



차이나

CHINA Market Watch

마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2671/3

이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 1~5월 브릭스 국가간 교역액 12.1% 증가

- 중국 해관총서에 따르면 올해 1~5월 중국과 러시아, 브라질, 인도, 남아공 등 4대 브릭스(BRICS) 국가간 교역액이 전년 동기대비 12.1% 증가한 1조 3,100억 위안(한화 약 252조 원)으로 중국 전체 교역액 증가율을 3.8%p 상회함
- 수출은 18.1% 증가한 6,560억 위안(약 126.4조원), 수입은 6.6% 증가한 6,517억 위안(약 125.6조 원)임
- 브릭스 국가 중 러시아가 중국의 최대 무역파트너이며, 1~5월 교역액은 26.5% 증가한 4,198억 위안(약 81조 원), 이 중 수출은 5.2% 증가한 1,567억 위안(약 30조원), 수입은 43.9% 증가한 2,631억 위안(약 51조 원)임
- 이 외 브라질과의 교역액은 7.3% 증가한 4,150억 위안(약 80조원), 인도와의 교역액은 10.0% 증가한 3,442억 위안(약 66조 원), 남아공과의 교역액은 5.0% 감소한 1,287억 위안(약 25조 원)임
- 브릭스 국가에 대한 수출은 전기기계 제품과 노동집약형 제품이 69.7%를 차지했고, 브릭스 국가로부터 수입은 에너지, 농산품, 금속광 등이 76.3%를 차지함

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-06/22/content_25924429.htm

2 中, 1~5월 소매판매액 1.5% 감소...온라인 소매판매액 5.6% 성장

- 중국 국가통계국에 따르면 올해 1~5월 소매판매액은 1.5% 감소한 17조 1,689억 위안(약 3,309조원)이며, 이 중 자동차를 제외한 소매판매액은 0.5% 감소한 15조 5,095억 위안(약 2,989조원)으로 집계됨

- 소비 유형별로 상품 소매판매액은 0.7% 감소한 15조 5,415억 위안(한화 약 2,995조 원), 요식업 수입은 8.5% 감소한 1조 6,274억 위안(약 314조 원)으로 나타남
- 온라인 소매판매액은 5.6% 성장한 4조 2,718억 위안(약 823조 원)으로 전체 소매판매액의 24.9%를 차지함
- 규모이상 슈퍼, 편의점, 전문점(专业店, Specialty Store) 소매판매액이 각각 4.0%, 4.7%, 1.2% 성장하고 백화점과 전문매장(专卖店, Exclusive Shop) 소매판매액은 각각 10.3%, 7.6% 감소함
*규모이상 기업 : 연매출 2,000만 위안 이상 도매기업, 연매출 500만 위안 이상의 소매기업

* <참고> 2022년 5월 중국 소매판매액 통계

구분	5월		1~5월 누계	
	금액 (억 위안)	증감률 (%)	금액 (억 위안)	증감률 (%)
■ 소비재 소매판매액	33,547	△6.7	171,689	△1.5
*자동차를 제외한 소매판매액	30,361	△5.6	155,095	△0.5
*규모이상 기업의 소매판매액	12,713	△6.5	646,14	△0.9
*상품 온라인 소매판매액	-	-	42,718	5.6
■ 경영업체 소재지				
1) 도시 소매판매액	29,205	△6.7	149,134	△1.6
2) 농촌 소매판매액	4,342	△6.3	22,555	△1.0
■ 소비 유형				
1) 요식업 수입	3,012	△21.1	16,274	△8.5
*규모이상 기업의 요식업 수입	786	△20.8	3,906	△9.1
2) 상품 소매판매액	30,535	△5.0	155,415	△0.7
*규모이상 기업의 상품 소매판매액	11,927	△5.3	60,708	△0.3
식량(곡류·두류·서류), 식용유, 식품	1,464	12.3	7,437	10.0
음료류	242	7.7	1,184	9.8
담배·주류	352	3.8	2,051	7.1
의류·신발·모자, 방직품	958	△16.2	5,093	△8.1
화장품	291	△11.0	1,473	△5.2
금·은·주얼리	220	△15.5	1,221	△3.1
일상생활용품	562	△6.7	2,911	0.6
가전제품 및 음향기기	678	△10.6	3,314	△0.5
약품(중의학, 서양의학 포함)	523	10.8	2,523	9.2
문화사무용품	275	△3.3	1,490	4.7
가구	122	△12.2	575	△9.6
통신자재	394	△7.7	2,326	△2.7
석유·석유제품	1,918	8.3	9,027	14.1
자동차	3,186	△16.0	16,594	△9.9
건축·장식자재	156	△7.8	697	△2.4

