



 한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2671/3

이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 1~2월 서비스 무역액 전년 동기 대비 1.7% 증가

- 중국 상무부 서비스무역사에 따르면 올해 1~2월 서비스무역 총액은 전년 동기대비 1.7% 증가한 9,696억 위안(한화 약 186조 원)이며, 이 중 수출은 11.8% 감소한 4,123억 위안(약 79조 원), 수입은 14.7% 증가한 5,573억 위안(약 107조 원)임
- 지식집약형 서비스무역 비중이 상승세로 1~2월 지식집약형 서비스 수출입은 6.4% 증가한 4,069억 위안(약 78조 원), 전체에서 차지하는 비중은 42%로 전년 동기대비 1.9%p 상승함
- 이 외 관광서비스도 뚜렷한 회복세를 보였으며 1~2월 관광서비스 수출입은 39.8% 증가한 2,094억 위안(약 40조 원), 이 중 수출과 수입이 각각 12%, 41.8% 증가함

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-04/07/content_25974273.htm

2 中, 제3회 중국국제소비재박람회 하이난성 하이커우시에서 개막

- 제3회 중국국제소비재박람회가 4월 10일 하이난성 하이커우시에서 개막했으며, 전 세계 65개 국가 및 지역에서 참여한 기업들이 4,000여건의 소비재를 집중 선보임
- 이번 박람회 전시면적은 12만 평방미터, 바이어는 5만 명, 관람객은 30만 명에 달하고 해외 30여개 국가의 기자가 박람회를 보도할 예정임
- 티몰글로벌(天猫国际)은 500여 개 해외브랜드와 공동으로 헬스, 뷰티, 퍼스널케어, 반려동물용품, 홈데코 등 브랜드의 신품을 출시할 예정. 예를들어 독일 영양제 브랜드 VIKpro는 식이보충제, 일본의 FANCL 산하 고급 화장품 브랜드 BRANCHIC는 에센스 마스크팩을 출시하고, 호주 애완동물 건강기능식품 브랜드 PAW, 벨기에 노이즈캔슬링 이어폰 브랜드 Loop, 스페인 화장품 브랜드 Beaute Mediterranea 등도 신품을 출시할 계획임

- 티몰글로벌에 따르면 지난 3년간 국경 간 전자상거래 B2C 수입은 연평균 20%씩 성장했으며, 현재 티몰글로벌에는 90여개 국가와 지역의 4만개 해외 브랜드가 입점해 있음

자료원 : 중공망, 칭통스자오

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1762775399253540346&wfr=spider&for=pc>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=176277542008306009&wfr=spider&for=pc>

3 中, A주 주식시장에 10개사 등록제로 상장

- 4월 10일 상하이, 선전 증권거래소에서 10개사가 등록제(注册制)로 상장했는데, 이는 중국 A주 주식시장에서 등록제가 전면 시행됨을 의미함
 - *주식발행등록제(股票发行注册制) : 기업공개절차(IPO)를 진행할 때 기업 가치를 인허가 받는 대신 것이 아니라 법규에 맞도록 서류를 신고하기만 하면 상장이 가능한 제도로, 정부당국의 규제를 줄이고 기업의 자금조달을 원활화한다는 데 의의가 있음
- 업계에서는 등록제의 실시로 서로 다른 유형과 라이프사이클의 기업들이 자본시장의 지원을 받을 수 있고 가치투자가 더욱 주목을 받으면서 자본시장이 질적 발전의 새로운 단계에 진입할 것으로 전망함
- 등록제 개혁 이후 자본시장이 커다란 변화를 가져오면서 과학기술 혁신기업에 대한 지원이 강화됨. 2019년 7월 22일 커창반(科创板, 과학혁신판) 기업에서 25개 기업이 등록제로 상장한 이후 지난 4년간 1,000여개 기업이 등록제로 상장하여 1.3조 위안(한화 약 250억 원) 규모의 투자를 받았음
- 등록제 개혁 이후 핵심기술 분야의 기업과 성장형 혁신창업기업들이 주목을 받았으며, 90% 이상의 신규 상장한 기업들이 첨단기술 기업으로 집계됨. 2022년 말까지 전략적 신산업에 종사하는 상장기업이 2,500개로 2019년 초 대비 1,000개사가 증가하여 시가 총액 비중이 26%에서 42%로 상승함

