



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2672
 이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 올해 1월 외자이용액 전년 동기대비 11.7% 감소

- 중국 상무부에 따르면 올해 1월 중국 내 신설 외자기업은 전년 동기대비 74.4% 증가한 4,588개 사이며, 외자이용액은 전년 동기대비 11.7% 감소, 전월 대비 20.4% 증가한 1,127억 위안(한화 약 21조 원)으로 집계
- 제조업의 외자이용액은 전년 동기대비 20.5% 증가한 331억 위안(한화 약 6조 원), 이 중 첨단제조업(의약품, 항공·우주설비, 전자통신설비, 컴퓨터, 의료기기 제조업 등)의 외자이용액은 40.6% 대폭 증가
- 첨단산업(정보기술, 바이오, 신소재 등 분야)의 외자이용액은 392억 위안(한화 약 7조 원)으로 전체 외자이용액의 34.7%를 차지
- 대형 프로젝트 추진으로 프랑스와 스웨덴의 대중국 투자가 각각 25배, 11배 급증. 독일, 호주, 싱가포르의 대중국 투자도 각각 211.8%, 186.1%, 77.1% 증가함

자료원 : 인민일보 해외판

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2024-02/24/content_26043389.htm

2 中, 올해 1월 자동차 판매량 47.9% 증가

- 중국자동차공업협회에 따르면 올해 1월 중국의 자동차 생산량과 판매량은 각각 51.2%, 47.9% 증가한 241만 대, 244만 대이며, 이치(一汽), 동평(东风), 창안(长安), 비야디(比亚迪), 지리(吉利) 등 주요 자동차 기업의 판매량이 비교적 높은 성장세를 유지
- 1월 자동차 수출량은 47.4% 증가한 44만 대로, 이치 자동차의 1월 해외 판매량은 전년 동기 대비 186% 증가, 비야디 자동차의 1월 수출량은 전년 동기대비 247.5% 대폭 증가
- 최근 중국의 자동차 기업들은 해외 고급 자동차 시장을 개척하고 현지화 전략을 강화. 비야디, 치루이(奇瑞), 상치(上汽) 등 자동차 기업들은 유럽, 동남아, 중동, 라틴아메리카 등지에서 소비자의 인기를 끌고 있음

- 한편 화천BMW(华晨宝马)는 100억 위안(한화 약 1.8조 원)을 투자하여 6세대 배터리 공장을 건설, 아우디(奥迪)는 350억 위안(한화 약 6.5조 원)을 투자하여 전기차 생산기지를 건설, 폭스바겐은 독일 본사 외 최대 R&D 센터를 중국에 건설할 예정

자료원 : 신화망

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202402/27/t20240227_38912497.shtml

3 中, 구정 후 여러 지역에서 부동산 시장 활성화 정책 발표

- 구정 후 중국 내 여러 지역에서 주택공적금 대출 계약금 비율 인하 등의 부동산 시장 활성화 정책을 발표
 - 텐진시 주택공적금관리센터는 2월 21일 ‘주택공적금 대출 계약금 비율 조정 관련 통지(의견 수렴서)’를 발표했으며, 첫 주택 구입 시 주택공적금 대출 계약금 비율을 최저 30%에서 20%, 두 번째 주택 구입 시 계약금 비율을 최저 40%에서 30%로 하향 조정 예정
 - 산둥성 지난시(济南) 주택공적금관리센터는 2월 21일 ‘주택공적금 대출 계약금 비율 조정 관련 통지’를 발표하여 첫 주택 구입 시 주택공적금 대출 계약금 비율을 최저 20%, 두 번째 주택 구입 시 계약금 비율을 최저 30%로 하향 조정
 - 정저우시의 경우 성·시에서 승인한 고급 인재(기술력이 특출한 엔지니어 포함) 대상 첫 주택 구입 시 주택가격 50%의 보조금을 지원, 청년 인재 대상 첫 주택 구입 시 박사는 10만 위안(한화 약 1,846만 원), 석사는 5만 위안(한화 약 923만 원), 본과 졸업생은 2만 위안(한화 약 369만 원), 전문대 졸업생은 1만 위안(한화 약 184만 원)의 보조금을 지원
- 국가통계국에서 발표한 ‘1월 중국 70개 주요 도시의 주택가격 지수’에 따르면 올해 1월 신규 주택 및 중고 주택의 판매가가 하락한 도시는 전년 동기대비 각각 53개, 70개로 집계
 - * 70개 주요 도시는 베이징, 상하이, 광저우, 선전 등 4개 1선 도시와 톈진, 스자좡, 타이위안 등 31개 2선 도시, 탕산, 친황다오 등 35개 3선 도시 포함
 - 1선 도시의 신규 주택 판매가는 전년 동기대비 0.5% 하락, 이 중 베이징시, 상하이시는 각각 1.3%, 4.2% 상승, 광저우시, 선전시는 각각 3.6%, 4.1% 하락. 2선, 3선 도시의 신규 주택 판매가는 각각 0.4%, 2.1% 하락
 - 1선 도시의 중고 주택 판매가는 전년 동기대비 4.9% 하락, 이 중 베이징시, 상하이시, 광저우시, 선전시가 각각 3.7%, 4.5%, 6.1%, 5.2% 하락. 2선, 3선 도시의 중고 주택 판매가는 각각 4.4%, 4.5% 하락