비고 1) 상기 도표의 증가율은 가격요인을 제외하지 않은 명목증가율임

2) 규모이상 기업 : 연매출 2,000만 위안 이상의 도매기업, 500만 위안 이상의 소매기업, 200만 위안 이상의 숙박 및 요식기업

자료원 : 중국 국가통계국

http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202206/t20220615_1858261.html

3 中, 40% 이상의 주요 공업제품 생산량 글로벌 1위

- 중국 공업정보화부에 따르면 중국의 500여종의 공업 제품 중 40% 이상의 제품 생산량이 글로벌 1위를 기록하고 있음
- 중고급 제품 생산능력이 대폭 제고되었으며 수중 로봇, 무인기 등 기술 및 자기공전, 초음파영상 등 고급 의학 영상장비는 국제적 선도 수준임. 또한 스마트폰, 컴퓨터, TV, 산업로봇 등 신제품 생산량이 글로벌 앞자리를 차지하고 있음
- 자동차공업협회에 따르면 1~5월 신에너지 자동차 생산 및 판매량은 각각 200만 대를 돌파하여 전년 동기대비 각각 1.1배 증가하였음
- 공업제품의 종류, 품질, 브랜드의 안정적인 제고로 가전, 신발 제작 등 분야는 국제표준과의 일치율이 95% 이상임. 제조업 중간재 무역이 글로벌 전체의 20%를 차지함. 2021년 공업정보화 분야의 24개 브랜드가 글로벌 500강에 선정되어 2012년 대비 14개사 늘어남

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/202206/21/t20220621_37777205.shtml

4 中, 6월 들어 철광석 수요 부진으로 선·현물가격 최근 2주간 20% 하락세

- 6월 들어 중국내 수요 부진으로 철강재와 철광석 가격이 하락세를 보임
- 상하이강렌(上海钢联资讯)에 따르면 6월 10일부터 철광석 가격이 하락세를 보였고, 현재 철광석 현물 가격은 톤당 112달러로 6월 10일 대비 톤당 29달러(약 20.56%) 하락함
- 한편 철근(螺纹钢) 현물 가격도 6월 10일 톤당 4,810위안(약 93만 원)에서 현재 톤당 4,260위안(약 82만 원)으로 톤당 550위안(약 11만 원) 하락하였음
- 란거(兰格)철강연구센터 관계자는 올해 철강업 비수기의 수요 부족 현상이 더 심하여 철강업체 재고가 증가한 동시에 철광석 생산량 증가로 공급이 충족하여 철광석 가격이 하락한 것으로 분석함

- 귀타이쥘안(国泰君安) 증권사는 코로나19 상황 호전으로 인프라 건설이 가속화되고 제조업의 조업 재개 및 자동차 기업의 생산 회복으로 하반기 철강 수요가 회복될 것으로 예상함
- 중국 해관통계에 따르면 2022년 5월 중국의 철강재 수출은 776만 톤으로 전월 대비 278만 톤 증가하였으며 증가폭은 55.9%로 집계됨
- 평균 가격은 톤당 1,379달러로 전월 대비 52.5달러 하락하여 가격 하락폭이 3.7%로 나타남
- 1~5월 누적 수출량은 2,592만 톤으로 전년 동기대비 500만 톤 감소하여 감소폭이 16.2%임

자료원 : 중국증권보

http://www.ce.cn/cysc/ny/gdxw/202206/22/t20220622_37781906.shtml

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1735158203381762427&wfr=spider&for=pc>

