



**한국무역협회 베이징지부**  
 전화 : 86-10-6505-2671/3  
 이메일 : beijingk@kita.net

## 1 중국국가통계국, 2021년 국민경제 통계수치 발표...GDP성장률 8.1% 등

- 중국 국가통계국은 2021년은 당과 나라의 역사에서 이정표적인 한 해라고 밝히면서 지난해 국민 경제 통계 수치를 발표하였음
- 국내총생산액(GDP)은 8.1% 성장한 124조 3,670억 위안(약 2경 3,735조원)이며 2년 평균 증가율은 5.1%임. 인구는 14억 1,260만 명, 취업인구는 7억 4,652만 명으로 집계. 소비자물가지수(CPI)는 0.9% 상승하였고 외환보유고 비축액은 3조 2,502억 달러로 2020년 말 대비 336억 달러 증가했으며, 연간 평균 환율은 1달러 대 6.4515위안임
- 화물 운송량은 총 530억 톤이고 항구 화물 물동량은 6.8% 증가한 155억 톤, 컨테이너 물동량은 7.0% 증가한 2억 8,272만 표준컨테이너임. 개인 승용차 보유량은 1,059만 대 증가한 1억 5,732만 대로 집계됨. 택배 업무 총량은 1,083억 건, 택배 수입은 1조 332억 위안(약 197조원)에 달했음
- 한편 사회소비재 소매판매액은 12.5% 증가한 44조 823억 위안(약 8,413조원)이며, 온라인 소매 판매액이 24.5%를 차지함. 사회 고정자산 투자는 4.9% 증가한 55조 2,884억 위안(약 1경 552조원), 부동산 개발투자는 4.4% 증가한 14조 7,602억 위안(약 2,817조원)임. 화물 수출입 총액은 21.4% 증가한 39조 1,009억 위안(약 7,462조원), 서비스 수출입 총액은 16.1% 증가한 5조 2,983억 위안(약 1,011조원)으로 나타남
- 외국인직접투자(FDI)로 신설된 기업은 23.5% 증가한 4만 7,643개사, 투자액은 20.2% 증가한 1,735억 달러임. 비금융 부문 대외직접투자(ODI)는 3.5% 감소한 1,136억 달러이며, 이 중 일대일로 주변국에 대한 투자는 14.1% 증가한 203억 달러로 집계. 일반 공공예산 수입은 10.7% 증가한 20조 2,539억 위안(약 3,865조원)이며, 광의통화(M2) 잔액은 9.0% 증가한 238조 위안(약 4경 5,480조원)임. 1인당 가처분 소득은 9.1% 증가한 3만 5,128억 위안(약 670만원)으로 나타남

자료원 : 중국 국가통계국

[http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202202/28/t20220228\\_37361820.shtml](http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202202/28/t20220228_37361820.shtml)

## 2 中 네티즌 인구 10억 명 돌파·원격근무·의료 이용 전년 대비 각 35% 이상 증가

- 중국인터넷정보센터(CNNIC)가 발표한 ‘중국 인터넷 발전 현황 통계보고서’에 따르면 2021년 12월까지 중국의 네티즌 인구는 10억 3,200만 명에 달했으며 2020년 12월보다 4,296만 명이 증가하였고 인터넷 보급률은 73%로 나타남
- 2021년 네티즌 규모가 안정적으로 성장했으며 농촌 지역 및 실버인구 인터넷 사용이 증가하였음, 농촌 지역 네티즌 규모는 2억 8,400만 명, 인터넷 보급률은 57.6%이며, 60세 이상으로 분류되는 실버 네티즌 규모는 1억 1,900만 명, 인터넷 보급률이 43.2%로 집계됨
- 한편 원격근무, 원격의료 등 이용자가 빠른 성장세로 2021년 12월까지 집계된 원격근무와 원격의료 이용자 규모는 전년 대비 35.7%, 38.7% 증가한 4억 6,900만 명, 2억 9,800만 명에 달함

자료원 : 인민일보 해외판

[http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-02/26/content\\_25905060.htm](http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2022-02/26/content_25905060.htm)

