

주간 중국 창업 제 288 호

2022.07.20



목록

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC 중국'에 있습니다.
출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

01

| | | |
|---------------|---|----|
| WEEKLY | 베이징시 바이오 의약 연구개발용 물품 수입 시범안 통지 | P1 |
| 뉴스 | 상하이시 녹색저탄소/메타버스/스마트 디바이스 산업 발전에 관한 3대 행동강령 제정 | P3 |
| | 디지털정부 건설에 관한 국무원 지도 의견 발표 | P8 |

02

| | | |
|--------------|------------------------|-----|
| CHINA | 【산업분석】 중국 ETF 시장의 현황 | P10 |
| 창업 | 【기업분석】 혁신 기업 Midea(美的) | P16 |
| | 【기획/산업단지】 위에강아오대만구Ⅲ | P21 |
| | 세상을 바꾸는 디자인 | P25 |

03

| | | |
|---------------|----------------------|-----|
| KIC 중국 | 제 2 회 한중과기혁신기업가포럼 공고 | P27 |
| 뉴스 | | |

1. 베이징시 바이오 의약 연구개발용 물품 수입 시범안 통지

— 베이징시약품감독관리국(北京市药品监督管理局)

베이징시 약품감독관리국, 베이징시 과학기술위원회, 중관촌 과학기술단지 관리위원회, 베이징시 경제정보화국, 베이징시 상무국, 베이징 해관 등 6 개 부서가 공동으로 지난 6 월 20 일 바이오 의약 산업을 활성화하기 위해 <베이징시 바이오 의약 연구개발용 물품 수입 시범안(이하 '시범안'이라 칭함)>을 발표했다.

베이징시 바이오 의약 기업(R&D 기관)이 수입하는 연구개발용 물품 '화이트리스트' 제도를 수립하여 통관 절차를 간편하게 한다.

1) 시범안 시행 범위

'화이트리스트'는 시범기업과 시범품목 두 부분으로 구성되며 각 시범기업과 시범물품은 일일이 대응시켜 표기해야 한다.

시범기업의 범위는 하이덴구, 창핑구, 따싱구, 베이징경제기술개발구에 등록된 바이오 의약 기업(R&D 기관)이다. 기업은 시범 R&D 업무에 상응하는 사업 규모와 R&D 능력을 갖추어야 하며, R&D 과정에서 수입품의 과학적이고 합리적이며 안전한 사용을 책임지는 동시에 사용 물품의 전 과정을 관리할 수 있는 능력을 갖추어야 한다.

시범 품목의 범위는 바이오 의약품 기업(R&D 기관)의 연구개발 과정에서 임상 전 연구, 연구 과정에 필요한 재료나 보조재료로 사용되는 품목이다.

2) 진행방법

'시범안'은 베이징시 약품감독관리국이 주도하고 베이징해관 등 기타 부서가 공동으로 참여하여 '화이트리스트' 시스템의 공동 추진 메커니즘을 구축하고, 공동 추진 사무국은 베이징시 약품감독관리국에 설치한다. 시범 프로그램의 범위를 충족하는 기업은 '화이트리스트' 신청 자료 요구 사항과 처리 절차에 따라 수입 신청서를 공동 추진 사무국에 제출해야 한다. 시범 범위에 속하지 않은 기업이 연구 개발에 물품이 필요한 경우 지역 과학 기술 부서를 통해 신청할 수 있으며, 공동 추진 사무국의 평가를 거쳐 시범 범위에 포함될 수 있다. 베이징시 약품감독관리국은 '화이트리스트' 품목 인정을 담당하고 <약품 수입 관리법>에 규정된 품목에 대해서는 여전히 수입 신고 절차를 거쳐야 한다.

'시범안' 사전 사후 관리감독을 강화하고 '화이트리스트' 물품 사용 상황을 정기적으로 검사하며 폐쇄 루프 관리를 구성한다. 위반사항 적발 시 시범자격 취소, 2년 이내 '화이트리스트' 신청 불가, 신용감독 강화, 위반 정보 기업 신용 기록에 등재, 사법 처리를 받게 된다.

3) 수속 절차

시범 범위에 부합하는 기업은 '화이트리스트' 신청자료를 구비하여 신청 프로세스에 따라 공동 추진 사무실에 수입 신청을 한다. (문의 전화: 8397 9470)

베이징시과학위원회 중관촌관리위원회는 15일 이내 '화이트리스트'기업 연구개발조건과 추적관리 능력을 조사 인증한다. 베이징시 약품관리감독국은 15일 이내 '화이트리스트' 물품 속성을 인증해준다.

'화이트리스트' 요건에 부합할 경우 조정된 리스트를 갱신하여 매월 공표하며 조건에 부합하지 않을 경우 신청 기업에 서면 통지한다.

'화이트리스트' 물품에 포함된 경우 신청 기업은 <수입 약품 통관서>를 제출할 필요 없이 베이징해관에서 통관 수속을 처리해준다.

본 '시범안'은 공표일부터 실시하며 시범 기간은 2년이다.

신청자료와 신청프로세스는 사이트에서 안내 자료를 클릭하여 다운받을 수 있다.

- 사이트 주소: <http://yjj.beijing.gov.cn/yjj/zwgk20/tz7/325862733/index.html>
- 자료명: 附件: '白名单'申请资料要求和办理程序

2. 상하이시 녹색저탄소/메타버스/스마트 디바이스 산업 발전에 관한 3대 행동강령 제정

— 상하이증권보(上海証券報)

상하이시는 지난 7월 8일 기자 회견에서 새로운 산업 배치를 강화하기 위해 녹색 저탄소, 메타버스, 스마트 디바이스 산업 발전을 위한 3가지 실행 계획을 수립했다고 발표했다. 2025년까지 녹색 저탄소, 메타버스, 스마트 디바이스 산업의 규모가 총 1조 5천억 위안 이상이 되도록 할 것이고, 그 중 녹색 저탄소 산업 규모를 5000억 위안, 메타버스 산업 규모를 3500억 위안, 스마트 디바이스 산업 규모를 7000억 위안 이상으로 설정했다. 이를 위해 상하이시는 혁신 기업의 성장을 지원하기 위한 100억 위안 규모의 메타버스 산업 펀드를 설립하고, 국제 협력을 강화하고, 국제적 영향력을 가진 '상하이 표준'과 '상하이 브랜드'를 대거 양성할 것이라고 밝혔다.

1) 녹색 저탄소 산업 실행 계획

① 발전 목표

| 목표 방향 | 목표 내용 |
|--------------|--|
| 규모 성장 | 2025년까지 녹색 저탄소 산업 규모 5000억 위안 초과 기본적으로 2000억, 500억, 수십억 위안 수준의 산업 클러스터 형성 |
| 혁신역량 향상 | "신기술, 신공정, 신소재, 신설비, 신에너지"에 중점을 둬 시급 이상 제조혁신센터와 기업기술센터 10개, 대형 기업 연구원과 신형 R&D 기관 육성하여 첨단 기술 대거 획득 |
| 시장 주체 확대 | '십백천(十百千)'공정-10개 이상의 녹색 저탄소 선도 기업, 100개 이상의 핵심 기업, 1,000개 이상의 특성 기업을 육성, 200개 이상의 녹색 제조 시범 기업/기관 건립 |
| 산업 단지 시스템 개선 | 수소 에너지, 첨단에너지 장비, 저탄소 야금, 녹색 재료, 에너지 절약 및 환경 보호, 탄소 포집·활용·저장(CCUS)* 분야에서 5개 특수산업단지 구축 |

(*CCUS 편집자 주: Carbon Capture & Utilization & Storage. 대기 중에 있는 이산화탄소뿐만 아니라 산업 공정에서 발생하는 이산화탄소를 포집해 활용하거나 저장하는 기술로 특히 이산화탄소를 포집하여 활용하는 기술은 신재생에너지와의 연계 및 활용, 친환경 자원 순환 측면 등에서 잠재력이 높은 탄소중립 수단으로 중시되고 있다.)

② 녹색 저탄소 산업 육성 실행안

| 구분 | 10대 분야 | 내용 |
|-------------------------|-------------|---|
| 기술 고도화, 우위 확보 | 첨단기술 | 저탄소/탄소 제로/탄소 마이너스, 신에너지와 고효율화에 관련된 핵심 기술 |
| | 첨단설비 | 중형 가스터빈, 핵 에너지, 풍력 에너지 관련 핵심 부품 국산화, 저비용화, 재생물질 제조산업 클러스터 조성 |
| | 에너지 효율 제고 | 주요 산업 기술 설비 혁신과 응용 확대, 중점 공정과 에너지 사용 설비 에너지 효율 수준 제고, 에너지 서비스 방식 다양화 |
| | 저탄소 야금 | 친환경 고급 철강 생산, 저탄소 야금 산업 생태 육성 |
| 집적 발전 추진, 우위 확대 | 신에너지차 | 핵심부품 기술과 제품 공급 시스템 구축, 신에너지 완성차 제조기업이 선도 효과 발휘, 폐 동력배터리 순환이용 산업 발전 |
| | 수소에너지 산업 | 다원화된 수소 공급시스템 건립, 연료전지 수명 증가하는 핵심 기술 개발, 여러 종류의 수소 저장 운반 기술과 설비 응용 추진 |
| 응용 시나리오 확장, 신흥 산업 개척 | 녹색 연료 | 탄소섬유산업체인 보완, 고온초전도 광촉매재료 응용 확대, 천연가스와 CO ₂ 로 제조한 합성가스 등 저탄소화 산업 전개 |
| | 탄소 교역&탄소 금융 | 탄소교역 시장 주체 활성화, 탄소 금융 파생 상품 혁신과 출시 전개 |
| 집적 혁신, 차선 추월 실현 | 탄소 포집&응용 | 차세대 CO ₂ 포집 기술 연구, CO ₂ 생물 화학 등 자원화 이용, CCUS응용 시나리오 확대 |
| | 스마트 전력 그리드 | 신에너지 디바이스와 스마트 전력 그리드 시설 빠르게 배치, 스마트 에너지 서비스 강화 |

③ 특수산업단지 업그레이드 계획

5대 특수산업
단지

- 지아딩(嘉定)수소에너지항: 수소연료배터리 자동차 산업 클러스터
- 임강(临港)국제수소에너지밸리: 연료배터리 완성차·중형터빈·항공 엔진 제조 산업 클러스터
- 임강(临港)동력시티: 육·해·공 동력산업 클러스터
- 바오우(宝武) 상하이 탄소중립산업단지: 철강·야금업 탄소중립
- 상하이화공산업단지 녹색저탄소 시범단지 운영: 수소에너지 공급, 저탄소 에너지로 교체

