



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2672
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 2023 중관춘포럼 개막... 80여개 국가 및 지역 참가

- 지난 5월 25일 '개방 협력, 미래 공유'를 주제로 <2023 중관춘포럼(中关村论坛, 5/25~30)>이 개막했으며, 금년에는 전세계 80여개 국가 및 지역의 과학자, 기업가, 투자자들이 블록체인, 첨단제조, 유전자·세포치료 등 분야의 연구성과를 선보이고 30여개 국가 및 지역 2,500개 사업팀이 로드쇼를 개최할 예정
- 중관춘은 중국 내 첫 번째 국가자주혁신시범구로 개혁과 혁신을 위한 테스트필드이며, 중국 과학기술과 글로벌 첨단기술의 공동 발전을 모토로 2007년부터 중관춘포럼을 개최해왔음. 세계지재권기구 발표에 따르면 중국의 혁신 지수는 2012년 34위에서 2022년 11위로 상승
- 최근 중관춘은 점점 더 많은 기업들을 인큐베이팅하고 있으며 2022년 중관춘시범구에 소재한 기업들의 매출 총액은 8조 7,000억 위안(한화 약 1,633조 원)으로 이는 중국의 국가하이테크개발구 전체의 1/6을 차지하는 규모임. 연매출 1억 위안(약 188억 원) 이상인 기업이 4,244개사, 이 중 연매출 1,000억 위안 이상(약 19조 원) 기업이 11개사에 달함
- 중관춘은 베이징시의 첨단산업 부가가치가 GDP의 28.4%, 디지털경제 비중은 41.6%로 상승했으며, 2022년 일평균 설립 과학기술형 기업이 293개라고 성과를 발표함

자료원 : 경제참고보

http://www.ijckb.cn/2023-05/26/c_1310721888.htm

2 中, 1~4월 자동차 수출량 76.5% 증가한 149만 대, 신에너지차 비중 42.9%

- 중국 상무부에 따르면 2021년과 2022년 중국의 자동차 수출량은 2년 연속 100만 대 이상 증가했으며, 올해 1~4월 수출량은 전년 동기대비 76.5% 증가한 149만 4,000대임
- 올해 1~4월 중국산 자동차는 세계 204개 국가(지역)에 수출되었으며, 이 중 일대일로 연선 국가에 대한 수출액은 136억 달러로 전체의 45.9%를 차지, 선진국에 대한 수출액은 124억 달러로 전체의 41.8%를 차지함

- 한편 전체 자동차 수출금액에서 신에너지차 수출 비중이 42.9%로 상승하여 자동차 수출 증가 기여율이 51.6%에 달했음

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-05/26/content_25988703.htm

3 中, 1~4월 '신싼양(新三样: 전기차, 리튬배터리, 태양전지)' 수출액 72% 급증

- 올해 1~4월 중국의 전기차, 리튬배터리, 태양전지 수출액은 전년 동기대비 72% 급증한 3,535억 위안(한화 약 66조 원)에 달했으며, 전체 수출 증가율을 2.1%p 견인함
*신싼양(新三样) : '새로운 3가지 품목'으로 전기차, 리튬배터리, 태양전지를 가리킴. 이와 반대되는 개념으로 전통적인 주력품목인 의류, 가구, 가전을 '라오산양(老三样)'으로 부름
- 이우국제상무성(义乌国际商贸城)은 태양전지, 에너지 저장시스템, 신에너지차 등 신제품 수출을 집중 지원하고 있으며, 이우국제상무성에 소재한 무역업체 관계자는 글로벌 태양전지 수요가 크게 늘고 있으며, 특히 아프리카 지역의 수요가 많다고 밝혔음
- 푸젠성 샤먼(厦门)시의 한 공작기계업체 관계자는 1~4월 포크리프트, 굴착기, 프론트로더 등의 수출액이 전년 동기대비 50% 이상 증가했으며, 주로 중동, 동남아 등 일대일로 연선국가 및 지역 기업들이 수입하고 있다고 밝혔음. 푸젠샤공(厦工)국제무역회사 관계자는 올해 러시아와 브라질에 각각 자회사를 설립하라고 발표

자료원 : 국제택배물류망

<https://www.gjkdwl.com/news/chukouwuliu-48162.html>

4 포브스 차이나, 중국 리튬배터리 산업망 100대 기업 발표

- 최근 포브스 차이나는 리튬배터리 산업망 100대 기업을 발표했으며, 리튬염 및 리튬배터리 원료, 리튬배터리 생산 및 설비 제조, 리튬배터리 응용 및 회수 등 분야 기업을 선정함
- 100대 기업은 △리튬광산·탄산염 생산업체(10개사) : 간펑리튬(赣锋锂业), 텐치리튬(天齐锂业), 텐화신에너지(天华新能), 옌후주식(盐湖股份) 등 △재료 생산업체(30개사) : 화우코발트(华友钴业), 텐츠재료(天赐材料), 은제주식(恩捷股份), 푸타이라이(濮泰来), BTR(贝特瑞), 나노더팡(纳米德方) 등 △리튬배터리 생산 및 설비 제조업체(40개사) : 닝더스다이(宁德时代), 이웨이리튬(亿纬锂能), 신왕다(欣旺达), 귀쉬안가오커(国轩高科) 등 △자동차 생산업체(6개사) : 비야디(比亚迪), 리오토(理想汽车), 창청자동차(长城汽车), 샤오펑자동차(小鹏汽车) 등 △리튬배터리 응용 및 회수업체(14개사) : 거린메이(格林美), 텐이치이(天齐股份) 등임

