

# 주간 창업

312 편

2023.01.18

WEEKLY뉴스 | CHINA 창업 | KIC 뉴스



센터장: 김종문  
전화: +86-010-6780-8840  
메일: info@kicchina.org

**KIC** 글로벌혁신센터  
CHINA Korea Innovation Center

# 목록

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.  
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

## 01

<b>WEEKLY</b>	글로벌 바이오의약 R&D 경제와 산업 고지 건설을 가속화	P1
<b>뉴스</b>	하기 위한 상하이시 정책 조치	
	차이나유니콤, 메타버스 전략 발표&메타버스혁신산업연맹 결성	P4
	글로벌 일류 공항 도시를 향한 따싱공항지역의 변신	P7

## 02

<b>CHINA</b>		
<b>창업</b>	【시장분석】 전망—2022 쥐량수안슈 연도 관찰 보고서 발표	P9
	【산업분석】 중국 자동차기업의 배터리 산업 진출	P13
	【산업정책】 데이터 20 조 관련 분석 I	P21

## 03

<b>KIC 중국</b>	한국혁신기업 청두행, 한중 과기협력 새로운 장을 연다	P27
<b>뉴스</b>		

## WEEKLY 뉴스

## 1. 글로벌 바이오의약 R&D 경제와 산업 고지 건설을 가속화하기 위한 상하이시 정책 조치 — 상하이시인민정부(上海市人民政府)사이트

상하이시인민정부는 지난 10 월 상하이의 바이오의약 R&D 경제 발전을 지원하기 위한 몇 가지 정책 조치를 발표했다.

아래는 <글로벌 바이오의약 R&D 경제와 산업 고지 건설을 가속화하기 위한 상하이시 정책 조치>의 주요 내용을 정리한 것이다.

### 1) 주요 목표

#### 2025 년까지

- 상하이의 글로벌 바이오의약 R&D 경제와 산업화 고지 발전을 위한 배치
- R&D 경제의 전체 규모는 1000 억 위안 이상
- 혁신 약품과 비중 있는 의료기기 제품 100 개 이상 육성
- 바이오의약 R&D, 판매, 결산의 종합 기능을 갖춘 혁신적인 본사를 50 개 이상 육성
- 고급 바이오의약 인큐베이터와 액셀러레이터를 50 개 이상 육성
- 대학과 연구 기관에서 초기에 우수한 성과를 100 개 이상 내도록 공학 검증과 산업화 전환 등의 혁신서비스를 제공

#### 2030 년까지

- 바이오의약 R&D 경제와 산업화 고지로서의 세계적 위상이 더욱 부각되고, R&D 경제가 상하이시의 바이오의약 산업 발전에 중요한 지원 동력이 되게 함

### 2) 정책 내용

#### ①R&D 혁신 역량 제고

- 국가의 주요 과학기술 인프라와 과학기술 역량을 발휘하여 합성생물학, 유전자편집, 줄기세포, 재생의학, 세포치료, 유전자치료, 인공지능을 이용한 약물설계 등 주요 분야에 시(市)급 과학기술 대형 프로젝트와 전략형 신흥산업 프로젝트를 배치한다.
- 시립 병원, 의료 기업이 공동 연구하는 혁신 플랫폼에 기반하여 임상 자원 집결 이점을 발휘한다. 의료보건 기관과 기업이 협업하는 다양한 형태의 혁신 컨소시엄과 검증 플랫폼을 구축하고 사회 공동 투자 메커니즘과 수익 공유 메커니즘 구축을 지원한다.

#### ②혁신 의약품과 의료 기기의 R&D 생산에서 새로운 모델 지원

- 상하이시에서 획득한 약품 등록증서의 경우 외부 성·시(省市)기업에서 혁신 제품을 생산할 경우에도 상하이시 현지 연구개발생산 지원정책에 따라 일정 비율을 지원하도록 지원정책을 최적화하고 지원 조건을 완화한다.
- 혁신약품 측면에서 1 종 혁신신약의 경우 R&D 투자의 30%이내&최고 2000 만 위안을 초과하지 않는 범위내에서 자금을 지원한다.
- 의료기기 측면에서 지원 조건을 완화하여 특별 신청 절차를 두고, 상하이시에서 최초 허가 받은 의료기기 등록증으로 외부 성시기업에서 의료기기 제품을 생산할 경우 조건에 부합하는 경우에 한해 R&D 투입의 30%를 최고 500 만 위안을 넘지 않는 범위에서 자금을 지원한다.

### ③혁신본부 도입 및 육성

- 상하이시에 등록된 독립법인에게 지역간 경영을 허용하고, R&D 투입· R&D 인력 수· 자산·영업수익 등에서 일정 규모에 도달한 혁신 기업의 경우 절차에 따라 혁신형 본사로 인정해 시와 구에서 일회성 상여금을 지급하고 임대 보조금을 지원한다.
- 중국 바이오의약 헤드급 기업이 상하이에 R&D 센터를 설립하고, 연구개발·판매·결제 등의 기능이 통합된 복합형 R&D 본사로 승격하도록 지원한다. 약품 출시 허가, 기업 내외 자원을 연합해 협력 생산하는 것에 관해 조건에 맞을 경우 연구 개발에 상응하는 지원을 제공한다.
- 일정 규모에 도달한 혁신형 본사와 복합형 R&D 본사에 비(非)상하이 출신 인재 정착, 해외 인재 영주권, 중점 기업 신청, 판매 편리를 위한 약품 영업허가증 신청 개선 등 다양한 지원을 제공한다.

### ④높은 수준의 인큐베이터 플랫폼 건설 지원

- 상하이시 일부 대학을 선정하여 여분의 자금이 바이오의약 분야 창업 프로젝트에 시범적으로 쓰이도록 개혁한다.
- 대학부속의료기관이 가격 협상·상장 거래·경매 등의 방식을 통해 과학기술 성과의 거래 가격을 정할 수 있고 자체적으로 성과 전환 방식을 결정하도록 지원한다. 주요 대학과 국내외 유명 투자 기관이 협력하여 초기 성과를 육성하기 위한 전문 씨드펀드를 형성하도록 권장한다.
- 기술 성과를 지원하는 검증 및 산업화 전환 용도의 플랫폼 건설을 지원한다. 혁신약물·항체 등이 중간 검증 인프라 기반 위에서 개발될 수 있게 하고, 유전자 치료·디지털 약물·생명공학 효소 등 2 단계 시설을 구축한다. 시장지향의 전문화된 임상전 협력연구조직(CRO, Contract Research Organization)기술 플랫폼에 기반하여 상하이

과학연구기관에 성과 선별, 연구개발 서비스, 다량 신청, 용자 등의 서비스를 제공한다.

- 인큐베이터 기관과 상하이 현지 산업부서가 연결하여 인큐베이팅 과정 수수료 기업이 상하이에 정착하여 성과를 낼 수 있도록 평가를 실시하고 좋은 성적의 기업은 정책과 재정 지원을 한다. 산업 인큐베이팅, 기업 벤처캐피탈 등 새로운 모델을 발전시킨다.

#### ⑤바이오의약 지식재산권 거래 활성도를 제고

- 상하이기술거래소에 바이오의약특별교역반을 신설하여 기업, 대학, 연구소, 의료기관이 거래할 수 있게 장려한다. 기술 중개 주체와 기술거래를 촉진하는 이전기구에 일정한 지원을 제공한다.
- 대학, 과학연구소, 의료기관이 시 정부가 자금을 지원하는 과학연구프로젝트를 이용해 특허를 취득하고 취득일로부터 3년이 넘도록 산업화 전환이나 실질적 결과를 낼 의사가 없을 경우 점차적으로 특허 이전 제도를 탐색한다.

#### ⑥R&D 혁신상품의 출시 및 사용 지원

- 주요 기업 파일럿 프로젝트의 경우 동종 의료기기의 안전성을 기반으로 등록 신청자가 동종 2급 의료기기의 임상 시험 또는 임상 데이터를 분석 평가하여 제품의 안전성과 유효성을 입증할 수 있게 한다.
- 국가약품감독관리국의 의약품·의료기기 기술을 심사·평가·검사하는 장강삼각주 센터를 빠르게 건설하여 상하이시 주요 분야의 혁신 제품이 빠르게 출시되도록 프로세스를 개선한다.
- 시급 병원이 국가 의료보건약품 명단을 발표한 후 3개월 내에 임상 수요와 병원 상황에 따라 관련 혁신 약품을 필요한 곳에 빠르게 배치하여 공급한다.
- 시급 병원이 점진적으로 책임제도를 혁신하고 수립, 개선하여 혁신 약품을 구비하고 성과 전환이 실효를 거두게 하며 연구개발 수요에 맞춰 임상 자원을 지원한다. 시급 병원에 대한 성과 평가 및 장려 메커니즘을 구축한다.
- 국가의료보험의약품목록에 아직 등재되지 않았으나 약품 출시 허가권 소유자가 상하이시 기업의 1종 혁신약품을 추가하는 경우, 고효율의 임상 사용 가치를 지녔으나 아직 의료보험 지불 범위에 포함되지 않은 새로운 의료기기의 경우 '상하이 특별 보험'에 포함하여 특정 고액약품 보장 범위 혜택을 받도록 한다.

본 정책은 2022년 10월 31일부터 시행되어 2027년 10월 30일까지 유효하다.

## 2. 차이나유니콤, 메타버스 전략 발표&메타버스혁신산업연맹 결성

— Metaverse 元宇宙위챗공식계정

차이나유니콤(中国联通)은 2022년 12월 21일 '차이나유니콤 협력파트너 컨퍼런스 디지털스마트생활포럼'에서 메타버스전략을 발표하고 메타버스혁신산업연맹을 설립했다. 이어서 <메타버스과학기술혁신&산업응용백서>를 발표했다.



사진 1) 출처: PCPOP(泡泡网), 지아즈창[贾志强, 차이나유니콤(中国联通) 총경리] 연설 장면

### 1) 메타버스 전략

지아즈창[贾志强, 차이나유니콤(中国联通) 총경리]은 차이나유니콤의 메타버스 발전 전략이 새로운 단계에 놓여 있다면서 철저하게 새로운 발전 이념을 관철시켜 새로운 발전 국면을 만들어 차이나유니콤에 새로운 포지셔닝, 새로운 전략, 새로운 본업, 새로운 메타버스 생태계를 구축할 것이라고 밝혔다. 기반을 견고히 강화하는 측면에서 7대 엔진을 더 발전시키고, 메타버스 기반을 구축하고, 디지털 정보 인프라를 구축할 것이며, 혁신 측면에서 메타버스 플랫폼을 구축해 산업 발전을 주도하고, 네트워크 강국·디지털 중국·스마트 사회를 건설하는 역군이 될 것이라 밝혔다. 아울러 통합 개방 측면에서 산업 연맹을 취합하고, 새로운 산업 생태계를 만들고 디지털 기술 융합 혁신의 선봉이 된다는 비전을 표명했다.

지아즈창(贾志强)은 위에서 언급한 7대 엔진이 ○네트워크 ○컴퓨팅 파워 ○AI ○데이터 ○디지털 ID ○3D ○XR 이라면서 기저부터 응용에 이르기까지 일체화된 플랫폼을 구축하고 전면적으로 클라우드 네트워크 기능을 실현하고, 플랫폼 기능과 증강현실 응용 기능을 심도 있게 결합시켜 산업 발전을 주도할 것이라고 포부를 내세웠다. 차이나

유니콤은 향후 플랫폼 기능과 산업연맹이 제공하는 스마트 컴퓨팅센터에 기반하여 스마트 OS, 스마트 이미지, 스마트 창작, 콘텐츠 대중 창작이라는 5 대 오픈 기능을 선보이며 메타버스 산업 발전을 앞당기는데 조력할 것이다. 또한 플랫폼과 엔진 기술력에 기반한 실제 3D, 디지털 아바타, XR 인터랙션, 디지털공간 시나리오 등을 메타버스 상품과 서비스로 출시할 것이다.

