

주간 중국 창업 제 298 호

2022.10.12



목록

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

01

WEEKLY

뉴스

상하이, AI 분야에서 최초로 성급 지방 법규 발표	P1
공신부, 중소기업 클러스터 육성 계획 발표	P4
인터넷 팝업창 운영에 관한 규정 발표	P6
테슬라와 경쟁하는 화웨이&Seres 하이브리드자동차	P8

02

CHINA

창업

【산업분석】 메타버스와 디지털 트윈의 관계	P11
【산업정책】 <2021 상하이과학기술성과전환백서>: 국제화 추세에 서 본 상하이과학기술 성과	P17
【시장분석】 중국 4대 주식시장 길라잡이	P22
【기업분석】 <2022년 중반 후룬글로벌벤처캐피탈> 발표	P28

03

KIC 중국

뉴스

3분기 혁신기업 로드쇼 K-Demo Day 공고	P34
글로벌혁신센터·장자강시 상무국·한국공업단지 합동 간담회 개최	P35
2022 한중 온라인 상담회 개최 안내	P36
중국 메타버스 산업발전 · 정책 간담회	P37

1. 상하이, AI 분야에서 최초로 성급 지방 법규 발표

— 화샤시바오(华夏时报)

지난 9월 22일, 상하이시 제 15차 인민대표대회 상무위원회 제 44차 회의에서 <상하이시 인공지능 산업 발전 촉진 조례>(이하 '조례'라 칭함)가 통과되어 10월 1일부터 시행된다. 상기 조례는 인공지능 분야의 첫 번째 성급 지방 법규이며, 상하이시가 <상하이시 데이터조례>를 발표한 후 이어진 디지털 경제 관련 두 번째 법규이다.

옌루이[阎锐, 상하이시 인민대표대회 상무위원회 법률 작업위원회 주임]는 이 법규가 촉진법의 성격을 지니고 인공지능 산업의 수준 높은 발전을 촉진하기 위한 여러 장려 조치를 촉발했다고 밝혔다.

1) 배경

중국의 인공지능 분야의 기술은 이미 전세계를 선도하고 있다. 즈취야(智慧芽)글로벌 특허 데이터뱅크에 따르면 중국의 AI 관련 특허 출원 건수와 승인 건수는 57.81만 건과 15만 4400 건으로 각각 전세계 수량의 57%, 52%를 점유하고 있다. 중국의 인공지능 분야 기술 규모가 세계를 선도하고 있다고 할 만하다. 2022년 8월 중국 AI R&D 지수는 중국 R&D 지수 CIRD 표준보다 1.5 포인트 높은 123.6을 기록했다. 또한 5년 동안 AI R&D 지수는 전체 산업의 R&D 지수보다 높은 수준을 유지하며 연구 개발 규모가 고속 성장하고 있다.

최근 몇 년 동안 상하이시의 인공지능 산업 규모도 지속적으로 성장하여 2021년 상하이 AI 규모는 산업가치 3056억 8000만 위안을 상회하며 전년 대비 17.2% 증가했다. 이는 2018년 대비 2.28배 증가한 수치로 AI 기반 산업 가치가 가져오는 이익 역시 빠르게 늘고 있다. <상하이시 인공지능 산업 발전을 위한 제 14차 5개년 계획>에 따르면 제 14차 5개년 계획 기간 동안 상하이시는 기본적으로 글로벌 영향력을 가진 인공지능 산업의 혁신 고지를 건설할 것이며, 2025년까지 상하이의 인공지능 산업 규모가 매년 12% 이상 성장하여 4000억 위안에 달하도록 하는 목표를 세웠다.

우치[吴琦, 우씨디지털경제연구소(无锡数字经济研究院) 실무원장]는 중국의 인공지능 산업이 호황을 누리며 산업 규모와 기술 혁신 능력이 지속적으로 증가하고 있지만 보안, 개인 정보 보호, 공정성과 같은 많은 새로운 문제를 안고 있기에 "입법을 통해 중국의 인공지능 산업 거버넌스를 보다 명확히 하고 보안, 개인 정보 보호, 공정성 측면에서 보

다 확실한 지침을 제공할 수 있다"면서 "입법을 통해 인공지능 산업 발전을 촉진하고 규범화하는 것이 매우 중요하다"고 말했다.

2) 법규 방향

<조례>는 컴퓨팅파워, 알고리즘, 데이터 3 가지 기본 요소에 초점을 맞춰, 컴퓨팅파워 인프라 계획을 강화하고 공공 컴퓨팅파워 리소스 플랫폼 건설을 촉진할 것을 명시했다. 상하이시 경제정보부서는 상하이시 발전 개혁·과학기술 부서 등과 협력하여 공공 컴퓨팅파워 리소스 공급 방안을 수립하고, 공공 컴퓨팅파워 리소스 플랫폼 건설과 활용을 촉진하고, 인센티브 방식을 통해 중소기업이 공공 컴퓨팅파워 혜택을 볼 수 있도록 보장한다고 했다.

<조례>2 장 1 절은 데이터, 컴퓨팅 파워, 알고리즘의 공급, 유통, 거래, 산업 구조 등의 측면에서 관련 참여자, 참여자의 기능과 책임 범위를 밝혔다. 또한 관련 자원은 공정성과 호혜성을 갖추어야 하며 산업의 수준 높은 발전을 위한 기술 생산 자원 기반을 마련해야 한다고 했다.

천이모[陈一墨, 이관분석(易观分析)기업 디지털화센터 애널리스트]는 데이터, 컴퓨팅파워, 알고리즘은 인공지능 산업 발전의 초석으로 여겨진다고 인공지능 산업 발전은 요소 공급과 공급의 시장 메커니즘을 보장해야 한다고 주장했다.

그는 <조례>가 여러 측면에서 인공지능 산업의 지속적이고 안정적인 발전을 지원하고 있다면서 시대적 의의를 인정했다.

3) AI 윤리 문제 해결을 위한 초석

보안 문제와 윤리 문제는 항상 인공지능 기술 발전 과정 중 이슈가 되는 문제였다. <상하이시 인공지능 산업 발전을 위한 제 14 차 5 개년 계획>에서는 상하이가 민첩한 거버넌스를 시행할 수 있는 제도와 공급 시스템을 형성해야 한다고 했다. 여기에는 안전, 건전한 AI 발전을 위한 법규 시스템, 표준 시스템, 감독 관리 시스템, 제도 공급 강화 등이 포함되며, AI 지방 입법 촉진, AI 기술 윤리·보안 리스크 대비·사회적 규범을 심화하도록 했다.

이러한 점은 <조례>에도 충분히 반영되어 인공지능 윤리 전문가 위원회를 설치하도록 했다. 이 전문가 위원회는 윤리규범 가이드 제정, 국내외 인공지능 분야의 주요 윤리 현안에 대한 연구 토론과 규범 제정 참여, 바이오헬스·공공 안전 등과 같은 주요 분야 인공지능 활용에 잠재된 리스크 평가를 수행하게 되어 있다.

동시에 <조례>는 AI 제품과 서비스의 행동 기준을 확립하고, 인공지능 연구 개발 및 응용을 수행하는 관련 기관이 법규를 준수하고 윤리 의식을 제고하며 금지된 행동을 하지 않도록 했다. 예를 들어, 이용자의 신상 또는 재산의 안전을 위협하거나 개인의 사생활이나 개인정보를 침해하는 제품·서비스 제공을 금지하고, 알고리즘 기술을 이용하여 가격 차별을 하거나, 소비자를 속이거나 권익을 침해하는 행위, 독과점이나 불공정한 경쟁행위를 금지한다.

장잉[张英, 상하이시 경제정보위원회 부주임]은 <조례>가 혁신 촉진과 리스크 방지를 실현하기 위해 두 가지 측면에서 노력을 기울인다고 소개했다. 한편으로는 층위별 거버넌스와 관련 주체의 자유로운 활동을 보장하는 감독 방식을 탐색하고, 고위험 AI 제품·서비스 목록을 조사한다. 다른 한편으로는 인공지능 윤리 전문가 위원회를 구성하여 인공지능 산업이 규범 속에서 발전하도록 한다.

또한 <조례>는 시의 관련 부서가 법에 따라 행정 처벌을 받지 않는 인공지능 산업의 발전 과정 중의 경미한 위법 행위 등 행정처벌을 받지 않는 목록을 제정할 수 있게 했다. 시행착오를 허용하여 기술자들로 하여금 더 과감하게 혁신할 수 있도록 장려하기 위함이다. 주관적인 악의가 없으며 객관적으로 위해성이 경미한 경우 행정 처벌을 부과하지 않는 것이다.

원관썩[翁冠星, 상하이잉타이법률사무소(上海瀛泰律师事务所) 변호사]은 과학 연구는 본질적으로 끊임없는 시행착오와 반증의 과정이며 AI도 예외가 아니기에 정상적인 과학 연구 과정에서의 착오는 법률에서도 적절히 허용하는 것이며 이는 국제적 상식이라고 밝혔다.

원관썩 변호사는 중국의 독특한 재무 시스템으로 인해 과학연구팀이 자금 사용에서 부적절한 행위를 하기가 매우 쉽다며 과학연구팀이 연구 자체가 아닌 출장 시의 고급 호텔 및 고가 항공권에 과다한 지출을 행하는 현실을 개선해야 한다고 주장했다. 또한 "실제로 중국의 저장성, 허베이성 등 많은 지역은 과학기술혁신 과정에서 '면책 허용 시스템' 구축을 요구해 왔고, 상하이시가 이번에 시행착오를 지방 입법 형식으로 허용한 최초의 사례가 되었다. AI 과학 연구 시행착오 면책을 위한 법률 기초를 제공하는 것은 세계 각지에서 AI 인재를 상하이로 유치하여 과감하게 연구하고 혁신하는 데에도 도움이 될 것"이라고 했다.

2. 공신부, 중소기업 클러스터 육성 계획 발표 — 경제참고망(经济参考网)

산업정보화부는 최근 <중소기업 특색 산업클러스터 육성을 위한 잠정 조치>(이하 '중소기업 클러스터 육성 조치'라 칭함)>를 발표했다. 본 조치는 클러스터 관리와 추적을 겸한 모니터링 메커니즘을 구축할 것을 제시하며, '제 14 차 5 개년 계획' 기간에 전국에서 클러스터를 약 200 개 정도 선별하여 지방에서 성급 클러스터를 대거 육성하게끔 지도하도록 했다.

산업정보화부 중소기업국 담당관은 중소기업 특색 산업클러스터 육성을 추진하는 프로젝트에 관해 중소기업 육성체계를 개선하는 데 도움이 되며, 단일 기업부터 전체 클러스터를 연결한 관리 방식을 배치하여 더 폭넓고 전문적인 중소기업 서비스를 함으로써 중소기업의 '전정특산' 발전을 촉진할 수 있게 된다고 말했다. 또한 중소기업 특색 산업클러스터와 자원 매칭, 요소 통합, 관리 서비스 등의 혜택을 받을 수 있어 중소기업이 겪는 병폐를 해결하고, 기업 지원 정책을 시행하여 기업의 자금, 수요 공급, 인재 측면에서의 어려움을 완화해준다고 했다.

현재 대부분의 성(구, 시)은 지역 여건에 따라 편리하게 추진할 수 있는 중소기업 산업 클러스터 발전 정책을 수립했다. 산업정보화부 중소기업국 담당관은 각 지역에서 육성하기로 인증한 산업클러스터 시범구, 현(县)급·촌급 특색 산업클러스터가 이미 600 개를 넘는다고 전했다. 이렇게 지역 경제 발전을 촉진하는 역할이 점점 더 분명해지고 있지만, 중소기업의 산업 클러스터는 여전히 주도 산업으로서의 우세를 드러내지 못하는 상황에다 품질 효과 또한 명확하지 않고, 발전 환경이 불완전하며, 약한 핵심 경쟁력, 낮은 산업 혁신 능력 및 국제 협력 수준 등 문제를 안고 있다.

<중소기업 클러스터 육성 조치>의 핵심 육성 과제	
1	클러스터 주도 산업의 우위 제고
2	클러스터의 혁신 활력 개발
3	클러스터의 디지털화 추진
4	클러스터의 녹색 저탄소 전환 가속화
5	클러스터의 개방 협력 심화
6	클러스터에 대한 거버넌스 및 서비스 능력 증대

이 중 클러스터 주도 산업 우위를 확고히 제고하는 측면에서 <중소기업 클러스터 육성 조치>는 클러스터의 주도 산업을 정확하게 포지셔닝하여, 타겟으로 한 체인을 강화·보안·확장한다. 이는 협업 네트워크가 원활히 작동되어 전문적인 대응 역량을 강화하고,

우수한 품질의 브랜드를 구축하며, 유망한 중소기업이 선도하는 작용을 촉발한다. 또한 대기업과 중소기업의 협력을 유도하고 우수한 중소기업이 단계식 발전을 하도록 장려하며, 클러스터 참여와 선진 제조업 클러스터 육성과 건립을 지원한다.

