



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2671/3

이메일 : beijingk@kita.net

1 **獨컨설팅펌 롤랜드버거(Roland Berger)&티몰, 신에너지차 소비자보고서 발간**

■ 독일계 컨설팅사인 롤랜드버거(Roland Berger)는 티몰과 함께 최근 공동 집필한 <신에너지차 소비자보고서(新能源汽车消费者洞察报告)>를 발표하였으며, 주요 내용은 아래와 같음

- **(시장트렌드 및 소비자 니즈 변화)** 중국은 세계 최대 규모의 자동차 시장으로 신에너지차 시장규모 역시 빠른 속도로 성장 중임. 2021년 기준 신차 판매량에서 신에너지차의 침투율(전체 자동차 판매에서 신에너지차가 차지하는 비중)은 16%를 돌파했으며 중국의 신에너지차 산업은 초기 정부 지원을 기반으로 성장했던 시기를 지나 시장 주도 성장으로 진입. 이와 같이 신에너지차 시장의 폭발적인 성장으로 산업 내 소비성향 또한 기존의 화석연료 자동차 시장과 다른 양상을 보임
- **(소비자 특징 및 소비행위)** 현재 중국의 신에너지차 시장의 경우 저연령층화, 여성 구매자 증가, 고액 순자산가(HNWI) 구매자 증가의 특징이 나타남. 신에너지차는 5대 新경제 소비재로서 현재 중국의 신에너지차 산업은 Z세대, 여성 경제(她经济 : 여성의 사회적 지위가 높아지고 소득 지출 규모가 현저히 개선돼 여성 수요의 확대로 이어지고 이는 일련의 새로운 소비 트렌드), 비주얼 경제(颜值经济 : 외모를 가꾸기 위한 소비활동), 걱정 없는 경제(无忧经济 : 소비자가 상품 구매시 반품, 환불 등 애프터 서비스에 대한 걱정이 없는 소비행위를 말함) 및 품질경제(品质经济 : 일상생활에서 일정 정도 이상의 삶의 질을 유지하게 하는 경제행위를 말함)와 같은 사회 소비 트렌드에 따라 기업들은 제품, 판매채널, 서비스, 마케팅 전략 세분화를 통해 다양한 소비자 니즈를 충족시킬 수 있음
- **(소비자 新공략법)** 신에너지차 시장의 소비자 파악을 위해 기업들은 소비자에 대한 3단계 접근 전략(타겟 선정, 가치관 이해, 소비행동 이해)을 수립해야 하며 자동차 기업들은 신에너지차 시장 선점을 위해 기존의 판매 전략에 대한 변화가 필요함

자료원 : 1991IT

<http://www.199it.com/archives/1492245.html>

2 아마존 클라우드, 중국내 10개 핵심 사업 설립 및 엔비디아와 메타버스 협력

- 2022년 10월 12 ~ 13일 이틀간 아마존 클라우드는 <아마존 클라우드 테크놀로지 차이나 서밋(亚马逊云科技中国峰会)>을 개최함
 - 동 행사에서 아마존 클라우드는 △자동차 산업 혁신 계획 2.0을 발표해 자동차 산업으로 전환 촉진 △엔비디아(NVIDIA)와 메타버스 분야 협력을 통해 스타트업의 발전을 지원 △중국 내 재생에너지 프로젝트 2건 지원 및 공식 착수를 언급. 또한 금융, 제조, 게임, 미디어, 엔터테인먼트 등을 아마존 클라우드의 중국 10대 핵심 사업으로 지정하여 이미 전담팀 구성을 완료하였음
 - 한편, 업계에서는 중국 클라우드 시장에서 아마존 클라우드 등 글로벌 기업들이 시장 경쟁력을 가지고 있다고 평가됨. 맥킨지가 8월 말 발표한 <클라우드 차이나, 비전 2025(云端中国, 展望2025)> 보고서에 따르면 응답 기업의 30%가 글로벌 클라우드 서비스 제공업체에 개방적인 태도를 가지고 있으며, 2025년까지 중국 클라우드 서비스 잠재 시장규모는 총 300억 ~ 700억 달러(한화 약 42조 원 ~ 70조 원)로 예측됨. 실제 중국이 보유한 퍼블릭 클라우드(Public Cloud : 서비스 제공 업체가 공중의 인터넷망을 통해 불특 정다수의 기업이나 개인에게 서버, 스토리지 등의 컴퓨팅 자원을 빌려주는 형태의 서비스) 잠재 시장 규모는 세계 5위 시장규모를 보유한 독일(한화 약 35조 원 규모)과 비슷한 수준임

