



한국무역협회 베이징지부
 전화 : 86-10-6505-2672/3
 이메일 : beijingk@kita.net

최근 중국의 대외무역 10대 특징

요약

1	<p>2012년 최대 무역대국 부상, 2021년 교역액 6조 달러 돌파, 최근 교역 성장률은 둔화</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2012년 미국을 제치고 최대 교역국 부상, 2021년 중국의 교역액은 6조 달러 돌파 ▶ 수출입의 연평균 성장률은 2000~2011년 각각 20.3%, 20.4%에서 2012~2022년 5.8%, 4.1%로 둔화
2	<p>가공무역 수출입 비중 하락</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 가공무역 비중이 2000년 48.5%에서 2023년 상반기 17.4%로 하락
3	<p>아세안이 최대 교역파트너로 부상하고 일대일로 국가, RCEP 회원국 간 교역 성장세</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2020년 아세안 교역액이 6,846억 달러를 기록, 아세안이 중국의 최대 교역파트너로 부상 ▶ 일대일로 연선국가, RCEP 회원국과의 교역액이 전체 교역액의 30% 이상을 차지하며 성장세
4	<p>주요 교역파트너 중 베트남 수출 비중과 호주 수입 비중 상승</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 베트남에 대한 프로세서와 컨트롤러, 메모리 등의 수출 비중이 상승 ▶ 호주는 중국의 원자재 공급국으로 철광, 천연가스, 금 등의 수입이 큰 비중을 차지
5	<p>신쌍양(新双样, 전기차, 리튬배터리, 태양전지)이 새로운 수출 품목으로 부상</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2022년 전기차, 리튬배터리, 태양전지 수출이 전년 대비 각각 131.8%, 86.7%, 67.8% 급증
6	<p>민영기업 수출입 비중이 상승, 외자기업 수출입 비중은 하락</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2012년 대비 2021년 수출 비중이 민영기업은 37.6%에서 57.7%로 상승, 외자기업은 49.9%에서 34.3%로 하락
7	<p>지역별 수출입 규모는 광둥성이 1위, 수입 규모는 베이징시가 1위</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 광둥성은 37년 연속 1위, 베이징시는 2022년 에너지 제품 수입이 43.5% 증가하여 전체 수입의 54.1%를 차지
8	<p>중국의 국가별 수입품목 1위 개수는 일본, 독일, 미국, 한국 등의 순으로 많음</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국가별 2022년 수입액 1위 품목 수는 일본(1,347개), 독일(852개), 미국(809개), 한국(414개), 중국 타이완(360개)
9	<p>자동차·자동차부품 수출 비중 상승, 천연가스, 육류, 화장품, 의료기기 등이 새로운 수입 품목으로 부상</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2022년 자동차 및 자동차부품 수출 비중이 4.0% 상승, 휴대폰 수출 비중과 동일 ▶ 2020년부터 천연가스, 육류, 화장품, 의료기기 등이 새로운 수입 품목으로 부상
10	<p>국경 간 전자상거래 수출입 비중 상승</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2022년 국경 간 전자상거래 수출입액은 전년 대비 7.1% 증가한 2.1조 위안으로 전체 수출입에서 차지하는 비중이 5년전 1% 미만에서 5%로 상승

1. 2012년 최대 무역국 부상, 2021년 교역액 6조 달러 돌파, 최근 교역 성장률은 둔화

■ 개혁개방 이후 대외무역이 빠르게 발전하면서 교역액이 2004년, 2007년, 2011년, 2013년, 2021년 각각 1조 달러, 2조 달러, 3조 달러, 4조 달러, 6조 달러 돌파

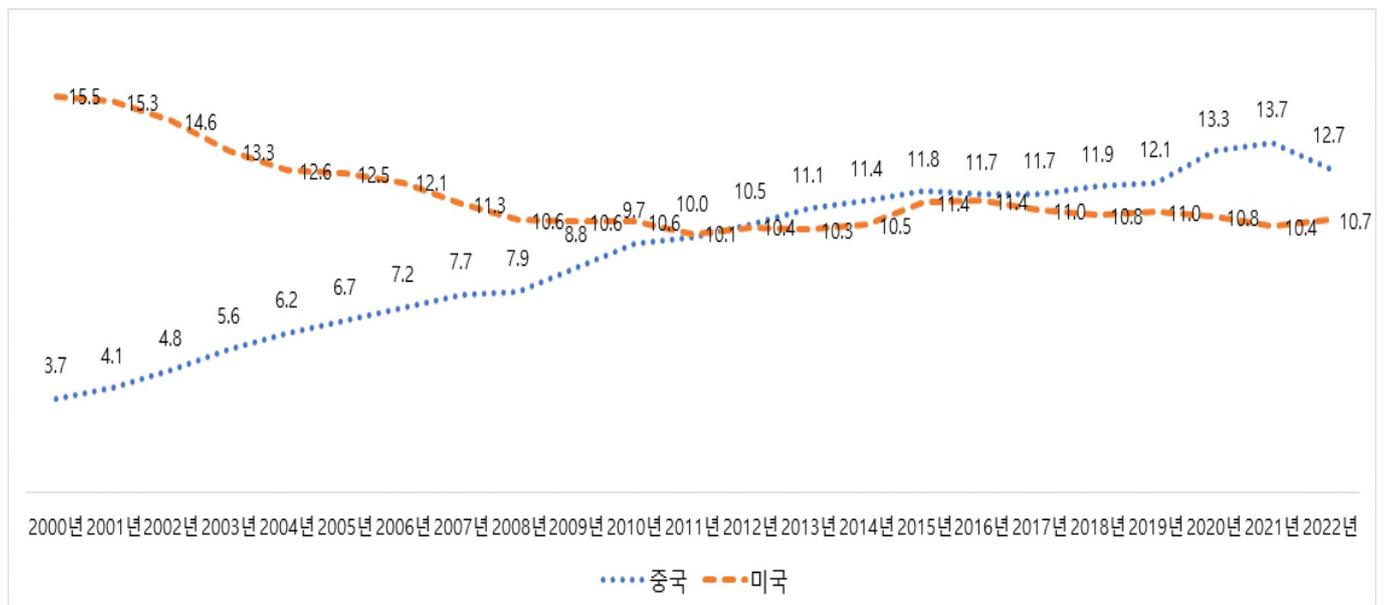
〈2000~2022년 중국의 교역액 추이〉

연도	수출	수입	수출입	연도	수출	수입	수출입
2000년	2,492	2,252	4,744	2012년	20,501	18,173	38,674
2001년	2,667	2,436	5,103	2013년	22,107	19,493	41,600
2002년	3,258	2,954	6,212	2014년	23,432	19,631	43,063
2003년	4,384	4,128	8,512	2015년	22,805	16,018	38,823
2004년	5,936	5,608	11,545	2016년	21,366	15,895	37,261
2005년	7,623	6,602	14,226	2017년	22,801	18,321	41,122
2006년	9,692	7,918	17,610	2018년	25,013	21,340	46,354
2007년	12,182	9,563	21,744	2019년	24,985	20,690	45,675
2008년	14,289	11,319	25,608	2020년	25,980	20,603	46,583
2009년	12,021	10,039	22,059	2021년	33,682	26,789	60,471
2010년	15,784	13,939	29,724	2022년	36,045	27,154	63,199
2011년	18,993	17,414	36,407	-	-	-	-

*출처 : KITA 무역통계, IMF 데이터, 단위 : 억 달러

- 2012년 중국의 교역액이 3조 8,674억 달러로 미국(3조 8,221억 달러)을 제치고 세계 최대 교역국으로 부상, 2022년 중국이 세계 무역에서 차지하는 비중은 12.7%로 미국을 2%p 상회

〈2000~2022년 중국과 미국의 세계 무역 비중 추이〉

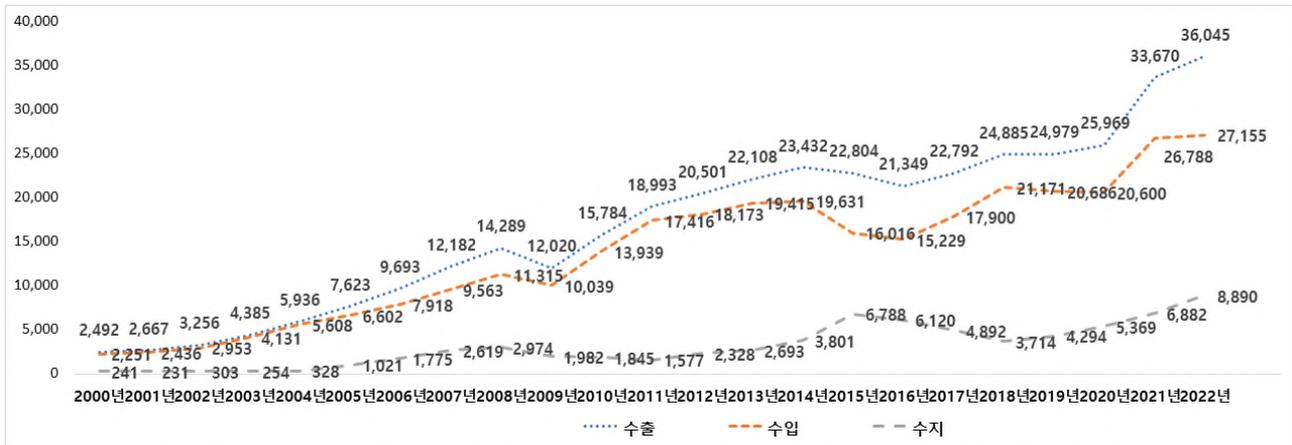


*출처 : KITA 무역통계, IMF 데이터, 단위 : %

■ 중국 수출, 수입의 2000~2022년 연평균 성장률은 각각 12.9%, 12.0%이며, 2022년 8,890억 달러 규모의 사상 최대 무역흑자 기록

- 수출, 수입의 2000~2011년 연평균 성장률 각각 20.3%, 20.4%에 비해 2012~2022년 연평균 성장률은 각각 5.8%, 4.1%로 둔화

〈2000~2022년 중국의 수출·수입 추이〉



*출처 : KITA 중국무역통계, 단위 : 억 달러

2. 가공무역¹⁾ 수출입 비중 하락

■ 가공무역 비중이 2000년 48.5%에서 2023년 상반기 17.4%로 하락

- 2023년 1~6월 일반무역 수출입 비중은 65.7%(수출 65.9%, 수입 65.4%), 가공무역 수출입 비중은 17.4%(수출 19.8%, 수입 14.3%)을 기록

