



중국시장 주간뉴스 제 789 호 (2022.07.01)

◆ 제목을 클릭하시면 코트라 해외시장뉴스 홈페이지로 이동합니다.

<p>[포커스]중국 정부 막대한 재정 지출, 어디서 충당할까? 상하이무역관(6.30)</p> <p>부동산시장 하락과 방역비용 지출 증가로 연초 편성 예산 대비 재정수지 모순 확대 수입 감소 지출 확대 추세 : 5 월 중국 공공 예산 수입 -32.5% 감소, 재정지출 5.6% 증가 중국 정부 현금부족 문제, 대규모 부채 증가 전망 → 부채에 기반한 경기부양 전략 우려 목소리 높아져</p>	
<p>[트렌드]중국 남성 뷰티시장 트렌드 창사무역관(6.30)</p> <p>2023 년 시장규모 30 억 달러 전망 지속적인 성장 속에 애국 소비성향에 힘입어 자국 신예 브랜드 약진</p>	
<p>[상품 DB]중국 인쇄회로기판(PCB) 시장동향 광저우무역관(6.27)</p> <p>디지털 전환 가속화에 따른 PCB 시장규모 확대</p>	
<p>[트렌드]중국 역삼투막 필터의 시장 수요 확대 톈진무역관(6.27)</p> <p>역삼투막 필터 시장 규모 성장 중...수입 브랜드 의존도 높아 오수처리, 해수담화에 주로 활용되나 최근 리튬 추출 분야 수요 상승</p>	
<p>[트렌드]중국, 코로나 19 여파 사재기 트렌드로 냉장고 소비 급증 상하이무역관(6.27)</p> <p>단기적인 '사재기' 열풍에서 생활방식 전환으로 냉장고 시장 새로운 발전 기회 양상 에너지 절약, 친환경, 저탄소 방향으로 발전, 제품 업그레이드로 성장 촉진세</p>	
<p>[현장인터뷰]중국 창춘 프리미엄 소비재 유통망 탐방기 창춘무역관(6.30)</p> <p>창춘 최고 수준의 프리미엄 수입 소비재 유통망 Suntree Supermarket 전 세계적인 한류 콘텐츠 인기, 한국 소비재에 대한 소비자 관심 재확산 계기 코로나 19 장기화로 억제된 소비자, 감성소비를 중시하는 경향 두드러져</p>	

◆ 아래 내용 확인은 제목클릭 혹은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

- ☞ **[선양무역관 지원사업]** 2022 년 중국 유통망 입점 지원사업 : 온라인 오프라인 마케팅 병행 (←클릭)
- ☞ **[선양무역관 지원사업]** 이동 K-스튜디오 사업 : 수출초보기업, 내수기업의 신시장 개척 대행 (←클릭)

