



# 차이나

CHINA Market Watch

## 마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672

이메일 : beijingk@kita.net

## 1 中, 2030년까지 서비스업 시장규모 100조 위안으로 육성

- 국무원에서 지난 4월 28일 발표한 '서비스업 규모 확대 및 질적 성장 추진 의견'에 따르면 2030년까지 서비스 고도화를 추진하고 브랜드 육성을 강화하여 서비스업 시장규모를 100조 위안(한화 약 2경 1,971조 원)으로 확대할 계획
- 특히 과학기술·물류·소프트웨어/정보·공급망 금융·친환경·비즈니스 서비스, 주민·돌봄·건강·문화/관광/스포츠 서비스 등 분야를 집중 육성할 예정
- 소프트웨어·정보 서비스 부분의 2025년 매출은 15조 4,800억 위안(약 3,402조 원)으로 2012년의 6.2배, 연평균 성장률은 15.1%를 기록
- 최근 인공지능 분야의 발전으로 모델형 서비스(MaaS), 에이전트 서비스(AaaS) 등 새로운 산업 형태와 비즈니스 모델이 지속적으로 등장, 3월 말 기준 일평균 토큰 호출량은 140조 건으로 2024년 대비 1,000배 이상 증가
  - \***토큰 호출량** : AI·대형언어모델(LLM) 서비스에서 사용자가 입력하거나 AI가 생성한 텍스트를 처리하기 위해 사용된 토큰(Token)의 총량, 토큰은 AI가 문장을 이해·처리하기 위해 나누는 최소 단위
  - \***모델형 서비스(Model as a Service, MaaS)** : 대형언어모델 등 AI 모델 자체를 API·클라우드 형태로 제공
  - \***에이전트 서비스(Agent as a Service, AaaS)** : AI 모델을 기반으로 실제 업무를 수행하는 AI 에이전트를 서비스 형태로 제공
- 상무부 관계자에 따르면 향후 실버·가사, 영유아 돌봄, 지역사회 외식 등 분야의 서비스 공급을 확대하고 신제품·서비스 출시 플랫폼, 서비스 소비 클러스터 등의 구축을 지원하며, 문화·엔터테인먼트·관광, 스포츠·헬스케어 등 분야에서 인공지능(AI)·가상현실(VR) 등 기술 응용을 확대하고 올해 '중화미식회' 등의 140여건의 외식소비 촉진 행사를 개최할 예정

자료원 : 경제참고보

<https://www.zgswcn.com/news.html?aid=337945>

## 2 중국 브랜드 승용차 시장점유율 47%로 상승

- 자동차공업협회에 따르면 4월 중국의 자동차 생산량과 판매량은 각각 전년 동기대비 1.7%, 2.5% 감소한 257만 대, 252만 대이며, 이 중 신에너지 자동차 생산량과 판매량은 각각 5.5%, 9.7% 증가한 132만 대, 134만 대로 전체 자동차 신차 판매량의 53.2%를 차지
- 4월 중국 브랜드 승용차 판매량은 1.7% 증가한 159만 대로 시장점유율은 사상 최고치인 75.0%를 기록
- 4월 신에너지 자동차 기업의 판매량을 보면 비야디(比亚迪)는 32만 대, 립모터(零跑)는 7만 대, 리오토(理想)는 3.4만 대, 샤오핑(小鹏)은 3.1만 대, 샤오미자동차(小米汽车)는 3만 대, 니오(蔚来)는 2.9만 대임
- 한편 1~4월 자동차 누적 생산량과 판매량은 각각 전년 동기대비 5.5%, 4.8% 감소한 961만 대, 957만 대이며, 이 중 신에너지 자동차 생산량은 3.2% 감소한 428만 대, 판매량은 0.1% 증가한 430만 대로 전체 자동차 신차 판매량의 45.0%를 차지
- 자동차 수출은 높은 증가세를 유지, 1~4월 자동차 누적 수출량은 전년 동기대비 61.5% 증가한 312만 대, 4월 수출량은 74.4% 증가한 90만 대를 달성

자료원: 인민일보 해외판

[http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/pc/content/202605/12/content\\_30156173.html](http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/pc/content/202605/12/content_30156173.html)

## 3 조선업 1분기 실적 발표...신규 주문량 급증

- 공업정보화부에 따르면 올해 1분기 중국 조선업 3대 지표의 글로벌 시장점유율은 선도 지위를 유지
- 1~3월 선박 건조량은 전년 동기대비 46.0% 증가한 1,568만 적재톤이며, 이 중 수출 선박이 전체의 96.1%를 차지. 신규 수주량은 195.2% 급증한 5,953만 적재톤, 3월 말 기준 수주 잔량은 43.6% 증가한 3억 2,230만 적재톤으로 선박 건조량, 신규 수주량, 수주 잔량은 각각 세계 총량의 57.3%, 84.9%, 69.8%를 차지
- 전 세계 18개 주요 선종 가운데 중국은 15개 선종에서 신규 수주량 세계 1위를 차지, 특히 대형 선박 분야는 초대형 원유운반선(VLCC), 대형 자동차운반선, 벌크선, 대형 컨테이너선 등의 글로벌 수주 점유율이 모두 90%를 넘어서는 등 글로벌 시장을 선도
- 친환경 선박 수주량의 글로벌 시장점유율은 80.2%이며 친환경 선박은 액화천연가스(LNG), 액화석유가스(LPG), 메탄올, 에탄 등을 연료로 사용하는 다양한 이중연료 선박과 전기선박 등을 포함

자료원 : 중국공업신문

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1864720891392313428&wfr=spider&for=pc>

