



# 차이나

CHINA Market Report

## 마켓 리포트



한국무역협회 베이징지부

전화 : 86-10-6505-2672/3

이메일 : beijingk@kita.net

## 최근 중국 화장품 시장 동향

### 요약

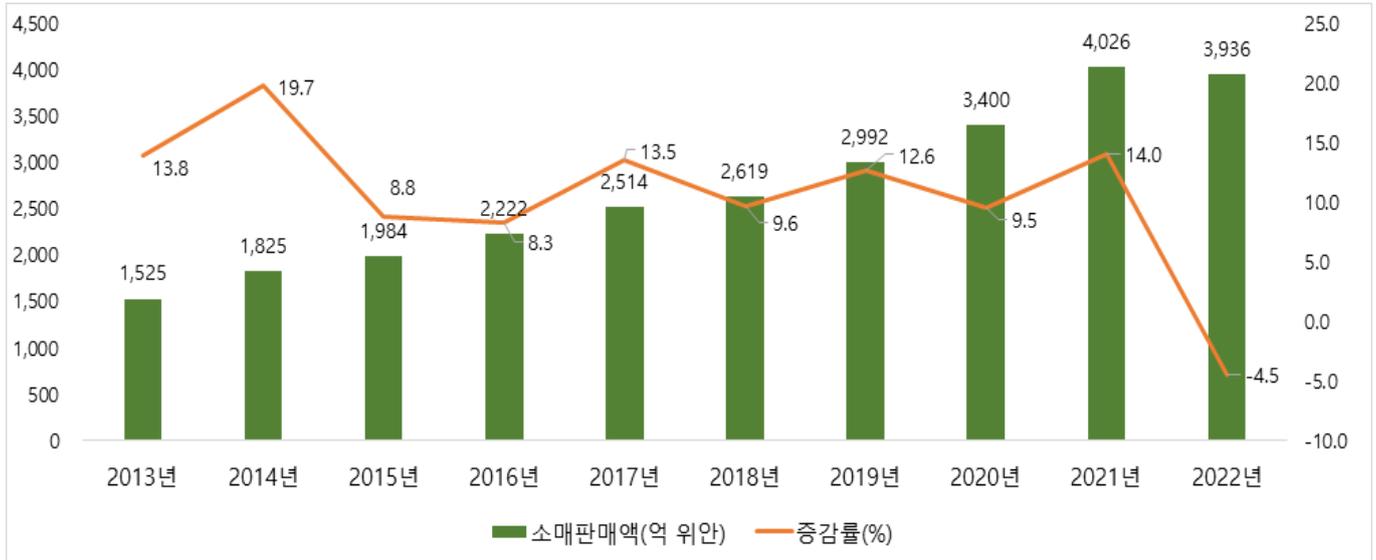
- 중국의 화장품 판매가 올해 상반기 역대 최고치를 보이고, 일부 화장품 기업은 두 자리 수의 성장세 기록하는 등 코로나19로 주춤했던 화장품 판매가 다시 증가
- 전자상거래 플랫폼의 일회성 소비, 높은 이탈률 등 단점을 보완하기 위한 오프라인 채널 재구축, 다양한 온라인 채널 중 최근 소비자들의 선호도 변화 등 중국 내 화장품 유통채널 다변화 추세
- ‘화장품 효능 평가규범’ 시행으로 기미 제거, 미백 등 기능성 화장품은 인체 효능 평가시험 진행, 2023년 12월 1일부터 수입산 치약은 국가약품감독관리국(NMPA) 등록 등 최근 중국 화장품 인증 및 관리감독 강화
- 중국산 화장품 브랜드의 기술력 제고 및 마케팅 채널 다양화로 화장품 수입은 가파른 성장세에서 감소세로 전환, 수출은 증가세

