



제목을 클릭하시면 코트라 해외시장뉴스 홈페이지로 이동합니다.

<p>[포커스]글로벌 혁신국가로 거듭나고 있는 중국 광저우무역관(1.11)</p> <p>WIPO의 글로벌 혁신지수 전 세계 12위 기록 PCT 국제특허 출원건수는 3년 연속 전 세계 1위 유지 14.5 규획에 따라 혁신발전 끊임없이 강조</p>	
<p>[경제무역]중국, 디지털무역 백서 발표 다롄무역관(1.13)</p> <p>중국 국경간 전자상거래 시장 규모 2023년 13조 위안 성장 예상 알리바바로 시작된 중국의 디지털무역, 무역 관련 소프트웨어 및 솔루션 대거 도입으로 점차 성숙 중국 기업과 거래하는 우리 기업과 중국 시장 진출희망 우리 기업은 디지털무역 추세를 적극적으로 받아들여야</p>	
<p>[경제무역]중국 편의점 발전 현황 선양무역관(1.10)</p> <p>중국 편의점 규모 지속적으로 성장할 것 편의점의 이색적인 마케팅 주목</p>	
<p>[경제무역]현대인의 충전소, 중국 카페 산업 동향 선양무역관(1.7)</p> <p>중국 커피 시장 지속적으로 확대 및 경쟁 치열 가성비 중심 브랜드가 부상 중</p>	
<p>[투자진출]신재생에너지차량 시장, 산시성을 주목해야 할 때 시안무역관(1.10)</p> <p>중앙정부 차원의 지원으로 전기차 시장 확대 가속화 될 것 산시성 전기차 매출 급증, 전국 평균 대비 65%포인트 높아 시장 진출 위해선 LFP 배터리에 대한 연구 선행 필수</p>	
<p>[국별주요산업]2021년 중국 정보통신(ICT) 산업 동향 광저우무역관(1.11)</p> <p>적극적인 투자와 발전으로 GDP 비중 40%에 육박해 디지털 전환 가속화에 따른 ICT 산업에서의 시장기회 포착 필요</p>	
<p>[트렌드]후베이성 우한시 프랜차이즈 브랜드(요식업) 진출 현황 및 시사점 우한무역관(1.11)</p> <p>2020년 우한시 전체 산업 중 서비스업 비중 60% 및 1인당 GDP 2만 달러 돌파 프랜차이즈'1호점 경제'의 중심지, 후베이성 우한</p>	
<p>[트렌드]중국 전자담배 시장현황 선양무역관(1.10)</p> <p>중국 전자담배 시장 발전 가능성 무궁무진 중국 본격적으로 전자담배 규제</p>	

<p>[트렌드]지속 성장이 예상되는 중국 종자 시장 중국 종자산업 성장세 지속, 글로벌 수입규모 역시 증가 기업 M&A, R&D 투자, 기술 현지화 등 전략 필요</p>	<p>샤먼무역관(1.10)</p> 
<p>[상품 DB]중국 마스크팩 시장동향 생산기업 주로 광둥성, 저장성 지역에 분포 보습 기능이 주요 셀링 포인트</p>	<p>칭다오무역관(1.7)</p> 
<p>[상품 DB]중국 풍력발전기 베어링 시장동향 풍력발전기 설치 확대에 따라 베어링 시장도 성장 중 주축 베어링, 타워 플랜지 등 정밀부품 수입의존도 높아</p>	<p>톈진무역관(1.10)</p> 
<p>[현장인터뷰]전문가에게 듣는 2022 년 중국 경제 전망 2022 년 중국 경제성장률 5~5.5% 실현 예상 경제활동 정상화와 정부 정책의 내수부양 효과 기대</p>	<p>베이징무역관(1.7)</p> 
<p>[현장인터뷰]현지 전문가에게 들어보는 중국 장쑤성 물류 현황 코로나 19, 국제유가 등으로 물류비 지속 상승 중 장쑤성의 경우, 검역 지속 강화 중</p>	<p>난징무역관(1.11)</p> 
<p>[현장인터뷰]중국 현지기업이 들려주는 실리콘 업계 동향 중국 국가 정책으로 실리콘 원자재(DMC) 가격 변동 커져 향후 국제유가, 코로나 19 등 역시 주의해야 할 것</p>	<p>난징무역관(1.11)</p> 
<p>[현장인터뷰]중국 충칭 노년산업, 대건강산업(헬스케어) 박람회 참관기 중국 서부지역 최대의 양로.대건강관련 산업 박람회(16 회) 스미트 노후 정보화, 노인용품, 재활용품 등 대건강 관련 전문 전시회</p>	<p>충칭무역관(1.7)</p> 



