



주간 중국 창업

제 257 호 (2021. 12. 01)

발행처 : 글로벌혁신센터(KIC 중국)

전화 : +86-10-6780-8840

센터장 : 김종문

메일 : info@kicchina.org

'주간 중국 창업'의 저작권은 'KIC중국'에 있습니다. 출처 밝혀주시고 무한 활용하십시오.

Weekly 뉴스

- ▶ 2021 세계 생명과학기술 컨퍼런스· SATOL(중국)생명과학기술혁신창업경진대회 개최
— 왕이(网易)뉴스 p2
- ▶ 2021 세계 제조업 컨퍼런스 — 신량재경(新浪财经) p5
- ▶ 중국 정보통신기술연구원 발표: 차세대 정보 기술의 산업 융합 가이드
— 중국정보통신원(中国信通院 CAICT) p8

CHINA 창업

- ▶ 【창업가】 Zoom 창립자 위엔정 p10
- ▶ 【산업트렌드】 ESG II p15
- ▶ 【기획/산업단지】 쓰촨성II: 충칭 p21
- ▶ ICO News Letter by PLAYCOIN 특집 — PLAYCOIN p27
- ▶ 사장님이 꼭 알아야 할 디자인(193) — 윤형건 교수 p29

KIC 중국 NEWS

- ▶ 혁신 기업 K-Demo Day 계획안 p31

1. 2021 세계 생명과학기술 컨퍼런스• SATOL(중국)생명과학기술혁신창업 경진대회 개최 — 왕이(网易)뉴스

2021 세계 생명과학기술 컨퍼런스가 11 월 19 일~21 일 항저주 량주(良渚)에서 성대하게 개최되었다.

올해 5 회째인 이 컨퍼런스는 '탐구, 통합, 혁신'을 주제로 하며 ▶주최 중국공정원, 항저우시 인민정부, 저장성 과학 기술 협회 ▶주관 항저우 과학 기술 협회, 위항구 인민정부, 저장 생명건강학회 컨소시엄, 슈란(树兰)의료그룹이며, 장보리(张伯礼 '인민영웅'국가 영예직 칭호를 수여받은 아카데미 원사) 등 20 여 명의 학자와 글로벌 의료건강과 생명과학 기술 분야의 전문가, 정부기관 담당자, 업계 대표들이 참가했다.



사진 1) 출처: 왕이(网易)뉴스

1) '중국 행동 2021+' 데이터 플랫폼 출범

이식된 장기의 전체 프로세스를 관리하는 시범 데이터 플랫폼을 출범했다. 이는 이식된 장기의 품질 관리를 개선하고 국가 장기 기증과 이식 발전에 기여하고, 더 많은 장기 이식 환자에게 고품질 서비스를 제공하기 위한 목적이다.

2) 위항량주(余杭良渚) 생명과학기술 타운 입주기업 체결식

개회식에서 위항량주 생명과학기술 타운 입주 기업의 체결식을 진행했다. 항저우아타이커생물과학기술유한공사, 항저우씨항생물의약유한공사, 저장바이디생물과학기술유한공사

사 등 유명 기업이 입주에 서명했고 2021 년 10 월까지 위항량주 타운에는 이미 바이오 헬스 분야의 우수기업 100 여 개 사가 모였다.

3) 2021-SATOL(중국)생명과학기술혁신창업경진대회 시상식



사진 2) 출처: 왕이(网易)뉴스

생명과학기술 분야의 주요 행사인 2021-SATOL(중국) 생명과학기술혁신창업경진대회는 총 470 개 프로젝트가 경쟁하여 5 차례의 심사 대회를 거쳐 최종 20 개 스타트업이 선정되었고 10 개의 혁신상과 10 개의 창업상을 수상했다.

4) SATOL 의학 혁신창업캠프

SATOL 의학 혁신창업캠프는 미래 의료기술 리더십 캠프로 의학계, 과학기술계, 산업계 최강 브레인과 학계·정계·비즈니스계의 수많은 리더가 주목하는 훈련 프로그램이다.

현재 의료과학기술 수준이 급속도로 발전하고 있으며, 인공지능, 사물인터넷, 빅데이터 등 첨단 기술이 의료 보건 분야에 빠르게 침투하고 있으며, 진료·약품·지불 시스템에서 적용이 가속화되며 의료 헬스 분야의 변혁을 촉진하고 있다.

이러한 배경하에 생명과학과 현대의학의 융합을 가속화하고, 의료 헬스 사업 발전을 돕기 위해 세계 생명과학기술대회 조직위원회는 SATOL 의학 혁신 창업캠프를 창립하여 혁신 역량과 성장 잠재력을 갖춘 우수 인재 발굴과 육성을 하기로 했다. '미래 유니콘'이라는 통합 성장 및 인큐베이션 플랫폼을 구축해, 캠프 훈련생이 의료 산업 추세를 잘 이해하고 의료혁신 생태계에 융합하고, 의료 업무에 관한 인지를 높이며, 의료 용자 접촉을 마련하여 기업의 쾌속 성장을 돕기 위해 중국공정원, 중국과학원, 슈란 의료그룹, 탄전 캐피탈 등 여러 대표자가 모여 SATOL 의학 혁신 창업캠프를 창립했다.

이번 창업캠프 창립식에 모인 훈련생들은 열정적이고 진취적인 창업가들로 그중에는 2 년 만에 5 라운드 자금조달을 마친 파이낸싱 스타, 국경을 초월해 창업한 기술 유망주, 해외 정상급 대학 출신의 업계 신예, 국내 최초로 특정 질병에 대한 질병보험을 출시해 상용화한 탐색가, 창업 3 년 만에 사업을 혁신해 수천만 위안의 수익을 올린 업계의 선봉장, 상장사 창업자가 다시 출자해 창업한 노장도 있다.



사진 2) 출처: 왕이(网易)뉴스

의료 헬스 분야의 창업이라는 주제에 초점을 맞춰 훈련생들은 자신의 창업스토리를 녹여내 '초심 극장' 콘텐츠를 만들었다. 여기에서 훈련생들은 서로에게서 배울 수 있는 동기일 뿐만 아니라 창업의 길을 함께 갈 수 있는 파트너를 찾을 수 있다.

SATOL 의료혁신창업캠프의 창시자 중 한 명인 탄전 캐피탈의 창립 파트너인 옌징징은 주도적으로 이 의료 혁신 창업캠프의 01 번 학생으로 지원해 전체 학생과 함께 6 개 과정을 모두 완료했다.

의료 헬스 산업은 디지털 기술과 의료 기술의 융합 발전 시대에 진입했지만 기술이 아무리 발전하더라도 의료헬스 제품이 시장에 출시되기 전에 임상은 여전히 핵심 관문이다. SATOL 의학 혁신 창립캠프는 슈란 병원 탐방 프로그램을 통해 SATOL 의학 혁신 창립캠프 발기인이기도 한 정지에(郑杰)의 의료 비즈니스에 관한 강연을 들었으며, 슈란 병원 1 기 임상실험실을 방문하여 임상 시험의 엄격한 전문과정을 체험했다. SATOL 의료혁신창업캠프에서 훈련생들은 몇 달 동안 정책 및 규제 감독 기관의 감독자와 정책 결정자, 혁신창업 교수, 임상 전문가, 업계 리더, 유명 투자 기관 담당자로부터 정책 규범, 감독 시스템, 산업생태, 임상계획, 비즈니스 모델, 자본 유치 과정, 조직 발전 등 여러 방면에서 지도를 받게 된다.

2. 2021 세계 제조업 컨퍼런스 — 신랑재경(新浪财经)

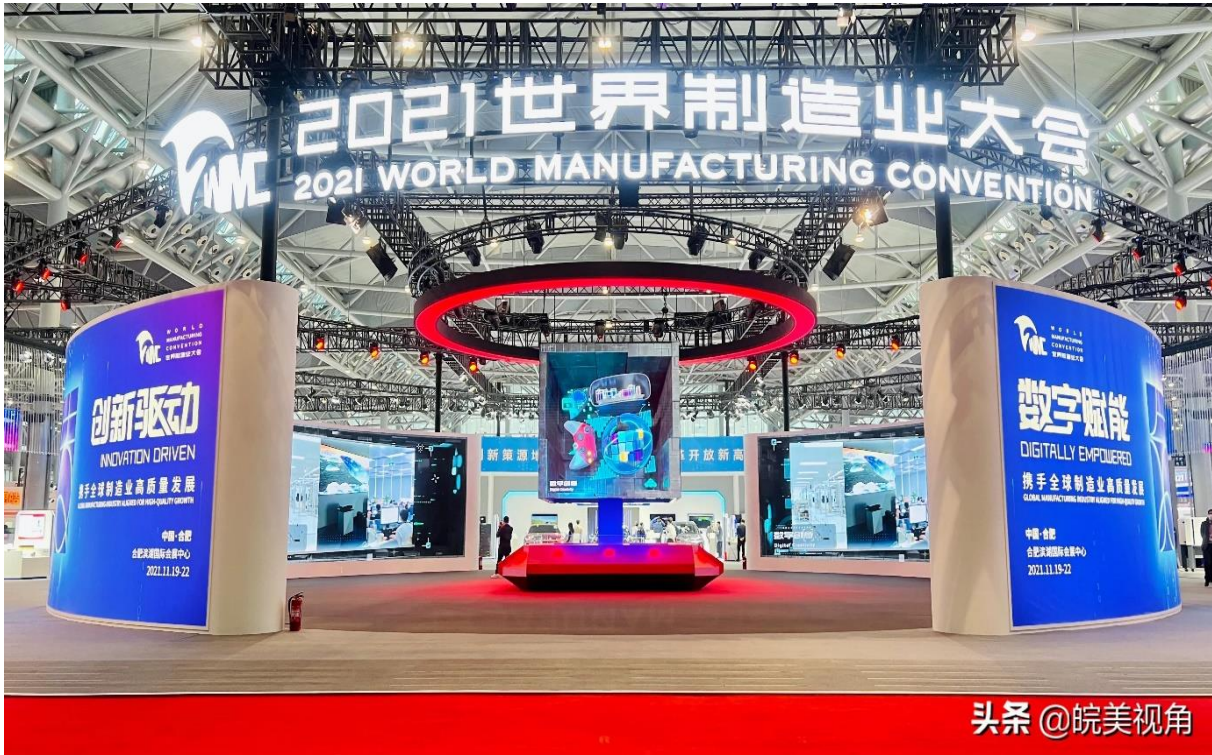


사진 1) 출처: 신랑재경(新浪财经)

2021 세계 제조업 컨퍼런스가 11 월 19 일~22 일 안휘성 허페이에서 개최되었다.

이 컨퍼런스는 제조 산업의 고품질 발전을 촉진하기 위한 전시행사로 공업 정보화부, 과학 기술부, 상무부, 국무원 국가 자산감독 관리 위원회, 중국공정원, 중국 전국공상연합회, 전국 대외우호협회, 중국 중소기업 협회, 유엔 공업발전 조직, 글로벌 중소기업연합, 안후이성 인민 정부가 공동 개최한다. 세계 제조업 컨퍼런스는 2018 년부터 시작되었고, 2020 년에는 온오프라인을 결합하여 세계 제조업 온라인 경제 포럼도 개최했다.

2021 세계 제조업 컨퍼런스에서는 703 개 프로젝트가 계약 체결되었으며 총 투자액은 5821.8 억 위안에 달하는 것으로 알려졌다.

쑤동하이(孙东海, 안후이성 인민정부 부비서장)는 이번 컨퍼런스에서 추진하는 합작 프로젝트에 제조업 비중이 높고, 상하이·저장성·장쑤성 투자액 비중이 많고, 산업체인 효과를 강하게 보완하는 3 가지 특징을 지닌다고 소개했다. 합작 계약 체결 프로젝트 중 제조업 프로젝트가 656 개, 총 투자액이 5,334.9 억 위안으로 각각 93.3%와 91.6%의 비중을 차지한다. 또한 상하이·저장성·장쑤성 지역의 투자 프로젝트와 투자 총액이 각각 전체의 40%와 41.5%를 차지하여 작년보다 3.7%, 7.3% 증가했다. 또한 강력한 산업체인 보완 효과를 가져 신에너지와 신에너지 차량 프로젝트가 66 개, 투자총액 1463.7 억 위안이었고, 차세대 정보기술 유형 프로젝트가 87 개 투자 총액 917.3 억 위안이었다. 일반 항공, 첨단 디지털제어 장비, 로봇 등 첨단 제조설비류는 99 개 프로젝트, 투자 총액 525.6 억 위안이

다. 약 1,400 명의 초청 귀빈이 컨퍼런스에 참석했으며 400 개 이상의 업계 선두 기업이 신제품, 신기술, 새로운 형식을 중점 전시했다.