# 1. 화장품 시장 현황

■ (소매판매액) 중국의 화장품 판매는 2022년 감소세를 보인 후 올해 다시 상승세로 전환

- 화장품 소매판매액은 2013년 1,525억 위안에서 2022년 3,936억 위안으로 연평균 9.3%씩 성장

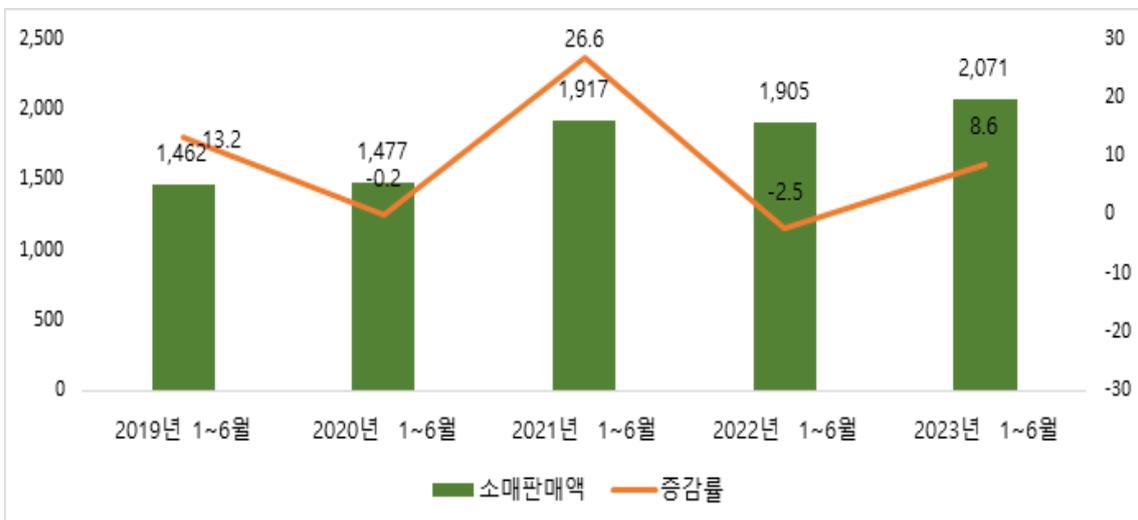
〈2013~2022년 화장품 소매판매액 추이〉



\*출처 : 중국 국가통계국

- 2023년 1~6월 화장품 소매판매액은 전년 동기대비 8.6% 성장한 2,071억 위안으로 2,000억 위안대를 돌파하며 역대 최고치를 달성

〈2019~2023년 상반기 화장품 소매판매액 추이〉



\*출처 : 중국 국가통계국

- **(생산업체)** 2022년 말 기준 화장품 생산업체는 전년 대비 10.8% 증가한 5,512개사이며, 장강·주강삼각주 주변에 대규모 화장품 산업단지 조성
- 광둥성 기업이 3,042개사로 1위, 그 외 저장성 596개사, 장쑤성 309개사, 상하이 226개사, 산둥 180개사, 푸젠 107개사, 후베이 102개사로 집계
- 유명 화장품 산업단지로는 광저우시 바이윈메이완(白云美湾), 광저우메이구(广州美谷), 상하이 동팡메이구(东方美谷), 저장성 후저우시 뷰티타운(美妆小镇) 등이 있음

산업단지명	소재지	소개
 바이윈메이완	광저우시 바이윈구	- 광둥성약품감독관리국, 광저우시바이윈구(白云区) 정부가 공동 건설, 면적은 10만m <sup>2</sup> 로 광저우시 화장품 산업의 '북방 생산, 남방 무역' 발전을 도모 - 바이윈메이완에 소재한 화장품 생산업체는 1,300개사(전국 1/4, 광둥성 1/2), 화장품 도소매 업체는 6,000개사, 등록된 상표는 1,300만 건 *한후(韩后, hanhoo), 아돌프(阿道夫, ADOLPH), 카즈란(卡姿兰, Carslan) 등 입주
 동팡메이구	상하이 평센구	- 상하이시 평센구에서 2016년부터 건설, 면적은 6km <sup>2</sup> 로 뷰티헬스, 문화창의, 관광레저, 전자상거래, 스포츠, 금융서비스, 패션, 사치품 등 다양한 산업 발전 - 상하이시 37%의 화장품 생산업체, 3,000여개 브랜드 집결 *자란그룹(伽蓝集团, JALA), 우시바이오로지스(药明生物, WuXi Biologics), 이강유전자(亿康基因, Yikon Genomics) 등 입주

- **(주요업체)** 올해 상반기 상장업체 실적 기준 '중국 10대 화장품 업체'는 상하이자화(上海家化), 프로야(珀莱雅), 화시바이오(华熙生物) 등의 순임
- 상하이자화, 프로야, 화시바이오 상반기 매출은 각각 36억 2,900만 위안, 36억 2,700만 위안, 30억 8,000만 위안으로 집계
- 자이언트바이오(巨子生物), 프로야, 완메이(丸美) 매출이 각각 전년 동기대비 63.0%, 38.1%, 29.6% 증가하는 등 최근 판매 호황

〈2023년 상반기 중국 10대 화장품 업체 실적〉

순위	회사명/로고	소재지	회사소개 및 홈페이지	매출	증감률	순이익	증감률	시가총액 *8/30 기준
1	 상하이자화 <b>Jahwa</b> 上海家化	상하이	1991년 설립, 2001년 상장한 역사가 유구한 민족기업 중 하나로 임직원은 5,500명. 바이차오지(佰草集, Herborist) 등 브랜드 출시 www.jahwa.com.cn	36.3	-2.3	3.0	90.9	180.2
2	 프로야 <b>PROYA</b> 珀莱雅	저장성 항저우	2003년 설립, 2017년 상장, 2022년 중국 500대 브랜드 391위 www.proya.com	36.3	38.1	5.0	68.2	426.3

순위	회사명/로고	소재지	회사소개 및 홈페이지	매출	증감률	순이익	증감률	시가총액 *8/30 기준
3	화시바이오 	베이징	2000년 설립, 2019년 상장한 유명 바이오회사로 600여명의 연구개발자 보유. 룬바이엔(润百颜, BIOHYALUX) 등 화장품 브랜드 출시 www.bloomagebiotech.com	30.8	4.8	4.3	-10.3	450.6
4	베이타이니 	원난성 쿤밍	2010년 설립, 기능성 화장품 분야 최초 상장업체, 민감성 피부용 화장품 위노나(薇诺娜, Winona) 등 브랜드 보유 www.botanee.com.cn	23.7	15.5	4.5	13.9	426.8
5	수이양그룹 	후난성 창사	2012년 설립, 2018년 상장한 중국 최초 인터넷 소비재 브랜드로 6,000만 명 소비자 확보, 위니팡(御泥坊, UNIFON) 등 브랜드 출시 www.syounggroup.com	22.9	4.0	1.4	72.0	75.8
6	이센 	광저우	2016년 설립, 2020년 뉴욕증권거래소에 상장. 퍼펙트 다이어리(完美日记, Perfect Diary), 리틀 오딘(小奥汀, Little Ondine) 등 색조화장품 브랜드 출시 www.yatsenglobal.com	16.2	-11.9	-0.6	—	5.6
7	자이언트바이오 	산시성 시안	2001년 설립, 2022년 홍콩증권거래소에 상장, 콜라겐 원료 화장품 생산. 커푸메이(可复美, Comfy) 등 브랜드 출시 www.xajuzi.com	16.1	63.0	6.7	52.5	349.5
8	상메이 	상하이	2002년 설립, 2022년 홍콩증권거래소에 상장. 칸스(韩束, KANS) 등 브랜드 출시 www.chicmaxgroup.com	15.9	25.7	1.0	60.8	82.1
9	푸뤼다바이오 	산둥성 지난	1998년 설립, 히알루론산 원료 화장품 이렌(颐莲, RELLET) 등 브랜드 출시 www.biofreda.com	11.1	9.2	—	—	92.5
10	완메이 	광저우	2002년 설립, 아이크림 등 안티에이징 화장품 브랜드 출시 www.marubi.cn	10.6	29.6	1.3	11.6	108.2

