

# 주간 중국 창업 제 297호

2022.09.28



# 목록

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.  
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

## 01

|               |  |    |
|---------------|--|----|
| <b>WEEKLY</b> | IFA(국제가전박람회)에서 주목받은 중국 브랜드                       | P1 |
| <b>뉴스</b>     | 글로벌 산업체인·공급체인 탄력과 안정성을 위한 국제포럼 개최                | P3 |
|               | 상무부 발표, 1~8 월 외국자본 8927.4 억 유입, 전년동기 대비 16.4% 증가 | P5 |

## 02

|              |  |     |
|--------------|--|-----|
| <b>CHINA</b> | CATL 기린전지 양산·출하 시기 2022 년 말로 앞당겨         | P8  |
| <b>창업</b>    | 【산업분석】 2022 중국반도체 IC 산업 연구보고             | P11 |
|              | 【산업분석】 디지털자산                             | P17 |
|              | 【기업분석】 2022 R&D 투자 상위 1000 개 민간기업 혁신 보고서 | P23 |
|              | 【기업분석】 중국 대표 AI 제약 YUNNAN BAIYAO         | P27 |

## 03

|               |                                 |     |
|---------------|---------------------------------|-----|
| <b>KIC 중국</b> | 글로벌혁신센터 하계창업심화교육 K-Maker Day 성료 | P31 |
| <b>뉴스</b>     | 김종문 센터장, 디지털자산거래플랫폼 출범식 참석      | P34 |

## WEEKLY 뉴스

## 1. IFA(국제가전박람회)에서 주목받은 중국 브랜드 — 광명일보(光明日报)

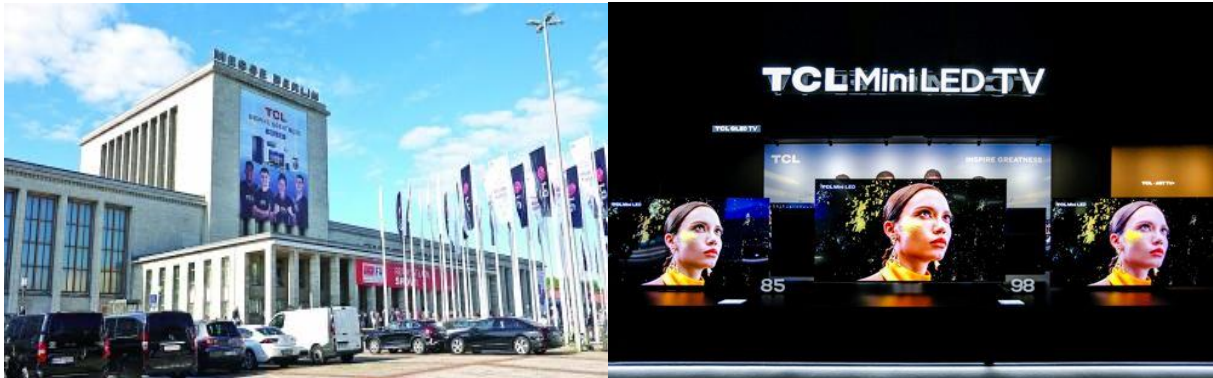


사진 1) 출처: 좌-광명일보(光明日报), 우-IT168

9월 6일부터 10일까지 5일간 2022 IFA(국제가전박람회)가 독일 베를린전시센터에서 2년만에 열렸다. 130여개 국에서 제조사, 유통사, 업계 전문가, 소비자들을 불러 모았고, 스마트홈과 신에너지 제품이 이번 박람회의 하이라이트 중 하나였다. 지멘스, 보쉬, 독일 Miele, Hello Tech, 파나소닉 등 유명 브랜드 제조사들이 최신 제품을 출품했고, 중국 브랜드 TCL, 하이얼, 화웨이, HONOR 등이 주목을 받았다.

IFA(국제가전박람회)는 1924년 '베를린국제방송전시회'가 기원이며 가전제품의 급속한 발전과 시장 수요 증가로 2005년부터 매년 개최하고 있다. IFA(국제가전박람회)는 유럽 최대 과학기술 전시회로 글로벌 가전제품 제조사가 주목하는 대표적 행사가 되었다.

팬데믹 이전인 2019년에는 1,900개 업체가 참가했으나 팬데믹으로 인해 오프라인 전시가 중단된 지 2년 만에 1,100개 업체가 참여하는 수준으로 회복되었다. 전시를 주관한 소비가전진흥회 워벡 이사는 가전제품의 발전 추세에 대해 이야기하면서 여전히 지능형 상호 연결과 음성 제어 분야가 트렌드가 되고 있다고 밝혔다. 또한 사람들이 에너지 문제를 주목하는 것을 감안하여 제조사는 효율성과 에너지 절약을 모두 목표로 삼고 있다고 했다.

중국 제조사들은 수년간 이 전시회의 중요한 참가자였다. 이번 전시회에서 독일 TV 스타 셰프 Hellmann은 하이얼의 스마트 키친을 이용해 요리를 선보였다. 화웨이 부스는 노트북 Matebook X Pro의 새 버전과 혈압 측정 기능이 있는 스마트 시계 Huawei WATCH D로 많은 젊은 층을 유인했다.

또한 최근 몇 년간 신생 전자제품사로 떠오른 TCL 브랜드도 많은 관심을 받았다. TCL은 스마트 디바이스, 반도체 디스플레이, 신에너지 태양광, 반도체 재료 등, 첨단 신제품을 전시했다. 올해 TCL은 '스마트 IoT 생태계' 가치를 건 제품 라인을 배치했다. 세계 최

대 Mini LED 스마트 스크린, 유럽 최초의 TCL 98 인치 QLED 스마트 스크린, 136 인치 4K 시네마 월 Mini LED 게임 모니터, XR 안경, 에어컨, 냉장고, 세탁기 등의 스마트 신제품이 등장했다. 반도체 디스플레이 분야에서는 세계 최초의 R1500 곡면 Mini LED 게이밍 모니터와 세계 최초 무편광 극소반경 360 도 접이식 스크린이 있다.

신에너지 재료와 태양광 제품 분야에서 G12 단결정 실리콘 웨이퍼는 매미 날개와 같은 초박형에 광전 변환 효율을 높여 태양광 산업 체인의 비용을 절감하여 새로운 산업 생태계를 만들었다. 장성양[张胜洋, TCL 스마트디바이스 유럽 총책임자]은 올해 상반기에 TCL 이 세계 시장, 특히 유럽 시장에서 강한 상승세를 타고 스마트 스크린 시장 점유율이 전년 대비 54% 증가했으며, 팬데믹 발발 전인 2019 년에 비해 3 배 증가했다고 했다. 이번 전시회는 TCL 의 해외 인지도를 높이고 중국 기업의 해외 진출 기술을 실현하는데 큰 의미가 있었다. 장성양은 현지화를 위해 TCL 이 유럽 현지에 R&D, 생산 및 서비스 망을 만들어 현지 일자리를 창출했다고 소개했다.

일부 독일 언론은 이번 전시회는 사과의 혁신을 내세워 TV 디스플레이, 냉장고, 세탁기, 휴대전화 등 어떤 전자제품이건 기본 외관과 주요 기능에 큰 변화가 없지만 제품이 거의 모두 새로운 상상력과 사교를 거쳤다고 했다. 예를 들어 모두 연결되는 스마트 홈 전자제품, 사용자의 편의에 더 잘 맞추는 청소로봇 등이 그러하며 유럽에 곧 출시될 TCL 에어컨의 경우 어떤 실내 바람과 온도가 더 사용자에게 쾌적한지 분석하는 기능이 있다.

독일에서는 신규 주거지 건설로 가전 제품에 대한 수요가 여전히 왕성하다. 2022 년 1 분기 독일 가정용 전자제품 매출은 44 억 유로로 10% 가까이 증가했고, 대형 전자제품의 경우 매출이 27 억유로로 18.3% 증가했다. 그럼에도 일부 분야에서는 위기를 겪고 있는 상황이다. 예를 들어 재택근무가 본격화한 후 개인용 컴퓨터 시장이 점차 포화되어 일부 노트북 제조사가 부품 부족을 겪은 후 전세계 노트북·PC 시장은 2 분기에 15% 축소되었다. 하드 디스크 제조업체 Seagate 는 시장의 공급 과잉을 제거하기 위해 생산량 축소를 발표했다. 유럽의 에너지 위기와 물가상승에 따른 국민의 실질적인 소득 감소는 사람들의 오락을 위한 전자제품 구매 동기를 크게 약화시켰으며 엔터테인먼트용 전자제품 소비량은 2020 년 정점에 달한 후 현재 마이너스 성장을 하고 있다.

전시장의 많은 부스가 불이 켜지지 않은 상태로 비어있었다. 독일 각지에서 전시회 내 경쟁이 치열하며 일부 대기업의 경우 자체 전시회에 집중하여 상품 소개를 하는 추세로 가고 있다. 그 결과 베를린전시회 규모가 다소 줄었다. 이제 IFA(국제가전박람회)시회의 포지셔닝을 새롭게 정의해야 할 때가 되었다.

## 2. 글로벌 산업체인·공급체인 탄력과 안정성을 위한 국제 포럼 개최

— 인민일보(人民日报)



사진 1) 출처: 티엔무뉴스(天目新闻)

지난 9월 19일부터 20일까지 글로벌 산업체인·공급체인 탄력과 안정성에 관한 국제 포럼이 항저우에서 개최되었다. 이번 포럼은 전 세계 29개국 대표들과 다수의 국제기구들이 온·오프라인으로 참여해 글로벌 산업협력 강화, 국제물류 원활화 등 주요 현안에 관해 논의했다. 참가자들은 글로벌 산업체인과 공급체인의 탄력성과 안정성을 높이는 것이 각국의 경제 회복을 위한 중요 관건이며 이를 위해서는 국제 사회의 상호 협력과 조정이 중요하다고 했다.

이 포럼은 작년 10월 30일, 시진핑(習近平) 국가주석이 2021년 G20 로마 정상회담에 참가하여 글로벌 산업체인과 공급체인의 보장과 안정을 유지해야 한다면서 이와 관련한 국제 포럼 개최를 제안하면서 시작되었다. 공업정보화부, 국가발전개혁위원회, 교통운수부, 국무원발전연구센터, 저장성 인민정부가 공동 주최했다.

이 포럼을 개최하는 목적은 전 세계 산업계과 수많은 중국·외국 기업을 위한 대화와 교류의 정상급 플랫폼을 만들어 경험을 공유하고 광범위한 합의를 도출하여 실용적인 협력을 심화하며 문제를 함께 개선하기 위함이다. 함께 글로벌 산업체인과 공급체인을 안정시켜 세계 경제가 원활히 운행되고 회복하는데 기여하기 위한 것이다.

포럼 기간 동안 중국은 G20 의 순회 의장국인 인도네시아와 칠레, 쿠바, 파키스탄, 세르비아 6 개국과 함께 <산업체인·공급체인 탄력과 안정을 위한 국제 협력 제안>을 공동 발기했다. 더 평등하고 포용적인 산업체인과 공급체인 파트너 관계를 세워 번영하는 세계를 함께 만들어 가자고 제창했다.

여러 국가의 정치인, 외교 사절단, 관련 국제기구의 수장과 다국적 기업 대표들이 참석하여 기조 연설을 했다

게르트 뮐러[Gerd Müller, 유엔산업발전기구 사무총장]는 "전염병으로 인해 외국의 직접 투자가 감소했다. 다자주의와 다학문간 협력이 그 어느 때보다 중요한 시기다. 협력해야만 전 세계 모든 국가가 지속 가능한 개발 목표를 달성할 수 있다"고 강조했다.

황득규[삼성전자 글로벌 사장겸 삼성 중화권 총재]는 현재 중국 제조업은 세계 산업계의 주도적인 위치에 올라있으며 글로벌 공급망에서도 매우 중요한 위치를 차지하고 있으며 중국 제조업 규모가 12년 연속 세계 1위, 유엔 산하 산업발전기구가 발표한 글로벌 제조업 경쟁력에서도 2위를 차지하고 있다고 했다. 그러면서 삼성이 중국 공급망 시스템에 융합된 것이 글로벌 불확실성과 리스크에 어느 정도 대처할 수 있는 이점을 준다고 밝혔다. 또한 중국의 소비 업그레이드와 빅 데이터·인공지능·5G 와 같은 새로운 인프라가 가져온 기술 혁신과 교체가 기업들에게 큰 발전 여지를 제공한다고 말했다.

Eduardo Bartolomeo[브라질 Vale 기업 글로벌 CEO]는 "공급망의 탄력성을 유지하는 것은 전 세계적으로 이익이 된다. 중국이 개최한 이 포럼과 같이 모든 당사자 간에 깊은 소통과 교류를 나누는 자리가 매우 절실했다."라고 말하며 중국이 글로벌 산업체인·공급체인을 안정적으로 유지하는 역할을 맡는 것을 적극 지지한다고 밝혔다.

### 3. 상무부 발표, 1~8 월 외국자본 8927.4 억 유입, 전년동기 대비 16.4% 증가

— 제 1 경제(第一财经)

#### 1) 대중국 외국 자본 투자 여전히 활발

19 일 상무부 홈페이지에 공개한 자료에 따르면 2022 년 1 월부터 8 월까지 중국 전국에서 실제 사용된 외국자본 금액은 8927.4 억 위안으로 전년 동기 대비 16.4% 증가했다.

업종별로는 서비스업이 6621.3 억 위안으로 8.7% 증가, 첨단기술산업은 33.6% 증가했는데 그 중 첨단제조산업은 43.1%, 첨단서비스산업은 31% 증가했다.

국가별로는 한국, 독일, 일본, 영국의 대중국 실제 투자가 각각 58.9%, 30.3%, 26.8%, 17.2% 증가했다(자유 무역항을 통한 투자 포함).

#### 2) 외국자본 프로젝트 상황 양호

상무부 통계에 따르면 올해 1 월부터 7 월까지 외국자본 규모가 1 억 달러 이상으로 계약된 대규모 프로젝트에 실제 투입된 외국자본 금액은 668.5 억 달러로 전년 동기 대비 35% 증가했고, 전체 외국자본 금액에서 53.9%의 비중을 차지했다.