## 3 中, 2022년 기계공업 분야 안정적 성장 전망

- 중국기계공업연합회에 따르면 2021년 기계공업 기업의 누적 매출은 26조 위안(약 4,946조원)에 달했으며 2022년 기계공업 기업 누적 매출 증가율은 5.5%에 이를 전망
- 지난해 기계공업 주요제품 121종 가운데 70% 이상 제품의 생산량이 증가하였고, 특히 자동차 부문 성장세가 두드러졌음. 자동차 생산 및 판매량은 전년 대비 3.4%, 3.8% 증가한 2,608만 대, 2,628만 대이며, 신에너지 자동차의 생산 및 판매량은 1.6배 증가한 354.5만 대, 352.1만 대로 사상 최고치를 기록함
- 탄소배출 정점 도달, 탄소중립의 저탄소 발전전략에 힘입어 에너지 장비 제조업 매출이 전년 대비 22% 증가한 5조 500억 위안(약 961조원)을 달성했고, 이 중 에너지 수송·저장 설비 제조업 매출 및 영업이익 증가율이 30%, 20%를 웃돌았음. 기계공업의 대외무역 수출입 규모는 1조 400억 달러로 처음 1조 달러를 돌파했으며, 이 중 수출은 33.7% 증가한 6,765억 달러를 기록
- 중국기계공업연합회 천빈(陈斌) 회장은 올해 대형 프로젝트의 가동으로 원자재 가격 급등, 석탄·전력, 반도체 공급 부족 현상이 완화 및 개선되고 기계공업이 안정적인 성장을 이룰 것으로 전망함

자료원 : 경제참고보

[http://www.jjckb.cn/2022-02/23/c\\_1310485098.htm](http://www.jjckb.cn/2022-02/23/c_1310485098.htm)

## 4 칼륨비료 수입 계약가격 전년비 139% 인상, 10년 이래 최고치 기록

- 중국복합비료공업협회에 따르면 최근 중화화학비료(中化化肥), 중농그룹(中农集团)과 중해석유화학유한회사(中海化学)는 캐나다 칼륨비료회사 칸포텍스(Canpotex)와 2022년 칼륨비료 수입 계약을 체결, 수입가는 톤당 590달러로 전년 대비 139% 인상되었음
- 중국의 칼륨비료 대외의존도는 비교적 높은 편으로 2020년 자급률이 46.7%에 불과함. 칼륨비료 수입을 보장하기 위하여 중국 기업들은 담판을 통해 글로벌 주요 공급상과 대규모의 연간 계약을 체결하고 있으며 2021년 칼륨비료의 계약서상 수입가는 톤당 247달러임

자료원 : 차이신(财新)

<https://www.caixin.com/2022-02-21/101844703.html>

## 5 저장성 진화시(金华市), 전동 자전거 수출액 전년대비 99% 급증

- 코로나19의 영향으로 최근 유럽과 미국 시장의 전동 자전거 수요가 꾸준한 상승세를 보임
- 2021년 저장성 진화시(金华市) 기업들이 생산한 전동 자전거는 유럽과 미국 시장에서 인기를 끌었으며 수출액이 전년 대비 99.6% 급증하였음
- 올해에도 해외 주문이 보편적으로 전년 동기대비 20% 이상 증가하였으며, 현재 진화시 기업들은 해외 주문 납기를 맞추기 위하여 생산에 총력을 기울이고 있음

자료원 : 경제참고보

[http://www.jjckb.cn/2022-02/25/c\\_1310488589.htm](http://www.jjckb.cn/2022-02/25/c_1310488589.htm)

## 6 中, 2021년 즉석커피 시장규모 149억 위안(약 2.8조 원)으로 성장

- 중국의 커피시장은 꾸준한 성장세로 커피 재배와 무역에서부터 대형 커피설비 생산, 원두커피 가공, 커피 소비에 이르기까지 커다란 잠재력을 갖고 있음
- 2021년 상반기 중국의 원두커피 수입액은 전년 동기대비 76% 증가한 2.4억 달러로 영국, 브라질, 에티오피아, 케냐 등 국가가 수혜를 보았음
- 지난해 커피 분야 투자 건수는 21건, 투자액은 59억 위안(약 1조 1,260억원)으로 세퀘이아 캐피탈, SIG 캐피탈, 바이트댄스, 메이탄롱주(美团龙珠) 등이 투자하였음. 올해 1월 2일 기준 스타벅스의 중국내 점포수는 5,557개로 증가하였고 본토 브랜드 루이싱(瑞幸)의 점포수는 스타벅스를 능가함
- 아이메이 컨설팅은 2025년 중국의 커피시장 규모를 1조 위안(약 191조원)으로 전망했고 중국식품망은 2021년 중국의 즉석커피 시장규모가 149억 위안(약 2.8조원)으로 성장했다고 밝혔음

자료원 : 신량재경

<http://finance.sina.com.cn/chanjing/cyxw/2022-02-25/doc-imcwiwss2772733.shtml>