클러스터의 혁신을 자극하는 측면에서 <중소기업 클러스터 육성 조치>는 다층위의 클러스터 혁신 플랫폼을 구축하여, 혁신 인프라와 서비스 자원을 집적·개방하고, 클러스터와 대기업, 대학 간에 안정적인 혁신 협력 메커니즘을 구축하도록 촉진한다. 주도 산업을 담당하는 대중소기업의 통합 혁신을 전개하는 식으로 산학연 협력을 통해 공동으로 기술을 혁신하고, 지적 재산권과 표준 연구 제도를 강화한다.

<중소기업 클러스터 육성 조치>는 각 중소기업 주관부서가 재정·금융·산업·혁신·토지·인재 등의 분야에서 클러스터 지원 정책을 강화하고, 기업에 실질적 이익이 되는 다양한 정책을 시행하여 중대 프로젝트에 참여하는 클러스터에 대한 지원을 한 층 더 확대하도록 했다. 또한 다양한 산업투자 기금이 클러스터에 대한 투자를 확대하고, 안정적이고 공평하며, 투명하여 예측 가능한 경영 환경을 만들어야 한다고 했다.

3. 인터넷 팝업창 운영에 관한 규정 발표 — 중국국가인터넷정보판공실(网信办)

지난 9월 9일 중국국가인터넷정보판공실(网信办)은 인터넷에서 팝업창 푸시를 운영하는 것에 관한 관리 규정을 발표했다. 이 규정은 2022년 9월 30일부터 시행한다.

제 1 조 인터넷 팝업 정보 푸시 서비스를 규범화하여 국가 안보와 공공 이익을 수호하며 국민, 법인 및 기타 조직의 합법적인 권익을 보호하고 건전하고 질서 있는 산업 발전을 촉진하기 위해 <중화인민공화국인터넷안전법>, <중화인민공화국미성년자보호법>, <중화인민공화국광고법>, <인터넷정보서비스관리법>, <인터넷뉴스정보서비스관리규정>, <인터넷정보콘텐츠생태거버넌스규정> 등의 법률에 근거하여 본 규정을 제정한다.

제 2 조 중국 내에서 인터넷 팝업 정보 푸시 서비스를 제공하는 경우에 적용.

‘인터넷 팝업창 정보푸시 서비스’라 함은 운영체제, 응용 SW, 웹사이트 등을 통해 팝업 메시지창의 형태로 인터넷 이용자에게 제공하는 정보 푸시 서비스를 뜻한다.

‘인터넷 팝업창 정보푸시서비스 제공자’란 인터넷 팝업창 정보푸시 서비스를 제공하는 단체 또는 개인을 지칭한다.

제 3 조 인터넷 팝업 정보 푸시 서비스를 제공 시 법규를 준수하고 사회주의 핵심 가치를 실천하며 올바른 정치·여론·가치 지향의 방향을 지향하고 건전하게 유지해야 한다.

제 4 조 인터넷 팝업 정보 푸시 서비스 제공자는 정보 내용을 관리하는 주체적 책임을 이행하여 정보 내용 검토, 생태 관리, 데이터 보안, 개인 정보 보호, 미성년자 보호 등 관리 시스템을 갖추고 유지해야 한다.

제 5 조 인터넷 팝업 정보 푸시 서비스를 제공하는 사람은 다음 요구 사항을 준수한다.

- ① <인터넷정보콘텐츠생태거버넌스규정>에서 규정된 위법 내용과 불량한 정보를 내보내지 않아야 한다. 특히 악의적인 오락 점괘, 사생활 스캔들, 재부 과시, 추악하게 인식되는 내용 등 공공질서와 미풍양속에 위반되는 내용을 내보내면 안되고, 특정 제목으로 관련된 이전 뉴스를 악의적으로 뒤섞어 집중 푸시하면 안된다.
- ② 인터넷뉴스정보서비스 허가를 취득하지 아니한 자는 팝업창을 통해 뉴스 정보를 내보내서는 안되며, 팝업창을 통해 푸시되는 정보나 인터넷 정보 서비스는 관련 부서의 심사 승인이나 관련 허가를 받은 것이어야 하며, 관련 허가증을 취득해야 한다.
- ③ 팝업 창을 통해 뉴스 정보를 띄울 때 중국인터넷정보판공실에서 발표한 <인터넷 뉴스 정보 출처 목록>을 엄격히 준수해야 한다. 범위 초과, 내용 왜곡, 원 뜻과 다른 제목을 붙여하며, 뉴스 출처를 알 수 있도록 보장해야 한다.

- ④ 팝업창을 통해 띄워지는 정보의 다양성을 높이고, 뉴스 정보와 콘텐츠의 비율을 과학적으로 설정하고, 건전한 가치관을 드러낸다. 사회에서 이슈가 되는 민감한 사안, 나쁜 사건, 재난 사고 등 사회에 공포를 유발하는 내용을 집중적으로 내보내서는 안된다.
- ⑤ 팝업 정보 푸시 콘텐츠에 관한 관리 규범을 갖추고, 정보 선별·편집·발송 작업 프로세스를 개선하고, 서비스 규모에 맞는 심사 인력을 갖추고 팝업 정보 콘텐츠에 대한 심사를 강화한다.
- ⑥ 사용자의 권익을 보장하고, 팝업정보 푸시서비스의 구체적인 형식·콘텐츠 횟수·제거 루트 등을 서비스 약관 등을 통해 명확하게 고지한다. 사용자 체험을 충분히 고려하여 과학적으로 푸시 빈도를 설정하고, 일반 사용자와 회원을 부당하게 차별하는 발송을 하지 않는다. 어떠한 형태로든 팝업창 종료를 방해하거나 영향을 주어서는 아니되며, 팝업창 정보 푸시 서비스 제공자의 신원을 명확하게 표시해야 한다.
- ⑦ 사용자를 미혹시키거나, 과소비를 유발하는 등 법규에 위반되거나 윤리에 어긋나는 알고리즘 모델을 설정하지 않으며, 악의적으로 정보를 차단하거나, 과도하게 추천하는 등의 알고리즘을 사용하지 않는다. 미성년자의 초상을 이용하거나 심신 건강에 영향을 주는 정보를 내보내서는 안된다.
- ⑧ 팝업창이 광고성 정보를 띄울 경우 명확히 '광고'라는 표식과 닫을 수 있는 표식을 두어야 하고, 한 번의 클릭으로 닫힐 수 있도록 해야 한다.
- ⑨ 팝업 정보 푸시 방식을 통해 악의적으로 트래픽을 우회시켜 제 3자 링크, QR 코드 등 기타 정보에 연결되거나, 팝업 정보 푸시 서비스를 통해 사용자 클릭, 트래픽 허위 조작을 유도해서는 안된다.

제 6 조 인터넷 팝업 정보 푸시 서비스 제공자는 사회적 관리감독을 자체적으로 수용하여, 간편한 신고 장치를 배치하고, 팝업 정보 푸시 서비스에 대한 이용자의 불만 신고를 신속하게 처리한다.

제 7 조 인터넷 산업 조직이 인터넷 팝업 정보 푸시 서비스 산업 표준을 수립 개선하고, 산업의 건전하고 질서 있는 발전을 인도하도록 장려한다.

제 8 조 인터넷정보 부서는 전기통신 주관부서, 시장감독부서 등 관련 부서와 함께 협력 감독 작업 메커니즘을 세우고, 인터넷 팝업 정보 푸시 서비스 제공자가 법과 규정에 따라 서비스를 제공하도록 감독 지도해야 한다.

제 9 조 인터넷 팝업 정보 푸시 서비스 제공자가 이 규정을 위반한 경우, 인터넷정보부서, 전기통신주관 부서, 시장감독부서 등 관련 부서는 해당 업무 범위 내에서 관련 법규정에 따라 처리한다.

4. 테슬라와 경쟁하는 화웨이&Seres 하이브리드자동차 — 왕이(网易)

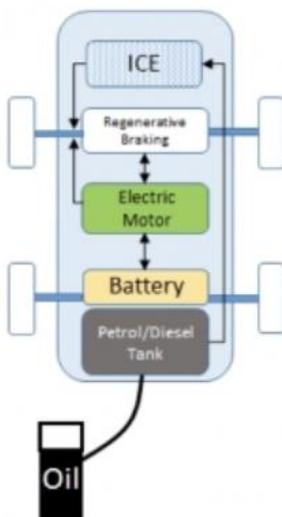


사진 1) 출처: AITO 사이트. 좌-AITO M5, 우-AITO M7

화웨이와 Seres 의 합작 하이브리드 자동차가 중국에서 테슬라 모델 Y와 경쟁하고 있다.

중국 전기 자동차 제조업체 Seres 와 화웨이가 HarmonyOS 로 구동되는 첫 번째 하이브리드* SUV 'Aito M5'를 공개했다. 위청동[余承东, 화웨이 소비자 사업부 CEO]은 2 월 20 일부터 자동차 출하가 시작될 것이라고 말했다.

HEV
Hybrid Electric Vehicle



(*하이브리드 편집자 주: HEV(Hybrid EV), 가장 오래 사용된 가장 일반적인 하이브리드 유형이다. 내연기관으로 차량을 구동할 수 있으며 전기 모터만으로도 차량을 구동할 수 있다.

제동시에 운동에너지가 배터리의 전기에너지로 전환되어 에너지 효율이 더 높아졌다.)

화웨이는 이 제품이 테슬라의 모델 Y 보다 성능면에서 더 뛰어나다고 주장한다. Aito M5 는 전기와 연료를 모두 사용할 수 있다. 화웨이는 HarmonyOS 운영체제를 공급했고, Aito M5 는 HarmonyOS 를 탑재하여 여러 스마트기능, 영화 감상, 음악 감상이 가능한 터치스크린 디스플레이를 장착했다.



사진 1) 출처: AITO 사이트. HarmonyOS 탑재하여 스마트 운행, 스마트 게임 체험 선사.

HarmonyOS 는 2019 년 트럼프 행정부가 미국 국가 안보에 위협이 되는 회사로 화웨이를 등록한 후 미국 운영체제를 사용하기 어려워져 자체 운영 시스템인 HarmonyOS 를 개발했다. Android 운영시스템을 사용할 수 없는 것은 세계 시장에서 막대한 손해를 주었지만 미국 운영시스템에 의존하지 않아도 되는 중국내 독자 생태계를 만들었다는 성과도 거두었다.

Aito M5 는 전원이 공급되며 Seres REEV DE-i 플랫폼을 사용한다. 최대 출력이 150 과 165kW 인 두 개의 전기 모터가 장착되어 있고, 100km 에서 4 초로 가속되며 100km 당 평균 연료 소비는 0.8 리터다.

Aito M5 의 가격은 \$39,000 이상으로 \$44,000 에 가까운 Model Y 보다 저렴하다. 위칭 동은 하이브리드 자동차가 최대 출력과 범위 분야에서 모두 테슬라 전기 자동차를 능가한다고 말했다. 또한 Aito M5 에는 이중 방음 유리가 장착되어 있다.

AITO 는 지난 10 월 1 일, 9 월 결과를 발표했는데, 교부량이 10,142 대에 달해 8 월에 이어 성장세를 계속 이어갔고, 교부량은 사상 최고치를 경신했다. AITO 가 두달 연속 10,000 대 이상을 납품하며 하이엔드 신에너지 SUV 시장에서 안정적인 입지를 다지고 있다. 참고로 중국승용차협회(CPCA)에 따르면 테슬라 모델 3 과 모델 Y 는 중국에 34,502 대가 교부되어 8 월 중국에서 가장 많이 팔린 프리미엄 SUV 였다.

중국승용차협회(CPCA)에 따르면 테슬라는 지난달 상하이 공장에서 생산된 7 만 6965 대의 테슬라 차량을 인도했다. 이 중 Model 3 와 Model Y 는 42,463 대가 수출되었고 34,502 대가 중국 국내로 인도되었다. 8 월 출하량은 주로 해외시장과 중국 시장에 집중돼 이번 분기 중국 시장 매출의 대부분은 9 월에 이루어질 예정이다.