상무부에 따르면 현재 주요 외국자본 프로젝트가 전반적으로 순조롭게 진행되어 초기 단계 프로젝트 진행이나 생산이 성공적으로 이루어지고 있으며, 30% 이상 완료된 프로젝트의 경우 생산에 들어갔다고 했다. 60% 이상이 완료된 프로젝트의 경우 전면적인 생산에 들어갔으며 생산에 투입된 프로젝트의 60%가 생산에 들어갔다. BASF(광둥) 통합기지프로젝트\*와 선양 Brilliance Auto(华晨) BMW 제 3 공장 프로젝트와 같은 초대형 외국자본 프로젝트도 속속 진행되고 있다.

(\*BASF(광둥) 통합기지프로젝트 편집자 주: BASF 는 독일계 글로벌 화학회사다. BASF(광둥) 통합기지프로젝트는 중국 화학산업의 첫 번째 외국 독자 기업 프로젝트이자 BASF 의 역대 최대 해외투자 프로젝트이기도 하다. 2030 년에 완공되면 BASF 의 세계에서 세 번째로 큰 통합 생산 기지가 될 것이며 BASF 는 이 프로젝트 건설에 총 100 억 유로를 투자할 예정이다.)

#### 3) 중국 정부의 외국자본 유치 작업

슈주에팅[束琚婷, 상무부 대변인]은 중국 전역에서 실제 사용 외국자본 금액이 계속 증가하는 이유로 중국의 완전한 산업 시스템, 초대형 시장, 안정적인 사회 상황, 양호한 경제 기반 등 종합적인 이점에 힘입어 중국이 외자 기업의 발전을 위한 좋은 기반을 제공했기 때문이라고 했다. 또한 중국은 투자 기회를 더 많이 제공하기 위해 전국과 자유

무역실험구에 걸쳐 새로운 버전의 외국 자본 네거티브 리스트를 실시해 대외 시장 개방 폭을 더 넓혔다고 했다. 또한 상무부가 관련 부서와 함께 핵심 외국자본 프로젝트를 위한 특별작업부서를 만들었다고 소개했다. 특별부서는 지역 기관과 함께 주요 외국인 투자 프로젝트 목록을 발표할 것인데 관련 프로젝트는 첨단 제조 및 기술 등 주로 "14 차 5 개년 계획"의 핵심 발전 산업이 될 것이라고 밝혔다.

전문적인 '일대일 다이렉트 시스템'을 통해 설문 조사와 감독 시스템을 거쳐 진행 상황을 수시로 파악하여 이미 지금까지 외자기업과 외국자본 프로젝트에서 보고된 총 611 개 항목의 문제를 해결했다.

슈주에팅은 다음 단계로 특별부서가 주요 외국인 투자 프로젝트 목록을 새롭게 조정하여 대규모 투자 규모와 강력한 대표성을 가진 선진 제조 부문의 외국인 투자 프로젝트를 시작하고 전체 과정에서의 서비스와 보장을 강화할 것이라고 밝혔다. 이는 외국인 투자 증대와 경제 안정화에 적극적으로 기여할 것으로 기대하고 있다.

#### 4) 유럽·미국 대기업이 중국에서 호실적을 거두는 현황

Rhodium Group 이 지난주 발표한 보고서에 따르면 올해 상반기 중국 시장에서 유럽 연합(EU)의 외국인 직접투자(FDI)는 총 55 억 유로로 2021 년과 2020 년 같은 기간의 48 억 유로에서 증가했다. 이는 2019 년 상반기에 투자된 54 억 유로보다 약간 오른 규모다.

보고서에 따르면 중국의 상위 10 대 유럽 투자자는 평균적으로 대중국 유럽 직접 투자 총액의 거의 80%에 육박하며, 이는 지난 10 년 동안의 49% 수치보다 높아진 수치다. 이것은 기존에 중국에 투자한 유럽 기업들이 중국 시장에 계속 투자하고 있다는 뜻이다. 이 중 독일, 네덜란드, 영국, 프랑스 기업이 지난 4 년 동안 총 투자의 87%를, 지난 10 년 동안의 69%를 차지했다.

또한 지난 4 년 동안 ○자동차 ○식품 가공 ○제약/생명 공학 ○화학품 ○소비재 제조 5 대 산업이 대중국 유럽 직접 투자의 거의 70%를 차지했으며, 2013 년부터 2017 년사이 비율은 65%, 2008 년부터 2012 년 사이 비율인 57%와 비교해도 훨씬 높아졌다.

보고서는 이러한 추세가 다양한 요인에 의해 벌어지는데 예를 들어 독일 기업은 대규모 고정 투자가 필요한 자본 집약적 제조 및 엔지니어링 산업 분야인 경우가 많다. 독일 자동차 부문은 특히 대중국 유럽 직접 투자의 약 3 분의 1 을 차지했다. 보고서는 "2022 년 상반기에는 독일 자동차 제조사인 BMW 가 중국 합작법인 지분을 50%에서 75%로 늘리면서 이 비율이 더욱 높아졌다"며 "다른 유럽 자동차 제조사들도 전기차를 제조하기 위해 신규 시설에 돈을 쏟아붓고 있다"고 말했다.



보고서는 유럽 기업들이 중국 시장을 깊게 공략하려는 이유에 대해 서술하였다. 첫째, 유럽 대기업들이 중국에서 상당한 수익을 창출했고, 앞으로도 중국 시장이 여전히 수익성이 높을 것이라고 믿기 때문이다. 두 번째, 이 회사들이 전기차와 같은 분야에서 점점 더 혁신적으로 변해가는 중국 내 경쟁자들과 경쟁력을 유지하기 위해 계속 투자해야 한다고 여긴다. 세 번째, 유럽 대기업들은 현지화 확대를 통해 증가하는 글로벌 리스크로부터 중국 사업이 영향을 받지 않도록 하기 위함이라고 분석했다.

미중무역전국위원회의 2022 년 <중국 기업 환경 조사>에서도 비슷한 결론이 나왔다. 중국에서 조사 대상 기업의 재무 성과는 여전히 양호하며 조사 대상 기업의 89%가 이익을 내고 있었다. 조사 대상 기업의 63%는 지난해 수익성이 10 년 만에 전례 없는 성장을 달성했다고 했다. 조사에 응한 기업의 83%는 지난해 중국에서의 이익과 전반적 경영 상황이 같거나 더 증가했다고 했다. 이러한 응답 비율 역시 10 년만에 최고치인 기록이다. 조사 대상 기업의 68%는 작년에 중국에서 영업 수익이 증가했으며 거의 절반이 10% 이상 증가했다고 밝혔다.

한국의 대중국 투자 금액(단위: 백 만불)

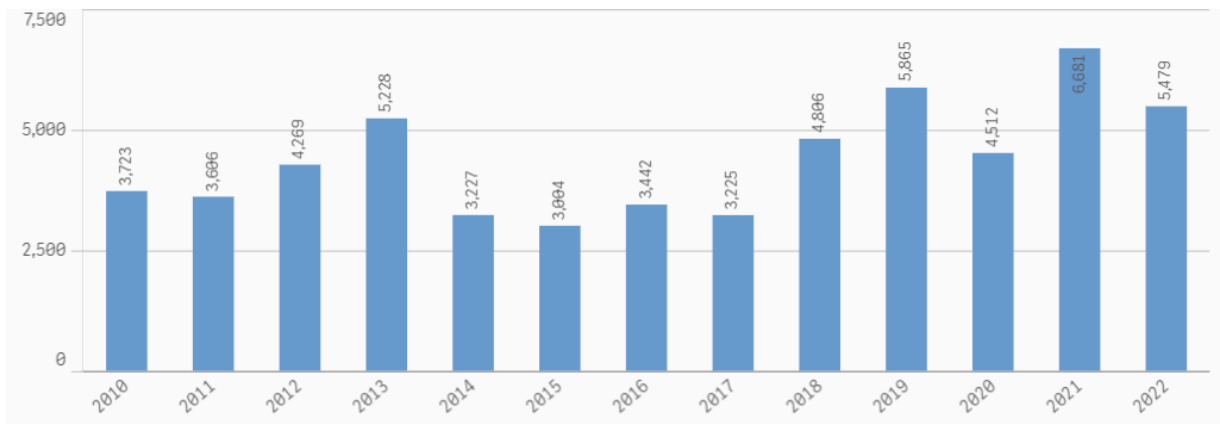


표 1) 출처: 한국수출입은행 해외직접투자통계

한국의 경우 대중국 투자는 10 년 전과 비교하여 크게 감소하지 않았다. 중국에 투자했던 인건비 기반 중소기업은 다른 아세안 국가로 이전했지만 삼성, SK 하이닉스, LG 등 대기업과 기술기업은 중국 시장을 여전히 중시하며 지속적으로 투자를 하고 있는 것으로 볼 수 있다.

## 4. CATL 기린전지 양산·출하 시기 2022 년 말로 앞당겨

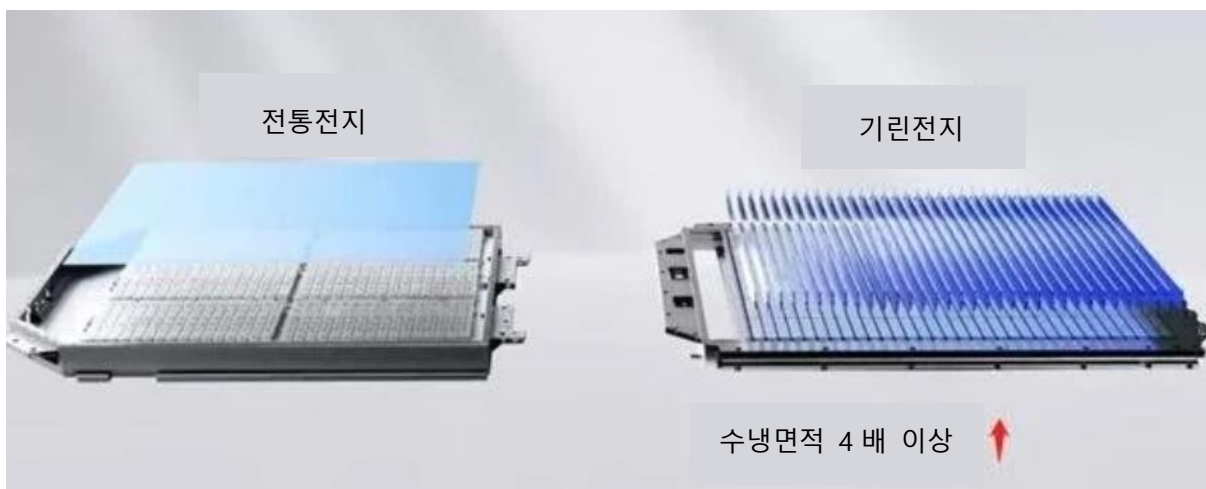
— 평파이뉴스(澎湃新闻)

글로벌 파워배터리 선도기업 CATL 의 기린전지(麒麟電池)\* 양산 시기가 예상보다 빨라지고 있다.

(\*기린전지(麒麟電池) 편집자 주: 제 3 세대 CTP (cell to pack, module-free battery pack technology)기술을 통해 기린 배터리 시스템 통합 효율은 세계 최고 수준이며, 체적 활용률은 72% 초과, 에너지 밀도는 255Wh/kg 에 도달, 1,000km 항속거리를 실현했다고 한다.)

CATL 의 3 세대 CTP-기린 배터리는 기존 발표한 2023 년이 아닌 올해 말 대량 생산될 전망이다. 출하한 배터리가 첫 번째 장착될 자동차는 내년 1 분기에 시장에 출시될 GEELY 자동차(吉利汽车) 산하의 EV 럭셔리 자동차 MPV 009 시리즈다. GEELY 자동차(吉利汽车)의 하이엔드 전기차 브랜드인 지커(极氪)가 세계 최초의 기린전지 양산 모델이 될 것이다. 기린 배터리를 탑재한 EV 로 1,000km 이상의 지속거리를 가진 양산형 모델이다. 동시에 SERES(赛力斯集团股份有限公司)의 새로운 AITO 시리즈 모델에도 기린 배터리가 전면적으로 장착된다.

CATL 은 올해 6 월 23 일 3 세대 CTP 배터리인 기린(Kirin) 배터리를 출시했다. CATL 은 시스템 집적도가 세계 최고 수준이며, 체적 이용률은 72%를 초과했고, 기린 배터리가 장착된 모델의 순항 범위는 1,000km 를 초과할 수 있다고 소개했다. 안전성 측면에서도 배터리 코어와 중간층은 통합된 에너지 단위를 형성하여 보다 안정적인 하중 지지 구조를 구축하고 배터리 팩의 구조적 강도 및 내충격도를 향상시켰다.



또한 기린 배터리 역시 대형 면적 냉각 기술을 사용하는데, 배터리 팩은 배터리 셀 바닥과 셀 사이에 수냉 기능을 배치해 열교환 면적을 4 배로 늘렸다. 배터리 셀 온도 조절 시간이 기존의 절반으로 단축되었으며, 5 분 고속 가열 스타트와 10 분 고속 충전을

지원한다. 에너지 밀도를 인산철 리튬 전지에서 160Wh/kg, 삼원 고니켈 전지에서 250Wh/kg 으로 대폭 향상시키고, 배터리 용량을 미국 테슬라의 신형 배터리 셀 4680 보다 30% 늘릴 수 있다고 한다. 또한 시급한 상황일 경우 배터리 셀 이 급속 냉각되어 셀 사이의 비정상적인 열 전도를 효과적으로 차단할 수 있다.

지난 8 월 초 장안자동차, 화웨이, CATL 이 공동 제작한 EV SUV AVATR 11(阿维塔 11)이 출시됐으며, CATL CTP2.0 배터리팩을 탑재했다.



사진 2) 출처: AVATR 공식사이트(www.avatr.com), 출시된 최신형 AVATR11

AVATR 11 이 CATL 의 가장 기술적으로 발전된 기린 배터리를 사용하지 않은 이유는 출시 시기가 맞지 않았기 때문으로 AVATR 11 은 현재 수준에서 가장 우수한 CTP2.0 배터리 팩을 사용한다고 했다.