\*출처 : 36Kr, 단위 : 억 위안, %

- (품목별 판매액) 올해 상반기 스킨케어 판매액은 1,503억 위안, 색조화장품 판매액은 388억 위안, 마스크팩 판매액은 202억 위안으로 집계

〈2023년 상반기 화장품(품목별) 판매액 및 증감률〉

품목	판매액(억 위안)	증감률(%)
스킨케어	1,503	16.8
색조화장품	388	13.8
바디케어	289	10.2
마스크팩	202	13.1
샴푸·린스	193	12.8
미용기기	89	43.9
향수	63	6.1
남성용 스킨케어+색조화장품	30	-6.9

\*출처 : FutureBeauty

- **(유통채널)** 전자상거래 플랫폼의 단점을 보완하기 위한 오프라인 채널 재구축, 온라인 채널에 대한 소비자 선호도 변화
  - 지난 십여년간 화장품 업체는 오프라인에서 온라인 전환하며 전자상거래 플랫폼에 입점하는 추세를 보였으나, 전자상거래 플랫폼을 활용하는 소비자들은 일회성 소비에 그치고 이탈률이 높아 다시 오프라인 시장을 개척하며 유통채널 다원화
    - 지난해 온라인 판매 비중이 90% 이상이던 프로야(珀莱雅)는 올해를 오프라인 시장 재진출 원년으로 간주하고 화장품 전문매장과 백화점 공략 계획을 밝혔고, 이 외 아이얼뷔스(瑗尔博士, Dr.Alva), 이렌(颐莲, RELLET) 등 기능성 화장품 브랜드도 오프라인 시장 개척 계획 발표
  - 올해 1~6월 더우인(抖音), 콰이서우(快手)의 화장품 판매액은 각각 54.5%, 15.9% 증가한 반면 티몰, 타오바오, 징둥 등 전통 전자상거래 플랫폼의 화장품 판매액은 감소
- **(시장 트렌드)** 일부 화장품 선도기업은 과학기술과 결합한 새로운 제품과 브랜드를 출시하고 화장품 분야에 직접투자 혹은 벤처캐피탈(CVC) 투자를 진행
  - 베이타이니(BOTANEE)는 'AI+스킨케어' 브랜드 베이푸딩(贝芙汀)을 출시하여 'AI+ 여드름 치료', '하이테크+스킨케어' 등 새로운 분야를 개척, 자란그룹(JALA)은 영유아용 피부과학 기능성 브랜드인 지추(己出)를 출시하고 영유아용 화장품 시장에 진출
  - 화시바이오(华熙生物)는 푸웬(赋远)투자회사와 공동으로 푸웬합성생물학펀드를 설립하여 합성생물학기술 연구를 강화, 완메이(完美)는 펀드회사 칭다오마오다(茂达)에 6,000만 위안의 자금을 조달했으며 뷰티 산업에 대한 투자를 강화할 예정
- **(618 쇼핑축제 화장품 판매 현황)** 징둥(京东) 플랫폼은 쇼핑축제 이벤트 개시 4시간 만에 1,100개 브랜드의 매출이 전년 동기대비 100% 증가하는 기염을 토함
  - 랑콤, 에스티로더, SK-II, 헬레나, 키엘, 올레이, 라메르, 프로야 등 브랜드의 매출은 천만 위안 돌파, 특히 SK-II스킨, 에스티로더 에센스, 헬레나 블랙크림, 랑콤 토너, 키엘 클렌징 마스크, 입센로랑 쿠션, 라메르 토너 등 60종 단품 매출이 100만 위안 돌파
  - 웨이핀후이(唯品会) 플랫폼에서는 타이팅닝(紧致) 효과의 화장품과 피부 진정·리페어, 피지조절, 여드름 제거 등 기능성 화장품, 허브(草药)·식물 성분 화장품의 인기가 상승
  - 인기 화장품 성분으로 니코틴산아미드, 비타민C/A, 히알루론산, 알파하이드록시산, 스쿠알란 등이 주목 받음