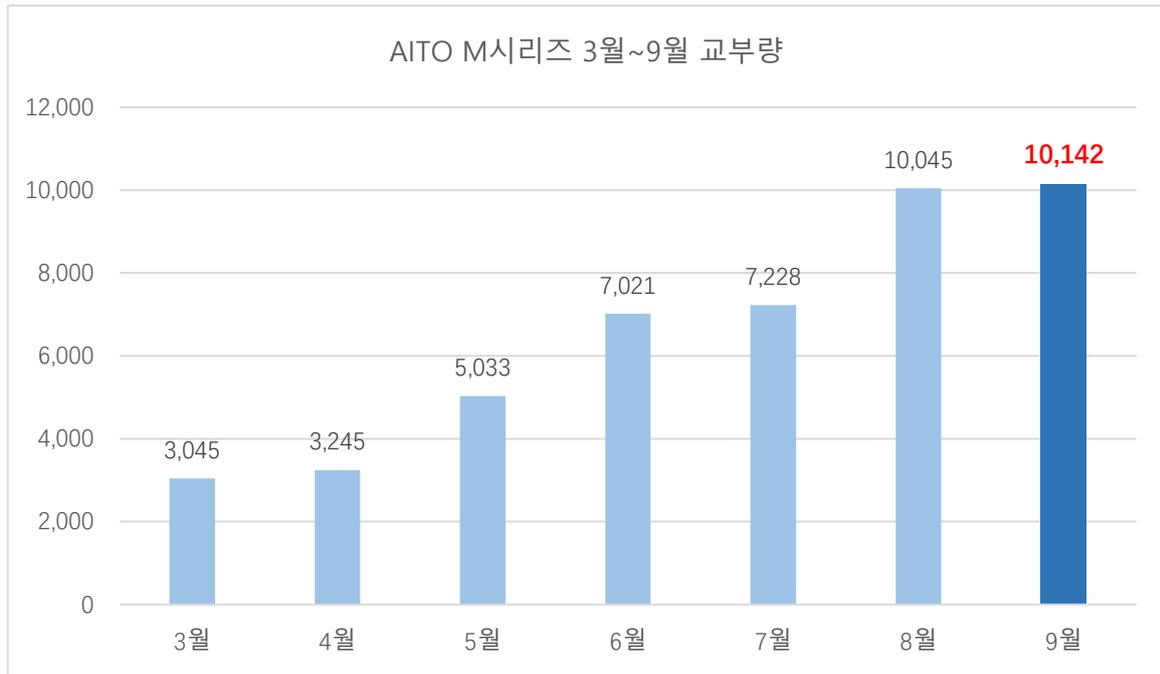


표 1) 출처: 왕이하오(网易号 新能源心在哪)

AITO M5와 M7은 출시 이후 단일 모델 납부일 기록을 지속적으로 경신하고 있으며, 이 중 AITO M5는 출시 87일 만에 누적 교부 1만 대 이상을 기록했으며, 72일 차엔 교부 신기록도 세웠다. AITO M7은 출시 51일만에 교부를 시작하는 신기록을 세웠다.

화웨이와 Seres는 교부 속도에서 새로운 최고 기록을 경신하는 것 외에도 소비자의 자동차 구매 경험을 지속적으로 개선하고 AITO의 판매 채널과 배송 서비스를 점진적으로 업그레이드하고 있다. 새로운 AITO 사용자센터를 건립하는 것 외에, 전국의 AITO 사용자센터도 점차 업그레이드하여 올해 말까지 최소 160개의 사용자 센터가 업그레이드될 것으로 예상된다. 새로운 사용자 센터는 사용자 경험, 신차 배송, 애프터 서비스 및 기타 서비스 등 다방면에서 사용자에게 더 수준 높은 서비스를 제공한다.

또다른 전기차 제조사 니오(Nio)는 ET5 전기 세단과 AR 안경을 출시했다. 이러한 배합은 전기자동차의 디스플레이 수요를 낮출 수 있다. ET5는 2022년 9월부터 교부되기 시작하며 초기 가격은 \$51,200이다. 지난 1월, NIO는 아직 출하되지 않은 첫 번째 ET7 전기 세단을 선보였다.

CHINA 창업

1. 【산업분석】 메타버스와 디지털 트윈의 관계

메타버스와 디지털 트윈은 어떤 관계가 있으며 스마트시티와는 어떤 불가분의 관계를 지녔는지 알아본다.

응용	디지털 트윈 도시	메타버스
사용자 교차 체험	그 장소에 있는 듯한 상호작용 체험, 때와 장소와 상관없이 다양한 유형의 디바이스에 접속	
개발 운영	Low-Code 나 제로 Code 로 빠른 개발 솔루션, 다양한 유형의 정보 데이터 모델·리소스 데이터마켓과 연동하여 응용 확장	
실제 임무	자체 머신러닝·빅데이터 처리·대량의 개발·실시간 컴퓨팅 •저지연 네트워크 정규화	
예측 분석	기록 데이터 추적, 통찰 모드, 미래 상태 예측	
현실 감지	다량의 IoT 설비 액세스, 각종 설비 호환, 중단없는 보안 센서와 물리 세계 일체를 감독 제어	

1) 메타버스 개념 정의

메타버스는 일반적으로 현실 세계와 평행하면서도 독립적인 가상 공간, 현실 세계를 반영한 온라인 가상 세계, 점점 더 현실처럼 되어가는 디지털 가상 세계로 여겨진다.

메타버스(Metaverse)라는 용어와 개념을 처음 만든 SF 소설 <스노 크래시 Snow Crash>의 작가 닐 스티븐슨은 메타버스를 '현실 세계에서 태어나 현실 세계와 평행하며 서로 상호 작용하는 동시에 항상 온라인 상태인 가상 세계'라고 정의한다.

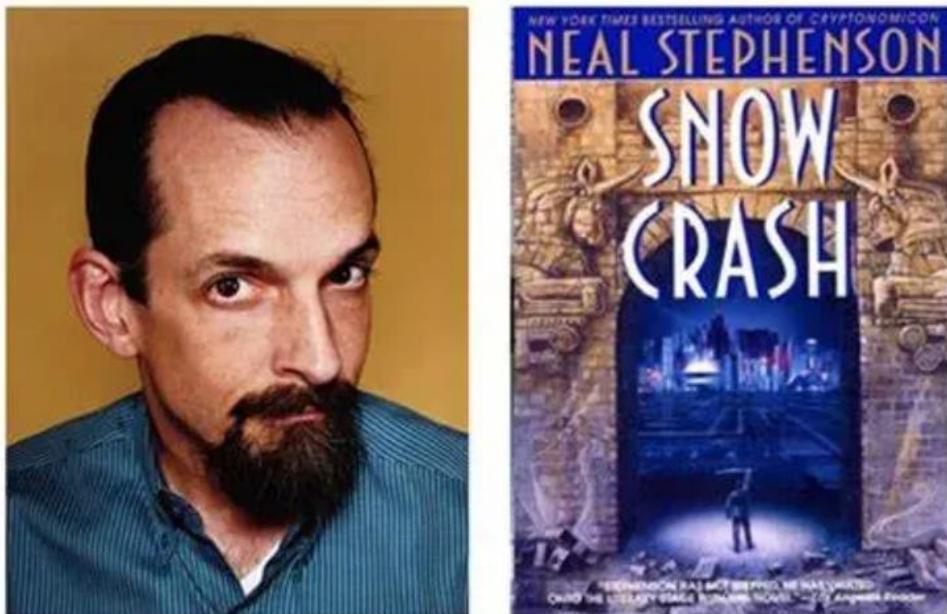


사진 1) 출처: 즈후(知乎). 닐 스티븐슨과 그의 저서 스노우 크래시

메타버스를 전세계에 알린 것은 멀티플레이어 온라인 샌드박스 게임 플랫폼인 Roblox가 미국에 상장된 것이다. 메타버스 제 1 주로 불리워지는 Roblox는 업계 내에서 메타버스의 초기 프로토타입으로 평가되고 있다.

메타버스는 정체성, 사회적 상호작용, 몰입감, 저지연, 다양성, 언제 어디서나 가능성, 자체 경제 시스템, 문명의 8 가지 특징을 가지고 있는 가상 세계라고 본다. 자산, 신분, 문명, 경제 흐름 모두 이 세계에서는 데이터의 변경과 프로그램 매개변수의 변화일 뿐이며 앞으로 사람들 각자는 메타버스에서 하나의 중요한 데이터 노드가 될 것이다.

2) 메타버스 기술과 기능

블록체인 기술	완전한 폐쇄형 금융 시스템과 가상 화폐가 필요하며 가상 화폐는 탈중앙화된 블록체인 기술로 작동
사물인터넷 기술	실제 물리적 세계와 가상 세계를 연결
네트워크&컴퓨팅 기술	공간 지정 알고리즘, 가상 장면 매칭, 실시간 네트워크 전송, GPU 서버, 엣지 컴퓨팅, 비용 절감 기술, 네트워크 혼잡 감소 기술 등
인공지능 기술	빅데이터 분석, 예측, 머신러닝 기반 알고리즘, 시뮬레이션, 추상적인 것을 총괄하는 능력은 점점 더 지능화되며 컴퓨팅 파워 향상을 기반으로 AI 기술도 메타버스에 더 심화 적용될 것
전자게임 기술	초보적이긴 하지만 현재 게임이 본질적으로 메타버스의 개념에 가까운 세계를 구현한다. 게임 엔진, 게임 코드, 멀티미디어 리소스 등의 기술 포함
인터랙티브 기술	VR, AR, MR, XR 등은 현실 세계와 가상 세계를 매끄럽게 연결

메타버스 7대 기능

1. 영속적이어야 하며, 현실 세계와 같이 계속 존재해야 함
2. 사용자 수에 제한없이 모든 사람이 연결할 수 있음.
3. 현실세계와 동기화된 실시간이어야 함.
4. 합의된 가치 체계와 이를 기반으로 하는 건전하고 완전한 경제 체계가 있음.
5. 현실 세계와 상호 작용할 수 있어야 함.
6. 플랫폼•공적인 것과 사적인 것•가상을 넘나들며 자유롭게 메타버스에 진입할 수 있음.
7. 누구나 메타버스에서 관련 콘텐츠, 서비스, 경험을 공유, 공유, 생성, 변형, 운영가능.



사진 2) 출처: 즈후(知乎). 메타버스 세계

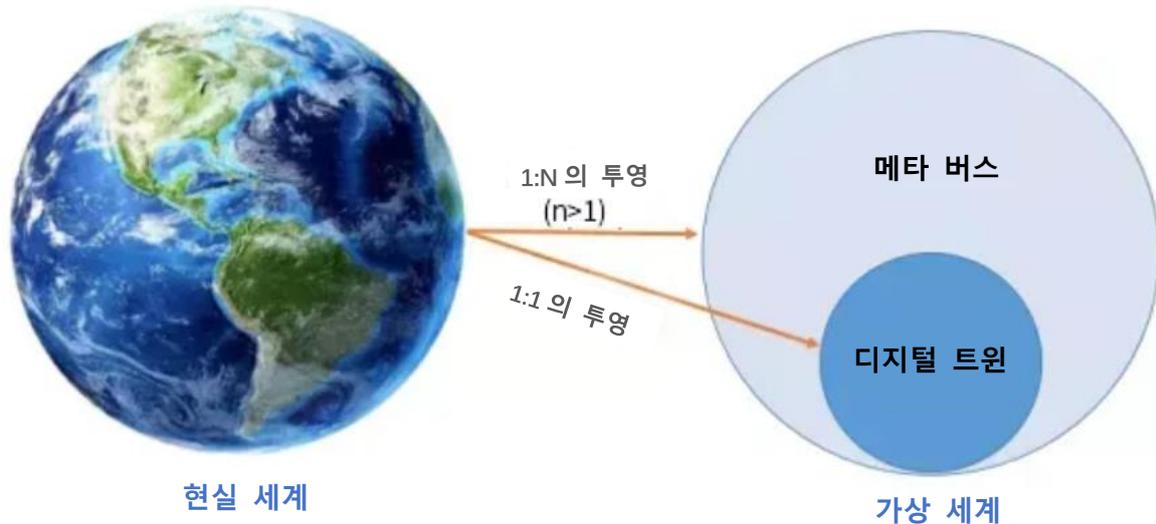
3) 디지털 트윈 개념 및 정의

컴퓨터 속 가상공간에 현실 세계의 실물과 똑같은 물체(쌍둥이)를 만들어 다양한 모의 시험(시뮬레이션)을 통해 검증해 보는 기술을 말한다. 디지털 트윈의 최종 산물은 현실 세계의 거울 상과 같은 '클론 우주'다.

디지털 트윈 시티는 3D 기술을 사용하여 인구, 건물, 교통, 인프라 등 완전한 도시 모델을 형성한다. 사물인터넷 센서를 통해 모든 요소의 상태를 실시간으로 수집하여 도시 정보 모델에 매핑하고, 빅데이터 분석 처리를 통해 요소를 중첩하여 완전한 쌍둥이 가상 세계를 만든다.

