------------|------------|-----------|-----------|-----------|
| 통계 기업수량 | 76,223 | 20,518 | 17,388 | 5,928 |
| 종사인원(만 명) | 12,523,830 | 3,982,781 | 3,399,008 | 1,010,076 |
| 산업총생산가치(억 위안) | 125,660.7 | 49,717.1 | 37,206.3 | 12,941.4 |
| 영업수익(억 위안) | 213,538.6 | 61,294.2 | 54,030.6 | 17,350.5 |

과기부핵심데이터 데이터에 따르면 2019년 국가고신구의 GDP는 국가 전체에서 12.3%의 비중을 차지했고 세수는 대략 11.8% 비중으로 국가 전체 경제에서 중요한 근간이 되고 있음을 알 수 있다. 국가고신구에 집결한 기업은 8.1만 개 사로 전국 기업의 35.9%를 점유하며, 과학기술형 중소기업이 5.1만 개 사로 전국의 33.6% 비중을 담당한다.

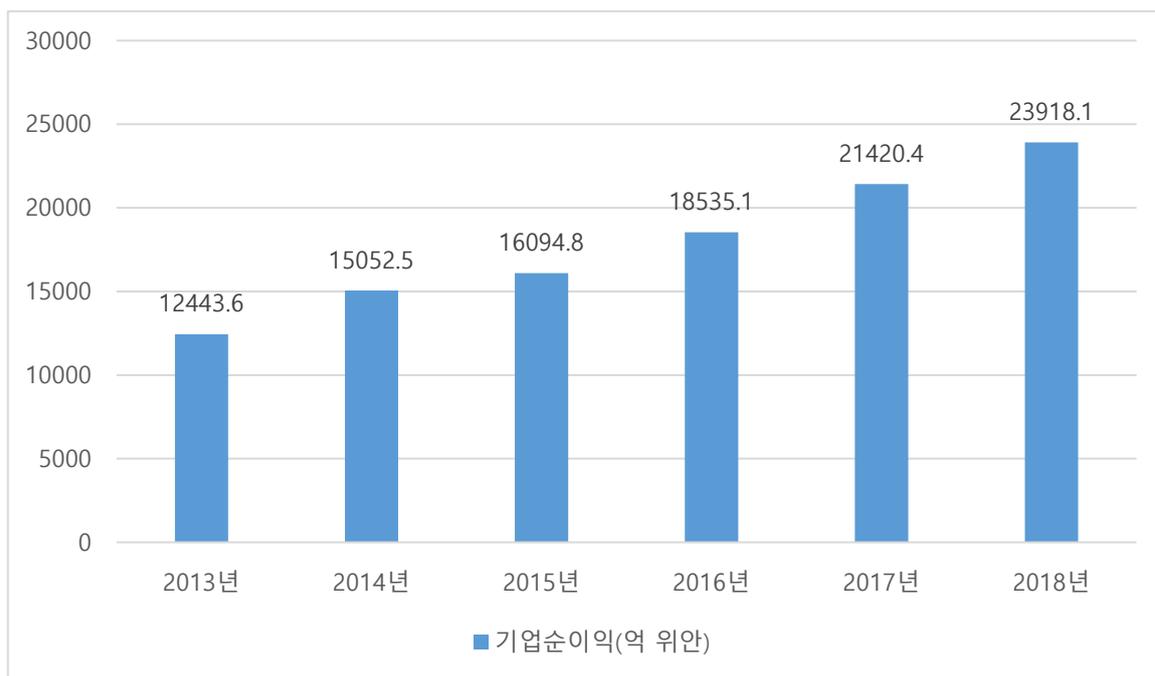


2008년 4월 16일 과기부는 <국가고신구평가지도체계>를 발표하며 분류지도 원칙과 국가 고신구 평가 작업을 시작함을 알렸다. 이 작업은 올해까지 십여년의 역사를 가졌으며 국가적 권위성을 지니고 있다.

국가고신구 평가 참고체계는 지식창조와 기술혁신 능력(30%), 산업 업그레이드와 조직개선 능력(30%), 국제화와 글로벌 경쟁 참여 능력(20%), 고신구 지속 발전 능력(20%)의 4개 큰 범주안에 40개 통계 지표(32개 정량지표, 8개 정성지표)로 구성되었다.

2020년 국가고신구 평가는 주로 2019년 통계수치와 2019년 고신구발전현황에 기초했다. 현재 공개된 자료에 따르면 10위까지 베이징중관춘, 상하이장지양고신구, 선전고

신구, 쑤저우공업원, 우한동후고신구, 광저우고신구, 청둥고신구, 씨안고신구, 항저우고신구, 허페이고신구 순이다.



| 순위 | 고신구 명칭 | 지역 | 순위 | 고신구 명칭 | 지역 |
|----|------------------------|-----|----|-------------------|-----|
| 1 | 베이징중관춘 (北京中关村) | 베이징 | 11 | 즈주고신구 (紫竹高新区) | 상하이 |
| 2 | 상하이장지양고신구 (上海长江高新区) | 상하이 | 12 | 난징고신구 (南京高新区) | 장쑤 |
| 3 | 선전고신구 (深圳高新区) | 선전 | 13 | 지난고신구 (济南高新区) | 산둥 |
| 4 | 쑤저우공업원 (苏州工业园) | 장쑤 | 14 | 창사고신구 (长沙高新区) | 후난 |
| 5 | 우한동후고신구 (武汉东湖高新区) | 후베이 | 15 | 닝보고신구 (宁波高新区) | 저장 |
| 6 | 광저우고신구 (广州高新区) | 광둥 | 16 | 씨아먼고신구 (厦门高新区) | 푸지엔 |
| 7 | 청둥고신구 (广州高新区) | 쓰촨 | 17 | 정저우고신구 (郑州高新区) | 허난 |
| 8 | 씨안고신구 (西安高新区) | 샨씨 | 18 | 다리엔고신구 (大连高新区) | 랴오닝 |
| 9 | 항저우고신구 (杭州高新区) | 저장 | 19 | 주하이고신구 (珠海高新区) | 광둥 |
| 10 | 허페이고신구 (合肥高新区) | 안후이 | 20 | 칭다오고신구 (青岛高新区) | 산둥 |

최근 몇 년 동안 정부기관에서 순위를 매기는 것이 금지되었기에 과기부의 국가고신구에 대한 평가 결과는 공개되지 않았었다. 따라서 본 매체가 관련 산업단지의 공식 뉴스를 통해 전국 169 개 국가고신구평가결과를 정리한 것으로 불완전한 면이 있을 수 있음을 고지한다.

▶ 빠르게 부상한 고신구 소개

① 상하이즈주고신구(上海紫竹高新区): 전국 169 곳 고신구 중 2020 년 종합순위가 또 올라 11 위가 되어 9 년 연속 상승한 고신구가 되었다. 이 중 즈주고신구 '지식창조와 기술혁신능력' 순위는 14 위, '산업 업그레이드 개선 능력'은 8 위, '국제화·국제경쟁력 참여 능력' 순위는 7 위까지 올랐으며(2019 년도는 22 위), '고신구 지속 발전 능력'은 4 위를 뛰어올라 10 위 안에 들었다.



사진 1) 출처: 위엔취취(园区荟). 상하이즈주고신구(上海紫竹高新区)

② 난징고신구(南京高新区): 작년 전국 15 위에서 3 위가 올라 11 위가 되었다. 이 중 '고신구 지속 발전 능력'이 5 위를 차지한 성과가 두드러진다. 2020 년 난징시고신구는 첨단 기술기업이 1720 개 증가해 첨단기술기업을 5343 개 보유하며 난징 전체시에서 80%의 비중을 차지했다. 첨단기술기업 육성 작업 진척이 두드러져 육성기업이 2354 개에 달하며 전년 동기간 대비 6.1% 증가했고 난징시 전체 신규기업 중 8 할이 넘는 비중이다.