〈618 쇼핑축제 기간 웨이핀후이 플랫폼 화장품 인기순 Top10〉

순위	제품명	사진	브랜드명	원료명	원산지	규격	판매가 (웨이핀후이)
1	루비 크림 3.0 (红宝石面霜3.0)		프로야 (珀莱雅)	다이펩타이드, 트라이펩타이드 (双环肽, 胜肽)	중국	50g	289위안
2	민감 피부 보습 마스크팩 (舒护修敏保湿面膜)		위노나 (薇诺娜)	히알루론산, DRF 효모, 마치현 추출물 (透明质酸, DRF酵母精华, 马齿苋提取物)	중국	20매	159위안
3	칭환 클렌징 오일 (清欢玉感水漾卸妆油)		주븐 (逐本)	아크릴릭애씨드코플 리머, 트라이메틸실록시실 리케이트, 폴리비닐피롤리돈 (丙烯酸类共聚物, 三甲基硅烷氧基硅 酸酯, 聚乙烯吡咯烷酮)	중국	150mL	108위안
4	샤오다이산 선크림 (小黛伞防晒妆前霜)		화시즈 (花西子)	홍화/이탈리아목형/ 국화/로디올라 추출물 (红花, 穗花牡荆, 母菊花, 马齿苋, 积雪草提取物)	중국	30g	199위안
5	주름개선 스킨케어 세트 (早C晚A抗皱护肤套装)		HBN	알파-알부틴, 레티놀 A (α-熊果苷, 视黄醇/A醇)	중국	150mL +120mL +50g	601위안
6	광귀 클렌징·로션 ·크림·에센스 세트 (光果甘草洁面水乳霜精华套装)		구위 (谷雨)	감초 추출물 (光甘草定)	중국	150mL +120mL +100mL +15g +5mL +50g+3매	324위안
7	아미노산 클렌징 무스 (氨基酸洁面慕斯)		반무화텐 (半亩花田)	아미노산, 소듐코일글루타메 이트, 글리세린 (氨基酸, 椰油酰谷氨酸二, 甘油)	중국	500g	39위안
8	샴푸 세트 (洗发套装)		KONO	징크피리치온, 라우레스-23 (吡硫鎇锌, 月桂醇聚醚-23)	중국	500mL +500mL +200g *2	94위안
9	진주 화이트닝 마스크팩 세트 (珍珠美白淡斑面膜组)		OSM (欧诗漫)	나이아신아마이드 (烟酰胺)	중국	28매	129위안
10	스쿠알란 에센셜 페이스 오일 (角鲨烷精华面部精油)		PMPM	스쿠알란 (角鲨烷)	중국	28mL+ 5mL*3	199위안

〈618 쇼핑축제 기간 웨이핀후이 플랫폼 인기 화장품 성분〉

성분명	제품명	사진	브랜드명	원료명	원산지	규격	판매가(웨이핀후이)
나이아신아마이드	화이트닝 토너 로션 세트 (美白水乳套装)		올레이 (玉兰油)	나이아신아마이드 (烟酰胺)	중국 (미국 브랜드)	150mL+100mL	398위안
비타민 C	비타민C 에센스 (三体锁鲜VC精华液)		춘르라이신 (春日来信)	비타민C (维生素C)	중국	40매	128위안
비타민 A	레티놀 크림 (视黄醇面霜)		HBN	레티놀 (视黄醇)	중국	50g	299위안
히알루론산	히알루론산 주름 개선 모이스처 마스크 (复颜玻尿酸单温膨润面膜)		로레알 (欧莱雅)	히알루론산 (玻尿酸)	중국 (프랑스 브랜드)	15매	174위안
AHA	락토비온산 토너 (乳糖酸爽肤水)		HomeFacialPro	판테놀, 알파하이드록시산(AHA) (泛醇, 果酸)	중국	180mL	199위안
스쿠알란	스쿠알란 에센셜 페이스 오일 (角鲨烷精华面部精油)		PMPM	스쿠알란 (角鲨烷)	중국	28mL+5mL*3	199위안

■ (인증제도 변화) 2021년 5월 1일부터 ‘화장품 분류규칙 및 분류목록’, ‘화장품 효능 평가규범’, ‘화장품 안전성 평가 기술규정(2021)’ 등의 시행에 따라 기능성 화장품 인증 난이도가 상승하고 기존 등록된 제품에 대한 관리도 강화됨

- 기미제거·미백, 자외선 차단, 탈모 방지, 여드름 제거, 자양, 리페어 등 기능의 화장품은 인체효능 평가시험을 진행하도록 규정하여 인증비용이 대폭 상승

〈화장품 효능 평가 항목 요구〉

No	효능	인체효능 평가시험	소비자 테스트	실험실 시험	문헌자료 연구 데이터	No	효능	인체효능 평가시험	소비자 테스트	실험실 시험	문헌자료 연구 데이터
1	기미제거·미백 (祛斑美白)	√				11	각질 제거 (去角质)	*	*	*	△
2	자외선 차단 (防晒)	√				12	모발 끊김 방지 (防断发)	*	*	*	△
3	탈모 방지 (防脱发)	√				13	비듬 제거(去屑)	*	*	*	△

No	효능	인체효능 평가시험	소비자 테스트	실험실 시험	문헌자료 연구 데이터	No	효능	인체효능 평가시험	소비자 테스트	실험실 시험	문헌자료 연구 데이터
4	여드름 제거(祛痘)	√				14	보습(保湿)	*	*	*	*
5	자양(滋养)	√				15	헤어케어(护发)	*	*	*	*
6	리페어(修护)	√				16	특정 효능 (민감피부 사용, 안구 저자극)	*	*		
7	주름 개선(抗皱)	*	*	*	△	17	특정 효능 (원료 효능)	*	*	*	*
8	타이트닝(紧致)	*	*	*	△	18	온화(무자극)	*	*	*	△
9	진정(舒缓)	*	*	*	△	19	정량적 지표 (시간, 통계 데이터 등)	*	*	*	△
10	피지조절(控油)	*	*	*	△	20	새로운 효능	구체적인 효능에 근거하여 선택			

\*비고 : 1. √ 필수 2. \* 선택 가능(최소 한개 항목 선택) 3. △ 결합 가능

- ‘화장품 감독관리조례’와 ‘치약 감독관리방법’에 따르면 치약은 일반화장품으로 관리하며 2023년 12월 1일부터 수입산 치약은 국가약품감독관리국(NMPA)에 등록을 진행해야 함