자료원 : 증권일보

<http://www.zqrb.cn/stock/gupiaoyaowen/2023-04-10/A1681054622360.html>

4 中, 5.1 노동절 연휴기간 장거리 관광 수요증가 예상

- 올해 청명절 및 5.1 노동절 연휴기간 관광소비 수요가 증가세로 캠핑, 산보·꽃구경 등 뿐만 아니라 장거리 관광 수요도 증가하는 추세임

- 중국 문화관광부에 따르면 2023년 청명절 당일 국내 관광객은 전년 대비 22.7% 증가한 2,377만 명, 관광 수입은 29.1% 증가한 65억 위안(한화 약 1.2조 원)에 달함
- 기업정보 검색 플랫폼 텐엔차(天眼查)에 따르면 캠핑 수요에 증가에 따라 관련 기업수 12.1만 개사로 증가했으며, 이 중 2022년에만 3.3만 개사가 신설되어 증가율이 39.6%로 나타났음
- 온라인 여행사 투뉴(途牛)에 따르면 5.1 노동절 관광상품 예약 상황을 볼 때 국내 장거리 관광객이 58%, 출국 관광객이 25%를 차지했으며, 온라인 여행사 페이주(飞猪)에 따르면 최근 한 달 간 국제 항공권 주문량이 전년 동기대비 46% 증가했고 비자 신청 건수가 7배 증가했음

자료원 : 경제참고보

http://www.jjckb.cn/2023-04/07/c_1310708821.htm

5 中, 더우인(抖音) 그룹과 텐센트 동영상 협력 개시

- 4월 7일자로 텐센트 동영상(腾讯视频)과 더우인(抖音) 그룹이 협력을 개시한다고 대외로 발표했으며 향후 쇼트클립 공동 홍보, 동영상 2차적 창작 등 분야에서 협력할 예정임
- 이번 협력은 또 하나의 긴 동영상 플랫폼과 숏폼 동영상 플랫폼간 협력으로 지난 일년간 콰이서우(快手)와 LETV(乐视), 더우인과 서후(搜狐) 동영상 등이 협력을 개시한 바 있음
- 텐센트 동영상은 더우인 그룹에 긴 동영상 홍보 및 2차적 창작 권한을 부여하여 더우인 그룹 산하의 더우인(抖音) 숏폼 플랫폼, 시과스핀(西瓜视频), 진르터우타오(今日头条) 등 플랫폼 사용자들이 텐센트 동영상 플랫폼의 동영상에 대한 2차적 창작이 가능하도록 하였음

자료원 : 중국매일경제신문망

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1762710062006146259&wfr=spider&for=pc>

6 中, 2027년 머신비전(机器视觉) 시장규모 22조 원 예상

- 중국 고공로봇산업연구소(GGII)에 따르면 2017년 중국의 머신비전(机器视觉, machine vision) 시장규모가 566억 위안(한화 약 11조 원)으로 성장할 전망이며, 이 중 2D, 3D 머신비전 시장규모가 각각 407억 위안(약 8조 원), 159억 위안(약 3조 원)으로 예상됨

*머신비전 : 기계에 인간이 가지고 있는 시각과 판단 기능을 부여한 것으로, 사람이 인지하고 판단하는 기능을 하드웨어와 소프트웨어의 시스템이 대신 처리하는 기술

- 현재 머신비전이 중국 산업 분야에 대한 침투율은 10% 미만으로 향후 해당 시장은 성장 잠재력이 높은 편임. 2022년 머신비전을 가장 많이 응용한 분야는 3C(컴퓨터, 통신 및 소비자 전자) 전자로 그 비중이 25%에 달했고, 자동차, 반도체, 리튬배터리 등 업종이 뒤를 이었음
- 한편 고공로봇산업연구소(GGII)는 현재 중국내 소비시장이 회복 추세로 올해 상반기 3C 전자에 대한 수요가 대폭 증가하기 어려울 것으로 예상했으며, 향후 신에너지차, 리튬배터리, 반도체 등 분야의 머신비전에 대한 수요가 증가할 것으로 예상함