잠재 발전단지
양성

- 탄소 포집이용 시범단지: 차세대 CO₂ 포집 기술 공략
- 칭푸(青浦)수소에너지경제생태단지
- 임강(临港)재생산제조산업단지
- 장쑹(长兴)저탄소혁신산업단지

2) 메타버스 산업 실행 계획

① 발전 목표

| 구분 | 내용 |
|-----------|--|
| 산업 우위 다짐 | 메타버스 관련 산업 규모는 3,500억 위안에 도달하고, 도시의 소프트웨어 및 정보 서비스 산업 규모는 1조 5,000억 위안을 초과, 전자 정보 제조 산업 규모는 5,500억 위안 돌파 |
| 혁신 주체 활성화 | 국제 경쟁력을 갖춘 혁신형 헤드급 기업과 산업체인 주요 기업 10개 이상, 핵심기술을 갖추고 빠르게 성장하는 '전정특신(专精特新)'기업 배양 |
| 시범 효과 발휘 | 혁신적 버티컬 애플리케이션 50개 이상, 벤치마크형 제품과 서비스 100개 이상 출시 |
| 산업 생태계 개선 | 각자 특색을 지닌 '메타버스'산업단지 조성, 인재 배양, 생태환경 최적화 |

② 핵심 사업

| 순서 | 사업 분야 | 내용 |
|----|------------------|---|
| 1 | '메타버스' 핵심 기술 혁신 | 미래 네트워크, 핵심 소프트웨어, 지능형 하드웨어, 단말기 시스템 칩 등을 핵심 방향으로 공동 연구 전개, 상하이의 국립 연구소와 과학 연구 기관 투자 증대 장려, 국가급 녹색 데이터 센터 클러스터 구축 |
| 2 | 디지털 IP 시장 육성 | 상하이데이터거래소에 디지털 자산 거래 섹션 구축을 시범 운영, 합법적 거래 매커니즘 개선, 리스크 관리, 디지털인민폐 적용 탐색, 다자간의 참여와 상호 연결을 통한 디지털 크리에이티브 연맹 체인 시스템 구축 탐색, 글로벌 디지털 예술품 창작 거래와 국제 표준 제정 참여를 장려 |
| 3 | 산업용 메타버스 벤치마킹 시범 | "메타버스 + 산업용 인터넷" 시범 시나리오 육성, 선두 기업의 스마트제조 디지털트윈 플랫폼 지원, 산업 분야에서의 메타버스 표준 규칙 연구 |
| 4 | 디지털 휴먼 전방위적 개선 | 디지털 인간 수집·제작 프로세스의 단순화·일체화·자동화 촉진. 컴퓨터 비전, 자연어 처리(Natural Language Processing, NLP) 등에 인공지능 기술 사용 지원, 수요와 공급의 연결강화, 디지털 마케팅, 온라인 교육, 이커머스 라이브 방송, 시청각 엔터테인먼트, 서비스 컨설팅 등 다양한 시나리오에 디지털 휴먼 응용 촉진 |
| 5 | 디지털 트윈 공간 구축 | 도시 기반 시설의 디지털 트윈 프로젝트를 단계적으로 완료. 도시 디지털 공간 운영사 육성, 공공지역 공간 데이터 수집·운영·관리 통합, 명승지와 도시 디지털공간 운영 장려. 장강 삼각주 지역의 교차 공간 및 몰입형 응용 프로그램 협력 개발 추진. 통합 및 개방형 데이터 인터페이스의 형성, 기본 플랫폼과 연결 표준 탐색, 다양한 IoT 인식 데이터에 대한 실시간 액세스 촉진 |
| 6 | 업계 헤드급 기업 육성 | '하드 코어' 기술 기업을 육성해 상하이에 집결 발전하도록 유인. 산업체인 전체에서 강력한 발언권을 지닌 주도 기업 집적, '메타버스'기술 운용과 혁신적인 투자 유치와 투자서비스 모델 장려 |
| 7 | 산업혁신형 기지 육성 | 다수의 시(市)급 '메타버스' 산업 혁신 단지 배치, 다수의 시(市)급 특성 산업 단지 업그레이드. 기업과 과학 연구 기관이 '메타버스' 산업을 조성하고 공공 서비스 플랫폼과 인재 양성 기지를 공동 설립하도록 지원. 상하이 대학들이 '메타버스' 기술 응용 연구 센터를 건설하도록 권장 |
| 8 | 디지털 공간 리스크 관리 | 미래 네트워크, 클라우드 에지 컴퓨팅, 지능형 상호작용 디바이스, 디지털 인프라의 내부 보안 강화. 메타버스 분야의 법치 건설. 디지털 중독, 콘텐츠 보안, 개인정보보호 등 관련 법규 연구. 시장 감독을 강화하고 '메타버스' 디지털 공간 플랫폼의 주요 책임을 통합. 위법 행위 처벌, 금융권의 과도한 투기와 악의적인 투기 현상 방지 |

3) 스마트 디바이스 산업 실행 계획

① 발전 목표

| 2025년까지 상하이에 세계적 수준의 스마트 디바이스 산업 클러스터를 초보적으로 형성 | |
|---|--|
| 구분 | 내용 |
| 규모 확대 | 전체 산업 규모 7000억 위안 돌파, 영업수익 1000억 위안 수준 기업 2개 이상, 백억 위안 수준 기업 5개 이상, 10억 위안 수준 기업 20개 이상 스마트 공장을 200개 이상 신규 증설하고 완성차 제조 기업이 100% 스마트 공장 수준에 도달하게 함 |
| 브랜드 증대 | '산업체인 주도 기업' '히든 챔피언 기업' '작은 거인 기업' '전정특신(专精特新) 기업 50개 이상 육성, 교통·환경위생·물류·양로·의료·교육·산업·가사·무역·엔터테인먼트 등 10대 시나리오에서 100개 이상 스마트 디바이스 제품 출시 |
| 혁신 촉진 | 핵심 칩, 기초 소프트웨어 기술에서 혁신 달성, 스마트주행·스마트커넥티드카·스마트 조종석 등 단말기 계통 기술 산업화 |

② 주요 과제

| 순서 | 과제 분야 | 내용 |
|----|----------------|---|
| 1 | 스마트커넥티드카 | 스마트커넥티드 차량을 새로운 지능형 단말기 제품으로 구축하여 소비자 경험 개선, 상용 단말기 구축 가속화, 차량 네트워킹 환경과 기술 육성, 협력 산업 생태 조성, 디지털 디바이스 기능 부여, 헤드급 기업 양성 |
| 2 | 지능형 로봇 | 인간-컴퓨터 상호작용, 지능형 클라우드 시스템, 칩, 지능형 센서 등의 분야에서 핵심 기술 혁신, 산업 스마트화 수준 높임, 서비스가 적용되는 시나리오 확대, 업계 표준이 되는 생태계 최적화, 서비스 로봇의 대규모 적용, '서비스 임대+시스템 통합' 비즈니스 모델 추진, 스마트로봇 우수 시범 카다로그 추천으로 수요와 공급 연결 |
| 3 | 가상현실 연결 디바이스 | 가상현실 관련 하드웨어 발전 가속화, 게임 엔터테인먼트, 대화형 소셜 상호 작용, 교육 트레이닝, 산업 테스트, 원격 의료 등의 시나리오에서 가상 현실 대화형 디바이스의 응용 프로그램 적극 추진, VR 콘텐츠 제작 및 발표 플랫폼 구축 |
| 4 | 스마트홈 디바이스 | 스마트 가전/스마트 보안/스마트 조명 등 분야에서 다양한 제품 개발, 디바이스 통합 생태계 구축 |
| 5 | 스마트웨어러블 디바이스 | 노인에게 적합한 스마트 웨어러블 기기 개발 지원, 헬스/스포츠 경제 웨어러블 제품 개발 |
| 6 | 정보 관련 디바이스 | 중국산 CPU우위에 기반하여 정보 처리 산업 클러스터 구축, 산업 클러스터에 중점을 두고 금융, 의료 분야의 기업 지원, 서버 및 개인용 컴퓨터 제품 개발 |
| 7 | 소프트웨어 지원 기능 제고 | 휴대폰 프로세서 칩, 고성능 CPU 칩, 자동차용 MCU(Micro-Control Unit) 칩 등 하이엔드 칩 기술 혁신 가속화, 핵심 부품의 기술 함량 제고 |

3. 디지털정부 건설에 관한 국무원 지도 의견 발표 — 국무원

중국 공산당 중앙위원회와 국무원은 디지털 정부 건설 강화에 관한 주요 정책 결정을 배치하기 위해 다음과 같은 지도 의견을 공표했다.

■ 주요 목표

2025년까지 정부 거버넌스 역량의 현대화에 상응하여 디지털 정부의 최상위 설계를 더욱 완전하게, 전반적인 조정 메커니즘을 더욱 완벽하게 만들면서 디지털 정부 시스템 프레임워크를 기본적으로 갖춘다.

2035년까지 디지털 정부 시스템 프레임워크를 더욱 성숙하고 완벽하게 하며 더욱 효율적이고, 지능적이고, 정확하고, 개방적이고, 공정한 디지털 정부를 기본적으로 완성한다.

