



차이나

CHINA Market Watch

마켓 워치



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672

이메일 : beijingk@kita.net

1 中, 1~5월 신설 외자기업수 38.3% 증가

- 중국 상무부에 따르면 1~5월 외자이용액은 전년 동기대비 5.6% 감소한 844억 달러로, 달러화 기준 외자이용액이 소폭 감소하였으며, 이는 지난해 동 기간 대형 프로젝트 투자가 역대 최고 수준으로 기준치가 높았던 탓과 최근 달러 환율 변동에 기인함
- 프랑스, 영국, 캐나다, 일본의 대중국 투자가 각각 429.7%, 179.2%, 170.1%, 63.3% 급증하였으며, 신설 외자기업수는 38.3% 증가한 1만 8,533개사를 기록
- 중신증권(中信証券) 수석이코노미스트는 향후 중국의 외자유치는 △RCEP 회원국간 상호 투자, 일대일로 연선국가간 투자와 협력 △외자진입 네거티브 리스트 축소 △중서부 지역의 경영환경 개선을 통한 중서부 지역 외자유치 강화 등의 특징을 보일 것으로 예측
- 중국국제경제교류센터 경제연구원 류상동(刘向东) 부부장은 올해 다국적 기업 CEO의 방중 사례가 늘어났는데 이는 외자기업들이 중국에서의 투자 및 발전 전망을 긍정적으로 바라보고 있다는 증거로, 시장 수요에 따라 투자 사업부문이 변화하고 신설 외자기업이 지난해보다 빠르게 증가하고 있다고 분석함

자료원 : 증권일보

<http://www.zqrb.cn/finance/hongguanjingji/2023-06-16/A1686843544532.html>

2 中, 5월 자동차 생산 및 판매량 지속 성장세

- 중국 자동차공업협회에 따르면 5월 중국의 자동차 생산 및 판매량은 전년 동기대비 각각 21.1%, 27.9% 증가한 233만 대, 238만 대를 기록함
- 신에너지차 생산 및 판매량도 급증했으며 5월 신에너지차 생산 및 판매량은 각각 전년 동기대비 53.0%, 60.2% 증가한 71만 대, 71만 대로 시장점유율은 30.1%에 달함. 1~5월 신에너지차 누적 생산 및 판매량은 전년 동기대비 45.1%, 46.8% 증가한 301만 대, 294만 대로 시장점유율은 27.7%로 나타남

- 5월 자동차 수출은 전년 동기대비 58.7% 증가한 39만 대이며, 이 중 신에너지차 수출은 1.5배 증가한 11만 대임. 1~5월 자동차 누적 수출량은 81.5% 증가한 176만 대로 집계됨

자료원 : 인민일보

https://www.360kuai.com/pc/9e1c16005f631e398?cota=3&kuai_so=1&sign=360_57c3bbd1&refer_scene=so_1

3 中, 1~5월 콜드체인 물류, 전년 동기대비 4.1%로 양호한 발전

- 중국 물류구매연합회에 따르면 1~5월 중국의 콜드체인 물류 총액은 전년 동기대비 4.1% 성장한 2조 6,500억 위안(한화 약 475조 원)으로 나타남
- 신규 건설한 공용 냉동창고 면적은 4.2% 증가한 980만 평방미터이며, 이 중 자동화 창고가 1/8로 스마트화 수준이 제고됨. 한편 콜드체인 물류 인프라건설 투자는 6.6% 증가한 140억 위안(약 2.5조원)이며, 국가 중점 콜드체인 물류기지, 반조리식품 콜드체인 산업단지, 콜드체인 배송센터 등을 집중 건설중임
- 수입산 콜드체인 식품에 대한 수요도 반등세로 항구의 콜드체인 창고와 콜드체인 컨테이너 운송시장이 활성화되고 있으며, 올해 일대일로 콜드체인 열차도 운영을 재개하여 태국산 두리안, 러시아산 쇠고기 등 품목들이 중국으로 운송되고 있음
- 베이징시의 모 대형마켓에는 ‘신선식품 전자상거래+콜드체인 배송’ 구역이 설치되어 있었으며, 마트 관계자는 6월부터 냉동식품, 유제품 등 콜드체인 배송에 대한 수요가 증가하여 하루에 2,000개 이상 규모의 얼음팩이 소비되고 있다고 언급