앞으로 차이나유니콤은 협력 파트너와 지속적으로 협력하여 기초 기술을 심화하고, 성능을 개선하며, 수직 분야 및 서비스 시나리오를 확장하고, 제품 시스템을 풍성하게 만들고 업계연맹의 시너지 효과를 잘 발휘할 것이라고 했다. 동시에 플랫폼을 더 확장하고, 더 좋게 만들어 더 많은 산업과 고객에게 더 효율적으로 서비스를 제공하고 중국의 디지털 경제 발전에 기여할 것이라고 했다.

## 2) 메타버스혁신산업연맹

차이나유니콤 메타버스혁신산업연맹은 메타버스 분야에서 기술 교류와 정보 소통을 강화하고, 상호 연결된 메타버스 생태계를 만들어 메타버스 기술 적용을 촉진하고, 메타버스의 대중화와 규모화를 추진하고, "가상으로 현실 강화"를 발전 방향으로 삼아 산업 변혁과 업그레이드를 강화하는 것을 목표로 한다.

이 연맹은 차이나유니콤이 연맹을 주도하며 산업정보화부의 언론홍보센터, 정보통신원, 칭화 대학교, 텐센트, 알리바바, ZTE(中兴), H3C(新华三), iFLYTEK(科大讯飞), ANYSOFT(杭州平治), Rokid(若琪), 샤오미 등 거의 100 개에 달하는 기업과 기관이 힘을 합쳐 설립되었다. 연맹 설립 후 메타버스산업기술 통합 혁신, 협력 교류 플랫폼 구축, 산업 싱크탱크, 인력 양성 서비스 등에서 적극적으로 활동하기로 했다.

연맹의 첫번째 구성원은 기저기술, 생태 응용, 플랫폼 기술, 디바이스 산업, 네트워크 기술의 5 대산업 분야 기업인 ZTE(中兴通讯), iFLYTEK(科大讯飞), ByteDance(字节跳动), Mango Excellent Media(芒果超媒), 왕이(网易), 바이두, 화웨이, 샤오미 등 테크놀로지 기업이 포함되었다.

## 3) 메타버스과학기술혁신&산업응용백서

포럼에서 차이나유니콤은 <차이나유니콤 메타버스과학기술혁신&산업응용백서>를 처음으로 발표했다. 인프라부터 하드웨어 소프트웨어 지원, 플랫폼 서비스, 산업 응용의 4 대 측면에서 메타버스 산업 생태계를 조감한 것으로 3D/XR, 디지털 휴먼 등 핫이슈가 되는 테마를 심층 분석했다.

백서는 통신운영사가 기저 연결, 전송, 컴퓨팅 파워, 시장, 생태 등의 영역에서 우위를 선점하고 메타버스 탐색의 중추가 될 것이라 밝혔다. 차이나유니콤은 컴퓨팅 네트워크에 기반하여 네트워크, 컴퓨팅 파워, AI, 데이터, 디지털 ID, 3D, XR의 7대 엔진으로 메타

버스 기반을 구축할 것이라고 했다. 차이나유니콤이 다루려는 핵심 시스템에는 지능형 컴퓨팅 파워, 스마트 OS, 스마트 이미지, 디지털 공간, 디지털 자산이 포함되며, 애플리케이션 분야에서는 메타버스 응용 형태, 통신 메타버스, 디지털 문화 메타버스, 인터넷 메타버스, 수직 산업 메타버스 등 일련의 제품과 서비스를 출시할 것이다.

백서는 차이나유니콤이 육안 3D, 디지털 휴먼, XR 애플리케이션, 디지털 공간, 디지털 자산 등에 역량과 자원 우위에 기반하여 전체 산업과 전체 시나리오를 포괄하는 표준화된 제품과 맞춤형 서비스를 제공할 것이라고 강조했다.

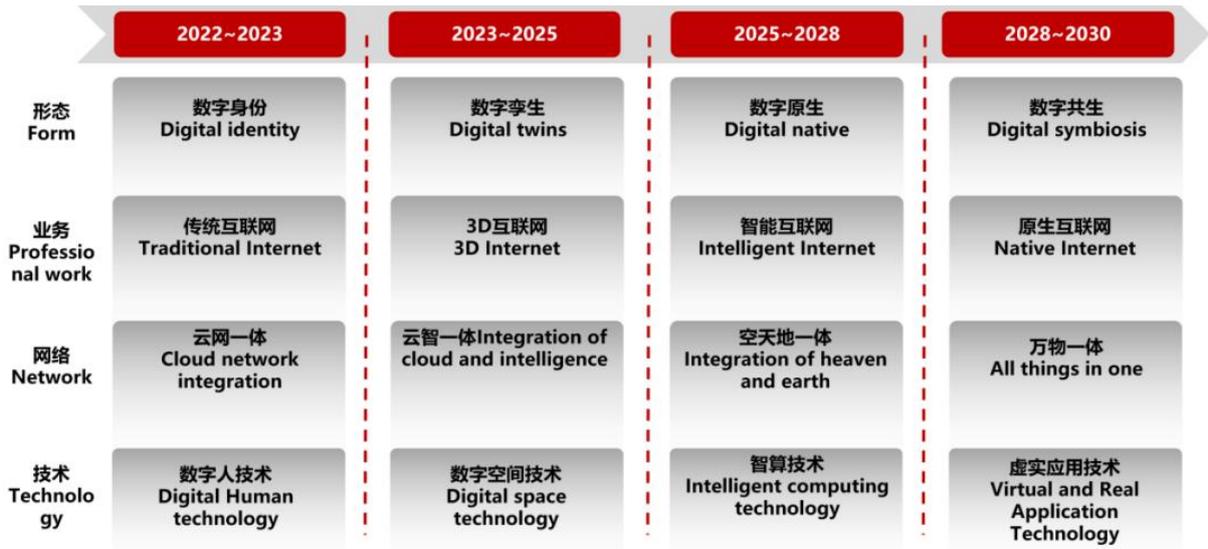


표 1) 출처: 신량왕(新浪网), 차이나유니콤의 메타버스 미래 전개에 관한 예측

앞으로 메타버스는 정보통신산업 발전과 맞물려 크게 4 단계를 거치게 된다. 2022~2023 년은 혼돈 속에 많은 시도와 탐색을 진행하며 인터넷망은 클라우드와 네트워크의 통합을 향해 나아갈 것이다.

2023~2025 년은 네트워크 측면에서 클라우드와 지능형 통합 단계에 진입하고 스마트 컴퓨팅 파워와 스마트컴퓨팅센터가 주류가 될 것이다.

2025~2028 년에는 인터넷에서 바로 서비스하는 디지털기술이 발전할 것이다. 이 단계에서 AI·스마트컴퓨팅 기술은 소비 수준으로 발전하여 진정한 스마트 인터넷 시대로 접어들 것이다. 동시에 6G 기술 또한 점차 발전해 상업 용도로 사용되기 시작하며 인터넷은 상공과 지상 공간이 통합되는 방향으로 이동할 것이다.

2028 년~2030 년에는 진정한 의미의 메타버스가 형성되어 가상현실이 융합되고 디지털이 공생하는 본연의 인터넷 단계에 진입하게 된다. 이 단계에서는 모든 것이 연결되고 상공과 지상이 통합되는 네트워크 공간이 형성되고 가상과 실제 응용 기술이 매우 발달할 것이다.

### 3. 글로벌 일류 공항 도시를 향한 따싱공항지역의 변신 — 신경보(新京报)

세계적 수준의 항공 도시를 건설하기 위해 따싱공항구(大兴机场临空区)는 2023 년 여러 가지 새로운 조치를 취하기로 했다.

2023 년에 따싱공항경제구(大兴机场临空经济区)는 국제적인 첨단 산업을 집결하고, 컨벤션센터와 소비 허브 도시 설계안을 모집한다. 산업 발전의 새로운 공간을 넓히며 일류 비즈니스 환경을 조성하고 국제 여객기와 화물운송 수요를 회복하는 효과적인 조치를 취하며 글로벌 일류 수준의 공항도시를 건설할 예정이다.



사진 1) 출처: 따싱공항구(大兴机场临空区) 제공

최근 몇 년간 징진지(京津冀) 공동 발전의 교두보로서 따싱공항구(大兴机场临空区)는 고품질 발전에 중점을 두고 있으며 여러 프로젝트가 쾌속 발전 궤도에 올랐다. 2022 년 따싱공항구(大兴机场临空区)는 국제 컨벤션과 소비 허브를 완성하기 위해 10 개 국가 및 지역의 55 개 기관에서 총 19 개 국제 컨소시엄이 참가한 경쟁 입찰을 진행해 미래 도시에 관한 창의적인 기획안을 모집했다. 또한 도시 설계에 관한 국제적 창의방안을 모집하기 시작해 중국도시계획설계연구원(中国城市规划设计研究院), Woods Bagot(오스트레일리아의 유서 깊은 디자인컨설팅 브랜드) 등 6 개 글로벌 정상급팀이 최종 후보에 올랐다.

통계에 따르면 2022 년 말까지 따싱공항경제구(临空经济区)에 등록된 기업 수는 4,412 개에 달하고 25 개 주요 프로젝트 체결, 6 개 핵심 기업 등록, 7 개 핵심 기업 사무실 임대, 5 개 부대 시설 등 초기 산업에 집적 효과가 일어나기 시작했다.

2023 년 따싱공항구(大兴机场临空区)는 세계 최고의 스마트 설계로 멋진 랜드마크가 되도록 하며 국제적인 융합과 교류의 새로운 창구를 만들 것이다. 세계적인 소비 공간, 공원과 멋진 라이프 스타일이 결합된 모델을 구축할 것이다. 관련 담당자에 따르면 이 지역은 '전시와 운동장을 통합하는 구상에서 출발하여 전시 비즈니스 모델을 혁신하고, 국제적 선도 기업과 글로벌 컨벤션센터가 투자 운영에 참가하게 할 것이라고 했다.

컨벤션 소비 허브 계획 종합 실행안을 구체화시키며 협력 운영 메커니즘을 수립하고 글로벌 유명 컨벤션 조직과 연결을 강화한다. 우주항공, 디지털 경제, 의약헬스, 보석 분야를 위주로 산업 지향 글로벌 브랜드 전시회를 유치할 계획을 세운다. 또한 글로벌 소비 관광 목적지가 되는 목표를 향해 '기능+시나리오+체험'을 통합하는 우수 소비 프로젝트를 만들어낸다.

2023 년 이곳에 재생의학 산업단지와 국제의료기기 산업단지 건설을 시작하고, 종합보세구 바이오의약 인큐베이터(1 기)를 올해 안에 준공한다. 올 연말까지 국제항공본부단지 메인 공정을 완료하고 자유무역구혁신서비스센터 2 기 준비 작업을 완료한다. 또한 민간 자본과 협력하고 국제항공커뮤니티, 국제바이오헬스커뮤니티가 상위 개발단계에 들어서도록 한다. 중앙 기업, 시 산하 기업, 상장사, 우수 민영기업과 협력을 확대해 공동으로 전문 단지를 건설한다. 2023 년 말 이전에 SF Express(顺丰) 화북 스마트물류 본사기지, 징둥스마트산업단지 이전이 완료되어 항공물류허브 건설을 주도할 것이다.