1) 고효율로 협업하는 직무 이행 시스템 구축

- 경제운행과 관련된 빅데이터에 대한 모니터링과 분석을 강화해 경제조정 능력 제고
- 스마트 감독을 적극 추진하여 시장 감독 능력 향상
- 디지털 거버넌스 모델 혁신을 적극적으로 추진, 사회 관리 능력 향상-‘인터넷+기층 거버넌스’ 행동 실시
- 기업에 이롭고 인민에게 편리한 디지털서비스로 공공서비스 역량 제고-전국 통합 정무서비스플랫폼으로 온라인에서 한번에 처리하게 함
- 생태 환경 보호 개선-생태환경 통합 스마트감지 시스템과 생태환경 종합 관리 정보 플랫폼 구축
- 디지털 기관을 빠르게 건립하고 정부 운영 효율 높임-‘인터넷+감독 조사’ 메커니즘 구축하여 정부 명령의 원활한 집행 보장
- 공개 플랫폼의 지능형 집약 발전 추진, 정부 업무의 공정 수준 높임-수시로 업데이트되는 통합 공개 정책문서 라이브러리 구축, 정부사이트 집약화된 플랫폼 지원

2) 개방 공유하는 데이터 자원 시스템 구축

- 데이터관리 메커니즘 혁신-전국 통합 정무 빅데이터 시스템과 데이터관리 메커니즘 구축
- 데이터의 효율높은 공유 심화-전국 표준 통일, 동태적으로 관리되는 정무 데이터 목록 구축, 국가 데이터 공유 교환 플랫폼 지원 역량 제고
- 데이터의 질서있는 개발과 이용 촉진-공유 공개 데이터 목록 편제, 관련 책임 목록 작성, 소셜데이터의 통합 채집 공유, 지역·부문·층위를 넘는 데이터 공유로 효익 증대

| | |
|---|---|
| <p>3) 전방위적인 보안 보증 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 보안 관리 책임 강화 • 안전 제도에 필요한 요구 사항 충족-해외로 나가는 중요 정보 보안 강화, 정부 디지털 인프라 보호 수준 강화 • 보안 보장 역량 제고-수시 모니터링 통제, 능동적 방어, 협력 대응하는 보안 보장 시스템 구축, 보안 기술 최대 활용 • 자율 통제 수준 높임-운영자 주도적 책임 구현, 관리 제도와 기술 조치 실시 | <p>4) 과학적이고 규범화된 제도와 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 디지털 혁신으로 정부 직능 전환 지원 • 디지털 정부를 건설하는 관리 메커니즘 혁신-업무 운영 전 과정에 기술 부문 참여, 산학연 공동 참여, 디지털 격차 해소 • 법률 법규 제도 개선-디지털 정부 건설과 맞지 않는 구 법규 정리, 시범 운영을 통해 효과 입증된 방법을 제도로 승격 • 표준 규범 개선-디지털 정부 건설의 표준화 촉진 • 시범 사업 전개-지역과 부문의 혁신 응용 사례를 벤치마킹 |
| <p>5) 개방·공유하는 데이터 자원 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 데이터관리 메커니즘 혁신-전국 통합 정부 빅데이터 시스템•데이터 관리 메커니즘 구축 • 데이터의 효율 높은 공유 심화-전국 표준 통일, 동태적으로 관리되는 정부 데이터 목록 구축, 국가 데이터 공유 교환 플랫폼 지원 역량 제고 • 데이터의 질서있는 개발과 이용 촉진-공유 공개 데이터 목록 편제, 관련 책임 목록 작성, 소셜데이터의 통합 채집·공유, 지역·부문·층위를 넘는 데이터 공유로 효익 증대 | <p>6) 지능집약형 플랫폼 지원 시스템 구축</p> <ul style="list-style-type: none"> • 정부 클라우드 플랫폼 지원 기능 강화-전국 통합 정부 클라우드 플랫폼 시스템 구축, 국무원 각 부문 정부 클라우드 플랫폼을 국가 정부 클라우드 플랫폼에 통합 • 네트워크 플랫폼 지원 역량 제고-전자 정부 엑스트라넷 서비스 기능 강화 • 주요 공통 성질의 애플리케이션 지원 기능 강화-공통 애플리케이션 집중 구축, 온오프라인 통합 신원 인증 시스템·전국 통일 전자 인감 시스템 구축, 전국 통일 재정전자확인증 정부 서비스 플랫폼 역할 발휘 |
| <p>7) 디지털 정부 건설에 관한 당 지도 강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 조직 리더십 강화 • 추진 메커니즘 수립-디지털 정부 건설 사업 지도팀을 조직하여 지도 • 디지털 리터러시 제고-디지털화 관련 평생 학습 • 심사 평가 강화 | <p>8) 디지털화 발전 전면적으로 추진</p> <ul style="list-style-type: none"> • 디지털 경제 발전 추진-신기술 수단을 활용한 감독관리 방식에 기반하여 감독 관리와 거버넌스를 혁신, 생산, 경영, 투자 전과정에 관철 • 디지털 사회 건설 선도-전통 공공서비스와 디지털 기술 융합, 디지털시설 보급, 데이터자원 공급 최적화, 디지털 서비스의 포괄적인 적용 촉진 • 양호한 디지털생태계 조성-데이터 요소 시장 규칙과 데이터자원 재산권 제도 수립, 데이터 교역 시장 주체 육성, 디지털 발전을 위한 안전하고 신뢰할 수 있는 환경 조성 |

CHINA 창업

1. 【산업분석】 중국 ETF 시장의 현황

1) ETF 개념

| 용어 설명 | |
|-------|--------------------------|
| ETF | Exchange Traded Fund의 약자 |
| 중문 | 交易型开放式指数基金 교역형 개방식 인덱스펀드 |
| 한글 | 상장지수펀드 |

ETF는 기본적으로 펀드지만 주식거래소에 상장하여 거래할 수 있도록 만든 상품이다. 개방형 펀드란 의미는 펀드를 운용하는 기간에 자유롭게 입출금이 가능한 펀드를 말한다. 특정 지수의 수익률과 연동되어 동일한 수익률을 추구하는 인덱스펀드*이면서 기존의 인덱스펀드와는 달리 주식 거래소에 상장되어 주식과 같은 방법으로 거래가 가능한 것이다.

(*인덱스펀드 편집자 주: 주가지수의 변동률에 따라 수익률이 결정되도록 설계된 펀드. 주가지수를 인덱스(index)라고 하는 데서 인덱스펀드라는 명칭이 붙었다. 주가지수를 구성하는 개별 종목들의 비중에 따라 펀드 자산을 배분하는 방식을 따른다.)

주식시장에서 거래되는 주식형 ETF는 인덱스펀드와 거의 유사하다. 지수 변동률만큼의 수익률 단성을 목표로 하고 운용 수수료도 저렴하다.)

ETF와 펀드의 투자 방법 차이는 펀드는 금액별로 투자를 하게 되지만 ETF는 주식처럼 각 ETF를 한 주 단위로 구매해야 한다는 것이다. 따라서 주식 시장이 열려 있을 때 해당 ETF의 현재 가격을 보고 매수나 매도를 해야 한다. 또한 ETF는 '개별 주식'을 직접 사고 파는 게 아니라 '주식의 묶음'을 사는 것이라 간접 투자라고도 한다.

| ETF의 장점 | ETF의 단점 |
|---|------------------------|
| 저렴한 운용 보수(펀드에 비해 운용수수료가 매우 저렴)와 현금화 쉬움(펀드에 비해 매매가 간편) | 지수 이상의 초과 수익 어려운 편 |
| 분산 투자에 적합 | 실제 지수와의 괴리율 및 추적오차가 존재 |
| 다양한 종류의 테마로 구성되어 있어 다양한 투자 가능 | 상장 폐지의 위험성 존재 |
| 해외 투자 가능 | |

중국에서 출시된 ETF 도 인덱스펀드로, 펀드 주식의 거래 가격과 순가치는 기본적으로 추적 지수와 일치한다. 따라서 투자자가 ETF 를 사고파는 것은 자신이 추종하는 지수를 사고파는 것과 동일하며, 기본적으로 지수와 동일한 수익률을 얻을 수 있다. 일반적으로 특정 지수에 맞추는 것을 목표로 하는 완전히 수동적인 운용 방식을 취하며, 주식과 인덱스 펀드의 특성을 모두 가지고 있다.

2) 중국 ETF 현황

① 중국 ETF 성장 추세

4 월 10 일 선전증권거래소가 발표한 <ETF 산업 발전 연례보고서(2021)>에 따르면 중국 ETF 시장은 지속적으로 발전해 2021 년 중국내 ETF 상품 규모가 1 조 4000 억 위안에 달했으며 전년 대비 30.55% 증가했고 제품의 수와 규모는 지난 10 년 동안 최고치를 경신했다.

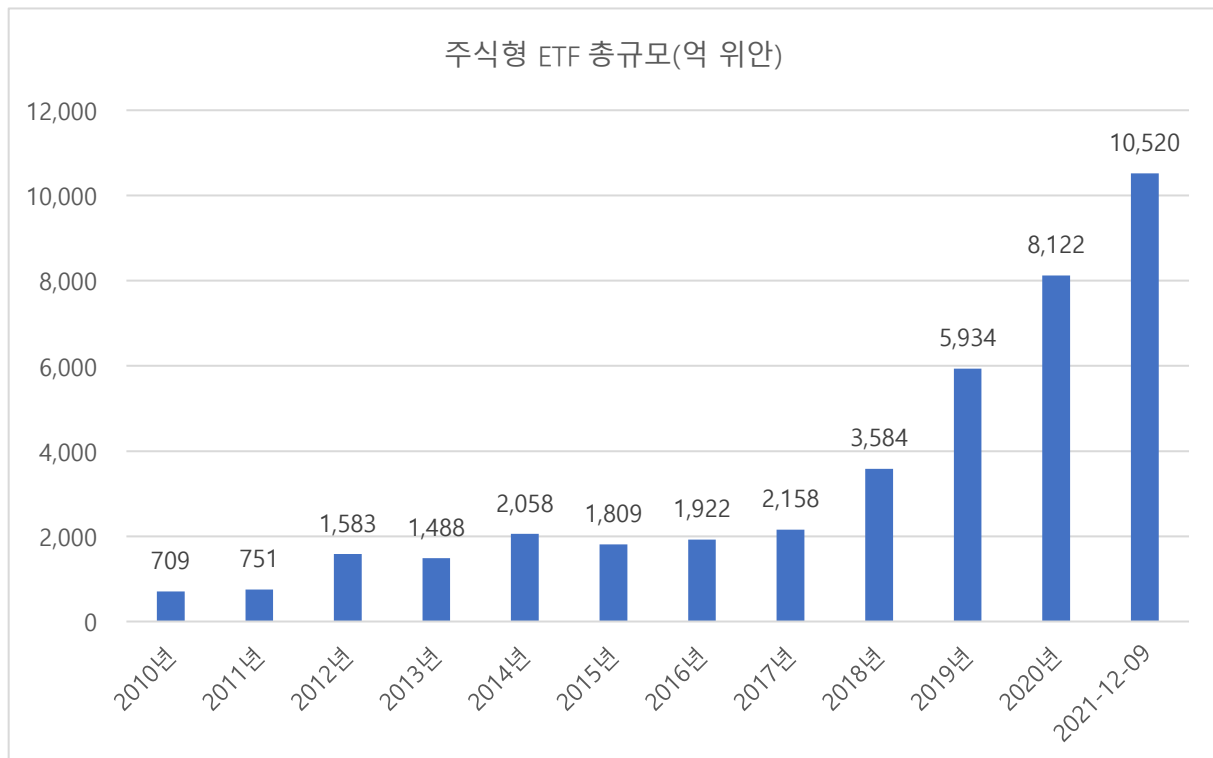


표 1) 출처: Wind. 최근 10 년간 ETF 규모 변화

Wind 데이터에 따르면 2021 년 12 월 9 일까지 주식형 ETF 가 580 개 설립되었다. 2018 년 말까지 이 유형의 제품 총 규모는 3.58~4 억 위안이었는데 3 년도 채 안되는 기간 동안 규모는 190% 증가했고 주식형 ETF 수량은 290% 증가했다. 실로 ETF 는 폭발적 발전을 맞고 있다고 할 수 있다.