CATL 은 AVATR 11 에 적용된 최초의 양산형 고전압 삼원계(NCM, NCA)\* 2.2C 급속 충전 배터리 팩을 탑재했으며, 이는 주류 1.2C 급속 충전 배터리 팩보다 거의 2 배 빠른 속도다. 정상적인 온도 조건에서 10 분 충전으로 200km 를 주행할 수 있다. CATL 에 따르면 북부 지방의 영하 10°C 와 같은 저온 환경에서도 60 분 만에 제로 전력에서 최대 전력으로 에너지를 빠르게 보충할 수 있다고 한다.

(\*삼원계(NCM, NCA) 배터리 편집자 주: 리튬이온배터리는 양극재, 음극재, 분리막 등으로 구성된다. 이 중 니켈·코발트·망간 등 세 가지 물질을 섞어서 양극재를 만들면 삼원계 배터리, 리튬인산철을 쓰면 LFP(리튬인산철 계열) 배터리로 불린다. NCM 은 배터리를 구성하는 양극활물질이 니켈, 코발트, 망간이고, NCA 는 니켈, 코발트, 알루미늄이다.)

CATL 은 안전을 위해 AVATR 11 에서 배터리의 양극 및 음극 재료와 전해질 설계를 최적화했다. 또한 배터리 팩은 고효율 수냉식 시스템을 채택하여 배터리 작동 과정에서 온도차가 3 도 미만인 되도록 하고, 배터리 셀 시스템을 보호하기 위해 항공 등급 단열재를 사용한다. 게다가 배터리 시스템은 24 시간 동안 모니터링하여 30 초 내에 조기 경고 신호를 보낼 수 있다고 했다.

AVATR 측은 AVATR 11의 배터리 팩은 이미 CATL 최고의 양산형 배터리이며 기린 배터리와도 동급이다. 기린 배터리가 양산된 이후 AVATR도 당연히 사용하게 될 것이기에 단지 시간의 차이일 뿐이라고 한다.

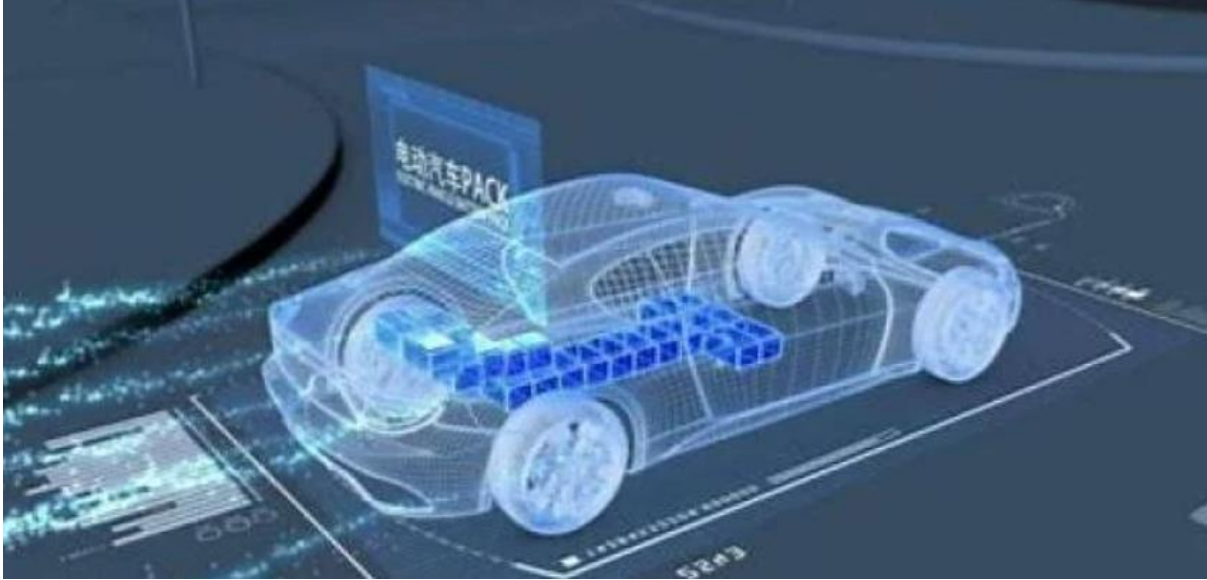


사진 3) 출처: 평파이뉴스(澎湃新闻)

그러나 일부 업계 분석가들은 현재 기린 배터리의 가격이 CTP2.0 배터리 팩보다 높을 것이라고 지적했다. 왜냐하면 주로 전지셀 양극의 고니켈 배합 재료와 전지팩 구조에 많은 수의 냉각판을 사용하기 때문에 기린 전지가 탑재된 모델의 가격은 40만 위안 이상이 될 가능성이 높다. 이 점은 향후 기린 배터리가 시장에서 극복해야 할 도전이다.

또한 CTP3.0 기린 배터리와 CTP2.0 배터리 팩은 "동일한 원천에 연결"되어 있다. 그럼에도 다기능 탄성 중간막의 설계와 같은 구조적 혁신으로 인해 배터리 팩의 셀 블록이 CTP2.0 배터리 팩을 생산하는 기기와 설비를 직접 사용할 수 없다는 점도 기린 배터리 양산에 또 하나의 난제가 될 것이다.

## CHINA 창업

## 1. 【산업분석】 2022 중국 반도체 IC 산업 연구보고

iResearch(艾瑞咨询)가 <2022 중국반도체 IC 산업연구보고서>를 발표했다. 반도체 핵심 분야인 집적 회로의 관점에서 출발하여 중국 반도체 IC 산업 체인의 다양한 과정을 분석하고 중국 반도체 IC 산업 발전에 관한 통찰을 제공하고자 했다. 2 회에 걸쳐 보고서 내용을 간략하게 소개한다.

이 보고서는 집적 회로 시장, 즉 반도체 IC(Integrated Circuit 집적회로)를 연구 범위로 정했고, 그 외 소자와 센서기기 시장은 다루지 않았다.

## 1) 중국 반도체시장 규모

2019 년 6 월 커창반(科创板) 출범 이후 반도체 IC 2 급 시장에 해당되는 기업 수, 특히 IC 설계 분야가 크게 증가했다. 1 급 자본 시장은 크게 활기를 띠고 2021 년에는 새로운 투자 물결이 일어났다. 자본은 '단기 수익주기' 과정을 선호하고 IC 설계 및 장비 회사가 투자자의 관심을 받게 되었다. 2021 년 중국 집적회로 산업 규모는 1 조 458 억 위안에 달하고 그 중 IC 설계는 4,519 억 위안, IC 제조는 3,176 억 위안, IC 패키징 및 테스트는 2,763 억 위안이 된다.

세계반도체무역통계기구(WSTS)에 따르면, 2021 년 전 세계 반도체 제품 규모는 5,559 억 달러까지 성장할 것으로 예상되며 이 중 집적회로 제품 규모가 4,630 억 달러로 83.3%를 차지할 전망이다. 제품 규모로 볼 때 집적 회로 제품의 규모는 오랫동안 전 세계 반도체 제품 규모의 80% 이상을 차지한 반도체 산업의 핵심 시장이다.

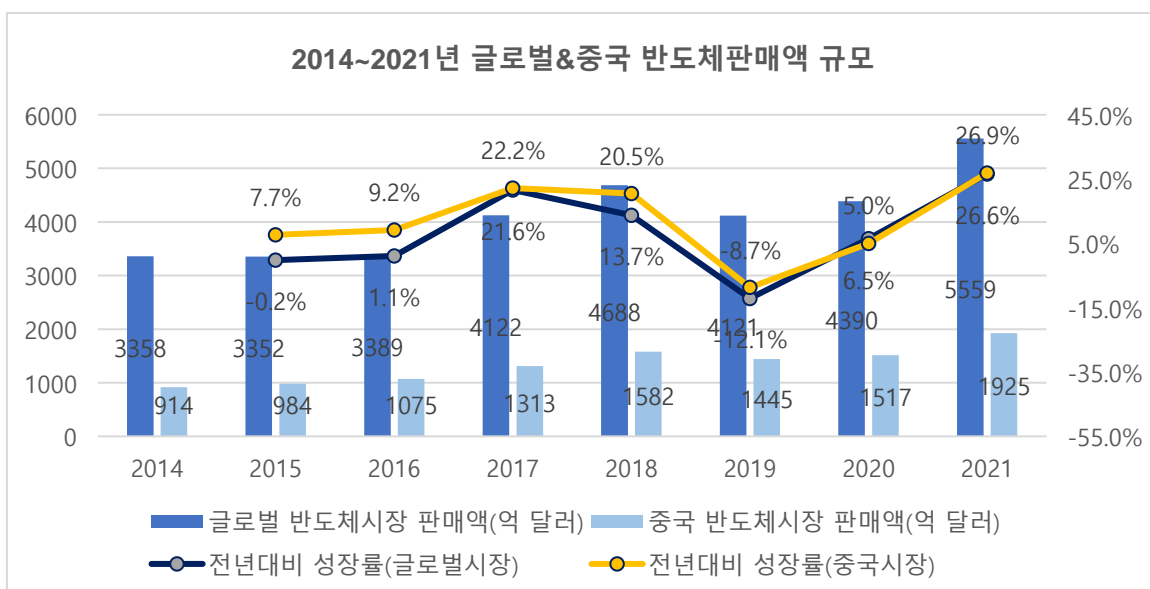


표 1) 출처: iResearch(艾瑞咨询). 이 반도체판매액 수치에는 기타 소자(광전자·이산소자)도 포함되었으나 집적회로 비중이 가장 크다.

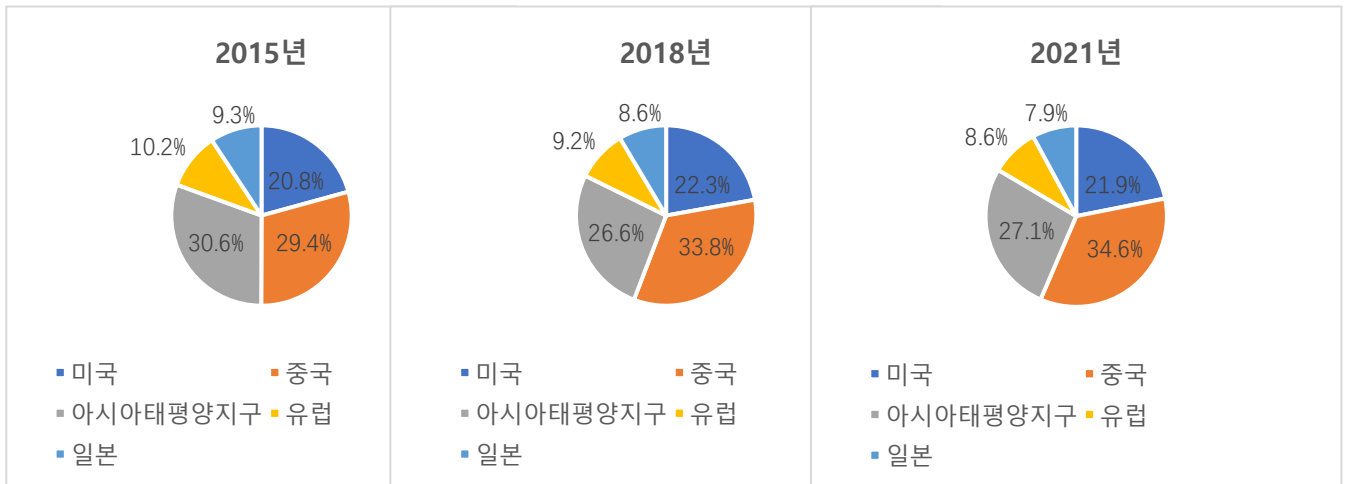


표 2) 출처: iResearch(艾瑞咨询). 세계 주요 지역별 반도체 시장 판매량 규모

세계반도체무역통계기구(WSTS) 데이터에 따르면 중국 반도체 시장 규모는 2014년 913억 7500만 달러에서 2021년 1925억 달러로 연평균 11.23%의 성장률을 기록했다. 소비 수준의 향상, 정보 기술의 발전, 디지털 경제의 급속한 발전으로 중국의 반도체 제품에 대한 수요는 지속적으로 확대되고 있으며 점차 단일 반도체 판매로서 세계 최대 시장으로 커졌다. 2021년 중국의 반도체 판매 점유율이 세계 시장의 34.6%를 차지했다.

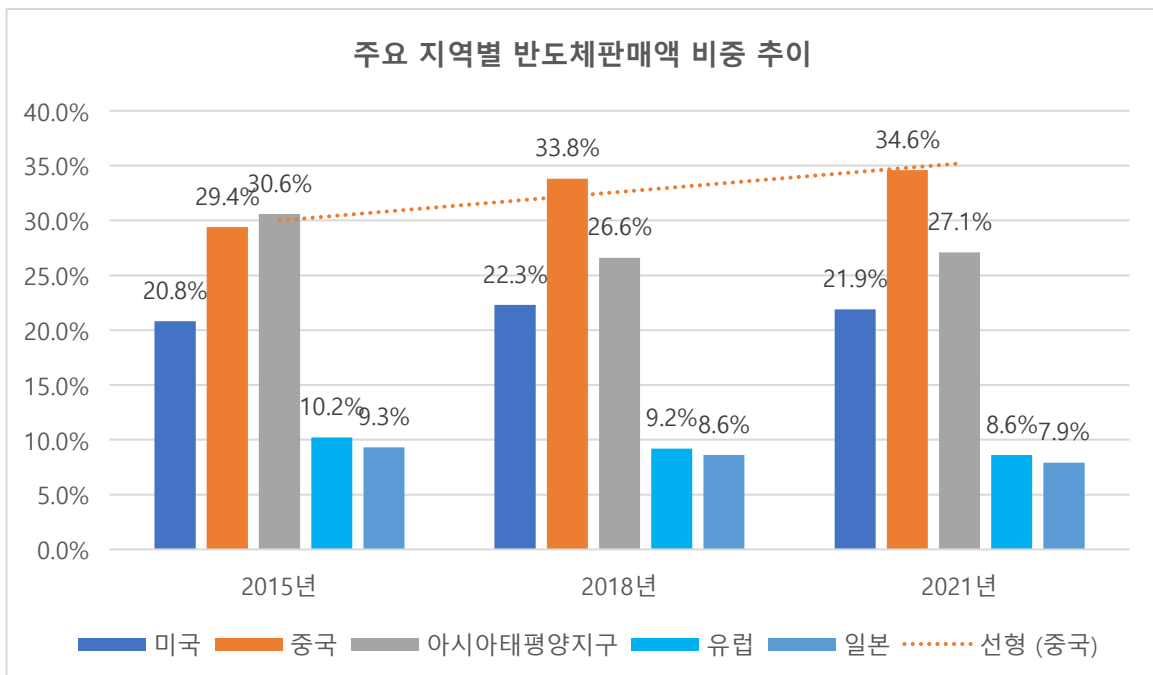


표 3) 출처: iResearch(艾瑞咨询)

## 2) 중국반도체 IC 자급률

중국의 IC 수출입은 오랫동안 무역적자 규모가 크며 칩은 해외 의존도가 높고 고급 칩은 수입 의존도가 높다. 칩 자급률은 단기간에 크게 향상될 수 없으며 지속적이고 장기적으로 개선될 수밖에 없다.