KOTRA 중국시장 주간뉴스



구독신청 및 거부 hongdan@kotra.or.kr

2022년 제1회 경영지원 웨비나 안내

2022년 중국에서 달라지는 최신 정책과 동향을 우리 진출기업에 전달하고 기업들이 변화된 정책에 신속하게 대응할 수 있도록 KOTRA 베이징무역관에서는 주중한국대사관과 중국한국상회와 함께 <제1회 경영지원 웨비나>를 개최하려 합니다.

○ 개 요

- 주 제 : 2022년 달라지는 중국 정책 설명회
- 일 시 : 01월 25일 (화) 14:00 ~ 16:30 (중국시간)
- 장 소 : 온라인 화상 공간 (ZOOM 프로그램 주소 신청자에게 별도 공지)
- 프로그램:

시 간	내용	연사
14:00-14:05 (5)	인사말	주중한국대사관
14:05-14:30 (25)	중국 세무 관련 정책 및 유의사항	손영준 국세관
14:30-15:00 (30)	중국 통관정책 및 유의사항	하춘호 관세관
15:00-15:15 (15)	Q&A	
15:15-15:45 (30)	중국 노동정책 방향 및 기업 대응 전략	권구형 노무관
15:45-16:15 (30)	중국 환경정책 동향 및 전망	황계영 환경관
16:15-16:30 (15)	Q&A	

○ 신청방법:

01월24일(월)까지 참가자 정보(성함/회사명/직급/연락번호/이메일)를 아래 이메일로 발송 혹은 우측 큐알코드로 등록해주시기 바랍니다.

○ 문의처:

KOTRA베이징무역관 강홍단 주임

TEL: 010-6410-6162(내선73)

E-MAIL: hongdan@kotra.or.kr



RCEP 활용 온라인 설명회 참가안내

재중 한국기업 및 한국의 對중국 수출입 기업의 RCEP 원활한 활용을 위해 실무자가 갖춰야 하는 기초지식을 목표로 유의미한 정보 제공 통해 메가FTA 시대를 준비할 수 있도록 온라인 설명회를 개최하오니 우리기업의 많은 관심과 참여바랍니다.

일시 및 방식: 2022년 01월25일(화)오전9시~11시40분(중국시간)
· 한국시간: 오전 10시~12시40분
화상회의 플랫폼(ZOOM) 활용

주최기관: KOTRA베이징무역관, 주중국대한민국대사관, CCPIT교육센터

프로그램: · 한중 동시통역 제공

시간	내용	비고
09:00~09:30	RCEP 체결에 따른 한·중 비즈니스 기회	미정
09:35~10:15	RCEP 수출입물품 원산지관리 및 활용방법	베이징지저형원국제무역유한회사 왕리 경리
10:20~10:50	중국 해관의 인증수출자 관리방법 및 RCEP 활용전략	주중 한국대사관 하춘호 관세관 (관세청 FTA인증교관)
10:55~11:20	RCEP·한중FTA 비교 분석 및 활용지원센터 소개	KOTRA 베이징무역관
11:20~11:40	질의 응답(Q&A)	

신청방법: 하단 방식 2개 중 택 1

[방법 1] 하단 URL 인터넷 주소창 붙여넣기 후 사전 신청접수

☞ <https://www.wjx.cn/vj/YrxHZRA.aspx>

[방법 2] QR코드 스캔을 통해 사전 신청접수



* 신청시, 질문을 남겨주시면 Q&A 시간에 우선 답변 예정

문의처: (중국) KOTRA 베이징무역관 임홍실 주임
+86-10-6410-6162(70) / yimhongsil18@kotra.or.kr