



# 차이나

CHINA Market Report

## 마켓 리포트



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672/3

이메일 : beijingk@kita.net

## 2022년 알리바바의 유망 스타트업 투자 사례

### 목차

1. 알리바바의 스타트업 투자 개요
2. 2022년 알리바바의 유망 스타트업 투자 사례
3. 시사점

### 요약

- 알리바바는 2010년대 초부터 자체 생태계 구축 강화, 미래가치 등을 고려하여 유망 스타트업에 대한 투자를 진행
- 2022년 알리바바가 투자한 전자상거래·마케팅(3개사), 문화·오락(2개사), 비대면 서비스(2개사), 스마트 제조(2개사) 분야의 유망 스타트업 9개사 사례를 소개
- 알리바바는 코로나 이후 수요가 급증한 라이브 스트리밍, 콘텐츠 제작 플랫폼 등 비대면 디지털 분야와 웨어러블 디바이스 등 기술 발전 트렌드에 부합하는 유망 스타트업에 대한 투자를 확대
- 알리바바가 투자한 스타트업과 사업분야 분석을 통해 미래 중국 미래 시장과 기술 트렌드를 파악

# 1. 알리바바의 스타트업 투자 개요

- 알리바바는 2010년대 초부터 꾸준히 중국 유망 스타트업 대상 투자를 확대
  - 알리바바 파트너 생태계 구축 강화, 높은 미래 잠재 가치 등을 고려하여 유망 스타트업에 대한 투자를 진행
- 알리바바가 시리즈 투자를 하여 급성장한 주요 스타트업에는 외식 주문/배달 앱인 **어러머 (饿了么)**, 중국 젊은층 주요 SNS 플랫폼인 **샤오홍슈(小红书)** 등이 있음
  - 2017년 6월, 알리바바는 어러머에 독자로 10억 위안을 투자하였고, 2018년 4월, 합자로 95억 달러를 투자
  - 어러머의 연매출액은 2015년 약 152억 위안에서 2021년 1조 2,500억 위안으로 급성장하며 업계 선두로 등극
  - 2018년 6월, 알리바바는 샤오홍슈에 3억 달러 규모의 합자투자 진행
  - 2017년 샤오홍슈 플랫폼 사용자 수는 5,000만 명에서 2022년 2억 명으로 급증하며 중국 내 대표적인 SNS 플랫폼으로 성장
- 2021년 5월, 중국 알리바바는 독일 BMW와 함께 중국 기술 스타트업 육성을 위한 **오픈 이노베이션(Open Innovation)**을 공동 진행한다고 발표
  - 양 사는 3년 내 중국 300개 이상의 스타트업을 대상으로 클라우드 인프라, 사업 노하우 등 기술 및 경영 지원 계획을 밝히고, 특히 사물인터넷(IoT) 및 자동차 산업 간의 혁신적 제품, 솔루션 서비스 관련 스타트업을 중점 지원하기로 함
- 본 보고서에서는 2022년 알리바바가 투자한 전자상거래·마케팅(3개사), 문화·오락(2개사), 비대면 서비스(2개사), 스마트 제조(2개사) 등 사업분야 9개 유망 스타트업을 소개함