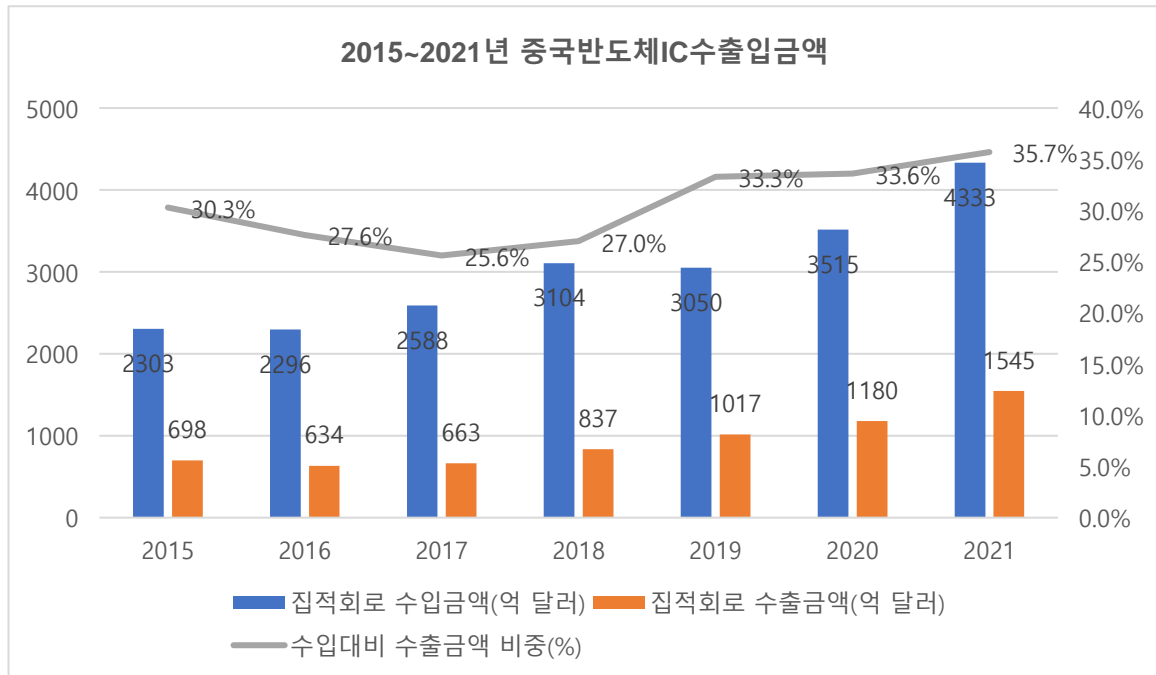


표 4) 출처: iResearch(艾瑞咨询)

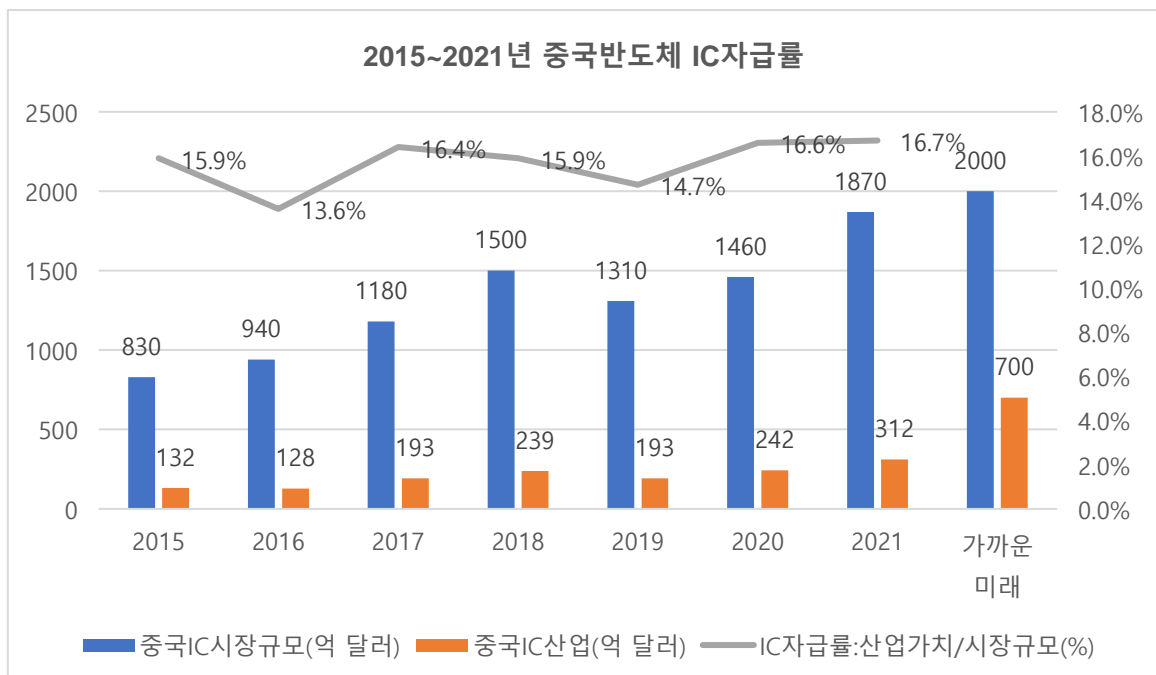


표 5) 출처: iResearch(艾瑞咨询)

### 3) 중국반도체 IC 자본시장

커창반(科创板)은 반도체 IC 기업의 상장을 촉진하고 IC 설계 분야가 크게 증가하도록 기여했다.

2019년 6월 커창반(科创板) 출범 이후 반도체 IC 2급 시장 기업의 수가 크게 늘었다. 2019년부터 2021년까지 총 51개의 반도체 IC 기업이 성공적으로 상장되었으며 그 중 43개사가 커창반에 상장되어 80% 이상을 차지했다. 2022년 상반기에는 14개의 반도체

체 IC 회사가 커창반에 등록되었으며 EDA, IP 승인, IC 설계, 기타 산업 체인 분야였다. 상장기업의 산업체인 분포 관점에서 볼 때, 최근 반도체 IC 상장기업은 주로 IC 설계링 크에 집중되어 있으며, 점유율 48.6%를 차지한 반면 IP 대형, EDA 와 같은 업스트림 분야의 상장기업은 매우 드물어 각각 2.9%, 0.7%에 불과했다.

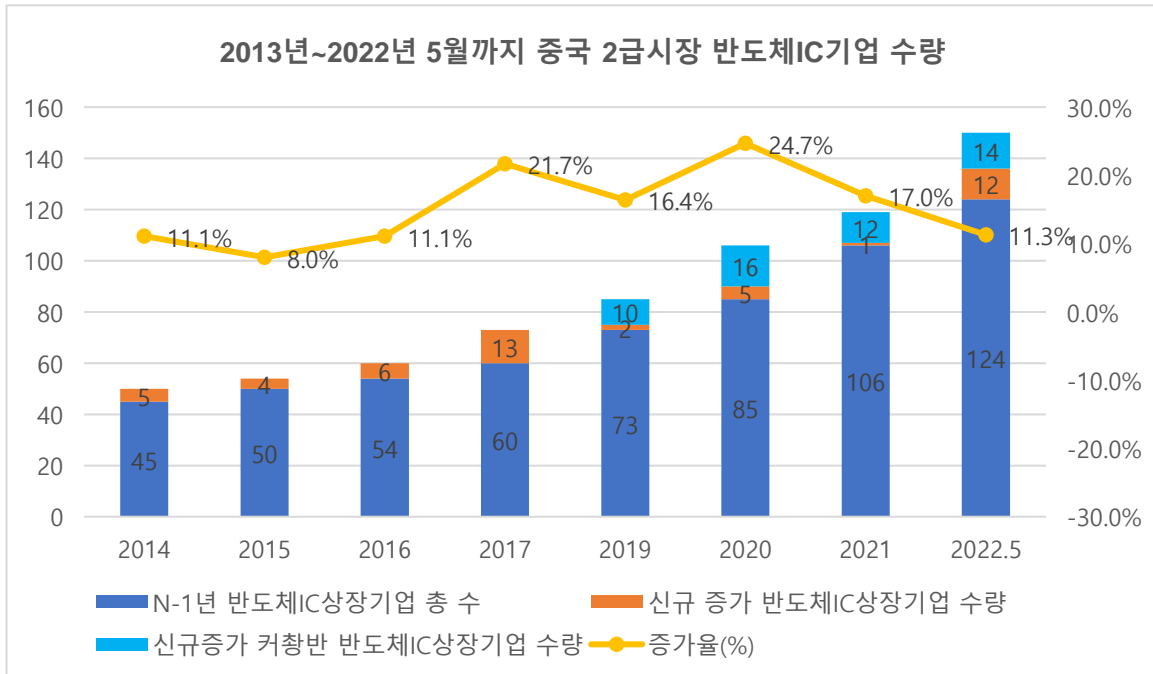


표 6) 출처: iResearch(艾瑞咨询)

### ① 투자 현황

커창반 시작과 중국산 자립 움직임이 본격화되면서 2019 년부터 반도체 IC 산업 1 급 시장에 대한 투자 열기가 계속 높아졌다. 2021 년 투자 수량은 232 건으로 전년 동기대 비 45.9% 증가하며 최고 기록을 세웠다. 투자는 주로 초기 단계(C 라운드 이전)에 집중 되어 총 607 건으로 70.2%를 차지하며 그 중 pre A 부터 A++시리즈가 가장 많아 초기 단계(C 시리즈 포함 이전 단계)가 49.3%였다. 이것을 볼 때 산업자본과 벤처캐피탈은 반 도체 IC 산업의 조기 배치에 더욱 주목하고 있음을 알 수 있다.

파이낸싱은 총 865 건이나 2021 년 투자 열풍이 불었음을 알 수 있다. 커창반 출범은 반도체 등 하드테크놀로지 기업에 투자기관이 초기 단계 기업에 투자하려는 의욕을 자 극했다.



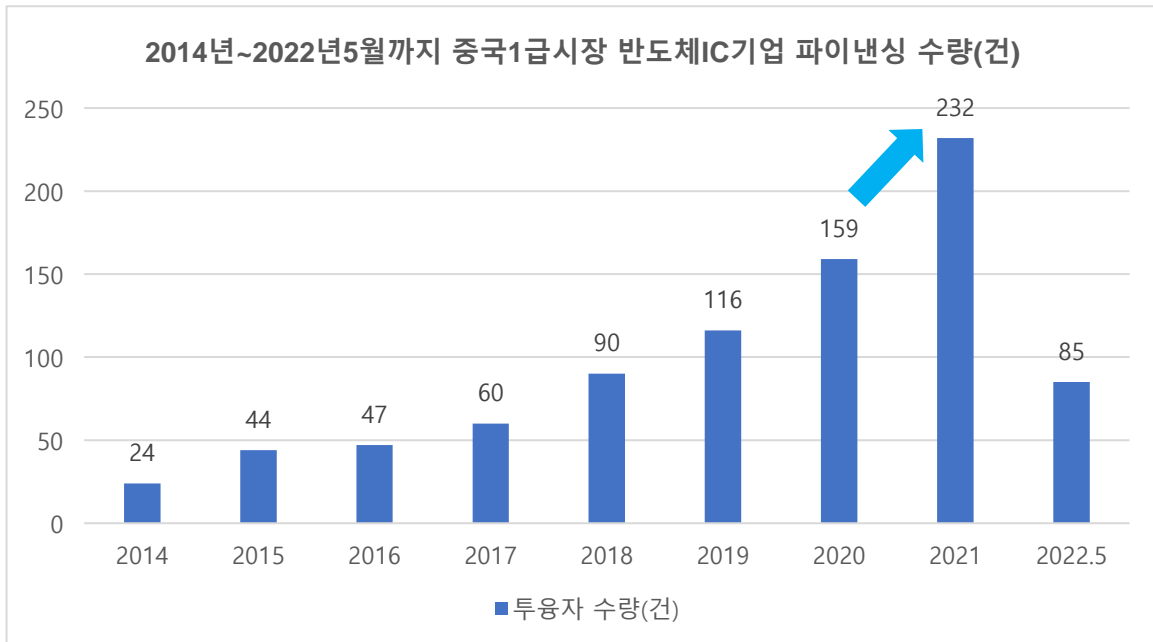


표 7) 출처: iResearch(艾瑞咨询)

## ② 중국 반도체 IC 산업에 대한 투자 기회

iResearch 가 중국반도체 IC 기업에 대한 1·2 차 시장 투자 현황을 분석한 바에 따르면 자본이 가장 선호하는 분야는 IC 설계 분야로 IC 설계기업 수가 계속 증가하고 있다. 이로 인해 부담이 적고 주기가 짧은 투자가 대다수를 이루고 있다. 자본이 선호하는 2 위 분야는 반도체 장비로 산업 수요 확대의 혜택을 받았다. 산업적 가치 측면에서 리소그래피 기계, 에칭 기계, 박막 증착 장비의 혁신에 집중되고 있다.

### ▶ IC 설계 분야의 투자 열풍과 발전 기회 분석

- IC 설계는 다른 분야에 비해 투자비용이 적고 투자회수기간이 짧기 때문에 많은 스타트업이 설계 분야에 집중되어 있으며 동시에 많은 자본을 배치한다. 중국은 이미 저가형 IC 설계 분야에서 일정한 경쟁력을 갖추고 있다.