〈중국의 일반무역과 가공무역 수출입 비중 추이〉

구분	일반무역			가공무역		
	수출입 비중	수출 비중	수입 비중	수출입 비중	수출 비중	수입 비중
2000년	43.3	42.2	44.5	48.5	55.2	41.1
2010년	50.1	45.7	55.1	39.0	46.9	30.0
2020년	58.7	59.7	57.3	23.8	26.1	20.5
2023년 1~6월	65.7	65.9	65.4	17.4	19.8	14.3

*출처 : 중국 해관총서, 단위 : %

- 2012년 대비 2022년의 일반무역 비중이 11.8%p 상승한 반면, 진료가공, 내료가공 무역 비중은 각각 12.6%p, 1.5%p 하락

1) 가공무역은 크게 진료가공(進料加工)과 내료가공(來料加工)으로 나누며, 내료가공은 반제품을 반입하여 가공 후 수출하는 방식이고 진료가공은 부품의 일부를 국내에서 조달하여 수입 부품과 조립 후 수출하는 방식으로 진료가공이 내료가공보다 기술개발 및 부가가치 창출 등의 측면에서 유리

〈중국 무역방식별 수출입 규모(2012년, 2022년)〉

무역방식	2012년						2022년					
	수출입	비중	수출	비중	수입	비중	수출입	비중	수출	비중	수입	비중
일반무역	2,009,826	52.0	988,007	48.2	1,021,819	56.2	4,022,958	63.8	2,286,996	63.6	1,735,962	63.9
진료가공무역	1,160,623	30.0	763,913	37.3	396,710	21.8	1,095,499	17.4	726,269	20.2	369,231	13.6
내료가공무역	183,325	4.7	98,866	4.8	84,459	4.6	172,864	2.7	83,135	2.3	89,729	3.3
면세품	-	-	-	-	-	-	3,139	0.0	-	-	3,139	0.1
기타	512,986	13.3	198,149	9.7	314,838	17.4	1,015,140	16.1	497,201	13.9	517,938	19.1
총액	3,866,760	100.0	2,048,935	100.0	1,817,826	100.0	6,309,600	100.0	3,593,601	100.0	2,715,999	100.0

*출처 : 중국 해관총서, 단위 : 백만 달러, %

▶ 중국의 가공무역 비중 감소 원인

- 중국의 가공무역 업체가 자금과 기술 축적 후 일반무역 업체로 전환
- 인건비가 더 저렴한 동남아 지역으로 기업들의 가공무역 기지 이전
- 가공무역에 대한 정부의 우대혜택 감소(수출증치세 인하, 가공무역 금지 품목 지정 등)

3. 아세안²⁾이 최대 교역파트너로 부상, 일대일로 연선국, RCEP 회원국과의 교역 성장세

■ 2020년 對아세안 교역액이 6,846억 달러를 기록, 중국의 최대 교역파트너로 부상

- 2010년과 2023년 1~6월 비교시 對아세안 수출입 비중이 5.5%p 상승, 對일본, 중국 홍콩, EU³⁾, 미국, 한국 수출입 비중은 각각 4.6%p, 3.2%p, 2.4%p, 1.8%p, 1.7%p 하락

〈중국과 주요 교역 파트너간 수출입 비중 변화〉

구분	2010년			2020년			2023년 1~6월		
	수출입 비중	수출 비중	수입 비중	수출입 비중	수출 비중	수입 비중	수출입 비중	수출 비중	수입 비중
아세안	9.8	8.8	11.1	14.7	14.8	14.6	15.3	15.8	14.7
*베트남	1.0	1.5	0.5	4.1	4.4	3.8	3.6	4.0	3.1
*말레이시아	2.5	1.5	3.6	2.8	2.2	3.6	3.1	2.6	3.8
EU	16.1	19.7	12.1	14.0	15.1	12.6	13.7	15.5	11.3
*독일	4.8	4.3	5.3	4.1	3.4	5.1	3.6	3.1	4.3
*프랑스	1.5	1.8	1.2	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.5
미국	13.0	18.0	7.3	12.6	17.4	6.6	11.2	14.4	7.0
일본	10.0	7.7	12.7	6.8	5.5	8.5	5.4	4.8	6.2
한국	7.0	4.4	9.9	6.1	4.3	8.4	5.3	4.6	6.1
중국 홍콩	7.8	13.8	0.9	6.0	10.5	0.3	4.6	7.6	0.6
중국 타이완	4.9	1.9	8.3	5.6	2.3	9.8	4.2	1.9	7.3
호주	3.0	1.7	4.4	3.6	2.1	5.6	4.0	2.2	6.4
러시아	1.9	1.9	1.9	2.3	2.0	2.8	3.9	3.1	5.0
라틴아메리카	-	-	-	6.8	5.8	8.1	8.1	7.1	9.3
*브라질	2.1	1.6	2.7	2.6	1.3	4.1	2.8	1.7	4.4
아프리카	-	-	-	4.0	4.4	3.5	4.8	5.3	4.2
*남아프리카	0.9	0.7	1.1	0.8	0.6	1.0	1.0	0.8	1.2

*출처 : 중국 해관총서, 단위 : %

2) 아세안(ASEAN) 10개국 : 브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남 등
 3) EU(유럽연합) 27개국 : 벨기에, 룩셈부르크, 네덜란드, 프랑스, 독일, 이탈리아, 덴마크, 아일랜드, 그리스, 스페인, 포르투갈, 스웨덴, 오스트리아, 핀란드, 폴란드, 체코, 헝가리, 슬로바키아, 리투아니아, 슬로베니아, 라트비아, 에스토니아, 키프로스, 몰타, 루마니아, 불가리아, 크로아티아 등

■ 2013~2022년 일대일로⁴⁾ 국가와의 교역액은 연평균 8.6% 성장, 2022년 일대일로 국가와의 교역 비중은 32.9%로 2013년 대비 7.9%p 상승

- 2022년 교역액은 19.4% 증가한 13조 8,300억 위안이며, 이 중 수출은 20% 증가한 7조 8,900억 위안, 수입은 18.7% 증가한 5조 9,400억 위안임
- 중앙아시아 5개국(우즈베키스탄, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 타지키스탄, 투르크메니스탄), 아랍에미리트, 사우디아라비아간 교역액이 각각 45.4%, 42.1%, 37.2% 증가, 대아세안 교역액은 15% 증가한 6조 5,200억 위안으로 전체 일대일로 국가간 교역액의 47.1%를 차지
- 중간재 수출이 23.9% 증가한 4조 4,400억 위안으로 전체 수출의 56.3%를 차지, 방직품, 전자부품, 유기화학품, 자동차부품 수출이 각각 14.5%, 21.1%, 31.3%, 24.6% 증가, 에너지 제품, 농산품 수입이 각각 58.8%, 13.4% 증가
- 중국과 일대일로 국가간 상호 누적 투자액은 2,700억 달러, 2022년 말까지 중국기업이 일대일로 연선국가에 건설한 경제무역협력구에 대한 누적 투자 571억 달러, 중국기업이 수주한 건설공사 누적 계약액 1조 2,000억 달러, 누적 매출은 8,000억 달러로 집계

■ RCEP⁵⁾ 발효로 RCEP 회원국과의 교역 비중이 30%를 차지하며 빠르게 성장

- 2022년 RCEP 회원국간 교역액은 7.5% 증가한 12조 9,500억 위안으로 전체 교역액의 30.8%를 차지
- 전자부품, 축전지, 자동차 수출이 각각 15.0%, 50.3%, 71.6% 증가했고 전기기계 제품, 금속광·광사, 소비재 수입이 각각 46.2%, 10.4%, 10.2% 증가, 원유, 천연가스 등 에너지 수입도 비교적 빠르게 증가

4. 주요 교역파트너 중 對베트남 수출 비중과 對호주 수입 비중 상승

■ 2023년 1~6월 기준 5대 수출대상국(지역)은 미국(14.4%), 중국 홍콩(7.5%), 일본(4.7%), 한국(4.6%), 베트남(4.0%)임

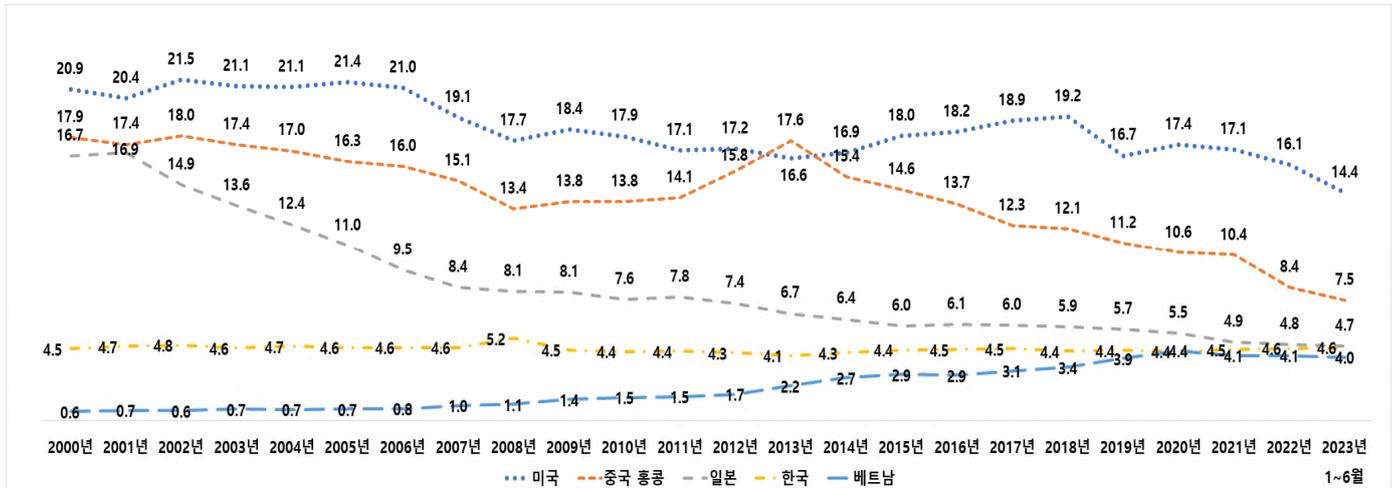
- 2000년과 비교시 對베트남, 한국 수출 비중은 각각 3.4%p, 0.1%p 상승, 對일본, 중국 홍콩,

