



**한국무역협회 베이징지부**  
 전화 : 86-10-6505-2672  
 이메일 : beijingk@kita.net

## 1 中, 1~4월 온라인 소매판매액 11.5% 증가

- 중국 상무부에 따르면 올해 1~4월 중국의 온라인 소매판매액은 전년 동기대비 11.5% 증가한 4조 4,100억 위안(한화 약 828조 원)이며, 상품 온라인 소매판매액은 11.1% 증가한 3조 7,400억 위안(약 703조 원)으로 전체 소비재 소매판매액의 23.9%를 차지
- 디지털, 친환경, 건강 관련 상품 판매액이 비교적 빠르게 증가했으며, 통신기기, 에너지 절감형 가전, 스포츠 오락용품 온라인 소매판매액이 각각 20.2%, 15.5%, 21.6% 성장, 온라인 관광 소비는 77.6% 급증
- ‘이구환신(신제품 교체 지원)’ 정책으로 4월에는 가전 및 가구 온라인 소매판매액이 각각 9.3%, 12.2% 증가하여 전월 대비 2.3%p, 3.2%p 상승

자료원 : 경제참고보

[http://www.jjckb.cn/2024-05/22/c\\_1310775552.htm](http://www.jjckb.cn/2024-05/22/c_1310775552.htm)

## 2 中, 올해 1~4월 수출액 기준 10대 도시 발표

- 중국 지역해관 통계에 따르면 올해 1~4월 수출액 기준 10대 도시는 선전시, 상하이시, 쑤저우시, 닝보시, 둥관시, 진화시, 광저우시, 베이징시, 항저우시 및 칭다오시 순임
- 2023년 연말 순위와 비교하면 1~3위는 변동이 없고, 닝보시가 둥관시를 추월하여 4위를 차지, 칭다오시가 포산시를 제치고 10위권에 진입. 수출 10대 도시 중 광저우(△12.2%), 둥관(△3.7%), 베이징(△2.7%), 상하이(△0.4%) 등 4개 도시는 수출이 감소
- 선전시의 2023년 수출입은 전국 2위이며, 이 중 수출은 31년 연속 1위를 달성, 2024년 1분기 수출입은 전년 동기대비 28.8% 증가하여 최초로 1조 위안(한화 약 188조 원)을 돌파. 4월 수출입은 40.4% 증가했으며, 이 중 수출은 51% 증가한 2,510억 위안(약 47조 원), 수입은 24.6% 증가한 1,395억 위안(약 26조 원)임

- 칭다오시 2024년 1~4월 수출은 9.4% 증가한 1,624억 위안(약 31조 원)으로 우시(1,515억 위안, 약 28조 원), 충칭(1,503억 위안, 28조 원), 샤먼(1,488억 위안, 28조 원), 청두(1,437억 위안, 27조 원) 등을 제치고 10위를 차지

〈2024년 1~4월 중국 수출액 기준 10대 도시〉

순위	도시명	수출(억 위안)	증감률(%)	수출입(억 위안)	순위	도시명	수출(억 위안)	증감률(%)	수출입(억 위안)
1	선전	8,933	33.9	14,106	6	진화	2,302	16.0	2,616
2	상하이	5,531	△0.4	13,891	7	광저우	1,957	△12.2	3,348
3	쑤저우	4,926	8.3	8,034	8	베이징	1,922	△2.7	12,275
4	닝보	2,778	5.6	4,365	9	항저우	1,674	0.8	2,573
5	둥관	2,548	△3.7	4,016	10	칭다오	1,624	9.4	2,803

\*자료 : 지역별 해관

자료원 : 제1재경

<https://www.yicai.com/news/102119558.html>

### 3 中, 1~4월 외자이용액(FDI) 27.9% 감소, 해외직접투자(ODI) 18.7% 증가

- 중국 상무부에 따르면 올해 1~4월 신설된 외국인 투자기업은 전년 동기대비 19.2% 증가한 1만 6,805개 사, 외자이용액(FDI)은 27.9% 감소한 3,602억 위안(한화 약 67조 원)임
- 제조업 외자이용액은 1,037억 위안(약 19조 원)으로 전국 외자이용액의 28.8%를 차지했으며, 이 중 첨단 제조업의 외자이용액은 457억 위안(약 9조 원)에 달함. 의료기기 설비 및 계측기 제조업, 숙박 및 요식업의 외자이용액이 각각 전년 동기대비 126.1%, 65.1% 급증
- 2024년 1~4월 중국의 비금융 부문 해외직접투자(ODI)는 전년 동기대비 18.7% 증가한 3,435억 위안(약 65조 원)이며, 이 중 일대일로 주변국에 대한 투자는 20.4% 증가한 778억 위안(약 15조 원)임
- 해외 도급공사 매출은 8.8% 증가한 3,134억 위안(약 59조 원), 신규 계약액은 9.3% 증가한 4,444억 위안(약 83조 원)이며, 이 중 일대일로 주변국으로부터 수주한 도급공사 매출은 9.1% 증가한 2,526억 위안(약 47조 원), 신규 계약액은 17.7% 증가한 3,863억 위안(약 73조 원)임