- 향후 IC 설계 분야에는 고성능 SoC(System On Chip), 고성능 AI 칩, 고급 아날로그 칩 등 여전히 많은 혁신 기회가 있다.

### ▶ 반도체 장비 분야 투자 열풍과 발전 기회 분석

- 중국내 제조공정의 선진화가 빨라지고 IC 산업이 지속적으로 확장함에 따라 중국 반도체 장비 부문은 황금기를 맞았다.

- 중국 반도체 장비 분야는 자금률이 낮은 분야로 반도체 제조장비, 패키징 장비, 테스트 장비 중 핵심 가치는 반도체 제조 장비에 집중되어 있으며 광각기, 식각기, 박막증착장비 등이 대표적인 장비다.

### ▶기타 분야 분석

- 중국 EDA(Electronic Design Automation) 분야는 도구 혁신으로 많은 스타트업이 탄생했고 비교적 자본이 선호하는 분야다. 중국내 패키징 테스트 과정은 비교적 잘 갖추어져 있으며 자본은 헤드급 기업의 지분 투자, 양도 등 인수 합병에 집중되고 있다.
- 반도체 재료와 IC 제조에는 더 많은 고정 자산이 필요하여 1차 시장은 그리 활발하지 않으며 최근 몇 년 동안 자금 조달 수요가 점차 해소되기 시작했다.
- IP 대행은 고객과의 생태 협력에 의해 제한이 있으며 중국내 기업의 혁신 진전은 다소 느린 편이다. 발전시키기 위해서는 산업과 자본의 공동 협력이 필요한 분야다.

### 4) 중국반도체산업 정책 발전 과정

지속적으로 지원이 증가했으며 IC 산업의 기초, 선도, 전략적 특성이 계속 강조되었다.

특별 프로젝트기, 산업지원기, 국가전략기를 거치며 반도체산업의 중요성이 더욱 부각되고 정책적 지원도 지속적으로 증가하고 있다. 현재 국제환경의 불확실성이 고조되고 있기에, 반도체산업은 세계적으로도 각국이 배치를 강화하고 중점 분야로 취급하고 있어 앞으로도 정책적으로 반도체산업의 국산화 과정을 지속적으로 지원할 것이다.

| 기간                  | 내용   |
|---------------------|--|
| 특별 프로젝트기(2000 년 이전) | 5 개년 계획 중 특별 공정의 형태로 지원. 예)908,909 공정  |
| 산업지원기(2000~2013 년)  | 세금우대, 투융자지원 위주로 지원 정책 발표 시작.<br>IC 기업의 기술과 인재 유치 장려  |
| 국가전략기(2014 년~현재)    | IC 산업이 국가 전략으로 승격하여 정책 집중 발표<br>국가적 차원에서 산업투자기금 설립<br>2030 년까지 IC 산업과 주요 과정을 세계적 수준으로 높임,<br>일군의 국제적 선도 기업 육성,<br>IC 설계·제조]패키징·테스트 기업에 세금 우대, 자금과 인재 지원, 산업 자립도와 산업체인 현대화 개선 |

\*출처: iResearch(艾瑞咨询), 2022 年中国半导体 IC 产业研究报告

## 2. 【산업분석】 디지털자산

### 1) 탈중앙화 금융 DeFi란 무엇인가

DeFi(Decentralized finance) 탈중앙화 금융을 뜻하는 말로 회사가 담보로 코인을 받고 현금성 스테이블 코인이나 다른 코인을 빌려주는 형태로 운영된다. 투자자는 코인 가격이 상승할 것으로 예상될 때 이더리움 등 코인을 구입해 이를 담보로 대출받은 스테이블 코인이나 파생 코인으로 변동성이 높은 코인에 투자해 수익을 극대화해왔다.

탈중앙화 금융, 디파이(Decentralized Finance, DeFi)는 중개인을 제거하고 탈중앙화 층위를 통해 중개하여 모든 측면에서 현재 금융 시스템을 개선하는 것을 목표로 하는 오픈 소스 기술이다.

### 2) DeFi의 다양한 형태

|                         |  |
|-------------------------|--|
| 지불                      | 거래 상대방은 모든 개인이 비트코인 블록체인을 사용하여 자신의 디지털 토큰을 만들고 거래할 수 있게 한 일종의 협약이다. 지불형 탈중앙화 금융 애플리케이션은 일반적으로 사용자가 거래에 사용할 수 있는 자체 디지털 통화를 가지고 있으며 사용자가 이러한 디지털 통화를 보유할 수 있도록 지갑 주소를 제공한다.   |
| 대출                      | 탈중앙화 대출은 경제 탈중앙화의 핵심 응용 분야다. 사람들이 더 많은 대출 기관으로부터 대출을 받을 수 있도록 하여 전체 대출 프로세스를 민주화하는 것으로 현재 대출 분야에서 시도되고 있는 탈중앙화 금융의 예는 Dharma 협약이다. 이더리움 블록체인에 구축된 Dharma 를 통해 참가자는 다양한 형태의 담보 채권에 대해 대출을 할 수 있다.   |
| 스테이블 코인<br>(Stablecoin) | 가격 안정성을 보장해 주는 암호화폐로 교환 매개, 계정 단위, 가치 저장과 같은 기능에 적합하다. 비트코인, 이더리움 및 기타 변동성이 큰 디지털 자산과 비교하여 스테이블 코인은 가격 안정성 때문에 디지털 자산 분야에서 점점 더 많은 관심을 받고 있다. Tether 는 최초로 출시되는 스테이블 코인이며 각 USDT*는 1 달러의 준비금으로 지원된다. 그러나 USDT 가 상환능력에 의문을 제기하면서 MakerDAO, GUSD, USDC 와 같은 스테이블 코인이 시장에 등장했다. |
| 토큰화<br>(Tokenization)   | 토큰화는 블록체인 기술을 활용하여 실제 상품이나 서비스를 디지털화하는 것이다. STO 는 주식이나 채권과 같은 금융 자산의 소유권을 디지털화하고, Harbor 는 R-Token 을 사용하여 증권의 발행 및 거래를 용이하게 하는 분산형 금융 프로젝트다. R-Token 은 Ethereum 플랫폼에서 생성된 ERC-20 토큰이다.   |

|            |  |
|------------|--|
| 탈중앙화 거래소   | 비트코인이나 이더리움과 같은 디지털 자산을 거래하는 곳으로 중앙 집중식 거래소의 문제점을 해결하기 위해 만들어졌으며 사용자가 자신의 개인 키 거래를 제어하면서 자신의 디지털 자산 거래를 통제할 수 있다.<br>DeFi 는 '중앙 집중식 서비스가 할 수 없는 두 가지 주요 문제—불평등한 금융 서비스와 재무 심사'를 해결하는 것을 목표로 한다.  |
| 평등한 금융 서비스 | 개인이 대출, 담보대출, 보험과 같은 금융 서비스에 접근할 수 있는 기회를 뜻한다. 금융 서비스에 접근하기 어렵거나 전혀 접근할 수 없는 사람 (unbanked 은행에 예금하지 않은 사람)도 장벽 없이 스마트폰과 인터넷 연결만 있으면 사용할 수 있게 한다.  |
| 금융 심사      | 정부, 금융 기관 또는 제 3자 기관은 특정 이익을 위해 개인 또는 회사의 금융 계좌를 폐쇄하고 거래를 제한한다. 기업이 정부 정책에 공개적으로 동의하지 않는 경우 기업이 은행 서비스를 이용할 수 없게 만들 수 있는 것이다. 그러나 DeFi 는 본질적으로 분산되어 있기 때문에 누가 사용하는지 검열할 방법이 없다. 금융 기관은 대상에 따라 경우 대출 신청을 거부하여 신용대출을 제한할 수 있다. 그러나 Dharma 와 같은 탈중앙화 대출 협약을 통해 개인은 더 이상 단일 금융 기관에 의존하여 대출을 받지 않고 대신 전 세계 대출 기관의 서비스를 받을 수 있다. |

(\*USDT 편집자 주: 테더(Tether) 회사에서 만든 미국달러 가상 화폐)

### 3) 디지털화폐와 디파이(DeFi)와의 관계

디파이는 중앙 집중식 기관의 참여가 필요하지 않은 지불 시스템을 추구하지만 중앙 은행은 경제의 안정적인 기능을 보장하기 위해 자체 통화 및 지불 시스템을 안정화할 책임이 있다.

판이페이[范一飞, 중앙은행 부행장]은 디지털 통화에 대해 아래의 장점을 밝혔다.

중국은 국토가 넓고 인구가 많으며 지역마다 경제발전, 자원부양, 교육 수준이 상당히 다르기에, 중앙은행이 디지털 화폐를 설계, 발행, 유통하는 과정에서 시스템과 제도적 설계의 다양성과 복잡성을 충분히 고려하는 것이 필요하다. 예를 들어, 네트워크 커버리지가 충분하지 않은 원격 지역의 사용을 고려해야 한다. 하나의 단계(one-tier)로 전달할 경우 위의 요소로 인해 큰 어려움에 직면하게 된다. 중앙은행 디지털 화폐의 편의성과 서비스 가용성을 높이고, 대중의 사용 의사를 높이기, 이중 단계(two-tier) 전달로 위의 어려움을 해결할 수 있다.

이중 단계(two-tier) 전달 방식은 '중앙은행-대리 전달하는 상업기구'의 2 단계 전달 모델로 중국 상황에 적합할 뿐만 아니라 기존 자원을 최대한 활용하고 상업 은행의 적극적인 선택을 이끌어낼 수 있다. 첫째, 유통되는 통화의 채권자-채무자 관계를 변경하지

않는다. 통화가 과잉 발행되지 않도록 하기 위해 대리 전달 기관은 100%의 준비금을 중앙 은행에 지불해야 한다. 따라서 대중이 보유하고 있는 중앙은행의 디지털 화폐는 여전히 중앙은행의 부채이며 중앙은행의 신용을 담보하며 법적 보상을 무제한으로 받을 수 있다. 둘째, 기존의 통화 발행 체계와 이원적인 계좌 구조를 바꾸지 않고 상업은행의 예금통화 경쟁을 유발하지 않고, 은행 대출시장에 대한 상업은행의 의존도를 높이지 않으며, 상업은행의 대출능력에도 영향을 미치지 않아 '금융기관 이탈 현상'을 일으키지 않을 것이다. 셋째, 기존 통화정책 전달 메커니즘에 영향을 미치지 않기 때문에 스트레스가 많은 환경에서 경기 순응 효과\*를 강화하지 않아 현 실물경제 운용방식에 부정적인 영향을 미치지 않는다. 다음으로 이 모델은 중앙은행 디지털 통화의 장점을 최대한 활용하여 비용을 절감하고, 통화 순환 속도를 높이고, 지불의 편리성과 안전성을 더 높일 것이다. 또한 중앙 은행이 보장하는 신용 이점으로 인해 개인 암호화 디지털 통화에 대한 대중의 수요를 억제하고 통화 주권을 공고히 하는 데 도움이 된다.

(\*경기 순응 효과 편집자 주: 顺周期效应. 시장 가격은 오를 때 높은 거래가격에 대한 인센티브가 관련 상품의 가치를 과대평가하게 만들고, 시장 가격은 하락할 때 낮은 거래가격에 대한 인센티브가 관련 제품의 가치를 과소평가하게 만드는 것을 의미한다.)

위와 같이 장점을 열거한 후 중국의 중앙은행 디지털화폐는 이중단계 시스템을 배치하여 느슨하게 결합된 방식으로 투입되어야 하며 중앙집중식 관리 모델을 견지해야 한다고 분명히 밝혔다.

#### 4) 디파이와의 차별점

판이페이[范一飞, 중앙은행 부행장]은 중국의 디지털 통화가 디파이와는 다른 여전히 중앙집권식임을 분명히 했다.

중앙은행 디지털 통화의 속성을 유지하고 통화 정책과 거시 건전성 관리의 목표를 달성하기 위해 탈중앙화 발행 모델과 달라야 한다고 분명히 구분지었다. "첫째, 중앙은행의 디지털 화폐는 여전히 대중에 대한 중앙은행의 부채이며, 그 채권자-채무 관계는 통화 형태에 따라 변하지 않기 때문에 발행 과정에서 여전히 중앙은행의 중심적 위치를 보장할 필요가 있다. 둘째, 중앙은행의 거시건전성 및 통화정책 통제 기능을 확보하고 강화할 필요가 있다. 셋째, 현대적 금융기관과 전통적 금융기관이 공존하는 이중금융시스템은 변경되지 않고 기존 통화정책 전달 방식은 그대로 유지된다. 넷째, 대리투자기관의 화폐 과잉발행을 방지하기 위해 중앙은행이 디지털화폐 발행을 추적 감독할 수 있도록 상응하는 조치를 취해야 한다.

따라서 중앙 은행의 디지털 통화는 중앙 집중식 전달 모델을 준수해야 한다. 그러나 여기에 언급된 중앙 집중식 전달 모델은 기존 전자 결제 도구와 다르다. 전자지급수단

의 자금이체는 계좌와 밀접하게 연결된 계정을 통해 이루어져야 하지만, 중앙 은행의 디지털 통화는 계정의 느슨한 결합 형태를 기반으로 하여 계정에 대한 거래의 의존도를 크게 줄여야 한다. 이런 식으로 현금처럼 쉽게 유통되고 통제 가능한 익명성을 얻을 수도 있다. 중앙은행 디지털 통화 보유자는 이를 다양한 시나리오에 직접 적용할 수 있으며 이는 인민폐의 유통 및 국제화에 도움이 된다. 또한 제 3자 익명 거래가 없다면 개인 정보와 사생활이 노출될 수도 있겠지만, 완전한 제 3자 익명 거래를 허용하면 탈세, 테러자금조달, 자금세탁 등의 범죄를 조장하게 된다. 따라서 균형을 이루기 위해서는 익명 거래를 통제하고, 중앙은행에 대해서는 익명 거래 데이터를 공개해야 한다. 느슨한 결합의 계좌 시스템에서 대행 발급 기관은 매일 교역 데이터를 중앙은행에 전송하고, 중앙은행이 필요한 데이터를 심사 관리하며 자금 세탁 등을 감독할 수 있게 해야 한다.”고 말했다.