컨퍼런스의 메인 전시관에는 리엔바오(허페이)전자과학기술유한공사에서 가져온 '변형된' 컴퓨터가 방문객들의 관심을 끌었다. 화면의 개폐와 함께 검은색 '노트'처럼 접거나 태블릿 컴퓨터의 형태로 완전히 확장할 수 있다. 내장된 소형 키보드와 연결하면 작고도 정교한 노트북이 된다.

리엔바오커지 직원은 접이식 스크린을 사용하면 노트북의 무게가 가벼워지고 접은 후 크기가 작아져 사람들에게 더 쾌적하고 편리한 사용 경험을 제공한다고 말했다.



사진 2) 인민일보 온라인

인공지능 전시장에서는 iFLYTEK 의 지능형 바둑게임 로봇 iFlyGo 와 승부를 겨룰 수 있었다. 외관상 이 로봇은 접는 기계식 팔과 같으며, 팔 전면의 흡입판은 바둑알을 빨아들일 수 있으며 알고리즘을 통해 상대가 바둑을 놓은 상황에 따라 다음 포석이 결정된다. "iFlyGo 는 감지 지능, 모션 지능 등 다양한 기술을 사용하는 전문적이고 흥미로운 로봇입니다." iFlytek 직원 소개에 따르면 로봇의 바둑 수준은 프로 바둑 기사 9 단 수준에 도달했으며 프로 기사의 전략 훈련에 사용할 수 있고, 많은 청소년이 바둑을 취미로 삼을 수 있게 유인할 수 있다고 했다.

이번 컨퍼런스는 전략적 신흥 산업에 초점을 맞추고 디지털 경제와 실물 경제의 긴밀한 통합을 추구했다. 컨퍼런스 현장에는 양자 컴퓨팅, 첨단 신에너지 차량, 6 세대 플렉시블 디스플레이, 항공촬영, 팬크로매틱 레이저, 전자 유리 등 첨단 제품들이 대거 선보였다.

장강 삼각주 통합전시존에서는 자동차 안전, 스마트 조종석, 스마트 운전, 신에너지 전자 제어 및 스마트 충전, 맞춤형 스마트 제조 분야의 미래형 기술과 솔루션을 전시했다.

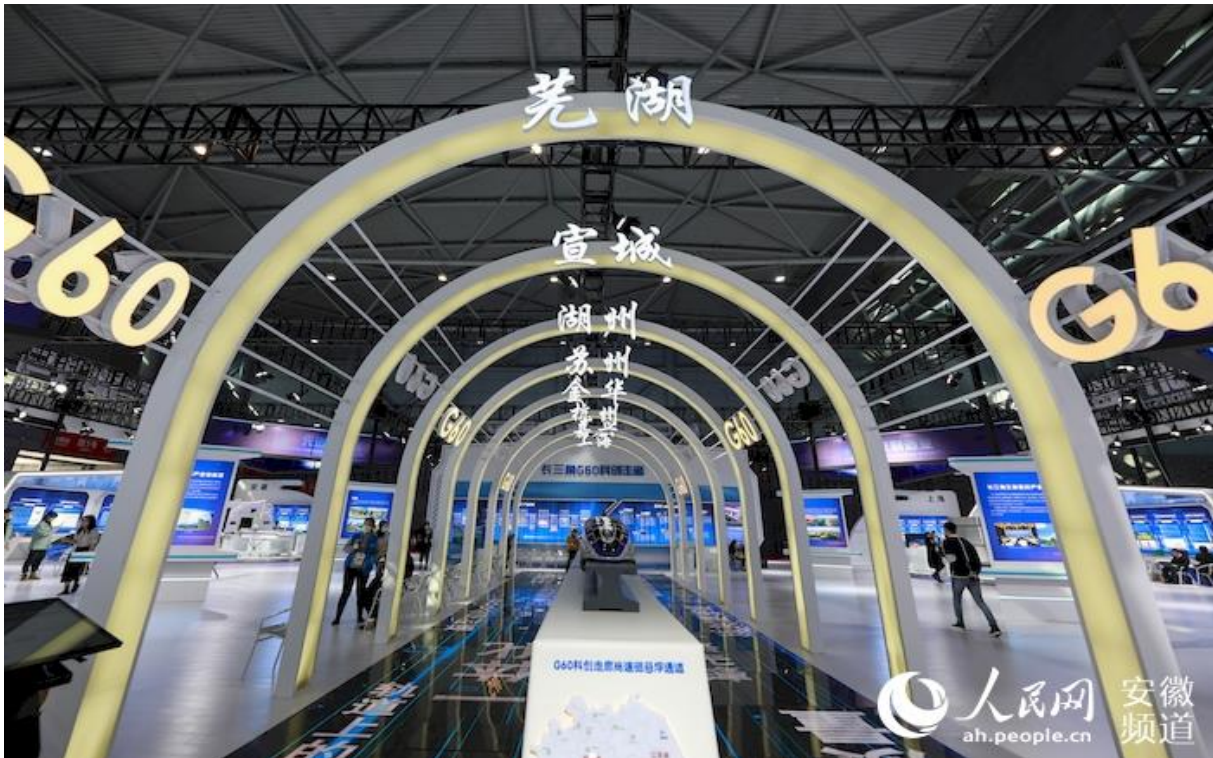


사진 3) 출처: 인민일보 온라인. G60 과학 기술 혁신 회랑의 고속 자기 부상 통로

올해 세계 제조업 컨퍼런스도 중국 국제수입박람회(CIIE)와 밀접하게 연결되어 있어 40 개 이상의 CIIE 전시업체가 허페이에 와서 일련의 고급 첨단 제품을 전시했다. 그들은 2021 세계 제조업 컨퍼런스에서 제품을 더욱 홍보하고 협력 영역을 더욱 넓히고자 한다.

제조업은 국가 경제의 '시금석'이며 혁신은 제조업의 고품질 발전의 관건이며 개방과 협력은 혁신 주도 발전을 위한 필연적인 요구사항이다.

세계 제조업 컨퍼런스의 4 년 연속 성공적인 개최는 안후이가 세계와 '연결'하는 또 하나의 창구가 되도록 했으며 안휘를 제조에 강한 지역으로 도약하게 만들었다.

<2021 세계 제조업 컨퍼런스 허페이 전망>을 발표해 디지털 제조업, 친환경녹색 제조업, 고품질 제조업에 관한 기대와 협력·육성에 관한 전망을 밝혔다.

1 년 365 일 운영되는 클라우드 전시 플랫폼을 구축해 온라인 시스템 플랫폼과 H5 장면 애플리케이션 '클라우드 전시'를 개발했으며, 온라인 전시관은 365 일 운영돼 폐막 없는 '클라우드 전시' 플랫폼을 만들었다. 상하이, 장쑤, 저장 시장 현지화 경험을 공유하고 16 개 도시에서 홍보 로드쇼를 개최하고 300 개 이상의 기업과 소통하며 안휘에 적합한 시장화를 적극적으로 모색해 국내 정상급 기업과 협력 전개를 추진한다.

4 억 명이 넘는 사람들이 온라인에서 컨퍼런스 뉴스를 접했다. 인민일보 개막식 보도, 신화통신의 13 개 기사가 100 개 이상의 국내외 언론에 의해 전파되었으며 CCTV 뉴스, 한국 '중앙일보' 특집 보도가 나갔고, 3500 명 이상이 생방송 중계를 시청했다.

3. 중국 정보통신기술연구원 발표: 차세대 정보 기술의 산업 융합 가이드

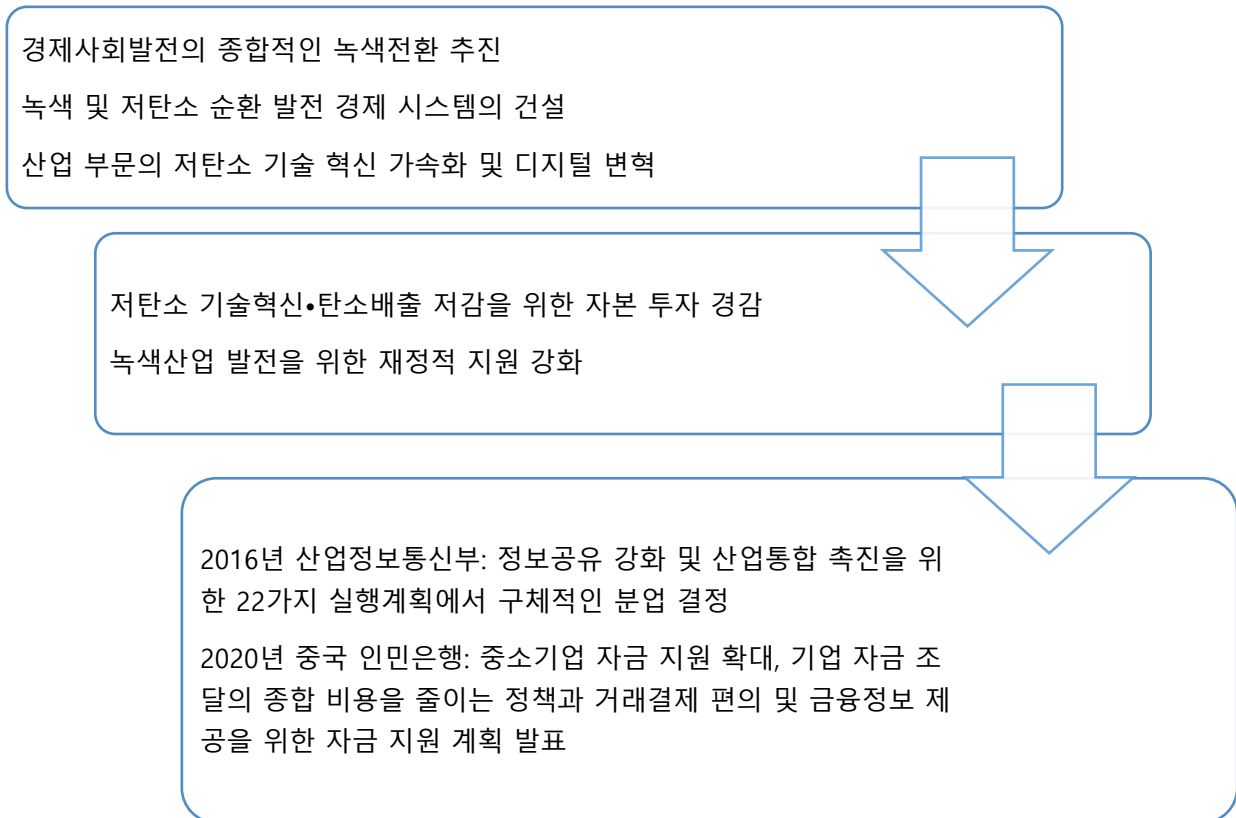
— 중국정보통신원(中国信通院 CAICT)

공업은 중국이 에너지를 주로 소모하는 분야이며 에너지 소비는 항상 전국에서 70% 이상의 비중을 차지한다. 공업 화석에너지 탄소 배출량은 전국 탄소 배출량의 70%이며, 공업 탄소 배출량의 85% 이상을 차지한다. 따라서 공업용 녹색 저탄소 전환은 탄소 피크와 탄소 중립 목표를 달성하기 위한 근본 요구 사항이다. '13 차 5 개년 계획' 기간 동안 공업 녹색 개발에서 상당한 성과를 거두었지만 아직 중국의 녹색 개발 수준과 선진국 사이에는 일정한 격차가 있으며 여전히 다음과 같은 단점이 있다.

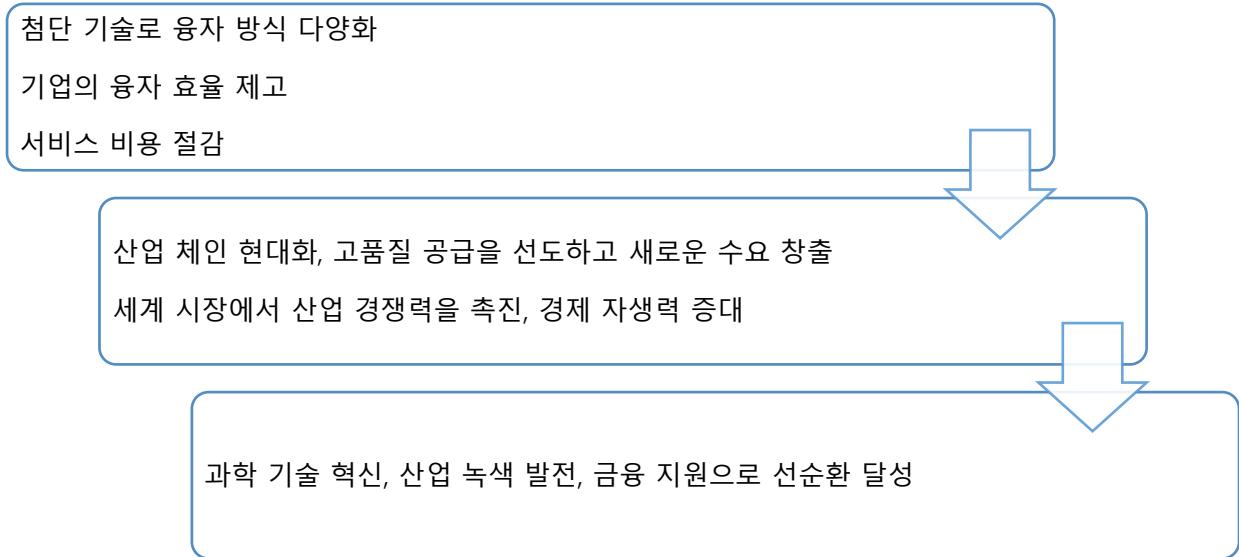
- ▶첫째, 구조적 문제 공업 녹색 발전에 영향을 미치는 구조가 여전히 존재한다
- ▶둘째, 녹색 생산 수준이 여전히 많이 개선되어야 한다
- ▶셋째, 녹색 기술 혁신 능력을 더욱 강화해야 한다

이에 최근 4 개 부처와 위원회는 <공업 녹색 발전을 촉진하기 위한 산업 통합 강화에 관한 가이드>(이하 '가이드'라고 함)을 공동 발표했다. 공업 녹색 발전을 촉진하기 위한 산업 통합의 역할 요구 사항은 공업 녹색 발전을 위한 핵심 방향을 제시하고, 산업 통합을 산업 녹색 발전을 촉진하기 위한 주요 과제를 제시하고 있다.