4) 디지털 트윈과 메타버스 비교

	디지털 트윈	메타버스
대상	사물	사람
목적	더 나은 물리적 세계를 재구성하고 최적화하여 현실 세계의 생산성, 운용 뒤 영향 등을 더 향상시킴	사람이 가상세계에서 느끼는 몰입감을 심화시키고 풍부한 체험을 누리도록 함
구현 세계	클론 우주	다원 우주
관계	메타버스의 하위 분야	디지털 트윈의 상위 분야
유사성	데이터를 기반으로 하며 5G, 인공지능, 블록체인, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, VR, AR, 사물인터넷 등의 기술을 사용	



메타버스는 현실 세계의 물리적 요소, 실제와 가상의 논리(예: 초현실, 공상 과학 등)를 참조하여 현실 세계를 복제하고 개조한다. 메타버스는 사람을 대상으로 하고 시각적 몰입을 강조한다. 현재 메타버스의 가장 보편적인 응용 시나리오는 게임이며, 게임은 메타버스의 선도 산업인 셈이다.

메타버스는 인터넷, 게임, 소셜 네트워킹, 가상 기술을 결합하여 완전히 새롭고 거기에 직접 간 듯한 디지털 생활을 만든다. 현실 세계와 고도로 가깝거나 심지어 초월하는 '메타버스'를 구축하기 위해서는, 먼저 대량의 데이터 시뮬레이션과 강력한 컴퓨팅 파워로 1:1 가상 세계를 만들어야 하며, 핵심 포인트는 디지털 트윈으로 메타버스를 구축하는 핵심 기술 중 하나이자 메타버스의 초석이다. 디지털 트윈 기술의 성숙도는 메타버스가 지원하는 가상과 현실의 반영·교차 정도를 결정한다.

디지털 트윈과 메타버스의 공통점은 데이터를 기반으로 하며 5G, 인공지능, 블록체인, 클라우드 컴퓨팅, 빅데이터, VR, AR, 뇌-컴퓨터 인터페이스, 사물인터넷 등의 기술을 사용, 상호 촉진한 결과라는 것이다. 메타버스의 "몰입", "저지연" "언제 어디서나 접속 가능"한 특징은 VR/AR 하드웨어 기술 과 네트워크 전송 시스템에 대한 더 높은 수준을 요구했고, 또한 강력한 클라우드 컴퓨팅과 빅 데이터 기능을 요구한다.

5) 디지털 트윈 기능

IDC의 예측에 따르면 향후 5년 내 전세계에서 데이터 생산과 복제의 CAGR(연간복합성장률)이 23%가 될 것이라고 한다. 점점 더 많은 데이터가 수집, 생성, 저장되면서 메타버스 구축에 획기적인 돌파구를 마련할 것이다.

① 디지털 트윈과 스마트 시티



사진 3) 출처: 즈후(知乎) HENENG(合能创越)회사가 개발한 모 도시의 디지털 트윈 플랫폼

최근 몇 년 동안 디지털 트윈 기술은 혁신 기술로 여겨지면서 도시 거버넌스, 스마트 파크, 산업 제조, 의료헬스 등 새로운 스마트 도시를 건설하는데 필요한 모든 영역에 활용되고 있다. '디지털 트윈 도시 건설 탐색'은 '제 14차 5개년 계획' 요강에 명시되었으며 디지털 트윈 기술은 신형 스마트 시티를 건설하는 데 중요한 기술적 수단이 되었다.

새로운 스마트 시티 발전은 '완전한 디지털화와 트윈화' 단계를 향하고 있다. 빅데이터를 중심으로 하는 지능형 서비스와 생태를 건설하고 보다 종합적이고 심층적인 디지털화, 그리드화, 지능화를 실현한다. 도시의 각종 데이터를 인식하고 연동시켜 통합 분석을 통해 도시 운영 메커니즘과 규율을 찾아낸다. '도시 빅브레인'을 이용하여 도시 자원을 관리하고 데이터공간과 현실 공간을 연결한다.

② 디지털 트윈 사례

▶ 청두시 원장구장안허(温江区江安河) 연안자원 연동 CIM(City Information Modeling) 통합관리플랫폼



사진 4) 출처: HENENG(合能创越)홈페이지. HENENG 이 개발한 원장구장안허 자원 연동 CIM 플랫폼

원장구는 도시 정보 모델, 지리 정보 시스템, 사물 인터넷 플랫폼, 인공지능 플랫폼과 같은 혁신 기술을 사용하여 원장구 장안허(温江区江安河) 실제 도시와 유사한 가상의 3D 모델을 만들어 도시 자원을 관리하는 플랫폼을 운영하고 있다.

영상 감시 시스템 및 AI 영상 분석 시스템으로 데이터를 수집 분석한다. 도시 관리 자원 요소를 지도에 표시하고 데이터 자원의 상호 연결을 지원한다. 수집된 다중 소스 데이터를 통합하고 상호 연관시킴으로써 자원 요소의 홀로그램 아카이브를 구성하여 도시 거버넌스를 위한 정확한 데이터를 지원한다. 해당 지역의 다양한 채널에서 보고된 사건을 집계 표시하고 유형별로 통계를 분류하고 사건의 처리 현황과 처리 과정을 동시에 표시한다.



도시 자원 전경



사건 감지



AI 순찰 감독 관리

사진 5) 출처: HENENG(合能创越)홈페이지

*출처: 1. 즈후(知乎) 数字孪生和元宇宙的关系

2. HENENG(合能创越)홈페이지 <http://www.cdhnyc.com> 성공사례

2. 【산업정책】 <2021 상하이과학기술성과전환백서>: 국제화 추세에서 본 상하이과학기술 성과

2021 년은 "제 14 차 5 개년 계획"의 원년이였다. 중국 정부는 과학기술 성과전환과 관련된 일련의 정책을 발표했으며, 위로부터 아래 층위까지 엄밀히 계획하여 과학기술 성과 전환 과정이 원활히 진행되도록 하였다.

<2021 상하이과학기술성과전환백서>는 2021 년 과학기술 성과 전환과 관련하여 중앙 정부와 시정부에서 발표한 제도, 상하이시의 실천, 데이터, 사례를 총괄했다. 본 호에서는 국제적 추세에 맞춰 상하이시가 진행한 사항을 살펴본다.

1) 세계 일류 대학의 과학기술 성과 전환 수익분배모델 참고

과학기술 성과 전환에서 획득한 수익을 분배하는 것은 매우 중요하며, 이는 각 당사자의 이익과 적극성 발휘와 직접적인 관련이 있다. 세계 일류 대학인 하버드대, 옥스퍼드대, 스탠포드대에서 이에 대한 명확한 규정을 내놓고 있어 참고하도록 했다.

①스탠포드 대학

기술인가사무실(OTL: Office of Technology Licensung)을 통해 성과 전환을 통해 발생한 수익의 15%는 관리비로 이전센터에, 나머지 85%가 순 수입이 되는데 여기서 1/3 은 발명가에게, 1/3 은 연구경비로 지속 사용하되 발명가가 사용을 관할하게 하고, 1/3 은 수익으로 삼는다. 여기서 수익으로 삼은 1/3 부분을 다시 삼등분하여 학교, 발명가가 소재한 연구소속대학, 발명팀에게 분배한다. 스탠포드 대학은 경비가 충분하므로 학교 몫으로 받은 수익을 다시 기술 발명팀에게 상여금으로 지급한다.

②옥스포드 대학

명확한 기준에 의거, 고정 비율로 분배한다. 실제 집행 과정 중 발명가는 라이선스 순수익과 지분 순수익 두 가지 중 선택할 수 있다.

라이선스 순수익	지분 순수익
라이선스 총수입에서 특허비용과 파생된 회사 경비를 제한 후의 비용이다. 연구인원, 대학기금, 소속대학 기금과 옥스포드 대학 과학기술혁신회사 4 자에게 고정 비율로 분배하는데 발명가의 비율이 가장 높다. 발명가는 소속대학에서도 일정한 수익을 배분 받을 수 있다.	옥스포드 대학의 파생회사 지분은 발명가가 80%를 소유하고, 옥스포드 대학이 20%를 소유하도록 되어 있다. 특별 상황에서 발명가가 90%를 소유하는 경우도 있다. 회사 발전 과정 중 새로운 투자자가 참여하는 경우 원래 지분분배 방식은 철회되고, 새로 정하게 된다.

③ 하버드 대학

명확한 수익 분배

- 학교측은 지식재산권으로 획득한 회사 지분·채권·현금(연구개발경비 불포함) 중, 학교가 지불한 관련 비용을 제하는데 이 때 성과 전환 수익 경비와 기타 과학 연구 경비 부분을 분리하여 공개 단독 관리한다.

다수 연구자 수익 분배 방식 명확

- 다수 발명가간의 분배 방식에 관해서도 명확한 방안을 세우고 있다. 어떤 형식의 성과 전환 수익이건 모두 협의하여 분배하는데 성과 형식 유형(특허 또는 비특허), 평균 분배, 연구소 책임자 결정, 이의 신청을 통한 대학 지식재산권 위원회 중재 등으로 진행한다.

분배 비율

- 관리경비로 15%를 제한 뒤 연구소·연구소속대학·학교가 42.5%를, 발명가가 42.5%를 획득한다.
- 특수 상황으로 하버드 대학이 자체 설립한 생물의학R&D촉진기금으로 진행한 프로젝트에 대해서는 발명가에게 수익의 35%를, 발명가 연구 경비로 15%를, 발명가가 속한 연구센터에 10%, 발명가가 속한 대학에 10%, 학교가 10%를 갖게 되고 나머지 20%는 반드시 생물의학R&D촉진기금에 귀속되어야 한다.

세계 일류 대학의 수익 배분 방식은 명확한 대상, 명확한 방식, 공로자에 대한 비교적 높은 비율을 특징으로 들 수 있다. 이익 유대 관계가 연구자, 학교, 소속 대학 등 이익 주체 간의 상호 관련을 강화하고 지속적인 연구 개발 모델을 형성하도록 한다.

중국 역시 과학기술 성과 전환 수익배분 과정에서 수익분배의 균형에 초점을 두는 만큼 합리적인 분배 모델을 참고하여 관련 각 방이 윈윈하고 연구 활력과 참여도를 유지하는 방식으로 가야 한다.

2) 지평선 유럽 프로젝트

2018 년, 유럽연맹 위원회는 "Horizon Europe"(9 차 프레임워크 프로그램)을 발표하며 1000 억 유로를 투자해 EU 가 글로벌 연구와 혁신 최전선에 위치하고, 주요 사회·환경 문제에 적극적으로 대응하기로 했다.

계획은 'EU R&D 프레임워크 프로그램(FP)', 'EU 경쟁 및 혁신 프로그램(CIP)', '유럽 혁신 및 기술 연구소(EIT: European Institute of Innovation and Technology)'의 3 개 독립적인

연구 개발 계획을 통합해 1000 억 유로를 투자하기로 했고, 유럽 연합의 예산과 혁신을 위한 자금 일부도 전체 관리에 포함된다.

Horizon Europe 플랜 프레임(단위: 유로)		
지원 1) 과학 개방	지원 2) 세계적 도전 과제& 산업 경쟁력 제고	지원 3) 혁신 개방
유럽연구이사회: 166 억 마리퀴리 인재 행동: 68 억 과학연구 인프라 구축: 24 억	5 대 도전 분야 <ul style="list-style-type: none"> • 건강: 77 억 • 포용력있고 안전한 사회: 28 억 • 디지털화&공업: 150 억 • 기후•에너지&교통: 150 억 • 식품&자연자원: 100 억 유럽연합연구센터 담당	유럽혁신이사회: 100 억 유럽혁신생태시스템: 5 억 유럽 혁신•기술 연구원: 24 억
유럽연구준 강화		
혁신 공유: 17 억, 유럽 R&D 혁신 시스템 개혁&강화: 4 억		

3) 아일랜드 지식 이전 센터

'유럽의 실리콘 벨리'로 알려진 아일랜드는 대학의 기술 이전 혜택을 받아 혁신 성과를 창출하는 것이다. 아일랜드지식이전센터(Knowledge Transfer Ire-land , KTI)는 정부, 대학, 연구 기관, 기업 등 여러 측의 정보를 수립하여 온라인 플랫폼을 구축한다. 주로 아일랜드 혁신 기관과 대학 기술 이전 사무소(TTO)의 자원과 통합하여 정보를 투명하고 효율적으로 모든 당사자에게 전달하고 기술 이전의 효율성을 최대한 발휘하며, 최신 정부 정책을 적시에 제공하며 정부•산학연 협업의 긍정적인 상호작용을 강화한다.