### 5) 중국의 DeFi 3 대 플랫폼

|          |   |
|----------|---|
| Maker    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Maker 플랫폼은 스마트 계약 담보 채권(CDP)에서 초과 ETH(이더리움 디지털 화폐)를 담보(150% 이상)로 안정적인 화폐 DAI 를 빌려주는 거래 플랫폼이다.</li> <li>• Compound 와 Dharma 가 P2P 대출 플랫폼인데 반해 Maker 는 탈중앙화 중앙은행과 유사한 De-Fi 애플리케이션이다.</li> </ul>   |
| Dharma   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dharma는 빌려주는 이의 다양한 자산을 90 일 단위 고정금리로 대출할 수 있는 플랫폼으로 ETH, USDC, DAI 를 지원한다.</li> <li>• 일단 빌려주는 측과 차용인이 매칭되어 계약이 시작되면, 빌려주는 측은 이자를 부과할 수 있고, 중간에 자금을 회수할 수 없다. 빌린 사람이 사전에 대출을 요청한 경우가 아니라면 반드시 계약된 기한(90 일)이 지나서야 자금을 회수할 수 있다.</li> <li>• Dharma 플랫폼의 대출 금리는 팀에서 설정하고 있으며 모든 이에게 대출 금리가 동일해 Compound 와 극명하게 대조된다.</li> </ul> |
| Compound | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Compound 는 자본 풀과 유사하여 다양한 자금에는 다양한 자금풀이 있고 각기 다른 대출 금리를 적용한다. 이 플랫폼은 공급과 수요에 따라 자산의 대출 이자율을 결정한다.</li> <li>• 대출하려는 이의 수요가 초과되면 이자율이 상승하고 초과 대출 금액은 이자율을 하락시킨다. 또한 빌려주는 이율은 플랫폼에서 유동성을 갖추기 항상 대출 금리보다 낮다.</li> </ul>  |

DeFi 플랫폼의 이율은 기존 금융 상품보다 훨씬 높다. 안정 화폐 USDC 를 예로 들면 Dharma 플랫폼에서 USDC 이율은 8%인 반면, Maker 플랫폼의 안정 화폐 DAI 는 약 11% 이율을 가진다.

## 6) 중국의 디지털자산 거래 현황

전 세계적으로 디지털 자산 시장의 규제에 대해 통일된 규칙이나 합의는 없지만 현재 대부분의 시장은 비교적 명확한 규제를 가지고 있다. 한국, 싱가포르, 미국, 캐나다, 홍콩 등 여러 국가와 지역은 해당되는 관리·감독 모델을 제정했다. 이러한 감독 모델은 실행 가능하고 따를 수 있는 상태에 있다. 예를 들어 중국 홍콩은 암호화 자산 거래소에 대한 라이선스와 샌드박스 규제 모델을 제정했으며 2020년에 OSL에 암호화 자산 거래 라이선스를 발행했다. 감독 규정은 점차 명확해지고 공개되어 암호화된 디지털 자산의 성장을 위한 더 나은 환경을 제공한다.

| 중국의 암호 디지털 자산에 대한 감독 현황 |             |           |       |
|-------------------------|-------------|-----------|-------|
| 지역 구분                   | 발행          | 거래        | 세금 정책 |
| 중국 대륙                   | 불법          | 금지        | 없음    |
| 홍콩                      | 합법, 관리감독 받음 | 라이선스 신청 후 | 없음    |

2020년에는 암호화폐 시장 외에도 법정화폐 디지털 통화도 매우 빠르게 발전하고 있다. 어떤 경제 모델이나 규제 모델을 기반으로 하든 디지털화는 되돌릴 수 없고 막을 수 없으며 가속화되고 있으며, 전통적인 기존 거래는 디지털 화폐로 이루어지며 산업과 자산의 디지털화 정도를 크게 높일 것이다.

현 단계에서 전 세계 국가에서 합법적인 디지털 화폐에 대한 연구 개발이 가속화되고 있다. BIS 보고서 <중앙은행 디지털 통화의 굴기: 동인 요소, 접근 방식과 기술>에서는 2020년 7월 중순까지 전세계 36개 이상의 중앙은행에서 소매형이나 도매형 CBDC\* 작업을 발표했으며, 18개 중앙은행이 관련 소매형 CBDC 연구를 발표했다면서 향후 3년 동안 전 세계 16억 명의 사람들이 중앙은행의 디지털 통화를 사용할 것이라고 지적했다.

(\*CBDC 편집자 주: 중앙은행을 뜻하는 'Central Bank'와 디지털 화폐(Digital Currency)를 합친 용어로, 비트코인 등 민간 가상화폐와 달리 각국 중앙은행이 실물 명목화폐를 대체하거나 보완하기 위해 발행한 디지털 화폐를 뜻한다.)

여기서 디지털화폐는 내장된 칩 속에 돈의 액수가 기록돼 있어, 물품이나 서비스 구매 시 사용액만큼 차감되는 전자화폐를 가리킨다. CBDC는 블록체인이나 분산원장기술 등을 이용해 전자적 형태로 저장한다는 점에서 암호화폐와 유사하지만, 중앙은행이 보증한다는 점에서 비트코인 등의 민간 암호화폐보다 안정성이 높다. 또 국가가 보증하기 때문에 일반 지폐처럼 가치 변동이 거의 없다는 점에서, 실시간으로 가격 변동이 큰 암호화폐와 차이가 있다. CBDC는 전자적 형태로 발행되므로 현금과 달리 거래의 익명성

을 제한할 수 있으며, 정책 목적에 따라 이자 지급·보유한도 설정·이용시간 조절이 가능하다는 장점이 있다.

그 중 중국 중앙은행이 가장 빠른 진전을 이뤄 현재 중국 전국에서 여러 차례의 디지털 인민폐 시범사업이 진행되어 이미 10 개 도시 1 개 명승지에서 진행됐다. 차례로 7 차례 인민폐 홍bao(红包, 현금선물) 파일럿이 수행되었으며 1 억 5 천만 위안의 디지털 인민폐가 발행되었다.

CBDC 프로젝트의 내부 테스트를 수행하는 국가에는 싱가포르, 우크라이나, 터키, 스웨덴, 한국, 프랑스 등이 있다. 경제가 더 유연하고 다양한 이유로 전 세계적으로 CBDC를 시작한 대부분의 국가는 세가너, 베네수엘라, 마살 군도와 같은 비주요 경제체, 소규모 국가다.

| 한중 CBDC 진척 상황 비교 |                |          |           |                                   |
|------------------|----------------|----------|-----------|-----------------------------------|
| 국가               | CBDC           | 연구개발 진도  | 출시/테스트 시작 | 상황/성질/유형                          |
| 한국               | -              | 내부 테스트 중 | 2020.3    | 22 개월간 테스트 계획                     |
| 중국               | 디지털인민폐 (DC/EP) | 내부 테스트 중 | 2020.4    | 디지털인민폐 내부테스트 추진 중, 현재 7 차례 파일럿 완료 |

중앙은행 디지털화폐(CBDC)를 현재 100 여 개 국가에서 발행 또는 발행을 검토하고 있는 가운데 한국은행도 금융사와 손잡고 성능 및 안정성을 체크하는 기술연구를 진행 중이다. CBDC 파일럿 단계를 진행하고 있는 국가들로는 한국을 비롯한 러시아, 태국, 말레이시아, 스웨덴, 아랍에미리트, 사우디아라비아 등 14 국이다. 중국 중앙은행인 인민은행은 지난 3월 디지털 위안화 상용화 실험 지역을 중국 인구의 5분의 1을 차지하는 23 개 도시로 늘렸다. 앞서 중국은 2020 년 10 월 광둥성 선전시와 함께 디지털 화폐 대규모 상용화 실험을 진행했다.

\*출처:

1. 지후(知乎: 金色财经区块链): 到底什么是去中心化金融 ( DeFi ) ? 一图看懂 DeFi 现状
2. 디지털우주블록체인(数字区块链): 央行数字货币崛起驱动因素方法和技术
3. 블록체인기술망(区块链技术网): 币安去中心化金融 ( DeFi ) 研究报告
4. 주하이시형신구 스마트금융연구소(珠海市横琴新区智慧金融研究院): 新势力崛起——全球数字资产报告 2021



### 3. 【기업분석】 2022 R&D 투자 상위 1000 개 민간기업 혁신 보고서

2022년 9월 7일, <2022 중국민간기업 500 강써밋>에서 전국공상연합회가 <2022년 R&D 투자 상위 1,000대 민간기업 혁신 현황 보고서>를 발표했다. 전국공상연합회는 연속 24년 동안 민간기업에 대한 연구를 대규모로 수행하여 중국 민간기업의 혁신 성과를 드러냄으로써 중국 민간기업 발전의 지표를 세우고 인도하고 있다.

장청전략컨설팅(长城战略咨询)은 전국공상연합회를 대행하여 대규모 민간기업의 연구 개발비와 유효 발명특허 수량을 정리하고 다량의 조사 자료를 바탕으로 2022 연구개발 투자 1,000대 민간기업의 혁신 현황을 기록했다.

#### 1) 산업분야: 차세대 정보기술 분야·장비 제조업에서 R&D 투입이 높음

R&D 투자 상위 1,000개 민간 기업의 총 R&D 지출은 1조 800억 위안으로 전년 대비 23.14% 증가했다. 기업의 54.7%는 첨단 기술, 고성능, 고가치 특징을 지니고 있으며 그 중 첨단 기술 기업이 541개, 가젤 기업이 111개, 유니콘 기업이 15개였다.

차세대 정보기술 분야와 장비 제조업은 R&D 투입 비중이 높은 특성이 두드러진다.

R&D 투자 상위 1,000개 민간 기업 중 R&D 투자 상위 5대 산업은 ○컴퓨터통신, 기타 전자 장비 제조업 ○인터넷 및 관련 서비스업 ○금속 제련 및 압연 가공 산업 ○전기 기계 및 장비 제조업 ○자동차 제조업이었다. 신세대 정보기술 분야 기업은 162개 기업으로 총 연구개발비는 5298억 위안으로 49.1%를, 장비제조업 기업은 309개 기업으로 총 연구개발비는 4504.4억 위안으로 41.8%를 차지했다.

| 산업분류                  | 기업 수 | R&D 비용 총액(억 위안) | 평균 R&D 비중 |
|-----------------------|------|-----------------|-----------|
| 컴퓨터·통신·기타<br>전자설비 제조업 | 92   | 2578            | 7.33%     |
| 인터넷&관련 서비스업           | 19   | 2140            | 6.82%     |
| 금속제련·압연 가공산업          | 96   | 843             | 1.72%     |
| 전기기계·기재 제조업           | 75   | 777             | 2.84%     |
| 자동차제조업                | 38   | 624             | 4.72%     |
| 중요분야                  | 기업 수 | R&D 비용 총액(억 위안) | 평균 R&D 비중 |
| 차세대 정보기술              | 162  | 5298            | 7.42%     |
| 설비 제조업                | 309  | 4504.4          | 4.94%     |
| 소비품 제조업               | 160  | 868.8           | 2.55%     |

## 2) 지역적 특성: 동부지역과 정부 지정 핵심 지역이 혁신을 주도

동부 지역의 기업 수, 연구 개발 비용 및 연구 개발 집약도는 중부, 서부 및 동북 지역보다 앞서 있다. R&D 투자 상위 1,000 개 민간 기업 중 동부 지역에 721 개 기업이 있고 총 연구 개발 투자액은 9335 억 5000 만 위안으로 전체 수준의 86.6%를 차지한다.

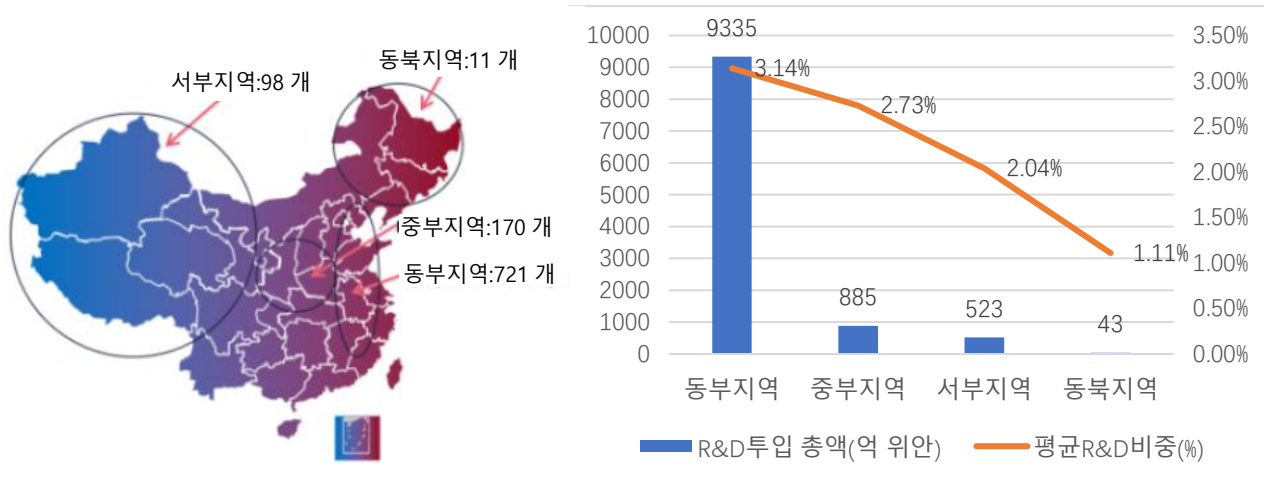


표 1) 출처: 장청전략컨설팅(长城战略咨询)

핵심 지역에서 혁신의 시범 작용이 두드러지며 5 개 과학기술혁신센터의 R&D 집중 투입이 선두를 차지했다.

| 중점지역                 | 기업 수      | R&D 비용 총액<br>(억 위안) | 평균 R&D 비중 | R&D 비중 2021 년과<br>비교 |
|----------------------|-----------|---------------------|-----------|----------------------|
| 장강삼각주(江三角)<br>지역     | 431       | 3686                | 2.67%     | +0.48%               |
| 징진지(京津冀)지역           | 96        | 1816                | 3.11%     | +0.48%               |
| 커창(科创,<br>과기혁신)센터*   | 기업 수<br>량 | R&D 비용 총액<br>(억 위안) | 평균 R&D 비중 | 2021 년 대비 R&D<br>비중  |
| 위에강아오대만구<br>(粤港澳大湾区) | 82        | 3139                | 4.99%     | +0.22%               |
| 베이징시                 | 25        | 1272                | 3.73%     | -                    |
| 상하이시                 | 33        | 260                 | 3.36%     | -                    |
| 청위지역(成渝)             | 38        | 221                 | 1.88%     | -                    |
| 우한시                  | 14        | 47                  | 1.29%     | -                    |

(\*커창센터 편집자 주: 科技创新中心, 과학기술혁신자원이 밀집해 있고, 과학기술혁신 활동이 활발하게 일어나며, 과학기술 혁신력이 강하고 여러 분야에서 과학기술 성과를 드러내 가치가 높고 선도적인 영향력을 미치는 도시, 지역이다. 중국 정부는 커창센터를 통해 지역 공동 발전과 높은 수준의 발전을 선도하고자 한다.)