사진 2) 출처: 위엔취취(园区荟). 난징고신구(南京高新区)

③난창고신구(南昌高新区)는 2019 년 30 강 안에 진입한 후 2020 년에도 26 위를 차지했다. 국가고신구 평가 선두 대열에 진입한 후 다시 4계단을 뛰어올라 6년 연속 상승하며 2014 년 35 위에 진입한 후 가장 좋은 성적을 기록하고 있다. 2020 년 난창고신구는 '5대 변혁'을 실현했다. ○첨단기술기업 총 수량 560 개 사 ○산업 주영업수익에서 3,000 억 위안 돌파 ○산업단지 영업총수익 5,000 억 위안 돌파 ○전자정보산업에서 처음으로 1000 억 위안 관문 돌파, 전국 성에서 유일하게 2 개 천 억 산업을 보유한 산업단지로 등극 ○2020 년 등록 기업 수량 6,000 개 사 돌파했다.



사진 3) 출처: 위엔취취(园区荟). 난창고신구(南昌高新区)

④ 후저우모간산고신구(湖州莫干山高新区, 저장지역): 64 위를 기록한 이 산업단지는 전국에서 세 번째로 지정된 현(县)지역의 국가급 고신구다. 5 년의 시간동안 모간산고신구는 28 위를 상승했으며 특히 최근 2 년 동안 가장 빠르게 19 위나 상승했고 2020 년 다음과 같은 실적을 거두었다. ○모간산고신구 재정 수익 전년대비 5% 증가 ○첨단기술산업이 전년대비 6.5% 증가 ○신규 산업 증가가치가 전년대비 11% 증가 ○설비제조업이 전년대비 7%증가 ○외국무역 수출 전년보다 6.1% 증가했다.



사진 4) 출처: 위엔취휘(园区荟). 후저우모간산고신구(湖州莫干山高新区)

⑤ 쿤산고신구(昆山高新区, 장쑤지역): 39 위를 차지한 쿤산고신구는 5 년 연속 24 계단을 상승하여 2020 년 기준 가장 높은 순위를 기록했다. ○'국제화·국제경쟁력 참여 능력' 지수 순위 17 위 기록 ○'지식창조·기술혁신 능력' 지수 각각 5, 15 위 상승했다.



사진 5) 출처: 위엔취휘(园区荟). 쿤산고신구(昆山高新区)

CHINA 창업**1. 【창업행사】 제 13 회 중국대학생 서비스아웃소싱 창업혁신경진대회**

중국교육부, 중국상무부 우씨시(无锡市) 인민정부가 주최하는 창업경진대회가 2 월까지 신청 접수를 받고 있다.

최근 몇 년 동안 우씨(无锡)는 전면적으로 대외 개방 수준을 높이고, 서비스 아웃소싱 산업을 지속적으로 육성 확장하고 있다. 도시 전체에 2,000 개 사에 달하는 서비스 아웃소싱 기업이 있으며 비즈니스 범위는 전 세계 70 개 국가와 지역을 포괄하며, 전국 서비스 아웃소싱 시범 도시 중 산업 발전 수준이 항상 선두 레벨에 속한다.

1) 소개

중국 대학생 서비스 아웃소싱 창업혁신 경진대회는 서비스 아웃소싱 산업 분야의 유일한 국가 대회로 2010 년부터 연속 12 회를 개최하여 누적 1,600 개 이상의 대학과 40 여 만 명 이상의 대학생이 참가하며 서비스 아웃소싱 산업에 15 만 명의 혁신 인재를 공급했다. 이 대회는 경진대회를 통해 서비스 아웃소싱 분야에서 인재를 양성하고 기업이 적합 인력을 선발하는 모범 선례를 만들었고, 고등교육 개혁과 서비스 아웃소싱 산업 발전의 통합 모델이 되었다. 2019 년 2 월, 이 대회는 중국고등교육학회에서 발표한 '전국대학 경진대회 순위평가체계'에 포함되어 전국 대학의 창업 혁신 인재 양성을 평가하는 모범 기준이 되었다. 2021 년 제 12 회 경진대회는 온라인 + 오프라인 대회 방식을 채택하여 난징대학교, 상하이교통대학교, 무한대학교 등 전국 663 개 대학에서 6,750 팀이 참가 신청을 했고, 지역 대회 온라인 심사와 지역 대회 결승전에서 치열한 2 차전을 치른 끝에 총 143 팀이 지역 대회에서 1 등을 하고 전국 결선에 진출했다.

코로나 19 상황이 일상적이 됨에 따라 "온라인+오프라인" 대회의 새로운 모드를 적극적으로 탐색해, 대회 결승전 역시 처음으로 심사위원과 참가팀이 모두 온라인으로 진행되는 온라인 답변 방식을 채택했으며, Nuesoft(东软), 인텔, 룡창루안통(融创软通), 장안컴퓨팅(长安计算), 오늘의 목표(今目标), 중신은행(中信银行) 등의 기업이 6 차례 라이브방송 답변 대회를 진행했다. 누적 시청자 수는 3 만여 명으로 이 대회에 대한 열띤 관심을 보여주었다.

2) 경진대회 목적

대학생 서비스 아웃소싱 혁신 역량을 전시할 수 있는 플랫폼을 구축하여 산학 교류를 강화하고, 학생이 현대 서비스 산업에 관심을 갖도록 하며 기업이 학생의 창업 혁신에 관심을 갖도록 유도하고, 대학 교육이 신형 산업 발전 수요에 부응하도록 개혁하는 것을

촉진하고, 산업 발전을 위해 인재를 제공하고 대학생의 취업과 창업을 촉진하기 위함이다.

3) 조직 구성

①경진대회 설립 조직위원회(대회조직위로 약칭)-경진대회과 관련된 전반적 업무 담당

②지역 예선대회 조직위원회-동부, 중부, 서부 지역으로 구분

▶동부지역-난징대학에서 주관하며 베이징, 텐진, 허베이, 장쑤, 상하이, 저장, 산둥, 푸지엔, 하이난 9 개 성(직할시)의 예선대회 담당

▶중부지역-중난대학에서 주관하며 후난, 후베이, 장씨, 안후이, 허난, 광둥, 광씨, 윈난, 귀저우, 산씨, 내멍구 11 개 성(자치구) 담당

▶서부지역-시안전자과기대학에서 주관하며 산씨, 쓰촨, 충칭, 닝샤, 칭하이, 간쑤, 신장, 씨장, 랴오닝, 지린, 헤룽장 11 개 성(자치구, 직할시) 담당

③경진대회 전문 위원회 설립 - 예선, 본선 프로젝트의 평가 심사 담당

④중재위원회 설립-경진대회 조직, 참가 프로젝트의 평가 심사, 조정 등의 관리 감독. 규율 위반 처리

4) 경진대회 내용

①종류: A 형(기업 출제형)과 B 형(창업 실천형)으로 나뉜다.

| | 기업 출제형(A 형) | 창업 실천형(B 형) |
|---------|--|--|
| 내용 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 초청기업이 자신의 산업 수요에 따른 대회 주제 출제 ◇ 출제 주제들 중에서 참가팀이 원하는 주제 선택 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 창업하여 일정한 성과를 거둔 팀 이어야 함 ◇ 창업역량과 성숙도, 참여 분야의 경쟁력과 산업 모델의 혁신성을 중시함 ◇ 프로젝트 성과를 DEMO 또는 자료 형식으로 제출 |
| 수량 제한 | 각 학교별 참가팀 수량 제한 없음 | 각 학교별 2 팀까지 |
| 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 출제 문제 비율에 따라 1,2,3 등 상 수상 ◇ 수상팀은 해당 기업과 매칭하여 성과 전환의 기회 가짐 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 정상 비율에 따라 1,2,3 등 상 수상 ◇ 수상팀은 투자 기관이 제공하는 컨설팅과 투자기회 가짐 |
| 팀 구성 설명 | 4 년제 대학과 전문대학 참가팀은 예선전 심사를 구분하지 않고 통일적으로 진행. 해외와 강아오 대만구 지역 참가팀은 별도로 팀 구성 | |

②참가 대상

▶ 전국 대학(4년제 대학과 전문대학)에 정규 학적을 둔 재학생(2022년 졸업생 포함)과 졸업 후 5년이 되지 않은 졸업생(2017년 후 졸업)

▶ 참가팀은 한 유형의 대회에만 참가할 수 있고 기수상자는 다시 참가할 수 없음

▶ 참가팀 인원 수는 5인 이하이며 지도 교사는 최대 2명까지

A형(기업 출제유형) 각 학교의 참가팀 수량에는 제한이 없음

B형(창업 실천유형) 각 학교 참가팀은 2팀만 가능하며 학교 내부 선발/추천 방식으로 참가 자격을 획득

③신청방법

▶ 신청방식 경진대회 공식 사이트(www.fwwb.org.cn)에서 신청.