전반적인 교육 수준을 향상시키기 위해 2023 년 상반기에 네번째 실험 학교 건설을 시작할 것이다. 동시에 상업부대시설도 점차 보완하여 연말까지 따싱 위파(榆垓)지역의 상업프로젝트를 완공하고, 따싱공항구(大兴机场临空区) 중앙공원 1 기 녹화사업을 완성할 것이다. 이 지역은 태양에너지, 얇은 땅의 지열에너지, 공기에너지를 기반으로 한 종합 에너지 공급시스템을 건설하고, 재생에너지 활용 시범 프로젝트, 수소충전소, 전기충전소, 에너지 저장, 태양에너지 등 에너지원에 따른 활용을 혁신할 것이다.

또한 2023 년 '듀얼 허브'의 국제 경쟁력을 강화하고 '듀얼 허브' 소비 교두보 건설을 가속화할 것이다. 중국남방항공, 중국동방물류, SF Express(顺丰)항공, 징둥항공 등의 화물 운송기지를 구축하고 항공종합물류 서비스 발전을 추진한다. 공항 국제 환승을 확대하고 제 5 자유운수권\* 획득, 바이오헬스항만 건설 추진, 국제적인 바이오의약·의료기기 공급체인 서비스 센터 기획, 크로스보더 이커머스산업단지 기획, 항공물류산업 확대, 국제 공항형 물류산업클러스터 조성을 추진한다. 나아가 항공 기업에 대한 서비스를 좋게 하여 더 많은 항공 기업을 유치하기로 했다.

(\*제 5 자유운수권 편집자 주: 한 국가의 항공사가 상대국의 공항을 경유해 제 3 국으로 다시 운항할 수 있는 권리를 말한다. 이 권한을 가지면 항공사는 제 3 국에서 여객과 화물을 운송할 수 있을 뿐 아니라 세 나라 사이를 자유롭게 오갈 수 있다.)

## CHINA 창업

### 1. 【시장분석】 전망—2022 쥐량수안슈(巨量算数) 연도 관찰 보고서 발표

최근 쥐량엔진(巨量引擎)과 쥐량수안슈(巨量算数)가 공동으로 한 해를 결산하고 미래를 예측하는 연간 트렌드 보고서인 <전망—2022 쥐량수안슈(巨量算数) 연도 관찰 보고서>를 펴냈다. 창업방연구센터는 루이쇼우(睿兽) 분석과 창업방이 엄선한 연간 통계 데이터를 활용하여 쥐량수안슈(巨量算数)와 '성별 고정 관념이 점차 사라지는 현상' 부분을 공동 완성했다.

지난 한 해 동안 개인부터 산업, 전체 사회에 이르기까지 끊임없는 변화, 세대 교체, 전환이 일어났다. 점점 더 많은 개인이 미래의 불확실성 때문에 소득원을 늘리고 지출을 줄이는 길을 택하기 시작했으며, 정보가 미치는 여파를 실감하여 능동적으로 배우고 소비 주권을 장악하기로 했다. 동시에 그들은 고정관념을 깨고 관심과 흥미가 일치하는 커뮤니티를 만들고 커뮤니티 속에 융화됨으로 자신을 표출한다. 그들은 젠더와 지리적 요인에 제약 받지 않는 세대가 되어 개인적인 면뿐만 아니라 업계에서도 능동적으로 변화를 모색하고, 국경을 초월하여 새로운 경계를 만들고, 지속적인 자체 노력으로 자신감을 쌓아가는 모습을 보였다. 개인과 산업의 변화는 사회생활 전체의 재편을 가져왔고, 점점 더 새로운 라이프스타일이 등장하기 시작하여 특정 시대의 한 부분이 되었다.

이러한 관점에서 우리는 외부가 내부 변화에 영향을 미치고, 다시 내부에서 새로운 삶의 방식이 생겨 개인, 생활, 엔터테인먼트, 직업, 산업, 사회 등 전방위적으로 경계가 허물어지고 있음을 보게 된다.

#### 1) 전반적인 환경의 불확실성 속에서 업계는 경계를 넘나드는 영역 돌파

전반적인 환경의 불확실성에 직면하여 점점 더 많은 기업이 새로운 돌파구를 찾기 시작해 경계를 뛰어넘는 기업이 대거 출현했다. 이러한 기업들은 온·오프라인을 혁신적으로 융합했고, 특수한 시대에 새로운 시도를 하고 싶은 소비 심리에 부응하는 콘텐츠로 싹을 틔웠다.

점점 더 많은 기업이 경계를 넘나드는 쪽으로 진입해 업·다운 스트림 경계를 확장하고 비즈니스가 서로 교차 융합되는 형태가 되었다. 온·오프라인을 결합한 생활 서비스가 매 개인의 주변 생활 속으로 침투했으며, 최근 몇 년간의 콘텐츠 생태계의 발전으로 생활 서비스 산업이 더욱 부상했다.

실물 상품을 판매하는 바이어는 트래픽을 얻기 위해 온라인 채널을 적극적으로 활용하고 플랫폼은 구조를 변형하여 오프라인에 판매 채널을 개통한다. 콘텐츠가 '소비를 양성하는' 소비 패턴이 큰 흐름이 되었고, 생활 서비스는 실물 경제와 온라인 콘텐츠가 결

합한 새로운 방식으로 구현된다. 인플루언서와 판매자로 대표되는 콘텐츠 생산자는 콘텐츠를 통해 오프라인 소비를 유발한다.

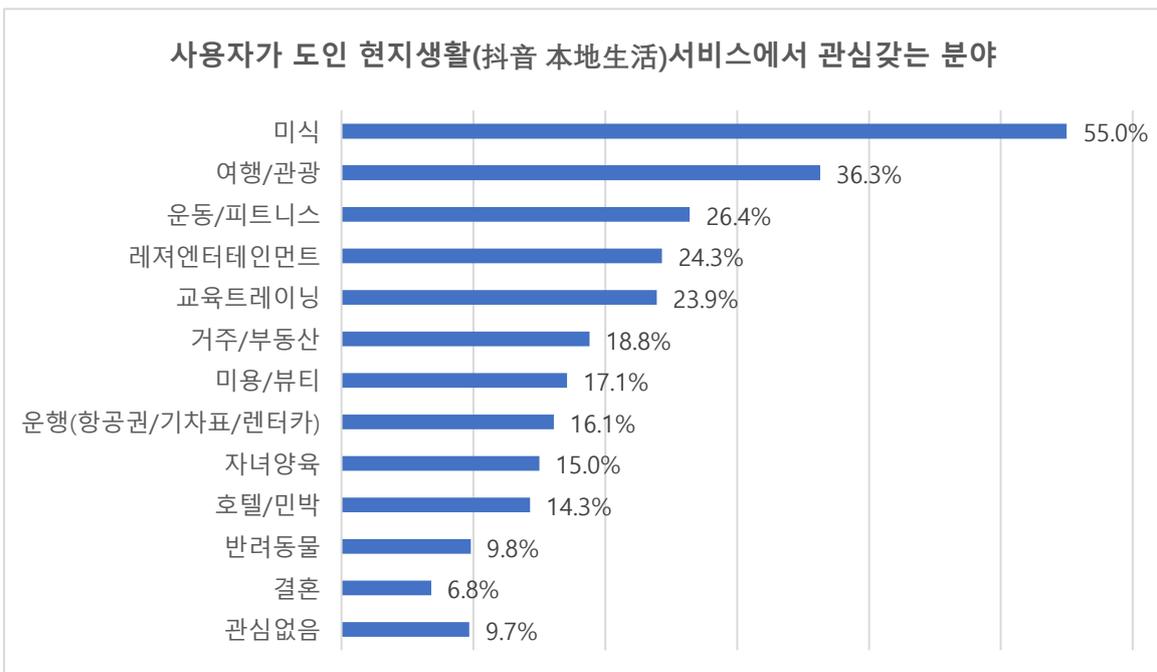
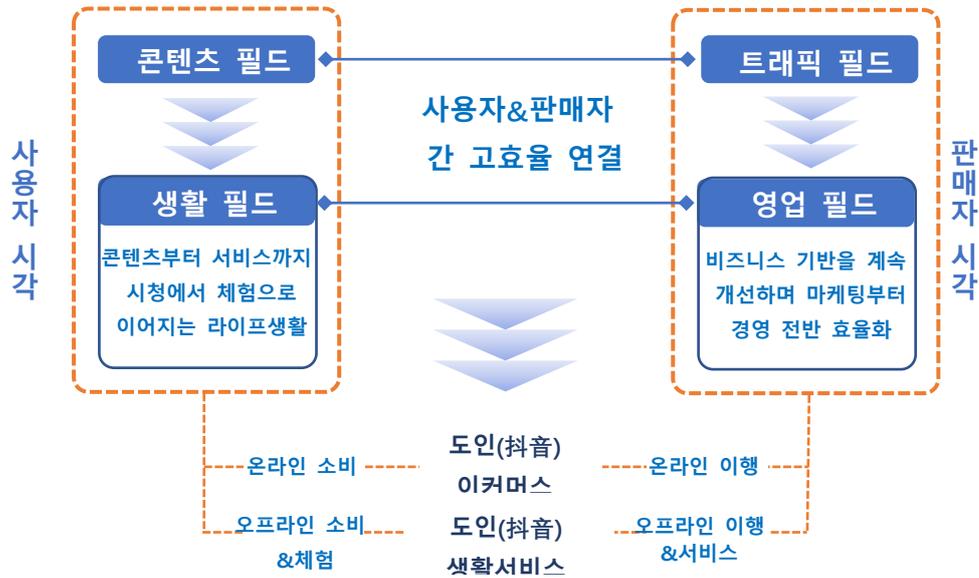


표 1) 출처: 쥐량슈수안(巨量数算)연도보고, 조사기간 2022년 11월

## 2) 새로운 비즈니스 생태계에서 새로운 유형의 소비자가 출현

전체 비즈니스 생태계의 혁신을 주도한 업계의 대응에 소비자는 가장 직접적으로 반응하고 상황에 적응하면서 더 많은 새로운 선택을 해왔다. 복잡한 환경 속에서 소비자는 합리적인 소비에 대한 요구가 나타나기 시작했고 새로운 유형의 소비자, 즉 능동적으로 학습하는 소비자가 출현하기 시작했다. 그들은 더 나은 콘텐츠를 선호하며 도인(抖音)도 이러한 시기에 콘텐츠 플랫폼이라는 장점에 기반하여 중요한 학습 진영이 되고 있다.

쥐량수안슈(巨量算数)에서 실시한 설문조사에 따르면 많게는 소비자의 71.5%가 일상에서 능동적 학습을 통해 소비 의사 결정의 합리성을 높이기를 바라고 있으며, 그 중 86.9%의 소비자가 주도적으로 학습하여 획득한 정보가 수동적인 경험의 축적보다 자신이 소비 결정을 할 때 더 큰 작용을 한다고 답변했다.

학습형 소비자는 일상생활에서 합리적인 소비결정을 하기 위해 적극적으로 소비지식을 학습하고자 한다. 그들은 리뷰, 가이드, 공략과 같은 지식 콘텐츠를 선호하고 매장 탐방 가이드, 신발과 의류 언박싱, 뷰티 리뷰 등의 지식 콘텐츠를 통해 자신의 일상 생활에 알맞는 것을 취한다.

이러한 유형의 콘텐츠 수요에 힘입어 도인(抖音)은 '학습형 소비자'를 위한 풍성한 내용을 담았다. 숏폼 콘텐츠 플랫폼은 사용자에게 중요한 정보 원천이다. CNNIC 데이터에 따르면 중국의 숏폼 콘텐츠 플랫폼 사용자 보급률은 2022년 6월 91.5%를 초과했다. 숏폼 콘텐츠 형식과 상호작용 장점은 더 많은 사람들이 소비 지식을 쉽고 친근하게 알 수 있게 했다.