- ▶ 치약 등록시 제출서류 (1)등록인 명칭·주소·연락처 (2)생산기업 명칭·주소·연락처 (3)제품명 (4)배합 (5)제품 집행표준 (6)라벨 원고 (7)검사보고서 (8)안전성 평가자료 ※ 수입산 치약은 생산국(지역)의 자유판매증명서와 생산업체가 화장품생산 품질관리규범에 부합한다는 증명서 추가 제출. 중국 수출용은 중국인 소비자 대상 연구·시험자료 제출
- ▶ 치약 라벨 명시 내용 (1)제품명 (2)등록인(해외업체) 및 중국내 위탁책임자(境内责任人) 명칭·주소 (3)생산업체의 명칭·주소, 중국산 치약은 생산업체의 생산허가증 번호 (4)제품 집행표준 번호 (5)전성분 (6)실제 용량 (7)품질보증기간 (8)안전 경고어 (9)법률·행정법규·강제성 국가표준에서 규정한 기타 내용 ※ (유의사항) 기존 판매 중인 치약은 간소화된 등록 절차 적용 △2023년 10월 1일부터 11월 30일까지 등록인·제품 정보, 제품 안전성 관련 서류 제출 △2024년 7월 1일까지 라벨 갱신 △2025년 12월 1일까지 효능평가 근거·검사보고서·안전성 평가보고서·제품 집행표준 등 제출

■ (등록·인증 현황) 최근 화장품 인증제도 변화 및 관리감독 강화, 중국산 화장품의 증가로 수입산 화장품 인증·등록 건수는 감소세

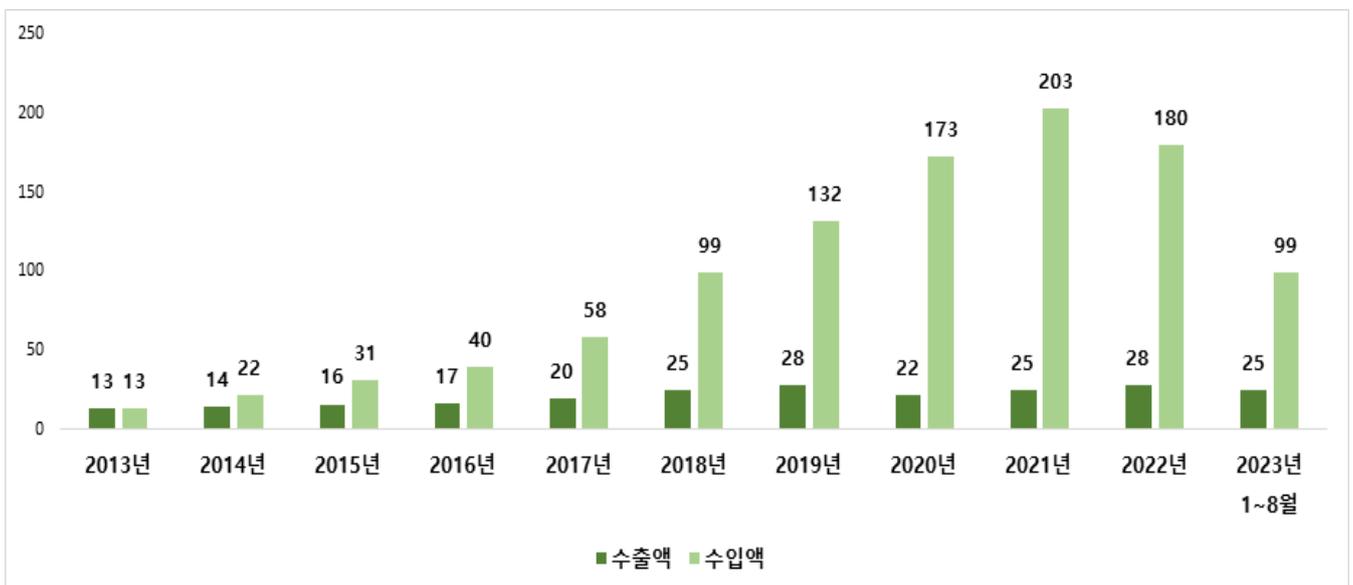
- 국가약품감독관리국(NMPA)에 따르면 2020년, 2021년, 2022년 말 기준 수입산 기능성·일반 화장품의 누적 인증·등록 건수는 각각 8만 9,201건, 6만 4,143건, 6만 2,297건으로 점차 감소 \*연간보고서 등을 미제출, 규정에 미부합 시 등록 취소
- 한편 2022년 말 기준 중국산 기능성 화장품 누적 인증건수는 전년 대비 1.9% 증가한 1만 6,400건으로 집계 \*중국산 일반 화장품 등록 건수는 미발표

## 2. 화장품 수출입

■ 중국의 화장품 수입은 2013년 이후 가파르게 성장했으나 최근 감소세로 전환, 화장품 수출은 2020년 마이너스 성장을 기록한 이후 최근 높은 증가세 시현

- 수입은 2013년 13억 달러에서 2022년 180억 달러로 연평균 33.9%씩 증가했으나 2022년, 2023년 1~8월 각각 11.1%, 17.2% 감소
- 수출은 2013년 13억 달러에서 2022년 28억 달러로 연평균 8.9%씩 증가

〈2013~2023년 1~8월 중국 화장품 수출입 현황〉



\*출처 : KITA 중국무역통계, 단위 : 억 달러, HS 3304

■ 2023년 1~8월 기준 10대 수출국(지역)은 미국, 중국 홍콩, 영국, 인도네시아, 한국, 일본, 러시아, 네덜란드, 프랑스, 태국임

- 특히 對한국, 러시아 수출 증가율이 각각 191.2%, 147.2%를 기록하며 수출 비중도 3%대로 상승

〈중국의 10대 화장품 수출 대상국 및 지역(\*2023년 1~8월 기준)〉

순위	국가명	2020년		2021년		2022년		2023년 1~8월	
		수출액	비중	수출액	비중	수출액	비중	수출액	비중
1	미국	564 (-20.5)	25.9	716 (27.0)	28.6	767 (7.1)	27.1	581 (7.6)	23.0
2	중국 홍콩	431 (-31.5)	19.8	455 (5.5)	18.2	330 (-27.4)	11.7	354 (83.1)	14.0
3	영국	183 (-14.9)	8.4	229 (25.2)	9.1	218 (-5.0)	7.7	196 (34.6)	7.8