2017~2021 년 ETF 펀드 시장점유액&수량 변화

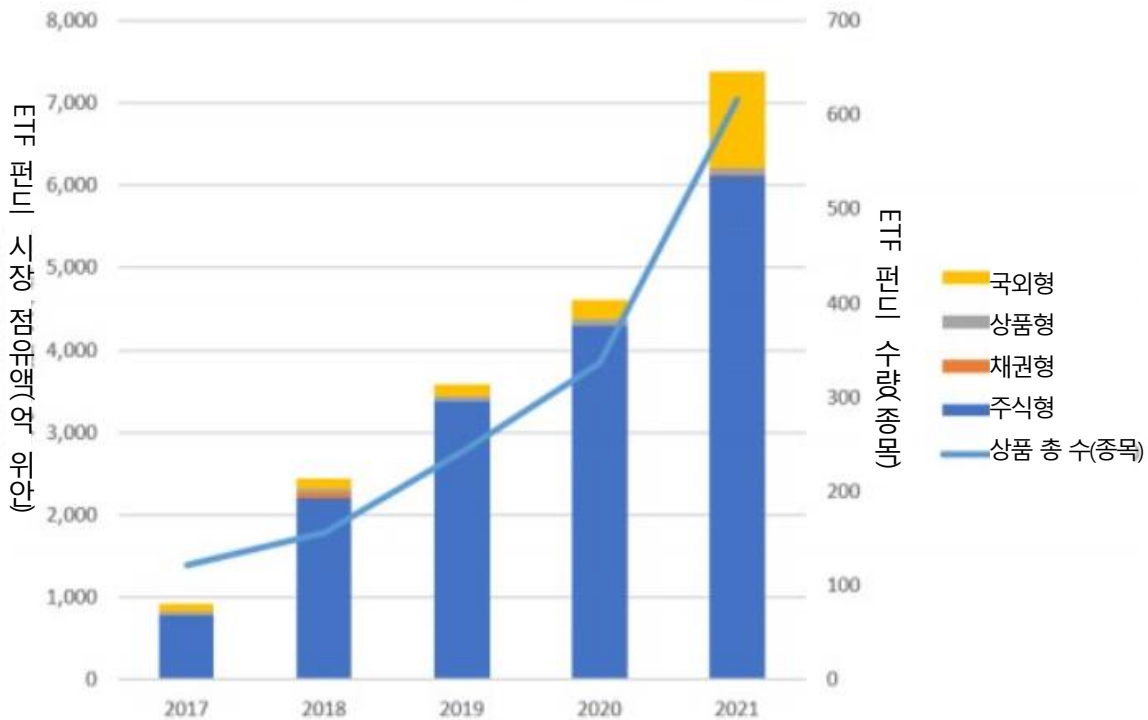


표 2) 출처: 동팡차이푸왕(东方财富网), 2017~2021 년 ETF 펀드 시장점유액&펀드 수량 변화

공급 측면에서 2021 년 신규 발행된 ETF 의 수는 작년보다 훨씬 많다. 11 월 말 기준 약 250개의 ETF가 새로 설립되어 ETF의 제품군이 크게 풍부해지고 투자자에게 보다 다양한 배분을 제공했다. 2021 년 펀드 중간보고서에 따르면 현재 주식형 ETF 보유자 수는 1100 만 명을 넘어섰고 참여자가 많을수록 ETF의 유동성이 좋아지므로 투자자 수의 증가는 ETF의 유동성을 크게 향상시킬 수 있고 ETF 시장에 더 많은 혜택을 제공한다. 2014 년 이후 전체 시장에서 주식 ETF의 연간 총 거래 성사액은 1 조 1 천억 위안에서 2020 년 7 조 5 천억 위안으로 크게 증가했다.

②글로벌 ETF 시장 성장 추세

2021 년 글로벌 주식시장에서 ETF에 자금이 지속적으로 유입되는 추세는 변함이 없었다. 글로벌 ETF 상품의 수와 자산 규모는 계속해서 증가해 10 조 달러를 넘어섰다. 유럽과 미국 시장은 여전히 규모 면에서 선두를 달려 미국 ETF 시장은 글로벌 ETF 시장 규모의 70.2%, 유럽은 15.6%를 차지하며 연간 복합 성장률 각각 21.1%, 18.2%를 기록했다. 일본은 ETF 시장 속도가 느려지고 규모는 작년과 동일했다.

③중국 ETF 성장 배경

ETF 규모가 성장한 이유에는 우선 공모펀드산업의 발전과 뗄 수 없는 요소가 있다. 최근 몇 년 동안 '투기가 아닌 주택'을 강조하는 정책적 배경아래 중국인의 자산 배분이

조정되었으며 부동산 자산의 비율은 2018 년 말 78%에서 2019 년 말 약 66%로 급격한 하락 추세가 두드러졌다.

또한 최근 자산운용수익률이 하락하는 추세를 보이고 있으며 중국인의 자산배분 방향이 점차 주식시장으로 이동하고 있다. 주식형펀드와 주식이 가장 높은 수익률을 보이며 인플레이션에 맞서는 더 나은 선택이 되고 있다.

ETF 는 자산배분을 위한 중요한 투자 수단 중 하나로서 ETF 의 가장 큰 장점인 단순성과 투명성을 지닌다. 투자자는 ETF 약어를 통해 ETF 가 투자하는 섹터나 테마를 명확하게 이해할 수 있고, 주식 선택의 수고를 덜어주고 투자 의사 결정의 어려움을 크게 줄일 수 있다. 매매 메커니즘 또한 주식과 거의 동일하며, 주식계좌가 있으면 ETF 를 사고 팔 수 있고, 금리면에서 인지세가 없다. 보통주와 비교하면 현금으로만 상환할 수 있는 펀드로 ETF 거래가 보다 효율적이고 편리하다. ETF 는 투자를 보다 쉽고 편리하게 하고 ETF 상품 메커니즘의 장점은 규모 성장의 기반을 마련하게 해 주었다.

3) 2021 년 중국 ETF 시장 특징

- ◆ 주식형 ETF 가 67.44%를 차지하는 가장 큰 자산 규모를 가지고 있으며, 통화 ETF 가 20.97%를 차지.
- ◆ 국외주식 ETF 규모가 가장 크게 증가하여 212.33%에 이르렀고, 그 중 이팡다(易方达) 중국증권 해외인터넷 ETF 가 485.15% 증가하여 가장 크게 증가.
- ◆ ETF 규모의 성장은 주로 신규 발행 상품에 기인하며, 이중 선전거래소에 상장된 MSCI 중국 A50 상호연결 ETF 가 2021 년 중국 내에서 규모가 가장 큰 신규 발행 상품이었음.
- ◆ ETF 펀드운용사의 선점 효과가 현저하고 비통화 ETF 규모집중도가 더욱 높아져 상위 10 대 펀드사의 상품규모가 전체의 79.21%를 차지.
- ◆ 펀드 투자 자문 및 FOF 상품의 급속한 발전으로 ETF 는 새로운 기회를 제공.
- ◆ 전체 중국내 ETF 에서 선전 상장 ETF 의 비율이 지속적으로 증가, 상품 수와 규모 모두 지난 10 년 동안의 최고치 경신.

4) 참고할 중국 주가지수

- ◆ CSI300: 중국증권지수기업(CSI, China Securities Index Co, Ltd)가 발표. 중국 본토의 상하이 및 선전거래소에 상장된 주식 중 시가총액(유동성, 거래량, 재무현황 등 포

함)을 고려하여 선정된 상위 300 개 종목(상하이 70%, 선전 30% 비중 배분)으로 산정. 중국 ETF 투자에 가장 많이 활용되는 지수.

- ◆ A50 지수: 같은 주식시장에 상장된 시가총액 상위 50 개 종목만을 기준으로 FTSE(Financial Times Security Exchange)에서 산정한 주가지수
- ◆ 심천 ChiNext 지수: 중소기업과 벤처기업 위주로 상장하는 선전 증권거래소에 상장된 전체 종목 중 시가총액 상위 100 개 기업만을 대상으로 사정한 지수
- ◆ 차이나 HSCEI: Hang Seng China Enterprises Index, 홍콩 증권거래소의 메인보드에 상장된 50 개 중국 본토 우량주식으로 구성된 지수로 항셴은행에서 발표.

5) 최근 탄소중립 ETF 발행 사례

7 월 4 일에 일괄 출시된 중국증권 상하이환경에너지거래소(上海环境能源交易所)*가 처리하는 탄소중립지수(약칭 SEEE 탄소중립지수)*의 탄소중립 ETF 8 종목이 발행되었다. 7 월 4 일 탄소중립 ETF 공식 출시 이후, 총 모집 규모가 164 억 위안, 유효 구매자가 33 만 명에 달했다.

(*상하이환경에너지거래소 편집자 주: 상하이환경에너지거래소는 상하이시 인민 정부가 승인한 중국 최초의 환경 에너지 거래 플랫폼으로 2008 년 8 월 5 일 공식 설립되었다. 2021 년 7 월 16 일 상하이 환경 에너지 거래소에서 전국 탄소 배출권 거래 시장이 공식 출범했다. 국가 탄소 배출권 거래 시스템의 구축 및 운영 조직으로 탄소 시장 가격에 대한 '풍향계' 역할을 하며 당국, 기업, 투자 기관 및 기타 당사자가 전략적 결정을 내리는데 도움을 준다.

*SEEE 탄소 중립 지수 편집자 주: 상하이·선전 시장에서 청정 에너지·에너지 저장과 같은 저탄소 영역 중 시장 가치가 큰 기업, 화력, 철강 등 고탄소 배출 영역 중 탄소 배출 절감 잠재력이 큰 기업 중 상장 기업 100 개 증권 종목을 취사 선택해 지수 샘플로 사용한다. 상하이 및 선전 시장에서 탄소 중립에 더 많은 기여를 하는 상장 기업 증권의 전반적인 성과를 반영한다.)