## 3) 산학연 협력 활발

R&D 투자 상위 1,000 개 민간 기업 중 총 944 개 기업이 기초 핵심 기술을 지니고 있으며 90% 이상이 과학연구기관·대학과 합작했으며, 642 개 기업이 산학연 협력이 기업이 기술 혁신에 기여하는 바가 매우 크다고 여기고 있었다. 협력 방식은 프로젝트 합작이 750 개 사, 연구개발기구 공동 설립 방식이 390 개 사, 전공 공동 개설이 109 개 사, 기타 방식이 30 개 사였다.

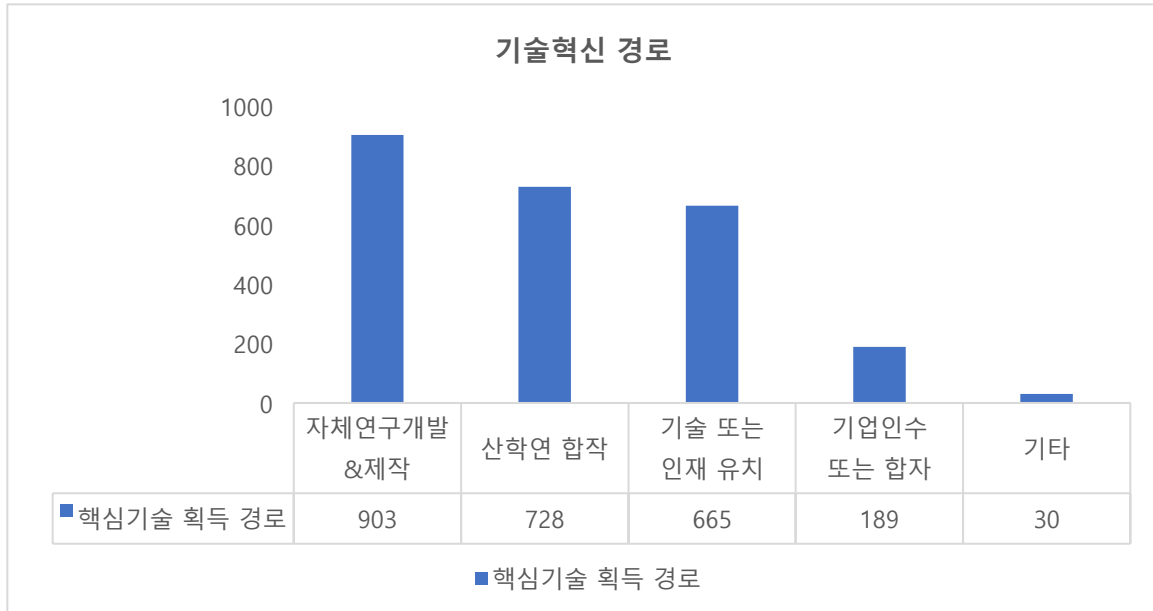


표 2) 출처: 장청전략컨설팅(长城战略咨询)

#### 4) 특허 보유 현황-지식재산권과 표준 적극 활용

R&D 투자 상위 1,000 개 민간 기업은 총 10 만 8,000 건의 발명 특허를 출원하여 전국 기업의 11.3%에 해당하며, 5 만 2,000 건의 발명 특허를 보유하여 전국 기업의 25.0%를 차지했으며, 유효발명특허 25 만 1,000 건을 보유하여 전국 기업의 13.2%에 해당했다.

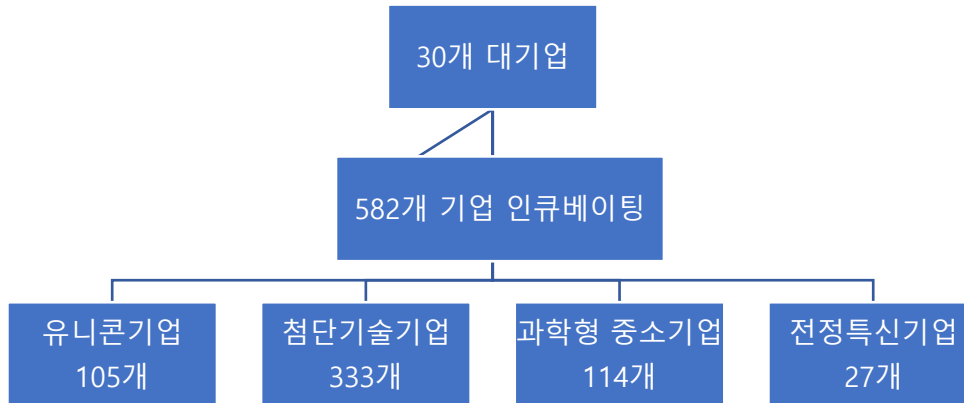
#### 5) 과학기술혁신센터 건립에 적극적으로 참여

총 236 개 기업이 국가공정연구센터, 국가중점연구소, 분야별 국가과학기술혁신센터 등 혁신형 기지 건설에 참여했다. 725 개 기업이 성급공정연구센터, 공정기술연구센터, 중점연구소, 기술혁신센터, 기업기술센터, 산업설계센터, 아카데미회원전문가실험실 등 총 2899 개의 다양한 성급 연구개발기구에 참여했다.

#### 6) 드러난 혁신 성과: 디지털화, 녹색저탄소전환, 대중소기업 융합 발전에서 빠른 성과 달성

R&D 투자 상위 1,000 개 민간 기업은 보편적으로 디지털 혁신을 수행했다. 디지털전환 전략 계획을 수립하고 디지털전환 배치를 수행하고 디지털 전문 인재를 양성 및 유치한 기업의 수는 크게 증가했다. 기업의 80% 이상이 주로 기술 향상과 설비 개선을

통해 "녹색+스마트" 전환을 수행하여 산업 체인의 녹색 협력 발전을 촉진하고 녹색 산업 생태를 공동으로 구축하여 녹색 저탄소 개발을 이루었다. 지난 3년 동안 30개의 기업이 대기업과 중소기업의 융합발전에서 탁월한 성과를 거두었고 총 582개의 기업이 인큐베이팅되었다.



### 7) 경영실적 개선 효과 입증

R&D 투자 1,000 대 민간기업의 영업이익, 순이익, 총자산, 총수출 등 영업지표는 꾸준히 증가했다. R&D 비용은 인당 수익 및 이익에 뚜렷한 영향을 미쳤고, 유효 발명 특허 수는 주요 분야의 인당 이익 및 매출 순이익률에 현저한 영향을 미쳤다. R&D 투자 상위 1,000 개 민간 기업의 R&D 비중, 기업당 총 수출액, 순자산 수익률 등은 상위 500 대 민간 기업의 전체 상황보다 좋았다.

| R&D 혁신 투입과 혁신이 기업 경영 실적에 미친 효과               |  |            |
|--|--|------------|
| 구분   | 액수(억 위안)   | 전년동기대비 증가율 |
| 영업수입 총액                                      | 35.96  | 17.33%     |
| 자산총액   | 42.57  | 12.39%     |
| 수출총액   | 5337   | 24.07%     |
| 순자산총액  | 16.56  | 14.09%     |
| R&D 투자 상위 1,000 대 민간기업이 500 대 민간기업 보다 우수한 지표 |  |            |
| R&D 강도                                       | 거의 절반에 가까운 기업의 R&D 강도가 3%보다 높아<br>500 강 민간기업보다 16% 높음            |            |
| 수출총액   | R&D 상위 1000 대 기업의 수출 총액은 5.34 억 달러로<br>500 강 민간기업보다 0.43 억 달러 높음 |            |
| 순자산수익률                                       | 500 강 민간기업보다 0.98%높음   |            |

보고서 분석에 따르면 혁신은 민간 기업의 발전과 안정을 위한 진정한 지원임을 알 수 있다.

\*출처: 장청전략컨설팅(长城战略咨询) "2022 研发投入前 1000 家民营企业创新状况报告"发布

## 4. 【기업분석】 중국 대표 AI 제약 YUNNAN BAIYAO

### 1) YUNNAN BAIYAO(云南白药) 소개

상처치료 중약 바이바오단을 개발한 1902 년부터 시작한 YUNNAN BAIYAO(云南白药)는 중국의 유서깊은 브랜드에서 가장 혁신적인 기업 중 하나로 인정받고 있다. 브랜드 가치는 300 억 위안 이상으로 중국 4대 제약사 중 하나이며, 중약 분야 1 위, 2021 년 7 월에는 글로벌 제약 브랜드 25 강으로 선정되었고, 2021 년 글로벌 제약회사 평가 순위 34 위로 선정되었다.

혼합소유제\* 개혁을 통해 국유자본과 민간자본이 대주주가 되었지만(각각 자기자본의 25.14%를 차지함) 실질적인 통제가 없는 자본구조를 형성했다.

(\*혼합소유제: 국유기업의 혼합소유제 개혁은 국유기업의 법인화를 통해 국유기업 내 국유자산을 지분화하고 일정 한도 범위 내에서 민간자본의 투자를 제도화하는 것을 뜻하고, 혼합소유제 기업이란 국유자본이 지배주주이거나 지분을 참여한 주식제 기업을 뜻한다.)

자산 경량화 모델을 채택하여 혁신이 빠르고 수익성이 높은 장점을 선보였다. 1999 년부터 2021 년까지 영업수입 2 억 3,200 만 위안에서 363 억 7,000 만 위안으로 157 배 증가했으며, 모회사에 귀속되는 이익을 제한 순이익 총액은 4,500 만 위안에서 33 억 4,000 만 위안으로 74 배 증가했다. 순자산 수익률은 수년간 유지되었으며 1993 년 선전증권거래소 상장 이후 주주들에게 거의 180.44 억 위안의 배당금을 지급하여 역대 상하이 및 선전 주식 시장에서 투자자에게 가장 높은 수익을 올린 기업 중 하나가 되었다.

단일한 중약 제품 라인을 발전시켜 분야별 매출 1,2 위를 차지하는 지혈 살균 반창고, 잇몸 질환 치약 스타 상품을 탄생시켰다. 현재 건강기능품, 약품, 의료기기, 중약자원, 차제품, 의약 비즈니스 분야로 다각화된 사업을 진행하고 있다.

### 2) 화웨이와 손잡고 AI 제약에 박차 가함

7 월 23 일부터 24 일까지 푸저우에서 개최된 <제 5 차 디지털 중국 건설 써밋>에서 'YUNNAN BAIYAO 와 Huawei AI 약물 연구 개발 협약 체결식'이 진행되었다. 그리고 한약 자원 부문 사장이 회의에 참석했습니다. 현장에서 YUNNAN BAIYAO 는 회사의 디지털화, 스마트 파크, AI 약물 연구 개발을 소개했다.

Huawei 는 약물 R&D, 클라우드 컴퓨팅, 인공 지능 분야에서 광범위한 AI 협업 사례를 보유하고 있고, 2021 년 9 월 화웨이클라우드 판구(盘古) 약물 분자의 대형 모델을 출시했다. YUNNAN BAIYAO 는 중국 전통 의학 및 천연 제품 분야에서 수년간의 연구 및 축

적을 통해 업계의 독특한 식물 표본 데이터베이스, 윈난 지역 천연 추출물 데이터베이스, 풍부한 R&D 경험을 축적했다.



사진 1) 출처: YUNNAN BAIYAO 홈페이지

두 기업은 AI·약물 연구 개발 분야에서 광범위한 교류 및 협력을 수행하며 대소분자 설계, 관련 질병, 데이터베이스 개발 등에 국한하지 않고 폭넓은 협력을 진행할 것이다. 현 단계에서 YUNNAN BAIYAO AI 약물 R&D 프로젝트는 데이터베이스 구축 및 알고리즘 모델 구축에 중점을 둔다. 데이터베이스 구축 측면에서 대량의 자료를 중복없이 부가가치를 높여 데이터베이스를 구축하고 데이터의 가용성을 높이고, AI 알고리즘 모델을 탐색하려 한다.

앞으로 YUNNAN BAIYAO 는 연구 개발 투자를 지속적으로 늘려 약물 분자 설계, 표적 연구, 면역 조절, 중국 전통의학 치료법 연구, 이미지 식별 등에 적용하여 "1+4+1"(중의약+구강·피부·정형외과·여성산부인과+디지털 기술 결합) 전략을 중심으로 연구할 계획이라고 밝혔다.

연례보고서에 따르면 2021 년 말까지 YUNNAN BAIYAO 는 7 개의 주요 R&D 프로젝트를 보유하고 있으며, 그 중에는 윈난 특수 품종 혁신 약물 임상전 연구개발(PSQ 프로젝트)를 포함하고 있다. PSQ 프로젝트는 심혈관계 질환을 표적으로 하고 심장과 관련된 증상의 치료에 유익한 혁신 약물 연구 개발 프로젝트다.

### 3) YUNNAN BAIYAO AI 연구팀 최근 성과

YUNNAN BAIYAO AI 연구팀은 최근 북경대 인민병원과 의학논문 1 편을 공동으로 발표했다. 북경대학교 인민병원 급성중환자실과 긴밀히 협력하여 40,000 명이 넘는 MIMIC

중증간호병 등 환자의 데이터와 기록을 빅데이터와 인공지능 기술을 사용하여 분석한 것이다.