▶ 신청기간: 2021년 11월 10일~2022년 2월 28일까지.



사진 1) 출처: 대회 공식사이트. 제 11 회 중국대학생 서비스 아웃소싱 창업혁신경진대회 수상식 모습

④평가방식

지역별 예선: '제출 자료 심사', '지역 대회 현장 답변' 위주

결선: '현장 답변', '작품 전시' 등의 방식을 종합적으로 취해 평가.

⑤경진대회 일정



사진 2) 출처: 대회 공식사이트. 제 11 회 최종결승대회 온라인 주제 발표와 온라인 질의 답변 장면

| 경진대회 단계 | 기간 | 내용 |
|-----------------|----------------------|---|
| 신청/참가 자격 심사 | 2021.11.10~2022.2.28 | A 형: 신청, 기업 주제 선택, 심사 후 참가 자격 획득 |
| | | B 형: 신청, 학교 증명서 제출, 심사 후 참가 자격 획득 |
| 자문/준비 | 2021.11.10~2022.7 | 전화, 이메일, QQ 등으로 질의 응답, 협회에서 조직한 지도 교사 컨설팅 및 트레이닝 지도 |
| 참가팀과 지도 교사 조정 | 2022.4.6~2022.4.8 | 참가팀의 구성원과 지도 교사를 바꿀 기회 제공(확인서 제출) |
| 예선 작품 제출 | 2022.4.12~2021.4.18 | 경진대회 예선전 작품과 관련 자료 제출 |
| 예선전 평가 심사 | 2022.4.19~2022.5.4 | 조직위에서 선별한 작품을 평가 심사(온라인 심사) |
| 지역대회 현장 본선 | 2022.5.중하순 | 온라인 심사를 거친 합격팀이 지역 본선에서 현장 답변과 평가 과정 진행 |
| 전국 총결선 참가 명단 발표 | 2022.6.중하순 | 지역 본선 결과 발표,결선 통지 |
| 전국 총결승전/수상식 | 2022.7.하순 | 장쑤 우씨에서 최종 결승전 진행. 프로젝트 프리젠테이션과 질의 응답, 작품 전시 진행. 시상식 참가 |

*출처: 중국대학생아웃소싱서비스창업혁신경진대회 공식사이트 www.fwwb.org.cn

2. 【산업분석】 올해 ICT 산업 10대 전망 보고

최근 몇 년 새 디지털경제가 가속화됨에 따라 사회 경제 각 영역 발전의 모든 과정에 침투하고 있다. 중국정보통신원은 2020년 중국의 디지털경제 규모가 39.2조 위안에 달해 GDP에서 38.6% 비중을 차지하고 있다고 추산했다. 디지털 경제는 국민 경제 속에서 그 지위를 부단히 경신하고 있다. 아래에서 중국 ICT 산업의 2022년 거시적인 전망에 관해 살펴본다.

1) '14차 5개년 계획' 2년 차에 접어들며 안정 속 발전 추구

중국은 디지털경제를 매우 중시하여 '제 14차 5개년 계획'에서 '디지털 발전을 빠르게 하여 디지털 중국을 건설한다'는 목표를 정했으며 디지털 경제가 국민 경제와 사회 발전에서 핵심적 지위를 가짐을 드러냈다.

2022년에 상술한 정책 목표 하에 국민 생활 속에서 디지털 경제의 전략적 지위가 더욱 높아질 것임을 예측할 수 있다. 전자 통신업을 위주로 견인하며 각 산업 각 업종이 합작하고, 디지털 경제의 잠재력이 새로운 산업, 새로운 업태, 새로운 모델로 부단히 출현할 것이며 디지털 경제의 강화, 개선, 확대를 실현하고, 디지털 기술과 실물 경제가 심도 있게 융합하며, 전통 산업의 전환과 업그레이드를 도울 것이다.

2) 기업 고품질 발전 여정에서 엄격한 관리 감독이 일상화

2021년 인터넷 관리 감독이 더욱 엄격해지고 관리 감독 정책이 한층 개선되어 관할 지역의 관리 감독 능력이 더욱 강화되고 사용자 권리 보장이 더 높아졌다. 이러한 인터넷 발전과 정보통신 사용자 권익 보장이 구체화되는 기초 위에 인터넷 기업의 '야만적 성장' 시대는 종말을 고했다.

<'14차 5개년 계획' 정보통신 산업 발전 계획>에서는 중국 인터넷 시장의 관리 감독을 부단히 강화하고 전체 인터넷 생태계와 디지털 경제에 양호한 경쟁 추세를 형성하도록 한다. 2022년에는 인터넷 '정화 작용'이 계속 작동하면서 상호 소통, 반독점, 정당하지 못한 경쟁 근절, 데이터 보호, 알고리즘 감독 등이 여전히 주요 주제가 되며, 규범 관리 감독이 업계의 장기적 추세가 될 것으로 전망한다. 인터넷 기업은 반드시 어떻게 관리 감독을 아우를 것인지 깊이 사고해야 하고, 합법적인 경영을 한다는 전제하에 기술 혁신과 비즈니스 혁신을 이뤄야 하며, 혁신적 방식으로 차세대 인터넷 산업을 성장시키는 것을 위주로 삼아 산업의 고품질 발전과 장기적 발전을 실현해야 한다.

3) 5G 응용 심화, 적용 확대, 산업 인터넷 쾌속 발전 진입

5G 상용이 시작된 이후 전 세계 5G 응용 기술은 전반적으로 아직 초기 단계에 놓여 있다. 거대한 규모의 시장을 바탕으로 중국의 5G 발전 동력은 나날이 증가하고 있으며

5G 응용은 소규모의 응용에서 벗어나 원활한 응용 확장으로 나아가고 있다. 현재 중국 전역에서 5G 응용 사례는 1만 건을 넘으며 수량과 혁신 정도에서도 글로벌 선두 그룹에 속해 있다. 2022년 중국의 5G 산업 응용은 더 확대되어 각종 산업과 융합이 빨라지며 다양한 모범 사례가 나올 것으로 전망한다.

5G 발전 과정에서 '5G+산업 인터넷'은 가장 주목이 집중되고 혁신이 활발하게 일어나고 효과가 현저한 영역 중 하나로 구축 중인 프로젝트 수량이 1500건을 넘었으며 철도, 전력, 광산 등 22개 국민 경제 중요 산업과 영역에 걸쳐 있다. 현재 중국 산업 인터넷 플랫폼은 뚜렷한 발전을 거치고 있으며 플랫폼 응용 수준은 여러 층위의 플랫폼 시스템을 초보적으로 형성했다. 2022년 산업 인터넷은 쾌속 성장기에 진입하는 한 해가 되고 통용화, 탈동조화, 스마트화, 서비스화 추세를 보일 것으로 전망한다. 산업체인에서 업스트림과 다운스트림의 기업들은 '5G+산업 인터넷' 응용을 확실히 포착해야 하고, 기업의 디지털 기술 응용 능력을 높여야 한다.

4) 5G 사용자 규모가 지속 증가하면서 5G 사업자 비중 증가

2021년 중국의 5G 건설은 안정적으로 추진되고 사용자 규모도 계속 늘어났다. 2021년 11월 말까지 중국의 5G 개통 기지국 수량은 139.6만 곳이며 5G 단말기 수량은 4.97억 대에 달한다. 사용자 수는 차이나모바일(中国移动) 5G 패키지 사용자 수가 누적 3억 7천여만 명, 차이나텔레콤(中国电信) 5G 패키지 사용자 수가 1억 7천여만 명, 차이나유니콤(中国联通) 5G 패키지 사용자 수가 거의 1억 5천만 명에 도달했다. 5G 네트워크가 끊임없이 보급되면서 5G 분할 사업자도 뚜렷이 증가해 베이징이동(北京移动), 타이위엔이동(太原移动), 선양이동(沈阳移动) 등 각 지역 통신운영사의 5G 사업도 30%를 넘어섰다.