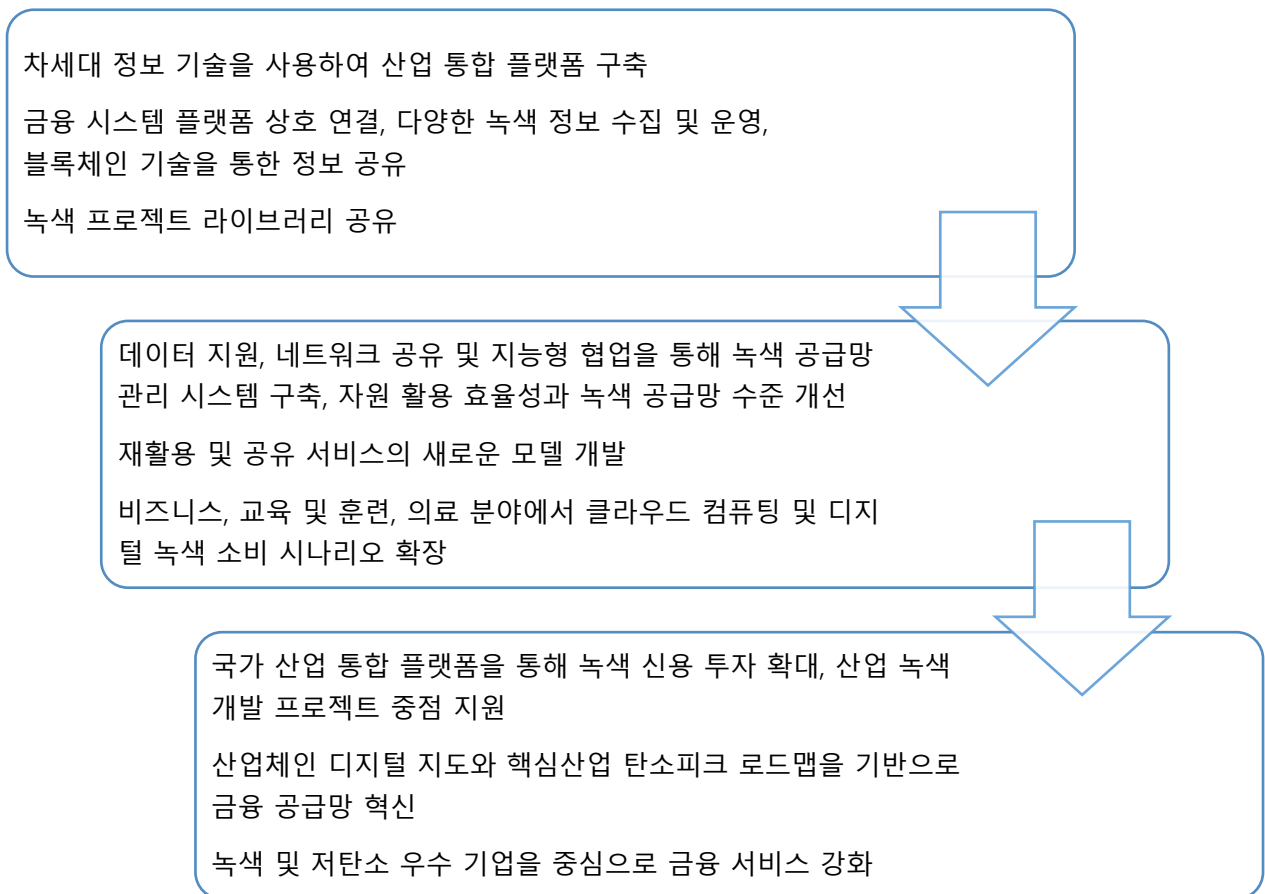
1) 녹색 저탄소 순환 개발 경제 시스템 구축



2) 차세대 정보 기술과 생산 통합 강화



3) 산업 녹색 발전의 새로운 경로 모색



현재 생산 통합 작업에서 차세대 정보 기술의 적용은 아직 초기 단계에 있다. 발표한 가이드는 차세대 정보 기술의 적용 범위를 넓히고 산업 통합의 효율성을 향상시켜 산업 녹색 발전을 지원하며 녹색 및 저탄소 순환 개발 경제 시스템을 건설하는데 도움이 될 것이다.

CHINA 창업

1. 【창업가】 Zoom 창립자 위엔정

벤처 캐피털 기관 세콰이아차이나는 인공 지능, 첨단 제조, 의료 헬스 등 과학기술과 하드 테크놀로지 분야에 투자한 비율이 이미 80%를 넘었다.

지난 11 월 19 일, 세콰이아차이나가 주최한 세콰이아 디지털 글로벌 리더 서밋이 상하이에서 개최되었다. 디지털 기술을 주축으로 기초 과학 연구, 산업 랜딩, 비즈니스 발전을 결합했고, 서밋 주제는 스마트 운영, 기업 서비스, 스마트 하드웨어, 반도체, 탄소중립, 양자 과학을 포함했다.

이 서밋에 마이크로소프트 회장 겸 CEO 인 Satya Nadella, DST Global 설립자 Yuri Milner, Zoom 창립자 위엔정, BYD 그룹 회장 겸 총재 왕추안푸, 리저상(홍콩과학기술대학교 교수, XbotPark 로봇 부락 창립자, 선전커창학원 발기인), 중국과학원 원사 판지엔웨이 등이 20 여 명의 국내외 정상급 과학자, 과학기술기업 창업가, 투자자를 초청했다.

다음은 Zoom 설립자이며 CEO 인 위엔정이 세콰이아차이나 합작파트너 류썩과의 특별 대담에서 Zoom 창업스토리와 향후 기술 스타트업의 전망에 관해 논한 내용이다.



사진 1) 출처: 투자계(投资界)

1) Zoom 창립 이유

Zoom 을 설립하기 전에 위엔정은 WebEx 에서 몇 년 동안 일하면서 WebEx 제품의 문제점을 접하고 사용자 친화적인 제품을 개발하고 싶었지만 회사에서 실현할 수 없었기 때문에 창립하여 제품을 개발하게 되었다. 그는 미국으로 오기 전 중국에서부터 이미 장거리 연애를 하며 영상을 보고 대화할 수 있는 기술을 원했었다고 한다.

당시 많은 VC 와 투자자들은 이 시장이 이미 포화 상태라고 여겼지만 사용자가 불만족스러워했기 때문에 시장이 있다고 여겼다. 우리가 매일 제품을 개선하고 사용자에게 가치를 더하다 보면 언젠가는 양적 변화에서 질적 변화로 간다고 생각했고 인내가 필요하기에 처음 몇 년 동안은 제품 개발에만 전력을 다했다.

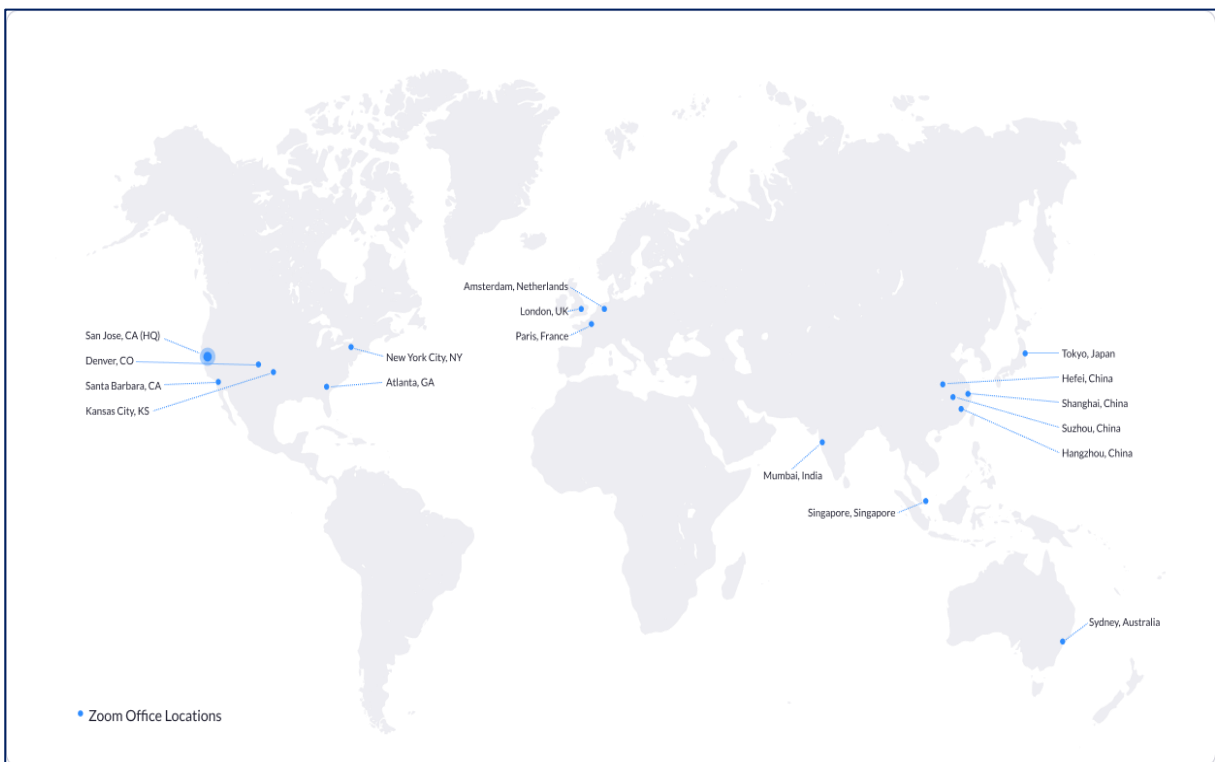


사진 2) 출처: 줌 사이트(<https://explore.zoom.us>) 줌 이용국가 세계 분포도

2) 미래 온라인 회의에서 바뀌는 부분

현재의 2 차원 영상이 아니라 향후 10-15 년 동안 AR 기술, 스마트 기술, 인공 센서 기술 등 많은 기술이 결합되어 대면 회의를 벗어난 더 효율적인 Zoom 회의를 수행하게 될 것이다. 지리적 장애, 언어 장벽을 뛰어넘을 것이다.

① 화상회의 기술이 전통산업에 가장 큰 영향을 끼치는 영역: 온라인 교육&의료 산업

Zoom 은 지난 1 년 정도 온라인 교육을 위해 전 세계 125,000 개의 초중등 학교에 무료 Zoom 서비스를 제공했다. 의료 원격진료 서비스 또한 Zoom 개발 플랫폼을 이용하여 훨씬 저렴하게 할 수 있기에 매우 큰 시장이다.

② 수직 산업과의 관계

Zoom 과 수직 산업에 중점을 둔 개발 및 응용 프로그램 회사 사이에서 Zoom 의 DNA 는 기술회사로서 다른 스타트업이나 개발자를 위한 플랫폼과 SDK 를 제공하고 자신의 수직 산업은 많이 하지 않을 것이다.

