

# 중국시장 주간뉴스

제 837 호 (2023.06.16.)

◎ 제목을 클릭하시면 코트라 해외시장뉴스 홈페이지로 이동합니다.

## KOTRA NEWSLETTER



### 통상·규제

#### 대만, 미국과 '21세기 무역 이니셔티브' 1차 협정 체결

이니셔티브 출범 1년 만에 쾌거... 연말까지 모든 의제 협상 완료할 계획

타이베이 6-15

미-중 갈등 이후 대미 수출 비중 11%→ 15% 대로 확대

대미 투자 진출도 큰 폭 증가... TSMC의 미국공장 설립사업이 크게 기여

### 경제·무역

#### 최근 마카오 경제무역 동향과 시사점

2023년 1분기 전년 동기대비 실질 GDP 성장률 38.8%를 기록하며 회복세 전환

홍콩 6-15

관광 및 MICE 분야 연관 제품 수출 및 현지 서비스 공급 일자리 활용 등 다양한 진출 기회를 모색할 필요

### 상품 DB

#### 중국 액상 소스 시장 동향

시안 6-16

간장, 식초를 중심으로 본 중국 소스 시장 동향

#### 중국 면직물 시장 동향

선양 6-16

면직물 제품의 가장 중요한 포인트는 '안전'