그러기 위해서는 먼저 매력적인 소비자 지식 콘텐츠를 만들어야 한다. 쥐량수안슈(巨量算数)가 보고서에서 언급했듯 이러한 콘텐츠는 모두 명확한 트렌드를 가지고 있으며 트렌드 마케팅은 다양한 트랙에서 지식을 소비하기 위한 최고의 진입점이 될 수 있다. 브랜드와 판매자 측에서는 '학습형 소비자'가 많은 플랫폼에 자원과 투자를 늘리고, 미리 소비 지식 콘텐츠 생태를 선점하며, '학습형 소비자'와 좋은 관계를 수립하고, 관련 비즈니스 기회에 주의를 기울여야 한다.

### 3) 새로운 소비자 유형이 새로운 순환 경제 구축

학습형 소비자는 새로운 문화를 접하고 발전시키며 양질의 콘텐츠를 통해 점차 더 취향과 흥미가 일치하는 사람들과 만나 커뮤니티를 형성하게 된다. 관심사가 같은 커뮤니티 문화에서 커뮤니티 경제로 발달하는 과정을 밟으며 커뮤니티 생태가 만들어졌다.

관심사가 사람들을 유인하고 결속시켜 독특한 문화를 내부로부터 형성하면서 지속적인 동기와 활력을 제공하고 커뮤니티가 안정적으로 유지되게 한다. 미래 비즈니스의 핵심은 행동을 이해하는 것에서 사람을 이해하는 것이 될 것이다. 사람들은 자신의 취향으로 레이블링 하기 시작했고, 시장 전략도 커뮤니티 경제를 중심으로 완전히 새로운 탐색을 하게 되었다.

커뮤니티 기반 경제가 중요해지는 현 시대에 오종택 인사이드어 대표는 커뮤니티 기반 마케팅에 관해 이렇게 설명했다. "커뮤니티 기반 마케팅은 PULL 형태의 마케팅이다. 비슷한 관심사와 가치관을 가진 사람들이 특정 커뮤니티에 모이고, 또 이 군집이 생성되면 입소문의 형태로 자연 바이럴되고, 그와 유사한 사람들과 군집이 더 빠르게 유입된

다. 커뮤니티 기반 마케팅 효과는 재구매율이 높은 것, 커뮤니티에 속한 구성원 덕분에 바이럴 효과가 나는 점, 교차 상품 구매에 유리하다는 점을 특징으로 들 수 있다.”

#### 4) 새로운 소비자는 고정 관념 타파, "탈젠더링" 탄생

유사한 '관심사'로 모인 커뮤니티가 영향을 미치며 전통적인 인식에서 사회화된 고정 관념이 약화되며 성별에 대한 고정관념도 점차 사라지고 있으며 "탈젠더" 추세는 새로운 풍조가 되었다.

'탈젠더'는 소비 시장에도 새로운 흐름을 만들어 남성이 정교함과 아름다움을 추구하고 여성이 쿨하고 보이시한 스타일을 선호하며 전통적 이미지를 깨뜨리고 있다. 또한 각계각층에 여성이 종사하는 비율이 크게 증가하고 있으며, 혁신적인 분야에서 자신의 가치를 실현하고 있다. 창업방 루이쇼우(创业邦睿兽) 통계에 따르면 2022년까지 남성이 절대 우위에 있던 벤처 캐피털 시장에서 여성 비중이 13.2%가 되었고 종합적으로 고도의 자질이 요구되는 직무인 '투자자'에도 여성 비중이 23.1%가 되었다.

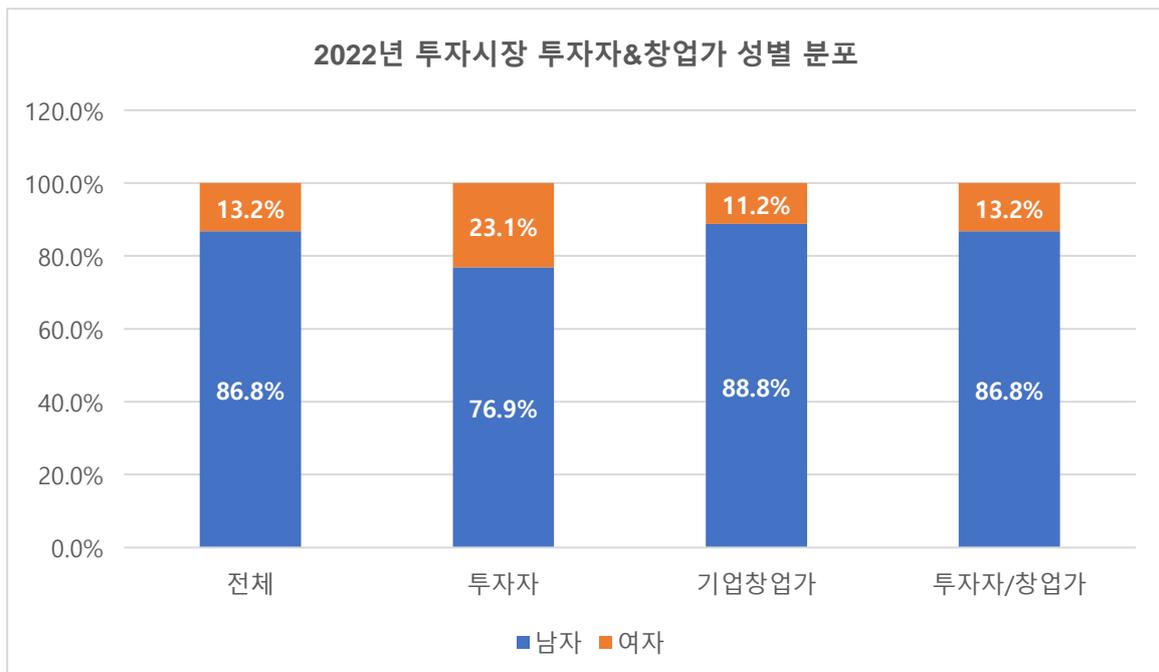


표 1) 출처: 창업방 루이쇼우(创业邦睿兽)

지난 5년 동안 우수 젊은 창업가와 투자자 명단에서 여성 비중은 점차 증가하여 2017년에는 여성 창업가가 6.7%, 여성 투자자가 12.5%를 차지했던 반면, 2022년에는 이 두 분야 수치가 20%에 도달했다. 신흥 시장에서 여성의 경쟁력은 해마다 높아지고 있으며, 끊임없이 고위직에 오르며 목소리를 높이고 있다.

\*출처: 1. 창업방(创业邦) 《远见——2022 巨量算数年度观察报告》重磅发布, 与你一同看见边界, 入场 2023

2. 한경 IT·과학 "요즘 마케팅은 커뮤니티부터 빌딩해야 합니다"

## 2. 【산업분석】 중국 자동차기업의 배터리 산업 진출

### 1) 배경: 칩 공급 부족에 이은 배터리 문제

#### ①배터리산업 현황

탄소중립 개념이 지속적으로 현실에서 구현되는 방향으로 전개되면서 점점 더 많은 거대 기업이 신에너지자동차 분야에 진출함에 따라 신에너지 관련 산업도 왕성하게 발전하는 기회를 맞이했다. 그 중에서도 자동차의 동력원이 되는 배터리 분야가 상대적으로 가장 주목받는 분야였다.

순수 전기자동차 EV의 "심장"으로 불리는 배터리의 중요성은 말할 필요없이 명확하다. 거대한 시장 수요는 이미 CATL(宁德时代)와 같은 시가 총액 수조 이상의 상장 기업을 탄생시켰다. 2022년 첫 8개월 동안 중국의 동력 배터리 생산량은 작년에 비해 201%나 증가하며 놀라운 시장 잠재력을 보여주었다.

#### ②신에너지자동차 제조사가 겪는 배터리 부족

전기자동차 생산량이 급격히 증가하는 상황에서 신에너지자동차 제조사가 수요로 하는 배터리는 여전히 많게는 30%~50% 정도 부족하다. 배터리 부족으로 인한 영향은 전 세계적으로 칩 부족이 야기한 타격을 능가할 지경이 된 것이다. 이러한 영향을 제거하기 위해 XPENG(小鹏)과 NIO(蔚来)는 배터리 연구 개발을 시작했으며 자동차 회사의 발전을 제한하는 요인을 근본적으로 해결하기를 희망하며, 더 많은 자동차 제조사가 배터리 분야에 진출할 것으로 예측되고 있다.

### 2) 중국의 배터리 생산 현황

실제 생산능력으로 보면 2022년 8월 기준 중국의 동력배터리 생산량에서 자동차에 장착하지 않은 동력배터리가 31.56%의 점유율을 차지하고 있다. 단순히 수량으로만 본다면 '배터리 부족'이 말 뿐이고 사실이 아닌 듯하다. 각 주요 자동차회사를 낭패에 빠트리는 원인은 시장에서 고급 배터리를 생산할 수 있는 제조업체 수가 매우 적은 편이고 현재 시장에 출시된 고급 배터리의 축전량이 계속 증가하는 동력 수요를 따라가지 못한다는 데 있다.

신에너지자동차의 경우 대부분 배터리 수명이 짧고 자주 충전해야 하는 중저가 리튬 배터리가 시장에서 점차 도태되었으며 상대적으로 기술과 재료 측면에서 더 고급인 리튬인산철 배터리(LFP)와 삼원계 리튬 배터리가 주로 사용된다. 그러나 현재 중국의 동력 배터리 산업 생산은 저가형 배터리를 주로 생산하는 중소기업이 대부분이고, 생산능력의 분포가 고르지 않아 지금의 생산구조로는 고급형 배터리 공급을 감당할 수 없다.

이러한 상황의 원인은 중국에 거대한 전동자전거 소비 시장이 때문이다. 전동자전거의 가격이 상대적으로 저렴하고 주행거리가 짧은 사용 시나리오로 인해, 고급형 배터리는 적용 환경이 적합하지 않아 중저가 배터리 수요가 많다.

중국자전거협회 통계에 따르면 2020년 중국의 전동자전거 연간 판매량은 이미 3000만 대를 넘어섰고 사회에서 누적된 전동자전거 대수는 3억 대에 육박한다. 전동자전거에 일반적으로 사용되는 4개의 리튬 배터리 팩으로 계산하면 전체 동력 배터리 산업은 배터리 생산 능력을 최소 12억 개로 유지해야 한다.

중저가 배터리의 총이익률은 높지 않지만 막대한 판매량에 의존하여 배터리 산업은 '작은 이익 & 큰 시장'의 롱테일 효과\*에 빠져 더 많은 종사자가 중저가 산업망에 진입하도록 자극한다. 또한 관련 규제로 인해 전동자전거는 지나치게 강력한 배터리를 장착할 수 없으며, 일부 저급 짝퉁 브랜드는 여전히 저가의 고위험 납축전지를 사용하고 있어 롱테일 효과를 더욱 심화시키고 있다.

(\*롱테일 효과 편집자 주: 인터넷시대에 공간의 제약없이 무한 검색과 노출이 가능해지면서 매출의 80%가 상위 20%의 제품에서 나온다는 파레토 법칙에 위배되는 현상이 나타나게 되었다. 머리는 소위 히트 제품으로서 주력 제품을 의미하며 꼬리는 다수의 틈새 상품(niches)으로 설명하는데 롱테일은 단기적으로 적은 매출량을 나타내지만 장기간 긴 꼬리를 합산하면 상당한 매출량이 된다.)

롱테일 효과는 제조비용이 극도로 낮은 제품에 더 적합할 뿐, 제조업으로서 배터리는 전자제품의 기술적 속성의 부가가치 외에 원자재, 기술 독점, 세금 정책 등 각 방면에서 영향을 받는다. 동시에 전기자전거에 대한 국가의 통제가 강화되면서 보급형 배터리 시장이 기대만큼 안정적이지 않고 고급형으로의 전환도 피할 수 없는 문제가 되었다.