2022년 말에는 5G 기지국이 200만 곳 이상이 되고 5G 단말기 연결 수량은 6억 대에 달할 것으로 예상된다. 2023년에는 5G 개인사용자 보급율이 40%, 5G 분할 사업자 비중이 50% 이상으로 한다는 목표를 실현하고 5G가 개인 소비 영역에서 전면적인 혁신을 이룰 것으로 전망한다.

5) IPv6 추진 가속화

오늘날 어떻게 차세대 인터넷 진화와 혁신 발전을 계속할 것이냐는 이미 각국이 가장 관심을 갖는 분야다. IPv6은 차세대 인터넷의 중요한 혁신 플랫폼으로서 5G, 사물인터넷, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, 인공지능, 산업 인터넷 등 신기술 융합 혁신 발전에 견고한 지원이 되며 만물이 연결되는 시대의 초석이 된다.

(IPv6 편집자 주: 인터넷 프로토콜(IP) 버전 6(internet protocol version 6)의 줄임말로 IPv4에 이어서 개발된, 인터넷 프로토콜(IP) 주소 표현 방식의 차세대 버전이다. 128bit의 주소체계를 가지고 있어 폭발적으로 늘어나는 인터넷 사용에 대응할 수 있다)

중국에서 IPv6 '고속도로'는 이미 전면적으로 구축되었다. 중국 IPv6 망 인프라 규모는 글로벌 선두이며 이미 신청한 IPv6 주소 자원 점유율은 세계 정상급이다. 2021년 공업정보화부가 발표한 <'14차 5개년 계획' 정보통신산업 발전 계획>에 따르면 IPv6 역량 제고를 '14차 5개년' 시기에 중점 완수할 임무 중 하나로 명확히 밝혔다.

비록 중국의 IPv6 발전이 괄목할 만한 성장을 거두었지만 기초가 튼튼하지 않고 혁신 능력이 부족해 여전히 단점이 많고 각 주체의 협력과 문제 해결이 필요하다. 이러한 측면에서 2022년은 전 산업에서 기회를 잡아 중국 IPv6 혁신 발전을 추진해야 한다. 빠르게 배치하여 규모를 늘리고 서비스 능력을 높이고, IPv6 고속도로가 개통뿐 아니라 원활한 운용이 되도록 해야 한다.

6) 컴퓨팅 네트워크 수요 증가 및 다원화된 발전

차세대 과학기술 혁명과 산업 혁명은 세계 경제 구조를 재구축하고, 컴퓨팅 능력을 새로운 생산력으로 하며 디지털 경제 발전을 기초로 삼는다. 컴퓨팅 파워와 네트워크 발전은 날이 갈수록 일체화되어 공생하는 추세가 강해지고 있다. 네트워크는 컴퓨팅 파워 연결 지원에서 컴퓨팅 파워 감지 및 전달로 진화하고, 네트워크가 컴퓨팅 안에, 컴퓨팅이 네트워크 안에 존재하게 되었다. 또한 5G, 클라우드 서비스, 사물인터넷 등 신형 산업이 빠르게 발전함에 따라 더 많은 네트워크 설비 접속에서 인터넷 주소 수요와 네트워크 프로그래밍 요구가 크게 증가하게 되며 컴퓨팅 네트워크 산업 수요도 점차 높아지게 되었다.

산업 발전의 관점에서 볼 때 다양한 컴퓨팅 파워에 대한 수요는 컴퓨팅 파워 인프라의 규모를 크게 증가시킬 것이다. 현재 범용 데이터 센터가 점유율 90%를 초과하여 가장 높은 비율을 차지한다. 향후 몇 년 동안 데이터 센터 규모는 약 20%의 연평균 성장률을 유지할 것이다. AI 인프라 규모의 성장률에 따라 AI 컴퓨팅 성능의 성장률은 미래에 60% 이상으로 증가할 것이다. 엣지 컴퓨팅에 대한 수요는 5G와 산업용 인터넷 건설의 고도화와 함께 점점 더 증가하고, 이에 따른 구축 및 배치는 더욱 가속화될 것이다. 2022년 컴퓨팅 파워 인프라는 기존과 다른 구조, 컴퓨팅 네트워크 협업, 유비쿼터스 컴퓨팅 파워, 친환경 저탄소와 같은 중요한 발전 추세를 보일 것이다.

7) 기술과 정책의 이론 구동으로 탄소 피크·탄소중립 전략 실현

이중탄소 목표를 실현하기 위해 당과 국가에서는 중대한 전략과 결정을 내놓았다. 과거 1년 동안 중국의 '탄소 절감' 작업은 혼란스러웠고 비이성적, 비과학적이라 산업 생산과 인민 생활에 부정적 영향과 충격을 가져다주었다. '이중탄소' 목표가 복잡하고 체계적인 작업이라는 것을 인식하고, 과학적 방법으로 전환하여 단계별로 전국의 역량을 집결하여 실제 상황에 맞게 체계적으로 실현해야 한다.

최근 1 년 동안 여러 차례의 회의와 정책 발표를 통해 '이중탄소' 정책 목표의 실현이 국가 '14 차 5 개년 계획' 기간과 중장기적 목표로 가고 있음을 알 수 있다. 중국은 정부와 시장이 합심하여 그린 저탄소 과학 기술 혁명을 앞당기고 녹색 저탄소 전환을 경제, 금융, 사회 리스크에 효과적으로 맞추어 안전하게 탄소 절감하는 것을 추구하고 있다.

8) 글로벌 기술 경쟁 속에 6G 선점

현재 세계 주요 국가와 지역에서 6G R&D 배치가 시작되었으며 6G의 핵심 요구 사항과 잠재적 핵심 기술이 점차 명확해지고 있다. 2022년 세계는 일반적으로 잠재력, 효과, 가치가 있다고 여겨지는 몇 가지 기술 방향에 집중하고, 지속적인 기술 개발을 할 것이다.

현재 글로벌 6G 개발은 아직 초기 단계이며, 업계에서는 6G가 무엇인지, 무엇에 사용되며, 이를 구현하기 위해 어떤 기술이 사용되는지에 대한 공통된 인식이 형성되지 않았다. 중국은 기술 연구 개발에 있어 개방성을 유지하고, 상생의 이념을 견지하며, 글로벌 6G 기술 교류와 산업 협력을 적극적으로 수행하고, 외국 표준 기관과의 협력을 강화할 계획이다. 또한 중국은 5G의 상업적 성숙과 기술 진화를 적극 추진하여 6G 발전을 위한 교량을 건설하고, 감각 통합, 통신과 인공지능과의 통합 등 신기술을 5G에서 미리 도입하고 육성하여 6G에서 필요한 사항을 만들고 개선하는 작업을 지속한다.

9) 기가 비트 도시의 순차적 탄생, 60 개 이상 전망

기가 비트 광 네트워크와 5G로 구성된 '이중 기가 비트' 네트워크는 광대역 네트워크 발전의 주요 방향일 뿐만 아니라 신(新)인프라의 주요 구성 요소다. 2021년 3월 산업정보통신부가 발표한 <'이중 기가 비트' 네트워크 통합 개발 실행 계획(2021-2023년)>에서 '이중 기가 비트' 네트워크의 발전 방향을 지적했다. 2022년 중국은 5G와 기가 비트 광 네트워크를 안정적으로 건설하여 2022년 말까지 5G 기지국 수는 200만 개를 넘어서고, 5G 단말기 연결 수는 6억 대에 도달하고, 기가 비트 광 네트워크는 4억 가구 이상을 커버할 것으로 예측했다.

<'이중 기가 비트' 네트워크 조정 발전 실행 계획(2021-2023년)>은 2023년 말까지 100개의 기가 비트 도시를 건설할 것을 요구하고 있으며, 현재 29개 도시가 '기가 비트 도시'로 평가받았고, 2022년에는 기가 비트 도시가 점차 늘어나 60개 이상이 될 것으로 예측한다.