## 2022년 알리바바 계열사의 스타트업 투자 사례

분야	투자대상 기업명	투자년월	투자대상기업 주요 사업	투자액 (달러)	투자기업
전자상거래·마케팅	 카바나 (Cabana)	2022.07	현대적인 중저가 디자인 가구 브랜드	1,000만 달러	Alibaba, Youngor, Aoni Capital
	 킵스크루 (KICKS CREW)	2022.03	신발(스니커즈) 카테고리 중점 전자상거래	600만 달러	Alibaba Entrepreneur Fund, Gobi Ventures, Pacific Century Development Group
	 츄군 스포츠 (球棍体育)	2022.03	스포츠 전자상거래 및 경기장 광고 서비스	미공개 지분 100% 인수	Alibaba Cloud
문화·오락	 스타포니 (StarPony)	2022.05	아동용 장난감 제조	1,000만 달러	Alibaba eWTP, Qifeng K2VC
	 야하하 (YAHABA)	2022.11	게임 개발자를 위한 원스톱 콘텐츠 제작 플랫폼	4,000만 달러	Alibaba, Temasek, 37 Interactive Entertainment Network Technology Group
비대면 서비스	 파이어원 (拍乐云)	2022.03	고화질 온라인 화상 회의	미공개 지분 100% 인수	DingTalk
	 쉐이환 테크놀로지 (随幻科技)	2022.10	가상 라이브 스트리밍 서비스 제공업체	미공개 지분 10% 인수	Alibaba
스마트 제조	 엔리얼 (Nreal)	2022.03	휴대폰 연동 AR/MR 안경	6,000만 달러	Alibaba
	 오픈 오션 엔지니어링 (Open Ocean Engineering Limited)	2022.09	AI 기반 해양 폐기물 수거 로봇 (Clearbot)	미공개	Alibaba Entrepreneurs Fund

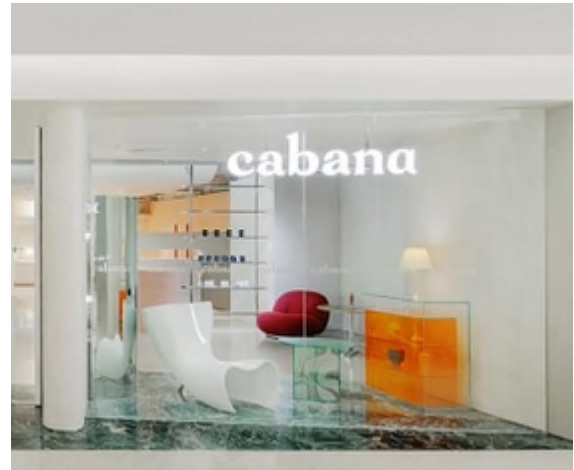
출처 : 天眼查

## 2. 2022년 알리바바의 유망 스타트업 투자 사례

### ① 전자상거래·마케팅 분야 : 가구/스니커즈 판매플랫폼

■ 2022년 7월, 알리바바는 야고르(雅戈尔, Youngor), 오뉴캐피탈(奥牛资本, Aoniu Capital)과 공동으로 카바나(Cabana)에 1,000만 달러 합자투자

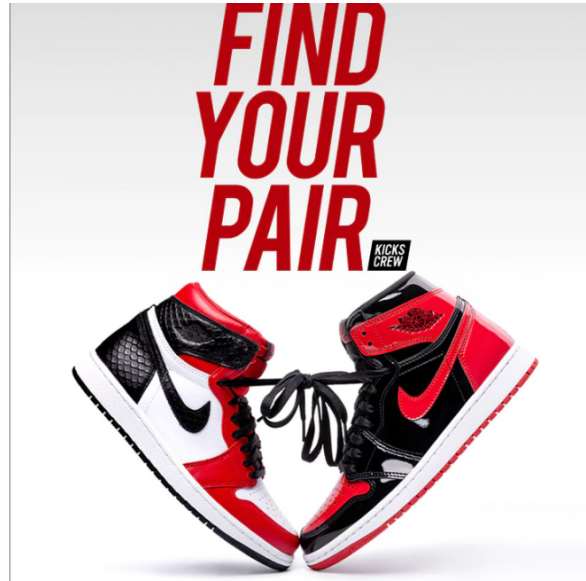
- 2018년에 설립된 카바나(Cabana)는 중산층을 위한 가구 브랜드로 20~30대에서 높은 선호도를 보이며, 전 세계 60개 이상의 가구 브랜드로부터 독점 계약을 획득
- 전통적인 오프라인 가정용 가구매장과 달리 제품 판매 외에도 미술 전시회, 오프라인 포럼, 워크숍 개최 등을 통해 소비자를 유치