③ 최근 SaaS 분야에서 인기 있는 주제 PLG(Product Led Growth) 제품 개발에 관하여

PLG 가 중요한 이유는 기본적으로 고객 확보 비용이 상대적으로 낮고 고객 유지 비용도 상대적으로 낮기 때문이다. 어떻게 고객이 상대방의 제품 대신 귀사의 제품을 계속 사용하게 만들까? 예를 들어 Zoom 을 만들기 시작했을 때 첫 번째 고객을 찾았는데 만족하면 두 번째 고객에게 말할 것이고, 고객이 Zoom 제품을 알고 있다고 가정하면 프로그램을 다운로드하거나 당사 웹 사이트로 이동하여 직접 당사 제품을 사용해 보고 제품이 여전히 매우 유용하고 지불하기 쉽다는 것을 알게 할 수 있다. 즉 PLG 의 원래 의도는 판매 직원에게 알리지 않아도 되게끔 제품 자체가 판매 직원이라는 것이다. 이를 기반으로 일부 판매 직원을 고용하면 플러스 효과가 일어난다. 사용하기 매우 쉽고 프로세스가 매우 좋고 지불이 간단하며 사용자에게 지속적으로 가치를 추가하고 사용자가 귀하의 제품과 회사를 신뢰하게 만드는 것이 매우 중요하며 PLG 자체는 신뢰 관계를 구축하는 것으로 간단히 말해 사용자가 당신의 제품과 회사를 신뢰하게 만드는 것이다.

PLG 와 마케팅 영업은 보완관계로 초기에는 PLG 만 있으면 충분할 수 있지만 이후 단계에서는 투자를 늘려야 하고, 마케팅과 영업에 투자해야 한다. Zoom 의 경우 초기 4 년 동안은 시장 투자가 없었고 그 이후 시장 투자를 늘렸다.

3) Zoom 의 비전과 향후 기술 스타트업에 전하는 조언

① Zoom 의 유전자

Zoom 의 유전자는 기본적으로 To B 회사다. To B 에서 To C 를 수용하는 것은 어렵기때문에 좁 또한 도전에 직면해 있다.

회사가 처음에는 최종 사용자를 대상으로 했고 보통 CIO 가 회사에 필요한 소프트웨어 종류와 서비스 종류를 결정하는 경우가 많은데 10 년 전부터 큰 변화가 일어났다. 휴대폰과 함께 자란 젊은 세대가 CIO 가 되었고 CIO 가 좋아하지 않는 제품을 주면 거부될 것이다. 결국 최종소비자가 제품을 판단하게 된다. 마케팅 부서는 기업 정보 부서를 찾게 되고 당신 회사에 약 수천 명의 유료 사용자가 있으면 더 많은 가치를 제공할 수 있다.

② 고객 니즈를 잘 이해하는 방법

기본적으로 회사 문화가 사용자를 중시하고 밀접하게 연결되어 있느냐의 문제이다. 첫 개시 한 달 동안 Zoom 사용료가 9.99 달러로 매우 저렴했는데 이를 취소할 경우 연락하

여 Zoom 을 취소한 이유를 물었다. 창업한지 10 년이 넘는 지금도 나는 대부분의 시간을 제품과 고객을 상대하는 일에 보내고, 이 두 가지가 내 시간의 80% 이상을 차지한다. 다른 중요한 것은 다른 사람들에게 위임한다. 회사의 문화가 위에서 아래로, 아래에서 위로 사용자를 매일 고려해야 한다.

③ Zoom 의 기업 문화 행복 전달(We Deliver Happiness) 구현

행복 전달 문화는 회사의 내부 조직 및 관리, 인재 채용, 개발, 교육 등에 어떻게 반영되는가?

나에게 가장 중요한 것은 Zoom 직원들이 회사에서 매일 즐겁게 일할 수 있도록 하는 것이다. 내 엔지니어가 불행하면 프로그램 작성에 많은 버그가 있고, 판매원이 행복하지 않으면 고객과 소통이 어렵다. CEO 로서 직원을 행복하게 만들고 싶고, 직원을 행복하게 만드는 방법은 간단하지 않다. 우리는 스스로에게 행복하냐고 질문하게 한다. 행복하면 회사에 출근하고 행복하지 않으면 집에 있으라 그래도 급여는 지불한다. 우리의 유일한 요구 사항은 행복하지 않는 이유가 무엇인가라는 것이다. 회사와 관련이 있는가, 개인 생활과 관련이 있는가. 슬로건이 아니라 직원들이 회사가 직원을 진심으로 생각한다는 것을 느끼게 해주는 것이 중요하다.

④ 중국 내 To B 기업들에게 하고 싶은 조언

첫째, To B 와 To C 가 완전히 다르기 때문에 인내심을 가지라. 모든 고객이 귀하에게 만족할 수 있도록 회사의 역량을 축적해야 하며 머무는 고객이 많아질 때까지 기다려야 하며 이 수량이 변화될 때까지 인내하지 못한다면 매우 어려울 것이다.

둘째, 어떤 회사가 매우 성공했거나 외국 회사가 성공했다고 여겨 맹목적으로 복제하려 하지 말아야 한다. 이것은 To C 회사도 마찬가지인데 많은 경우 회사가 만드는 제품이 최종 사용자를 위한 것이 아니고, 개발자를 위한 것일 수 있다. 그것은 순수한 기술 플랫폼이다. 가장 중요한 것은 업계를 이해하고, 사용자의 요구를 이해하고, 인내하는 것인데, 인내 없이 To B 를 하는 것은 너무 어렵다.

⑤ 해외 SaaS 분야에서 참고할 점

미국에는 많은 SaaS 회사가 있으며, 다른 범주는 수직 산업이다. 개발자를 위한 것도 있는데, 사실 이것은 새로운 트렌드이기도 하고 전 세계의 기업에서 모두 사용할 수 있다. 그렇지 않으면 To B 를 먼저 하면서, 유저를 대하고, 내수 시장을 대하고, 그다음에 해외 시장을 향하는 것이라면 아직은 매우 어렵다고 생각한다.

⑥ 보안의 중요성

모든 제품에는 많은 기능이 있다. 생산 첫날부터 제품에 보안을 신경 쓰는 것이 가장 좋으며 이는 회사 DNA 의 일부가 되어야 한다. 사용자가 많아지면 제품 보안을 변경해야 할 사항이 많고, 코드를 다시 작성해야 하기 때문이다. 회사가 회사의 제품, 특히 기업 사용자의 경우 회사 제품을 신뢰하지 않으면 성장의 여지가 없다. 특히 SaaS 제품의 경우 보안이 특히 중요하다.

⑦ 인내심 외에 필요한 키워드

'성장'을 들 수 있다. 성장하려면 제품도 성장해야 하고 시장도 성장해야 하며 팀도 성장해야 한다. 회사는 단계마다 다른 경영진과 엔지니어가 필요하기 때문에 모든 임원, 엔지니어, 제품 R&D 인력이 함께 성장해야 한다. 제품에서 회사의 직원에 이르기까지 이는 매우 중요하다. 회사가 성장하지 않으면서 인내심만 갖는 것은 소용없다.

출처:

1. 투자계 Zoom 袁征 : 面向垂直行业的 ToB 创业 , 是新的趋势
2. 동아닷컴: 장거리 연애 경험이 만든 '줌', 상장 1 년여 만에 IBM 뛰어넘다
3. 줌 공식 사이트 <https://explore.zoom.us/>

2. 【산업트렌드】 ESG II

지난 호 ESG I 편에서는 ESG 의 개념, ESG 경영이 중요한 이유, 해외와 한국 우수 사례를 알아보았다. II편에서는 중국의 ESG 현황에 관해 살펴본다.

1) 중국의 ESG 발전 여정과 현황

최근 몇 년 동안 루이싱 재무보고서 조작 사건, 창성바이오 백신 사건, 장쑤전강 수질 오염 사건과 같은 부정적인 사건이 빈번하게 발생하여 중국 기업 이미지에 심각한 악영향을 초래했다. 중국 기업은 환경과 사회에 미치는 영향을 고려하여 시급히 거버넌스를 개선해야 한다. 중국 공산당 제 18 차 전국 대표 대회에서 전면적인 생태문명과 지속가능한 발전을 제기하고, 기업의 환경 보호와 사회적 책임을 지닌 발전 이념과 혁신 모델을 요구하는 추세는 중국에서도 ESG 투자 개념이 점점 더 많은 관심을 받도록 했다. 중국의 ESG 현황과 존재하는 병목 현상에 대한 심층적인 이해는 ESG 발전과 지속 가능한 발전을 촉진하기 위해 매우 중요한 의의를 지닌다.

① ESG 개념 세계 발전 현황

ESG 개념은 1970 년대에 시작되었다. 1971 년 미국은 최초의 ESG 펀드를 설립했고, 1990 년 최초의 ESG 지수가 만들어졌다. 2006 년 UN 은 책임 투자 원칙 기구(UNPRI)를 설립해 ESG 개념을 환경, 사회, 기업 거버넌스를 지속 가능한 개발을 측정하는 중요한 공식 지표로 제기하고, 사회적 책임을 지닌 투자 원칙으로 확립했다. ESG 의 개념이 제시된 이래로 세계 각국 정부로부터 높은 관심을 받았으며 많은 국가의 기업과 조직이 유엔 책임 투자 원칙 기구에 가입했다. 유엔에서 발표한 <2020 년 3 분기 책임 투자 보고서>에 따르면 2020 년 3 월 31 일 현재 전 세계적으로 총 3,038 개 기관이 'UNPRI'에 가입했으며, 회원기관이 관리하는 총자산 규모는 103.4 조 달러를 넘는다.

② 홍콩 ESG 발전 현황

홍콩도 유럽과 미국의 영향을 받아 2011 년부터 상장 기업의 ESG 정보 공개를 시도했다. 2012 년 홍콩 증권 거래소는 상장 기업의 ESG 정보 공개를 장려하기 위해 처음으로 <환경, 사회, 관리 보고 가이드>를 발표했다. 최근 몇 년 동안 중국 홍콩은 ESG 정책 및 규정 추진을 강화하고 시장 감독을 강화하며 ESG 발전을 가속화하기 위한 일련의 조치를 취했다. 2016 년 1 월 1 일부터 홍콩 증권 거래소는 ESG 보고서의 일반 공개 항목에 대한 요구 사항을 '준수하지 않을 경우 설명할 것'으로 높였다. 2019 년 홍콩 증권 거래소는 업데이트한 <환경, 사회, 관리 보고 가이드> 최신 개정판을 발표했다. 환경 측면에서는 환경 핵심성과지표를 추가하고, 기후변화 수준에서 '따르지 않을 경우 설명할 것'이란 요구사항을 마련하여 기업이 기후변화에 기업이 미치는 영향에 보다 잘 대처할 수 있도록 인도한다. 사회 측면에서 '고용 유형', '사망률', '공급망 관리', '반부패'의 4 가지 핵심 성

과 지표를 늘렸다. 관리 측면에서는 ESG 를 이사회 책임으로 통합하고 ESG 를 기업 전략 수준으로 격상하며 ESG 발전과 실행을 확실히 추진하도록 했다. 2020 년 홍콩 증권 거래소는 지속 가능한 녹색 거래소 'STAGE'를 설립하여 아시아 최초의 지속 가능한 금융 컨설팅 플랫폼을 만들었다. 2019 년 9 월까지 홍콩증권거래소에 상장된 2,395 개 기업 중 1,868 개가 ESG 보고서를 공개했으며 이 중 902 개는 ESG 보고서를 독립 보고서로 공개하여 공개 기업 중 48.3%의 비중을 차지했다.

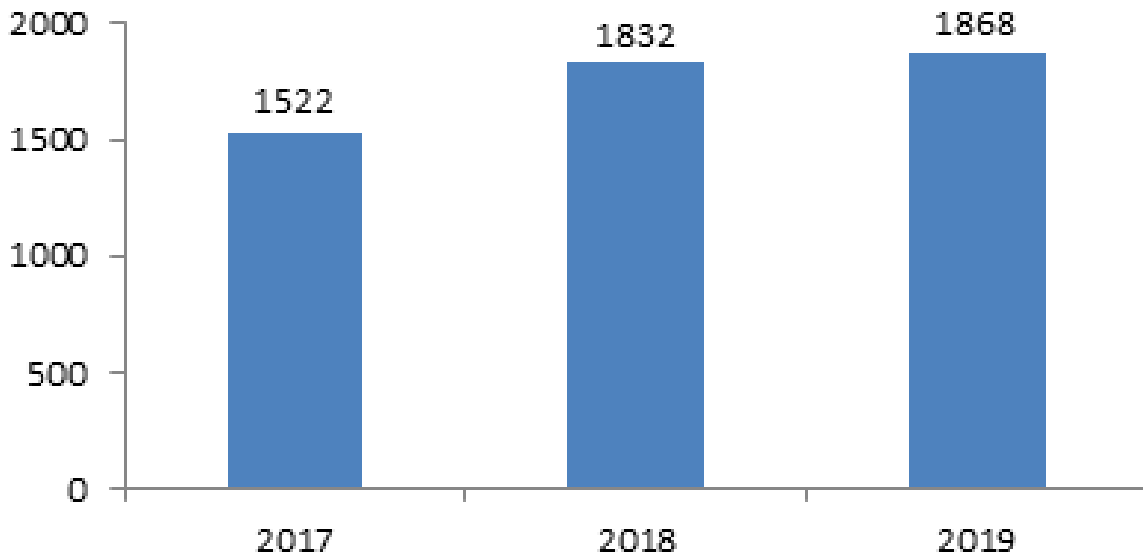


표 1) 출처: 소후왕. 2017 년부터 2019 년까지 홍콩 증권 거래소 상장 기업 중 ESG 보고서 발표 기업 수

③ 중국 본토 ESG 발전 현황

외국과 홍콩의 ESG 발전 진도에 비해 중국 본토의 ESG 수립은 상대적으로 낙후되었으며 여전히 아직 발전 초기 단계에 있다. 2006 년과 2008 년 선전 증권 거래소와 상하이 증권 거래소는 각각 상장 기업이 정기적으로 사회적 책임 보고서를 발행해야 한다고 제기했으며 보고서에 사회적, 환경적, 경제적 지속 가능한 발전을 촉진하기 위한 회사의 조치를 공개하도록 요구했다. 2018 년 중국 증권 감독 관리위원회는 개정된 <상장 기업 거버넌스 준칙>에 환경 보호와 사회적 책임을 추가하고 ESG 정보 공개를 위한 기본 틀을 확립했다. 같은 해 11 월 펀드 산업협회는 <중국 상장기업 ESG 평가체계 연구 보고서>와 <녹색투자 가이드라인(테스트 시행)>을 공식 발표하여 상장사의 ESG 성과 측정을 위한 핵심 지표 체계를 제안하며 중국에서의 ESG 발전을 더욱 촉진하도록 했다. 2019 년 5 월 홍콩증권거래소는 <ESG 가이드>를 3 차 개정 발표했다.