현재 5G 응용 시나리오는 상대적으로 풍부하지만, 기가 비트 광 네트워크의 비즈니스 응용은 아직 탐색 단계에 있으며 소비, 제조, 교육, 의료, 금융 등의 분야에서 응용 탐색을 가속화하는 것이 시급하다. 5G와 기가 비트 광 네트워크의 비즈니스 응용 탐색은 2022년의 핵심 사업이 될 것이다. 5G는 제조, 석탄, 의료 등의 영역에서 확대될 것이며,

기가 비트 광 네트워크는 가정용 광대역 액세스에서 스마트 산업단지, 스마트 도시, 산업 인터넷 등의 영역에서 확대될 것이다.

10) 칩부족 여전, 2022 년 하반기에 완화될 듯

2021 년 전 세계 제조업은 전반적으로 코로나 19 상황의 타격을 받았고 칩 분야 역시 예외는 아니었다. 국제물류에서 지장이 생기고, 해운이 순조롭지 않은 것도 글로벌 분업 과정에서 칩 제조를 더욱 어렵게 만들었다. 또한 동남아시아는 전 세계 주요 반도체 칩 패키징 및 테스트 센터로 27%의 비중을 차지하고 있다. 전염병으로 인해 일선 생산에 직접 관여하는 지역의 많은 국가에서 대규모 공장 폐쇄가 발생했다. 몇 달 후 생산을 재개했지만 이미 조성된 파괴적 영향력은 2022 년까지 계속될 것이며, 2022 년에도 칩 공급 부족은 불가피하게 발생할 것이다.

그런 반면 글로벌 칩 제조업계도 적극 대응하고 있어 관련 기관들은 2022 년 하반기 칩 부족이 완화될 것이라는 낙관적인 전망을 내놓고 있다. 모건스탠리는 <겨울이 다가온다>는 보고서에서 "글로벌 칩 부족으로 인한 대량 수요가 이미 감소하기 시작했고 공급이 점차 수요를 충족하고 있다. 비록 2022 년에도 칩 공급은 여전히 1 년 동안 부족하겠지만 2022 년 말에는 해소될 것이다."라고 밝혔으며, 가트너도 "글로벌 칩 공급 부족은 2022 년 2 분기까지 계속되고, 3 분기부터 점차 정상화될 것"이라고 전망했다.

*출처: 통신세계(通信世界) 预见 2022 | 请收好这份“2022 ICT 产业十大趋势预测”报告

3. 【기획/산업단지】 장강삼각주 III: 상하이 장지양 첨단과학기술 산업단지

장강삼각주(长三角) III편은 국제적으로 '중국의 실리콘&의약 밸리(The Silicon and Medicine Valley in China)'로 일컬어지는 장지양고신구(张江高新区)에 대해 알아보며 장강삼각주 산업단지를 마무리한다.



사진 1) 출처: 장지양고신구 소개 사이트(www.chaoffice.cn)

1) 개요

상하이 장지양첨단과학기술산업단지(上海张江高科技园区, 이후 장지양고신구라 칭함)는 1992년 7월에 계획 면적 25㎢로 설립된 국가급 고신구다. 1999년 8월 상하이시 당위원회와 시정부는 "장지양을 중심으로"라는 전략적 결정을 내리고, 생명의약과 정보기술 산업을 주요 산업으로 정했다.

2004년 4월 말까지 17㎢의 개발 면적을 완성했고 108억 달러의 투자를 유치했으며 3,168개의 기업을 등록했으며 고정 자산에 446억 위안을 투자했다.

2) 산업 현황

12년 가까운 개발을 거쳐 장지양고신구는 3대 국가 기지(국가 상하이 바이오 의약 과학기술 산업 기지, 국가 정보 과학기술 산업 기지, 국가 과학기술 창업 기지)의 틀을 구축하고, 바이오 의약, 집적 회로, 소프트웨어 산업의 3대 주요 산업을 구축했다.

정보 기술 산업은 집적 회로, 소프트웨어, 컴퓨터, 통신, 정보 보안, 광전자 등의 산업의 발전에 중점을 둔다. 2001년 말까지 산업단지는 이미 320개의 프로젝트를 유치했고, 이 중 정보기술 프로젝트가 153개, 총 투자액이 50억 달러 이상이며 국내외 최대 규모의 소프트웨어 산업 단지를 건설하여 상하이시 1/4의 IC 설계 회사가 집중되어 있다.

① 집적회로

집적 회로 웨이퍼 제조 및 칩 설계에 중점을 두고 포토마스크, 패키징, 검측 등 부대산업 발전과 더불어 산업단지 주변 지역에 에너지, 가스, 운송, 장비 생산과 유지 보수와 관련된 지원 서비스 산업을 추진하여 집적 회로 산업 체인을 형성한다.

현재 웨이퍼 제조회사 3개, 칩 설계 회사 28개, 포토마스크와 패키징·테스트 회사 7개, R&D·교육 기관 7개, 지원 서비스 회사 20개를 포함하여 65개의 집적 회로 기업을 집결하여 초보적인 액정제조 위주의 집적 회로 산업 체인을 조성했다. SMIC(中芯国际, 1기 총 투자액 14.76억 달러), 상하이 홍리(上海宏力, 1기 총 투자액 16.03억 달러), 상하이 베이링(上海贝岭, 1기 총 투자액 3억 달러)는 이미 오늘날 세계 집적회로 주류 기술에 근접한 칩 생산라인 건설을 착공했다. 동시에 포토마스크 프로젝트 - Photronics(총 투자액 3억 달러), 타이룽반도체(泰隆, 총 투자액 4억 달러), 웨이위과기(威宇科技, 총 투자액 3억 달러), 아파타이커(阿法泰克, 총 투자액 7500만 달러), 칩 설계 프로젝트-웨이성, ISSI, 화홍웨이(华虹微)전자 등이 있다.

② 소프트웨어

장지양고신구에는 2001년 말까지 이미 소프트웨어 회사가 100개 가까이 집결했고 2001년 생산량은 15억 위안에 달했다.

계획 면적 0.42㎢의 상하이 푸동 소프트웨어 단지를 구축했고 소프트웨어 개발, 칩 설계, 정보 보안, 시스템 통합에 중점을 둔다. 정보산업을 위한 연구개발기지와 창업보육기지를 구축하고, 국내외 유명 정보기술기업, 정보기술 연구개발기관, 공공정보기술 개방형 연구소를 적극 도입하여 연구 개발과 기술 혁신 능력을 갖춘 현대적 정보산업 클러스터를 형성하고, 중국 소프트웨어 수출동맹 및 수출기지를 구축하여 국제적 수준의 IT 인재를 유치하고 양성하는 것을 목표로 한다.

소프트웨어 단지 2기가 준공됨에 따라 씨티은행 아시아태평양 R&D 센터, Sony 소프트웨어개발센터, Satyam, Synopsys, 중국 유니온페이 R&D 센터·데이터처리센터와 같은 다국적기업 R&D 센터와 중국내 대형 애플리케이션 개발 회사가 장지양에 정착했다.

또한 계획면적 0.28㎢의 국가정보보안기지를 구축하여 인재 육성, 과학 연구개발, 생산 제조, 평가인증, 시장 개발, 재정 지원 등 각 방면에서의 협조 발전을 통해 중국내 일류 정보 보안 산업 시스템을 조성한다는 계획을 추진하고 있다.

③ 바이오 의약 산업

2001년 말까지 단지 내 116개의 바이오 의약 프로젝트를 도입했다.

주요 발전 분야는 유전 공학, 조직 공학, 바이오 의약 재료, 천연 자원 약품, 생명 공학, 약품 제조, 중의약의 현대화 연구 및 산업화 부분이며, 바이오 의약 연구개발기관 유치를 지원하고 국가인류유전체남방연구센터, 국가신약검사센터, 상하이국가신약안전평가센터 등 국가급 신약혁신시스템을 형성하며, 전문 서비스: CRO 의약품 개발 임상 서비스 기구, 통용 GMP 바이오 의약품 인큐베이팅 기지를 형성하는 것을 목표로 한다.

