

## 중국시장 주간뉴스 제 783 호 (2022.05.20)

◆ 제목을 클릭하시면 코트라 해외시장뉴스 홈페이지로 이동합니다.

<p><b>[포커스]중국 양회를 통해 보는 세부정책 분석: ④ 중소기업 육성</b>      상하이무역관(5.19)</p> <p>'전정특신(专精特新)': 중소기업 육성을 통해 중국 제조강국 부상 도모 제조업 핵심 경쟁력 강화를 위해 중소기업(선도기업) 육성 주력 양회에서 도출된 '전정특신 방안': 혁신형 기업 발전체계 구축</p>	
<p><b>[경제무역]중국 산둥성 지역의 2021 년 경제 발전 성과</b>      칭다오무역관(5.20)</p> <p>산둥성 GDP 83,095.9 억 위안 달성 대외무역 수출입 큰 폭으로 증가</p>	
<p><b>[트렌드]중 이차전지 소재·원료 공급망 구축 동향</b>      베이징무역관(5.19)</p> <p>생산라인 증설을 통해 시장점유율 확대 생산비용 절감, 주도권 강화를 위해 산업망 확장</p>	
<p><b>[상품 DB]중국 저도주 시장동향</b>      베이징무역관(5.20)</p> <p>Z 세대, 여성 소비자의 주류 소비가 증가하면서 저도주 시장 급성장 맥주류보다 과일주·카테일 등 품목의 성장세가 더욱 두드러져</p>	
<p><b>[트렌드]중국 제조업 고도화로 성장세를 회복하는 공업용 로봇 시장</b>      항저우무역관(5.20)</p> <p>제조업 회복 및 산업 전환으로 수요가 증가하고 있는 중국 공업용 로봇 시장 응용 확장성이 큰 협동로봇은 중국 내 로봇산업 시장의 새로운 트렌드가 될 것으로 전망</p>	
<p><b>[트렌드]급성장하는 중국 간편대용식품 시장</b>      광저우무역관(5.17)</p> <p>소득·다이어트 수요 증가와 코로나로 간편대용식품시장 고속 성장 소비자 식습관 및 트렌드 변화에 대한 꾸준한 연구 필요</p>	
<p><b>[트렌드]코로나 19 가 바꾼 중국 캠핑 문화와 서부 내륙 트렌드</b>      청두무역관(5.17)</p> <p>새로운 주말 교외 나들이 문화로 '스몰 캠핑'이 자리매김 공공 서비스 인프라의 표준화, 90 호우 등 차세대 맞춤형 캠핑여행 프로그램 개발이 성장 동력</p>	

◆ 아래 내용 확인은 제목클릭 혹은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

- ☞ 5월 25일(수)限 <2022 한중 미래차 협력 포럼 및 상담회> 참가기업 모집 안내(재한기업 링크 클릭, 중국진출기업 첨부 참조)
- ☞ 행사대행 입찰 개요(첨부)
- ☞ 장치 입찰 개요(첨부)



KOTRA 중국시장 주간뉴스



구독신청 및 거부 [hongdan@kotra.or.kr](mailto:hongdan@kotra.or.kr)