그러나 변혁의 방향에 있어서는 대기업에서 중소기업에 이르기까지 모두 같은 혼란에 직면해 있다. 현재 단계에서 가장 많이 사용되는 두 가지 고급형 배터리인 삼원계 리튬 배터리와 리튬인산철 배터리는 여전히 서로를 대체할 수 없는 상황이다.

변혁에 있어서 대기업과 중소기업 모두 같은 혼란에 직면해 있다. 현재 단계에서 가장 많이 사용되는 두 가지 고급형 배터리인 삼원계 리튬 배터리와 인산철 리튬 배터리는 여전히 상호 대체할 수 없는 상황이다.

### 3) 삼원계 리튬 배터리와 리튬인산철 배터리 비교

배터리의 주류로 자리 잡은 리튬이온배터리는 양극재, 음극재, 전해액, 분리막 4가지 요소로 구성되는데 이 중 쓰이는 물질에 따라 '삼원계 배터리'와 '리튬인산철(LFP) 배터리'로 나뉜다.

삼원계 리튬배터리는 양극재에 리튬 코발트 산화물(LCO)을 기본으로 니켈과 다른 금속 원소를 추가해 총 세 가지 금속 원소가 들어간 배터리를 말한다.

대표적인 삼원계 배터리로는 'NCM'와 'NCA'가 있다. NCM 은 니켈, 코발트, 망간이 1:1:1 비율로 균일하게 구성되어 있어 현재 가장 많이 사용되고 있다. 주로 전기차의 양극재로 쓰인다. 대용량 배터리를 만드는데 용이하고 수천 번의 충전과 방전이 가능하다. NCA 는 리튬코발트산화물인 LCO 에 니켈(Ni)과 알루미늄(Al)이 결합된 양극재다. 니켈, 코발트, 알루미늄의 구성 비율은 8:1:1 이다. 기본적으로 니켈 함량이 높고, 알루미늄이 포함되어 있어 다른 양극 소재에 비해 에너지 밀도와 출력이 높은 특징을 가지고 있다.

삼원계 리튬배터리는 에너지 밀도가 높고 고속 방전을 지원하며 더 나은 전력 성능을 제공할 수 있지만 액체 전해질은 가연성 및 폭발성이 있기 때문에 안전성을 개선해야 하며 소형 전자 제품에 상대적으로 사용이 집중되어 있다.



사진 1) 출처: LG 에너지솔루션, NCA 와 LFP 배터리 비교 도표

리튬인산철(LFP) 배터리는 리튬 기반이지만 코발트를 쓰지 않고 대신 철(Fe)을 넣어 리튬인산철(LiFePO4)로 구성된 양극재를 말한다. 장점은 높은 안전성을 꼽을 수 있다. LFP 배터리에 들어가는 LiFePO4 는 크리스탈 형태의 육면체들이 서로 유기적으로 연결된 격자 구조인 '올리빈 구조'를 가지고 있어 매우 안정적인 특성을 가지기 때문이다. 이에 과충전 또는 과방전으로 인한 화재 위험이 낮으며 배터리 셀이 열화되는 현상도 적어 배터리 수명도 긴 편이다. 단점은 배터리 소재 특성상 에너지 밀도가 낮아 주행거리가 짧다. LFP 배터리의 전기차는 1회 충전 시 최대 주행거리는 400km 수준이다.

리튬인산철(LFP) 배터리는 안정성과 안전성 측면에서 뛰어난 장점이 있지만 저온 환경에서는 배터리 용량이 크게 떨어지고 제조비용도 높아 수율이 떨어지고 생산 제품이 균일한 성능을 보이지 않는다.

이러한 각각의 장단점 때문에 배터리 제조업체의 배터리 기술 개발 방향에 혼돈이 생겼다. 세계 10 대 배터리 제조사 중 중국 기업이 절반을 차지하고 있지만 CATL(宁德时代), BYD(比亚迪), CALB(中航锂电), GOTION Hi-Tech(国轩高科), Envision AESC(远景 AESC) 등 5개 기업도 두 배터리에 대한 입장에서 논쟁이 많다.

또한 방향이 불확실하고 배터리 기술 연구 개발 및 산업 전환에 매우 높은 비용이 든다는 것, 배터리 제조업체가 고급 배터리의 생산 능력을 확장하기 어렵고, 업계에서는 장기적으로 롱테일 효과를 제거하고자 한다는 어려움이 있다.

이러한 상황에서 배터리 업계가 자발적인 산업 구조 조정을 통해 "배터리 부족"현상을 완화하기를 기다리는 것은 현명하지 않다. 더욱이 신에너지차 제조사 입장에서는 EV 자동차 소비자들을 늘 괴롭혀온 주행거리 불안 역시 배터리에 대한 우려를 키우고 있다.

현재 소비자 입장에서 전기자동차에 관한 최대 불안은 전력 부족 가능성이 있는 장거리 운행이다. 충전 인프라 부족과 충전 효율 저하로 운행을 못하는 곤란에 처할 수 있기 때문이다. 중국전동충전인프라촉진연맹이 발표한 데이터에 따르면 2020년 11월까지 보고된 공공 충전소 수는 69만 5천대이며, 민간 충전소를 포함하면 전체 수치는 약 153만 9천대다. 그에 반면 전기차는 2019년 8월 이미 300만대를 넘어섰고 이 숫자는 시간이 지날수록 계속 늘어날 전망이다. 중국의 충전소 부족은 여전히 매우 심각하다. 충전소 부족 우려 때문에 주행 거리를 늘리고자 배터리 용량을 늘리면 충전 시간 역시 길어져 불안감 해소에 도움이 되지 않는다.

테슬라는 2021년 10월 CATL 리튬인산철 배터리를 장착한 중국산 Model 3 표준 주행 버전을 출시했다. 비록 이론적 주행 거리는 크게 증가했지만 삼원계 리튬 배터리보다 충전 속도가 현저히 느릴뿐더러 저온 환경에서 충전이 잘 안돼 1년 후 출시된 Model 3 고성능주행버전에서는 삼원계 배터리로 되돌아갔다.

중국산 브랜드 NIO(蔚来)는 혼합 배터리를 사용하는 방식을 취해 불안감을 해소했다. 지난 9월 NIO(蔚来)는 '삼원계와 리튬인산철 배터리 혼합 PACK' 기술을 상용화하고 두 종류 배터리의 장점을 혼합한 배터리 패키지를 출시했다.

테슬라와 NIO 사례에서 보듯 신에너지자동차 제조사들은 고급 배터리 수량을 늘리는 것 외에도 배터리 기술 혁신을 고민하고 있다. 주행거리 불안 해결과 기술 혁신을 통한 경쟁력 우위 확보가 화두가 되었다. 그러나 기술 혁신과 축적은 단기간에 완성될 수 있

는 것이 아니기에 신에너지 자동차 업체들은 신기술을 독자적으로 연구 개발할 것인지 선택해야 한다.

#### 4) 중국 자동차제조사 배터리 제조 현황

##### ① BYD(比亞迪) — 블레이드 배터리



사진 2) 출처: BYD. BYD 가 생산하는 블레이드 배터리

BYD 블레이드 배터리는 리튬인산철 기술을 채택했고, 구조 혁신을 통해 배터리 셀이 구조의 일부가 되어 공간 활용도를 크게 높여서 동일 공간에 더 많은 배터리를 탑재하게 했다.

▶ **핵심 이점:** 첫째, 블레이드 배터리는 삼원계 리튬 배터리보다 **안전하다**. "열 폭주" 안전성이 더 좋은 리튬인산철 배터리이며, 고유한 설계로 인해 배터리에서 열이 적게 발생하고 열을 빠르게 발산한다. BYD 가 공개한 테스트 영상에서 업계에서 인정하는 가장 엄격한 배터리 셀 안정성 테스트를 통과해 압력에도 화재가 발생하거나 폭발하지 않았다. 둘째, 기존의 리튬인산철 배터리와 비교하여 블레이드 배터리 **수명이 더 길다**. 배터리의 레이아웃을 최적화하여 모듈 및 대부분의 지지 구조를 생략하고 배터리를 패키지에 직접 포장하여 공간 활용률을 크게 향상시켰다. 이 덕분에 더 많은 배터리를 수용할 수 있어 단위당 에너지 밀도를 배터리 용량을 1/3 더 늘릴 수 있으며 주행 거리는 600km 를 쉽게 초과한다.

BYD 는 2003 년 친추안자동차(秦川汽车)를 인수하고 자동차 분야에 진출하기 전에 이미 세계에서 두 번째로 큰 충전지 제조업체였다. 2020 년에는 리튬인산철배터리를 기반으로 한 '블레이드 배터리'를 개발하여 리튬인산철 배터리와 삼원계 리튬배터리의 시장 점유율을 역전시켰다.

## ② NIO — 인산망간철 리튬배터리와 4680 배터리

최근 NIO 홀딩스가 100% 지분을 가진 NIO 배터리테크놀로지(안휘)유한공사가 설립되었다. NIO는 자체적으로 배터리를 생산하고자 한다. NIO는 호주에 본사를 둔 광석 채굴 회사인 Greenwing Resources Ltd에 6억 위안 이상을 투자할 계획인 것으로 알려졌다. 이 회사는 아르헨티나 San Jorge 리튬 프로젝트를 보유하고 있다. NIO는 스마트 전기차의 핵심 구성 요소와 관련된 업스트림을 배치해 장기적인 경쟁 우위를 확보할 것이라고 공식 발표했다.

2022년 5월 NIO는 자체 리튬 배터리 개발을 시작했다. 상하이 자딩구 안팅진(嘉定区安亭镇)에 있는 R&D 프로젝트에 2억 1,850만 위안을 투자해 31개의 R&D 연구소, 리튬 이온 셀 시험 생산 라인, 배터리 팩 생산 라인을 건설한다.

NIO는 인산망간철 리튬배터리와 4680\* 배터리를 자체 개발하고 있으며 두 종류 배터리를 양산하여 NIO 산하 브랜드 제품에 공급할 예정이다.

(\*4680 배터리 편집자 주: 지름 46mm, 길이 80mm인 원통형 배터리란 뜻이다. 이는 기존에 사용됐던 21700(직경 21mm, 길이 70mm) 원형 배터리보다 대형화된 것이다.)

## ③GAC AION(广汽埃安) — 탄창 배터리

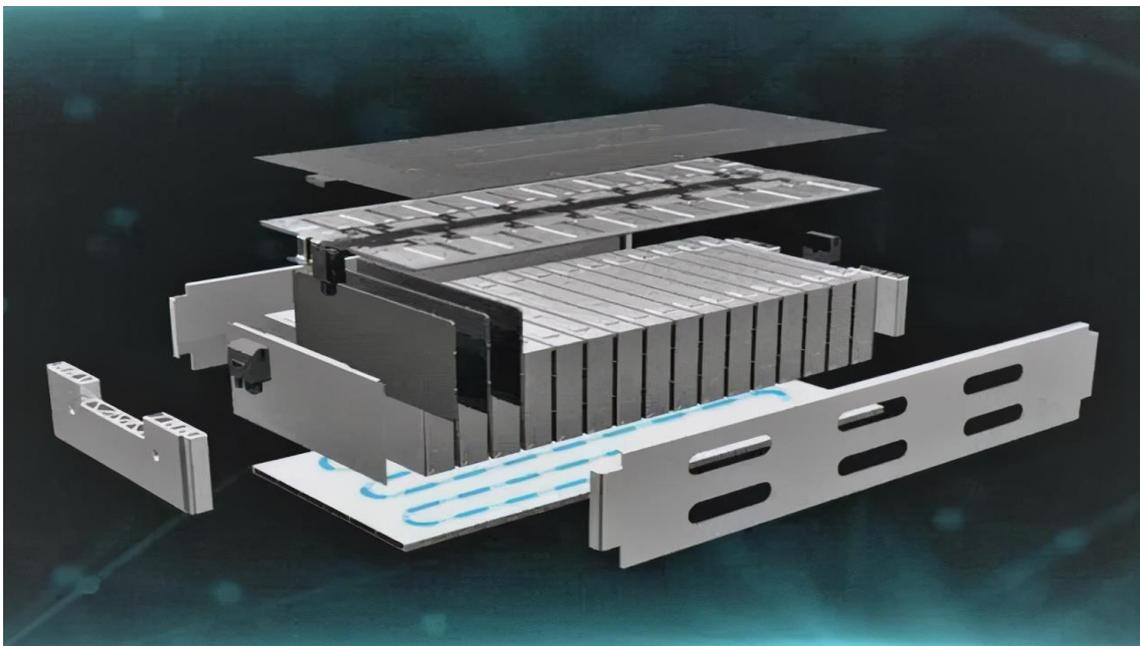


사진 3) 출처: 신량자동차(新浪汽车), GAC AION(广汽埃安)이 생산하는 탄창 배터리

탄창 배터리는 동력 배터리 안전성을 개선하기 위해 GAC AION(广汽埃安)이 출시한 완전한 체계적 기술 세트로, 탄창식 배터리셀 집합, 초내열 배터리 안전 케이스, 3층위 급속 냉각 시스템, 풀타임 제어가 가능한 5세대 배터리 관리 시스템의 4가지 핵심 기술을 구현했다.