자료원 : 환구망

<https://3w.huanqiu.com/a/c36dc8/4CQskLalGMH>

7 中, 중앙집중식 냉난방 시설 시장규모 빠른 성장세

- 중국의 건축물 에너지 절감 개조와 더불어 상업용 중앙집중식 냉난방 시설에 대한 수요가 증가하는 추세를 보임
- 시장조사자이센망(市场调研在线网)에 따르면 중국의 상업용 중앙집중식 냉난방 시설 시장 규모는 2018년 195억 위안(한화 약 3.7조 원)에서 2022년 523억 위안(약 10조 원)으로 성장했으며, 2025년 시장규모는 891억 위안(약 17조 원), 2030년 시장규모는 1,938억 위안(약 37조 원)에 달할 전망
- 중국경제의 발전 및 건축업에 대한 투자 증가, 도시 건설 가속화로 상업용 중앙집중식 냉난방 시설에 대한 수요가 꾸준한 증가세로 기업들은 안전성과 효율성을 높인 신제품 출시에 열을 올리고 있음

자료원 : 중국가전망

<https://finance.sina.cn/tech/2023-04-10/detail-imypwefs7872032.d.html>

8 中, 2022년 화학석유 수출 전년 대비 8.8% 증가

- 중국 해관총서에 따르면 2022년 화학석유 수출량은 전년 동기대비 8.8% 증가한 565만 톤이며, 화학석유 수출 증가는 글로벌 시장의 수요 증가 및 중국 화학석유 경쟁력 제고를 보여줌

- PET 섬유(聚酯瓶片) 수출이 빠른 증가세로 2021년과 2022년 수출량이 각각 36.0%, 35.7% 증가하였음
 - 화학섬유 수출이 증가한 원인은 △지난해 연초 유럽 드랄론(Dralon) 20만 톤을 생산하는 공장의 가동 중단 △위안화 평가절하로 아크릴 섬유가 가격우위 확보 △인도 등 국가와 지역 대비 중국산 제품이 여전히 경쟁우위를 보유한 데 있음
- *드랄론 : 수분 배출이 양모보다 2.5배 정도 빨라 등산의류 등에 주로 쓰이는 기능성 신소재 화학섬유
- 중국화학섬유공업협회에 따르면 2022년 화학섬유 생산량은 전년 대비 0.6% 감소한 6,488만 톤으로 최근 40년간 처음 마이너스 성장세로, 비스코스 섬유와 아크릴 섬유 생산량이 각각 7.5%, 16.7% 증가한 외 기타 주요제품 생산량은 전부 감소세를 보임

자료원 : 중국공업보

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1761753358246346006&wfr=spider&for=pc>

9 中, 1~2월 광시성 난닝시 국경 간 전자상거래 수출입 33.5% 증가

- 광시성(广西) 상무청에 따르면 1~2월 광시성 국경 간 전자상거래 수출입 규모는 27.8억 위안(한화 약 5,332억 원)이며, 이 중 난닝시(南宁)의 수출입은 전년 동기대비 33.5% 증가한 25.3억 위안(약 4,852억 원)을 기록함
- 난닝종합보세구는 '난닝 국경 간 전자상거래 종합시범구'의 핵심단지로서, 해관감독관리코드 9610(국경간 전자상거래 B2C 수출) 업무 위주로 국경간 전자상거래 물류 노선을 초보적으로 구축함
- 현재 태국 방콕, 필리핀 마닐라, 말레이시아 쿠알라룸푸르 등 8개의 국경 간 전자상거래 항공노선을 개통하여 아세안 국가에 대한 신속 배송이 가능하게 되었고, 이 외 전자상거래 포럼 및 이벤트를 통하여 국경간 전자상거래 발전을 촉진하고 있음

자료원 : 광시일보

http://www.gx.xinhuanet.com/newscenter/2023-04/10/c_1129506954.htm

10 중국-프랑스 36개 기업, 18건의 프로젝트 협력 의향 달성

- 중국 상무부에 따르면 중국-프랑스 기업가위원회 제5차 회의가 베이징시 인민대회당에서 개최되었으며 양국 36개 기업이 제조업, 친환경, 신에너지, 혁신 등 분야에서 18건의 협력의향서를 체결하였음

- 지난 5년간 중국과 프랑스간 교역액은 600억 달러에서 800억 달러로 증가했고, 2022년 중국과 유럽 국가간 교역액은 8,473억 달러, 유럽 기업의 대중국 투자는 70% 증가한 121억 달러로 집계됨
- 중국은행, 프랑스파리은행, 중국핵공업그룹, 프랑스전력그룹 등의 대기업 대표가 회의에 참석하였으며, 회의에 참석한 대표들은 향후 핵에너지, 항공, 제약, 금융, 농식품, 혁신, 신에너지, 궤도교통 등 분야에서 상호 협력을 강화해야 한다고 밝혔음

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-04/08/content_25974526.htm