자료원 : 중국국가통계국, 중국증권보

http://www.ce.cn/xwzx/gnsz/gdxw/202402/23/t20240223_38909112.shtml

http://www.ce.cn/cysc/fdc/fc/202402/23/t20240223_38908693.shtml

4 中, 2023년 규모 이상 공업기업 석탄 생산량 46.6억 톤

- 중국 국가통계국에 따르면 2023년 규모 이상(연매출 2,000만 위안 이상) 공업기업의 석탄 생산량은 전년 대비 2.9% 증가한 46.6억 톤, 석탄 수입량은 61.8% 증가한 4.7억 톤임
- 원유 생산량은 2.0% 증가한 2억 891만 톤, 원유 수입량은 11.0% 증가한 5억 6,399만 톤이고, 천연가스 생산량은 5.8% 증가한 2,297억 입방미터, 천연가스 수입량은 9.9% 증가한 1억 1,997만 톤이며, 발전량은 5.2% 증가한 8조 9,000억 킬로와트시(kWh)로 집계
- 인도네시아는 중국의 최대 석탄 수입국으로, 2023년 인도네시아로부터 수입한 석탄량은 2.2억 톤, 수입액은 183억 달러로 전체 수입의 46%를 차지

자료원 : 중국경제망, 전력망

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1788303635753954118&wfr=spider&for=pc>

<http://www.chinapower.com.cn/fd/fdcj/20240221/235897.html>

5 中, 2023년 화장품 수출 16.7% 증가

- 최근 중국의 화장품 시장은 본토 브랜드 부상, 마케팅 방식 다양화, 수출 실적 양호 등의 특징을 보임. 국가통계국에 따르면 2023년 화장품 소매판매액은 전년 대비 5.1% 증가한 4,142억 위안(한화 약 76조 원)임
- 해관총서에 따르면 2023년 중국의 화장품 수출입은 전년 대비 12.2% 감소한 244억 달러, 이 중 수출은 16.7% 증가한 65억 달러, 수입은 19.4% 감소한 179억 달러임
- 5대 수출 대상국(지역)은 미국, 중국 홍콩, 영국, 일본, 인도네시아로 전체 화장품 수출의 48.7%를 차지. 5대 수입 대상국은 프랑스, 일본, 한국, 미국, 영국으로 전체 화장품 수입의 81.4%를 차지

〈중국의 10대 화장품 수출 대상국(지역)〉

순위	국가 (지역)명	점유율 (%)	순위	국가 (지역)명	점유율 (%)
1	미 국	20.5	6	한 국	3.2
2	중국 홍콩	12.0	7	네덜란드	3.0
3	영 국	6.9	8	러시아	3.0
4	일 본	5.0	9	말레이시아	2.7
5	인도네시아	4.2	10	호 주	2.6

〈중국의 10대 화장품 수입 대상국(지역)〉

순위	국가 (지역)명	점유율 (%)	순위	국가 (지역)명	점유율 (%)
1	프랑스	27.6	6	이탈리아	3.6
2	일 본	24.2	7	스페인	2.2
3	한 국	13.2	8	독 일	1.7
4	미 국	10.2	9	스위스	1.5
5	영 국	6.2	10	벨기에	1.5

자료원 : 중국의약보건품수출입상회

<https://mp.weixin.qq.com/s/z2qWCJZXR8UZU-qhAfyKw>

6 中 하이센스(海信), 2023년 글로벌 TV 출하량 2위 유지

- 리서치 전문기관 Omdia에 따르면 2023년 중국 하이센스(海信) 브랜드의 글로벌 TV 출하량은 6.4% 증가한 2,611만 대로 글로벌 2위를 달성, 글로벌 TOP5 브랜드 중 2년 연속 증가율이 가장 빠른 브랜드로 성장
 - ‘자체 브랜드 TV 수출’, ‘고급 TV 수출’ 전략 등으로 2023년 하이센스의 글로벌 출하량은 전년 대비 13.9% 증가
 - 가전 정보조사기관 AVC에 따르면 중국 시장에서 2023년 하이센스의 TV 판매량 점유율은 26.9%, 판매액 점유율은 29%로 각 1위를 달성. 98인치 이상 대형 스크린 TV 시장에서도 판매량 및 판매액 모두 1위를 기록함