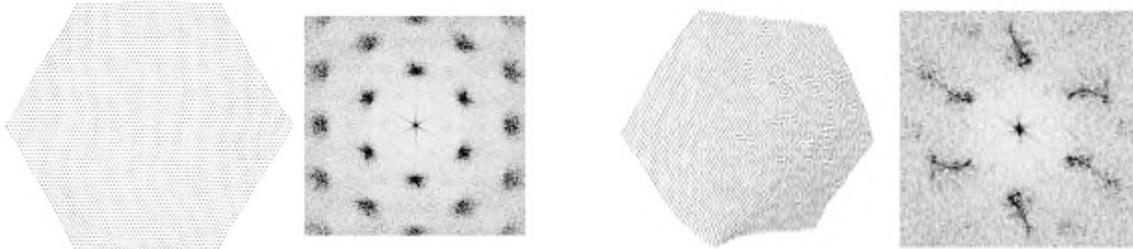
자료원 : SINA(시나)

<https://finance.sina.com.cn/tech/it/2022-10-18/doc-imqmmthc1289722.shtml>

3 중국과학원&美노스웨스턴대 DNA 공동연구결과 네이처誌 발표

- 중국과학원 외국인 학자이자 미국 노스웨스턴대 Chad A. Mirkin 팀은 ‘DNA 다면 콜로이드 결정’의 변형 특성을 연구하여 그 성과가 유명 학술저널 네이처(Nature)에 기재됨
 - 본 연구는 회복 성능을 가진 물질 합성을 위해 저밀도 체심입방 결정구조 (body-centered cubic crystal : 정육면체의 꼭짓점과 중심에 하나의 이온이 배치되어 있는 구조)를 이용하여 새로운 특성을 발견함. 결정 크기가 100 μ m 이상으로 크거나 높은 점탄성(물체에 힘을 가했을 때 액체로서의 성질과 고체로서의 성질이 동시에 나타나는 현상)을 가진 결정을 주름과 접힘이 있는 불규칙한 모양으로 압축 가능하도록 설계함

- 기존 결정은 압축 및 변형 시 영구적으로 손상되지만 본 연구는 결정의 원상복귀 과정을 거쳐 결정이 몇 초 내에 초기형태로 회복될 수 있도록 함. 이번 연구에서는 DNA결정이 유연성을 지녔을 때 새로운 특성이 나타날 수 있으며 이러한 특성은 센서, 광학 및 소프트웨어 로봇 분야 등의 분야에서 응용될 수 있을 것으로 전망



▲원 상태의 체심입방 결정구조

▲변형·왜곡된 체심입방 결정구조

자료원 : 차이커니우(材料牛)

<http://www.cailiaoniu.com/243421.html>

4 홍콩증권거래소, 자동차 공급망 기업 상장 진입장벽 대폭 낮춰

■ 존 리(李家超) 홍콩 행정장관은 10월 19일 첫 시정보고에서 글로벌 금융 중심지 지위를 유지하기 위해 홍콩증권거래소의 상장 규칙을 개정해 하이테크놀로지 기업들의 상장을 적극 유치할 계획을 발표. 향후 5년간 100개 이상의 유망한 벤처기업이 홍콩에 법인을 설립 또는 사업을 확장하게 하는 것을 목표로 설정