## 4 中 전자상거래, ‘대화형 AI 쇼핑’ 시대 진입

- 최근 중국 전자상거래 플랫폼들이 AI를 쇼핑 전 과정에 접목하면서 소비자가 AI와의 대화만으로 상품 검색·비교·추천·주문까지 완료할 수 있는 ‘대화형 AI 쇼핑’ 시대가 본격화
  - 알리바바(阿里巴巴)는 자사 챗봇 Qwen(千问)과 온라인 쇼핑몰 타오바오(淘宝)를 연동하여 AI가 40억 개 이상의 상품 데이터와 실제 쇼핑 데이터를 기반으로 사용자의 소비 의도를 파악하여 상품 추천·비교·구매 등 전 과정을 지원
  - Qwen은 앞서 알리바바 산하 즉시배송 플랫폼 타오바오산거우(淘宝闪购), 여행 플랫폼 페이주(飞猪), 지도 앱 가오더(高德), 결제 플랫폼 알리페이(支付宝) 등의 소비 서비스 기능과 챗봇 서비스를 연동하였으며, 이번 타오바오와의 연동을 통해 소비 서비스 역량을 한층 강화
  - 바이트댄스(字节跳动)는 챗봇 더우바오(豆包)를 더우인(抖音) 전자상거래와 연동해 ‘대신 골라주기’ 기능을 선보였고 메이뽀(美团)은 AI 검색도우미 원샤오뽀(问小团)을 출시
  - 징둥(京东)은 산하 온라인 약국 브랜드 징둥약국(京东大药房)에 AI를 접목해 향후 10년간 연매출 10억 위안(한화 약 2,170억 원) 규모의 브랜드를 100개 이상 지원, 매출 1억 위안(약 217억 원) 규모의 단일상품 1,000개를 육성할 계획. 또한 AI 기반 스마트 인테리어 브랜드 ‘징둥가정인테리어(京东家装)’를 새롭게 공개
  - AI·콘텐츠 기반 디지털소비 서비스그룹 ZHI-THCH(值得买) 관계자에 따르면 향후 2~3년 내에 사용자가 구매 조건만 제시하면 AI 에이전트가 상품 선별부터 가격 비교, 주문 및 결제까지 전 과정을 수행하는 스마트 소비 시대가 도래할 전망

자료원 : 경제참고망

<http://www.jjckb.cn/20260512/9341078856c74ad2b5b9a33fdc46b5d2/c.html>

## 5 아웃도어 장비 제조업체, 캠핑용품 시장 진출 가속화

- 컨설팅기관 아이미디어(艾媒咨询)가 발표한 ‘2025~2030년 중국 캠핑경제 발전 보고서’에 따르면 캠핑경제 시장규모는 2025년 2,483억 위안(한화 약 55조 원)에서 2030년 4,880억 위안(약 107조 원)으로 성장, 연관 산업 시장규모는 2조 위안(약 439조 원)에 이를 전망
- 최근 아웃도어 장비 제조업체는 캠핑용품 업그레이드를 가속화하고 사업 구조를 최적화
  - 저장용창(永强)그룹은 신소재 적용, 친환경 제품 개발, 스마트화 업그레이드, 트렌디한 디자인 등에 대한 투자 확대로 루버 캐노피, 텐트 프레임 등 핵심기술 분야에서 다수의 특허를 취득

- 아웃도어 가구·용품 제조업체 저장정터(正特)는 캠핑 웨건, 의자 등 제품군으로 사업 영역을 확대
- 텐트 제조업체인 모비가든(牧高笛)은 캠핑용 에어매트, 침낭, 접이식 의자, 야외 테이블 등을 포함한 제품 매트릭스를 구축
- 더우인(抖音) 생활서비스 플랫폼에 따르면 노동절 연휴기간(5/1~3) 근거리 레저관광, 도심 휴가방식이 큰 인기를 끌었으며, 캠핑 등 야외레저용품 판매액은 전년 동기대비 76.0% 증가

〈온라인 쇼핑몰 징둥닷컴 인기 캠핑용품〉



자료원 : 증권일보

<http://www.zqrb.cn/finance/hangyedongtai/2026-05-13/A1778604205042.html>

## 6 시총 1,000억 위안 돌파 상장사 200개 사 상회

- 금융·경제 데이터 플랫폼 Wind(万得)에 따르면 올해 5월 12일 종가 기준 중국 A주 시장에서 시가총액이 1,000억 위안(한화 약 22조 원)을 돌파한 상장사는 212개 사로 2024년 말 기준 137개 사 대비 55% 증가
- 시가총액 1,000억 위안(약 22조 원)을 신규 돌파한 기업은 반도체, 신에너지, 통신장비, 항공우주 장비 등 첨단기술 분야에 집중. 전체 212개 상장사 중 반도체, 통신장비 관련 기업은 각각 22개 사, 12개 사로 집계
- A주 시장의 시가총액 상위 20대 기업은 금융, 석유·가스, 석유화학 등 전통 업종 외 CATL(宁德时代), SMIC(中芯国际), Hygon(海光信息) 등 반도체, 통신장비, 전력 배터리 분야의 신산업 기업 수가 빠르게 증가
- IPO와 기업 실적 또한 신산업 분야가 유망하며 2025년 이후 A주 IPO 모집금액 중 과학기술혁신판(科创板)과 창업판(创业板) 비중은 48%를 차지. 올해 1분기 과학기술혁신판, 창업판, 메인보드의 모회사 귀속 순이익은 각각 207.0%, 22.4%, 4.9% 증가

자료원 : 경제참고망

<http://www.jjckb.cn/20260513/025bbb0137c249d39b508f9c4a600f3d/c.html>