■ 2022년 3월, 알리바바는 고비 벤처투자(戈壁创投, Gobi Ventures), 잉커 개발그룹(盈科拓展集团, Pacific Century Development Group)과 함께 킥스크루(KICKS CREW)에 600만 달러 합자투자

- 2008년에 설립된 킥스크루(KICKS CREW)는 스니커즈 카테고리에 중점적으로 판매하는 플랫폼으로 해외 20개국에 있는 브랜드 유통업체와의 협력을 통해 소비자에게 정품 운동화 등의 직구 서비스를 제공
- 킥스크루는 버티컬 커머스(Vertical Commerce)<sup>1)</sup> 플랫폼을 구축하여 특정 품목만을 중점적으로 판매하는 전략으로 사업 규모를 확장

1) 버티컬 커머스는 수직(vertical)과 상업(commerce)의 합성어로, 특정 카테고리의 제품을 전문적으로 판매하는 전자상거래 플랫폼을 일컫음



- 2022년 3월, 알리클라우드는 스포츠 분야 전자상거래 기업인 츠군 스포츠(球棍体育)기업 지분 100%를 인수
- 2016년에 설립된 츠군 스포츠(球棍体育)는 스포츠 분야 전자상거래 광고 서비스업체로 주로 스포츠경기장 내 전광판 광고 모델을 통해 수익 창출



## ② 문화오락 분야 : 어린이 장난감, 콘텐츠 제작

- 2022년 5월, 알리바바 eWTP 펀드는 Qifeng K2VC기업과 함께 스타포니(StarPony)에 1,000만 달러 합자투자

2023. 5. 15

- 2020년에 설립된 StarPony 기업은 아동용 장난감 브랜드로 전 세계 3-10세 어린이를 위한 창의적인 장난감 제조 개발
- 특히, 애니메이션 IP의 제작 및 저작권을 포함하여 애니메이션 파생 제품의 개발, 디자인이 특화된 어린이 장난감 제조



■ 2022년 11월, 알리바바는 단마시(淡马锡, Temasek), 37 상호오락 투자펀드(三七互娱创投基金, 37 Interactive Entertainment Network Technology Group) 기업과 함께 야하하 (Yahaha)에 4,000만 달러 합자투자

- 2020년 설립된 야하하(Yahaha)는 메타버스 플랫폼으로서 창작자가 코드 없이 간편하게 콘텐츠를 제작하고, 플랫폼 내 공유하여 여러 사용자가 동시에 온라인으로 체험할 수 있도록 다중 사용자 상호작용 창작서비스 제공
- 특히, 3D 게임 콘텐츠의 창작, 테스트, 공유, 수익 현금화 등의 프로세스를 간단하게 하여 게임 개발자의 창작 진입 문턱을 낮춤



### ③ 비대면 서비스 분야 : 고화질 화상 회의, 가상현실

- 2022년 3월, 알리바바 자회사인 댕댕(钉钉, DingTalk)은 파이러윈(拍乐云)의 지분 100% 인수
  - 2019년에 설립된 파이러윈(拍乐云)은 화상회의 클라우드 서비스 업체로 고화질 온라인 회의 서비스 제공
  - 코로나 팬데믹 이후 온라인 회의에 대한 기업 수요 확대와 디자인, 체험, 오디오, 동영상 품질 개선 수요를 반영하여 자체 개발 오디오 및 동영상 코딩을 보유



- 2022년 10월, 알리바바는 쉐이환 테크놀로지(随幻科技)의 지분 10% 인수

- 2020년에 설립된 쉐이환 테크놀로지(随幻科技)는 온라인 가상현실 이벤트 서비스 플랫폼으로 약 20개의 가상현실 관련 소프트웨어 저작 특허를 보유
- 배경, 장소와 특수 효과를 자유롭게 설정하여 시간, 장소 제약 없이 가상현실 라이브 방송을 가능하게 하여 기업 온라인 활동, 기업 연례 축제, 온라인 발표회, 온라인 교육, 각종 온라인 생방송과 콘텐츠 제작 등 분야에 응용되고 있음