4) 노르웨이 오슬로대학 기술이전센터



사진 6) 출처: Inven2 공식 사이트

오슬로 대학 기술 이전 센터(UiO Inven2)는 2010 년에 오슬로 대학과 오슬로 대학 병원이 공동 설립한 유한 책임 회사이자 노르웨이에서 가장 큰 기술 이전 사무소 중 하나

다. 연구진의 과학연구 성과를 상업화하는 것을 도와 성과를 영향력 있는 제품과 서비스로 전환시킨다, 동시에 임상시험 과 연구 자금을 관리하여 노르웨이의 혁신 임상 연구 생태계가 높은 효율로 작동하도록 기여한다.

건강·기후·환경과 관련된 세계적 문제에 집중하며, 생명과학 분야에 특화되어 있다. 매년 150~200 개의 새로운 발명품을 평가하고, 이 중 약 30%는 기존 산업 또는 스타트업에 라이선스를 부여하기 위한 혁신 프로젝트로 진행된다.

2010~2020 년까지 주요 수치		
고려된 아이디어 2072	회사 설립 55	라이선스 계약 체결 388
신규 특허 출원 260		임상 연구 처리 1500

5) 상하이 과학기술 성과 전환 배치

1. 과학연구사업 단위들의 시스템 개혁, 수혜 전파로 연구 활력 높임

- 논문, 학위, 상만을 위한 연구 방식을 타파하고 건전한 과학기술 성과 관리 제도 수립, 장려 정책 개선
- 권위 부여한 개혁 파일럿, 상하이교통대학 과학기술 성과 전환 파일럿 설치 등 파일럿 경험을 전파 공유
- 의료보건기구의 과학기술 성과 전환 경로와 메커니즘 탐색
- 의료보건기구 과학기술 성과 전환 전개 세칙 제정

2. 기업 혁신 주체 작용 강화, 각 혁신 요소가 기업으로 모이도록 촉진

- 개방적인 혁신생태계를 구축하며 대기업의 개방형 혁신센터, 상하이시가 대학과 협업하는 혁신 센터를 설립하고, 시 산하의 국유기업과 대학연구소가 연결하여 발전하도록 추진
- 글로벌 기술 공급과 수요 매칭 플랫폼을 건설, 혁신 경진 대회·글로벌 기술 이전 대회 개최, 수요에 맞추는 다양성을 지닌, 원스톱, 전요소의 서비스 메커니즘 구축

3. 기술 요소 시장 생태를 최적화하고 높은 수준의 기술 요소 시장 건설

- 기술 요소 시장 서비스 시스템 정책을 제정하여 기술 성과 전환 서비스 역량을 높이고 시장화된 배치 구성. 특허 육성 센터, 대학 지식재산권 운영 센터 실시
- 상하이기술교역소에 기술 권익 등기와 정보 공개 메커니즘 건립, 과학기술 성과 시장화 평가 파일럿 전개
- 과학기술 성과 전환 표준 체계 수립, 과학기술 성과 전환 표준화 기술위원회 설립, 기술교역 관련 지방 표준 제정

4. 기술이전 인재 육성 및 대비, 기술매니저 육성 시스템 갖추

- 국가기술이전인재 육성 기지 건설, 기술이전 인재 등급별 유형별 평가 체계, 커리큘럼, 훈련 시스템, 인큐베이팅 시스템들 갖추고 실천 기지 조성
- 개방식, 플랫폼형, 전문화된 상하이기술이전학원 메커니즘 탐색, 복제 전파 가능한 기술이전 방향과 교육 모델 탐색

5. 금융자원 집결, 산업 기초 우위 장점을 살려 기술과 자본 매칭 가속화

- 혁신 정책 경로, 사회 자본 유입, 산업 자본을 대학연구소 과학기술 성과 조기 단계에 투입함. 과학기술 성과 전환 유도 기금 설립 탐색.
- 커창반 플랫폼을 이용하여 풍부한 금융상품을 만들고, 금융공급을 개선하며 용자 구조를 최적화함. 과학혁신기업 생명주기와 맞물려 과학기술 성과 전환에 대응하는 금융 시스템 서비스를 구축

6. 과학기술 성과 전환 집적지 건설, 구역 전환과 혁신 발전 일으킴

- 혁신구역, 성과전환 시범구, 미래산업 과학기술원 등을 계획적으로 배치
- 각 구에 특색 있는 혁신 창업 집결구역을 조성하고, 민항구 따링하오완(闵行大零号湾), 양푸대학과학기술단지(杨浦大学科技园), 바오산환상대과학기술단지 (宝山环上大科技园) 등 과학단지의 규모를 키우고 수준을 높이고 기능을 강화.
- 장강삼각주 과학기술혁신 공동 집적지를 건설하고, 장강삼각주 연합 협동 메커니즘을 수립하며, 장강삼각주 과학기술 시장 요소 광대역시티의 자유로운 활동과 높은 효율을 위한 메커니즘을 탐색

*출처:

1. 상하이기술교역소(上海技术交易所) 《2021 上海科技成果转化白皮书》: 从国际趋势看上海科技成果转化发展布局

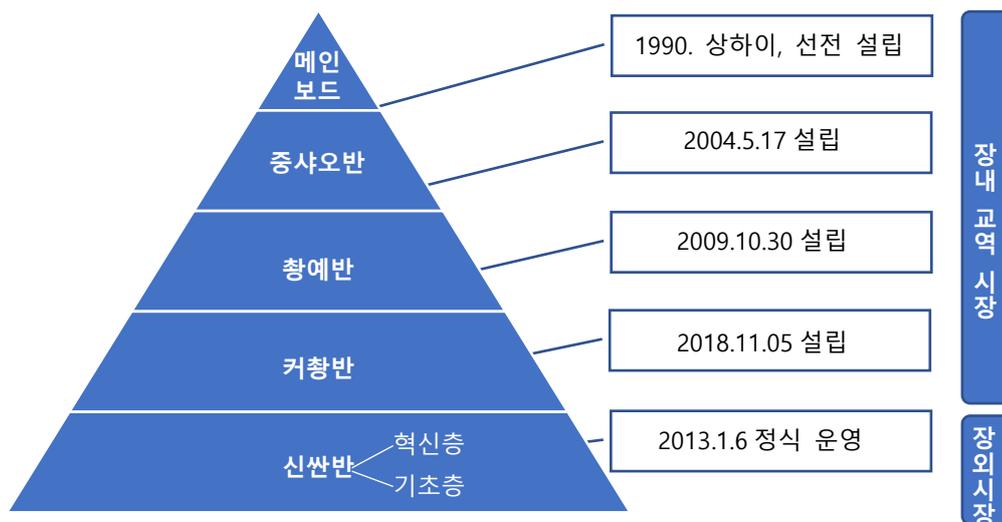
2. 노르웨이 Inven2 공식 사이트

3. 【시장분석】 중국 4대 주식시장 길라잡이

본 호에서는 중국의 거대한 주식 시장별 특성과 상장기준, 외자기업 제한, 외국인 주식 거래방법에 관한 내용을 소개한다.

1) 구분

명칭	대상	기업공개(IPO)	거래소
메인보드(主板)	전통산업 기업의 대형주 시장	심사허가제	상하이증권거래소 선전증권거래소
중샤오반 (中小板)	중소기업의 중소형주 시장	심사허가제	선전증권거래소
창예반(创业板)	메인보드에 상장할 조건에 도달하지 못한 중소기업과 신흥 기업의 성장주 시장	등록제	선전증권거래소 제 2 부 시장
커창반(科创板)	중국 정부가 육성하는 '6대 전략적 신흥 산업-차세대 IT(정보기술)와 첨단 장비·신소재·신에너지·바이오·친환경'에 해당하는 혁신 기업 전용 시장	등록제	상하이증권거래소
신싼반(新三板)	혁신형, 창업형 중소기업(벤처 기업)의 자금조달 시장	인가제	장외시장인 전국중소기업 업용자교역플랫폼(全国中 小企业融资的交易平台)



2) 상장조건

가. 메인보드(主板)

▶상장기준: ①주식유한회사 설립한 지 3년 이상 계속 경영, ②최근 3개 회계연도 순이익이 정수(+)이고 누적 순이익이 3천만 위안 초과. ③최근 3개 회계연도 경영활동으로 인해 발생한 누적 현금흐름순액이 5천만 위안 초과 또는 최근 3개 회계연도 누적 영업소득 3억 위안 초과, ④주식 발행 전 주식자본 총액이 3천만원 이상일 것 ⑤공개발행 비율: 발행 후 자본총액이 5천만 위안 이상이며 공개발행 비율 25%이상, ⑥최근 회계연도 말 무형자산/순자산 비율 20%이하, ⑦최근 회계연도 말 결손금 미보전액 없을 것.

메인보드 상장요건이 가장 높다 메인보드에 성공적으로 상장할 수 있는 기업은 속한 산업에서 선두 위치에 있어 대형주는 모두 메인보드에서 나온다. 은행 분야에서 시가 최대인 공상은행, 주류 분야에서 시가 최대인 마오타이주, 보험 시가 최대인 중국 평안(平安) 등을 예로 들 수 있다. 메인보드의 주식은 기본적으로 부동산, 철강, 석탄, 비철금속, 건설업을 포함하며 쾌속성장기를 지나 완만히 성장하며 성숙기에 접어들었거나 그 이후 단계에 처한 기업이 주로 해당된다.

나. 중샤오반(中小板)

중소기업을 위한 주식 거래 시장이라 창업반의 일종의 과도기 단계로 볼 수 있다. 유통 금액의 최대 액수는 1억 위안 이하이다.

▶상장 기준: ①최근 3년간 순이익이 흑자이며, 누적 순이익이 3천만 위안 이상이어야 하는데 사실상 상장 신청 전 연도 순이익이 5천만 위안에 달해야 함, ②최근 3년간 순영업현금흐름이 누적 5천만 위안을 초과했거나 최근 3년간 누적 영업소득이 3억 위안 초과, ③주식발행 전 주식자본은 3천만 위안 이상.

중샤오반에 상장된 기업들의 산업적 위상은 메인보드와 비교하여 그리 높지 않다. 그러나 일부 종목은 성장 잠재력을 보유해 상장 당시 시장가치가 비교적 작았지만 급격히 성장하여 더 큰 시장 점유율을 차지하며 업계 선두주자가 된 사례가 있다. 됐다. 예를 들어 HIKVISION(海康威视)의 경우 보안 분야의 선두 기업으로 성장하며 현재 중샤오반에서 최대 시장가치를 기록했고 과학기술주에서도 선두 위치의 기업이다. 중샤오반의 개별주 가격이 높지 않게 책정되었으나 기회가 맞아 떨어질 경우 주가가 대폭 상승할 가능성이 있다.

다. 창예반(创业板)

세컨드 보드마켓이라고도 불리는 창예반은 일시적으로 메인보드 상장 조건을 충족하지 못하는 중소기업과 신흥 기업을 위한 또 다른 증권 거래 시장을 제공한다.

▶상장 조건: 상대적으로 완화되었다. ①△최근 2년 연속 흑자이며 누적 순이익 천만 위안 이상 △최근 1년간 흑자를 내고 순이익이 5백만 위안 이상 △최근 1년 영업소득 5천만 위안 이상 △최근 2년간 영업소득 증가율 30% 이상, ②최근 분기말 순자산이 2000만원 이상이고 아직 보충하지 못한 결손이 없을 것, ③주식발행 후 주식자본 총액은 3천만 위안 이상일 것.

창예반에 상장된 기업들은 주로 테크놀로지기업들로 2010년 창예반 출범 후, 2012년 말부터 어엿한 대형 주식 시장이 되었다. 미래 경제 발전에 핵심적인 역할을 담당하고 미중 갈등 후 기술 자립을 추구하게 되면서 기술기업의 중요성이 커지고 있다.

라. 커황반(科创板)

▶상장조건: ①비상장기업, ②주식유한회사 설립한 지 3년 이상 계속 경영, ③주식 자본총액 3천만 위안 이상, ④일반 주주 주식 보유 비율이 주식 공개발행 후 주식 총수의 25%이상(주식 자본총액이 4억 위안 초과하면 10%이상)

⑤자산가치별 조건

i.시장가치+순이익

추정 시장 가치가 10억 위안 이상: 최근 2년간 순이익이 플러스이고 누적 순이익이 5천만 위안 이상일 것, 또는 최근 1년간 순이익이 플러스이고 영업소득이 1억 위안 이상일 것.

ii.시장가치+수입+연구 개발 투자

추정 시장 가치가 15억 위안 이상: 최근 1년간 영업소득이 2억 위안 이상이며 최근 3년간 누적 R&D 투자 비중이 매출액의 15%이상일 것.

iii.시장가치+수입+현금흐름

추정 시장 가치가 20억 위안 이상: 최근 1년 영업소득이 3억 위안 이상, 최근 3년간 경영 활동으로 발생한 현금유입이 누적 1억 위안 이상일 것.

iv.시장가치+소득

추정 시장 가치가 30억 위안 이상: 최근 1년 영업소득이 3억 위안 이상일 것.

v.자가 등록

추정 시장가치 40 억 위안 이상: 주요 사업이나 제품이 국가 유관 부서의 승인을 받은 것이며, 시장 규모가 크고, 현재 단계적인 성과를 보유한 기업. 제약 산업 기업의 경우 2 상 임상 시험 승인을 받은 핵심 제품이 1 항목 이상 있어야 하며, 기타 커창반 취지에 부합하는 명백한 기술 우위를 보유한 기업이어야 함.