- 이팡다펀드(易方达基金) 상품 자금 모집 규모를 42 억 7400 만 위안으로 늘림, 펀드 가입자도 10 만에 육박하며 최대 규모 기록
- 남방펀드(南方基金) 산하의 탄소중립 ETF 도 32 억 6500 만 위안 유치, 구매 고객 71,300 명 기록

6) 탄소중립 ETF 의 장점

먼저 저탄소 배출 기술과 고탄소 배출 감소의 두 가지 주요 분야를 통합한다. 기준일 이후 지수의 연간 환산 수익률은 15%에 근접할 정도로 높다. 탄소중립 지수는 기준일 (2017/6/30)부터 2022년 5월 31일까지 94.59% 증가하며 같은 기간 상하이 선전 300 지수와 창예반(创业板) 지수를 능가하는 14.94% 연간 수익률을 기록했다.

다음으로 탄소중립의 목표가 국가발전전략과 일치한다.

투자측면에서도 장점이 뚜렷한데, ETF 펀드 상품은 중국증권 상하이환경거래소의 탄소중립지수를 면밀히 추적하여 추적 편차 및 추적오차를 최소화하고자 하며, ETF 는 액티브펀드에 비해 방향성이 명확하고 비용이 저렴하며 투자가 편리하다는 장점이 있다.

공적자금조달기관은 신형 에너지 분야 발전, 전통적인 고탄소 소비 산업의 전환, 다른 산업 주체 간의 탄소 배출권 양도 및 이전 등을 지원하면서 여러 산업 체인에서 다양한 투자 기회가 계속 출현하도록 탄소중립형 펀드 상품을 적극적으로 추진하고 있다.

*출처:

1. 메타버스 뉴스: ETF 란 무엇인가 | ETF 와 펀드 차이점 및 장단점
2. 나는 해외 ETF 에 투자한다 홍성수 저
3. 人民咨询[런민즈쑤인민망(人民网) 공식 바이지아하오(百家号) 계정] ETF2021 大盘点 : 总规模突破万亿 , 让投资变得更容易
4. 동팡차이푸왕(东方财富网) 2021 年境内 ETF 规模达 1.4 万亿元 产品数量和规模均创近十年新高
5. 중국펀드보(中国基金报) 超 160 亿 ! 首批碳中和 ETF 发行“成绩单”来了
6. 상하이증권보(上海证券报) 上海环交所正式启动碳价格指数开发工作

2. 【기업분석】 혁신 기업 Midea(美的)

세계경제포럼(WEF)이 올해 3 월 발표한 등대공장에 Midea 냉장고 징저우(荊州)공장과 Midea 세탁기 허페이(合肥)공장이 선정되었다. 이로써 Midea(美的) 그룹은 총 4 개의 등대공장을 인증 받게 되었다.

등대공장은 등대가 불을 비취 길을 안내하는 것처럼 첨단 기술을 적극 도입해 세계 제조업 미래를 이끄는 공장으로 다보스 세계경제포럼과 맥킨지가 공동으로 디지털 제조 및 세계화의 선도자로 글로벌 제조 분야에서 가장 높은 수준의 스마트 제조 및 디지털화를 이룬 기업을 선정한다.

Midea 는 이어서 선정된 등대공장 사례를 그룹 전체의 모든 공장에 확대하여 제품 품질과 공장 효율성을 향상시킬 것이라고 했다.

1) Midea 냉장고 징저우(荊州)공장 혁신 사례: 원 클릭 1 초만에 모델 체인지



사진 1) 출처: Midea 그룹 위챗 공식계정

최근 몇 년 동안 냉장고 시장이 계속 변화하고 고급 제품에 대한 소비자의 수요가 증가해 Midea 역시 냉장고 모델이 과거의 4 종에서 12 종으로 늘면서 혼합 생산으로 인해 제조 및 생산 일정에 큰 어려움을 겪었다.

이를 해결하기 위해 공장은 혼합 라인 생산 방식을 실현했으며 하나의 생산 라인에서 다양한 제품 배치를 동시에 생산할 수 있게 했다. 판금 제조를 예로 들면, 금형 기술의

교체와 첨단 스케줄링 시스템을 갖추고 있어 라인 변경없이 원 클릭 1 초만에 모델 변경을 실현할 수 있다.

품질 모니터링 측면에서도 과거의 수동 검사 방식에서 인공지능 자동화 품질 관리를 기반으로 분석, 조기 경보, 제어, 예측, 의사 결정 전 과정에서 스마트화를 달성했고 199 개 품질 모니터링 지점에서 진행되는 실시간 품질 검사에서 불량률이 53% 감소했다.

산업인터넷, 빅데이터, 지능형 시뮬레이션 등의 기술 응용 프로그램과 결합된 비즈니스 변혁과 프로세스 혁신을 통해 공장의 사무실도 디지털 자원을 통합하고 Midea 냉장고 징저우(荊州) 공장의 재무 지표가 크게 개선되었다. 노동 생산성 52% 증가, 납기 단축 25%, 품질 불량 64% 감소, 고객 만족도 11% 증가 성과가 그것이다.

2) Midea 세탁기 허페이(合肥)공장: 전 과정 64 개 하위 상태를 시각화하여 투명하게 관리

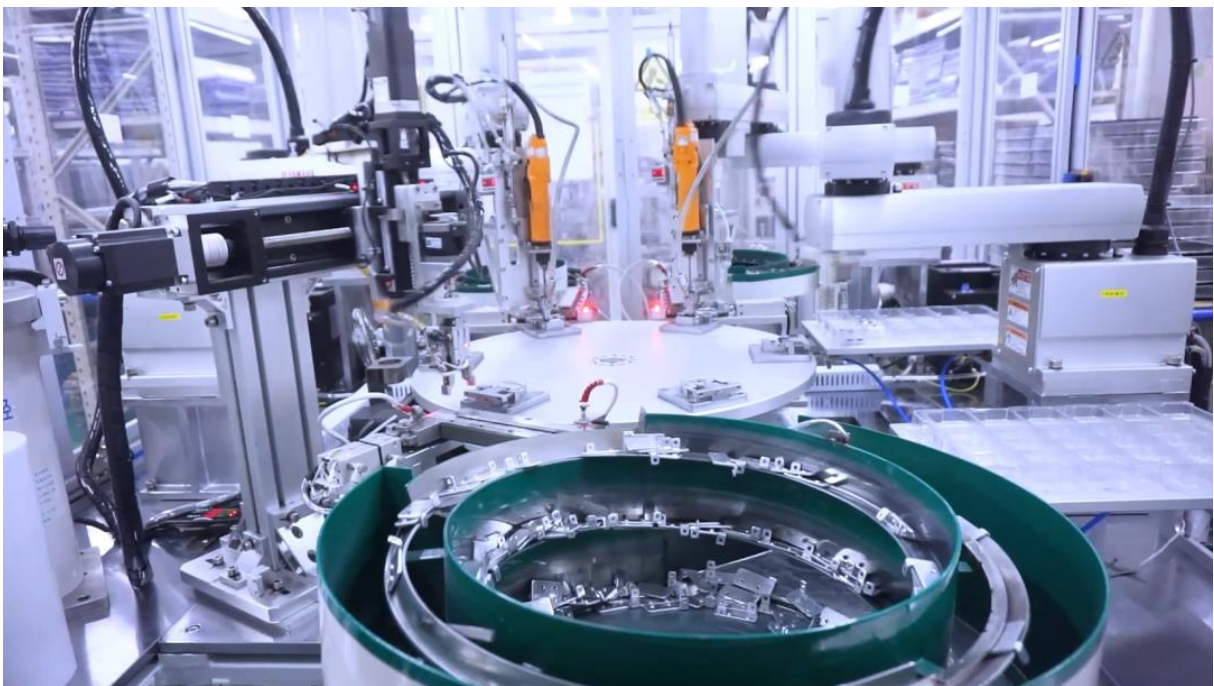


사진 2) 출처: Midea 그룹 위챗 공식계정

Midea 세탁기 허페이(合肥) 공장은 2006 년에 건설되어 드럼·통돌이·세탁 및 탈수 분리형·건조기 제품을 생산한다. 최근 몇 년 동안 제품 고급화와 글로벌화 운영을 지향하며 제품 배송 및 품질에 대한 고객 요구 사항을 충족시키기 위해 인공지능과 고급 산업용 사물 인터넷 기술을 적극적으로 배치했다. 납부기간 단축, 품질 향상, 오프라인 직배송, 노동력과 에너지 효율 제고를 결합해 유연한 가치 사슬을 구축하고 전 가치체인이 스마트 운영되는 공장으로 만들었다.

생산 측면에서 공장은 종단 간 유연한 공급망 제어 타워를 통해 국내외 판매 전 과정의 11 개의 링크, 20 개의 노드, 서로 다른 차원의 64 개의 데이터를 시각화하고 투명하게 관리하며 여기에는 고객 주문부터 수요 예측, 지능형 생산 스케줄 배치, 제조, 오프라인 직배송, 물류 운송 프로세스를 포함한다. 이로써 3 년 전보다 납품 주기 56% 단축, 오프라인 직배송 비율은 50% 상승, 1 인당 효율 51.6% 증가를 기록했다.

또한 사물 인터넷과 블록체인 기술을 통해 제품과 배송차량 현황을 파악하여 컨테이너 차량 예약, 완제품 입고, 냉장고 발송이 지연없이 지능형으로 운영되고 있으며 물류 가치 사슬 효율성을 높이고, 매년 물류 비용에서 천만 위안 가까이 절약하고 있다.

3) 등대공장 시범 효과 발휘하며 녹색 공장 설립

Midea 세탁기 허페이(合肥) 공장은 국가의 탄소중립 탄소절감 전략과 결합하여 녹색 요소를 지능형 제조 시스템에 결합했다. 녹색 제품 설계, 녹색 공급망 통합, 에너지 시스템 디지털 관리 플랫폼, 녹색 포장 등을 구현하며 미래의 친환경적이고 투명한 스마트팩토리를 건립하고 있다.

Midea 냉장고 징저우(荆州) 공장은 토지 집약화, 무해 원자재 사용, 청정 생산, 폐기물 재활용, 저탄소 에너지의 5 가지 측면에 중점을 둔 녹색 제조 시스템을 구축하여 녹색의 지능적이며 효율적인, 지속 개발 가능한 녹색 공장을 만들 것이다.