자료원 : CCTV망

https://m.gmw.cn/2023-06/18/content_1303410543.htm

4 中, 1~5월 신싼양(新三样, 전기차·리튬배터리·태양전지) 수출 대폭 증가

- 최근 중국의 전기차·리튬배터리·태양전지 등 제품이 수출 ‘신싼양(新三样)’으로 불리며 대외 무역에서 점점 더 중요한 품목으로 부상하고 있음
- 해관총서에 따르면 1~5월 전기차·리튬배터리·태양전지 누적 수출이 전년 동기대비 각각 172.4%, 78.5%, 23.6% 성장한 1,139억 위안(한화 약 20조 원), 1,836억 위안(약 33조원), 1,522억 위안(약 27조 원)을 기록함

- 5월 당월 전기차, 리튬배터리, 태양전지 수출량은 각각 15만 6,718대, 3만 582개, 4만 7,786개로 전년 동기대비 각각 107.3%, -7.2%, 39.4% 증감함. 리튬배터리는 수출량이 감소했으나 수출액은 증가세로 5월 수출이 51.6% 증가한 377억 위안(약 6.7조원)에 달함

자료원 : 증권일보

<http://www.zqrb.cn/finance/hongguanjingji/2023-06-18/A1687102625462.html>

5 中, ‘일대일로’ 출범 10년 동안 1조 달러 이상 투자 견인

- 6월 16일 중국산업해외발전협회와 중국-상하이협력기구 지방경제무역협력시범구관리위원회가 공동 주최한 제13회 중국해외투자협력상담회가 베이징시에서 개최되었으며, 회의에 참석한 전문가와 기업가들은 일대일로 건설, 중국기업의 해외 진출 등의 의제를 논의함
- 중국-유럽 화물열차 운행 현황은 4월말 기준 중국의 109개 도시 발 유럽 25개 국가 211개 도시로 화물을 운송했으며, 4월 당월 운행 편수와 화물 운송량은 각각 25%, 45% 증가한 1,459편, 16만 표준컨테이너로 집계됨
- 지난 10년간 중국은 151개 국가, 32개 국제기구와 200건의 일대일로 공동건설 협약을 체결하고 3,000여건의 협력 프로젝트를 추진하여 1조 달러 이상의 투자를 견인했으며, 일대일로 연선국가에 42만 개 일자리를 창출하고 4,000만 명의 빈곤 탈출에 기여했음
- 선전허쉬화구(深圳和讯华谷)기업의 인하오(殷浩) 부총재는 올해 많은 중소기업이 해외 진출을 시도하고 있으며, 주로 신흥시장과 일대일로 연선국가가 주요 목표시장이라고 분석함
- 사뤄예윈(萨摩耶云)과기그룹 린젠밍(林建明) 회장은 중국에서 해외로 진출하는 기업들은 주로 하이테크, 신에너지, 제조업 등 분야에 종사하는 기업들로 인프라 건설, 에너지자원 개발, 산업단지 및 경제특구 건설, 농업, 디지털경제 등 분야에 주목하고 있다고 함

자료원 : 중국매일경제망

<https://www.nbd.com.cn/articles/2023-06-16/2876877.html>

6 中, ‘618’ 쇼핑축제 기간 ‘귀차니스트를 위한 소형가전’ 인기

- 올해 ‘618’ 쇼핑축제 기간 바닥 세척기, 진드기 제거기, 스마트 변기, 전자동 빨래건조대 등 소형가전이 징둥(JD), 티몰(Tmall) 등 플랫폼에서 인기상품으로 부상함

- 징둥 통계에 따르면 소형가전 중 가정용 미용기기, 안마의자, 전동칫솔이 가장 인기를 끌었고 스마트 변기, 전자동 빨래건조대, 높이조절 책상, 살균 칫솔기 등도 인기상품으로 떠오름
- 알리바바가 발표한 ‘618 쇼핑축제 10대 귀차니스트를 위한 소형가전 순위’에 계란찜기, 사투리를 구사하는 로봇청소기, 스마트 마사테이블, 스마트 의류관리기, 자동 신발세탁기, 바닥 고정형 헤어드라이어, 창문전용 로봇청소기, 새우세척기, 속옷세탁기, 자동튀김기 등이 등재되며 인기를 반증함
- 중국 소형가전 전문 생산업체 샤오송전기(小熊电器)는 올해 쇼핑축제 기간 커피메이커, 즉석 가열 음수기, 전기포트 등을 선보여 양호한 판매실적을 달성했다고 발표함