5 中, 2021년 AI 서버 시장규모 전년 대비 68.6% 성장

- 시장조사기관 IDC가 발표한 '중국 가속 컴퓨팅 시장(2021년 하반기) 보고서'에 따르면 2021년 중국의 AI 서버 시장규모가 전년 대비 68.6% 성장한 350억 위안(약 6.8조원)임
- 상위 5대 생산업체로는 인스퍼정보(浪潮信息), ningchang(宁畅), 신화산(新华三), 화웨이(华为), 안징(安擎) 등이며, 시장점유율이 82.6%에 달했음. 이 중 인스퍼정보가 52.4%로 연속 5년간(2017~2021년) 시장점유율이 50% 이상을 유지함
- AI 서버 수요가 높은 6대 업종으로는 인터넷, 서비스, 정부, 금융, 제조, 통신이며, 이 중 인터넷이 최대 수요 업종으로 전체 시장의 57.2%를 차지함
- '동수서산' 등 정책 영향으로 중국의 AI 컴퓨팅 시장은 고속 성장세로 IDC는 2025년 중국의 AI 컴퓨팅 시장규모가 702억 위안(약 13.6조원)으로 성장하여 전체 서버 시장의 30%에 달할 것으로 전망함

*동수서산(东数西算) : 중국 4대 국가 인프라 프로젝트인 남수북조(南水北调, 1950), 서전동송(西电东送, 1986), 서기동수(西气东输, 1998), 동수서산(东数西算, 2021)의 일환으로, 서부 지역에 대규모의 데이터 센터를 건설하여 동부 지역의 급증하는 데이터량을 처리하여 서부 지역의 발전을 견인하고 국가 데이터 처리 능력을 강화하는 사업

자료원 : 광명망

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202206/19/t20220619_37772365.shtml

6 中, 메탄올 자동차 시장규모 확장 예상

- 신에너지 자동차 혁신발전 중요한 기술 노선 중 하나로 메탄올 자동차는 교통운수 분야, 특히 중장비트럭 분야에서 보급되고 있으며, 자동차 선도업체인 지리(吉利)는 다년간의 기술 누적과 보급을 통하여 메탄올 자동차 분야에서 새로운 발전기회를 맞이함
- 2004년 발전개혁위원회는 '자동차 산업발전 정책'을 발표하여 자동차 생산업체가 메탄올 자동차 등 신형 연료자동차 생산을 장려함. 2021년 공업정보화부는 메탄올 자동차 시범사업을 개시했고 2019년 공업정보화부, 발전개혁위원회, 과학기술부, 공안부, 생태환경부, 교통운수부 등 부문은 공동으로 '일부 지역에서 메탄올 자동차 응용 전개 지도의견'을 발표하여 메탄올 자동차가 전면적인 응용 단계에 진입했다고 밝힘
- 현재 산시(山西), 구이저우, 산시(陝西), 간쑤, 네이멍구, 윈난 등지는 메탄올 자동차 산업의 발전을 적극 추진하고 있으며, 구이저우성은 일련의 장려조치를 출범하여 메탄올 자동차의 생산, 판매, 서비스 시스템과 메탄올 연료수송 공급보장 시스템을 구축하였음
- 지리그룹(吉利集团)은 메탄올 기술 누적을 통해 현재 메탄올 상용차 엔진 4종과 메탄올 중장비트럭 제품 7종을 연구개발함. 이 중 메탄올 장거리 상용차 규모화 운행거리가 500만 킬로미터에 달하고, 매년 경유(柴油) 8,950만 톤을 절약 가능하며 4,620만 톤의 이산화탄소 배출을 감소할 수 있음
- 현재 중국은 글로벌 최대 규모의 메탄올 생산 및 사용 국가로 메탄올 생산원료는 주로 석탄, 천연가스, 코크스 오븐가스 및 소량의 바이오매스 등임. 이 중 석탄으로 제조한 메탄올이 70%를 차지하고 연간 석탄 1.2억 톤을 소비함
- 최근 중국의 메탄올 생산량은 안정적으로 증가하고 있으며 2021년 말 전체 생산능력은 9,929만 톤으로 2020년 대비 727만 톤 증가하여 증가율이 7.9%에 달함. 2021년 메탄올 생산량은 전년 대비 17.7% 증가한 6,410만 톤임
- 업계에서는 중국의 메탄올 연료와 메탄올 자동차 관련 표준과 규범이 구축되어 업스트림과 다운스트림 산업체인이 형성되었으며 규모화 보급 및 응용 기반을 갖추었다고 분석함

- 2022년 들어 일부 대형 메탄을 생산업체가 생산량을 확대하였으며, 칭하이궈터우(青海国投)는 연간 생산량 180만 톤, 위린메이화(榆林煤化)는 연간 생산량 180만 톤의 메탄을 생산라인 건설을 추진하며, 이 외 허난연화(河南延化), 루이싱그룹(瑞星集团) 등 중소기업도 생산량 확장 계획을 밝힘