Midea 그룹의 4 개 등대공장의 생산·물류·서비스 시스템은 모두 ANNTO(安得智联)이 맡고 있다. ANNTO(安得智联)은 Midea 그룹의 등대공장 경험을 적극적으로 전파하여 현재 3,000 개 이상의 브랜드 기업에 종단간 디지털 지능화 공급망 서비스를 제공했다. 주로 가전/가구 제품, 3C, 소비재 산업 분야의 헤드급 기업들이다.

4) Midea 의 메타버스 기반 기술 활용

메타버스를 구현하는 기반 기술을 살펴보면, 시뮬레이션 기술은 실제 시스템에서 발생하는 필수 프로세스를 재현하기 위해 수학적·물리적 모델을 사용하는 기술로 비디오 게임의 3D 모델링과 제품 개발, 제조 및 실험에 모두 사용할 수 있지만 진입장벽이 높은 기술 중 하나다.

Midea 는 1999 년 박사 후 연구소를 설립하고 시뮬레이션과 디지털 트윈 기술에 대한 자체 역량을 축적하기 시작했고, 2017 년 산업용 로봇으로 유명한 KUKA 에 대한 지분 투자를 시작하며 KUKA 가 인수한 업계 최고의 3D 제조 시뮬레이션 소프트웨어 회사, 핀란드 기업 Visual Components 도 수중에 넣게 되었다. 2021 년 말, Midea 는 KUKA 의 전체 지분을 인수해 KUKA 와 Visual Components 를 자회사로 두며 기술력을 더욱 강화할 수 있었다.

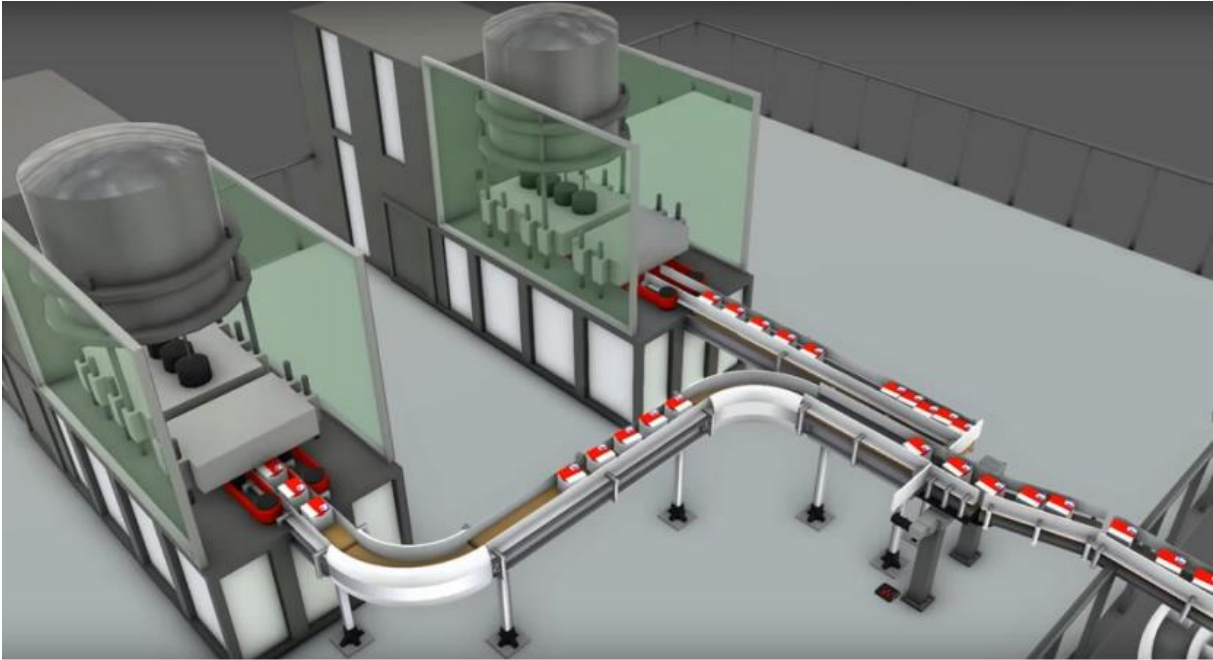


사진 3) 출처: 36kr

Midea 는 시뮬레이션 시스템과 디지털 트윈을 사용하여 물리적 공장을 1:1 로 복원하는 가상 디지털 공장을 구축한 것으로 보인다. 가상 공장을 사용하여 Midea 는 신제품의 시험 생산 효율성을 크게 높이고 출시 시간을 단축할 수 있다. 또한, 제품이 안정적인 생산에 들어간 후, Midea 는 과거 물리적 공장에서는 불가능했던 생산능력, 유지보수, 물류, 인사관리 또한 가상공장을 통해 실시간으로 학습할 수 있어 제품의 레이아웃과 관리가 생산 라인을 더욱 최적화할 수 있다.

자체 연구 개발 과정뿐만 아니라 Midea 는 일상 생활의 다양한 분야에도 시뮬레이션 기술을 시도했다.

Midea 에서 제공하는 오피스 난방 솔루션에서 시뮬레이션 시스템을 사용하여 설계 및 알고리즘의 타당성을 테스트하고, Midea 브랜드의 다양한 제품을 설계 단계에서부터 가상 모델로 테스트할 수 있다. 심지어 이 기술을 통해 건물의 냉기 흐름이 고르게 분포되어 있는지까지 테스트할 수 있어, 건물에 있는 사람들이 갑자기 더웠다 갑자기 추웠다 하지 않고 균일한 온도를 느낄 수 있다.

Midea 의 지능형 운영·유지·보수 플랫폼은 장비 상태, 비디오 모니터링으로 구역에 3D 렌더링 시뮬레이션을 수행하고 이를 운영 유지 담당자에게 실시간으로 표시하여 장비 고장과 사고를 알려주는 데 도움을 주고 있다. 시간 장소 및 사고 위치를 보다 직관적이고 즉시 파악하고 문제 발생 시 전체 시스템을 신속하게 정상으로 복구할 수 있다.

이러한 고효율, 저비용 설계&테스트 프로세스는 Midea 의 '기본 작업'이 되었다.

시뮬레이션 기술로 사용자는 과거와 완전히 다른 서비스를 즐길 수 있으므로 시간을 크게 절약하고 보다 편안하게 사무실을 사용할 수 있다.

과거에 많은 중국 제조사는 외국의 값비싼 시뮬레이션 소프트웨어를 사용했지만 특정 하위 부문을 대상으로 하지 않고 중국 시장의 여건과 완전히 일치하지 않아 많은 불편을 겪고 기대한 결과조차 얻을 수 없었다. 그러나 시뮬레이션 기술은 기술적 문턱이 매우 높아 깊은 수학적, 물리적 기술을 갖춘 전문가와 팀이 성공할 가능성이 있고, 원하는 기술을 얻는 데까지 주기가 매우 길어 기업에 많은 시간과 비용이 소요되어 손실을 감내해야 한다.

Midea 는 중국 제조 산업에 부합하는 소프트웨어를 자체 개발하고 여러 기술적 어려움을 극복하고 고체 역학 시뮬레이션, 유체 역학 시뮬레이션, 열 계통 시뮬레이션, 전자기 시뮬레이션을 연구했다. 5년 동안 외국 최고 기업의 시뮬레이션 이론과 시스템을 도입하고 Midea 자체 시뮬레이션 플랫폼 4 개를 구축했다. 최종적으로 이 시뮬레이션 시스템은 제품부터 빌딩 시스템까지 적용하며 관련 핵심 기술은 중국경공업연합회와 중국 냉동에어컨산업협회에서 과학 성과를 인정받아 중국 시뮬레이션 기술의 공백을 채우게 되었다.

"Midea 의 소프트웨어 + 하드웨어 + 응용 시나리오" 삼위일체로 활용하는 고유한 장점을 충분히 발휘할 뿐만 아니라 강력한 핵심 기술 능력과 R&D 기술 투자에 대한 전략적 중요성을 보여주었다. Midea 자체 개발 산업 시뮬레이션 플랫폼은 내부 인큐베이션된 메이클라우드(美云智数)를 통해 더 많은 제조기업 이 디지털 혁신을 할 수 있도록 하여, 외국 산업 시뮬레이션 소프트웨어 회사가 점령하던 업계에 유일한 중국 기업이 되었다.

*출처:

1. Midea 그룹 위챗 공식계정 再获评两家“灯塔工厂”！美的灯塔经验快速推广
2. 36kr 找到元宇宙「大爆炸」的源点

3. 【기획/산업단지】 위에강아오대만구Ⅲ

이번 호에서는 위에강아오 대만구 지역에 위치한 우수 기업 분포와 현황에 관해 간략히 살펴본다.

1) 상위 500 대 상장사 명단에 포함된 위에강아오기업

'21세기경제보도' 미디어의 통계에 따르면 2021년 12월 31일까지 상하이, 선전, 베이징, 홍콩, 뉴욕 등 16개 주요 글로벌 거래소에 중국 기업이 8,200개 이상 상장되어 있으며 시가총액은 141조 9800억 위안이고 이중 상위 500대 기업의 시가총액은 88조 2500억 위안이다.

시가총액 상위 500대 기업 목록 중 광둥-홍콩-마카오 대만구(이하 위에강아오 대만구라 칭함)의 기업은 총 111개이며 포함되어 있으며, 시가총액은 약 21조 4500억 위안으로 기업 수량과 시장 가치 모두 약 1/4을 차지한다.

① 지역 분포

소재지로 볼 때 69개 사는 광둥인데 67개 사는 주강삼각주(珠三角) 도시 클러스터에 집중되어 있으며, 홍콩 기업은 42개 사, 마카오 기업은 2개 사가 있었다.