#### ④ 스마트 제조 분야 : 웨어러블 AR/MR 안경, 로봇

##### ■ 2022년 3월, 알리바바는 엔리얼(Nreal)에 6,000만 달러 투자

- 2017년에 설립된 엔리얼(Nreal Tairuo Technology)은 AR/MR (혼합현실)<sup>2)</sup> 장비 개발업체로 와이드스크린 디스플레이를 채택, 몰입감 있는 혼합현실 서비스를 제공
- 2019년 처음 휴대폰과 연동되는 AR/MR 안경 엔리얼 라이트(Nreal Light)를 출시한 데 이어 일반 소비자를 위한 엔리얼 에어(Nreal air) AR 안경과 개발자를 위한 엔리얼 엑스(Nreal X) AR 안경을 출시
- 2022년 제품 출하량은 전년동기 대비 717% 증가한 9만 8천 대로 전 세계 AR기기 출하량의 37% 비중을 차지하는 등 AR 업계 가장 큰 브랜드로 급성장
- 알리바바(阿里巴巴), 콰이쇼우(快手), 윈펑펀드(云锋基金), 젠틀몬스터(Gentle Monster), 아이치이(爱奇艺) 등으로부터 약 2억 4천만 달러의 투자(누적)를 받았으며, 미국, 일본, 한국, 영국, 독일 등 해외 시장에도 진출



##### ■ 2022년 9월, 알리바바는 오픈 오션 엔지니어링 리미티드(Open Ocean Engineering Limited)의 해양 쓰레기 수집 로봇(Clearbot)에 투자

- 2019년에 설립된 오픈 오션 엔지니어링 리미티드(Open Ocean Engineering Limited)는 해양 쓰레기 수집 로봇(Clearbot) 연구 개발업체

2) 혼합현실(Mixed Reality)이라 현실공간에 가상현실(VR)을 접목하여 현실의 물리적 객체와 가상의 객체가 상호 작용할 수 있도록 돕는 기술



- 전기 선박 내부 인공지능에 의해 구동되는 로봇 서비스를 통해 수질 모니터링, 폐기물 수거 등이 가능



### 3. 시사점

- 2022년 알리바바는 전자상거래 및 마케팅, 문화 오락, 비대면 서비스 등의 분야에 기술 트렌드, 소비자 수요 등에 맞춰 주요 스타트업에 투자
  - 코로나 팬데믹 이후 비대면 서비스 및 문화 오락에 대한 소비자 수요 급증에 대응, 특히 라이브 스트리밍 서비스, 고화질 화상회의, 콘텐츠 제작 플랫폼 등 관련 스타트업 투자를 통해 디지털 비즈니스 확장
  - 스마트 센서 기술 발전, 소비자의 수요 증가 등에 따른 웨어러블 디바이스의 개발 장려 등 기술 발전 트렌드에 맞춰 관련 유망 스타트업 투자를 진행
  - 중국 정부의 기업의 환경 친화 비즈니스 강조, 중국 내 소비자의 환경의식 확대 등에 따라 환경친화적 비즈니스 관련 유망 스타트업에 대한 투자도 확대될 전망
- 2022년 알리바바가 투자한 유망 스타트업의 현재 인지도 보다는 어려머(饿了么), 샤오홍슈(小红书) 등과 같이 미래 급성장할 가능성에 주목할 필요
  - 알리바바가 투자한 기업, 사업 분야 등의 분석을 통해 미래 중국 시장, 기술 트렌드 등을 파악

## 참 고 자 료

1. 阿里云 (<https://developer.aliyun.com/article/880090>)
2. IT桔子 (<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1761243639847091840&wfr=spider&for=pc>)
3. 爱企业 (<https://aiqicha.baidu.com/>)
4. 企查查 (<https://www.qcc.com/>)
5. 阿里巴巴创业者基金 (<https://ent-fund.org/sc/news?category=3>)
6. qiming (<https://www.qimingvc.com/cn/about>)
7. platum (<https://platum.kr/archives/163283>)
8. alibabacloud (<https://www.alibabacloud.com/>)