티몰(天貓) ‘귀차니스트를 위한 소형가전 10선’



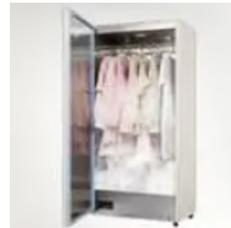
계란찜기



사투리를 구사하는
로봇청소기



스마트 마사테이블



스마트 의류관리기



자동 신발세탁기



바닥 고정형
헤어드라이어



창문전용 로봇청소기



새우세척기



속옷세탁기



자동튀김기

자료원 : 증권일보

<http://www.zqrb.cn/finance/hangyedongtai/2023-06-18/A1687102625456.html>

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1768473012884686774&wfr=spider&for=pc>

7 中, 여름철 ‘차량용 자외선차단 상품’ 수요 급증

- 최근 중국 여러 지역의 이상 고온 현상으로 인해 차량용 자외선차단 상품에 대한 수요가 급증고 있으며, 소비자들은 자외선차단필름(防晒隔热膜) 외에도 더 나은 자외선차단 효과를 위해 차량용 파라솔(遮阳伞), 차량용 커튼(遮阳帘) 등도 즐겨 구매하는 것으로 나타남

- 메이탄와이마이(美团外卖)에 따르면 6월 1일부터 11일까지 차량용 자외선차단 상품 판매량이 전년 동기대비 272% 증가했고, 판매량 기준 1~3위는 차량용 가림막(遮阳板), 차량용 커튼, 차량용 파라솔로 집계됨

자료원 : 평파이신문

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_23468867

8 中, 엔지니어링 기계제품 수출 전년 동기대비 10% 이상 성장

- 중국 엔지니어링기계산업협회에 따르면 1~5월 중국의 엔지니어링 기계제품의 수출량과 수출액은 전년 동기대비 각각 10% 이상 증가함
- 특히 고부가가치 제품 수출이 빠르게 증가했으며, 이 중 궤도형 굴삭기와 화물적재기 수출량 증가율이 각각 13.9%와 29.3%로 집계되었으며, 중국 기업이 자체기술로 연구개발한 신에너지 엔지니어링 제품도 해외 시장에서 인기를 끌고 있음

자료원 : 시나닷컴

<https://finance.sina.com.cn/wm/2023-06-14/doc-imyxfhpm3890552.shtml>

9 글로벌 국경 간 전자상거래 전시회 샤먼(厦门)시에서 개최

- 중국국제상회, 상무부대외무역발전국, 샤먼CCPIT가 공동 주최한 2023년 중국(샤먼)국제국경간전자상거래전시회가 6월 15일부터 17일까지 3일간 개최됨
- 이번 행사에 20여 개 국가 대사관 및 관련기관과 2,000개 기업이 참가했으며, 6만 평방미터 규모 전시장에 일대일로 연선 50여개국의 주요상품 전시 및 아마존, 알리익스프레스, 월마트, 엔트파이낸셜(알리바바그룹 금융계열사), eBay, Newegg, Google, DHgate(敦煌网), OTTO 등 50여개 국경 간 전자상거래 플랫폼도 참가함
- 해관총서에 따르면 2022년 중국의 국경 간 전자상거래 규모는 2.1조 위안(한화 약 376조 원)으로 주요 수출대상국은 미국(34.3%), 영국(6.5%), 주요 수입국은 일본(21.7%)과 미국(17.9%)임. 주요 수출상품은 일반소비재가 92.8%이며 이 중 의류·신발이 33.1%, 스마트폰 등 전자제품이 17.1%를 차지. 주요 수입상품 중 일반소비재 비중은 98.3%로, 이 중 화장품 및 세면용품이 28.4%, 식품·신선식품이 14.7%를 차지했음

자료원 : 중국상보망

<https://www.zgswcn.com/article/202306/202306171628051030.html>

<https://www.chinacourt.org/article/detail/2023/06/id/7347483.shtml>