⑥레드칩 기업: 레드칩 기업이란 홍콩 증시에 상장된 중국 기업들을 통칭하는 용어로 레드칩 기업이더라도 추정 시장가치가 100 억 위안 이상인 기업, 또는 추정 시장가치가 50 억 위안 이상이고 최근 1 년 영업소득이 5 억 위안 이상인 기업인 경우 상장 허용

▶차등의결권 시행

중국의 메인보드는 주식마다 같은 권리를 부여하지만 커창반에서는 같은 주식이라도 동일하지 않은 권리를 부여할 수 있다. 여기서의 권리란 의결권을 의미하며, 발행인은 '특별 의결권'을 가진 주식을 발행할 수 있다. 특별 의결권을 가진 주식은 보통 주식보다 의결권 수가 더 많음을 의미하되, 하나의 특별 의결권은 보통 주식의 의결권 수의 10 배를 초과할 수 없다.

▶차등의결권 설정 목적: 차등 의결권 시행은 회사의 설립자가 통제권을 지킬 수 있도록 보호함으로써 회사 운영을 주도적으로 시행할 수 있도록 하기 위함이다. 특별의결권을 가진 주식을 발행하기 위해서는 기업의 추정가치가 100 억 위안 이상, 또는 추정가치 50 억 위안이면서 최근 1 년간 영업소득이 5 억 위안 이상이어야 한다.

마. 신싼반(新三板)

중국판 나스닥을 지향하나 아직 실현되지 않았다.

▶상장 조건: 신싼반의 상장 조건은 더 완화되었으며 진입장벽이 아주 높지 않다. ①이익 측면에서 반드시 안정적이어야 하며 지속적으로 경영할 수 있는 능력을 갖추어야 함, ②경영 기간 2 년 이상, ③자산 요구 사항 없음, ④주 사업분야가 반드시 명확해야 함, ⑤국가급 첨단기술산업

신싼반에 투자하는 진입장벽은 매우 높아 5 백만 위안이 되어야 하며 유동성을 심각하게 부족하게 만들었다. 상장사가 대거 출현하면서 수요와 공급 균형이 깨져 순조롭지 않은 것도 등록제로 운영하는 커창반 출범의 요인이 되었다.

3) 외자기업 상장 조건

상장하려면 회사 유형이 주식유한회사(股份有限公司)이어야 하며 외상투자 주식유한회사가 되기 위한 조건 중 유의할 만한 사항에는 다음과 같은 것이 있다.

- i. 발기인이 5 명 이상이고 발기인의 절반 이상이 중국 경내에 주소지가 있어야 하며 발기인 중 1 인 이상은 외국 주주여야 한다.
- ii. 회사의 등록자본금이 3 천만 위안 이상이어야 하고, 외국 주주는 자유태환 가능한 외화로 매입 및 보유하는 주식의 회사 등록자본금의 25% 이상을 차지해야 한다.
- iii. 발기인이 회사의 모든 주식을 구매 책임져야 한다.
- iv. 주식유한외자회사의 설립은 중국의 외국인투자유치 산업정책에 따라야 하며 국가가 외국인투자를 장려하고 허용하는 업종에 한한다.

메인보드와 중샤오반 상장 요건은 위와 같이 매우 까다로우며 정부에 의한 IPO 중단, 지연, 연기 등의 통제가 이루어질 가능성을 배제할 수 없는 상황이다. 이러한 이유로 메인보드나 중샤오반에 상장된 외국계 투자기업의 수량은 사실상 매우 적고, 이마저도 대부분 홍콩, 대만 또는 화교자본이 투자한 회사로 알려져 있다.

4) 중국 주식 이해

① 중국 주식 거래 시장

거래소 구분	상장사 수	시가 총액	상장사 유형	구분
상하이	2,037	519,698 억위안	주로 국유기업	메인보드(A,B 주), 커창반(科创板)
선전	2,614	396,390 억위안	주로 중소형 기업	메인보드(A,B 주), 중샤오반(中小企業板), 창예반(創業板)
홍콩	2,205	427,628 억 HKD	중국 및 외국 기업	메인보드(H 주, 레드칩, 외국 기업 주식), 창예반(創業板)
베이징	82	2,723 억위안	중소형 기업	

② 중국 주식 종류

상하이와 선전 거래소에 있는 메인보드는 A 주와 B 주로 구분된다. A 주는 기업 소재지가 중국에 등록된 중국 기업으로 인민폐 보통주식(人民币普通股)이라고 불리며, 중국 내륙 기관 혹은 내륙 개인 투자자들(홍콩, 마카오, 타이완 투자자 제외)이 인민폐로 거래가 가능한 주식이다. B 주는 외국 투자를 겨냥해 만들어진 주식으로 외국인도 투자한 중국 기업의 외국인 지분을 매매할 수 있도록 한 주식이다. 인민폐 특종주식(人民币特种股

票)으로 불리며, 액면가는 인민폐로 표시되나 외국 화폐로 거래가 가능하다. 중국 기업, 외국인 투자자, 홍콩·마카오·대만 투자자, 외국에 거주하는 중국 시민, 혹은 외국 화폐를 가진 일부 중국인 등이 투자 가능하다.

B 주의 규모와 거래량은 비교적 작다. 중국 주식시장이 점점 개방되며(후강통, 선강통 등) B 주가 A 주로 점차 통합될 것으로 보는 의견이 많음.

H 주란 중국에 설립된 중국 기업이지만 홍콩 증시에 상장된 주식이다. 홍콩에 상장할 중국 기업은 미국 상장과 마찬가지로 중국 당국에 의한 데이터 보안 규정을 통과해야 한다. 안보 및 공익과 관련된 데이터를 수집하는 인터넷 플랫폼은 합병, 분사 및 구조조정 전에 보안 승인을 받아야 하고, 상장 후에도 데이터에 대해 매년 보안 평가를 수행해야 한다. 해외 데이터 전송을 할 때는 반드시 정부가 만드는 해외 전송용 보안 게이트웨이를 통해야 한다. 활성 사용자가 1억 명에 달하는 인터넷 플랫폼은 주요 업데이트에 대해 정부 승인을 받아야 하고, 사용자는 개인화된 권장 사항을 쉽게 거부할 수 있어야 하며 데이터를 삭제하도록 회사에 요청할 권리가 있다. 인공지능, 가상현실 및 기타 새로운 기술을 사용하여 데이터를 처리하는 인터넷 회사도 보안 승인을 받아야 한다

레드칩주식(红筹股)은 소재지는 외국 또는 홍콩이며 홍콩 증시에 상장된 회사의 주식을 뜻한다. 홍콩 거래소는 중국 내륙 거래소들과 달리 중국 기업(H 구, 레드칩) 외에도 외국 기업들이 많이 상장되어 있다. 상하이 증시를 통해 홍콩 주식 매매를 할 수 있게 한 것을 후강통(沪港通), 선전 증시를 통해 홍콩 주식 매매를 할 수 있게 한 것을 선강통(深港通)이라 한다.

*출처:

1. 즈후(知乎) 主板、中小板、创业板、新三板的区别是什么？
2. [제 636 호 MKC 뉴스레터] 중국 증시, 까다로운 조건 때문에 상장을 통한 이익실현 쉽지 않다!
3. 변호사팀(律师团队) 外商投资的股份有限公司发起设立的条件有哪些
4. 씨차이(希财) 科创板上市要求？
5. 코트라 해외시장 뉴스 중국의 금융시장 개방과 커창반 출범
6. 「중국주식 투자비결」 처음박스, 이철·신혜리 지음

4. 【기업분석】 <2022 년 중반 후룬 글로벌 벤처캐피탈> 발표

후룬경제연구원은 글로벌 유니콘과 가젤 기업에 가장 많이 성공적으로 투자한 벤처캐피탈 기관의 명단인 <2022 년 중반 후룬 글로벌 벤처캐피탈>을 발표했다.

크런치베이스(Crunchbase) 데이터에 따르면 2021 년 전 세계 벤처캐피탈 투자 규모는 6000 억 달러를 넘어 10 년 전의 10 배가 넘는다.

2021 년 4 월, 국가발전개혁위원회는 <벤처캐피탈 분류 조치(의견 모집 초안)>를 발표하면서 "현재 중국이 국내 순환을 바탕으로 한 국내외 이중 순환을 통해 새로운 발전 패턴 형성을 위해서는 혁신 강화가 더욱 중요하고 이를 위해서는 벤처 캐피탈의 혁신에 대한 지원 역할이 충분히 발휘되어야 한다."고 강조한 바 있다.

<2022 년 중반 후룬 글로벌 벤처캐피탈>에는 총 121 개 벤처캐피탈 기관이 선정되어 있으며 평균 연혁은 26 년, 86 개(71%)는 미국에서, 25 개(21%)는 중국에서 설립되었다. 후룬[胡润, 후룬바이푸(胡润百富) 회장 겸 최고 연구 책임자]은 '후룬 글로벌 벤처캐피탈'은 역대급 부를 창출한 자와 일부 펀드를 대상으로 어떤 벤처캐피탈이 글로벌 유니콘 기업과 가젤 기업 투자를 잘 했는지 이해하는데 도움이 된다고 했다.

*모든 표의 출처: 후룬연구원(胡润研究院)

1) 2022 년 중반 후룬 글로벌 벤처캐피탈 Top10

2022 년 중반 후룬 글로벌 벤처캐피탈 Top10	
1 위 Sequoia Capital 红杉资本	투자 수량: 328
<p>투자한 유니콘 기업으로는 ByteDance, SHEIN, Envision Energy(远景能源), Canva, Stripe, Instacart, Chime, FTX, BYJU's, Citadel Securities 등이 있다.</p> <p>50 년 전 "실리콘 벨리"라는 용어가 처음 만들어졌을 때 설립되었고 Google, WhatsApp, Dropbox 와 같은 일련의 세계적으로 유명한 회사에 투자하여 큰 성공을 거두며 비즈니스를 전 세계로 확장했다.</p> <p>현재 Sequoia America/Europe, Sequoia China, Sequoia India/Southeast Asia 등 3 개의 독립적으로 운영되는 현지화 펀드를 보유하고 있으며, 이 중 Sequoia China 는 2005 년 선난핑(沈南鹏)과 공동 설립하여 17 년간 과학기술, 소비, 의료헬스 3 개 분야에서 국내외 유명 기업에 다수 투자했다.</p>	
2 위 Softbank 软银	투자 수량: 217
<p>창업자 손정의는 알리바바 사례와 같이 스타트업에 투자하는 것으로 유명하다. Revolut, OYO, Better.com, Automation Anywhere, Biofourmis, Kushki, Material Bank, Agile Robots, Ola Electric 에 투자했다. 최근 소프트뱅크는 Fair, Grab, Paytm, PolicyBazaar, WeWork, VTEX 에서 투</p>	