자료원 : 인민일보 해외판, 중국망

[http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-05/28/content\\_26060456.htm](http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-05/28/content_26060456.htm)

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1799832192464010966&wfr=spider&for=pc>

### 4 핀뉘뉘 올해 1분기 시총, 알리바바 재추월

- 5월 22일 중국의 유명 전자상거래 플랫폼인 핀뉘뉘(拼多多)가 발표한 2024년 1분기 재무제표에 따르면 1분기 매출은 전년 동기대비 131% 증가한 868억 위안(한화 약 16조 원), 순이익은 246% 증가한 280억 위안(약 5.2조 원)을 달성

- 재무제표 발표 후 핀둬둬(미국 증권시장에 상장)의 주가는 13% 급등, 주당 158달러를 기록하며 다시금 알리바바 시총을 추월
- 사업 부문별 매출을 보면 ‘온라인 마케팅 서비스 및 기타 서비스’ 관련 매출은 56% 증가한 425억 위안(약 8조 원), ‘입점 상가 대상 거래서비스’ 관련 매출은 327% 증가한 444억 위안(약 8.3조 원)에 달했으며, 이는 플랫폼 주문량과 총거래액(GMV)의 증가를 반영함
- 재무제표에 따르면 테무(Temu, 핀둬둬가 글로벌 시장 진출을 위해 2022년 9월 출시한 신생 플랫폼)는 반관리형(半托管) 모델을 미국, 캐나다, 영국, 호주, 뉴질랜드, 독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인 등 9개 국가에 도입함. 한편 브라질 정부는 50달러 이하의 상품에 대한 수입 관세 면제 정책을 출범하여 Temu의 브라질 시장 진출이 탄력을 받을 전망
  - \* 반관리형(半托管) 모델 : 플랫폼은 공급자를 위해 제품을 판매하지만 재고는 공급자가 처리, 물류 서비스 업체 또한 공급자가 스스로 선택
- 5월 20일부터 티몰(天貓), 콰이서우(快手) 등 플랫폼들이 ‘618 판촉 이벤트’를 개시했으며 과거 ‘사전 예매 상품 할인 혜택 부여’에서 ‘상품 구입 시 전자상거래 플랫폼에서 직접 보조금 제공’, ‘라이브커머스 상품에 대한 최저가 제공’ 등의 마케팅 전략을 취함
- 중국 IT 전문조사기관인 Syutun이 발표한 ‘2023년 중국 전자상거래 산업 동향 보고서’에 따르면 종합 전자상거래 플랫폼의 시장점유율 기준 1~3위는 티몰(46.0%), 징둥(27.2%), 핀둬둬(26.8%)이고, 라이브커머스 시장은 더우인(抖音)이 50%의 시장점유율로 1위를 차지

〈중국 10대 전자상거래 플랫폼 현황〉

\*2024년 5월 기준

순위	로고	플랫폼 명칭	주요 내용
1		티몰 (天貓)	알리바바그룹 산하 B2C 전자상거래 플랫폼
2		징둥 (京东)	종합 전자상거래 플랫폼, 소매·과학기술·물류·건강 등 분야 포함
3		핀둬둬 (拼多多)	상가 입점, 공동구매 모델 위주의 모바일 전자상거래 플랫폼
4		더우인 커머스 (抖音电商)	쇼트클립 플랫폼 더우인 산하 라이브커머스 플랫폼
5		타오바오 (淘宝)	알리바바그룹 산하 전자상거래 플랫폼, 글로벌 시장 진출
6		콰이서우 (快手)	쇼트클립 플랫폼 콰이서우 산하 라이브커머스 플랫폼
7		타오바오라이브 (淘宝直播)	알리바바 산하 라이브커머스 플랫폼
8		웨이핀후이 (唯品会)	특가 상품 전문 전자상거래 플랫폼
9		메이탄 (美团)	즉석 소매 플랫폼, ‘슈퍼 상품 30분내 신속 배달’을 목표
10		쑤닝이꺼우 (苏宁易购)	O2O 모델로 가전, 전자제품, 의류 등 판매