2000년 매출액 세계 20대 제약회사 중 4개 제약회사인 산쿄제약(총 투자액 5,900만 달러), 로슈제약(총 투자액 4,500만 달러), 글락소스미스클라인(총 투자액 3,660만 달러), 베링거인겔하임(총 투자액 2,900만 달러)이 입주했고, 상하이중의약대학과 슈광(曙光)병원이 인재 제공과 신약 임상시험을 맡고 있다.



사진 2) 출처: 장지양고신구 소개 사이트(www.chaoffice.cn)

3) 과학기술 혁신과 연구 개발

기술 혁신을 근간으로 삼고, 혁신과 R&D 프로젝트 도입을 중시한다. 기술 혁신 메커니즘, 정보 네트워크, 과학 기술 성과, 벤처 자본 및 중개 서비스를 기반으로 하고 과학 기술 성과 산업화를 핵심으로 하여 지능 집약적인 과학 연구 교육, 혁신 인큐베이팅, 과학기술 성과 전환 기지를 건립한다. 현재 ○상하이 푸동 소프트웨어 단지 ○푸동 햇불 창업원 ○장지양 국가 유학생 창업원 ○대학과학기술산업원, 대학(푸동)핵심연구실 ○해외혁신기술원 5곳의 창업 인큐베이터를 개발했다.

단지에 입주한 457개 기업 중 혁신기업과 창업기업이 전체의 50.1%를 차지했다. GE R&D 센터, 레노보그룹 화동연구원, ZTE 화동연구원, 국가 중약현대화(상하이)혁신센터, 푸단대학 마이크로전자연구원, 씨안교통대학연구센터, 중국과학기술대학 연구개발센터 등 국내외 유명 연구기관이 이미 단지에 입주했다.

4) 수출입 우대 정책

① 관부가세 면제 정책

승인을 받아 설립된 시 산하 과학 연구개발 기관에서 과학 연구·과학 실험에 필요한 실험실 장비, 컴퓨터 워크스테이션, 화학, 생화학 및 의료 실험용 재료, 과학 실험용 의료 기기 및 액세서리의 경우 관세 및 수입 부가가치세가 면제된다.

국가 산업 정책에 부합하는 외자 투자와 국내 투자 프로젝트에서 수입하는 생산 설비, 장비 계량기, 환경 보호 장치, 기술 데이터 자료와 부품에 관해서는 국가에서 규정한 비 면세 물품을 제외하고 관세와 수입 부가가치세가 면제된다.

이미 설립한 장려 및 제한 범주의 외상 투자 기업, 외상 투자 연구개발센터, 선진 기술 형과 제품 수출형 외상 투자 기업이 투자 총액 이외의 자체 보유 자금을 이용해 산업단지에서 승인한 경영 범위 내 중국에서 생산하지 않거나 기능이 떨어지는 설비, 기술, 부품을 수입하는 경우 관세와 수입 부가가치세가 면제된다.

외상투자로 설립한 연구개발센터의 경우 투자 총액 내에서 중국에서 생산할 수 없거나 중국산 성능이 뒤처지는 경우 자체 이용 용도로 수입하는 설비, 관련 기술, 부품의 경우 관세와 수입 부가가치세를 면제한다.

<외상투자 프로젝트 중 비면세 수입 상품 목록>에 나열된 상품을 제외하고 단지 내 기업이 외국 정부 및 국제 금융 기관으로부터 대출을 받아 수입하는 자체 사용 용도의 장비에 관해서는 관세 및 수입 부가가치세가 면제된다.

②기타 조세 우대 정책

단지 내 중국 자본 기업은 자체 사용 수입 물자에 대해 헌법 징수 후 반환해 주는 푸동신구의 조세 우대 혜택을 받을 수 있다. 또한 단지 내 첨단기술기업과 연구기관이 동시에 여러 우대 정책의 혜택을 받을 수 있는 경우 세관은 가장 최상의 우대 정책을 시행한다.

③해관 우대 조치

해관은 단지 내 규모가 크고 저명한 과학 연구 기관과 첨단 기술 기업의 수입 물품에 대해 "녹색 통로"를 개설해 우선 통관을 한다. 과학 연구 및 생산을 위해 긴급히 필요한 특수 물품의 경우 해당 보증서 발행에 근거하여 수입 후 보증 철회 절차를 거친다.

5) 성과

①다양한 유형의 국가급 산업 기지와 혁신 플랫폼 보유

현재 장지양고신구는 국가상하이바이오의약 과학기술산업기지, 국가정보산업기지, 국가 집적회로산업기지, 국가반도체조명산업기지, 국가 863 정보보안성과산업화(동부)기지, 국가 소프트웨어산업기지, 국가소프트웨어수출기지, 국가문화산업시범기지, 국가온라인게임애

니메이션산업발전기지 등 여러 국가급 기지를 보유하고 있다. 과학기술 혁신 측면에서 장지양고신구는 여러 모델, 여러 유형의 인큐베이팅 기관이 있으며 국가핵심창업산업단지, 국가유학생창업단지를 보유하고 있다.

현재 이곳은 자체 혁신능력을 갖춘 10 대 전략산업 플랫폼을 건설하고 있는데 ○집적 회로 제조설비 플랫폼 ○이동단말기 제품 통합 플랫폼 ○다양화 복합모드 디스플레이 디바이스 ○바이오 의약 연구개발과 산업화 ○사물인터넷 인프라 기술 ○상업용 제트기 설계 및 연구개발 ○디지털 콘텐츠&인터넷 기술 ○금융 백데스크 서비스 플랫폼 ○저탄소 기술과 첨단 가치 산업 체인 ○현대 농업 시범 및 프로모션 플랫폼이 해당된다.



사진 3) 출처: 장지양고신구 소개 사이트(www.chaoffice.cn)

②수치로 드러난 성과

2010 년 장지양고신구의 총 영업수익은 1,100 억 위안에 달했고, 연간 총수익 증가율은 약 15%에 달해 중국 고신구 산업화의 선두 지역이 되었다.

2012 년 말까지 장지양고신구의 누적 등록 기업수는 9164 개, 종사 인력은 27 만 명이 고 학사 이상이 60%를 넘는다. 총 영업이익은 4,200 억 위안으로 동기 대비 13.5% 증가했고, 공업 총 생산액은 2,084 억 위안으로 동기 대비 19.75% 증가했으며, 고정 자산 투자는 206 억 위안으로 동기 대비 1.93% 증가했다. 세수는 189.15 억 위안으로 동기 대비 10.6% 증가하여 상하이 산업 단지 중 푸동 발전을 위한 중요한 성장 기둥이 되었다. <2012 년 상하이시 개발구 종합 평가>에 따르면 장지양고신구는 종합 순위에서 다시 한번 1 위를 차지했으며 상하이 산업 단지의 혁신 투자 환경 지표에서도 1 위를 차지했다.

*출처: 장지양고신구 사이트 www.chaoffice.cn

ICO News Letter by PLAYCOIN



관영매체 경고에도...중국 지방정부들 잇따라 메타버스 육성

(헤럴드 경제, 2022.1.17)

중국 관영매체들이 메타버스(3 차원 가상공간)를 둘러싼 이상 열기를 경고하고 있지만, 중국 지방 정부들은 잇따라 메타버스 관련 사업을 발표하는 모습이다.

17 일 홍콩 사우스차이나모닝포스트(SCMP) 보도를 인용한 연합뉴스에 따르면 지난주 중국 후베이(湖北)성 우한(武漢)과 안후이(安徽)성 허페이(合肥)는 각각 향후 5 년간 메타버스 개발을 촉진하겠다고 밝혔다. 우한 정부는 메타버스와 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, 블록체인을 실물 경제와 통합하겠다는 계획을 발표했다. 허페이 정부는 메타버스와 같은 첨단 분야에서 여러 선도 기업과 제품을 육성하겠다고 했다. 또 상하이(上海) 정부는 지난달 30 일 발표한 기술산업 5 개년 계획에서 메타버스를 지원하는 핵심 기술의 연구개발을 강화하겠다고 발표했다. 항저우(杭州) 정부는 학자와 기업 대표들로 구성된 '메타버스 위원회'를 설립했다. 지난해 11 월에는 한국인도 많이 찾는 중국 유명 관광지 장자제(張家界·장가계)를 대상으로 한 메타버스 연구센터가 후난(湖南)성에 설립됐다. 이에 따라 장자제는 중국 최초로 메타버스 연구센터를 설립한 명승지가 됐다.

