



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2672
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 2024 중국국제서비스무역교역회 성과 1,000여 건 달성

- ‘2024 중국국제서비스무역교역회’가 9월 12~16일간 베이징에서 개최, 건축·금융·서비스 등 분야에서 1,000여 건의 성과를 달성
 - 이번 교역회에는 온·오프라인으로 각각 2,000개 사 및 6,000개 사가 전시회에 참가했고, 연계 포럼 및 회의는 180건 개최됨. 특히 AI, 클라우드 컴퓨팅, 메타버스, 6G 등 분야의 첨단기술 및 산업융합 발전의 신규 성과를 전시
 - 전시회 참가기업 중 해외기업 비중은 20% 이상이며, 세계 500대 기업 및 업계 선두기업, 국내외 기관 등 111개 사가 디지털화, 인공지능, 의료·헬스 분야의 성과 219건을 발표

〈2024 중국국제서비스무역교역회 현장 사진〉



자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-09/17/content_26081233.htm

2 中, 1~6월 자동차 수출량 30.5% 증가한 279만 대

- 중국자동차공업협회에 따르면 올해 상반기 중국의 자동차 생산량과 판매량은 전년 동기대비 각각 4.9%, 6.1% 증가한 1,389만 대, 1,405만 대이며, 자동차 수출은 30.5% 증가한 279만 대로 집계
- 증권일보에 따르면 올해 상반기 A주 주식시장(상하이·선전증권거래소)에 상장한 자동차 업체 287개 사 중 249개 사가 순이익을 달성, 전체 비중의 80% 이상을 차지

- 한편 1~8월 중국의 자동차 생산량과 판매량은 전년 동기대비 각각 2.5%, 3.0% 증가한 1,867만 대, 1,877만 대이며, 이 중 8월 자동차 생산량과 판매량은 각각 전월 대비 9.0%, 8.5% 증가, 전년 동기대비 3.2%, 5.0% 감소한 249만 대, 245만 대임
- 1~8월 신에너지차 생산량과 판매량은 각각 29.0%, 30.9% 증가한 701만 대, 704만 대로 전체 자동차 판매량에서 차지하는 비중은 37.5%에 달함
- 중국자동차공업협회 관계자는 자동차 폐차·교체 보조금 제공 등 정책 시행 효과로 향후 4개월간 자동차 소비가 활성화될 것으로 분석함

자료원 : 동방재부망, 인민망

<https://finance.eastmoney.com/a/202409183184124249.html>

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-09/13/content_26080278.htm

3 中, 반도체시장 회복세로 상장사 매출 호조

- 금융데이터 서비스업체 Wind에 따르면 2024년 상반기 상하이증권거래소에 상장한 반도체 회사 130개 사의 매출 총액은 전년 동기대비 18.7% 증가한 2,112억 위안이며, 매출 성장을 기록한 기업은 70%에 달함
- 중국 국가통계국에 따르면 1~7월 집적회로 생산량은 29.3% 증가한 2,445억 개임. 중신국제(中芯国际)의 상반기 매출은 23.2% 증가한 263억 위안, 화홍반도체(华虹半导体)의 상반기 매출은 70억 위안, 순이익은 2.7억 위안을 달성
- 한편 반도체 생산설비에 대한 수요 상승으로 3대 반도체 장비업체인 베이팡화창(北方华创), 중웨이(中微公司), 성메이(盛美公司)의 상반기 매출은 각각 46.4%, 36.5%, 49.3% 증가한 123억 위안, 34억 위안, 24억 위안을 달성

자료원 : 경제참고보, 증권일보망

<http://jjckb.xinhuanet.com/20240913/0a2fd21a799b458086bb273f718377f6/c.html>

<http://www.zqrb.cn/finance/hangyedongtai/2024-09-18/A1726557664384.html>

4 中, 전기자전거 보유량 3억 대 돌파

- 중국 공업정보화부에 따르면 현재 중국의 전기자전거(电动自行车, Electric bicycle) 보유량은 3억 5,000만 대, 이 중 리튬이온 배터리를 장착한 전기자전거가 5,000만 대에 달함
- 공업정보화부는 소비자의 배터리 사용 안전을 보장하기 위해 최근 관련 부서와 공동으로 '전기자전거용 리튬이온 배터리 품질평가 업무지침' 의견수렴고 발표