2019 년 11 월 28 일, 신량재경이 주도하여 중국 ESG 분야의 우수 기업들이 공동으로 설립한 비즈니스 리더 기업 조직 <중국 ESG 리더 조직>이 정식 설립되었다. 2020 년 8 월까지 신량, 비과위엔, 중국핑안 등 ESG 분야에서 33 개의 우수 기업이 포함되었다. 이

로부터 중국의 ESG 책임 투자는 탐색에서 실천으로 더 나아가 확장과 추진으로 이르는 새로운 단계에 진입했다.

상다오롱루(商道融绿)가 발표한 <A 주 상장사 ESG 등급 분석 보고서>에 따르면 중국 상장사의 ESG 정보 공개는 2020 년에 증가하는 추세를 보였다. 약 27%의 기업이 ESG 보고서를 발표했고, 이 중 상하이와 선전에 상장된 300 개 기업 중 259 개 기업이 발표했다. 이는 중국 상장사의 일부분은 이미 정보 공개에 대한 의식이 강하고 ESG 이념이 점차 기업의 경영 관리에 침투했음을 보여준다.

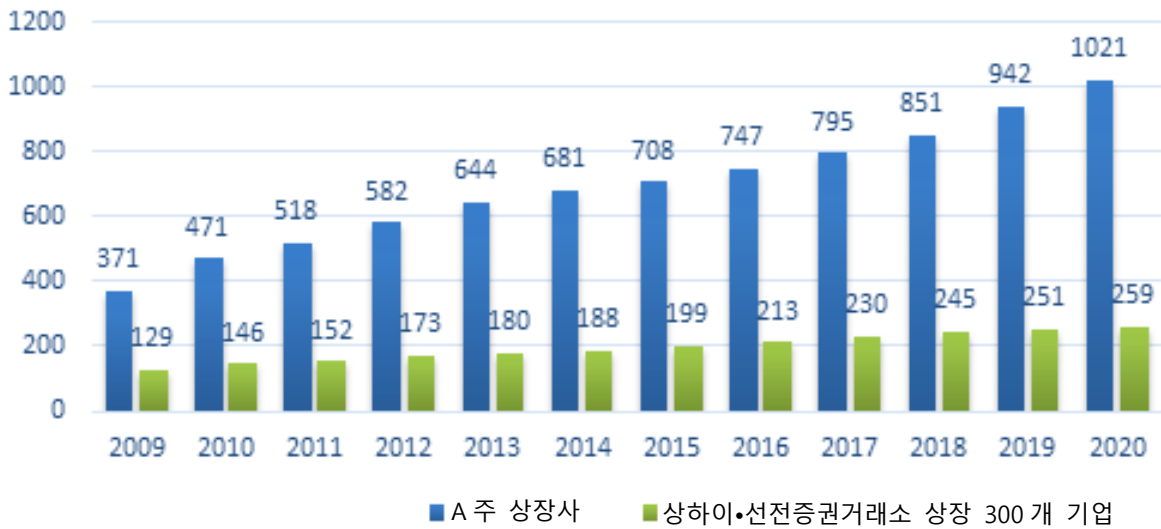


표 2) 출처: 소후왕. 2009 년부터 2020 년까지 A 주 상장사의 ESG 보고서 발표

2) 중국 ESG 투자에 존재하는 문제점

그러나 중국 상장사가 실시하는 ESG 현황으로 볼 때 중국은 ESG 투자에 있어 어느 정도 성과를 거두긴 했지만 여전히 많은 문제점이 있으며 그중 가장 두드러진 것은 다음과 같다.

① ESG 정보 공개 제도가 통일되지 않았음

기업이 사회적 책임 보고서를 발표하는 것이 일반적이지만 기업 사회적 책임 보고서, 기업 지속 가능성 보고서, 기업 영향 보고서 등과 같이 보고서의 이름이 각양각색이며, ESG 를 직접 명명한 보고서는 거의 없다. 현재 중국 내 상장기업 보고서의 94%가 CSR 보고를 제목으로 하고 있으며, ESG 보고를 제목으로 하는 것은 2%에 불과하다. CSR 과 ESG 는 동일한 개념이 아니며 둘 사이에는 관점, 강제 및 역할에 명백한 차이가 있기에 이는 문제가 있다.

중국 ESG 리더조직 33 개 회원사가 발행한 보고서의 통계에 따르면 단지 비과위엔, 하이얼전기, 중지그룹, 거린메이, 푸싱국제 5 개 사 보고서만이 '환경, 사회적 책임, 기업 거

버넌스 보고서'로 명명했다. 이는 중국이 ESG 측면에서 통일된 정보 공개 제도를 제정하지 않았으며 명확한 공개 프레임이 부족함을 보여준다.

② 낮은 ESG 정보 공개

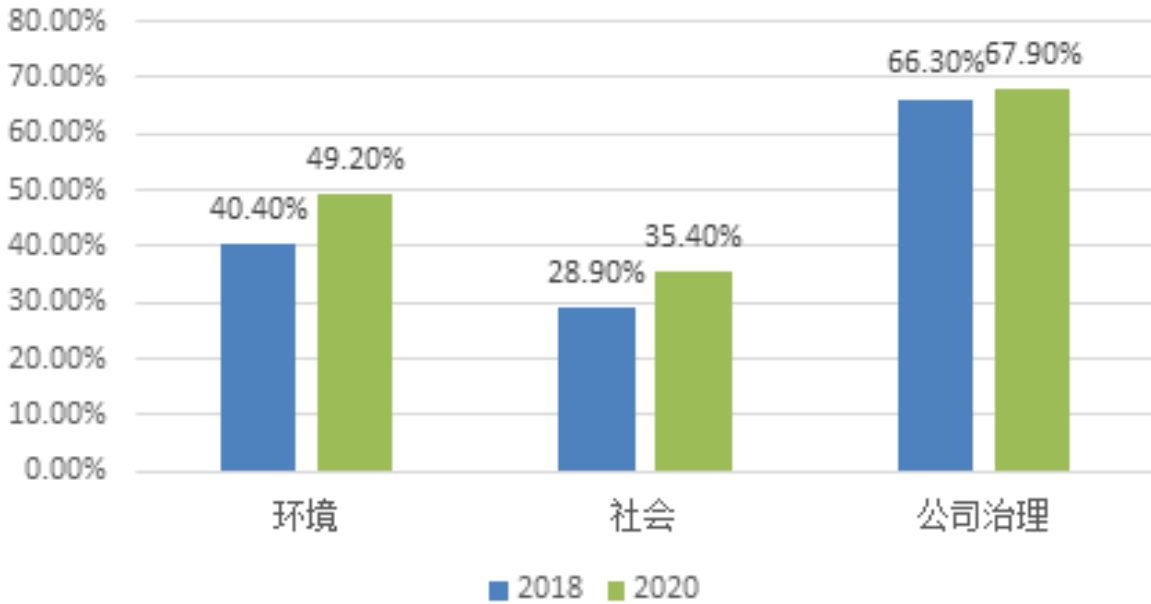


표 3) 출처: 소후왕. 상하이 선전 300 개 기업 ESG 지수 공개율

2020 년 5 월 말까지 상하이 선전 300 대 기업 범위 내 기업의 86.3%가 2020 년 ESG 보고서를 발표했지만, 이 보고서를 발표한 기업 중 12%만이 제 3 자 감사를 받았으며, 보고서의 내용도 묘사 위주로 되어 있고 부정적인 지표 공개가 적기 때문에 진위 여부를 확인해야 한다. 또한 보고서의 지표 수준에서 포함하는 정도가 비교적 낮다. <표 3>에서 보는 바와 같이 2020 년 상하이 선전 300 대 기업 주식의 ESG 지표 공시율은 2018 년에 비해 높아졌지만 증가폭은 상대적으로 작고 사회지표와 환경지표 공시율은 낮은 편(각각 35.4%와 49.2%)이다. 이는 회사가 정보 공개 과정에서 주요 지표를 표시하지 않았음을 나타내며, 이러한 측면에서 실행이 부족하고 강제 공개 요구가 없어 기업이 어떤 측면을 공개해야 하는지 명확히 모르는 상태라고 추정할 수 있다.

③ 중국의 ESG 평가등급이 체계적이지 않음

해외에서는 MSCI ESG 시리즈 지수, FTSE4Good 시리즈 지수, The Dow Jones 지속 가능발전 시리즈 지수 등 많은 기관에서 ESG 지수 시스템을 연구 개발하고 있다. 중국은 최근 몇 년 동안 다양한 국제기구와 협력을 시도했지만 대부분의 결과가 중국 특정 조건을 결합하지 않고 환경, 사회, 기업 거버넌스 개별 요소에만 초점을 맞추고 있다. 기관마다 지수와 가중치가 다르고 사용하는 평가 방법도 다르며, 관련 데이터 수집이 매우

어렵다. 또한 기업이 해당 정보를 공개하지 않거나 허위 정보를 공개할 경우에도 평가 결과의 신뢰성을 보장하기 어려워 평가의 어려움을 가중시킨다.

④ 시장 참여자의 ESG 인식 부족

현재 중국의 ESG 발전은 아직 초기 단계이며 대다수 시장 참여자는 ESG에 대한 인식이 부족하다. 많은 기업이 연간 보고서, 사회적 책임 보고서 및 기타 공개 보고서에서 정보를 공개하며 공개의 층위도 다양하다. 심지어 적지 않은 기업의 ESG에 대한 인식이 여전히 "ESG를 하는 것은 곧 자선 활동을 하는 것"에 머물러 있다. 따라서 시장 참여자의 ESG에 관한 인지를 높이는 것이 중국 ESG 발전 촉진에 매우 중요한 역할을 할 것이다.

3) 중국의 ESG 책임투자 발전을 위한 제안

① 현지화된 정보 공개 표준을 신속히 제정할 것

정부 부처는 거시적 역할을 수행하면서 관련 기관과 협력하여 국내 상장 기업의 ESG 개념과 시스템 전체에 대한 인식을 강화하고 프레임워크를 지속적으로 개선하고 통일된 공시 지침을 빠르게 제정하고 정보의 의무 공시를 명확히 하고, 중국 특색의 평가 지표 시스템을 구축하여 평가 내용, 평가 프로세스, 평가 결과를 중국 상황에 보다 적합하게 만들어야 한다.

ESG 정보 공개를 의무화하는 정책을 완성해야 한다. 동시에 해당 법규를 제정하여 기업에 대한 제약을 강화하고 정보 공개 환경을 개선하며 중국의 ESG 발전을 위한 정책 및 법적 지원을 제공한다. 또한 중국 본토 기업은 홍콩에서 시행되고 있는 ESG 정보공개 제도를 통해 일부 자발적 공개를 의무적 공개로 점진적으로 전환하고, 기업이 ESG 세부 정보를 공개하도록 장려하고 정량화된 평가를 진행한다.