자료원 : 경제참고보

http://www.jjckb.cn/2022-06/24/c_1310631281.htm

7 中, 방직의류 수출액 글로벌 시장의 3분의 1 차지

- 중국의 방직의류 산업이 글로벌 시장을 선도를 목표로 디지털화, 네트워크화, 스마트화를 추구하며 발전하고 있음
- 2020년 말 중국공정원은 중국 제조업 26대 업종을 제조업 강국과 비교한 후 방직업을 포함한 5대 업종이 글로벌 앞자리를 차지한다고 밝힘
- 방직업은 가공 및 배송 과정의 스마트화 및 장비 기술수준 업그레이드 뿐만 아니라 많은 방직의류 업체가 점포 스마트화 사업을 추진 중임
- 저장성 Ningbo시 소재 중국 의류업체 야거얼(雅戈尔, Youngor) 그룹의 스마트 원단절단기(智能裁床)는 과거에는 2일간 소요되었던 양복 한 벌에 필요한 원단 절단 프로세스를 40분이면 해결할 수 있게 되었음. 보스덩(波司登, Bosideng : 중국 최대의 다운점퍼 의류회사)에는 150만 박스 규모의 의류를 저장하는 대형 스마트 창고에서 로봇이 운반, 분류, 배송, 재고 확인 등을 작업하여 매 6초마다 기업 빅데이터 플랫폼을 통해 판매량을 업데이트하고 실시간으로 시장 추세를 분석함
- 터부(特步, XTEP: 스포츠 캐주얼 의류기업)는 점포내 설치된 설비를 통하여 고객의 신발 형태, 체형, 운동기호 등에 대해 기록 및 분석하여 다음 계절 시즌 제품 생산에 사용함
- 2020년 중국의 방직섬유 가공량은 5,800만 톤으로 전 세계 섬유 가공량의 50% 이상을 차지했고 화학섬유 생산량은 글로벌 전체의 70% 이상에 달했음. 2021년 방직의류 수출액은 3,157억 달러(약 371조 원)로 글로벌 전체 수출의 1/3로 나타났음

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/cysec/newmain/yc/jsxw/202206/21/t20220621_37777205.shtml

8 中, 1~5월 가방 수출 127억 달러로 글로벌 시장의 40% 차지

- 최근 해외 가방 수요가 회복하면서 중국내 가방 생산업체 수출이 증가세를 보임
 - 중국의 3대 가방 생산지인 저장성 핑후(平湖) 모 가방 생산업체 관계자는 해외 주문이 올해 연말까지 짝 찬 상태라고 밝혔음
 - 1~5월 가방 수출액은 127억 달러로 비교적 빠른 증가세이며 글로벌 전체 수출의 40%에 근접

자료원 : 중국매일경제신문망

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1736773092581640304&wfr=spider&for=pc>

9 中, 실리콘카바이드 기반 OLED 소형 모니터 생산 가속화

- 메타버스 개념이 인기를 끌면서 애플, 구글 등 거두업체들은 VR/AR 신품을 출시하면서 산업체인 업스트림 업체들은 실리콘카바이드 기반 OLED 소형 모니터 시장에 진출하기 시작함
 - 2020년 실리콘카바이드 기반 OLED 소형 모니터 생산라인 건설 투자가 확대되어 투자규모가 1,00억 위안(약 1.9조원)을 돌파함. 오레이더(奥雷德), 징둥팡(京东方), 웨이신뉘(维信诺) 산하의 쿤산명셴(昆山梦显), 시타이과기(熙泰科技), 허페이샤(合肥视涯) 등 기업들이 해당 시장에 진출
 - 중국전정보산업발전연구원에 따르면 2023년 실리콘카바이드 기반 OLED 모니터 시장규모가 900억 달러로 성장할 전망, 다만 업계 전문가들은 해당 산업이 성숙 단계에 진입하려면 적어도 2년간 시간이 소요될 것으로 예상함
 - 6월 20일, 난징신스위안(芯视元)전자유한회사는 실리콘카바이드 기반 Micro OLED 칩 2종을 출시했는데 화면 사이즈는 0.39인치와 0.26인치로 0.39인치 제품은 Micro OLED 화소가 1920×1080 , 밝기는 1000nit 이상임

자료원 : 중국전자신문

http://www.ce.cn/cysc/tech/gd2012/202206/24/t20220624_37791123.shtml