4) 일대일로(一帶一路·육해상 실크로드, One Belt One Road) : 중국 주도의 '신(新) 실크로드 전략 구상'으로 내륙과 해상의 실크로드 경제벨트를 지칭. 35년간(2014~2049) 고대 동서양의 교통로인 현대판 실크로드를 구축하여 중국과 주변국가간 경제·무역 협력 확대의 길을 연다는 대규모 프로젝트. 2013년 시진핑 주석의 제안으로 건설 개시, 내륙 3개, 해상 2개 등 총 5개의 노선으로 추진. 일대일로 중점 국가는 65개국이며 아시아 국가는 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아 등 포함 43개국, 유럽 국가는 러시아, 우크라이나 등 포함 21개국, 아프리카 국가는 이집트 1개국임

5) RCEP(Regional Comprehensive Economic Partnership, 역내포괄적경제동반자협정) 회원국(15개국) : ASEAN 10개국(브루나이, 캄보디아, 인도네시아, 라오스, 말레이시아, 미얀마, 필리핀, 싱가포르, 태국, 베트남), 한국, 중국, 일본, 호주, 뉴질랜드

미국 수출 비중은 각각 12.0%p, 10.4%p, 6.5%p 하락

〈중국의 對미국·중국 홍콩·일본·한국·베트남 수출 비중 추이〉



*출처 : KITA 중국무역통계, 단위 : %

- 2022년 중국은 전반적으로 기계류·전기기기·영상음향설비의 수출 비중이 높으며, 이 외 對베트남(13.1%), 일본(11.3%), 미국(8.9%)은 방직섬유, 對한국(14.1%), 일본(7.9%)은 화학공업품의 수출 비중이 높음

〈2022년 국가(지역)별 주요 수출 품목〉

품목명	미국		중국 홍콩		일본		한국		베트남	
	수출액	비중								
1 동물 및 동물성 생산품	17	0.3	27	0.9	21	1.2	14	0.9	6	0.4
2 식물성 생산품	18	0.3	35	1.2	26	1.5	17	1.0	34	2.3
3 동식물성 지방·기름	2	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.1	0	0.0
4 조제식품·음료·주류·식초·담배	63	1.1	50	1.7	57	3.3	29	1.8	15	1.0
5 광물성 생산품	12	0.2	110	3.7	44	2.5	31	1.9	22	1.5
6 화학공업품	233	4.0	44	1.5	137	7.9	230	14.1	88	6.0
7 플라스틱제품	306	5.3	28	1.0	73	4.2	61	3.7	82	5.6
8 원피·가죽·모피제품, 핸드백	70	1.2	9	0.3	28	1.6	19	1.2	11	0.8
9 목재제품·목탄	42	0.7	4	0.1	17	1.0	5	0.3	8	0.6
10 펄프·종이·판지	59	1.0	15	0.5	14	0.8	9	0.6	21	1.4
11 방직섬유	519	8.9	41	1.4	196	11.3	100	6.1	192	13.1
12 신발·모자류·산류·조화·가발	214	3.7	8	0.3	31	1.8	22	1.3	27	1.8
13 광물제품·도자기·유리제품	106	1.8	27	0.9	22	1.3	60	3.7	49	3.4
14 진주·귀금속제품·모조 장식품	29	0.5	204	6.9	3	0.2	2	0.1	1	0.1
15 비금속제품	344	5.9	42	1.4	115	6.7	171	10.5	144	9.8
16 기계류·전기기기·영상음향설비	2,519	43.3	2,075	69.7	690	39.9	681	41.9	641	43.6
17 차량·항공기·선박·수송기기	242	4.2	104	3.5	61	3.5	47	2.9	35	2.4
18 광학기기·의료기기·시계·악기	138	2.4	84	2.8	51	2.9	35	2.1	23	1.6
19 무기·총포탄	2	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20 잡품	771	13.3	51	1.7	128	7.4	84	5.1	57	3.9
21 예술품·수집품·골동품	2	0.0	9	0.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0
22 특수거래품 및 미분류 상품	111	1.9	6	0.2	15	0.9	11	0.7	13	0.9
총계	5,818	100	2,975	100	1,729	100	1,626	100	1,470	100

*출처 : 중국 해관총서, 단위 : 억 달러, %

- 주요 수출국(지역)에 대한 수출 품목별 변화는 對미국, 중국 홍콩, 일본은 스마트폰, 對한국, 베트남은 메모리의 수출 비중이 상승

〈수출 상위 국가(지역)별 수출 품목 변화(2012년, 2022년)〉

지역명	2012년				2022년			
	순위	품목명	금액	비중	순위	품목명	금액	비중
미국	1	노트북·태블릿 PC	362	10.3	1	노트북·태블릿 PC	450	7.7
	2	셀룰러통신망·무선통신망용 전화기	176	5.0	2	스마트폰	420	7.2
	3	음성·영상 자료 수신·변환·송신·재생용 기기	64	1.8	3	세발자전거·스쿠터·페달 자동차·인형·완구·퍼즐	132	2.3
	4	기억장치	61	1.7	4	음성·영상 자료 수신·변환·송신·재생용 기기	111	1.9
	5	텔레비전 수신기기(LCD·OLED·마이크로 LED)	51	1.4	5	리튬이온 축전지	101	1.7
	6	컴퓨터 부분품과 부속품	48	1.4	6	통관절차를 간소화한 가격대가 낮은 상품	82	1.4
	7	세발자전거·스쿠터·페달 자동차·인형·완구·퍼즐	40	1.1	7	비디오게임콘솔·비디오게임기	78	1.3
	8	기타 신발류	38	1.1	8	기타 플라스틱제품 (기계용 부분품, 사진틀, 앨범 등)	62	1.1
	9	인쇄기·복사기·팩시밀리기	36	1.0	9	컴퓨터 부분품과 부속품	58	1.0
	10	컴퓨터 처리장치(기억장치·입력장치·출력장치)	30	0.9	10	크리스마스 축제용품	57	1.0
-	합계	906	25.7	-	합계	1,551	26.7	
중국 홍콩	1	셀룰러통신망·무선통신망용 전화기	236	7.3	1	스마트폰	313	10.4
	2	귀금속(금·백금 등) 신변장식용품	202	6.3	2	프로세서와 컨트롤러	216	7.1
	3	노트북·태블릿 PC	174	5.4	3	메모리	209	6.9
	4	전화기 부분품	168	5.2	4	모노리식·하이브리드·복합구조칩·복합부품 직접회로	131	4.3
	5	기타 공업·실험실용 귀금속(금·은) 제품	159	4.9	5	귀금속(금·백금 등) 신변장식용품	114	3.8
	6	프로세서와 컨트롤러	149	4.6	6	노트북·태블릿 PC	107	3.5
	7	기타 레이저기기 (확대경·루페·섬유카운터·도어아이)	144	4.5	7	컴퓨터 부분품과 부속품	97	3.2
	8	컴퓨터 부분품과 부속품	122	3.8	8	인쇄회로	85	2.8
	9	인쇄회로	82	2.5	9	음성·영상 자료 수신·변환·송신·재생용 기기	78	2.6
	10	메모리	82	2.5	10	기타 석유와 역청유 조제품	75	2.5
-	합계	1,518	47.0	-	합계	1,425	47.1	
일본	1	노트북·태블릿 PC	63	4.2	1	스마트폰	69	4.0
	2	셀룰러통신망·무선통신망용 전화기	50	3.3	2	노트북·태블릿 PC	66	3.8
	3	인조섬유 의류 (저지·폴오버·카디건·웨이스트코트)	21	1.4	3	음성·영상 자료 수신·변환·송신·재생용 기기	25	1.4
	4	전화기 부분품	21	1.4	4	세발자전거·스쿠터·페달 자동차·인형·완구·퍼즐	24	1.4
	5	기타 레이저기기 (확대경·루페·섬유카운터·도어아이)	20	1.3	5	미응결 철광과 그 정광	19	1.1
	6	공기조절기(창형·벽형)	16	1.1	6	컴퓨터 처리장치 (기억장치·입력장치·출력장치)	18	1.0
	7	점화용 와이어링 세트(자동차·항공기·선박용)	14	0.9	7	광전지	18	1.0
	8	티셔츠(견·양모·동물털·인조섬유)	13	0.9	8	인조섬유 의류 (저지·폴오버·카디건·웨이스트코트)	17	1.0
	9	인쇄기·복사기·팩시밀리기	13	0.9	9	리튬이온 축전지	17	1.0
	10	음성·영상 자료 수신·변환·송신·재생용 기기	13	0.9	10	비디오게임콘솔·비디오게임기	16	0.9
-	합계	244	16.1	-	합계	289	16.7	
한국	1	셀룰러통신망·무선통신망용 전화기	87	9.9	1	메모리	205	12.5
	2	전화기 부분품	75	8.6	2	리튬이온 축전지	53	3.2
	3	메모리	25	2.9	3	산화리튬과 수산화리튬	30	1.8
	4	기타 레이저기기 (확대경·루페·섬유카운터·도어아이)	25	2.9	4	황 함유 겹염·착염	29	1.8
	5	노트북·태블릿 PC	20	2.3	5	기타 증류수·전도도수·인화물	25	1.5
	6	화물선·화객선	15	1.7	6	노트북·태블릿 PC	25	1.5
	7	기타 철 구조물과 부분품	13	1.5	7	화강암	23	1.4
	8	정제한 구리와 구리합금 (음극과 음극 형재)	13	1.5	8	세발자전거·스쿠터·페달 자동차·인형·완구·퍼즐	19	1.2
	9	철이나 비합금강의 평판압연제품 (페인팅·바니시·플라스틱 도포)	12	1.4	9	노트북·태블릿 PC·텔레비전·모니터용 평판디스플레이 모듈	15	0.9
	10	그 밖의 합금강의 평판압연제품 (폭 600밀리미터 이상)	12	1.4	10	프로세서와 컨트롤러	15	0.9
-	합계	297	33.9	-	합계	439	26.8	