② 스마트화된 데이터 수집 구현

각 기업은 연간 보고서를 작성할 때 데이터가 자동으로 생성될 수 있도록 스마트 데이터 수집을 해야 한다. 지표는 다양한 평가 기관의 서로 다른 지침에 따라 생성될 수 있으므로 인력과 물적 자원을 절약하고 공개 프로세스를 정교하면서도 간결하게 할 수 있다. 예를 들어 핑안은 2019년 AI-ESG 플랫폼을 통해 ESG 연간 보고서 공개 시간을 22일 단축했다. 한편, 각 평가 기관은 스마트 데이터 수집, 스마트 처리를 통해 주관적인 판단을 피하고 각 기업에 대해 공정하고 객관적인 평가를 한다. 동시에 기업이 데이터의 신뢰성을 보장하고 평가 기관의 효율성을 개선하며 기업이 올바른 ESG 개념을 수립하도록 효과적으로 안내하기 위해 연간 보고서에 대한 제 3자 감사를 수행하도록 권장한다.

③ 시장 참여자의 ESG 인식을 효과적으로 개선

ESG 에 대한 시장 참여자의 이해를 높이고 기업의 ESG 정보 공개 의사를 효과적으로 높이기 위한 홍보를 강화해야 한다. 첫 번째, 인터넷과 미디어의 장점을 활용하여 기업이 관련 정보 공개의 이점과 중요성을 깨닫도록 하고 독립적인 ESG 보고서 발행을 장려한다. 두 번째, 포럼과 교육을 통해 더 많은 금융 기관, 상장 기업, 미디어 심지어 개인 투자자가 참여하고 ESG 에 대한 더 깊은 이해를 얻을 수 있게 해야 한다. 세 번째, 교육 및 설명을 통해 투자 주체의 리스크 인식을 높이고 더 많은 금융 기관이 고품질의 ESG 투자를 수행하도록 유도해야 한다.

출처:

「중국 ESG 연구」 류치(刘琪), 황수핑(黄苏萍) 저

3. 【기획/산업단지】쓰촨성 Ⅱ: 충칭

충칭시는 쓰촨성에서 1997년 중국의 4번째 직할시로 독립했고 중국의 중서부 요지로 중시되는 곳이며 대한민국 임시정부가 마지막으로 있던 곳으로 우리나라와도 인연이 깊다.

1) 충칭의 스마트산업 발전 방향

충칭은 전자정보산업 기초에 기반해 반도체, 신형 디스플레이 등 관련 사업으로 영역을 확장하고 있으며 스마트 제품 종류 확장과 품질 업그레이드에 속도를 내고 있고 스마트 산업군을 건설해 충칭의 스마트 산업 발전은 중국 전체에서 상위권을 차지하고 있다.

충칭 스마트산업 생산량이 공업 GDP에서 차지하는 비중이 끊임없이 높아지고 있으며 신형산업, 첨단기술산업을 선도하는 모습이 눈에 띄게 발전하고 있다.

<p>반도체</p> <p>반도체 특색공업 및 패키징 테스트 국가급 제조업 혁신 센터사업 추진</p>	<p>신형 디스플레이</p> <p>해당기업 육성, 산업군 형성 소재부품 기업 육성</p>	<p>스마트 제품</p> <p>5G 제품, 가정용 스마트 연동시스템, VR/AR/MR 제품, 스마트가전 발전</p>
<p>스마트센서 및 계측기</p> <p>신제품 연구개발 투자 가속화, 계측기의 디지털화·스마트화·사물 인터넷화·소형화</p>	<p>인터넷 통신 및 인터넷 보안 제품</p> <p>통신제품 연구생산기업을 유치 및 육성 지원</p>	<p>소프트웨어 정보 서비스업</p> <p>업용·클라우드컴퓨팅용·생활응용 소프트웨어, 데이터 베이스</p>

2) 충칭고신기술산업개발구

충칭고신기술산업개발구(이하 충칭고신구라 함)는 1991년 3월 국무원의 비준을 받아 설립되었으며 전국 27개 고신기술산업개발구 중 첫 번째로 배치된 산업단지다. 2016년 중국(충칭) 자유무역 시범구 범위에 포함되었다. 2019년 4월, 충칭시 위원회와 시정부는 충칭고신구에 충칭 과학도시 건설 목표를 세웠다.

③ 개요

▶ 면적 74.3 km²

▶ 산업 분포: 차세대 정보 기술, 생명 과학, 고급 장비 제조 및 신소재, 첨단 서비스 산업 위주의 산업시스템을 구축

씨용마이크로전자산업단지, 씨용종합보세구, 진평전자정보산업단지 등 신형산업단지 형성



사진 1) 출처: 바이두백과

▶ 씨용종합보세구의 수출입액은 충칭시 42% 비중을 차지하며, 중국 96 개 종합보세구 중 4 위

▶ 노트북과 스마트 단말 장치는 연간 생산량이 세계의 4분의 1에 근접

▶ 설계, 제조, 포장 및 테스트를 포괄하는 전체 집적 회로 산업 체인 초보단계 구축

▶ 중국 최대 단일층 그래핀 필름 대규모 생산 라인 건설

▶ 국가 검측 및 테스트 첨단 서비스 산업 클러스터로 허가받음

▶ R&D 지출은 지역 GDP 의 3.6% 차지하며 중국 서남지역 최초의 과학기술 무역 센터 설립

▶ 지식 가치 신용 대출 사업은 중국 최초의 시범 사업으로 과학기술 혁신채권, 씨드펀드 등 개혁 조치 주도

② 충칭고신구 성장률

▶ 2021 년 1 월부터 2 월까지 총 산업 생산량이 전년 대비 135% 증가 달성, 그 중 스마트 단말기 산업의 생산 가치 증가율은 169.8%에 도달하여 산업의 생산 가치가 118.8% 증가, 자동차 및 오토바이 산업의 생산 가치도 2 배 증가하여 성장률이 128.8% 증가

▶ 충칭고신구 2020 년 상반기 지역 총생산(GDP)이 전년 대비 4.7% 성장 달성, 그 중 수출총액은 881.7 억 위안으로 5.5% 증가했고 수입총액은 462.1 억 위안으로 17.9% 증가했으며 대외무역 수출입금액은 충칭시의 48.7% 차지

③ 고정투자 증가율과 기타 성장

▶ 2020 년 상반기 고정투자 증가율 15.9% 달성

▶ 상반기 충칭고신구에 대한 고정투자증가율은 15.9%에 달함

▶ 2020 년 6 월 말까지 충칭고신구에 계획된 313 개 프로젝트 중 118 개(12 개 완성)가 건설 중이며 광따인공지능산업기지 등 일련의 수백억 프로젝트를 시작

광따인공지능산업기지는 총 건설 규모가 약 120 만 m², 투자액 200 억 위안에 달하며, 이 프로젝트는 인공 지능 혁신 발전 생태계를 구축하고, 국가급 AIOT 산업 혁신 센터, 광따인공지능 공공 서비스 플랫폼, 광콩터쓰리엔 스마트 IoT 연합연구원, 5 대 스마트산업기지 등 주요 디지털경제 산업기지를 건설

▶ 공중보건, 차세대 정보기술, 첨단제조, 첨단서비스의 4 대 선도산업에 중점을 두고 산업클러스터 구축에 중점을 두어 성과가 나타나기 시작

▶ 충칭첨단기술구에 대한 산업 투자가 지속적으로 빠르게 증가하고 있으며 과학도시 전자정보산업 인큐베이팅 기지, 홍랑자동차 부품 등의 프로젝트 투자가 지속적으로 증가하여 2020 년 월별 투자율이 30%이상

3) 충칭량장신구(两江新区)

① 개요

▶ 충칭시 내 부성급 신행정구역, 국가급 신행정구역으로 중국 내륙 첫번째 국가급개발신구, 2020 년 3 월 산업정보통신부로부터 국가신공업화 시범기지로 평가받음

▶ 량장신구는 중국(충칭) 자유무역 시범구, 중국-싱가포르(충칭) 전략적 상호연결 시범 프로젝트, 위신-유럽 국제철도, 충칭 량루춘탄 보세항구 등이 소재

② 수소자동차 산업 육성

▶ 충칭시 량장신구는 2021 년 충칭시 최초로 수소충전소를 설치했으며, 현재 추가로 2 기의 수소충전소가 올해 말 운영을 목표로 설치되고 있음

▶ 량장신구에 위치한 창안자동차는 2021 년 3 월에 수소연료전지 SUV 자동차 양산 허가를 받았으며 수소연료전지 자동차 개발을 본격 추진할 것으로 알려졌다

▶ 량장신구에 위치한 대형 화물자동차 전문기업인 상치홍옌은 수소연료전지 트럭인 H6 모델 생산 추진(H6 수소연료전지 트럭의 주행거리는 1000 km이고 15 분 내 수소 충전 완성)



사진 2) 출처: 충칭천바오 상요우신문(重庆晨报上游新闻) 시계방향으로 창안자동차 수소연료전지 SUV, 상치홍옌 H6 모델, 밉티엔수소에너지 수소연료전지 상용차, 장안웨이쓰(长安徠斯-장안그룹长安(集团)과 독일 KUKA 그룹이 공동으로 설립한 중외 합작 회사) 지능형 장비(로봇 본체, 로봇 셀) 및 자동화 생산 라인

▶ 량장신구 자동차산업클러스터에 진출을 추진 중인 밉티엔수소에너지사(明天氢能)는 4.5t 수소연료전지트럭 생산 계획. 올해 8 월 말 진행된 중국국제스마트박람회(충칭)에 연료전지 소형트럭 모델을 전시(적재량이 4.5t, 주행거리 400km 이며 60 kW 수소연료전지를 탑재해 100km 당 수소 소모량은 2kg 이하라고 소개)했으며 소형 트럭에 추가로 충칭시의 산악지형에 적합한 버스 모델도 개발 추진

③ 로봇 산업 육성: 충칭 량장신구 로봇산업단지

▶ 로봇 시스템 및 핵심부품 제조, 연구개발 모니터링, 인재육성, 금융지원 등을 통합한 로봇산업 종합 시범구역

▶ 2013 년 6 월 18 일 오후, 5 개의 주요 로봇 회사가 중국 과학원 충칭 녹색 지능 연구소와 합작하여 량장신구와 정식 투자 계약을 체결했으며 이로부터 충칭 량장 로봇 공업 단지가 공식 출항

▶ 로봇 산업은 중요한 전략적 신흥 산업으로서, 잘 알려진 국내 및 외국 로봇 회사가 충칭에서 개발하고, 고품질 서비스와 투자 및 자금 지원을 제공하는 동시에 로봇 부품의 현지화 비율을 지속적으로 높이는 단계

▶ 충칭의 로봇 산업은 2020 년 1000 억 위안의 생산 가치에 도달하는 것을 목표로 삼았었고 궁극적으로 조립, 부품, 소프트웨어 개발 및 후속 서비스를 통합하는 완전한 로봇 산업 체인형성을 목표로 함

4) 중국충칭하이테크창업센터&중국충칭국제기업인큐베이터

충칭하이테크창업센터는 1988 년에 설립된 중국 최초의 국가급 하이테크 창업서비스 센터로, 국가 과학 기술 위원회와 유엔개발사무국이 공동으로 인정했다. 중국 최초의 3 개 국제 기업 인큐베이터 중 하나로, 충칭시 과학기술 인큐베이션 서비스 산업을 선도한다.

충칭하이테크창업센터는 서부 과학 기술 연구 계획 프로젝트 "충칭과학기술 인큐베이션 시범시스템"과 '충칭창업컨설팅공유플랫폼(www.cqibi.cn)'등을 구축했고 충칭대학생 창업 인큐베이션기지, 충칭 인큐베이터 협회, 충칭 하이테크 기업 협회, 충칭시 발명 협회, 충칭 혁신 방법 연구 협회, 유엔 CONDUIT 기금이 공동으로 신에너지 인큐베이션 센터를 설립하고 <충칭 창업>잡지를 발간했다. 충칭시대외과학기술교류 센터와 중리 국제 과학 기술 합작기지 사무소도 충칭하이테크창업센터 안에 있다.



사진 3) 출처: 충칭하이테크창업센터 사이트

현재 센터에는 280 개 이상의 인큐베이팅 기업이 있으며, 누적 600 개 이상의 기업이 인큐베이팅되었고 300 개 이상의 기업이 육성 배출되었다. 센터는 기업 에이전시, 시장 개척, 투자 및 자금 조달, 기업 지도, 인재 교육, 사업 기획 등 다양한 서비스를 제공한다.

충칭양장신구(两江新区), 스차오푸(石桥铺), 베이베이(北碚)에 15 만 m² 면적으로 건립했다.