▶ **핵심 이점:** 탄창의 안전 설계과 유사한 디자인을 채택하여 배터리의 열 폭주 확산을 효과적으로 차단할 수 있으며 비정상적인 배터리 전압 또는 온도가 감지되면 극한의 급속 냉각 시스템이 자동으로 활성화되어 배터리를 냉각시킨다. 합선 후 열 폭주-열 확산 방지 아이디어는 보다 완전하고 포괄적인 솔루션을 제시한다. 리튬인산철과 삼원계 리튬 재료의 배터리 팩에 사용할 수 있다.

#### ④GWM(长城汽车) — 따위배터리(大禹电池)



사진 4) 출처: 차장자동차(汽车)APP, GWM(长城汽车)가 생산하는 따위배터리(大禹电池)

따위배터리(大禹电池)는 열원 격리, 양방향 정류, 열 흐름 분포, 정한 방향으로 폭발 방전, 고온 절연, 자동 소화, 압력 하에 산소 차단, 스마트 냉각의 8가지 핵심 개념을 포함한 체계적인 통합 기술이다. 배터리 팩에서 열 폭주 열원을 신속하게 흘려보내 열이 특정 수준에 도달해 폭발이 일어나는 것을 방지한다.

▶ **핵심 이점:** 혁신적인 디자인 아이디어로 **높은 안전성**을 지녔다. 기본적인 단열 및 냉각 작업 외에도 열을 빠르게 발산해 주변 사람과 사물에 대한 **2차 피해를 방지**할 수 있으며 테스트에 따르면 최대 1037°C의 고온을 견딜 수 있다.

#### ⑤SAIC(上汽) — ONE PACK(魔方电池)

SAIC(上汽)의 ONE PACK(魔方电池) 배터리는 7\*24 시간 원격 모니터링, 사전 열 분산 시스템, 누운 형태의 배터리 셀 설계, 첨단 연소가 어려운 재료, 자동 압력 완화·폭발 방지 밸브를 통해 5중 보호를 구축했다. LBS ( Location Based Services ) 눕힌 형태 배터리 셀과 고급 CTP\* 기술을 혁신적으로 사용하여 차량의 공간 활용률을 높이고 배터리의 에너지 밀도를 높여 성능을 크게 향상시킨 것이다.

(\*CTP 기술 편집자 주: Cell to Pack. 셀->모듈->팩으로 가는 구성에서 모듈을 생략하고 바로 팩으로 만들어 배터리 팩의 내부공간을 셀로 더 채웠다. 공간적 효율이 높아져 배터리 팩 용량이 더 커졌다.)

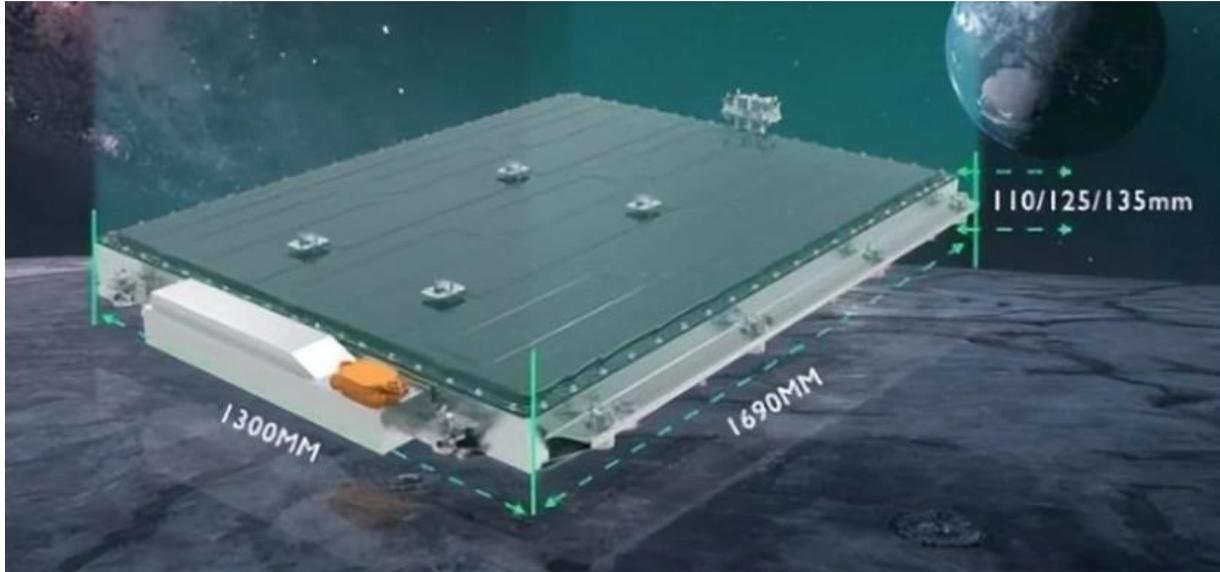


사진 4) 출처: 텐센트망(腾讯网), SAIC(上汽)가 생산하는 ONE PACK(魔方电池)배터리

▶ **핵심 이점:** 배터리 셀을 눕힌 형태의 혁신적인 디자인은 배터리 팩의 두께를 줄이고 초박형 플랫폼 배터리를 만들어 차량의 공간을 확보할 수 있을 뿐만 아니라 다른 공간에 따라 다양한 배터리 용량을 위해 110mm, 137mm 및 125mm의 세 가지 배터리 모듈 두께를 제공해 다른 두께의 배터리를 개발할 수 있게 했다. 배터리 팩의 높이를 보다 자유롭고 유연하게 다양한 제품 모델에 적용하고 결합할 수 있다. 유연한 구속 시스템 장치로 충전 및 회수 시 자유롭도록 보장하고 배터리의 최적 압력 설계로 배터리 수명을 보장한다. 향후 ONE PACK 플랫폼을 통해 통일된 사이즈로 설계해 배터리 교체를 지원할 예정이다.

자동차 업체가 배터리 생산라인을 제대로 배치하기 위해서는 기술 연구개발 외에도 규모와 비용 등 극복해야 할 문제가 많고, 시간도 많이 걸린다. 그러나 자동차 제조사가 독자적인 배터리 기술 개발 능력을 장악하는 것은 산업체인에서 주도권을 잡기 위한 중요한 기반이 된다.

\*출처: 1. 텐센트망(腾讯网) 芯片之后, 新能源车企陷入电池困境

2. 글로벌이코노믹 [산업해부학] 모양과 소재에 따라 다른 '전기차 배터리'

3. 왕이하오 IEV (网易号 智电汽车) 不给宁德时代打工, 蔚来成立电池公司

4. 텐센트콘텐츠개방플랫폼 산업정보가(腾讯内容开放平台 行业情报家) 争相谋求“电池自由”? 国内各大车企电池技术盘点

### 3. 【산업정책】 데이터 20 조 관련 분석 I

최근 중국공산당 중앙위원회와 국무원이 발표한 <데이터 기초 제도 구축이 데이터 요소 역할을 더 잘 수행할 수 있도록 하는 것에 관한 의견>(이하 <데이터 20 조>라고 약칭) 관련 내용을 지난 호에 이어서 연재한다.

#### 1) 안정적인 발전을 추구하며 중국 특색 데이터 재산권 제도 구축

—쉬빈(徐彬) 국가발전과 개혁위원회혁신구동발전센터(디제탈경제연구발전센터) 부주임

##### ①데이터 재산권 제도를 구축하는 중요 의미

새로운 생산 요소로서 데이터는 경제 성장의 기초적이고 전략적인 자원이기에 데이터 보호 강화를 기반으로 데이터 기본 제도를 구축하고 데이터 응용을 질서 있게 추진하며 디지털 경제와 실물 경제의 통합 발전을 가속화하는 것이 점점 더 시급한 과제가 되었다.

##### ②데이터 재산권 제도 구축은 안정적인 발전을 추구

데이터 권리 확정은 세계적인 문제인데, 주요 원인은 데이터가 소유권 확정이 어렵고 복제 및 공동 사용이 용이한 등 다른 생산 요소와 구별되는 일부 특성을 가지고 있어 현행 제도를 단순 적용하기 어렵기 때문이다. <데이터 20 조>는 법학자, 경제학자, 기술 전문가의 제안은 물론 대중의 의견을 수렴하여 데이터 재산권 제도를 일차적으로 제정했고, 앞으로 지속적으로 개선하며 실천을 기반으로 입법 작업을 추진해야 한다.

##### ③데이터 재산권 제도를 구축하는 주요 관념

<데이터 20 조>는 현대 시장 경제 재산권 제도의 보편적 규칙을 따르고 데이터 요소의 특성을 결합하여 고품질 데이터 공급을 강화하며 데이터 재산권의 구조적 분할 제도를 모색하고 데이터 분류의 권한 확인 사용과 시장화 유통 거래를 추진하여 점차 중국 특색의 데이터 재산권 제도 체계를 형성해야 한다고 제안했다.

**첫째, 데이터 재산권의 구조적 분할 제도를 탐색하는 것이다.** 데이터 생산, 유통 및 사용 과정에서 각 참여자가 향유하는 법적 권리를 별도로 정의하고 데이터 자원 보유권, 데이터 가공 및 사용권, 데이터 제품 운영권 등 '3 권 분할'의 재산권 운영 메커니즘을 구축할 것을 제안했다. 대부분의 전문가와 학자들의 의견에 따르면 데이터 소유권 사용에 대한 제안이 없다는 점은 <데이터 20 조>가 향후 데이터 개발 및 응용을 위한 새로운 길을 열었다는 점에 주목할 가치가 있다.

**둘째, 데이터 요소와 관련된 모든 참여자의 법적 권익 보호 제도를 구축하고 개선하는 것이다.** <데이터 20 조>는 사정 동의 또는 법적 사유에 기반한 데이터 유통 및 사용

모델을 촉진하여 데이터 창출자가 데이터 획득 또는 이전할 권리를 보장하고 데이터 처리자가 법에 따라 보유하는 데이터에 대한 자체 통제 권리를 합리적으로 보호하며 데이터 처리자의 데이터 사용 및 수익 획득 권리를 충분히 보호한다.