		2012년			2022년			
지역명	순위	품목명	금액	비중	순위	품목명	금액	비중
베트남	1	전화기 부분품	12	3.5	1	기타 전화기 부분품	60	4.1
	2	기타 휘발유·제트 연료유·등유·경유·중유 등과 조제품	11	3.2	2	프로세서와 컨트롤러	59	4.0
	3	여성·소녀용 면 재킷·블레이저	8	2.3	3	메모리	56	3.8
	4	평직물 (1제곱미터당 중량이 100그램 이하)	5	1.5	4	액정 평판디스플레이 모듈	31	2.1
	5	기타 합금강의 평판압연제품 (폭이 600밀리미터 이상)	5	1.5	5	리튬이온 축전지	28	1.9
	6	비합금 알루미늄의 판·시트·스트립 (두께 0.2밀리미터 초과)	5	1.5	6	수신기용 안테나 등 부분품	18	1.2
	7	남성·소년용 재킷과 블레이저	4	1.2	7	유기발광다이오드(오엘이디)	17	1.2
	8	여성·소녀용 면바지	4	1.2	8	스마트폰	16	1.1
	9	노트북·태블릿 PC	4	1.2	9	인쇄회로	16	1.1
	10	셀룰러통신망·무선통신망용 전화기	4	1.2	10	기기의 전기식 부분품	15	1.0
-		합계	62	18.1	-	합계	316	21.4

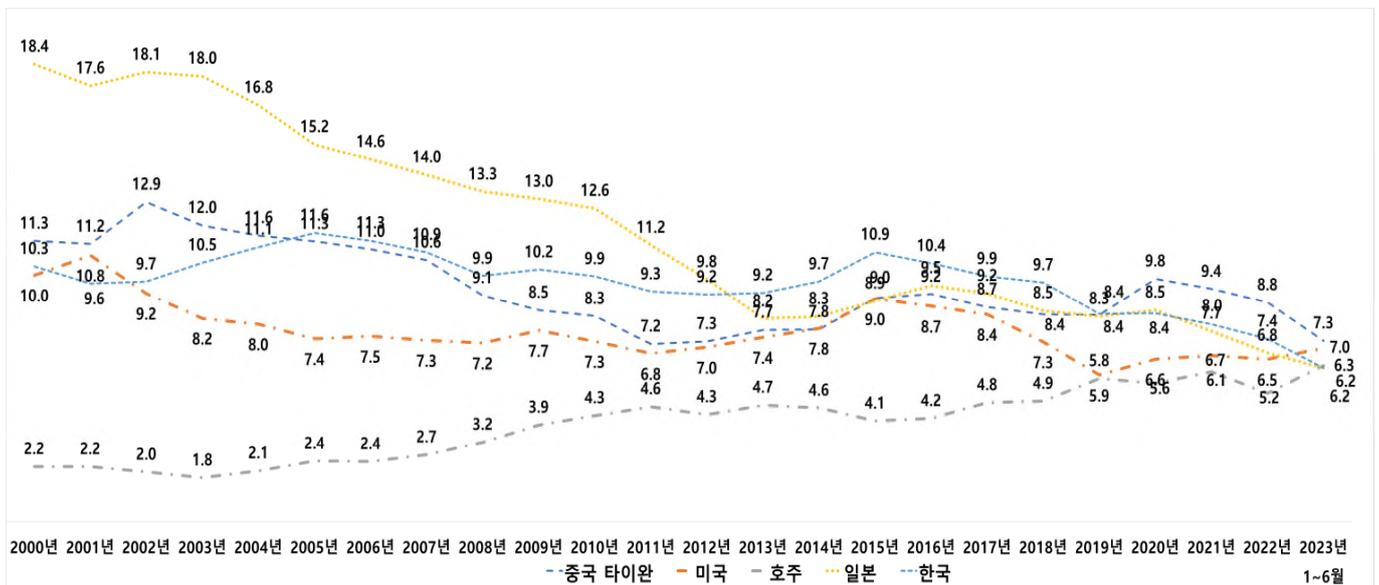
* 출처 : KITA 중국무역통계, HS 6단위, 단위 : 억 달러, %

■ 2023년 1~6월 기준 5대 수입 대상국(지역)은 중국 타이완(7.3%), 미국(7.0%), 호주(6.3%), 일본(6.2%), 한국(6.2%)임

- 2000년과 비교시 對호주 수입 비중은 4.1%p 상승, 對일본, 한국, 중국 타이완, 미국 수입 비중은 각각 12.2%p, 4.1%p, 4.0%p, 3.0%p 감소

* 2013년부터 2019년까지 한국은 중국의 1위 수입 상대국

<중국의 對중국 타이완·미국·호주·일본·한국 수입 비중 추이>



*출처 : KITA 중국무역통계, 단위 : %

- 2022년 국가별 주요 수입품목 비중은 중국 타이완의 기계류·전기기기 등의 수입이 전체 수입의 85.6%, 호주의 광물성 생산품 수입이 80.8%, 미국의 식물성 생산품 수입이 16.2%, 일본, 한국의 화학공업품 수입이 각각 13.2%, 12.4%를 차지함

〈2022년 국가(지역)별 주요 수입 품목〉

품목명	중국 타이완		한국		일본		미국		호주	
	수입	비중	수입	비중	수입	비중	수입	비중	수입	비중
1 동물 및 동물성 생산품	2	0.1	1	0.1	5	0.3	63	3.5	38	2.7
2 식물성 생산품	0	0.0	1	0.1	1	0.1	288	16.2	39	2.7
3 동식물성 지방·기름	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	0.1	2	0.2
4 조제식료품·음료·주류·식초·담배	3	0.1	11	0.5	11	0.6	29	1.7	12	0.8
5 광물성 생산품	8	0.3	57	2.9	16	0.9	220	12.4	1,148	80.8
6 화학공업품	81	3.4	248	12.4	243	13.2	233	13.1	12	0.8
7 플라스틱제품	85	3.6	138	6.9	120	6.5	85	4.8	1	0.1
8 원피·가죽·모피제품, 핸드백	1	0.0	3	0.1	1	0.0	7	0.4	3	0.2
9 목재제품·목탄	0	0.0	0	0.0	2	0.1	17	1.0	9	0.6
10 펄프·종이·판지	8	0.4	5	0.2	11	0.6	32	1.8	1	0.1
11 방직섬유	14	0.6	14	0.7	22	1.2	36	2.0	19	1.3
12 신발·모자류·산류·조화·가발	1	0.0	1	0.0	1	0.0	1	0.1	0	0.0
13 광물제품·도자기·유리제품	13	0.6	28	1.4	23	1.2	15	0.9	0	0.0
14 진주·귀금속제품·모조 장식품	3	0.1	2	0.1	35	1.9	8	0.4	84	5.9
15 비금속제품	53	2.2	106	5.3	165	8.9	62	3.5	45	3.2
16 기계류·전기기기·영상음향설비	2,038	85.6	1,310	65.6	868	47.0	379	21.4	3	0.2
17 차량·항공기·선박·수송기기	7	0.3	14	0.7	157	8.5	153	8.6	0	0.0
18 광학기기·의료기기·시계·악기	56	2.4	53	2.7	144	7.8	132	7.4	2	0.2
19 무기·총포탄	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
20 잡품	5	0.2	2	0.1	14	0.8	4	0.2	0	0.0
21 예술품·수집품·골동품	0	0.0	0	0.0	1	0.0	3	0.2	0	0.0
22 특수거래품 및 미분류 상품	1	0.1	1	0.1	5	0.3	6	0.3	2	0.2
총계	2,381	100.0	1,997	100	1,845	100	1,776	100	1,421	100

*출처 : 중국 해관총서, 단위 : 억 달러, %

- 주요 수입국(지역)별 수입품목 변화를 보면 중국 타이완, 미국, 일본의 프로세서와 컨트롤러, 호주의 천연가스, 한국의 메모리 수입 비중이 상승. 특히, 호주 수입의 57.5%는 철광이며 천연가스, 금, 광물 등 주요 원자재를 수입

〈수입 상위 국가(지역)별 수입 품목 변화(2012년, 2022년)〉

지역명	2012년				2022년			
	순위	품목명	금액	비중	순위	품목명	금액	비중
중국 타이완	1	프로세서와 컨트롤러	265	20.0	1	프로세서와 컨트롤러	879	36.6
	2	기타 레이저기기 (확대경·루페·섬유카운터·도어아이)	158	12.0	2	모노리식·하이브리드·복합구조칩·복합부품 직접회로	409	17.0
	3	모노리식·하이브리드·복합구조칩·복합부품 직접회로	119	9.0	3	메모리	278	11.6
	4	메모리	92	7.0	4	컴퓨터 부분품과 부속품	47	2.0
	5	인쇄회로	32	2.4	5	기억장치	46	1.9
	6	증폭기	23	1.7	6	액정 평판디스플레이 모듈	45	1.9
	7	테레프탈산과 그 염	20	1.5	7	인쇄회로	32	1.3
	8	아크릴로니트릴-부타디엔-스티렌 공중합체(ABS)	18	1.4	8	증폭기	26	1.1
	9	컴퓨터 부분품과 부속품	18	1.4	9	노트북·태블릿 PC·텔레비전·모니터용 평판디스플레이 모듈	22	0.9
	10	감광성반도체디바이스·발광다이오드	18	1.4	10	컴퓨터 사운드카드·비디오카드	16	0.7
-	합계	763	57.7	-	합계	1,800	74.9	