- 홍콩 행정장관의 시정보고가 발표된 직후 홍콩증권거래소는 상장에 관한 자문문서를 공고함. 본 공고 내용에는 기존 상장제도를 하이테크놀로지 기업에 맞게 최적화하여 홍콩증권거래소에 상장을 장려하고 있음. 진입장벽을 대폭 낮춘 상장규정의 개정으로 이를 통해 차세대 정보 기술, 첨단 하드웨어, 첨단 재료, 신에너지 및 에너지 절약 및 환경 보호, 新식품 및 농업 기술을 포함한 5개 업계의 수혜가 예상됨
- 개정 사항에 포함되는 3전사업(3電: 배터리, 엔진, 전자제어시스템)과 신소재 산업, 5G 통신, 반도체 칩 산업 모두 자동차 산업의 발전을 견인하는 사업으로 향후 자동차 산업이 잠재적 수혜업종으로 예상되면서 투자자들의 관심이 집중되고 있음. 이러한 흐름에 따라 자동차 공급망을 구성하고 있는 중국 본토 하이테크놀로지 기업들에게 홍콩증권거래소는 베이징증권거래소 외에 제2의 상장 무대로 자리 잡을 것으로 기대됨

자료원 : 시나 (SINA)

<https://finance.sina.com.cn/roll/2022-10-19/doc-imgmmthc1438574.shtml>

5 중국 스타트업 투자소식

- 싱즈캉중(行知康众), 수천만 위안 규모의 A 라운드 투자유치 확보. 동 사는 정밀 의료용 액체 생검(혈액, 타액, 소변 등에 존재하는 핵산 조각을 분석해 질병을 실시간으로 추적하는 기술) 관련 기술 개발 업체임. 주력 제품으로는 디지털 PCR(표적 핵산을 증폭하여 검출하는 검사법) 및 NGS(인간 유전자 정보 전체를 빠르게 읽어낼 수 있는 기술) 플랫폼을 기반으로 하는 액체 생검 검사 키트가 있음. 동 사는 DNA 추출, 표적 DNA 농축, 특히 DNA의 돌연변이 및 복제 검사 등 액체 생검 분야에서 다양한 응용기술을 보유하고 있음. 본 기술들은 우생 유전, 시험관 아기, 종양 진단 및 검출 등 다양한 분야에서 응용 가능함
- 청장슈쉬(成章数据), 수천만 위안 규모의 엔젤 투자 유치에 성공. 동 사는 2021년 설립된 데이터베이스 스타트업으로 차세대 기업용 데이터베이스 및 데이터 관리 서비스 제공 업체임. 또한 동 사는 표준화된 API를 구축하여 각기 다른 데이터 베이스를 분리 및 조립할 수 있는 기술을 개발함. 이를 통해 각각의 데이터 베이스의 기능을 통합시켜 다양한 애플리케이션에 적용이 가능해지면서 고객들의 높은 데이터 처리 요구 수준을 충족시킬 수 있게 됨
- 지위안지인(济元基因), 동 사는 1억 위안(한화 약 190억 원) 규모의 A시리즈 투자유치 확보. 동 사는 바이오테크 기업으로 세포면역 제품 개발 및 항암치료 기술 개발에 주력하고 있음. 핵심 제품으로 항암 치료제가 있으며 기존 시장에 유통되고 있는 일반 치료제의 경우 주로 환자의 세포를 추출하여 체외에서 증폭시킨 후 다시 환자의 체내에 주입하는 방식으로 생산주기가 길고 가격이 비교적 비싸며 적용 범위가 제한적이라는 단점이 있는 반면, 동 사의 제품은 자사 독자개발 및 글로벌 협력 R&D를 통해 통용가능한 차세대 양산형 세포치료제 개발을 준비하고 있으며 향후 이러한 양산형 치료제는 보다 편리한 임상 사용으로 환자들의 니즈를 충족할 수 있음

자료원 : SINA(시나) <https://cj.sina.com.cn/articles/view/6254375781/174ca3365001019swh>

36kr(36氪) <https://www.36kr.com/p/196161900429146>

금융계(金融界) <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1747541739191327208&wfr=spider&for=pc>