- 해당 업무지침에 따르면 향후 소비자는 거주지 주변의 ‘배터리 품질 평가센터’를 방문하여 품질 평가를 받아볼 수 있을 전망

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-09/16/content_26081177.htm

5 中, 백주 생산량 감소... 반면 수출은 증가세 유지

- ‘중국 주류업체 해외 진출 연구보고서’에 따르면 중국의 백주 수출은 2015년 4.5억 달러에서 2023년 8억 달러로, 지난 8년간 약 2배 증가
- 반면 백주 생산량은 2017년부터 감소 추세로, 2017년 1,198만 킬로리터에서 2023년 449만 킬로리터로 감소. 서우창(首创)증권사는 중국의 백주 수요는 10년 후 10% 가량 감소할 것으로 전망했으며, 백주업체는 국내시장보다 해외시장을 개척해야 한다고 분석

〈2015~2023년 중국 백주 수출액〉

연도	수출액(억 달러)
2015년	4.5
2016년	4.7
2017년	4.7
2018년	6.6
2019년	6.7
2020년	4.6
2021년	5.6
2022년	7.2
2023년	8.0

〈2017~2023년 중국 백주 생산량〉

연도	생산량(만 킬로리터)
2017년	1,198
2018년	871
2019년	786
2020년	741
2021년	716
2022년	671
2023년	449

출처 : 중국 주류업체 해외진출 연구보고서

- 재경매체 타이메이티(钛媒体)에 따르면 2023년 구이저우마오타이(贵州茅台), 루저우라오자오(泸州老窖), 수정방(水井坊), 구징공주(古井贡酒), 라오바이간주(老白干酒), 텐유더주(天佑德酒), 주귀이주(酒鬼酒)의 해외시장 매출은 각각 43억 5,000만 위안, 1억 7,700만 위안, 4,000만 위안, 2,100만 위안, 2,000만 위안, 1,000만 위안, 400만 위안으로, 해외시장 매출 총액(46억 위안)이 전체 매출(2,124억 위안)의 2.2%를 차지함

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/news.html?aid=215527>

6 中, 2023년 공항 화물처리량 15.8% 증가

- 9월 16일 발표된 ‘중국 항공 물류 허브 발전지수 2024’에 따르면 항공 물류 허브 발전지수 1~3위 도시는 상하이시, 베이징시, 청두시이고, 4~10위 도시는 광저우시, 선전시, 충칭시, 정저우시, 시안시, 톈진시, 항저우시로 나타남

- 2023년 민용 공항 화물처리량은 15.8% 증가한 1,683만 톤으로 2019년의 98.4%로 회복
- 국가계획에 포함된 항공 물류허브 23곳의 27개 공항의 화물처리량은 총 1,440만 톤으로 전체 공항 화물물동량의 85.5%를 차지. 특히 10대 항공 물류허브 중 후베이성 우한시 어저우(鄂州) 공항의 화물처리량은 51.2% 증가하여 최대 증가율을 기록

자료원 : 중국매일경제신문망

<https://www.nbd.com.cn/articles/2024-09-17/3559400.html>

7 中, 1~7월 외국인 관광객 1,725만 명 달해

- 중국 국가이민관리국에 따르면 올해 1~7월 중국을 방문한 외국인 관광객은 1,725만 명에 달했으며, 1,000억 위안 이상을 소비함
- 현재 144시간 무비자 경유 정책이 적용되는 통상구는 총 37개, 적용국가는 총 54개임
- 올해 중국문화관광부 국제교류협력국은 유럽 관광객 유치를 위하여 충칭, 산시(陝西), 쓰촨, 윈난, 구이저우 등지에 대한 사전답사를 진행했으며, 9월 3일 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아, 스페인, 스위스, 오스트리아 등 7개 국가의 관광객 60명은 신장 카스지역을 방문했음
- 1~7월 베이징시를 방문한 외국인 관광객은 전년 동기대비 237.5% 증가한 162만 명이며, 베이징시문화관광국은 개인 관광객 비중이 10%에서 30%로 증가했다고 밝힘

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202409/18/t20240918_39141317.shtml

8 中, 1~8월 방직품·의류 수출 1.1% 증가

- 중국 해관총서에 따르면 올해 1~8월 방직품·의류 수출은 전년 동기대비 1.1% 증가한 1,978억 달러이며, 이 중 방직품 수출은 3.5% 증가한 931억 달러, 의류 수출은 1.0% 감소한 1,047억 달러임
- 8월 당월 방직품·의류 수출은 1.0% 증가한 280억 달러이며, 이 중 방직품 수출은 5.0% 증가한 122억 달러, 의류 수출은 2.0% 감소한 157억 달러임
- 1~7월 對아세안 방직품·의류 수출은 8.9% 증가한 311억 달러이며, 동남아, 아프리카, 중남미, 중앙아시아 등 지역의 신흥국에 대한 수출이 증가

자료원 : 중국경제망

http://www.ccpitzj.gov.cn/art/2024/9/18/art_1229557691_45777.html