자를 회수하고 Merama, Incode Technologies, Ola Electric, Sorare, Naver Z 에 투자했다. ByteDance 와 처하오두어(车好多)도 SoftBank 가 중국에서 투자한 유니콘기업이다.	
3 위 TIGERGLOBAL Fund 老虎环球基金	투자 수량: 196
팬데믹 기간 동안 Zoom 과 같은 기술 회사의 주가 상승으로 이익을 얻었다. 2001 년 설립되었고, 스타트업에 투자하는 글로벌 초기 벤처 캐피탈 회사 중 하나다. 투자한 유니콘 기업에는 Databricks, Brex, Checkout.com, Stripe, Dream11, BlockFi, ServiceTitan, Tiktok(抖音集团), SHEIN 이 있다. 최근 Delhivery, SenseTime(商汤科技), Deliverr, Dave, Samsara 에서 투자를 중단하고 Cribl, Viz, CertiK, Oxyzo, Getir, Helium, DealShare 에 투자했다. TigerGlobal Fund 는 Sequoia Capital, SoftBank 와 더불어 3 대 벤처캐피탈 기관으로 불린다.	
4 위 Tencent Investment 腾讯投资	투자 수량: 122
텐센트 산하의 기업 창업투자 부문으로 다소 예외적인 경우다. 지금까지 Scalapay, Blockstream, CMR, Surgical, Discord, GO-JEK, Lydia, Nowports, Swiggy 등 전 세계적으로 1,300 개 이상의 회사에 투자했다. 지난 몇 달 동안 Tencent Investment 는 SoundHound, Zhihu, Nubank, PolicyBazaar , Udemy 투자에서 철수하고 Jeeves, Scalapay, Lydia, Xiaohongshu, QuintoAndar 에 투자했다. Tencent 가 투자한 유명 유니콘에는 WeBank 와 Didi 가 있고 가젤 회사에는 XSKY(星辰天合)가 있다.	
5 위 CICC Capital 中金资本	투자 수량: 115
2017 년에 설립된 베이징에 기반을 둔 CICC Capital 은 중국 최고의 사모 투자 관리 기관 중 하나로 성장했다. CICC Capital 은 United Imaging Medical(联影医疗), Horizon Robotics 와 같은 유니콘 회사와 CH Biomedical(同心医疗), DERA(得瑞领新)과 같은 가젤 회사에 투자했다.	
5 위 Accel	투자 수량: 115
1983 년 미국 아이오와주 Palo Alto 에 설립되었으며 Facebook 에 투자하며 유명해졌고 현재는 전 세계적으로 활동하고 있다.	
7 위 Y Combinator	투자 수량: 111
2005 년 설립된 미국의 유명한 창업 인큐베이팅 기관으로 성공적인 투자에는 Dropbox, Airbnb, Stripe, Doordash, Teespring, Heroku, Optimisely, Reddit 이 포함된다.	
8 위 Andreessen Horowitz	투자 수량: 110
미국 캘리포니아주 멘로파크에 본사를 두었으며, 2009 년 금융 위기 이후 벤처 캐피탈 분야를 시작했다.	
9 위 Insight Partners	투자 수량: 109

25년 전 설립되어 뉴욕에 기반을 두고 1,000억 달러에 가까운 자산을 관리한다. 투자 기업으로는 Slice, ezCater, Linktree가 있고, 투자한 유니콘에는 FTX, Automattic, Checkout.com, Databricks, BigPanda, BlaBlaCar, Dataiku, Sisense가 포함된다. 최근 Zenefits, Salesloft, Nextdoor, WeWork, SentinelOne 투자를 철회하고 Abnormal Security, Coda Payments, Viz, Unith, CertiK에 투자했다.

10위 Current.VC 光速投资

투자 수량: 92

미국 캘리포니아주 멘로파크에 본사를 두었으며 닷컴 버블 붕괴 이후 2000년에 설립되었다. Nimble Storage, Nutanix, MuleSoft, AppDynamics를 비롯한 여러 소프트웨어 벤처에 투자했지만 실제로 유명하게 만든 것은 Snapchat이다. 중국의 Hesai Technology(禾赛科技), SMATER MICRO(慧智微)와 같은 유니콘 회사에 투자했으며 MetaX(沐曦集成电路)와 같은 가젤 회사에도 투자했다.

설립 국가 목록에 있는 대부분의 VC 회사는 미국에서 설립되었지만 Sequoia Capital과 같은 많은 회사는 중국, 인도 및 전 세계 다른 국가에 파트너 팀을 보유하고 있다.

세계적으로 가장 성공한 유니콘 투자 기관 Top10			세계적으로 가장 성공한 가젤 투자 기관 Top10		
	투자 기관	유니콘 수량(변화)		투자 기관	가젤 수량(변화)
1-	Sequoia Capital 红杉资本	234 (+28)	1-	Sequoia Capital 红杉资本	94(+15)
2↑	Softbank 软银	180 (+34)	2↑	CICC Capital 中金资本	44(+11)
3↓	TIGERGLOBAL 老虎环球基金	169 (+22)	3↑	Softbank 软银	37(+9)
4↑	Tencent Investment 腾讯投资	90 (+22)	4↓	Matrix Partners 经纬创投	34(-3)
5-	Insight Partners	89 (+18)	5↑	QIMING Venture Partners 启明创投	32(+4)
6↓	Accel	85 (+11)	5↓	GGV Capital 纪源资本	32(-10)
7-	Andreessen Horowitz	84 (+14)	5↓	Tencent Investment 腾讯投资	32(-1)
8*	Y Combinator	80 (+22)	8↑	Y Combinator	31(+11)
9↑	Coatue	78 (+11)	9↑	Accel	30(+8)
10↓	골드만 삭스 高盛	75 (+4)	10↓	Current.VC 光速投资	29(-2)

*표식은 신규 진입

가장 성공한 중국 가젤 투자 기관 Top10			가장 성공한 중국 유니콘 투자 기관 Top10		
	투자기관	후룬중국가젤 기업에 투자한 수(변화)		투자기관	후룬중국유니콘 기업에 투자한 수(변화)
1	Sequoia Capital China 红杉中国	57(+6)	1	Sequoia Capital China 红杉中国	103(+7)
2	CICC Capital 中金资本	44(+11)	2	CICC Capital 中金资本	71(+41)
3	QIMING Venture Partners 启明创投	32(+4)	3	Tencent Investment 腾讯投资	55(+14)
4	HILLHOUSE 高瓴资本	28(+6)	4	IDC Capital IDC 资本	50(0)
5	Tencent Investment 腾讯投资	27(-6)	5	HILLHOUSE 高瓴资本	44(-8)
6	Matrix Partners China 经纬中国	26(-4)	6	CITIC Capital 中信资本	35
7	IDC Capital IDC 资本	25(+1)	7	Matrix Partners China 经纬中国	29(+5)
8	Oriza Holdings 元禾控股	17(+6)	8	Alibaba 阿里巴巴	28(+10)
8	CITIC Capital 中信资本	17(-1)	9	QIMING Venture Partners 启明创投	26(+1)
10	GGV Capital 纪源资本	16(-1)	9	SoftBank 软银	26(+7)
10	Lenovo 联想	16			
10	ZhenFund 真格基金	16(+2)			

2) 후룬보고서 명단에 포함된 벤처캐피탈 설립 국가

	설립 국가	비율
1	미국	71%
2	중국	21%
3	싱가폴	3%
4	영국	2%
5	프랑스	<1%
5	독일	<1%
5	인도	<1%

5	일본	<1%
5	러시아	<1%

25 개 벤처캐피탈은 중국에 설립됐으며 텐센트(Tencent)가 주도하고 CICC 캐피탈과 힐 하우스캐피탈(Hillhouse Capital)이 그 뒤를 이었다.

3) 후론보고서 명단에 포함된 중국 벤처캐피탈 Top10

	투자 기관	투자 건 수
1	Tencent Investment 腾讯投资	122
2	CICC Capital 中金资本	115
3	HILLHOUSE 高瓴资本	85
4	QIMING Venture Partners 启明创投	59
5	CITIC Capital 中信资本	52
6	ALIBABA 阿里巴巴	48
7	Sunwei Capital 顺为资本	41
8	YF Capital 云峰基金	38
9	CDH Investments 鼎晖投资	34
9	5Y Capital 五源资本	34

4) 2022 년 중반 글로벌 유니콘 순위 Top10

	기업명	가치(억 위안)	국가	산업 분야	설립 연도
1	Douyin Group 抖音集团	13,400	중국	소셜미디어	2012
2	SpaceX	8,400	미국	우주항공	2002
3	Ant Group 蚂蚁集团	8,000	중국	핀테크	2014
4	Stripe	4,100	미국	핀테크	2010
5	Shein	4,000	중국	전자상거래	2012
6	Binance 币安	3,000	몰타	블록체인	2017
7	Databricks	2,500	미국	빅데이터	2013
8	WeBank 微众银行	2,200	중국	핀테크	2014
9	JDT 京东科技	2,000	중국	디지털테크놀로지	2013
10	Checkout.com	1,900	영국	핀테크	2012

5) 글로벌 가젤, 유니콘 대 세계 500 대 기업 비교

가젤 기업과 유니콘 기업의 비율로 추정해 볼 때 앞으로 미국의 상위 500 대 기업은 줄어들고 중국과 인도의 상위 500 대 기업은 더 늘어날 전망이다. 독일, 캐나다, 스위스는 약간의 하락세를 보일 것이고 영국은 비교적 안정적이다.

	국가	글로벌 가젤 수 점유율	국가	글로벌 유니콘 수 점유율	국가	세계 500 대 기업 비중
1	미국	38%	미국	48%	미국	49%
2	중국	32%	중국	24%	중국	9%
3	인도	7%	인도	5%	일본	6%
4	영국	5%	영국	4%	영국	5%
5	독일	2.4%	독일	3%	독일	4%
6	이스라엘	1.8%	이스라엘	2%	프랑스	3.8%
6	싱가폴	1.8%	프랑스	1.8%	캐나다	3.4%
6	프랑스	1.8%	캐나다	1.6%	스위스	3%
9	캐나다	1.1%	브라질	1.3%	인도	2.4%
10	스위스	1%	한국	1.1%	호주	2.2%
10	호주	1%				

6) 분야별 분석

의료건강 산업과 기업관리 분야의 세계 500 대 기업은 향후 계속 성장할 전망이다.

	산업분야	글로벌 가젤 비율	산업분야	글로벌 유니콘 비율	산업분야	세계 500 대 기업비율
1	의료건강	23%	금융서비스	18%	금융서비스	19%
2	금융서비스	18%	기업관리	17%	의료건강	12%
3	기업관리	17%	의료건강	10%	에너지	7.4%
4	소매	5%	소매	9%	SW&서비스	7.2%
5	물류	3%	네트워크 보안	5%	소매	6%

B2B와 소프트웨어 및 서비스를 판매하는 세계 500대 기업은 더 많은 성장을 보일 것으로 예측된다.

	SW 판매&서비스	실제 상품 소매	B2B	B2C
글로벌 가젤 기업	74%	26%	58%	42%
글로벌 유니콘 기업	80%	20%	52%	48%
세계 500 강 기업	46%	54%	44%	56%

*출처: Hurun Report(胡润百富) 2022 年中胡润全球创投机构

KIC 중국 뉴스

● 3분기 혁신기업 로드쇼 K-Demo Day 공고

“혁신기업 로드쇼 K-Demo Day”는 글로벌혁신센터(KIC 중국)의 대표적인 투자유치 행사로 한국 혁신기업과 중국 투자기관에 소통의 장을 마련하고자 합니다. 2021년 4분기부터 매 분기 바이오헬스, 디지털콘텐츠, ICT 환경융합을 비롯한 특정 산업 위주의 로드쇼를 진행해왔으나 로드쇼 후 기업과 투자기관 간 매칭이 다소 미흡하므로 이번 행사는 단일 투자기관과 협력하여 투자기관의 투자의향에 맞춰 로드쇼와 투자 상담을 결합한 방식으로 진행할 예정입니다. 본 방식의 첫 행사는 하이얼(Haier)그룹 산하 투자기관인 하이창후이(HCH Ventures)와 협력하게 되었습니다. 많은 관심 및 참여 부탁드립니다.

KIC 글로벌혁신센터
CHINA Korea Innovation Center

海创汇

혁신기업 로드쇼 K-Demo Day

행사기간 : 2022년 10월 19일 (수)
13:30 ~ 17:00 (UTC +8)

행사방식 : 온/오프라인 진행(동시통역 지원)
행사장 - 글로벌혁신센터(KIC중국) 회의실 / Haier그룹 청다오
온라인 - VOOV(텐센트) 미팅 / 생방송 동시 진행

주최기관 : 글로벌혁신센터(KIC중국)
Haier 하이창후이
하이창후이(상하이)혁신단지

참가기업 : DEEPBRAIN AI, INTERACT, Deep Visions
BFS, ONCOCROSS, SHINMYUNG MEDIYES

DEEPBRAIN AI | INTERACT | deep visions

北京未来超现实科技有限公司 Beijing Future Surreal tech co. | ONCOCROSS | (주) 신명메디에스 SHINMYUNG MEDIYES 北京洛仑科技有限公司

생방송 VOOV 미팅 590-646-997

- 일시: 2022년 10월 19일(수) 13:30~17:00
- VOOV(텐센트) 미팅 ID: 590-646-997
- 링크: <https://meeting.tencent.com/dm/WJsVCVAEg5OI>

2. 글로벌혁신센터·장자강시 상무국·한국공업단지 합동 간담회 개최

2022년 9월 27일 장자강시 상무국 저우샤오청(周晓成) 국장과 장자강시 한국공업단지관리위원회 지샤오양(季晓阳) 주임 일행이 글로벌혁신센터(KIC 중국)를 방문했고 KIC 중국 김종문 센터장이 열렬히 환영했다.



