



◆ 제목을 클릭하시면 코트라 해외시장뉴스 홈페이지로 이동합니다.

<p>[포커스]中 정부 자동차 소비 진작 시동, 그 효과는? 베이징무역관(6.2)</p> <p>자동차 소비 급랭 방어에 정책 초점 신차 100 만~200 만대 소비효과 나타날 전망</p>	
<p>[트렌드]中 홈코노미, 2 년 전과 다르다! 베이징무역관(6.2)</p> <p>소비심리 위축, 물류난 심화로 온라인 소매판매 두자릿수 감소세 경기둔화, 고용·소득 불안감으로 '보복 소비'보다는 '보복 저축'에 무게</p>	
<p>[트렌드]코로나 확산 속 매출이 확대된 상품 텐진무역관(5.30)</p> <p>실외활동의 제한으로 홈코노미 제품 인기 상승 중 수입산 식품, 운동기구 매출 확대...관련 국내기업 주목 필요</p>	
<p>[트렌드]중국 남성용 향수시장의 부상 광저우무역관(5.31)</p> <p>자기 가꾸기와 개성화 수요에 따른 향수시장 성장세</p>	
<p>[트렌드]편리를 넘어 건강까지 찾는 중국 소비자, 밀키트산업의 발전 광저우무역관(5.31)</p> <p>간편하게 먹을 수 있는 밀키트 찾는 소비자 증가세 특히 B2B 에 적극 활용되며 관련시장 빠른 성장세 보여</p>	
<p>[트렌드]와인과 친해지고 있는 중국 소비자들 광저우무역관(5.31)</p> <p>젊은층 중심으로 와인이 새로운 문화 트렌드로 자리잡아 정부 및 기업 와인산업 적극 육성 중</p>	
<p>[트렌드]섬서성 신 에너지 자동차 산업 발전 현황 시안무역관(5.31)</p> <p>섬서성, 신 에너지 자동차 개발에 박차 가해</p>	
<p>[트렌드]코로나 19, 고령화 영향으로 성장하는 중국 농업용 드론 시장 항저우무역관(5.31)</p> <p>코로나 19 확산 이후 무인화 작업이 가능한 농업용 드론 수요 확대 빠르게 진행되고 있는 농촌 고령화로 인한 생산력 감소를 해결하는 방안이 될 것으로 전망</p>	

<p>[트렌드]홍콩 운동화 산업에 불어온 3 가지 변화의 바람 홍콩무역관(5.30)</p> <p>건강 및 환경에 대한 관심으로 친환경, 기능성 운동화 수요 증가 운동화를 전문적으로 판매하는 버티컬커머스(Vertical Commerce) 플랫폼이 새롭게 부상 중</p>	
<p>[트렌드]대만의 Z 세대 이해하기 타이베이무역관(5.31)</p> <p>전체 인구의 16%, 주요 도시에 68% 밀집 SNS-커뮤니티 활동 활발... 인플루언서를 친구처럼 생각하며 가치관과 관심사를 공유 워라밸 중시하며 직장에선 수평적인 파트너 관계 형성 추구</p>	
<p>[상품 DB]중국 전자레인지 전용 용기 시장동향 베이징무역관(5.31)</p> <p>'건강', '편리미엄'을 강조한 제품이 대세 가격 경쟁력보다 안전한 소재 개발에 주력해야</p>	
<p>[상품 DB]중국 치아 교정기 시장동향 시안무역관(5.31)</p> <p>떠오르는 교정 시장 기존 교정 방식에서 탈피한 투명 교정 시장</p>	
<p>[현장인터뷰]장기간 이어지는 봉쇄 속 KOTRA 상하이 무역관 <기업 경영애로 지원 세미나> 개최 상하이무역관(5.31)</p>	
<p>[현장인터뷰]2022 년 K-Robot in China 온오프라인 IR 및 온라인 상담회 리뷰 항저우무역관(5.30)</p> <p>중국 로봇 시장 연평균 21% 성장세를 보여 감속기, 제어기, 서보모터 등에 대한 수요가 높아</p>	

◆ 아래 내용 확인은 제목클릭 혹은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

- ☞ <2022 한중 미래차 협력 포럼 및 상담회> 참가기업 모집 안내(재한기업 링크 클릭, 중국진출기업 첨부 참조)
- ☞ 2022 년 상반기 세무웨бина(제 3 회) 안내(첨부 참조)



KOTRA 중국시장 주간뉴스



구독신청 및 거부 hongdan@kotra.or.kr