**셋째, 데이터 분류 및 등급 분류 권한 확인**이다. 데이터 보유 주체의 관점에서 볼 때 데이터 분류 정책이 필요하며 개발 활용, 공유 유통, 가치 발굴 모델이 다르므로 분류 및 등급 분류 권한 확인 메커니즘을 구축할 필요가 있다. 공공데이터의 경우 개방 및 공유를 강화하고 공공 관리와 공익 사업, 산업 발전에 사용되는 공공데이터의 조건을 확대하고 무상 사용을 촉진한다. 기업데이터는 기업데이터 권한 부여의 새로운 모델 탐색을 장려하고 업계 선두 기업, 인터넷 플랫폼 기업이 선도적인 역할을 하도록 유도하고 중소기업과 쌍방향의 공정한 권한을 촉진한다. 개인 데이터의 경우 개인 권한 범위에 따라 법에 따라 수집, 보유, 신탁 및 사용해야 한다. 국가 안전과 관련된 특수 개인 정보 데이터는 법에 따라 관할 부서에서 사용하도록 승인된다.

## 2) 전국 일체화 데이터 거래 시장 시스템 구축을 가속화

—국가정보센터 빅데이터발전부 주임 위스양(于施洋)

최근 중국공산당 중앙위원회와 국무원은 <데이터 기초 제도 구축이 데이터 요소 역할을 더 잘 수행할 수 있도록 하는 것에 관한 의견>(이하 <데이터 20 조>라고 약칭)을 발표했으며 이는 데이터 기본 제도 시스템의 최상위 설계가 등장했음을 상징하는 획기적인 의미가 있다. <데이터 20 조>는 준법 및 효율성, 장내외 데이터 요소 유통 및 거래 제도의 구축을 명확히 제안하고 향후 중국 국가 상황에 맞는 데이터 거래 시장 시스템 구축을 위한 기본 준수 및 행동 지침을 제공한다. 다음 단계에서 전략, 시장 및 제도 장점을 충분히 발휘하고 모든 측면의 관계를 적절하게 처리하고 개발 중점을 정확하게 파악하며 국가 일체화 데이터 거래 시장 시스템 구축을 가속화하고 데이터 요소의 가치를 충분히 방출하고 더 강하고 더 나은 디지털 경제를 만들고자 한다.

### ④ '3대 우위'를 충분히 발휘하여 데이터 거래 시장을 발전시킴

중국 공산당 제 20 차 전국대표대회 보고서는 전국 통일대시장을 건설하고 요소시장 개혁을 심화해야 한다고 명시하고 있다. 중국 데이터 유통 거래 시장의 발전 기세가 강하고 제도 구축이 안정적이고 질서 정연하며 전국 일체화 데이터 거래 시장 시스템 구축은 전략, 시장 및 제도의 세 가지 우위를 가지고 있다.

**첫째, 중앙 정부의 결정은 굳건하고 강력하며 높은 거시적 관점에서 내리는 전략적 이점이 있다.**

**둘째, 산업의 발전 추세가 강하고 초대규모 시장 우위를 가지고 있다.** 2021년 중국 데이터 거래 시장 규모는 463억 위안에 달하여 급속한 성장 추세를 보였다. 전국에 80개

이상의 새로운 데이터 거래 기관이 있으며 그 중 거의 30 개의 성급 이상 정부가 데이터 거래 장소 건설을 추진하겠다고 제안했으며 전국적으로 6 만 개 이상의 빅데이터 기업과 30 만 명 이상의 전문 데이터 인력이 있다.

**셋째, 정책 조치가 견고하고 효과적이며 중국 특색의 제도적 우위를 가지고 있다.** 아직 국제적으로도 데이터 정책 관련한 참조할 만한 성숙한 경험이 없는 상황에서 당국 실제 상황에서 출발하여 데이터 요소 시장을 선도적으로 발전시킨다.

**②'4 조 관계'를 총괄적으로 처리하여 데이터 거래 시장을 양성 발전의 새로운 단계로 진입하도록 촉진**

다음 4 가지 측면의 관계를 중점적으로 처리해야 한다.

**첫번째는 금융 속성과 기술 속성의 관계를 잘 처리하는 것이다.** 데이터 거래 시장이 갖고 있는 금융과 기술의 이중 속성에서 **먼저 중국이 상대적으로 취약한 금융 서비스의 속성을 강화하고 데이터 자산화 및 자본화 실현을 가속화한다.** 데이터 거래 장소의 가격 조정, 자산 평가, 자산 목록 작성 등의 기능을 크게 강화하고 데이터의 자산화 가치 창출 능력을 크게 향상시켜야 하며, 다른 한편으로 지분화, 증권화 등의 형태로 데이터 자본화를 적극적으로 모색하여 데이터 형태와 가치를 지속적으로 업그레이드해야 한다. **다음으로 데이터 보안 및 신뢰할 수 있는 유통 거래를 촉진하기 위한 기술 지원을 잘 수행한다.** 다양한 거래 플랫폼에서 통일된 기술 시스템 및 표준 규범에 대한 합의가 형성되지 않았고 데이터 유통 거래의 운영 비용과 준법 리스크가 크게 증가한 문제를 해결해야 한다. 블록체인, 크로스 블록체인, 프라이버시 컴퓨팅, 크로스 프라이버시 컴퓨팅과 같은 첨단 기술의 응용과 혁신을 적극적으로 추진하고 데이터 권리 확인, 가격 책정, 신뢰할 수 있는 거래 등의 문제를 기술적 수준에서 효과적으로 해결해야 한다.

**두 번째는 공공 속성과 시장 속성 간의 관계를 처리하는 것이다.** 데이터 거래 장소의 공공 속성과 공익 포지셔닝을 명확히 고수해야 한다. 데이터 거래 기관 자체는 영리 목적이 아니라 플랫폼 서비스를 제공하고 데이터 거래가 공정하고 질서 있게 수행되도록 하는 것을 목표로 하며 시장 속성 작업은 전문 데이터 사업자에게 맡겨야 한다. 데이터 거래 장소에 대한 감독 관리 기능을 강화한다. 준법 심사, 리스크 통제, 재무 관리, 중대 사항 보고, 운영 정보 보고, 정보 공개 등의 제도를 적극적으로 연구하여 데이터 거래가 공평공정하게 전개될 수 있게 한다.

**세 번째는 단일 지점과 생태계의 관계를 처리한다.** 데이터 거래의 1차 시장과 2차 시장에 대한 계층적 관리 시스템을 구축해야 한다. 1차 시장은 데이터 요소의 '유효한 입장 문제' 해결에 중점을 두고 있으며 핵심은 권한과 책임을 명확히 하고 요소가 시장으로 흐르도록 하며 데이터 처리 사용권과 운영권을 명확히 하고 데이터 출처, 품질, 안전

등을 신뢰할 수 있도록 하는 것이다. 2차 시장은 데이터 요소의 '효율적인 유통 문제' 해결에 중점을 두고 있으며 핵심은 시장 활력을 자극하고 시장의 내부 성장 동력을 육성하며 시장 거래의 활성을 근본적으로 향상시키는 것이다. 동시에 협력적이고 혁신적인 다중 생태계를 구축하기 위해 노력해야 한다. 데이터 사업자와 제 3자 전문 서비스 기관을 육성하고 데이터 유통과 거래의 전 과정 서비스 능력을 향상시키며, 협동 혁신, 오류 보완, 수급 연동 데이터 유통 거래 다변화 생태계를 구축한다.

**네 번째는 국내외 관계를 잘 처리한다.** 첫째, 실물경제에 대한 서비스부터 시작하여 데이터 요소의 국내 대순환을 실현하기 위해 다른 생산 요소에 대한 데이터 증가의 역할을 충분히 발휘하는 것이다. 데이터 요소 시장의 공급측 구조 개혁을 가속화하고, 공공데이터 공급 시스템, 실물 경제 부양을 지향하는 산업 데이터 공급 시스템, 준법 안전 확보를 전제로 하는 개인 데이터 공급 시스템을 구축하여 데이터 자원의 고품질 공급을 증가시킨다. 둘째, 데이터 요소의 전면적인 유통의 국내 대순환을 통해 데이터 요소의 국제 순환을 주도한다. 국제 데이터 교류 및 협력을 적극적으로 수행하고 관련 국제 규칙 및 디지털 기술 표준 제정에 참여하며 데이터의 국제간 유통을 촉진한다. 데이터 주권과 국가 안전과 관련된 국경을 넘는 데이터 유통 문제에 대해 중국의 실제 상황에 맞는 '중국 방안'을 적극적으로 탐색하여 국제 디지털 경제 질서에서의 중국의 발언권을 강화한다.

### ③ '세 가지 중점'을 정확히 파악하여 데이터 거래 시장 건설을 추진하여 새로운 구도를 형성

거래 장소의 '오류 보완', 기초 시설의 '신뢰 상호 연결', 거래 생태계의 '거래장소와 사업자 분리'의 세 가지 중점 방향을 견지하고 전국 일체화데이터 거래 시장 시스템을 구축을 가속화해야 한다.

**첫 번째는 '오류 보완'에 중점을 두고 '국가급+지역성+산업성' 다단계 데이터 거래 장소를 구축하는 것이다.** 첫째, 국가급 데이터 거래소 건설을 위한 전반적인 계획을 세운다. 둘째, 지역성 데이터 거래 센터를 합리적으로 배치한다. 셋째, 산업성 데이터 거래 플랫폼 구축을 모색한다.

**두 번째는 '신뢰 상호 연결'에 중점을 두고 '도메인 네임 서비스+공공 서비스+컴퓨팅 서비스'의 3대 공통 인프라를 구축하는 것이다.**

**세 번째는 '거래 장소+데이터 사업자+제 3자 서비스 기구'의 협동 혁신을 위한 다중 생태계를 구축하는 데 '거래 장소와 사업자의 분리'에 중점을 두는 것이다.** 첫째, 데이터 거래 장소의 플랫폼 기능을 공고히 한다. 둘째, 종합적이고 지역적이며 산업적인 데이터 사업자 그룹을 발전한다. 셋째, 제 3자 전문 서비스 기관 육성에 중점을 둔다.

### 3) 데이터의 효율적인 유통을 추진하여 데이터 요소 시장의 고품질 발전을 촉진

—국가시장감독관리총국 경쟁정책 및 빅데이터센터 주임 푸홍위(付宏伟)

<데이터 20 조>중 데이터 권리 확인 문제는 주로 소비자의 개인 프라이버시 보호를 강화하는 것과, 기업의 데이터 권익과 영업 비밀 보호 두 가지 측면을 살펴볼 수 있다.

#### ①데이터 요소 유통을 보장

중국 시장에서 유통되는 데이터는 크게 정부 데이터와 기업데이터로 나눌 수 있는데 정부 데이터는 강력한 제도에 따라 각급 및 각부서에서 상호작용, 개방, 공유를 실현했다. 기업데이터는 데이터 생산 기업과 데이터 거래 기업의 두 가지 분류로 나뉘는데, 데이터 생산업체 차원에서 현재 규모화, 표준화된 데이터 유통은 거의 이뤄지지 않고 있다. 데이터 거래 기업의 경우 많은 기업이 공공이 수용하는 데이터 가격 책정 메커니즘, 데이터 품질 평가 메커니즘, 데이터 보안 관리 메커니즘 등의 부족으로 인해 운영 중단 또는 반정지 상태에 있다. 현재 데이터 유통 및 거래의 전체 프로세스 서비스 능력에 대한 관련 메커니즘 및 시스템은 개선되어야 한다.

데이터 요소와 데이터 자산 유통을 보장하기 위해 데이터 요소 유통 및 데이터 자산 유통에 대한 거래 규칙을 추가로 수립 및 개선하고, 데이터 유통 거래에서 책임, 권리 및 이익이 상호 대칭되는 메커니즘을 구축하고 참여 주체의 책임과 범위를 명확히 하고, 데이터 요소 유통 및 사용의 전 과정에 대한 준법 공증, 보안 심사, 알고리즘 심사, 모니터링 및 조기 경고 메커니즘을 구축할 것을 제안한다.