알리바바와 바이두를 비롯해 중국 많은 빅테크들과 스타트업들도 메타버스 관련 상품과 서비스 개발에 몰두하고 있다.

하지만 중국 관영매체들은 메타버스를 둘러싼 열기를 투기 행위로 경계하고 있다. 중국공산당 기관지 인민일보는 지난해 11 월 "현재의 메타버스 광풍을 이해하는 데 모두가 이성적일 필요가 있다"고 했고, 12 월에는 "메타버스 가상 부동산 거래는 변동성과 사기, 불법 자금 모금, 자금세탁의 위험을 안고 있다"고 지적했다.

인민일보 산하 증권시보는 지난해 10 월 "메타버스 같은 거창하고 환영적인 개념에 맹목적으로 투자한다면 결국 데일 것"이라고 경고했다. 같은 달 중국 국가안전부 산하 관영 싱크탱크인 중국현대국제관계연구원(CICIR)은 보고서에서 메타버스가 아직 초기 개발 단계이지만 기술적 특징과 개발 패턴을 볼 때 사이버안보 위협부터 기술 패권 문제에 이르기까지 잠재적인 국가안보 위험을 안고 있다고 지적했다. 또 중국 공산당 중앙위원회 당보 경제일보는 지난해 11 월 메타버스 관련 주식 투자의 위험을 경고하면서 "개미투자자들은 장기 투자와 개발을 필요로 하는 메타버스 같은 미성숙한 개념에 성급히 돈을 집어넣는 것을 피해야 한다"고 밝혔다.

SCMP 는 "관영매체의 반복적인 경고에도 중국 지방 정부들이 메타버스 개념의 많은 사업 계획을 발표하며 앞다퉈 메타버스를 수용하려고 한다"고 전했다.

세상을 바꾸는 디자인

본 원고는 전 상하이교통대학 디자인 학원, 현 대구경북과학기술원(DGIST) 윤형건 교수의 글입니다.
본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 hkyoon60@naver.com 으로 연락하시면 됩니다.

《작가의 말》

4 년동안 집필하였던 "사장님이 꼭 알아야 할 디자인"이 2022 년 새해를 맞이하여 "세상을 바꾸는 디자인"으로 재탄생하여 한 달에 한 번씩 게재됩니다.

기회의 땅이라고 하지만, 결코 만만치 않은 중국에서 디자인적 관점으로 창업 및 사업을 성장할 수 있는 팁 및 모멘트가 될 수 있다면 저자로서 더 없이 큰 기쁨입니다.

세상의 관점을 달리하여 디자인을 보면 찬스가 보인다

학교, 학원에서 교사가 마스크를 차고 강의하고, 학생은 마스크를 차고 강의를 듣는다. 카페에서 음료를 마시면서 마스크를 올렸다 내렸다 하며 마신다. 결혼식장에서 신랑 신부를 제외하고 나머지 모든 사람은 마스크를 착용하고 식을 거행하고, 전체 기념사진을 찍을 때는 신랑신부도 마스크를 착용하는 진기한 풍경을 목도한다. 후 날 보면 역사가 될 것이다. 마스크는 나와 상대를 보호하기 위한 최소의 방어이며 백신이다. 마스크 착용은 일상이다.



최근 한 유튜브 채널 ‘마기꾼(마스크+사기꾼) 대회’에서는 나온 인물

최근 한 유튜브 채널 ‘마기꾼(마스크+사기꾼) 대회’에서는 시청자 댓글이 폭발했다. 마스크 착용 사진과 벗은 사진이 다른 ‘반전’으로 모두 놀랐다. 고등학생 같았던 동안이 푸근한 아줌마 인상으로 확인되면서 웃음보가 터지기도 했다. 마스크를 썼을 때 얼굴이 더 예쁘거나 잘생겨 보인다는 의미의 ‘마기꾼’은 코로나 19 이후 생겨난 신조어다.

영국 연구진은 여성 43 명을 대상으로 남성의 매력을 평가하게 했더니 매력적이지 않은 남성의 점수가 민얼굴 때는 1.8 점에 머물렀지만, 마스크를 쓰면 2 점을 넘겼다. 연구진은 마스크를 쓰면 시각 정보가 눈에 집중되는데, 그 나머지를 뇌가 메우면서 전체를 더 멋지게 그려내는 ‘과장을 일삼는 뇌의 작동 원리’ 를 이유로 설명하였다.

불과 1년 전만 해도, 서구 국가는 마스크 착용자는 감염병에 걸린 환자나 범죄자 인식이 있어 마스크 착용에 대하여 부정적이었다. 마스크 착용 의무화에 반대 시위가 곳곳에서 벌어지기도 했다. 마스크로 표정을 드러내지 않아 소통에 문제가 생긴다. 라는 우려의 목소리도 있지만, 코로나 19 장기화로 누구나 마스크를 착용하며 이런 인식은 많이 바뀌었다.

마스크는 먼저 바이러스 차단 효과가 있으면서 자기의 외모 콤플렉스 감춤과 개성을 강조할 수 있다. 보여주고 싶지 않은 것을 감출 수 있고, 남 앞에서 훨씬 심리적 위축 덜 된다고 한다. 얼굴 반을 가리는 마스크는 세균 확산 및 방어의 기능적 역할을 넘어 나의 정체성을 결정 지는 외적 요소가 되었다.

코로나 19 기세가 꺾이더라도 ‘위드 마스크’ 시대는 방역을 넘어 이제는 외모와 내적 심리적 면에 긍정적으로 작용하고 있다.



중국과 한국내에서 판매하고 있는 마스크는 흰색 및 무채색 위주이다.

이제부터 하얀색 혹은 무채색 일변도 마스크에서 패션으로 승부하여야 한다. 서구에서 넥타이가 도입되었을 때도 색상은 검정, 형태는 나비 모양으로 단출하였다. 이제는 수 십만 종의 넥타이 디자인 있듯 마스크도 당연하다.





패턴 및 칼라로 다양한 디자인의 마스크로 사용자의 개성을 나타내고 있다.

홍콩에서 출시하여 한국을 비롯하여 여러 나라에서도 팔리고 있는 이 마스크는 다르다. K94의 기능으로 마스크 본연의 기능은 충분하다. 일상이 되어 매일 사용하는 마스크는 디자인으로 변화가 필요하다. 옷같이 패션이 되어야 한다. 사용자는 기능에서 벗어나 새로운 나의 정체성을 알려주는 마스크를 원하고 있다. 디자인은 그 역할을 할 수 있다. 옷 같이 매일 입어 패션에 집착하는 사용자처럼 마스크를 착용하면서 변화를 원하는 사용자의 마음을 읽고 있다. 이 마스크를 출시한 홍콩 회사 마스크랩(MaskLab)은 미리 시장의 변화를 읽고 있었다. 기회는 그들에게 갈 것이다.

KIC 중국 NEWS

【협력기관】 코트라 베이징 IT 지원센터 소개

코트라 베이징 IT 지원센터는 과학기술정보통신부(구 미래창조과학부)지원으로 설립되어 글로벌혁신센터(KIC 중국)과 전략적 협력 기관이며 2022년 로드쇼를 공동 개최할 예정이다.



사진 1) 출처: 코트라 베이징 IT 지원센터 공식사이트

1) 소개

대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 1962년 설립되어 전 세계 84개국 127개 해외조직망을 통해 우리 중소중견기업의 해외시장 진출과 글로벌 일자리 창출을 선도하고 있으며, KOTRA IT 지원센터는 IT 수출의 3대 핵심지역(베이징, 실리콘밸리, 도쿄)에 설치되어, 한국 IT 산업의 세계화를 추진하는 전략기지로써 해외 IT 전문가 및 기관, 유망 IT 기업들과의 긴밀한 협력관계를 구축하여 현지진출 국내 기업들에 맞춤형 현지화 지원을 통해 해외진출을 돕고 있다.