▶양대 플랫폼: 충칭창업, 충칭창업컨설팅공유플랫폼(www.cqibi.cn)

▶4 대 특색 기지

충칭시 인큐베이팅 본사 기지		
충칭시 베이베이기계전기 통합 인큐베이팅 기지	충칭스차오푸 IT산업 인큐베이팅단지	충칭시비산공업원 스마트설비 인큐베이팅단지

▶자금 조달 서비스: 엔젤투자&벤처캐피탈 투자, 기업투융자, OTC 시장 연결•썬산반•창예반 상장 컨설팅 및 지도

출처:

1. 바이두백과
2. 충칭고신산업개발구 <http://gxq.cq.gov.cn>
3. 코트라 해외시장뉴스 [기고] 中 충칭시 스마트산업분야의 발전 방향 및 정책, 2021 년 중국 로봇산업 정보
4. 충칭하이테크창업센터 <http://www.cqgczx.com>

1. 中 원난 농업 디지털화, 식물 사진 찍어 올리면 AI가 식별

(내외뉴스통신, 2021.11.28)

중국 윈난(雲南)성이 친환경 특색 농업으로 현지 경제 발전을 이끌고 있다. 윈난성 푸얼(普洱)시 쓰마오(思茅)구의 커피 농장은 따뜻한 날씨 덕에 초겨울에도 온통 푸르르다. 농장 커피나무에는 가지마다 열매가 주렁주렁 열려 있다. 푸얼시 커피 농업은 현재 빠른 성장세를 보이고 있다. 친환경 커피농장이 빠르게 건설되면서 올 상반기 커피 산업의 총 생산액은 12억 위안(약 2천 239억원)이 넘었다.

이는 윈난성이 추진하고 있는 특색·프리미엄 농업의 축소판에 불과하다. 우수한 자연 환경을 보유한 윈난성은 정책적 지원을 통해 현지 특색 농업의 발전을 이끌고 있다.

◇이젠 친환경 농사가 '대세'

쭈샹(祖祥) 푸얼쭈샹고산다원 회장은 친환경 차 재배업을 추진해 왔지만, 생산량이 적고 찾있이 불품없어 10년 가까이 적자만 봤다며 과거를 회상했다. 그러던 그는 한 무역 회사로부터 받은 제품 검사가 전환점이 됐다. 이 다원에서 생산한 찾있이 유기농 기준을 통과해 인증을 받을 수 있게 된 것이다. 쭈 회장은 "찾있 1kg당 최고 2천 유로(267만원)를 받는다"고 말했다. 이어 그는 많은 농민이 친환경 재배에 참여하기 시작했다고 덧붙였다.

푸얼시 찾있·커피산업발전센터 관계자는 시 전체에서 유기질 비료로 화학비료를 대체하는 프로젝트를 실시하고 있으며 친환경 병충해 예방 기술을 보급하고 있다고 전했다. 지난해 말 기준 푸얼시 전체 유기농 인증 획득 기업수와 증서는 중국 전역 지급시(地級市) 중 1위를 차지했다. 윈난성은 지난해 연말 기준 유기농 인증을 받은 제품, 친환경 식품이 4천 700개를 넘어섰다. 여기엔 채소·과일·차 등 다양한 제품이 포함된다.

◇디지털화가 농업에 변화 가져와

원산(文山)의 한 시범단지에 들어서면 비닐하우스 온실 속에서 무럭무럭 자라고 있는 삼칠초(三七草)를 볼 수 있다. 이곳은 과학 연구기관과 손잡고 '스마트농업플랫폼'을 구축해 삼칠초 재배업의 디지털화 전환에 나섰다.

이곳에선 병충해를 입은 식물의 사진을 찍어 플랫폼에 올리면 인공지능(AI)이 이를 식별하고 2천 명이 넘는 과학자들이 사례에 맞는 서비스를 제공한다. 최근 수년간 윈난성은 스마트화를 기반으로 과학적인 농사 관리 시스템을 구축하는 데 주력했다. 그 결과 '디지털 농업'을 통해 농사 관리 및 효율을 크게 높인 것으로 전해졌다. 윈난성은 재배·가공·판매 등 과정에서 디지털 기술을 활용하고 있다. 특색 농산물 추적 시스템에 블록체인 기술을 활용해 밭에서 식탁에 오르기까지 모든 과정의 친환경·유기농을 보장한다.

2. 미국, 중국 비트코인 채굴 금지 후 채굴 허브로 부상

(글로벌이코노믹, 2021.11.23)

중국은 지난 5 월 비트코인 채굴 금지를 선언했다. 이 조치 후 비트코인 채굴자들은 복잡한 퍼즐을 해결하고 비트 코인을 얻기 위해 전력 소요가 많은 기계들을 재배치하는 글로벌 경쟁을 펼쳤다.

14 개 회사가 보유했던 채굴기계의 총 수는 43 만 여개로 러시아에 20 만 5000 개, 카자흐스탄에 8 만 7849 개, 미국에 8 만 7200 개, 캐나다에 3 만 5400 개, 파라과이에 1 만 5500 개, 베네수엘라에 7000 개가 이동했다.

가장 큰 미국 상장 비트코인 광산 회사 중 하나인 비트 디지털(Bit Digital)은 국제물류 회사를 통해 중국에서 거의 1000 여개의 기계를 추출해 뉴욕 포트의 부두에서 출시를 기다리고 있다. 이 회사에 따르면, 2020 년 3 월에 이주를 시작했고 금지가 발표되었을 때 중국에서 2 만여명의 채굴자가 있었다. 이 회사는 중국에서 372 대의 기계를 포기했다.

최첨단 IC 디자인 기능을 갖춘 다국적 반도체 회사인 비트메인 기술 지주 회사(Bitmain)는 블록체인 광산 분야에서 글로벌 시장의 75%를 차지하며 비트코인을 채굴하는 데 유용한 S19 를 제작·판매한다. 이 회사는 지난 8 월에 라스베이거스에 본사를 둔 광산 회사인 마라톤 디지털 홀딩스에 3 만대의 기계를 판매했다. 메릴랜드에 본사를 둔 테라울프는 3 만대를 추가로 구입했다.

미국 이외 지역에서는 카자흐스탄이 선도적 광산 중심지가 되었다. 카자흐스탄에는 8 만대의 기계를 출하한 중국 광산 회사 비트푸푸(Bitfufu)가 진출했다.

중국 금지의 또 다른 수혜자는 러시아다. 조치 이후 몇 주 간 모스크바에 기반을 둔 인프라 호스팅 회사 비트 클러스터(Bit Cluster)는 중국에서 5000 대 이상의 기계를 받았다. 러시아 암호화 광산 회사인 비트리버(BitRiver)는 추방된 중국 채굴자로부터 20 만대의 기계 일체를 받았다. 소식통에 따르면, 현재 중국에는 금지 조치 이후 70 만대의 기계가 가동 중단된 상태로 방치되고 있는 것으로 알려졌다. 이 방치된 기계들은 베네수엘라나 파라과이 같은 광산이 덜 확립된 광산 지역으로 출구를 찾고 있다고 알려진다. 규제는 많지만 전기 가격이 저렴하기 때문이라고 한다.

베네수엘라 수도인 카라카스에서 활동 중인 비트코인 광산 업체들은 중국 금지 조치 이후 지금까지 약 7000 대의 기계를 수용하려는 움직임이 있다고 한다. 현지인들은 전력만 확보된다면 추가적으로 기계를 구매하려는 입장이다. 베네수엘라는 전기에 대해 kWh 당 약 0.01 달러를 지불하는데 이는 비트코인 채굴 기계인 S19 와 같은 기계를 효과적으로 사용할 수 있음을 의미한다.

사장님이 꼭 알아야 할 디자인 (193)

본 자료는 아시아디자인연구원(ADI) 원장이며, 상하이교통대학 디자인 학원 산업디자인학과 윤희건 교수의 글입니다. 본 자료 관련 궁금하신 사항이 있으시면 윤희건 교수(yoon_bam@126.com)께 연락을 하시면 됩니다.

사장님이 직접 할 수 있는 개선과 혁신의 방법

나의 취미는 전시 관람이다. 코로나로 비대면 상황으로 한동안 전시장을 가지 못하였지만, 최근에 철저한 방역을 한 후 전시 관람을 할 수 있었다.

상하이에는 2015 년 완공된 세계 최대 실내 전시 면적의 상하이 국가 전시센터(上海国家会展中心/NECC)를 위시하여 크고 작은 전시장이 7 군데 있다. 나는 한국으로 돌아오기 직전까지 상하이 시내에 있는 전시장을 제 집 드나들 듯 방문하였다. 중국 내에서 멀리는 북경, 광저우, 심천, 청도, 동관도 가 보았다. 나는 10 년 동안 화장품, 자동차, 포장, 식품 전시를 매년 정기적으로 가보았기 때문에 때가 되면 전시 연락을 자동으로 받는다. 새로운 전시는 따로 앱으로 예약 후 가 본다. 전시 관람은 나의 취미이다.

나는 전시장 관람엔 나름의 원칙이 있다. 먼저 **아침 오픈 시간을 맞춰 간다**. 삼각김밥, 초콜릿, 견과류를 **점심 식사로 가지고 간다**. 전시장 식당은 맛도 없고 기다리는 시간도 길며, 가격은 비싸기 때문이다. 전시에 참여한 지인을 확인한 후, 전시가 끝난 후 만나 같이 저녁을 푸짐하게 하며 정보 교류와 관계를 다진다. 종일 걷기에 편한 **운동화를 신는다**. 아무리 추운 겨울에도 **가볍게 옷을 입어 민첩하게 움직일 수 있게 한다**. 될 수 있는 한 **많은 사진을 찍는다**. 하루 종일 전시장을 본 후, 돌아와서 생각하면 '무엇을 보았지?' 하며 기억이 잘 나지 않는다. 보통 하루에 300 장에서 많게는 1000 장 정도 찍는데, 찍은 사진은 30 분 정도면 리뷰할 수 있다. 전시 현장에서 받은 **명함은 카탈로그 및 제품과 함께 사진에 찍어 보관한다**. 명함, 카탈로그도 짐이 되기 때문에 버리는데 파일 안의 사진은 그런 일은 없다. 배터리가 없어 중간에 사진을 찍지 못하는 일이 없도록 **보조 배터리는 필수이다. 명함을 준비한다**.

이런 준비를 한 후 나는 전시장에서 하루를 보낸다. 남들은 산행하며 심신을 단련한다면, 나는 전시장을 누비며 정보로 머리를 채운다. 전시 안을 부지런히 걸으면 2 만보 정도여서 운동도 된다.

전시 관람을 하면 해당 산업의 당해 연도의 트렌드를 파악할 수 있다. 실제 제품 및 서비스를 직접 눈으로 보고 손과 몸으로 체험을 할 수 있다. 생산자 혹은 개발자에게 개발 배경, 생산 방식, 콘셉트를 직접 들을 수 있다. 좀처럼 얻을 수 없는 정보를 얻을 수 있다.

나는 전시 관람을 하면서 수 천 개의 제품 및 서비스 중 **나의 눈과 마음을 빼앗는 것 딱 하나만 만나길 바란다.** 두 개도 아닌 딱 "하나"이다. 나의 마음을 빼앗을 만한 제품 및 서비스 하나만 만나면 나는 대만족을 한다. 지금까지 경험으로 2000 개를 보면 그것 중에 하나 정도는 나의 마음에 흔들여 놓는다.

그 하나는 미래 소비 시장에 큰 반향을 줄 수 있는 제품 및 서비스이다. 보는 순간 느낌이 온다. 그런 제품은 내 스스로 너무 사고 싶어 안달을 한다. 부스를 지키고 있는 사람과 이런저런 이야길 나눈다. 충분히 제품 및 서비스를 이해하려고 한다. 그 후, 스스로 물어본다. '정말 사고 싶니?', 총동 소비가 아닌가 하는가 하고 반문한다. 나는 그런 제품 및 서비스는 며칠을 고민 후 정말 사고 싶으면 구입을 한다. 먼저 내가 사고 싶어 안달을 하지 않으면 다른 사람 역시 그런 마음이 들 턱이 없다고 생각하기 때문이다. 먼저 나의 마음에 들어야 한다.

이렇게 십 수년을 전시장을 방문하여 각각의 산업의 트렌드와 제품을 보았다. **디자인은 산업에서 생산하고 일상에서 사용하는 것으로** 산업에 생산되는 제품 및 서비스를 모르고 디자인을 할 수는 없다. 부지런히 찾아보아야 한다. 사람마다 찾아보는 방법이 다르다. 나는 전시회를 통하여 찾아본다. 반복되면서 이것이 나의 디자인 힘이다.

사장님은 자기 사업 아이템이 끊임없이 개선과 혁신이 되어야 한다. 어떻게 하면 개선과 혁신으로 발전할 수 있을까? 고민이다. 나름의 방법이 있겠지만, 나의 방법도 충분히 참고가 될 것이다. "답은 현장에 있다고 하지 않았는가!" 책상이 아닌 전시장을 누비시면 뭔가 보인다.