행정법규 및 정책의 연구 및 제정을 강화한다. 표준 규범 및 기술 규칙의 제정을 강화하고 일련의 고표준 기술 규범을 설정하여 데이터 요소의 정상적이고 질서 있는 유통을 보장한다.

기술적 수단을 통해 '원시 데이터가 도메인 밖으로 나가지 않고 데이터를 사용할 수 있되 보이지 않는' 거래 패러다임을 적극적으로 탐색할 수 있다. 개인 프라이버시 보호와 데이터 보안 보장을 전제로 계층적, 분류적, 단계적, 질서 있게 일부 분야의 데이터 유통 및 응용을 추진한다.

<데이터 20 조>에서 제안한 다수의 데이터 사업자와 제 3자 전문 서비스 기관을 육성한다. 데이터 사업자를 통해 데이터 거래 쌍방에 데이터 제품 개발, 출시, 인수 및 데이터 자산의 준법화, 표준화 및 부가가치화 서비스를 제공하고 데이터 거래의 효율성 향상을 촉진하며 데이터 유통 및 거래의 전체 프로세스 서비스 능력을 향상시키고 건전하고 질서 있고 공정하며 효율적인 데이터 요소 유통 거래 서비스 생태계를 조성한다.

#### ②공정하고 질서 있는 데이터 요소 시장 경쟁 환경 유지

반독점 및 반부정 경쟁의 법 집행 강도와 법 집행 수준을 높여 데이터 요소 시장의 정상적이고 질서 있는 경쟁을 보장하고 정상적인 데이터 요소 시장 질서를 유지해야 한다. 자원 배분에서 시장의 결정적 역할을 충분히 발휘하고 시장 가격, 거래 규칙 및 시장 경쟁에 따라 데이터 요소를 촉진하여 이익을 극대화하고 효율성을 극대화해야 한다. **반독점 및 반부정 경쟁 법 집행을 강화**하고 거래 행위를 규범화하며 공정하고 질서 있는 경쟁 환경을 구축하고 다양한 요소가 선진 생산성으로 조정 및 통합되도록 안내한다. 중국 데이터 요소 시장화 정도의 차이와 경제 사회 발전의 요구에 따라 데이터 요소의 시장화 배치 메커니즘 시스템을 분류 및 개선하고 공정하고 질서 있는 데이터 요소 시장 경쟁 환경을 유지한다.

**데이터 등록 및 공개 메커니즘**은 데이터에 대한 데이터 과두의 통제를 약화시키고 데이터 생성자(즉, 사용자) 및 데이터 규제 기관의 데이터 감독을 강화하는 것을 목표로 한다. 그 중 데이터 등록의 역할은 시스템에서 데이터의 존재를 증명하여 데이터 활용 행동을 관리하기 쉽게 하는 것이다. 데이터 공개는 시장 주체와 시장 운영 기관이 서로 관련 데이터를 제공하도록 요구하는 동시에 필요한 데이터를 대중과 데이터 규제 기관에 공개하고 제공해야 한다. 정보 대칭을 강화하고 데이터 독점을 약화시키며 공정한 경쟁을 촉진하기 위해 데이터 등록 및 공개 메커니즘을 구축 및 개선한다.

### ③ 데이터 보안 관리를 강화하여 데이터 요소의 유통&사용 전 과정의 준법성을 확보

데이터의 정보는 영업 비밀, 개인 프라이버시 및 국가 안전을 포함할 수 있으므로 데이터 요소의 활용은 **반드시 보안을 전제로** 해야 한다. <사이버보안법>은 데이터의 기밀성, 완전성, 가용성을 강조한다. 데이터 보안과 데이터 가용성의 균형을 맞추는 방법은 추가 분석과 연구가 필요하며, 데이터의 산업 속성, 자체 속성, 감독 속성을 깊이 이해하고 데이터 요소 활용을 위한 **안전 감독 메커니즘을 개선**해야 한다.

**데이터 유통 플랫폼의 감독 제도를** 진일보 구축 및 개선하고 데이터 거래의 시장 주체 및 데이터 자산에 대해 관리 안전 및 기술 안전의 관점에서 데이터 보안 관리를 강화한다. 표준적이고 규범적으로 제정 및 홍보를 강화한다.

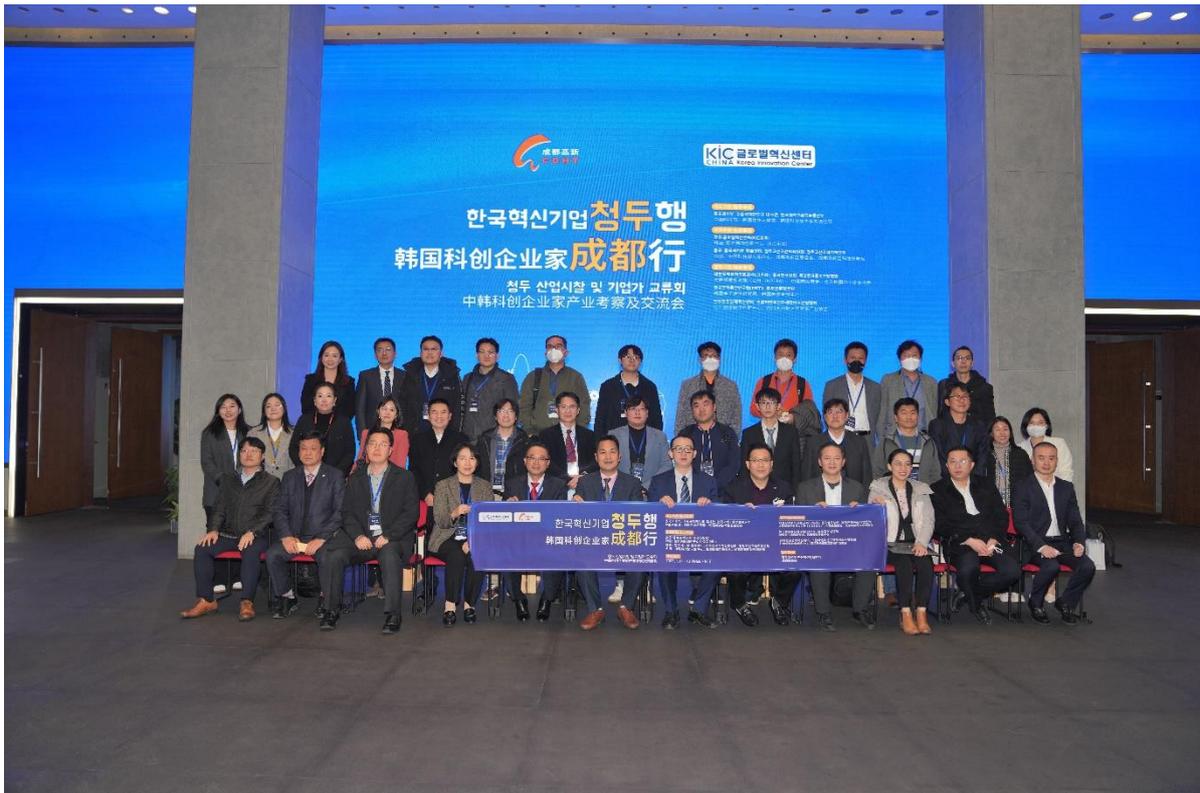
<데이터 20 조>의 요구 사항에 따라 데이터 관리 능력에 대한 국가 표준 및 데이터 요소 관리 표준 구현을 가속화하고 각 부서 및 업계가 메타데이터 관리, 데이터 민감해제, 데이터 품질, 가치 평가 및 기타 표준 시스템을 개선하도록 추진한다. 구체적으로는 정부 및 시장 주체의 데이터 요소 관리 규범 구현 작업과 데이터 거래의 권리 확인 등록, 주체 자격 심사, 거래 규범, 시장 운영 관리 및 기타 규칙의 제정 업무가 포함된다.

\*출처: 국가발전개혁위원회(国家发展和改革委员会)사이트 [www.ndrc.gov.cn](http://www.ndrc.gov.cn) 정책분석

## KIC 중국 뉴스

## 1. 한국혁신기업 청두행, 한중 과기협력 새로운 장을 연다

포스트 코로나 시대가 시작되고 국제 경제 교류는 다시 시작할 준비를 하고 있으며 한중 양국의 과학 기술 협력도 전례 없는 기회와 도전에 직면해 있다. 과학기술 협력은 한중 전략적 협력 동반자 관계를 발전하는 중요한 부분으로, 2015년 양국 과학기술부는 '혁신·창업 협력에 관한 양해각서(MOU)'를 체결하고 청두에 한중혁신창업단지를 설립하기로 결정했으며, 7년의 발전을 거쳐 이미 어느정도 규모를 갖추었다.



2023년 1월 11-13일 중국과학기술부, 주중국대한민국대사관, 한국과학기술정보통신부 지도하에 중국과학기술부 핫불센터, 글로벌혁신센터(KIC 중국), 청두고신구 관리위원회가 공동 주최하고 청두고신구 과학기술혁신국, 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 중국한국상회, 북경한국중소기업협회, 한국전자통신연구원(ETRI), 본투글로벌센터, 인천창조경제혁신센터 등 협력기관으로 한 '한국과학혁신기업 청두행' 행사가 청두고신구에서 개막했다.

이번 행사는 신사업을 중심으로 양국 기업가들이 산업 및 과학연구기관에서 교류와 소통을 통해 양국 과학기술부의 MOU 내용을 더욱 구체화하고 풍부하게 하며, 한중 신기술 분야에서의 협력을 강화했다.



이번 회의에 참가한 30 명이 넘는 한국 기업인 시찰단은 16 명의 한국 과학혁신기업 대표와 중국 주재 한국 과기기관 대표로 구성되었다. 기업이 속한 업종은 친환경 저탄소, 바이오헬스, AI 메타버스 등 신경제 분야다. 한국 기업가와 기관 대표는 청두고신구, 한중혁신창업단지, 가젤디지털문화콘텐츠밸리, 청두고신의학회 등 산업단지를 둘러보고 텐센트 청두, 청두고신의학회 등의 중국 대표와 간담회를 통해 청두고신구 지역의 투자 및 자금조달 환경, 투자정책, 첨단기술 산업의 거대한 성장잠재력을 두루 파악했다. 사흘간의 시찰을 통해 청두의 첨단기술 환경과 산업투자 정책에 대해 더 잘 이해하게 되었고, 청두 지역에 관심을 갖게 되었다.



글로벌혁신센터 김종문 센터장은 "이번 행사를 통해 한국 스타트업이 필요로 하는 중국 측 자원을 연계하는 것은 물론, 한중 기업가를 위한 교류 플랫폼을 구축해 각각 독특한 제품 특성과 브랜드 가치를 발굴하고 협력 기회를 모색할 것"이라며 "KIC 중국도 초심을 잃지 않고 양국 기업의 과학기술 혁신과 산업 협력을 위해 지속적으로 노력하겠다"고 말했다.

이번 행사를 계기로 글로벌혁신센터(KIC 중국)는 앞으로 한국 과학기술 기업이 필요로 하는 한중 투자 자원을 지속적으로 지원하고, 각각의 독특한 제품 특성과 브랜드 가치를 발굴할 수 있을 뿐만 아니라, 한국과 쓰촨성이 협력할 수 있는 기회를 더 많이 만들어 한중 기업이 더 좋은 혁신 기회와 산업 환경을 얻을 수 있도록 할 것이다.

# 주간 중국 창업

구독방법: 공식메일 [info@kicchina.org](mailto:info@kicchina.org)로 신청

네이버 블로그



위챗 공식계정



네이버 블로그와 위챗 공식계정에서도  
열람 가능합니다.

센터장: 김종문  
전화: +86-010-6780-8840  
메일: [info@kicchina.org](mailto:info@kicchina.org)

**KiC** 글로벌혁신센터  
CHINA Korea Innovation Center