- ▶ 설립 시기: 2000년 과학기술정보통신부(구 미래창조과학부)지원으로 설립
- ▶ 설립 목적: 우리나라 ICT 기업의 성공적인 중국시장 진출을 돕기 위함
- ▶ 지원 사업: ○베이징 소재 입주시설 운영 ○중소중견기업의 마케팅 지원 ○각종 자문 제공 ○현지 바이어와의 네트워킹 ○투자유치 등의 업무 수행
- ▶ 입주대상 및 자격: ICT 분야 수출역량을 보유한 중소, 중견 ICT 기업

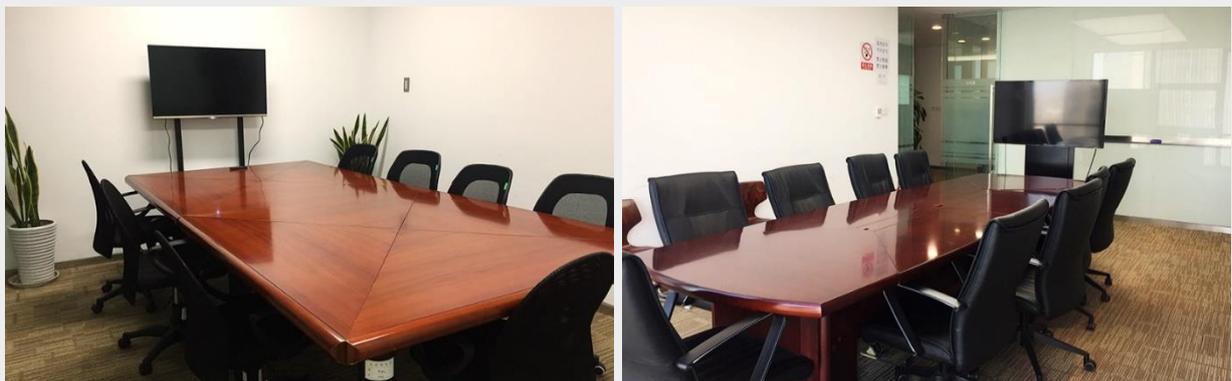
2) 환경 소개

■ 사무실



- 다양한 크기(13.43m²-54.46m²)의 독립형 사무 공간 제공
- 책상, 의자, 서랍 등 기본 사무 가구 제공

■ 회의실



- 소회의실(7 명), 대회의실(10 명)
- 바이어 상담, 업무협약, 세미나 등 각종 비즈니스 행사에 적합한 회의공간 제공

■ 공용 공간



- 휴게실-손님 접견 및 휴식 공간

▶ 홈페이지: www.koreait.org.cn

【KIC 행사】 동계 창업 심화 교육 “K-Maker Day”

2022 글로벌혁신센터 (Korea Innovation Center)

K-Maker Day

- 주최기관** 글로벌혁신센터 (KIC 중국)
- 후원기관** 주중한국대사관 / 코트라중국 IT / 북경대창업캠프
- 장소** 중국 북경시 행정구 중관춘창업거리 5 번건물 2 층
- 날짜** 2022 년 1 월 17 일 ~26 일 진행
 - 주제 강연 : 2022 년 1 월 17 일 ~ 21 일
 - 산업 시찰 : 2022 년 1 월 24 일 ~26 일
- 신청 문의** 연락처 : +86-010-6780-8840
 E-Mail: info@kicchina.org



신청서 다운 쿼알코드 스캔 후 워드 파일 다운!

모집대상

창업을 준비 중인 예비창업자 및 창업에 관심을 갖고 있는 대학생 * 중국어 / 한국어 가능자
 모집정원 : 20 명 이내

모집일정

서류접수 : 2021 년 12 월 24 일 ~ 2022 년 1 월 7 일
 서류검토 : 2022 년 1 월 8 일 ~ 2022 년 1 월 9 일
 합격자 통보 : 2022 년 1 월 10 일

진행방식

| 내용 | |
|-------|--|
| 주제 강연 | 2022/1/17 ~ 21 법률, 회계, 기업 투자, 창업 성공 사례 등을 주제로 관련 한국인 및 중국인 전문가들 초청 강연 |
| 산업 시찰 | 2022/1/24~26 방안 1) 칭다오 및 옌타이 고신구 산업 시찰 방안 2) 청두 고신구 산업 시찰 방안 3) 북경 내의 산업 시찰 (코로나로 인해 진행 불가 시) |

* 자세한 강연 및 감사 소개는 글로벌혁신센터 (KIC 중국) 홈페이지 참고
 * 코로나로 인해 변동 가능성 유

강사소개

- 김보형 킹앤우드벨리슨스 법률사무소 국제변호사
- 이철 서울대학교 산업공학과 박사, 중국 전략 컨설턴트, < 중국의 선택 > 저자
- 권순태 북경 KCBC 회계사무소 파트너 및 한국공인회계사
- 최창환 대외경제무역대학 회계학과 교수
- Michael Yoo (중) 뱅크오브아메리카 이사
- 박준우 LGCCl 첨단소재 중국 마케팅 담당 총경리
- 왕원장 하이얼 해창회 파트너
- 당진 텐센트 지역 운영 책임자
- 청천 중국과기부 헬스센터 창업 멘토
- 공이샤오 예만티포 MCN 설립자
- 송위 베이징 타이웨이 칭토 마케팅 유한회사 설립자
- 정수양 치차이피상 (라이브커머스 플랫폼) 동사장
- 양빈 베이징대 혁신평론산업연구원 집행주임

참가신청

참가 신청서 (KIC 중국) 메일로 송부
 * 신청서는 쿼알코드 스캔 후 워드 파일 다운

【KIC 행사】 북경대학교 창업훈련캠프 플래그십 창업 프로그램 "전국반"



북경대학교 창업훈련캠프(北京大学创业训练营) “전국반”

- 현 북경대학교 창업훈련캠프 프로그램에서 유일한 1년제 플래그십 과정
- 효과적으로 창업 파트너와 교제를 맺으며, 프로젝트 정착을 위해 정부 지원, 미래 유니콘, 엑토콘 기업을 맡을 새로운 리더를 발견, 육성, 서비스하기 위해 플랫폼을 구축하고 자금을 지원



프로그램 소개

1. 창업과 관련된 핵심 교과 과정
2. 북경대학교 및 기업체 대표로 구성된 강사진
3. 1000억 위안 규모 북경대 투자기금 연맹 투자 부터 Pre-IPO까지 종합적인 투자지원
4. 중국 전국 각지 연맹 인큐베이터 창업공간 지원
5. 30만명 이상의 북경대학교 학우회 네트워크 지원
6. 중국 지방정부 및 고신구와 협력관계 구축

신청 방법

글로벌혁신센터에서 홈페이지(www.kicchina.org)에 접속하여 센터자료→자료실에서 신청서 양식 다운로드 후 중국어로 기재하여 info@kicchina.org로 신청서 발송

*더 자세한 정보는 글로벌혁신센터(KIC중국)에 문의 바랍니다
 당 말 자: +86 131 6757 8099
 WeChat: Jun_Seob

모집 요건

모집 대상 및 범위: 국내외 우수 프로젝트를 대상으로 광범위하게 모집중 (중국어 가능자)

모집 규모: 全国班(97기)는 80명의 우수 창업 청년 모집 예정 그 중 글로벌혁신센터(KIC중국)에서 5명을 추천

본 과정 스케줄: 총 100시간, 매년 4 단계, 매 단계마다 3-4일 수강

신청 조건: 창업자 혹은 기업 주요 주주

아직 설립하지 않은 창업자는 핵심적인 특허기술과 혁신 비즈니스 모델 필요. 또한 본 프로그램의 모든 수업에 참여할 수 있어야 함

선발 기준: 서류와 면접을 통하여 선발, 최종 5명 선발

| | | |
|----------------------|--------------------|---------------------|
| 1월 20일 서류(신청서) 제출 | 1월 24일 서류 합격 통지 | 1월 26일 온/오프라인 면접 |
|----------------------|--------------------|---------------------|

장소: 북경대학교 및 연계기관

비용: 무료 (단, 교통비 혹은 숙박비 등은 자기부담)