혁신 기업 K-Demo Day 계획안

□ 행사 목적

- 로드쇼를 통해 KIC 중국 입주기업에게 투자자 및 투자 기업 등 전문가와 소통할 수 있는 기회 제공
- 포스트 코로나 시대 한중 양국 기업 및 투자자 간의 교류 추진
- 한국 유관기관 통해 한국 대표적인 혁신기업 소개

□ 행사 개요

- **행사명:** 혁신 기업 K-Demo Day
- **일 시:** 2021년 12월 14일 오후 2시(한국시간)
- **행사주제:** 바이오헬스 기업 투자유치
- **진행방식:** 온라인(텐센트 미팅)
- **주최기관:** 글로벌혁신센터 (KIC 중국); Born2Global; 중관춘국제인큐베이터
- **협력기관:** 주중 대한민국 대사관, 코트라 IT 지원센터(베이징), 인천창조경제혁신센터, 한국벤처투자, 중국상무부투자추진사무국, 처쿠카페, 북경대학교창업훈련캠프, 광곡창업카페, 중한산업기술혁신연구원(ITIRI),
- **투자기관:** 베이징치항투자관리유한공사, 베이징중파첸엔투자관리유한회사, 베이징나아방주주식투자유한공사, 베이징치웬자본시장발전서비스유한공사, 투조이국제투자그룹(TOJOY), 레전드캐피탈, PBIH 국제홀딩스, 허쥘그룹, 베이징 AIMTECH

□ 행사 일정

○ 로드쇼 행사 구성

시간		내용	비고
13:00-13:10	10'	참가기업 인터넷 접속 테스트	참가기업
13:10-13:30	20'	환영사 및 일정소개	환영사: 주중국대한민국대사관 축사, 중관춘국제인큐베이터 축사, 본투글로벌 축사 일정소개: 사회자
13:30-16:30	180'	로드쇼 발표	각 기업 책임자
16:30-16:35	5'	로드쇼 총결	글로벌혁신센터(KIC 중국) 김종문 센터장

*상황에 따라 세부 일정 변동가능

□ 참가 방식

- 텐센트 미팅: **680 933 453**
- 아래 QR 코드를 스캔하여 행사에 참가해주시길 바랍니다.



□ 문의

- 담당자: 글로벌혁신센터 이미향 과장
- 연락처: lee@kicchina.org

□ 첨부 1: 로드쇼 참가기업 소개

NO	회사명	홈페이지	회사 소개
1	S-Skin.Co., Ltd.	http://www.s-skin.com	<p>Solution provider for unmet need of beauty & life by integrated technology(IT, BT, NT)</p> <p>First & rapid commercialization from "Smart Care" to "Smart Cure"</p> <p>Core product is Dissolved microneedle patch</p>
2	CAT Beam Tech	http://catbeamtech.com	<p>CAT BeamTech is an X-ray company established in 2017. The main product Digital X-ray Tube is a key component of X-ray product with good durability. It is aiming to enter China and Southeast Asia.</p>
3	ROKIT HEALTHCARE	https://rokithealthcare.com	<p>ROKIT HEALTH incorporated and combined tissue engineering and regenerative medicine, with its own proprietary bio-fabrication technology: a replacement tailored Artificial Intelligence and 4-dimensional printing technology, the world's first FDA-registered Organ Regenerator that can be used in the medical grade operating rooms.</p>
4	Dot	https://www.dotincorp.com	<p>Since 2015, Dot has reinvented accessibility for the visually impaired with Braille assistive technology. From 2020 and beyond, Dot aims to expand this mission to include the transportation vulnerable and the mass public by leveraging our award-winning inventions and patented technologies.</p>
5	EDENLUX CORP	http://otuseye.com	<p>The OTUS of Edenlux is... Since its launch in April 2019, it has achieved only USD 300,000 in sales in 2020 and is expected to increase its sales by 10 times to USD 3 million in 2021. In 2021, the company plans to target Japan, China, Singapore, Taiwan and Europe, starting with its first export to the U.S. It is aiming for sales of USD 45 million by 2025. In addition, medical device clinical trials are underway on presbyopia and strabismus, and the devices are expected to be introduced in 2022.</p>
*추가될 기업은 다음호에서 확인하실 수 있습니다.			

□ 첨부 2: 주요 협력기관 소개

NO	협력기관	소개
1	코트라 IT 지원센터(베이징) (KOTRA 北京贸易馆 IT 发展中心)	2000 년 과학기술정보통신부(구 미래창조과학부) 지원으로 설립 우리나라 ICT 기업의 성공적인 중국시장 진출을 돕기 위하여 베이징 소재 입주시설 운영 중소중견기업의 마케팅지원, 각종 자문제공, 현지 바이어와의 네트워 킹, 투자유치 등의 업무 수행
2	인천창조경제혁신센터 (仁川创造经济创新中心)	2014 년에 설립되었고 전담기업인 한진그룹과 KT 의 노하우를 활용하 여 물류 기반 신성장 동력을 창출하고, 스마트시티 및 에너지 효율화 관련 스타트업을 육성하여 첨단 ICT 기반 신산업 창출에 앞장서고 있 음 중국과 인접한 지리적 이점을 활용하여 한-중 교류 플랫폼을 통해 중 국으로 진출하려는 중소 벤처기업의 전진기지 역할 수행
3	한국벤처투자 (韩国风险投资)	2005 년 6 월 성립되었고중소벤처기업부 산하 투자기관 주요 업무로써는 한국 펀드 및 기관 모펀드 관리, 해외 3 개 연락사무 소 운영 및 중소벤처기업에 직접 투자
4	중국상무부투자추진사무국 (中国商务部投资促进事务局)	중국상무부 투자추진사무국은 대외개방 정책을 준수하고 해내외 투자 자를 서비스를 제공하는 것을 주임무로 삼아 해외투자(走出去), 투자유 치(引进来) 양방향 투자 촉진 국내외 정부기관, 투자 촉진 기관, 상회, 협회, 에이전시, 기업들과 네 트워크 구축함으로써 국내외 기업을 위해 교류와 협력 플랫폼 구축하 며 투자 매칭 서비스 제공
5	처쿠카페 (车库咖啡)	11 명의 엔젤투자자가 공동으로 설립한 세계 최초의 창업을 테마로 하 는 카페 초기 창업팀에게 저렴한 사무환경과 원활한 교류와 협력 플랫폼 제공 스타트업에 원스톱 투자-용자 솔루션 제공 및 투자유치 및 창업자에게 투자, 자원 수출, 경험 수출 등 제공
6	북경대학교창업훈련캠프 (北京大学创业训练营)	북경대학교의 교육 자원, 연구 자원과 학우 자원을 기반으로 하는 혁 신 창업 지원 플랫폼 중국의 우수한 창업 청년을 육성하고 지원하며 우수한 과학기술 혁신 성과를 발견하고 전환 시키는 등 혁신 창업 생태계 건설 현재까지 400 명의 경험이 풍부한 지도 교수를 모아 500 여 개의 혁신 창업 과정을 발전시켰고 전국에 19 개의 대중 창업공간과 인큐베이터 를 개설하여 자금 총규모는 1000 억 돌파
7	광구창업카페 (光谷创业咖啡)	샤오미 핸드폰 창시자인 레이쥔과 광구소프트웨어 회장 리루송이 2013 년 1 월에 공동투자 창립한 혁신 인큐베이터 플랫폼 엔젤투자에 집중하고 창업경제의 엔진이 되고자 함 광곡창업학원을 통해 미래 시가 10 억 달러 이상의 창업 모범 기업 보 육 및 가속

8	중한산업기술혁신연구원 (中韩产业技术创新研究院)	쑤저우(苏州)에 위치해 있으며, 한국과학기술원, 한국전자통신연구원, 한국 성균관대 등이 쑤저우 산업단지와 공동으로 참여·설립 제 3 세대 반도체, 바이오의약, 차세대 정보기술, 나노기술 등 주요 산업 분야에 초점을 맞추어 중·한 대학교, 과학 연구소 및 기업이 신산업에서 국제협력, 기술 실적 도킹, 인재의 현지 정착을 위해 전문화 혁신 창업 서비스 플랫폼 구축
9	베이징 AIMTECH (北京目标医疗有限公司)	2020 년 8 월 설립되어 의료과학기술산업을 선도하고 의료과학기술 선도기업을 육성하는 데 주력 경력 많은 의료관리자, 투자자, 전문경영인 및 의료 종사자로 팀 조성 장기적인 투자자로서 매년 대규모로 기존 기업의 발전과 신규사업 확장에 투자

□ 첨부 3: 투자기관 소개

NO	투자기관	소개
1	투조이국제투자그룹 (天九共享国际投资集团有限公司)	<ul style="list-style-type: none"> ·1991 년 설립되어 100 만 기업가의 빅데이터를 기반으로 한 글로벌 기업 엑셀러레이터 ·엑셀러레이팅, 마케팅, 기업 디지털화와 기업매칭 등 4 대 업무체계 ·핵심업무는 전통기업과 혁신기업의 협력 발전을 촉진하여 잠재력 활성화, 혁신기업의 엑셀러레이팅으로써 혁신창업을 지원하는 동시에 디지털화 전환 촉진 ·현재 인공지능, 빅데이터, IoT, 인터넷 플러스, 블록체인, 신유통, 전자상거래 등 300 개가 넘는 다양한 산업 군의 혁신기업 보유
2	레전드캐피탈 (君联资本管理有限公司)	<ul style="list-style-type: none"> ·2001 년 4 월 설립되어 레노버 홀딩스 산하에 조기 벤처 투자 및 성장기 사모펀드 지분투자에 주력하고 있는 펀드 운영사 ·베이징에 본사를 두고 있으며 상하이, 선전, 홍콩, 서울 등에 사무실 설립 ·투자 분야는 스마트 제조, 과학기술, 소비, 의료 건강, 기업 서비스 등 ·CATL(宁德时代), 아이플라이텍(iFLYTEK), 빌리빌리(哔哩哔哩), 강룡화성(康龙化成), SF express(顺丰快递) 등에 투자
3	허쥘그룹 (和君集团)	<ul style="list-style-type: none"> ·2000 년 봄에 설립되어 등록 자본금 1 억 원을 내고 베이징·상하이 등에 본사 설립 ·자문 업무 위주, 투자와 비즈니스 교육을 병행하는 업무 구조로 '컨설팅+자본+인재'의 통합 서비스를 통해 고객 가치 향상 ·스타트업과 성장기 혁신 기업 등 비상장 기업에 집중 투자, 투자 기간은 3-7 년 ·스마티 잔(锤子科技)에 투자
4	베이징치항투자 관리유한공사 (北京启航投资管理有限公司)	<ul style="list-style-type: none"> ·2016 년 8 월에 설립되어 중관춘발전그룹이 심혈을 기울여 구축한 전문화, 시장화 투자 플랫폼 ·중관춘발전그룹의 자원을 바탕으로 첨단과학기술 프로젝트에 초점 맞춤

5	평향차오국제 홀딩스(PBIH) (凤凰桥国际控股集团)	·홍콩에 등록되어 있는 다원화 투자 회사이며 설립 이후 2015 년 중국 베이징으로 본사 이전 ·가치 투자, 적극 투자 및 장기 투자 추구 ·국내외 스타트업, 성장기 기업 및 하이테크 혁신기업의 발전을 지원하고 헬스 산업, 문화 산업, 금융 산업 등에도 적극 진출 ·현재 도시 인프라, 상업·주거용 부동산 개발, 레이저 기술, 나노 기술, 반도체 기술, 클라우드 컴퓨팅, 바이오 의약, 엔터테인먼트, 광업 등 분야에 투자
6	베이징중파첸엔투자관리유한회사 (北京中发前沿投资管理有限公司)	·중관춘발전그룹이 코너스톤 투자자로 설립한 시장화 벤처펀드 ·중관춘혁신시범지구에 위치하고 있으며 중관춘발전그룹의 강력한 단지·투자·금융·서비스 등의 산업 배경을 바탕으로 과학기술 혁신 지원과 과학기술 성과 전환에 주력 ·혁신 산업에 장기적인 가치 투자에 치중하고 사회적 자본과 양질의 자원을 결합하여 더 많은 우수한 스타트업에 서비스를 제공
7	베이징나아방주주식투자유한공사 (北京挪亚方舟股权投资有限公司)	·중국국무원과 증권감독위원회의 다층 자본시장 발전 정책에 호응하여 설립된 주식투자회사 ·자본 운용, 시장 확장, 정책 맞춤, 상장 등 중소기업을 위한 서비스 플랫폼 구축
8	베이징치웬자본시장발전서비스유한공사 (北京启元资本市场发展服务有限公司)	·베이징 기업 상장 및 외국인 투자 기업 국내 상장에 지원하는 서비스 플랫폼 ·베이징시 정부 부서, 금융 투자 기구, 상장 서비스 기관 등 네트워크 보유 ·빅데이터, 인공지능 및 블록체인 등 기술을 이용하여 기업가치평가, 지도 교육, 상장자문, 용자 알선, 정책 도입 등 수요를 중심으로 커창 다이아몬드 지수, 자본 학원, 스마트 서비스 체계 등 서비스를 통해 기업에 일반 서비스와 부가 서비스를 제공