자료원 : 경제참고보

http://www.jjckb.cn/2024-02/26/c_1310765400.htm

7 루이싱(瑞幸) 커피, 중국 최대 커피 프랜차이즈 브랜드로 부상

- 2023년 루이싱 커피의 중국 시장 매출은 249억 위안(한화 약 4.5조 원)으로 최초로 스타벅스를 추월하고 중국 최대 커피 프랜차이즈 브랜드로 부상
 - 2023년 루이싱 커피는 점포 1만 개에 진입, 신규 점포 8,034개를 오픈하며 연말 점포 수는 1만 6,218개에 달했으며, 이 중 자영 점포가 1만 598개, 가맹점이 5,620개로 집계. 해외 시장 진출도 가속화 추세로 2023년 싱가포르에 30개 점포를 오픈함
 - 경쟁업체도 동반 성장세로 올해 2월 기준 쿠디(库迪) 커피 점포 수는 7,000여 개에 달함
 - 2023년 12월 컨설팅회사 Allegra그룹 산하 연구기관에서 발표한 보고서에 따르면 현재 중국 내 커피숍은 약 5만 개로, 중국은 미국을 추월하고 글로벌 시장에서 커피숍을 최다 보유한 국가로 부상. 또한 ‘9.9위안(한화 약 1,828원)’ 가격대의 커피가 인기를 끌고 있음

자료원 : 중국신문망

<http://news.iqilu.com/china/gedi/2024/0226/5607519.shtml>

8 2023년 중국 10대 IT 기업의 시가총액 변화 동향

■ 2023년 중국 10대 IT 기업의 시가총액은 연초 8조 878억 위안(한화 약 1,493조 원)에서 연말 7조 5,233억 위안(약 1,389조 원)으로 소폭 하락

*10대 IT 기업은 텐센트, 알리바바, 핀뉘뉘, 넷이즈, 메이뽀, 샤오미, 징둥, 바이두, 시트립, 콰이서우 임

- 시가가 최고로 상승한 업체는 핀뉘뉘(전자상거래 플랫폼)로 총 6,587억 위안(한화 약 122조 원) 상승, 주가 상승 폭은 79.4%에 달함. 시가가 가장 하락한 업체는 메이뽀(음식배달 플랫폼)으로 총 5,000억 위안(약 92조 원) 하락, 하락 폭은 53.1%로 나타남
- 기타 기업들으로는 △(텐센트) 게임, 광고 분야에 대한 우려로 시가 소폭 하락, △(징둥) 전자상거래 시장경쟁 치열, 물류·핀테크 등 새로운 사업이 도전에 직면하면서 주가 48.2% 하락, △(콰이서우) 쇼트클립 시장경쟁 심화로 시가 25.5% 하락, △(시트립) 온라인 관광시장에서의 지위가 공고하여 시가 1.5% 상승, △(바이두) 인공지능, 검색 기술 혁신으로 주가 3.9% 상승, △(넷이즈) 게임, 교육, 클라우드 서비스 등 다양한 사업으로 주가 25.0% 상승, △(샤오미) 스마트폰, 사물인터넷, 스마트홈 등 분야 혁신, 자동차 분야 진출로 시가 42.6% 상승

〈중국 10대 IT기업 시가총액 변화 동향〉

구분	증권번호	회사명	2023년 초 시가총액 (억 위안)	2023년 말 시가총액 (억 위안)	증감액 (억 위안)	증감률 (%)	'24. 2. 16 기준 시가총액 (억 위안)
1	0700.HK	 텐센트	28,549	25,231	-3,318	-6.8	24,995
2	9988.HK	 알리바바	16,318	13,958	-2,360	-11.1	13,508
3	PDD.O	 핀뉘뉘	7,181	13,768	6,587	79.4	12,766
4	9999.HK	 넷이즈	3,359	4,107	749	25.0	5,021
5	3690.HK	 메이뽀	9,658	4,635	-5,024	-53.1	4,234
6	1810.HK	 샤오미	2,438	3,545	1,106	42.6	3,056
7	9618.HK	 징둥	6,214	3,242	-2,973	-48.2	2,765
8	9888.HK	 바이두	2,758	2,943	184	3.9	2,715
9	9961.HK	 시트립	1,670	1,720	49	1.5	1,907
10	1024.HK	 콰이서우	2,732	2,085	-647	-25.5	1,786

*출처 : Wind

자료원 : 21세기경제보도

<https://finance.eastmoney.com/a/202402182987725511.html>