#### 중국 에너지 저장 인버터 시장 동향

상하이 6-14

풍력, 태양광 등 산업이 발전하며 신재생 에너지 발전 관련 에너지 저장기술 및 연관 산업 관심도 제고

인버터는 에너지 저장 시스템에서 원가 비율이 배터리와 비슷한 수준으로 기술 및 응용 산업 확대 가능성 높아

# KOTRA NEWSLETTER

## 중국 열교환기 시장 동향

고효율 열교환기 수요 증대 전망

항저우 6-13

중국 정부 열교환기 시장 육성 정책 마련

## 중국 전자집적회로 시장동향

전세계 가장 큰 전자집적회로 시장으로 생산량, 수입량 모두 최대

다롄 6-13

2021년까지 생산량, 수입량 모두 증가했으나 2022년 처음으로 감소

자급률이 16.7%에 불과해 기술발전, 정책지원, 인재유치에 적극적으로 나설 것

## 중국 건강식품 시장 동향

건강 관심 증대로 건강식품 수요 꾸준히 늘어나

광저우 6-12

성장세 따라 시장 세분화 예상, 명확한 시장 타겟팅 필요해

## 중국 무기산염 시장 동향

이차전지 핵심 소재 리튬 산화물 중심으로 수입 수요 증가세

베이징 6-12

로컬기업의 공격적인 생산능력 확장에 따른 리스크를 사전 대비해야

## 중국 통조림(감귤류) 시장 동향

중국 감귤류 통조림 수입 증가세

베이징 6-12

2023년 중국의 통조림 식품 판매 규모 3200억 위안 초과 전망

## 대만 건강기능식품 시장 동향

대만 소비자, 10명 중 8명은 건강기능식품 섭취

타이베이 6-14

對한국 수입 비중, 연간 6% 안팎

인구 고령화, 기대수명 연장으로 시장 규모 지속 확대 전망

## 홍콩 건강보조식품 시장 동향

리오프닝 후 2027년까지 연평균 5.3%의 성장이 기대되는 시장

홍콩 6-14

코로나를 계기로 변화된 트렌드에 맞는 품목 다변화를 통해 틈새 기회 노려볼 만

트렌드

# KOTRA NEWSLETTER

## 체인 편의점 위주, 지속 성장중인 중국 편의점 시장

체인 편의점 플랫폼이 주도하는 중국 편의점 시장

정저우 6-16

즉시 소매, 편의점의 新소비 패턴으로 급부상

## 중국 밀키트 산업 시장 동향

전자상거래를 통한 밀키트 구매가 60% 이상

칭다오 6-14

가전기업, 밀키트 시장 진출

## 중국 라이선스 시장 동향

중국 라이선스 시장의 비중은 작으나 글로벌 성장률을 초과하며 빠르게 성장 중

상하이 6-12

해외작품 방송과 달리 해외기업 및 작품의 라이선싱 부가사업 추진 관련 정책적 제약은 크지 않아

## 역대 최저 신생아, 젊은 고소득자가 주도하는 중국 유아용품 시장

지우링호우의 젊은 고학력 고소득 부모가 주력 소비자로 부상

상하이 6-12

중국 유아시장은 최저 출생률에도 불구하고 세분화, 전문화, 프리미엄화되며 지속 성장 중

## 리오프닝, 중국 국내 관광산업에 대한 효과는?

여행수요의 폭발적 증가로 산업은 안정적 회복세 보여

광저우 6-12

## 中, 역대급 폭염에 '냉감 상품'이 뜬다

일상복·언더웨어·침구·마스크·펫웨어 등에도 냉감 소재 활용

베이징 6-12

자외선 차단, 친환경 소재, 세련된 디자인 등을 강조하며 업계 경쟁 날로 치열

## 중국 요식업 O2O, 소비자의 마음을 사로잡다

중국 현지 생활 서비스가 나날이 개선돼 O2O 산업의 발전을 이끈다

난징 6-12

요식업 O2O 점유율 높아, 요식업 트렌드 점차 온라인으로 이동

## 현장·인터뷰

### 유망한 중국 광둥성 수소경제 시장: 2023 수소경제 세미나

광저우 6-16

현대차 수소연료전지시스템 공장 준공식 연계 세미나 개최

# KOTRA NEWSLETTER

양국 수소산업 육성 정책에 따라 비즈니스 협력 기회 무궁무진해

## 중국 창춘 현지 프리미엄 소비재 유통망 인터뷰

중국 유통시장은 소비자 수요 맞춤형 유통채널 다변화·고급화, 스마트 유통 채널 확산, 라이브 커머스 보편화 등 특징을 보이며 급속히 변화 중  
창춘 최고 수준의 프리미엄 수입 소비재 유통망 Suntime Supermarket

창춘 6-13

## 기고

[기고] 중국에서 채무변제 계약서 작성 시 유의사항

광저우 6-16

## 단신·속보

- [중국] 中 5 월 생산·투자·소비·수출입 증가세 일제히 둔화 베이징 6-16
- [중국] 中, 랜덤 박스 시장에 대한 관리 강화 베이징 6-16
- [중국] 中, 신에너지차 농촌 보급 확대 베이징 6-16
- [중국] 德 지멘스, 중국 청두 공장 증설 계획 베이징 6-16
- [중국] 中 '618 쇼핑 축제' 임박, 전자상거래 플랫폼 간 경쟁 가열화 베이징 6-15
- [중국] 1 분기 中 스마트폰 생산량 저조 베이징 6-15
- [중국] 中 자연자원부: 지난해 중국 리튬 부존량 57% 증가, 리튬 찌꺼기 처리가 '난제'로 부상 베이징 6-15
- [중국] 中, 중점 공산품 품질안전 강화 특별 단속 실시 베이징 6-15
- [중국] 中 정부, 플랫폼 대상 '배달음식 낭비 예방사업' 추진 지시 베이징 6-15
- [중국] 中, <건강식품원료목록 영양소 보충제(2023 년판)> 등 발표 베이징 6-15
- [중국] 中, 중소기업 디지털 전환 지원사업 착수 베이징 6-15
- [중국] 中, '2023 년 기업부담 경감 22 개 중점 업무' 발표 베이징 6-14
- [중국] 中 해관총서, '경영환경 개선 16 조' 내놔 베이징 6-14
- [중국] 제 3 회 中-아프리카 경제무역박람회(CAETE), 6 월 29 일부터 개최 베이징 6-14
- [중국] BYD, 프랑스 시장에서 5 종 전기차 출시 계획 베이징 6-14

# KOTRA NEWSLETTER

[중국] 中 니오車, 쏘모델 판매가 3 만 위안 일괄 인하	베이징 6-13
[중국] 中 국가급 핵심 콜드체인 물류기지 66 개로 늘어나	베이징 6-13
[중국] 中 발개위: '이공대진(以工代賑)' 사업에 73 억 위안 투자	베이징 6-13
[중국] 中-사우디, 100 억 달러 규모 투자계약 체결	베이징 6-13
[중국] 중국 상무부 및 흑룡강성 상무청, 다국적기업 투자협력교류회 개최	하얼빈 6-13
[중국] 2022 년 中 혼인 건수 683 만 3 천 건...37 년 만에 최저	베이징 6-12
[중국] 中 상무부, '정제유 유통관리방법' 의견수렴안 발표	베이징 6-12
[중국] GGI: 1 분기 中 산업용 로봇 판매량 전년 동기비 11.7% ↑	베이징 6-12
[중국] 5 월 中 이차전지 생산량·탑재량 두 자릿수 성장세 유지	베이징 6-12

◎ 무역관 및 기타 기관의 행사 안내는 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

⇒ 6 월 20 일\_2023 년 한중 경제협력 포럼 참가신청 안내



Kotra BizNews 쿼알코드



구독신청 및 거부 [jh.jin@kotra.or.kr](mailto:jh.jin@kotra.or.kr)