또한 YUNNAN BAIYAO AI 연구팀은 인민해방군종합병원과 협력하여 정형 외과 분야를 연구한 논문을 발표했다. 의료 영상으로 개발된 이미지 식별, 검측 알고리즘을 사용하여 무릎 관절 X 선 이미지를 판독하고, 치료법을 조정했다.

#### 4) AI 제약 동향

AI 제약 분야는 최근 몇 년 동안 계속 자본을 유치하여 레이아웃을 넓히고 있는 분야다. 토크바오연구소(头豹研究院) 자료에 따르면 현재 대형 제약사들이 AI 제약 협력 프로젝트 비중이 가장 높은 것은 암과 정신질환 분야이고 그 다음은 심혈관 질환이었다. 그러나 아직까지 AI를 중심으로 개발된 약물은 출시되지 않았다.

제약분야는 R&D에서 출시까지 혁신신약의 평균 비용이 10억 달러를 초과하고, R&D 주기는 10년 이상이라는 이중 10의 법칙이 있다. 그러나 CCID Consulting(赛迪顾问) 통계에 따르면 AI 기술을 사용하면 신약 개발 시간을 40%, 약물 임상 시험 시간을 50~60% 단축할 수 있어 약물 연구개발 비용과 시간을 대폭 줄인다. 따라서 전 세계와 중국에서 AI 제약 분야는 2016년부터 2021년까지 투융자 자금의 연간 복합 성장률은 각각 56.3%, 50.9%에 도달했다.

토크바오연구소(头豹研究院) 보고서에 따르면 AI 제약은 자연어 처리, 기계 학습, 빅데이터와 같은 인공지능 기술을 제약 분야의 모든 측면에 적용하여 신약 연구의 효율성과 품질을 개선하고 최적화한다.

신약후보 물질 발굴의 정보탐색·약물 설계에 AI는 자동화를 통해 속도는 물론 효율성을 크게 향상할 수 있고, 무작위성·오류 감소, 방대한 자료의 지능적 탐색·패턴 인식이 가능하다. 임상실험 단계에서도 마찬가지다. AI가 화합물 구조의 정보와 생체 내 단백질의 결합 능력을 계산해 신약 후보 물질들을 먼저 제시할 수 있다. 병원 진료 기록을 토대로 연구하고 있는 질병과 관련이 높은 임상 대상 환자군을 찾기도 쉬워진다. 유전체 변이와 약물 간의 상호 작용을 예측해 임상실험 디자인 설계 및 맞춤형 약물의 개발 단계에서 시행착오를 현저히 줄일 수 있다. 약 개발의 가장 큰 난제로 꼽혀 온 단백질 3차원 구조 예측도 최근 AI의 급속한 발달로 혁신적인 단계에 접어들었다. 구글 딥마인드의 단백질 구조 예측 AI 알파폴드 2가 지난 7월 말 지구상에 존재하는 2억여개의 단백질 구조를 모두 예측한 데이터베이스(DB)를 공개한 것이 대표적 사례다.

방향 측면에서 AI 제약 프로젝트의 현재 연구 및 개발에 관련된 분야는 항종양·항암염, 면역 시스템·호흡기 시스템·소화 시스템·내분비 시스템, 안과, 심혈관, 정신 장애, 약

물 부작용 연구를 포함하며 이 중 대형 제약사의 AI 약학협력 사업이 암·정신질환 분야의 경우 각각 29%, 27%, 심혈관질환 분야 13%로 1,2,3 위를 차지한다.

Deep Pharma Intelligence 통계에 따르면 2022년 1분기 기준으로 36개 이상의 전통 제약 회사와 20개 이상의 CRO(제약 R&D 계약 아웃소싱 서비스 조직) 회사를 포함하여 전 세계적으로 56개 이상의 대형 제약 회사가 AI 약물 R&D에 참여하고 있다. 인터넷 기업 31개, AI 제약 스타트업은 495개 이상이다. 중국에서 AI 기술은 주로 제약 분야에서 혁신 약물의 연구 개발에 사용된다.

CCID Consulting(赛迪顾问)이 발행한 보고서에 따르면 AI 제약은 현재 ○AI-CRO 모델(제약 회사와 CRO 회사에 아웃소싱 서비스 제공) ○내부 R&D 모델(제약 회사가 AI 의약품 자체 개발) ○플랫폼 서비스 유형(AI 기술 플랫폼을 구축, 기술 서비스 제공)의 세 가지 개발 모델을 형성했다고 한다.

중국 기업도 최근 몇 년간 관련 시도를 하고 있다. 2022년 초, FOSUN PHARMA(复星医药)과 Insilico Medicine(英矽智能)은 글로벌 범주로 AI 약물의 연구 개발을 공동으로 추진한다는 협력 계약을 발표했고, Insilico Medicine(英矽智能)은 1300만 달러 자금을 획득했다. FOSUN PHARMA(复星医药)는 AI 기반 약물 R&D 협력 외에도 Insilico Medicine(英矽智能)에 지분 투자를 제공할 예정이다. 올해 7월 Insilico Medicine(英矽智能)은 중국에서 임상시험 단계에 진입해 인공지능이 발굴·설계한 특발성 폐섬유증 치료제 1차 신약후보물질 ism001-055가 중국 1상 임상 1상을 완료했다고 발표했다. 건강계 연구소가 발표한 <2021 AI 신약 R&D 개발 연구 보고서>에 따르면 2020년 이후 약 30개 AI R&D 약물이 임상 사용 승인을 받았고 해외 AI 약물 R&D 기업이 잇따라 자본 시장에 진입했다. 자본시장의 관심도 폭발적이라 2021년 첫 10개월 동안 공개된 파이낸싱 금액만도 80억 위안을 초과했다.

그러나 아직 업계에서는 AI 기술을 중심으로 선별된 약물로 출시된 제품이 없다. 업계 관계자는 2023년~2025년 사이 AI가 구조를 예측한 약물이 "죽음의 계곡"으로 알려진 2상 임상 시험에 들어갈 것이고, 첫 번째 AI 제약품이 2026년~2027년에야 시장에 출시될 것이라고 전망했다. 리서치 앤드 마켓츠는 세계 제약 AI 시장 규모가 연간평균 32.9%씩 성장해 2025년에는 28억 9550만 달러로 급성장할 것으로 보았다.

\*출처: 1. 중국경영망(中国经营网): 药企探路 AI 制药

2. YUNNAN BAIYAO 공식사이트: <http://www.yunnanbaiyao.com.cn>

3. 의학신문: 세계 제약 AI 시장 고속성장 전망

4. 아시아경제: '독과점' 글로벌 제약사들, 인공지능에 웃고 우는 이유



## KIC 중국 뉴스

### 1. 글로벌혁신센터(KIC 중국), 하계 창업 심화 교육 K-Maker Day 활동 성료 — 글로벌에픽



사진 1) 출처: 글로벌에픽. 글로벌혁신센터(KIC 중국, 센터장 김종문)가 진행한 하계 창업 심화 교육 K-Maker Day 활동이 성료했다.

지난 8월 22일~31일 간 진행된 KIC 창업 심화 교육 K-Maker Day는 창업 지식과 소양을 갖춘 인재를 발굴해 한중 청년 창업과 중국 내 한국 과학기술기업 발전에 기여하기 위해 진행되었다.

이는 글로벌혁신센터의 대표적인 연례 활동중 하나로, 중국 내 한국 스타트업 기업인, 예비 창업자를 대상으로 여름과 겨울 각 1회씩 진행되고 있다. 금년도 하계 교육과정은 글로벌혁신센터(KIC 중국) 주최로 주중 대한민국대사관, 중관촌 국제인큐베이터, 중관촌 창업거리, 칭다오시 성양구 인민정부 등 10여 개 기관의 협찬과 지원을 받아 진행됐다.

특히, 창업 분야 전문가 특강과 베이징시를 비롯한 중국의 우수투자지역의 산업 시찰로 구성되어 많은 인기를 끌었으며, 치열한 경쟁을 통해 총 20명의 수강생이 선발됐다. 수강생은 베이징대학, 중국인민대학 등 유명대학에서 온 한국 유학생(예비창업자)이 60%, 한국 스타트업 대표가 40%의 비율로 이뤄졌다.



사진 2) 출처: 글로벌에픽

교육은 KIC 중국 창업 인큐베이터-베이징 중관춘 창업거리에서 운영됐다. 베이징 시내의 현장에서는 중관춘 소프트웨어파크, 중관춘 국제 인큐베이터, 평타이구 과기원 등 과학기술단지를 둘러보고 디지털차이나, 허마센성 등 중국의 대표적인 혁신기업을 찾아 교류를 진행했다.

또한 △LGCCI △뱅크오브아메리카 △딜로이트 △ITTN(국제기술이전협력네트워크) △디지털 차이나 △킹앤우드멜리슨스 법률사무소 △처쿠카페 △칠차이자상문화과학기술 등에 대한 한중 유명 전문가를 초청해 오프라인 강의를 진행하였다. 강의의 주요 내용은 중국 창업에 필수적인 과학기술 혁신의 기초 이론과 실천사례 및 법률, 재무, 기업 관리 등으로 구성됐다.

29일 강의를 끝난 뒤부터는 산둥성 칭다오시(靑島市)로 이동해 창업환경 등의 산업시찰이 운영되었다. 그중에서도 칭다오시 성양구·고신구(하이테크존)의 주선으로 한중교류협력 국제객실(国际客厅), 칭다오국제박사후혁신창업단지(国际博士后创新创业园), 칭다오텐안디지털시티(天安数码城双创基地) 등 과학기술단지와 전시장을 둘러보며 칭다오 산업단지의 혁신창업(双创)환경과 정착정책을 살폈다. 대표산업 시찰로는 칭다오의 '삼해(三海)' 1위 업체인 하이얼(海尔)과 헝스콘((海克斯康)을 방문해 칭다오의 과학기술(科产业) 산업에 대한 인식을 새롭게 했다.

글로벌혁신센터 관계자는 "본 교육과정에 속한 강의를 통해 중국 내 창업의 새로운 기회를 발견, 창업시 발생하는 문제에 대한 해결 방안을 모색하고, 산업 시찰을 통해

서는 중국의 첨단산업에 대한 인식을 넓히는 계기가 되었으면 한다"라며, "이번 산업시찰 기간 글로벌혁신센터 (KIC 중국)는 하이얼하이창후이(海尔海创汇)과 전략적 제휴를 맺어, 하이얼연구기지와 생산공장이 K-Maker Day 산업시찰의 거점이 되어 하이얼하이창이 KIC 추천기업에 전문화된 인큐베이팅 자원을 지속적으로 제공할 것"이라고 밝혔다.

이번 활동에 함께한 한 수강생은 "본 활동에 매우 만족하고, 얻은 수확이 매우 많은 것 같다"라며, "KIC 차이나가 유사한 활동을 지속적으로 개최하여 중국에 있는 청년 창업자들에게 실질적인 도움을 줄 수 있기를 바란다"고 후기를 전했다.

한편, 글로벌혁신센터(KIC 중국)은 대한민국 과학기술정보통신부 산하 비영리기관이다. 한국 스타트업과 예비창업자를 위한 창업 전 과정 지원 및 창업 인프라를 제공하고 있다. 또한, △'중국창업주간' 발간 △중국 창업 전문가를 초청한 정기적인 커리큘럼 개설 △창업 포럼 개최 등을 통해 중국 내 창업 지식과 소질을 갖춘 인재를 양성하고 있다.

## 2. 김종문 KIC 중국 센터장, 디지털자산거래플랫폼 출범식 참석

9월 22일 오후 중국인터넷협회(Electronic Sports Committee of Internet Society of China)와 중국(마카오)금융자산거래소(이하 "MOX")가 공동으로 주도한 디지털자산거래플랫폼 출범식이 베이징에서 개최됐다. 글로벌혁신센터(KIC 중국) 김종문 센터장이 출범식에 초청되며 축하 메시지를 보냈다.

디지털 자산은 데이터의 형태로 존재하며 디지털 경제의 필수 요소이다. 이번에 출범한 디지털자산거래플랫폼은 중국인터넷협회와 MOX가 공동으로 주도하는 획기적인 실천이다. 디지털 자산 거래 규칙의 제정, 표준 시스템 구축, 진입 거래 표준 및 프로세스 시스템 구축을 기반으로 전문적이고 중립적이며 표준화된 제 3자 유형 거래 시장을 만들고 구매자와 판매자를 위한 거래 및 컨설팅 서비스를 제공한다. 거래의 양측 간의 정보 대칭을 개선하고 거래의 보안을 보장한다. 마카오에 설립된 디지털자산거래플랫폼은 중국의 디지털 경제가 국내외를 연결하는 다리가 될 것이다. 중국의 디지털자산 거래 인프라로서 디지털자산거래 플랫폼은 기술, 보안 및 규칙 면에서 세계와 일치하며 중국 표준에 따라 세계 표준화 프로세스를 주도하고 국내외 거래 플랫폼과 상호 연결 및 협력하고자 한다.

출범식에서 중국 게스트와 대표는 중국의 디지털경제 시장이 무한한 잠재력을 갖고 있어 국내외 기업에 폭넓은 발전 기회를 제공한다는 데 동의했다. 디지털경제 거버넌스 시스템을 개선하고 국제 디지털경제 협력에 적극적으로 참여하는 것은 중국 디지털 경제의 번영과 건전한 발전의 열쇠이다.



KIC 중국 김종문 센터장은 축사에서 한국 정부가 최근 몇 년간 D.N.A(DATA·NETWORK·AI) 산업을 활발히 발전시켜 왔으며, 부산에서 건설 중인 디지털자산거래 플랫폼이 본격 가동을 앞두고 있다고 말했다. 중국과 한국은 디지털경제에서 더 많은 협력 기회를 갖게 될 것이며 중국 "디지털자산거래플랫폼"의 공식 출범을 축하하며 양국의 디지털 자산 시장이 점점 더 완벽해지고 건강하게 발전하기를 바란다고 축사를 보냈다.

# 주간 중국 창업



구독을 원하시는 분은  
하단 메일로 문의 부탁드립니다.

메일: [info@kicchina.org](mailto:info@kicchina.org)  
홈페이지: [www.kicchina.org](http://www.kicchina.org)  
전화: +86-10-6780-8840