\*출처 : 10대 브랜드망([https://www.cnpp.cn/china/list\\_1781.html](https://www.cnpp.cn/china/list_1781.html))

〈종합 전자상거래 플랫폼 사용자 규모 현황〉

\*2024년 3월 기준

순위	플랫폼 명칭	사용자 수 (만 명)	증감률 (%)
1	타오바오 (淘宝)	92,820	6.6
2	핀둬둬 (拼多多)	67,715	1.8
3	징둥 (京东)	50,660	6.8
4	더우 (得物)	8,800	17.3
5	웨이핀후이 (唯品会)	8,079	△8.3
6	알리바바 (阿里巴巴)	5,532	28.9
7	티몰 (天貓)	4,967	1.0
8	타오터 (淘特)	3,872	△47.1
9	쑤닝이꺼우 (苏宁易购)	1,467	△20.6
10	디엔타오 (点淘)	1,311	3.9

\*출처 : QuestMobile ([https://www.thepaper.cn/newsDetail\\_forward\\_27284979](https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_27284979))

자료원 : 제1재경, 중국증권보

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1799760628048752678>

[http://www.ce.cn/cytc/tech/gd2012/202405/21/t20240521\\_39009861.shtml](http://www.ce.cn/cytc/tech/gd2012/202405/21/t20240521_39009861.shtml)

## 5 中, 2023년 식자재 소비시장 규모 10.3% 성장

- 중국물류구매연합회가 발표한 《중국 식자재 공급망 발전보고서(2024)》에 따르면 중국의 식자재 소비 수요는 지속 증가 추세로 2023년 중국의 식자재 소비시장 규모는 전년 대비 10.3% 성장한 9조 3,700억 위안(한화 약 1,759조 원)임
- 요식업 식자재 소비규모는 20.5% 증가한 2조 1,200억 위안(약 398조 원), 소매판매 식자재 소비규모는 7.7% 증가한 7조 2,500억 위안(약 1,361조 원)이며, 요식업 시장 회복세, 요식업 프랜차이즈화율 상승과 더불어 식자재에 대한 품질 요구가 더욱 높아짐
- 100대 중점 식자재 공급망 회사에 대한 조사에 따르면 2023년 채소 생산기지에서부터 직접 구매 비중이 80% 이상으로 식자재 구매 및 유통 원가가 대폭 절감됨
- 한편 2023년 중국의 수산물 수출입은 전년 대비 5.9% 증가한 872만 톤이며, 이 중 수출은 0.1% 증가한 370만 톤, 수입은 10.6% 증가한 502만 톤임

자료원 : 중국발전망, 제1재경

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1799895898496619663&wfr=spider&for=pc>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1799671350848842604&wfr=spider&for=pc>

## 6 한중일 정상회의 개최로 3국 경제무역 협력에 새로운 기회 부여

- 중국 전문가들은 올해 개최된 한중일 정상회담이 3국 경제무역 협력에 새로운 기회를 부여할 것으로 전망(\*한국은 중국의 4대 교역국으로 2024년 1~4월 교역액은 전년 동기대비 5.5% 증가한 7,287억 위안(한화 약 136조 원))
- 중국 리창(李强) 총리는 한중일 경제·무역 협력 및 산업망·공급망 안정을 강화하고, 한중일 FTA 협상 재개를 통한 동아시아 지역의 공동 협력 촉진을 제안. 또한 3국은 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)을 기초로 화물무역, 서비스무역, 투자자유화 수준 및 규칙·표준을 업그레이드하는 것에 대해서 합의함
- 중국사회과학원 세계경제정치연구소 니웨이취(倪月菊) 연구원은 RCEP 협정은 성원국의 경제발전 수준 차이를 감안, 규칙·표준 면에서 일부 국제적으로 높은 수준의 경제무역 협정 대비 하향 조정했으며, 비록 RCEP 협정 발효로 중·일, 한·일간 FTA가 체결되었으나 여전히 한중일 FTA 협상을 추진할 필요가 있다고 분석함
- 중국 상무부 국제무역경제협력연구원 저우미(周密) 연구원은 3국의 산업망과 공급망은 이미 공고히 연결되어 있으며, 이 양호한 조건을 잘 활용하여 개방도가 더 높은 FTA를 조속히 체결한다면 3국의 안정적인 경제성장 및 협력에 유리할 것으로 예상함

자료원 : 중국신문망

[http://intl.ce.cn/qjss/202405/27/t20240527\\_39017375.shtml](http://intl.ce.cn/qjss/202405/27/t20240527_39017375.shtml)