순위	국가명	2020년		2021년		2022년		2023년 1~8월	
		수출액	비중	수출액	비중	수출액	비중	수출액	비중
4	인도네시아	35 (-25.7)	1.6	50 (44.2)	2.0	123 (145.1)	4.3	167 (153.2)	6.6
5	한국	35 (1.6)	1.6	42 (20.9)	1.7	44 (3.7)	1.6	83 (191.2)	3.3
6	일본	64 (-16.0)	2.9	77 (20.2)	3.1	118 (53.2)	4.2	82 (11.3)	3.2
7	러시아	28 (19.5)	1.3	46 (64.2)	1.8	60 (30.3)	2.1	82 (147.2)	3.2
8	네덜란드	41 (-8.5)	1.9	67 (63.4)	2.7	90 (35.3)	3.2	77 (19.7)	3.0
9	프랑스	80 (-6.8)	3.7	86 (6.5)	3.4	108 (25.9)	3.8	76 (11.9)	3.0
10	태국	40 (-24.7)	1.8	42 (3.6)	1.7	88 (110.2)	3.1	59 (25.6)	2.3
-	총계	2,179 (-21.5)	100.0	2,504 (14.9)	100.0	2,830 (13.0)	100.0	2,525 (38.8)	100.0

\*출처 : KITA중국무역통계, 단위 : 백만 달러, HS 3304, ( ) 괄호안은 증감률

■ 2023년 1~8월 기준 10대 수입국(지역)은 프랑스, 일본, 한국, 미국, 영국, 이탈리아, 스위스, 캐나다, 독일, 벨기에임

- 2020년과 비교시 對프랑스 수입 비중은 5.3%p 상승한 반면 對한국 수입 비중은 5.5%p 감소

〈중국의 10대 화장품 수입 대상국 및 지역(\*2023년 1~8월 기준)〉

순위	국가명	2020년		2021년		2022년		2023년 1~8월	
		수입액	비중	수입액	비중	수입액	비중	수입액	비중
1	프랑스	3,886 (36.0)	22.4	4,582 (17.9)	22.6	4,559 (-0.5)	25.3	2,752 (-9.3)	27.7
2	일본	4,292 (36.9)	24.8	4,995 (16.4)	24.6	4,510 (-9.7)	25.0	2,531 (-12.8)	25.5
3	한국	3,293 (8.0)	19.0	3,905 (18.6)	19.2	2,572 (-34.1)	14.3	1,337 (-22.4)	13.4
4	미국	1,851 (47.3)	10.7	2,034 (9.9)	10.0	2,033 (-0.1)	11.3	1,025 (-24.2)	10.3
5	영국	1,584 (113.5)	9.1	1,882 (18.8)	9.3	1,610 (-14.4)	8.9	696 (-39.3)	7.0
6	이탈리아	330 (27.8)	1.9	468 (41.9)	2.3	445 (-5.0)	2.5	313 (14.2)	3.1
7	스위스	247 (-1.4)	1.4	282 (14.2)	1.4	281 (-0.6)	1.6	186 (9.0)	1.9
8	캐나다	205 (-6.0)	1.2	254 (24.0)	1.3	254 (0.2)	1.4	153 (-15.8)	1.5
9	독일	211 (13.2)	1.2	245 (16.3)	1.2	212 (-13.5)	1.2	148 (8.0)	1.5
10	벨기에	356 (52.7)	2.1	467 (31.3)	2.3	486 (4.1)	2.7	136 (-64.6)	1.4
-	총계	17,338 (31.0)	100.0	20,304 (17.1)	100.0	18,041 (-11.1)	100.0	9,943 (-17.2)	100.0

\*출처 : KITA중국무역통계, 단위 : 백만 달러, HS 3304, ( ) 괄호안은 증감률

### 3. 시사점

#### ■ 코로나19로 주춤했던 화장품 판매가 다시 증가

- 2022년 감소했던 화장품 판매가 올해 상반기 역대 최고치를 보이며 회복, 일부 화장품 기업은 두 자리 수의 성장세 기록

#### ■ 중국 판매시장진출 시 오프라인 채널 부활, 소비자가 선호하는 온라인 플랫폼 선별 등 유통 채널 다변화 추세 주의 필요

- 최근 전자상거래 플랫폼의 일회성 소비, 높은 이탈률 등 단점을 보완하기 위한 오프라인 채널 재구축, 다양한 온라인 채널 중 최근 소비자들의 선호도 변화

#### ■ 중국의 화장품 인증제도 변화 및 관리감독 강화에 대한 철저한 준비 필요

- '화장품 효능 평가규범'이 시행되면서 기미 제거·미백, 자외선 차단, 탈모 방지, 여드름 제거, 자양, 리페어 등 기능의 화장품은 인체 효능 평가시험을 진행하도록 규정하여 인증비용이 대폭 상승
- '치약 감독관리방법'에 따르면 2023년 12월 1일부터 수입산 치약은 수입전 국가약품감독관리국(NMPA)에 등록을 진행해야 함

#### ■ 중국산 화장품 브랜드의 기술력 제고 및 마케팅 채널 다양화로 화장품 수입은 가파른 성장세에서 감소세로 전환, 수출은 증가세

- 중국의 화장품 수입은 2010년대 중반 가파른 증가세에서 2022년 -11.2%, 2023년 1~8월 -17.2%로 전반적인 감소세
  - 대한민국 수입은 2022년 34.1% 감소, 2023년 1~8월 22.4% 감소하고 중국 수입시장내 비중도 2020년 19.0%에서 금년 1~8월 13.4%로 감소
- 수출은 인도네시아, 한국, 러시아 등으로의 수출이 확대되면서 2022년 13.0%, 2023년 1~8월 38.8%로 견조한 증가세 시현
  - 대한민국 수출은 2023년 1~8월 191.2% 증가한 8,300만 달러를 기록, 수출상대국 비중도 2020년 1.6%에서 3.3%로 확대