김종문 센터장은 KIC 중국이 대한민국 과학기술정보통신부(MSIT) 소속으로 한국 혁신기업의 중국시장 개척을 지원하는 비영리 정부기관이며 주로 징진지(京津冀)도시군, 장강삼각주도시군, 청위(成渝)도시군 및 웨강아오(粤港澳)대만구에 위치하는 협력 파트너들과 협력하고 있으며, 중국 내 한국 창업자 및 중국시장 개척을 원하는 한국 스타트업에 창업정보, 창업교육, 인큐베이터/엑셀러레이터 프로그램 및 투자 유치 서비스와 창업인프라를 제공하고 있다고 소개했다.

장자강시 상무국 저우샤오청(周晓成) 국장과 황페이(黄佩) 부국장에 따르면 장자강시는 장쑤성 수저우(苏州)시 장강 하류 남쪽에 위치해 천연자원이 풍부하고 2021년 지역 총 생산액이 3030억 2100만 위안에 달해 28년 연속 전국 3000여 중소도시 중 3위를 차지했으며 전국 1만분의 1의 토지 면적으로 1000분의 3의 재정수입을 가져왔다. 과거 장자강시의 발전은 주로 공업 및 제조업에 의존하였으나 2010년부터는 혁신 기업의 발전을 대대적으로 추진하기 시작하였고, 대외 협력 전략도 단순한 외자 유치에서 점차 기술 협력으로 변화하였다.

장자강시와 한국 간의 교류와 협력도 긴밀하다. 2022년 장자강시가 포항시와 자매결연 13주년을 맞으며 현대위아, 동평위에다기아, 포스코, 스키진광전(LG 화학 합작) 등 대형 한국 기업이 장자강에 진출하면서 대한(韓) 협력 경험을 확장했다.

장자강시 한국공업단지관리위원회 지샤오양(季晓阳) 주임은 장자강시가 매년 글로벌 창업대회, 투자협력 매칭회 등을 개최한다고 언급하면서 한국 기업에 대한 전반적인 투자 서비스 및 혁신 창업 지원 정책을 갖고 있으며, 연말에는 KIC 중국과 함께 한국 기업의 중국 진출 및 정착을 지원할 한중 투자 협력 교류회를 개최하길 바란다고 말했다.

3. 2022 한중 온라인 상담회 개최 안내

기술이전 및 사업화 전문기관이며 중기부 국가지정 중국 진출 컨설팅 기관인 도원닷컴(주)는 중국의 현지법인인 도원차이나유한공사와 광저우성우다오의약지식재산권운영중심 회사와 함께 한중간의 기술이전 및 사업화, 협력 파트너 선정, 그리고 중국 수출입을 위한 온라인 상담회를 하기와 같이 개최한다.

- ◆ 일시 : 2022 년 11 월 30 일(수)
- ◆ 신청기한 : 2022 년 10 월 31 일(월) 이전
- ◆ 분야 : 생명 건강 사업 분야 (의약품, 의료기기, 진단기술, 의료미용)
- ◆ 상담 내용 : 기술이전 및 사업화, 협력 파트너 구축 및 합자 회사 설립, 수출입 지원 등
- ◆ 문의 : 문준익 팀장 mji5500@naver.com
- ◆ 규알 코드를 스캔하여 참가신청서를 다운 받고 작성한 후 10 월 31 일까지 이메일로 제출

2022

한·중 상담회 참가기업 모집

생명건강산업 분야

기술이전 및 지식재산권 서비스 전문기업인 도원닷컴(주)는 중국측 파트너인 광저우성우다오의약지식재산권운영중심과 함께 한·중 양국의 기술, 산업 및 시장의 상호보완 이라는 명제하에 중국과의 다양한 협력관계 구축을 위한 1:1상담회를 개최하고자 합니다. 관심있는 기업의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

주요진행일정	참가신청
9월 26일 ~ 10월 31일 신청 11월 01일 ~ 11월 15일 참가기업 결정 11월 30일 행사진행	신청대상 동 분야 기업
개요 & 상담	신청기한
일시/형태 2022.11.30(수) / 온라인 분야 의약품, 의료기기, 진단기술, 의료미용 상담내용 기술이전, 협력, 수출입	2022.10.31(월)
행사담당자	신청방법
도원차이나유한공사 문준익 팀장 전화(한국) 82-10-6315-3764 이메일 mji5500@naver.com 카카오톡 01063153764	행사 담당자에게 연락하여 참가신청서를 전달 받은 후 이를 작성하여 이메일 제출 최종 참가여부는 상담내용의 진행가능성 검토 후 결정하여 별도통보 예정

주관업체 한국 : 도원닷컴 (dowon.com), 도원차이나유한공사 (dowonip.net)
중국 : 广州生物岛医药知识产权运营中心 (http://swyy.4wew.com)

협력업체 성혜네이오(株), ㈜디엔티랩스(기술협조)

2022年

韩·中洽谈会参会企业 招商

生命健康产业领域

道元北京有限公司 作为韩方技术转移及知识产权专业服务商与中方合作伙伴 广州生物岛医药知识产权运营中心 基于韩·中两国技术、产业及市场高度互补，为了与中国构建多样化的合作关系，共同举办1对1洽谈会，对此有意向参会的企业请踊跃报名

主要开展日程	参会申请
9.26 ~ 10.31 申请 11.01 ~ 11.15 决定参会企业 11.30 开展活动	申请对象 该领域企业
简介 / 洽谈内容	申请期限
洽谈/内容 2022.11.30(星期三)/线上 领域 医药品 医疗器械 诊断技术 医疗美容 洽谈内容 技术转让 合作, 进出口	2022.10.31(星期三)
活动负责人	申请方法
道元北京有限公司 文準翼组长 电话(韩国) 82-10-6315-3764 电子邮箱 mji5500@naver.com 微信 mji5500	联系活动负责人，索要参会申请书，填写并以电子邮件形式提交申请书，审核其申请的洽谈内容有无可操作性，决定并另行通知最终参与与否

主办 韩方 : 道元股份公司(dowon.com), 道元北京有限公司(dowonip.net)
中方 : 广州生物岛医药知识产权运营中心 (swyy.4wew.com/)

支持 成琛生物股份公司, DMTLabs股份公司(技术支持)

4. 중국 메타버스 산업발전 · 정책 간담회

9월 28일 글로벌혁신센터(KIC 중국)와 주중한국대사관이 중국 메타버스 산업발전 · 정책 간담회를 공동 주최했다. 주중한국대사관 유복근 경제공사, 대한민국 과학기술정보통신부 이진수 과기관, 지수근 2 등 서기관 일행이 KIC 중국을 방문했다. 김종문 글로벌혁신센터(KIC 중국) 센터장은 중관춘 창업거리에 위치한 KIC 중국의 사무실과 인큐베이터 교육시설 참관에 동행했다.

참관 후 한국대사관과 글로벌혁신센터(KIC 중국) 관계자들은 메타버스 산업과 관련 정책에 대해 논의했다. 칭화대 미래실험실(Future Lab, Tsinghua University) 정지홍 교수, 딥브레인 AI (인공지능 전문 기업) 박정민 중국 대표, 상해화동(花动)정보기술유한회사 (ARK 메타버스 사무공간 all-in-one 플랫폼) 강민구 대표도 참석했다. 간담회는 두 대표가 메타버스 플랫폼인 ARK를 통해 회의를 참석하는 방식으로 온 · 오프라인 동시 진행되었다.



사진 1 간담회 현장

간담회에서 김종문 센터장은 중국 메타버스 산업 발전 현황과 정책에 대해 브리핑했다. 그는 2021년부터 중국 메타버스 산업이 폭발적으로 발전했고 대형 기업들이 메타버스 사업에 잇달아 뛰어들었으며 2022년부터 베이징, 상하이, 선전, 샤먼 등 여러 지방 정부가 메타버스 산업 활성화를 위해 중국 26개 성/시 정부가 메타버스, 가상현실(VR) 관련 정책과 기획안을 발표했다고 전했다. 정부 차원의 지원 강도가 높아짐에 따라 중국 메타버스 산업의 경쟁은 점점 더 치열해질 것으로 전망했다.

김종문 센터장은 한국 또한 정부와 기업체의 메타버스 분야 공동 개척이 진행되고 있으며 2026년에는 메타버스 선진국이 되어 뛰어난 기술력을 가진 기업들이 해외로 나아

가 중국 진출을 선택하는 경우가 많아질 것이라는 기대를 밝혔다. 그러나 중국 메타버스 산업의 경쟁이 심화되고 중국의 데이터 및 정보 관리 규범이 강화됨에 따라 중국 내 메타버스 산업의 발전도 많은 위험을 앞두고 있다고 전했다. 정지홍 교수는 하드웨어 분야의 관점에서 메타버스 산업 트렌드에 대한 견해를 덧붙였다.



사진 2 메타버스 회의실

이번 간담회에 참석한 두 명의 한국 메타버스 기업 대표는 중국 사업의 진행 상황과 어려움에 대해 설명했다. 딥브레인 AI는 한국 메타버스 분야 스타트업으로 2016년 7월부터 AI 휴먼, AI 스튜디오, AI 컨버전스, AI 키오스크 등 기술을 선보이며 베이징과 상하이에 지사를 설립하고 베이징 방송국(北京电视台) 등 여러 중국 주류 언론사와 협력하여 인공지능 방송 진행자를 제작했다. 박정민 딥브레인 AI 중국 대표는 딥브레인 AI가 AI 휴먼 분야에서 세계적으로 기술을 선도하고 있으며 한·중·미 등 지역에서 활발히 활동하고 있다고 밝혔다.

상해화동(花动)정보기술유한회사는 2021년에 설립된 한국과학기술회사로, 주요 제품은 메타버스 사무공간 all-in-one 플랫폼이다. 코로나 19 사태 이후 기업 규모가 빠르게 확장되어 현재 100명 이상의 직원이 재직 중이다. 이번 간담회에서 상해화동의 ARK 메타버스 사무공간 플랫폼을 사용함으로써 간담회 참석 인원들은 메타버스 회의실을 체험할 수 있었다. 두 대표는 중국 사업이 상승기에 있지만 중국 시장 경쟁이 치열해지면서 큰 도전을 마주하게 될 것으로 예상했다.

유복근 공사는 김종문 센터장의 소개로 중국의 메타버스 정책환경에 대한 충분한 인식을 갖게 되었다고 밝히며 우수한 한국 기술기업이 안정적으로 성장하게 된 것에 대해 뿌듯함을 표시했다. 유복근 공사는 또한 코로나 19 이후 한중 기업 모두 20% 미만의 생존율로 어려움을 겪고 있어 기술 혁신이 기업의 유일한 활로인 가운데 도전이 곧 기회를 의미한다며 중국에 있는 한국 기업가들에게 초심을 유지하고 희망을 잃지 않아야 한

다고 당부함과 더불어 한국 정부도 관련 지원 정책을 발표하여 한국 기업의 원활한 중국 진출에 더욱 힘을 쓸 것이라고 전했다.

과기부 이진수 과기관은 글로벌혁신센터(KIC 중국)가 김종문 센터장 취임 1년 만에 거둔 성과에 대해 긍정적으로 평가하며 주중한국대사관, 과학기술정보통신부 및 글로벌혁신센터(KIC 중국)가 한국 스타트업의 중국 진출을 위한 지원을 계속해 나가겠다고 밝혔다. 또한 글로벌혁신센터(KIC 중국)가 한국과 중국 간의 과학 기술 교류를 위한 장기적인 플랫폼을 지속적으로 구축하고 양국의 기술 발전을 돕기를 바란다고 덧붙였다.



사진 3 왼쪽부터 과기부 이진수 과기관, KIC 중국 김종문 센터장, 유복근 경제공사, 정지홍 교수, 지수근 2등 서기관

이번 중국 메타버스 산업발전 · 정책 간담회는 글로벌혁신센터(KIC 중국)에서 개최하여 대사관 관계자, 업계 전문가, 기업인 등이 참여했으며 정부에게 중국 진출 기업의 고충을 토로하고 서로에 대한 이해를 증진하는 것이 주된 목적이었다. 간담회를 마친 후, 각 당사자는 간담회 중 발의된 안건에 대해 신속히 검토하겠다고 하며 향후 글로벌혁신센터(KIC 중국)에서 이번 간담회와 같은 교류의 장을 지속적으로 마련해 주길 희망한다고 밝혔다.

주간 중국 창업



구독을 원하시는 분은
하단 메일로 문의 부탁드립니다.

메일: info@kicchina.org
홈페이지: www.kicchina.org
전화: +86-10-6780-8840