		2012년				2022년			
지역명	순위	품목명	금액	비중	순위	품목명	금액	비중	
미국	1	사료·콩나물용 대두	154	12.1	1	사료·콩나물용 대두	190	10.7	
	2	비행기·항공기(자체 중량 15,000킬로그램 초과)	67	5.2	2	프로세서와 컨트롤러	92	5.2	
	3	신차·중고차(실린더용량 1,500시시 초과 3,000시시 이하)	43	3.4	3	신차·중고차(실린더용량 1,500시시 초과 3,000시시 이하)	85	4.8	
	4	면	37	2.9	4	프로판	67	3.8	
	5	구리의 웨이스트·스크랩	31	2.4	5	석유·역청유	58	3.3	
	6	프로세서와 컨트롤러	29	2.3	6	사료·팝콘용 옥수수	53	3.0	
	7	신차·중고차(실린더용량 3,000시시 초과)	24	1.9	7	면	31	1.7	
	8	증폭기	19	1.5	8	반도체 디바이스·전자집적회로 제조용 기계·기기	30	1.7	
	9	사료·팝콘용 옥수수	17	1.3	9	비행기·항공기 (자체 중량 15,000킬로그램 초과)	27	1.5	
	10	미표백 크라프트지·판지, 물결 모양 종이·판지 제품	17	1.3	10	구리의 웨이스트·스크랩	26	1.5	
-	합계	438	34.3	-	합계	659	37.1		
호주	1	미응결 철광과 그 정광	491	60.7	1	미응결 철광과 그 정광	809	57.5	
	2	유연탄	46	5.7	2	천연가스	161	11.4	
	3	석유·역청유	33	4.1	3	미가공 금	83	5.9	
	4	깎은 양모	21	2.6	4	기타 광물	78	5.5	
	5	면	15	1.9	5	사료·제분용 밀·메슬린	18	1.3	
	6	구리광과 그 정광	17	2.1	6	깎은 양모	18	1.3	
	7	산화알루미늄(인조 커런덤 제외)	7	0.9	7	알루미늄광과 그 정광	16	1.1	
	8	정제한 구리와 구리합금(음극과 음극 형재)	13	1.6	8	원유·역청유	15	1.1	
	9	망간광과 그 정광	11	1.4	9	정제한 구리와 구리합금(음극과 음극 형재)	15	1.1	
	10	구리의 웨이스트·스크랩	18	2.2	10	뼈 없는 냉동 쇠고기	12	0.9	
-	합계	672	83.1	-	합계	1,225	87.1		
일본	1	프로세서와 컨트롤러	58	3.3	1	프로세서와 컨트롤러	78	4.2	
	2	기타 레이저기기 (확대경·루페·섬유카운터·도어아이)	56	3.2	2	메모리	61	3.3	
	3	신차·중고차(실린더용량 1,500시시 초과 3,000시시 이하)	49	2.8	3	반도체 디바이스·전자집적회로 제조용 기계·기기	59	3.2	
	4	기어박스과 그 부분품	45	2.5	4	모노리식·하이브리드·복합구조칩·복합부품 직접회로	51	2.8	
	5	메모리	44	2.5	5	기초·메이크업·어린이용 화장품	43	2.3	
	6	모노리식·하이브리드·복합구조칩·복합부품 직접회로	37	2.1	6	신차·중고차(내연기관과 전동기 장착)	41	2.2	
	7	머시닝센터	34	1.9	7	신차·중고차(실린더용량 1,500시시 초과 3,000시시 이하)	40	2.2	
	8	프린터·복사기·팩스 등의 부분품	28	1.6	8	기어박스과 그 부분품	35	1.9	
	9	파라-크실렌	27	1.5	9	축전기(다층 세라믹 유전체)	33	1.8	
	10	자동차용 배터리 클램프·접속함 등 기기	24	1.4	10	공기청정기·전자부품장착기·코팅머신 등 기기와 부분품	27	1.5	
-	합계	402	22.6	-	합계	468	25.3		
한국	1	프로세서와 컨트롤러	193	11.6	1	메모리	483	24.1	
	2	기타 레이저기기 (확대경·루페·섬유카운터·도어아이)	188	11.3	2	프로세서와 컨트롤러	224	11.2	
	3	메모리	145	8.7	3	모노리식·하이브리드·복합구조칩·복합부품 직접회로	94	4.7	
	4	전화기 부분품	82	4.9	4	수신기용 안테나 등 부분품	66	3.3	
	5	기타 휘발유·제트 연료유·등유·경유·중유 등과 조제품	78	4.7	5	파라-크실렌	47	2.3	
	6	모노리식·하이브리드·복합구조칩·복합부품 직접회로	51	3.1	6	황을 함유하는 겹염·착염	44	2.2	
	7	인쇄회로	30	1.8	7	증폭기	43	2.1	
	8	파라-크실렌	29	1.7	8	기억장치	42	2.1	
	9	테레프탈산과 그 염	29	1.7	9	컴퓨터 부분품과 부속품	41	2.0	
	10	텔레비전카메라·디지털카메라·비디오카메라레 코더	19	1.1	10	기타 전화기 부분품	29	1.4	
-	합계	844	50.7	-	합계	1,113	55.6		

*출처 : KITA 중국무역통계, HS 6단위, 단위 : 억 달러, %

▶ **對미국 수출입 감소 원인(*중국은행연구원 자료)**

- 1) 미국의 내수 부진 및 재고 未해소
 - 인플레이션과 금리 인상으로 미국인의 소비와 기업 투자 수요가 여전히 부진. 미국은 2022년부터 수 차례 금리를 인상, 2022년 3분기 가계부채가 3,510억 달러 증가하여 2007년 이래 최대 증가 폭을 기록하는 등 소비와 기업 투자가 부진
 - 미국의 재고 해소 주기가 비교적 길고 제조, 도소매 업체의 재고 보완 수요가 적음
- 2) 미중 무역마찰과 디커플링(산업망·공급망 등에서 중국 배제)
 - 일부 미국기업(애플, 델 등)은 제조기지를 중국에서 미국 본토 혹은 멕시코, 캐나다, 베트남 등지로 이전하는 추세. 미국의 수출통제 정책 등으로 중국내 연구개발 투자가 감소세. 중국내 연구개발 투자를 확대한 기업 비중은 2018년 47%에서 2019년 33%, 2020년 18%로 하락. 현재 미국은 산업망 업·미드스트림에서 중국기업을 제한하고 있지만 향후 다운스트림 기업까지 이어질 전망
 - ※ 2023년 1~6월 對미국 수출입은 14.5% 감소한 3,273억 달러, 수출은 17.9% 감소한 2,394억 달러, 수입은 3.7% 감소한 879억 달러

▶ **對러시아 수출입 증가 원인**

- 중국과 러시아간 교역액은 2018년 1,000억 달러 돌파 이후 2024년 2,000억 달러에 달할 전망. 러·우 충돌로 러시아의 일부 유럽산 제품 수입이 중단되어 중국산 제품(전자제품, 굴착기, 자동차, 의류, 신발, 일용품 등) 수출이 유망
- ※ 2023년 1~6월 對러시아 수출입은 40.6% 증가한 1,146억 달러, 수출은 78.1% 증가한 523억 달러, 수입은 19.4% 증가한 623억 달러

5. 신싼양(新三样, 전기차, 리튬배터리, 태양전지)이 새로운 수출 품목으로 부상

■ 중국의 주요 수출품목이 라오산양(老三样)인 의류, 가전, 가구에서 신싼양 (新三样)인 전기차, 리튬배터리, 태양전지⁶⁾로 변화

- 2022년 전기차, 리튬배터리, 태양전지 수출이 각각 131.8%, 86.7%, 67.8% 급증했고 2023년 1~6월 3대 품목의 수출 증가율은 61.6%에 달함
- 올해 상반기 신에너지차 수출은 전년 동기대비 160% 급증한 53.4만 대, 배터리 수출은 56.7GWh, 에너지저장 배터리 수출은 6.3GWh로 집계. 비야디(BYD)는 70여개 국가 (지역)으로 신에너지차를 수출, 상반기 7.4만 대를 수출하여 2022년 연간 수출량을 추월

〈전기차·리튬배터리·태양전지 수출 동향〉

품목명	2022년		2023년 1~5월	
	수출	증가율	수출	증가율
전기차(电动载人汽车)	-	131.8	1,139	172.4
리튬배터리(锂电池)	3,427	86.7	1,836	78.5
태양전지(太阳能电池)	3,085	67.8	1,522	23.6

*출처 : 중국 해관총서, 단위 억 위안, %

6) 신싼양(新三样) : 전기차, 리튬배터리, 태양전지는 새로운 품목으로 각각 2017년, 2012년, 2009년부터 무역 통계에 포함

- (신에너지차) 2022년 신에너지차 생산량과 판매량은 각각 706만 대, 689만 대로 8년 연속 글로벌 1위 차지, 수출량은 68만 대. 신에너지차 판매 비중은 25.6%로 상승했으며 중국산 브랜드 비중이 79.9%에 달함
 - 수출가는 대당 2018년 3,000달러에서 2022년의 2.2만 달러로 상승하는 등 부가가치가 높은 중고급 모델을 수출, 2021년 부터 유럽이 최대 수출시장으로 부상했고, 태국 신에너지차 판매량의 90% 이상을 중국산 브랜드가 차지
 - 중국기업의 해외공장 건설도 가속화 △2021년 6월 창청자동차(长城汽车) 태국 립용 (罗勇) 공장 생산 개시 △2022년 9월 BYD(비야디)는 태국에 연간 생산량 15만 대 규모의 공장 건설계획 발표 △2022년 12월 ENOVATE(天际汽车)는 사우디에 합자 회사 설립 △2023년 2월 치루이(奇瑞汽车)는 아르헨티나에 4억 위안의 공장 투자 발표

▶ 중국은 세계 최대 자동차 및 신에너지차 수출국으로 부상

- 2021년 수출량 202만 대(신에너지차 31만 대)로 한국(152만 대)을 제치고 세계 3위 자동차 수출국, 세계 1위 신에너지차 수출국으로 부상
- 2022년 수출량 311만 대(신에너지차 68만 대)로 독일(261만 대)을 제치고 세계 2위 자동차 수출국으로 부상
- 2023년 1분기 수출량 107만 대(신에너지차 25만 대)로 일본(95만 대)을 제치고 세계 1위 자동차 수출국으로 부상

- (리튬배터리) 2022년 리튬배터리 출하량은 750GWh이며, 이 중 에너지 저장형 리튬배터리 생산량이 100GWh를 차지
 - 2022년 리튬배터리 생산량은 239억 개이며, 이 중 수출량은 38억 개 수출액은 509억 달러임. 주요 수출시장은 미국(수출액 101억 달러), 독일, 한국, 네델란드, 베트남 등의 순임
 - 2022년 글로벌 차량용 배터리 탑재량은 518GWh이며, 상위 10대 기업 중 중국기업이 6개사(CATL, BYD, CALB, Gotion Technology, SUNWODA, Farasis)임