**<첨부1> 618 쇼핑축제 티몰(天猫)·징둥(京东)·더우인(抖音)·콰이서우(快手) 플랫폼 화장품 판매 현황**

- 티몰과 징둥 거래액은 406억 위안으로 전년 대비 다소 감소, 더우인 거래액은 69% 증가한 156억 위안, 콰이서우 거래액은 14.8% 증가한 48억 위안. 티몰·징둥·더우인에서는 해외 브랜드가 인기, 콰이서우에서는 중국 브랜드가 인기
- \* 통계시간 : 티몰, 징둥(5/31 20:00~6/18 23:59), 더우인 : (5/25~6/18), 콰이서우(5/22~6/18)

**1) 티몰·징둥 플랫폼 스킨케어 Top5 브랜드**

티몰(天猫)			징둥(京东)		
순위	브랜드명	지역	순위	브랜드명	지역
1	로레알(欧莱雅, LOREAL)	프랑스	1	로레알(欧莱雅, LOREAL)	프랑스
2	랑콤(兰蔻, Lancome)	프랑스	2	랑콤(兰蔻, Lancome)	프랑스
3	에스티로더(雅诗兰黛, ESTEE LAUDER)	미국	3	에스티로더(雅诗兰黛, ESTEE LAUDER)	미국
4	프로야(珀莱雅, PROYA)	중국	4	올레이(玉兰油, OLAY)	미국
5	올레이(玉兰油, OLAY)	미국	5	시세이도(资生堂, Shiseido)	일본

\*출처 : Syntun(星图数据), 칭안정보(青眼情报)

**2) 더우인·콰이서우 플랫폼 스킨케어 Top20 브랜드**

더우인(抖音)				콰이서우(快手)				
순위	브랜드명	지역	평균판매가 (위안)	순위	브랜드명	지역	거래액 (억 위안)	평균판매가 (위안)
1	헬레나(赫莲娜, HR)	프랑스	1,109	1	Dr Doctor	중국	3.73	290
2	에스티로더(雅诗兰黛, ESTEE LAUDER)	미국	823	2	팅메이메이지(婷美美肌, TIMIER)	중국	1.24	342
3	라메르(海蓝之谜, La Mer)	미국	2,105	3	다이라이시(黛莱皙, DNLNXIR)	중국	1.18	94
4	랑콤(兰蔻, LANCOME)	프랑스	640	4	오스만(欧诗漫, OSM)	중국	1.04	173
5	프로야(珀莱雅, PROYA)	중국	249	5	뒤라뒤상(朵拉朵尚, DoraDoSun)	중국	0.65	71
6	후(后, The Whoo)	한국	549	6	춘즈환(春之唤)	중국	0.64	58
7	칸스(韩束, KANS)	중국	277	7	칸스(韩束, KANS)	중국	0.64	102
8	SK-II	일본	1,306	8	구위(谷雨)	중국	0.59	266
9	로레알(欧莱雅, LOREAL)	프랑스	183	9	로레알(欧莱雅, LOREAL)	프랑스	0.57	202
10	올레이(玉兰油, OLAY)	미국	407	10	GRACEDAME	프랑스	0.45	336
11	위노나(薇诺娜, Winona)	중국	211	11	후(后, The Whoo)	한국	0.44	353
12	커푸메이(可复美, Comfy)	중국	386	12	브이티(薇蒂, VT)	한국	0.38	155
13	에르노 라즐로(奥伦纳素, Erno Laszlo)	미국	774	13	설화수(雪花秀, Sulwhasoo)	한국	0.38	261
14	리바이탈(悦薇, Revital)	일본	837	14	카스디만(卡诗迪曼)	중국	0.38	134
15	구위(谷雨)	중국	230	15	위노나(薇诺娜, Winona)	중국	0.37	244
16	다이라이시(黛莱皙, DNLNXIR)	중국	82	16	에스티로더(雅诗兰黛, ESTEE LAUDER)	미국	0.35	480
17	HBN	중국	208	17	한시전(韩熙贞)	중국	0.32	14
18	스킨퓨처(肌肤未来, SKYNFUTURE)	중국	162	18	프로야(珀莱雅, PROYA)	중국	0.30	168
19	클라랑스(娇韵诗, Clarins)	프랑스	751	19	링웡스(凌博士, PROF.LING)	중국	0.24	277
20	키엘(科颜氏, KIEHL'S)	미국	265	20	메이리산(美丽伞)	중국	0.23	76

\*출처 : 귀지·페이과(果集·飞瓜), 칭안정보(青眼情报), 더우인 플랫폼 가격은 예매액 기준

### 3) 티몰·징둥 플랫폼 색조화장품 Top5 브랜드

티몰(天猫)			징둥(京东)		
순위	브랜드명	지역	순위	브랜드명	지역
1	3CE(三熹玉)	한국	1	입생로랑(圣罗兰, YSL)	프랑스
2	에스티로더(雅诗兰黛, ESTEE LAUDER)	미국	2	디올(迪奥, Dior)	프랑스
3	입생로랑(圣罗兰, YSL)	프랑스	3	샤넬(香奈儿)	프랑스
4	화시즈(花西子, Florasis)	중국	4	지방시(纪梵希, GIVENCHY)	프랑스
5	아르마니(阿玛尼, ARMANI)	이탈리아	5	랑콤(兰蔻, LANCOME)	프랑스