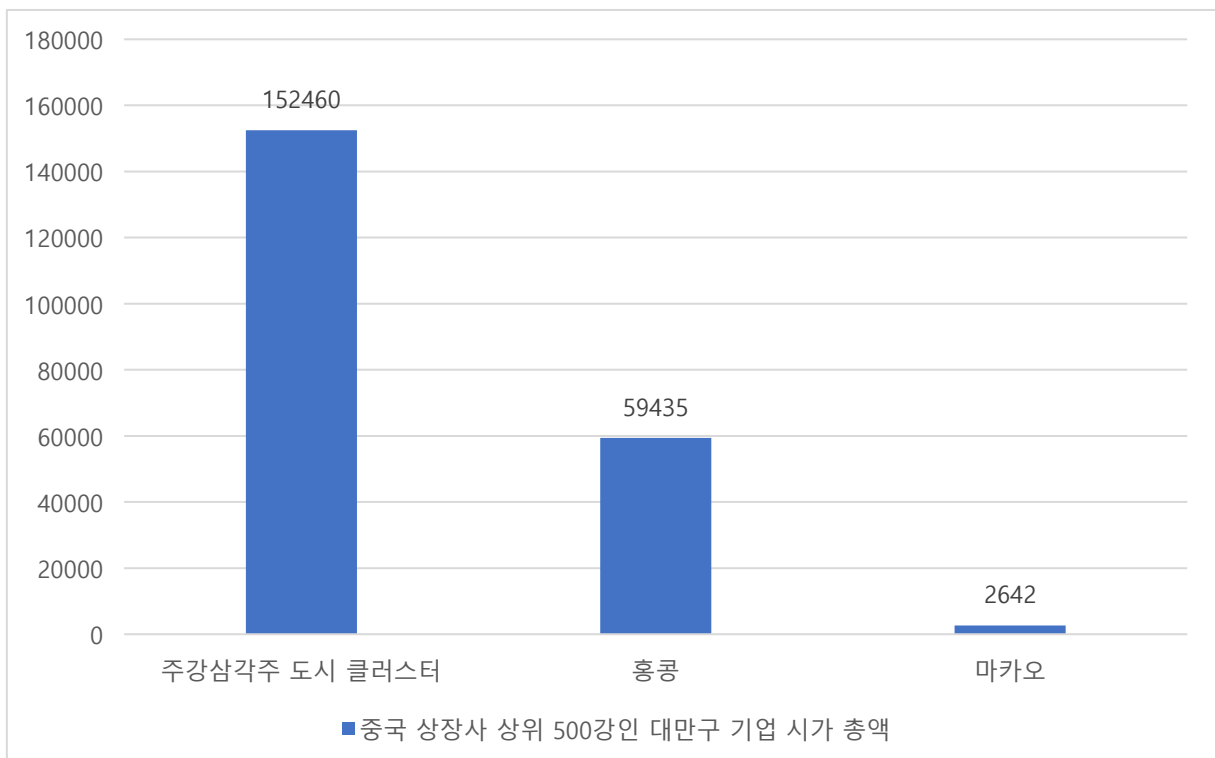


표 1) 출처: 남방도시보(南方都市报), 난두빅데이터연구원(南都大数据研究院)

위에강아오 대만구에 상장된 기업의 평균 시가는 2000 억 위안에 육박하며 그 중 텐센트홀딩스와 초상은행이 '조 위안 클럽'에 속했다. 시가총액이 1000 억 위안 이상인 기업은 57 개이며, 그 중 35 개는 주강삼각주 지역에 본사를 두고 있으며 20 개는 홍콩 기업, 2 개는 마카오 기업이다.

▶주강삼각주 기업: 선전이 압도적이며 우수 중국 기업 다수 포함

선전에 위치한 기업이 절반 이상인 39 개 사이며 텐센트, 초상은행과 같은 조 단위 기업외에 BYD, SF Express 와 같은 유명 민간 기업이 있다. 광저우에는 12 개 사가 있으며 광치(广汽), 남방항공(南航), 바오리(保利)와 같은 국영 기업과 왕이(网易), 샤오펑자동차(小鹏汽车), 코로나 19 방역에 큰 공헌을 한 바이윈산[白云山(广药)], KINGMed(金域医学)이 있다.

500 대 기업 주강 삼각주 도시 클러스터에 자동차제조사 5 개 있는데 시가는 지난해보다 7.91%에서 69.80%까지 다양하게 상승했다. 그 중 자동차 전자시스템 연구와 판매를 하는 영위하고 있는 Desay SV(德赛西威)가 지난해 순위 482 위에서 올해 305 위로 가장 많이 올랐는데 시장 가치는 786 억 위안에 도달했다.

▶홍콩기업: 부동산과 공공사업 위주

명단에 포함된 42 개 사 중 부동산 회사가 13 개로 거의 1/3 을 차지하고 있으며 시가총액은 1 조 4,348 억 위안이다. 상위 500 대 기업의 최신 목록에서 부동산 회사는 총 26 개인데 홍콩 기업이 절반을 차지한 셈이다.

공공사업 분야로 9 개 사가 있는데 홍콩중화가스가 시가총액이 1852 억 위안으로 107 위를 기록했다. 홍콩 700 만 명이 넘는 시민들에게 전기를 공급하는 중전홀딩스(中电控股)와 홍콩전기(港灯)도 이에 포함된다.

금융 산업 분야에는 여러 유명 홍콩 기업이 있다. 시가총액이 7774 억 위안으로 16 위 에 랭크된 홍콩 기업 AIA(友邦保险), 시가총액은 4721 억 위안으로 25 위를 기록한 홍콩 증권거래소(HKEX), 시가 총액이 2000 억 위안 이상인 항성은행(恒生银行)과 BOC 홍콩(中银香港)이 각각 78 위와 82 위를 기록했다.

▶마카오: 두 개의 도박 회사가 시가총액 1000 억 위안 돌파

500 강 기업 목록에 속한 마카오 지역 기업은 은하엔터테인먼트(银河娱乐)와 진샤차이나(金沙中国) 2 개 사가 있다. 전자는 시가총액 1440 억 위안으로 154 위, 후자는 시가 1202 억 위안으로 189 위다. 모두 홍콩 증권 거래소의 메인 보드에 상장되어 있는 마카오 도박 회사다.

마카오 통계조사국에 따르면 2021년 12월 마카오의 도박 수익은 총 79억 6200만 위안으로 전년 대비 1.84% 증가했지만 전반적으로 2019년보다 70% 감소했다.

②산업 분포

산업 분류로 분석해 보면 목록에 있는 111개 기업은 25개 산업에서 나온 것으로 광둥-홍콩-마카오 대만구의 다양한 산업 구조의 현재 상황과 발전 전략을 반영한다. 21개 기업이 부동산 산업에 속해 있으며, 그 중 13개 기업이 홍콩 기업이다. 전자·전기 장비 제조 산업이 그 뒤를 잇고 있으며 선전, 둥관, 후이저우 기업이 대다수를 차지했다. 공공사업은 3위를 차지했으며 중국 원자력, 중국 자원 전력과 같은 에너지 회사가 이에 속한다. 정보기술, 자동차, 바이오의약, 교통운수물류 및 기타 산업이 그 뒤를 잇고 있으며 5개 이상 기업이 '중국 상위 500대 상장사' 명단에 포함되었다.

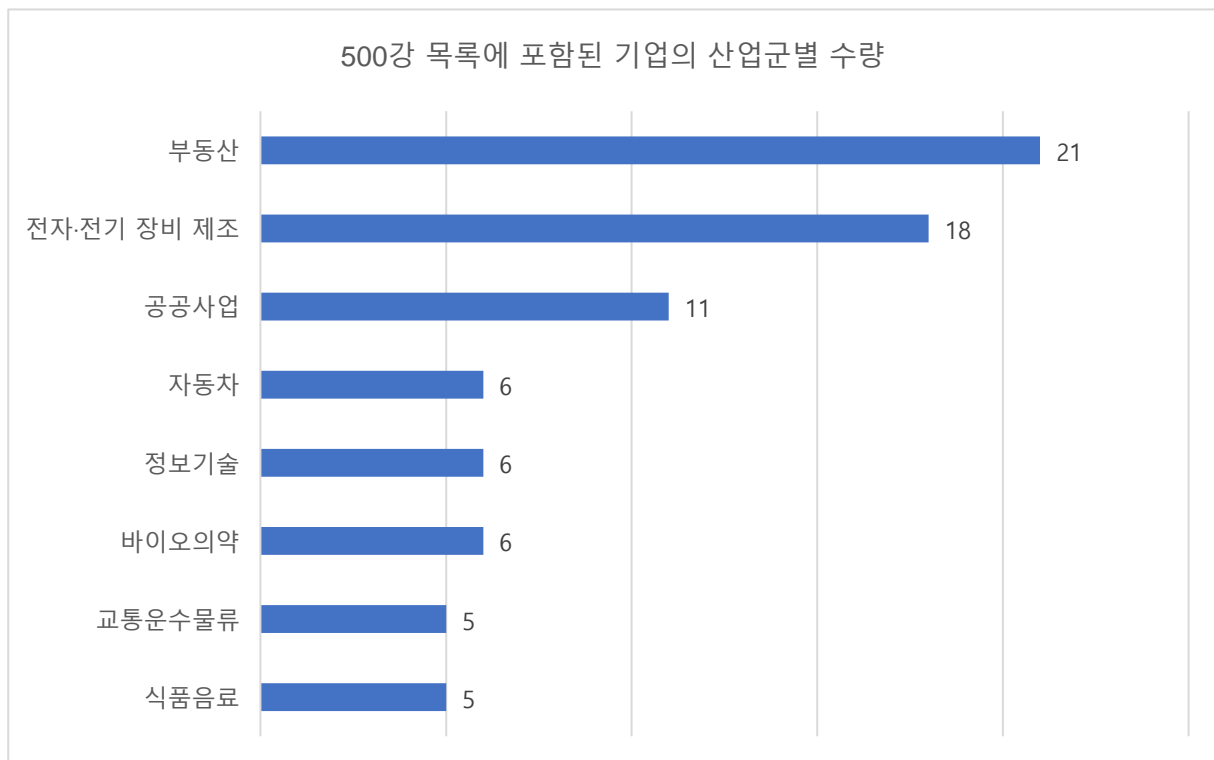


표 2) 출처: 남방도시보(南方都市报), 난두빅데이터연구원(南都大数据研究院)

2) 2021 위에강아오 대만구 신경제 선봉기업 Top50

<위에강아오 대만구 신경제 선봉기업 Top50>은 대만구과학기술혁신서비스센터(大湾区科技创新服务中心)가 지난 해 10월 28일 발표했다. 센터는 각 주최 기관과 연합하여 50명 가까운 전문 심사위원단을 구성해 60여 차례 온라인 인터뷰와 오프라인 조사를 거쳐 광저우, 선전, 홍콩, 주하이, 둥관 등 5개 주요 도시의 평가 참여 기업을 조사했으며 기술 혁신 능력, 미래 성장 잠재력, 종합 운영 및 관리 능력, 자금 조달 능력 등의 측면에서 평가해 최종적으로 상위 50대 기업을 선정했다.