〈2022년 글로벌 차량용 배터리 탑재량 TOP10〉

순위	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
기업명	CATL (宁德时代)	LG Energy Solution	BYD	panasonic	SK On	삼성 SDI	CALB (中创新航)	Gotion Technology (国轩高科)	SUNWODA (欣旺达)	Farasis (孚能科技)
비중	37.0%	13.6%	13.6%	7.3%	5.4%	4.7%	3.9%	2.7%	1.8%	1.4%

*출처 : SNEResearch

- (태양전지) 2023년 1~5월 상하이 항구를 통한 태양전지 수출액이 32.9% 증가한 784억 위안으로 전국의 절반 이상을 차지, 장쑤성 태양전지 수출액은 8% 증가한 448억 위안임

- 중국내 유명 태양광 기업으로는 트리나솔라(天合光能, Trinasolar), 쉐넥파워(尚德电力, SUNTECH), 아터스(阿特斯, CSI) 등이 있으며, 아터스는 7월 네이멍구 후허하오터시 정부 및 경제기술개발구관리위원회와 태양광 산업망 건설 계약을 체결하고 1기 프로젝트 건설에 180억 위안의 투자 계획을 공개

▶ **신싼양과 라오산양 수출 규모(*중국 상무부연구원 발표)**

- 신싼양과 라오산양 수출은 2017년 각각 196억 달러, 2,688억 달러에서 2022년 각각 1,214억 달러, 3,380억 달러로 성장

*신싼양/라오산양 : 7.3%(2017년) → 13.8%(2020년) → 35.9%(2022년) → 52.8%(2023년 1/4분기)

6. 민영기업의 수출입 비중은 상승, 외자기업 비중은 하락

- 전체 수출에서 민영기업의 수출 비중은 2012년 37.6%에서 2021년 57.7%로 상승한 반면, 외자기업 비중은 2012년 49.9%에서 2021년 34.3%로 하락

〈국유기업·외자기업·민영기업 수출입 비중 변화〉

구분	국유기업			외자기업			민영기업		
	수출입	수출	수입	수출입	수출	수입	수출입	수출	수입
2012년	19.4	12.5	27.3	49.0	49.9	47.9	31.6	37.6	24.8
2021년	15.2	8.0	24.2	35.9	34.3	37.9	48.9	57.7	37.9

* 출처 : 중국 해관총서, 단위 : %

- 지역별 외자기업 수출입은 충칭, 산시(陝西), 안후이 등이 2014년 대비 2022년도에 크게 증가한 반면, 광둥, 톈진, 산둥 지역은 감소

〈중국 31개 지역 외자기업 수출입 통계(2014년, 2022년)〉

순위	지역명	2014년			2022년			증감률(2022-2014)		
		수출입	수출	수입	수출입	수출	수입	수출입 증감률	수출 증감률	수입 증감률
1	베이징	794	207	586	907	251	656	14.2	20.9	11.9
2	톈진	774	337	437	595	248	347	-23.1	-26.5	-20.6
3	허베이	164	89	75	128	81	47	-22	-9	-37.5
4	산시(山西)	69	42	27	126	120	5	81.8	187.1	-80.5
5	네이멍구	16	9	8	17	10	7	4.4	15.8	-8
6	랴오닝	486	217	268	437	197	240	-10	-9.3	-10.5
7	지린	123	15	108	93	16	77	-24.5	3.9	-28.5
8	헤이룽장	13	6	7	15	7	8	15.4	25.2	7.4
9	상하이	3,102	1,415	1,687	3,830	1,405	2,425	23.5	-0.7	43.8

순위	지역명	2014년			2022년			증감률(2022-2014)		
		수출입	수출	수입	수출입	수출	수입	수출입 증감률	수출 증감률	수입 증감률
10	장쑤	3,499	1,988	1,511	4,114	2,409	1,705	17.6	21.2	12.8
11	저장	968	626	342	1,008	634	374	4.2	1.3	9.4
12	안후이	140	84	56	275	158	116	96.5	89.6	106.9
13	푸젠	746	426	320	657	411	246	-11.9	-3.5	-23.1
14	장시	132	69	63	208	122	86	57.9	78.5	35.6
15	산둥	1,071	623	448	895	587	308	-16.4	-5.7	-31.2
16	허난	438	245	193	559	409	150	27.6	66.7	-22.1
17	후베이	145	77	68	155	88	67	6.7	13.8	-1.4
18	후난	67	34	33	70	47	23	3.8	37.9	-31.6
19	광둥	5,889	3,561	2,328	4,557	2,757	1,800	-22.6	-22.6	-22.7
20	광시	106	44	62	170	88	82	60.8	101.5	32.3
21	하이난	127	29	98	86	53	33	-31.9	87.3	-66.4
22	충칭	344	204	140	864	491	373	151.3	140.6	166.9
23	쓰촨	431	314	117	576	384	192	33.6	22.2	64.2
24	구이저우	2	1	1	5	3	2	159.5	239.7	86.1
25	윈난	6	3	3	9	6	3	35.7	64.5	4
26	티베트	0	0	-	0	0	0	584.6	-98.2	-
27	산시(陝西)	181	79	102	399	246	152	120.6	212.3	49.6
28	간쑤	0	0	0	1	0	0	48.5	-10.7	133.9
29	칭하이	0	0	0	0	0	0	-18.7	1651.2	-92.6
30	닝샤	4	2	1	5	4	2	42.3	70.5	2.8
31	신장	2	1	1	2	0	2	1.1	-64.3	48.1
-	합계	19,840	10,747	9,093	20,764	11,233	9,530	4.7	4.5	4.8

*출처 : 중국 해관총서, 단위 : 억 달러, %

7. 지역별 수출입 규모는 광둥성이 1위, 수입 규모는 베이징시가 1위

■ 2022년 광둥, 장쑤, 저장, 상하이, 베이징, 산둥, 푸젠, 쓰촨 등 8개 지역의 수출입액이 1조 위안을 돌파, 전체 수출입의 77.5% 차지

- 수출은 광둥, 장쑤, 저장성이 1~3위, 수입은 베이징, 광둥성, 상하이가 1~3위를 기록

〈2022년 수출·수입 1조 위안 돌파 지역〉

수출입			수출			수입		
순위	지역명	금액	순위	지역명	금액	순위	지역명	금액
1	광둥	83,103	1	광둥	53,323	1	베이징	30,556
2	장쑤	54,455	2	장쑤	34,816	2	광둥	29,780
3	저장	46,837	3	저장	34,325	3	상하이	24,769
4	상하이	41,903	4	산둥	20,356	4	장쑤	19,639
5	베이징	36,446	5	상하이	17,134	5	산둥	12,969
6	산둥	33,325	6	푸젠	12,141	6	저장	12,511

*출처 : 지역별 해관, 단위 : 억 위안, %

- 광둥성 수출입은 37년 연속 전국 1위. 2022년 5대 교역파트너인 아세안, 중국 홍콩, 미국, 유럽, 중국 타이완과의 교역액이 각각 9.1%, -9.7%, 5.4%, 4.6%, 1.6% 증감. 첨단제품 수출입이 전체의 38.8%에 달하며, 전기차, 태양전지, 리튬배터리 수출이 각각 4.7배, 45.3%, 42.6% 증가
- 베이징시는 에너지 제품 수입이 43.5% 증가한 1조 6,500억 위안으로 전체 수입의 54.1%를 차지(*원유 44.4%, 천연가스 8.7%, 농산물 6.4%, 자동차 6.1%, 금속광·광사 3.1%, 기타 31.2%). 전기기계제품 수출이 2,711억 위안으로 전체 수출의 46%를 차지
- 지역별 수출입 증가율 1~5위는 신장(57.0%), 하이난(36.8%), 칭하이(35.5%), 장시(34.9%), 헤이룽장(33.0%) 순임
- 수출 증가율 1~5위는 하이난(120.7%), 티베트(91.4%), 신장(64.4%), 칭하이 (55.5%), 지린(42.1%)이고 수입 증가율 1~5위는 구이저우(66.3%), 닝샤(54.5%), 헤이룽장(36.2%), 베이징(25.7%), 윈난(25.3%)임

〈2022년 중국 31개 지역 수출입 통계〉

순위	지역명	수출입		수출		수입		순위	지역명	수출입		수출		수입	
		금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률			금액	증감률	금액	증감률	금액	증감률
1	광둥	83,103	0.5	53,323	5.5	29,780	-7.4	17	후베이	6,171	14.9	4,209	20.0	1,962	5.4
2	장쑤	54,455	4.8	34,816	7.5	19,639	0.4	18	허베이	5,629	3.9	3,407	12.5	2,222	-7.0
3	저장	46,837	13.1	34,325	14.0	12,511	10.7	19	산시 (陝西)	4,835	2.0	3,011	17.8	1,824	-16.4
4	상하이	41,903	3.2	17,134	9.0	24,769	-0.5	20	윈난	3,342	6.3	1,613	-8.7	1,730	25.5
5	베이징	36,446	19.7	5,890	-3.8	30,556	25.7	21	헤이룽장	2,652	33.0	546	22.0	2,106	36.2
6	산둥	33,325	13.8	20,356	16.2	12,969	10.3	22	신장	2,464	57.0	2,091	64.4	372	25.3
7	푸젠	19,829	7.6	12,141	12.3	7,688	0.9	23	하이난	2,010	36.8	723	120.7	1,287	12.8
8	쓰촨	10,077	6.1	6,215	9.2	3,862	1.3	24	산시 (山西)	1,846	-16.7	1,211	-10.3	634	-26.6
9	허난	8,524	4.4	5,247	5.2	3,277	3.2	25	지린	1,559	3.6	502	42.1	1,056	-8.3
10	톈진	8,449	-1.4	3,804	-1.9	4,645	-1.0	26	네이멍구	1,524	23.2	630	31.9	893	17.8
11	충칭	8,158	2.0	5,245	1.5	2,913	2.9	27	구이저우	801	22.5	524	7.5	278	66.3
12	랴오닝	7,907	2.4	3,585	8.2	4,323	-2.0	28	간쑤	584	18.8	127	31.4	457	15.7
13	안후이	7,531	8.9	4,764	16.4	2,767	-1.9	29	닝샤	257	23.7	197	16.6	61	54.5
14	후난	7,058	20.2	5,155	25.3	1,904	8.3	30	티베트	46	14.6	43	91.4	3	-83.5
15	장시	6,713	34.9	5,088	38.7	1,625	24.2	31	칭하이	43	35.5	27	55.5	17	12.3
16	광시	6,604	11.3	3,705	26.1	2,898	-3.2								