- 한편 10대 혁신기업(재료·시스템·제조·비즈니스 혁신)을 선정했으며, 각각 닝더스다이, 귀쉬안가오커, 비야디, 테크놀로지(蜂巢能源), 간펑리툼, 평후이에너지(鹏辉能源), 이웨이리툼, 잉허커지(赢合科技), 신왕다, 텐츠재료 등으로 나타남

자료원 : 평파이신문

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_23073426

5 中, 2022년 ‘청결가전’ 판매량 2,700만 대 달성

- 중국의 주민 생활수준 향상으로 청결가전 시장이 빠르게 성장하고 있으며, 가전업계의 인기 품목으로 부상함. 2022년 중국의 ‘청결가전(清洁电器)’ 판매량은 전년 대비 12.1% 증가한 2,700만 대에 달했으며, 2023년 판매량도 10% 가량 성장할 전망
- 컨설팅회사 GfK에 따르면 중국의 청결가전 시장규모는 2012년 29억 위안(한화 약 5,444억 원)에서 2022년 348억 위안(약 7조원)으로 성장했으며, 로봇청소기와 바닥세척기는 시장규모가 각각 100억 위안(약 1.9조원)을 돌파함
- 청결가전은 바닥용, 창문용, 차량용, 사무실용 등으로 용도가 다양하며, 제품도 청소기, 진공 청소기에서 바닥세척기, 로봇청소기 등으로 업그레이드 추세임. 미국청소기 전문 브랜드 비셀(Bissell) 아태지역 청결가전 사업부 관계자는 청결가전 제품은 소비자의 수요에 빠르게 대응하고 연구개발 면에서 시장수요에 부응하도록 혁신을 도모해야 한다고 밝혔음

자료원 : 중국경제망

http://www.ce.cn/cysc/zgjd/kx/202305/25/t20230525_38560636.shtml

6 中, 미백 화장품(에센스·마스크팩·토너) 수요 증가세

- 중국 온라인 할인 쇼핑몰 웨이핀후이(唯品会)에 따르면 최근 한 달간 미백 화장품에 대한 수요가 빠르게 증가하고 있으며, 가장 인기인 미백 화장품은 에센스, 마스크팩, 토너임
- 최근 뷰티매체가 발표한 미백, 기미제거 성분 1~5위는 니코틴산아미드(烟酰胺), 초산토코페릴(生育酚乙酸酯), 광과감초뿌리추출물(光果甘草根提取物), 살리실릭애씨드(水杨酸), 구연산(柠檬酸)이며, 웨이핀후이 5월 판매량 기준 1~3위 브랜드는 올레이(OLAY), 구위(谷雨), OSM(欧诗漫)로 집계됨
- 소비자 분포를 보면 1선·신1선 도시 여성들의 미백 화장품 수요가 컸고 1~3위는 베이징시, 선전시, 청두시임. 즈시(智析)컨설팅에 따르면 20~50대 여성소비자 중 80% 이상이 미백 화

장품에 대한 수요가 있었으며, 연간 소비규모가 660억 위안(약 12조원)에 근접함

- 한편 남성 소비자의 미백 스킨케어에 대한 수요도 증가하는 추세로 웨이핀후이 5월 판매량 기준 남성 소비자의 미백 제품 구매량 전월 대비 증가율이 여성 소비자의 2배로 서로 다른 연령대 남성 소비자의 구매량이 모두 증가세를 보였음

자료원 : 금융계

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1766844523377630403&wfr=spider&for=pc>

7 中, 올해 3D프린팅 종사업체 투자액 80억 위안 돌파 예상

■ 2022년 중국 3D프린팅 산업에 종사하는 기업들의 투자액은 전년 대비 33% 증가한 64억 위안(한화 약 1.2조원)이며, 올해는 80억 위안(약 1.5조원)을 돌파할 전망이다

- 조사에 따르면 올해 기준 3D프린팅 종사업체 50개사 중 20개사 이상이 투자 수요가 있었고 희망 투자규모는 32억 2,000만 위안(약 6,045억원)에 달했음
- 지난해 가장 투자를 많이 받은 기업은 저장윈스(迅实)과학기술유한회사로 1억 달러를 투자 받았고 베이징중항마이터(中航迈特), 장쑤윌라리(江苏威拉里), 안후이중티신소재(安徽中体新材), 시안사이룽(西安赛隆) 등도 수천만 위안에서 3억 위안(약 563억원) 사이 투자를 받았음

자료원 : 환구망

<https://capital.huanqiu.com/article/4CwQTyZVqIt>

8 中, 정부 지원으로 중국식 패스트푸드(小吃) 산업 빠른 성장 예상

■ 현재 중국의 요식업 종사자는 2,000만 명, 연매출은 4조 6,000억 위안(한화 약 865조 원)으로 소매판매액의 10% 이상을 차지하며, 이 중 중국식 패스트푸드(小吃)는 요식업 중 최대 품목으로, 대표적으로 사셴샤오츠(沙县小吃)라는 브랜드는 전국에 9만 개의 점포가 있으며, 30만 명의 창업을 추진하여 연매출 500억 위안(약 9.4조원)을 창출하고 있음

- 최근 중국 상무부는 스낵식품 산업의 질적 발전을 추진하고 지역별 스낵식품 클러스터를 조성하는 지원계획을 발표함

자료원 : 환구망

<https://capital.huanqiu.com/article/4D2KFgPaoAY>

사셴샤오츠(沙县小吃) 매장 및 주력메뉴▶