▶ 지역과 산업 분포

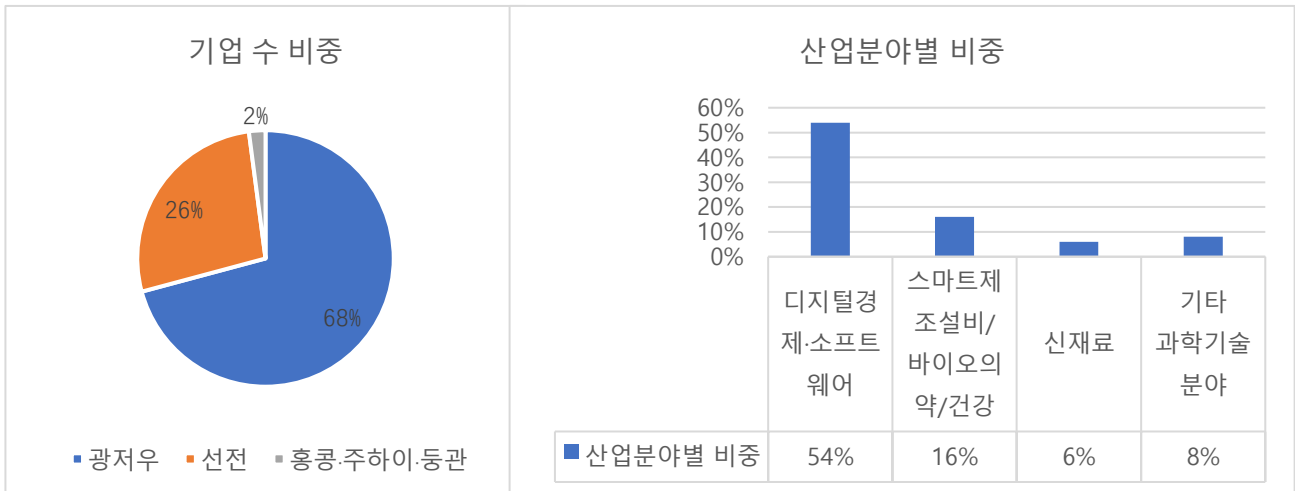


표 3) 출처: 중국과학보(中国科学报) 자료 정리

기업은 주로 광저우와 선전에 집중되어 있는데 그 이유는 광저우와 선전이 과학기술 인재 육성과 산업체인 집약에서 상당한 경쟁력을 가지고 있고 전략적 신흥 기업을 육성하고 도입하는 능력이 대만구 다른 도시보다 우수하기 때문이다.

상위 50 대 기업 중 39 개 하이테크 기업이 78%를 차지하며 하이테크 기업의 주요 사업은 디지털 경제, 소프트웨어, 신소재 등이다.

*출처:

1. 재경신문(财经新闻) 市值 500 强中的大湾区企业(粤港澳大湾区世界 500 强企业)
2. 중국과학보(中国科学报) 粤港澳大湾区新经济先锋企业 50 强榜单揭晓

세상을 바꾸는 디자인

본 원고는 전 상하이교통대학 디자인 학원, 현 대구경북과학기술원(DGIST) 윤형건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 hkyoon60@naver.com 으로 연락하시면

사람의 오감을 만족시키는 체험이 최우선이다

디자인 앞에는 주로 명사가 붙는다. 자동차, 냉장고, 티브, 핸드폰, 가구, 장난감, 화장품 용기, 화장품 패키지 등 이렇게 명사가 붙는데 요즘엔 명사이긴 하지만, 추상명사가 붙는다. '서비스', 'UX(체험)' 추상명사가 디자인의 대상이 된다.

예전에는 이런 추상적인 것은 주로 '컨셉트'이라 하여 디자인 대상의 방향 설정을 위한 지침이었는데 이제는 아니다.



원두가 갈리는 소리로 정적을 깬다(참고 이미지) 구글에서 캡처

아침에 일어나 나는 일찍 카페로 간다. 아침 7시에 동네 카페가 문을 열어 나는 그곳으로 향하여 커피 한 잔과 빵을 먹으며 하루를 시작한다. 갓 구운 빵을 먹으며 커피 한 잔 마시면서 넓고 텅 빈 공간에 홀로 앉아 책을 보기도 하고 노트북을 켜 놓고 오늘 할 내용을 찾아보고 뭔가 한다. 이 시간은 더없이 평온과 자유를 준다.

30, 40 분이 지나면 한두 명씩 들어오는 손님으로 그라인더로 커피 원두를 가는 소리가 카페 공간을 요란하게 울려 된다. 마치 소방훈련 시 울려 되는 벨 소리 같다. 볼륨은 크고 사운드는 거칠다. 갑자기 누가 뒤에서 큰 소리로 고함을 지르는 것 같다. 그래도 어느 누구 하나 이 소리에 대하여 뭐라고 하는 사람이 없다. 어쩔 수 없다고 생각하여 마음은 어느새 이것과 익숙해지기를 위해 우리의 뇌는 모드 체인지를 한다.

같은 문화권에서 생존을 위하여 적응하며 어느새 문화 습관이 되었다. 그렇게 하지 않으면 도태되기에 적응한다. 강제적으로 뇌의 모드를 바꾼다. 현명한 뇌는 바로 이 사실을 인지하고 뇌의 모드를 바꿔 요란한 그라인더 소리를 들어도 '이건 어쩔 수 없으니 참으세요.' 라고 한다. 이건 당신의 입을 즐겁게 하는 커피가 곧 나오는 시그널입니다. 당신도 그런 소리를 내며 마셨기에 다른 사람 것을 만들 때에도 같이 참아줘야 합니다. 라는 합의를 했다. 이건 그나마 괜찮은데, 요즘은 집안에 커피 그라인더를 사서 직접 커피를 내려 마신다. 좁은 집안에서 아침을 깨우는 자명종과 같은 소리가 난다. 어쩔 수 없다. 원래 그러니까.

원래 그래서 어쩔 수 없다면 어쩔 수 없는 걸까? 좀 더 소리를 줄일 수는 없을까? 방음을 하면 되지 않을까?

디자인은 외관의 스타일만 아니고, 소리, 향, 촉감 오감을 대상으로 디자인을 한다는 것은 이제는 많은 사람들이 알고 있다. 중요한 것은 시장에서 이런 수요가 있냐가 문제이다. 그런데 수요를 있냐를 확인하기 위해 시장 조사도 중요하지만, 디자이너 및 개발자는 '이런 제품은 시장에서 수요가 있을거야' 라는 믿음이 중요하다. 왜냐하면 자기가 사용하여 보니 너무 좋다고 느끼면, 사람의 오감은 국가와 민족을 넘어 태생적으로 크게 다르지 않기 때문이다. 소음은 역시 어딜 가도 소음이다. 이걸 아름답다고 하지 않는다. 단지 참고 있었을 뿐이다.

지금의 그라인더가 소음이 100 이라고 하면, 방음 장치를 하여 50 으로 만들었다면 어떨까? 외관 스타일은 별 차이 없고, 가격도 비슷하다면 이 방음 장치가 있는 그라인더가 매력이 있냐 없냐가 중요하다.

디자인의 발전 방향의 하나는 '현 사회에서 제품이 사용자와 환경에서 매력 포인트가 무엇인가'를 잡는 것이다. 그것이 성공 포인트이기 때문이다. 외관 스타일의 멋진 것은 구매의 첫걸음이지만, 재구매의 보장은 담보하지 못한다. 외관의 멋짐보다는 사용자의 체험만족이 중요하다. 체험에서 만족을 느껴야 재구매하고 구전으로 퍼져 널리 알려지기 때문이다.

사장님은 디자이너하면 외관적으로 멋지게 해주는 사람으로 한정을 짓는다. 그럴 필요가 없다. 사용자에게 멋진 경험을 주는 일을 하는 사람이라고 보고, 디자이너도 외관에 연연하기보다는 사용자에게 더욱 좋은 경험을 주는 사람이라고 봐야 더욱 넓고 깊은 일을 할 수 있다.

나는 좋은 경험을 하고 싶다. 아침 일찍 조용한 집안 혹은 카페에서 적당한 소리의 원두 가는 소리가 소음이 아닌 적당한 소리로 들리면서 커피 한잔을 하고 싶다.

KIC 중국 뉴스

1. 제 2 회 한중과기혁신기업가포럼 공고

2019 년 제 1 회 한중과기혁신기업가포럼에 이어 2022 년 8 월 4 일에 글로벌혁신센터 (KIC 중국)와 중국국제청년교류센터에서 온.오프라인으로 제 2 회 한중과기혁신기업가포럼 을 개최하오니 많은 관심을 부탁드립니다.

한중 수교 30 주년을 맞이하여 과학기술 분야의 협력과 한중 기업 간의 비즈니스 협 력을 위해 마련한 자리이므로 한중 정부 관련 인사, ICT 분야 강소기업 대표, 투자 전문 가 등을 초대할 예정입니다.

KIC 在华韩国创新中心
CHINA Korea Innovation Center

초청장 제2회 한중과기혁신기업가포럼

글로벌혁신센터(KIC중국)에 대한 꾸준한 관심과 지원에 감사 말씀을 드립니다.

최근 5G, IoT, 인공지능 등으로 대표되는 정보통신기술(ICT)이 이끄는 새로운 산업 혁명이 활발해지면서 한중 양국 간 ICT 산업 발전 협력은 더 많은 기회와 도전에 직면하게 되었습니다. 한중수교 30주년을 맞아 양국 과학기술혁신 산업협력을 강화하고 양국 과학기술기업 교류 플랫폼을 구축하기 위해 KIC중국에서 2022년 8월 4일 중국국제청년교류센터와 손잡고 한중 청년기업가ICT혁신협력의 새로운 기회를 주제로 제2회 한중 과기혁신기업가포럼을 개최합니다.

참석하여 자리를 빛내주시길 바랍니다.

본 행사는 온오프라인 모두 참여 가능합니다.

행사 일시: 2022년8월4일(목) 14:00 (UCT+8)

장 소: 베이징21세기호텔 3층
二十一世纪饭店(北京市朝阳区亮马桥路40号)

온 라 인: VOOV미팅 938-286-012 (동시통역 지원)

글로벌혁신센터 (KIC중국)
센터장 김종문 *Kim Jongwon*

- 오프라인 신청 링크: <https://wj.qq.com/s2/10519907/6fd5>
- 문의: info@kicchina.org

주간 중국 창업



구독을 원하시는 분은
하단 메일로 문의 부탁드립니다.

메일: info@kicchina.org
홈페이지: www.kicchina.org
전화: +86-10-6780-8840