*출처 : 지역별 해관, 단위 : 억 위안, %

▶ 베이징시 교역액 증가 원인

- 베이징시 텐주(天竺)종합보세구 전 구역과 다싱(大兴)공항 종합보세구가 정식 운영을 개시. 2022년 텐주종합보세구의 수출입이 30% 증가한 1,127억 위안, 이 중 중약재와 의약품 수출입이 33.4% 증가한 807억 위안으로 집계. 다싱공항보세구는 집적회로 수출입이 전체의 68%를 차지
- 집적회로 수입이 89.5% 증가한 427억 위안, 수출이 22.8% 증가한 250억 위안, 생명과학기술 제품 수입이 20% 증가한 852억 위안으로 집계. 2022년 베이징시 해관의 수입과 수출 통관시간은 각각 25.53시간, 0.57시간으로 역대 최고 수준 기록
- 일대일로 국가와의 교역액이 28.2% 증가하여 전체의 43.7%를 차지, 중동, 아프리카, 라틴아메리카 국가, 러시아와의 교역액이 각각 52.3%, 19.7%, 10.0%, 42.1% 증가

8. 국가별 수입품목 1위 개수는 일본, 독일, 미국, 한국 등의 순으로 많음

■ 2022년 품목별(HS8단위 기준) 1위 품목 수가 가장 많은 나라는 일본, 국가별 수입액 중 1~5위 품목 비중이 가장 높은 국가는 한국임

- 2022년 국가(지역)별 수입액 1위 품목 수가 가장 많은 나라는 일본(1,347개), 독일(852개), 미국(809개), 한국(414개), 중국 타이완(360개) 등의 순임
- 국가별 수입액 1~5위 품목이 전체 수입에서 차지하는 비중이 높은 국가는 한국(45.8%), 일본(35.9%), 중국 타이완(35.5%), 미국(32.1%), 러시아(22.8%) 등의 순임

〈중국의 주요 교역파트너 1~5위 수입 품목수 통계(2022년)〉

순위	지역명	1위 품목			2위 품목			3위 품목			4위 품목			5위 품목			비중 합계
		품목수	금액	비중	품목수	금액	비중	품목수	금액	비중	품목수	금액	비중	품목수	금액	비중	
1	일본	1,347	910	7.8	1,039	386	7.4	823	138	5.1	601	143	7.6	454	101	7.9	35.9
2	독일	852	578	5.0	735	240	4.6	656	122	4.5	512	50	2.7	474	25	2.0	18.7
3	미국	809	734	6.3	747	392	7.5	673	197	7.2	570	115	6.1	500	62	4.9	32.1
4	한국	414	958	8.2	787	387	7.4	406	271	10.0	446	114	6.1	401	179	14.1	45.8
5	중국 타이완	360	1,637	14.1	363	444	8.5	444	110	4.1	403	87	4.6	367	54	4.2	35.5
6	베트남	305	445	3.8	196	73	1.4	189	34	1.3	173	205	10.9	159	28	2.2	19.6
7	인도네시아	147	564	4.8	118	71	1.4	89	23	0.9	104	13	0.7	94	43	3.4	11.1
8	러시아	131	218	1.9	100	709	13.6	87	67	2.5	71	74	4.0	65	11	0.9	22.8
9	말레이시아	116	168	1.4	142	315	6.1	113	163	6.0	144	119	6.3	118	17	1.3	21.2
10	호주	78	1,147	9.8	58	61	1.2	66	35	1.3	54	86	4.6	65	20	1.6	18.4
총액	-	-	11,648	100	-	5,199	100	-	2,722	100	-	1,873	100	-	1,272	100	273.7

*출처 : KITA 중국무역통계, HS 8단위 기준, 단위 : 억 달러, %

9. 품목별로는 자동차 및 자동차 부품의 수출이 상승세이고 천연가스, 육류, 화장품·삼푸, 의료기기 등이 새로운 수입 품목으로 부상

■ 2022년 5대 수출 품목은 ①컴퓨터·주변기기 ②의류·부자재 ③직접회로 ④방직실·직물 ⑤휴대폰임

- 2006~2022년 기간 중 ①기계설비(1,165.9%) ②가전제품(871.6%) ③미단조 알루미늄(828.6%) ④플라스틱제품(710.5%) ⑤직접회로(658.1%)의 수출이 대폭 증가
- 2020년부터 음향영상설비, 의료기기 등이 새로운 수출 품목으로 부상했고, 2022년 자동차 및 자동차부품 수출 비중이 4.0%로 상승

〈중국의 주요 수출 품목 통계〉

순위	품목명	2006년		2014년		2020년		2021년		2022년		증감률
		금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	
1	컴퓨터 및 주변기기	930	9.6	1,817	7.8	2,110	8.1	2,553	7.6	2,360	6.6	153.8
2	의류 및 부자재	952	9.8	1,863	8.0	1,374	5.3	1,703	5.1	1,754	4.9	84.2
3	직접회로	203	2.1	609	2.6	1,166	4.5	1,538	4.6	1,539	4.3	658.1
4	방직실 및 직물	488	5.0	1,121	4.8	1,538	5.9	1,452	4.3	1,479	4.1	203.1
5	휴대폰	466	4.8	1,464	6.2	1,255	4.8	1,463	4.3	1,427	4.0	206.2
6	플라스틱제품	133	1.4	371	1.6	853	3.3	990	2.9	1,078	3.0	710.5
7	철강재	262	2.7	708	3.0	455	1.8	819	2.4	965	2.7	268.3
8	가전제품	88	0.9	136	0.6	661	2.6	987	2.9	855	2.4	871.6
9	자동차부품	-	-	492	2.1	565	2.2	756	2.2	811	2.3	64.8
10	가구 및 부품	171	1.8	520	2.2	584	2.3	738	2.2	697	1.9	307.6
11	자동차(자동차 새시 포함)	-	-	126	0.5	157	0.6	345	1.0	602	1.7	377.8
12	신발류	218	2.2	562	2.4	354	1.4	479	1.4	576	1.6	164.2
13	기계설비	44	0.5	107	0.5	415	1.6	525	1.6	557	1.5	1,165.9
14	완구	71	0.7	141	0.6	335	1.3	461	1.4	484	1.3	581.7
15	정제유	70	0.7	258	1.1	255	1.0	324	1.0	483	1.3	590.0
16	전구·조명장치	63	0.7	311	1.3	376	1.5	494	1.5	461	1.3	631.7
17	음향영상설비	-	-	-	-	547	2.1	409	1.2	380	1.1	-30.5
18	트렁크 및 유사용기	87	0.9	271	1.2	206	0.8	279	0.8	356	1.0	309.2
19	도자기제품	-	-	221	0.9	251	1.0	307	0.9	325	0.9	47.1
20	액정디스플레이	-	-	318	1.4	198	0.8	277	0.8	272	0.8	-14.5
21	미단조 알루미늄 및 알루미늄재	28	0.3	134	0.6	131	0.5	195	0.6	260	0.7	828.6
22	수산물	-	-	209	0.9	188	0.7	216	0.6	226	0.6	8.1
23	선박	-	-	230	1.0	172	0.7	217	0.6	216	0.6	-6.1
24	의료기기	-	-	-	-	181	0.7	203	0.6	191	0.5	5.5
25	비료	-	-	89	0.4	67	0.3	117	0.3	115	0.3	29.2
26	식량	-	-	-	-	20	0.1	18	0.1	19	0.1	-5.0
27	중약재 및 중약	-	-	15	0.1	12	0.0	13	0.0	14	0.0	-6.7
28	희토	-	-	4	0.0	3	0.0	7	0.0	11	0.0	175.0
-	전체 수출액	9,691	100	23,427	100	25,907	100	33,640	100	35,936	100	270.8

*출처 : 중국 해관총서, 단위 : 억 달러, %

*비고 : 해관총서는 2006~2022년 주요 수출입 품목 통계 발표, 2014년과 2020년 각각 주요 수출입 품목 조정

■ 2022년 5대 수입 품목은 ①직접회로 ②원유 ③철광석·정광 ④천연가스 ⑤대두로 집계

- 2006~2022년 기간 중 ①과일·견과류(2,128.6%) ②대두(716.0%) ③자동차(609.3%) ④철광석·정광(512.2%) ⑤원유(450.5%) 수입이 크게 증가
- 2020년부터 천연가스, 육류, 화장품·삼푸용품, 의료기기 등이 새로운 수입 품목으로 부상

〈중국의 주요 수입 품목 통계〉

순위	품목명	2006년		2014년		2020년		2021년		2022년		증감률
		금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	금액	비중	
1	직접회로	-	-	2,176	11.1	3,500	17.0	4,326	16.1	4,156	15.3	91.0
2	원유	664	8.4	2,283	11.6	1,763	8.6	2,573	9.6	3,655	13.5	450.5
3	철광석 및 정광	209	2.6	936	4.8	1,189	5.8	1,847	6.9	1,281	4.7	512.9
4	천연가스	-	-	-	-	335	1.6	558	2.1	700	2.6	109.0
5	대두	75	0.9	403	2.1	395	1.9	535	2.0	612	2.3	716.0
6	컴퓨터 및 주변기기	-	-	305	1.6	535	2.6	674	2.5	572	2.1	87.5
7	동광석 및 정광	-	-	216	1.1	343	1.7	568	2.1	563	2.1	160.6
8	초급형태 플라스틱	271	3.4	516	2.6	524	2.5	611	2.3	562	2.1	107.4
9	미단조 구리 및 구리재	124	1.6	356	1.8	432	2.1	525	2.0	543	2.0	337.9
10	자동차 (자동차 새시 포함)	75	0.9	608	3.1	467	2.3	539	2.0	532	2.0	609.3
11	의약품	-	-	191	1.0	372	1.8	447	1.7	427	1.6	123.6
12	석탄 및 갈탄	-	-	222	1.1	202	1.0	359	1.3	426	1.6	91.9
13	육류	-	-	-	-	307	1.5	322	1.2	317	1.2	3.3
14	자동차부품	-	-	322	1.6	324	1.6	376	1.4	313	1.2	-2.8
15	이극관 및 유사 반도체	-	-	236	1.2	235	1.1	297	1.1	293	1.1	24.2
16	화장품 및 삼푸용품	-	-	-	-	202	1.0	249	0.9	224	0.8	10.9
17	펄프	44	0.6	121	0.6	157	0.8	201	0.7	223	0.8	406.8
18	정제유	156	2.0	234	1.2	118	0.6	167	0.6	196	0.7	25.6
19	철강재	198	2.5	179	0.9	168	0.8	187	0.7	171	0.6	-13.6
20	원목 및 제재목	56	0.7	199	1.0	161	0.8	195	0.7	161	0.6	187.5
21	과일 및 견과류	7	0.1	50	0.3	116	0.6	152	0.6	156	0.6	2,128.6
22	액정디스플레이	-	-	438	2.2	191	0.9	211	0.8	151	0.6	-65.5
23	의료기기	-	-	-	-	126	0.6	156	0.6	144	0.5	14.3
24	천연 및 합성고무	54	0.7	89	0.5	106	0.5	121	0.5	130	0.5	140.7
25	방직실 및 직물	30	0.4	204	1.0	138	0.7	157	0.6	119	0.4	296.7
26	식용 식물유	32	0.4	59	0.3	74	0.4	109	0.4	90	0.3	181.3
27	항공기	98	1.2	260	1.3	71	0.3	102	0.4	84	0.3	-14.3
28	공작기계	72	0.9	108	0.6	66	0.3	82	0.3	72	0.3	0.0
29	비료	25	0.3	33	0.2	29	0.1	27	0.1	49	0.2	96.0
30	희토	-	-	-	-	-	-	-	-	16	0.1	-
-	전체 수입액	7,916	100	19,602	100	20,556	100	26,875	100	27,160	100	243.1