\*출처 : 귀지·페이과(果集·飞瓜), 칭옌정보(青眼情报)

### 4) 더우인 플랫폼 색조화장품 Top20 브랜드

순위	브랜드명	지역	평균 판매가(위안)
1	화시즈(花西子, Florasis)	중국	175
2	VC뷰티(VC美妆)	중국	162
3	에이케이에프(AKF)	한국	56
4	프라미(柏瑞美, PRAMY)	중국	62
5	마오거핑(毛戈平, MAOGEPING)	중국	228
6	카즈란(卡姿兰, Carslan)	중국	91
7	입생로랑(圣罗兰, YSL)	프랑스	501
8	차이탕(彩棠, TIMAGE)	중국	165
9	쥬리어우(朱莉欧, JUELREOU)	중국	93
10	신무위니(心慕与你, INTO YOU)	중국	41
11	Passional Lover	중국	173
12	클레드보 보떼(肌肤之钥, CLE DE PEAU BEAUTE)	일본	575
13	유이(悠宜, Unny)	중국	44
14	마리따이자(玛丽黛佳, Mariedalgar)	중국	156
15	쥬디돌(橘朵, Judydoll)	중국	58
16	쥬시(酵色, JOOCYEE)	중국	86
17	맥(魅可, MAC)	캐나다	237
18	지방시(纪梵希, GIVENCHY)	프랑스	377
19	웨통(悦瞳, WOSADO)	중국	134
20	커라치(珂拉琪, COLORKEY)	중국	62

\*출처 : 귀지·페이과(果集·飞瓜), 칭옌정보(青眼情报)

## 〈첨부2〉 화장품 전시회 정보

전시회 1)			
전시회명	CIBE 중국(광저우)국제미용박람회		
전시일자	2024.3.10~12	홈페이지	www.cibegz.com
특징	*1989년부터 33년간 개최 *전시면적 33만㎡, 참가업체 5,000개사, 방문객 20만 명		
지역	광둥 광저우	장소	중국수출입상품교역회 전시관
품목	화장품, 위생용품, OEM 원자재, 언더웨어, 미용기기, 헤어용품 등	주관	광저우지야메이컨벤션회사
전시회 2)			
전시회명	제28회 중국미용박람회(CBE)		
전시일자	2024.5.22~24	홈페이지	www.cbebaiwen.com
특징	*로레알·시세이도·유니레버·아모레퍼시픽 등 유명 브랜드, 중국 업계 선두 브랜드 참가 *전시면적 10만㎡, 전시관 10개, 참가업체 2,000개사		
지역	상하이	장소	상하이신국제박람센터
품목	화장품, 스킨케어, 향수, 임신부·영유아 제품, 미용기기 등	주관	중국국제무역촉진위원회
전시회 3)			
전시회명	제49회 CCBE 청두미용박람회		
전시일자	2024.4.18~20	홈페이지	www.meibohui.com
특징	*서부지역 바이어 위주 *전시면적 6.5만㎡, 참가업체 800개사		
지역	쓰촨 청두	장소	청두세기성신국제컨벤션센터
품목	화장품, 미용기기, 건강기능식품, OEM 원자재, 다이어트 제품, 성형시술 제품 등	주관	Informa Markets
전시회 4)			
전시회명	제11회 CYBE 저장미용박람회		
전시일자	2024.3.25~27	홈페이지	www.cybefair.com
특징	*유럽, 미국, 호주, 동남아 등 해외 바이어 참가 *전시면적 4만㎡, 참가업체 800개사		
지역	저장 이우(义乌)	장소	이우국제컨벤션센터
품목	화장품, 위생용품, 미용기기, 건강기능식품, 화장품 제조 장비 등	주관	저장성 상무청
전시회 5)			
전시회명	제45회 칭다오국제미용박람회(CQBE)		
전시일자	2024.10.9~11	홈페이지	www.sdmbgj.com
특징	*동부 연해지역에서 인지도가 높은 박람회 *전시면적 3만㎡, 부스 1,200개		
지역	산둥 칭다오	장소	칭다오국제컨벤션센터
품목	화장품, 헤어제품, 성형시술 제품, 건강기능식품, 미용기기 등	주관	산둥MOBO커뮤니케이션유한회사

\*출처 : Maigoo([https://www.maigoo.com/citiao/list\\_68280.html](https://www.maigoo.com/citiao/list_68280.html))

## ▶ 참조기사

市场动态 | 2071亿！上半年化妆品零售成绩单出炉  
[https://business.sohu.com/a/705642293\\_121108831](https://business.sohu.com/a/705642293_121108831)

最新，国内化妆品十强榜单出炉  
<https://36kr.com/p/2410715460674310>

2071亿，上半年8.6%增长被头部化妆品牌瓜分？  
<https://www.jiemian.com/article/9772484.html>

生产企业增加11%！化妆品年度统计数据发布！  
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1763749891720379087&wfr=spider&for=pc>

618全平台美妆榜单来了！  
<https://www.cmovip.com/mobile/detail/32203.html>

唯品会发布《618美妆消费唯美榜》  
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1769305847099897324&wfr=spider&for=pc>

“串珠成线”：“白云美湾”的产业集聚发展之路  
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1777463019128858833&wfr=spider&for=pc>

奉贤：东方美谷已汇聚上海37%化妆品生产企业  
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1777648173903429134&wfr=spider&for=pc>

广州开发区发布南方美谷10年产业规划  
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1753966486684447049&wfr=spider&for=pc>

向云而生 聚美成湾① | 为什么是广州白云？探寻千亿级“白云美湾”的崛起之路  
[https://news.ycwb.com/2023-10/11/content\\_52258132.htm](https://news.ycwb.com/2023-10/11/content_52258132.htm)