*출처 : 중국 해관총서, 단위 : 억 달러, %

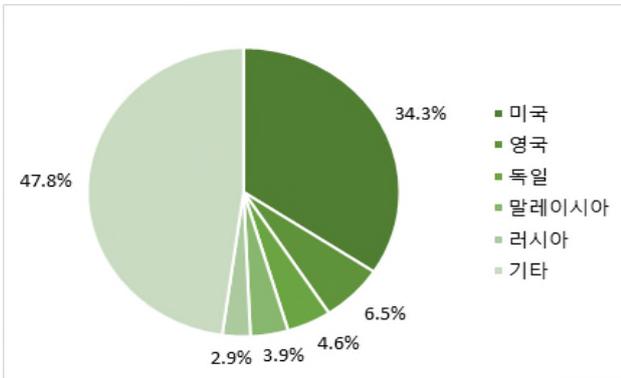
*비고 : 해관총서는 2006~2022년 주요 수출입 품목 통계 발표, 2014년과 2020년 각각 주요 수출입 품목 조정

10. 국경 간 전자상거래 수출입 비중 상승

■ 2022년 국경 간 전자상거래 수출입액은 전년 대비 7.1% 증가한 2.1조 위안으로 전체 수출입에서 차지하는 비중이 5년전 1% 미만에서 5%로 상승. 이 중 수출이 10.1% 증가한 1조 5,300억 위안으로 전체 수출의 6.4%를 차지

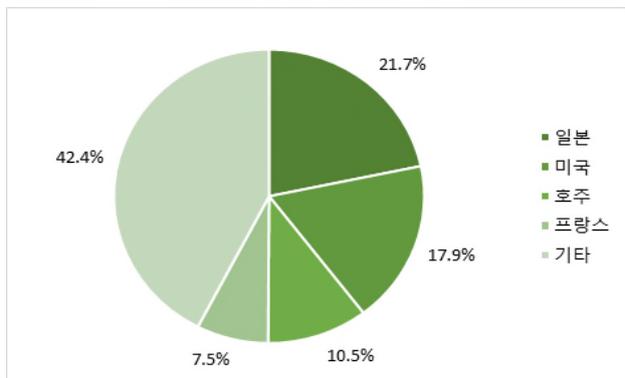
- 주요 수출국은 미국(34.3%)과 영국(6.5%), 주요 수입국은 일본(21.7%), 미국(17.9%)이며, 수출상품은 92.8%가 소비재로 의류·신발이 33.1%, 전자제품이 17.1%를 차지. 수입상품은 98.3%가 소비재로 화장품·삼푸용품이 28.4%, 신선식품이 14.7%를 차지

〈2022년 국경간 전자상거래 주요 수출국〉



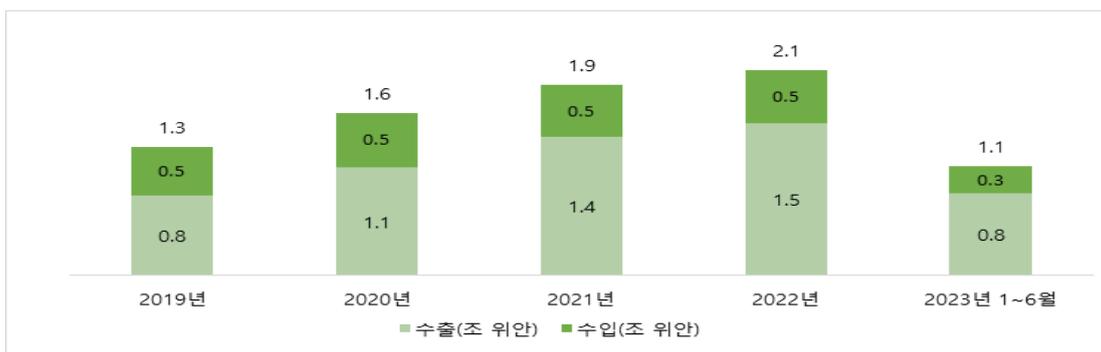
*출처 : 중국 해관총서, 중상(中商)산업연구원

〈2022년 국경간 전자상거래 주요 수입국〉



- 2023년 1~6월 국경간 전자상거래 수출입은 16.0% 증가한 1.1조 위안이며, 이 중 수출은 19.9% 증가한 8,210억 위안, 수입은 5.7% 증가한 2,760억 위안임

〈2019~2023년 1~6월 국경간 전자상거래 수출입 규모 추이〉



*출처 : 중국 해관총서, 중상(中商)산업연구원

- 특히, 광둥성 전자상거래 수출입은 2015년 148억 위안에서 2022년 6,454억 위안으로 43배 성장(연평균 성장률 71.5%), 중국 전체 국경간 전자상거래 규모의 31% 차지
- 중국의 국경간 전자상거래 종합시범구는 총 165개, 종사업체는 10만 개사 이상이며, 중국기업은 2,400개 이상(면적 2,500만 m²)의 해외창고를 건설하여 신속한 물류 서비스를 제공

▶ 참고기사

国内加工贸易萎缩的主要原因

<https://zhuanlan.zhihu.com/p/550288205>

2022年中国与东盟、RCEP成员国及“一带一路”沿线国家贸易情况

http://wsb.gxzf.gov.cn/yhjw_48207/gxydm_48209/t15625538.shtml

“一带一路”沿线国家

<https://www.wenmi.com/article/pvl5ux03tii3.html>

赵家旺：中国电建在“一带一路”48个沿线国执行合同已超6000亿

https://www.cnr.cn/ziben/kb/20221206/t20221206_526086359.shtml

2022年我国与RCEP其他成员国进出口总额12.95万亿

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1767554930040119148&wfr=spider&for=pc>

宏观观察 | 对美出口大幅下降的原因与未来趋势

<https://www.163.com/dy/article/HUSNGCUR05371T76.html>

中俄双边贸易额再创新高 预计会有更多中国商品流向俄罗斯

<http://www.myzaker.com/article/63daf77e8e9f0903e617ac91>

前5个月“新三样”出口增幅明显 外贸提质升级迎新契机

https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_23537807

中国外贸出口增长的稳定器 就藏在这“新三样”里

<http://field.10jqka.com.cn/20230522/c647447374.shtml>

“新三样”加速“出海”折射中国外贸提质升级

http://news.jrb.com/jszx/202307/t20230716_2541878.html

中国企业10进6，2022年全球动力电池装机量排名公布

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1758507716279820496&wfr=spider&for=pc>

2022年汽车出口超过300万辆

https://www.ndrc.gov.cn/fggz/cyfz/zcyfz/202301/t20230131_1348149.html

2023年一季度新能源出口实现开门红，新优势产品表现亮眼

<https://caifuhao.eastmoney.com/news/20230522172811148512880>

2023年中国锂电池出货量、产量、出口量及竞争格局分析「图」

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1764042448677466076&wfr=spider&for=pc>

2022年中国太阳能电池出口数据统计分析：出口量同比增长27.2%

<https://www.askci.com/news/data/maoyi/20230307/114745267816086543645558.shtml>

同比增长32.9%！前5个月上海口岸出口太阳能电池783.9亿元

<https://www.jiemian.com/article/9653920.html>

光伏组件厂商阿特斯强化全产业链布局 上市不到40天即抛出180亿元投资协议

<http://app.myzaker.com/news/article.php?pk=64b526748e9f090861294a62>

瞭望 | 从新能源汽车出口看外贸新优势

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1765106049749706538&wfr=spider&for=pc>

海关总署：前5个月民营企业进出口比重超五成

<http://m.bjnews.com.cn/detail/168612395714480.html>

民营企业进出口增势良好 新兴市场正成为拉动外贸新增长点

<http://www.voc.com.cn/article/202306/202306080925004518.html>

民营经济十年对外经贸概览：坚持拥抱全球化，外贸民企立潮头

<http://www.stcn.com/article/detail/697029.html>

2022年北京地区进出口规模创历史新高，外贸增长贡献率居全国首位

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1755439559345279959&wfr=spider&for=pc>

我省外贸规模连续37年全国第一 2022年进出口总值8.31万亿元 再创历史新高

http://www.gd.gov.cn/gdywdt/zwzt/dsjdjj/wm/content/post_4084117.html

商务部：我国跨境电商主体已超10万家

<http://news.cctv.com/2023/05/31/ARTIvQFAdbSdBgQHQDZiYnra230531.shtml>

我国跨境电商年规模首超2万亿元

http://www.legaldaily.com.cn/Company/content/2023-06/26/content_8868586.html

海关总署：初步统计今年上半年跨境电商进出口1.1万亿元，同比增长16%

<http://www.eeo.com.cn/2023/0713/597932.shtml>

2023年中国跨境电商进出口数据及分布占比分析

<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1773430004395043788&wfr=spider&for=pc>