|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 공업정보화부 판공청**2020년 중소기업공공서비스체계를 활용한 영업•조업재개 지원 중점 서비스 활동 전개에 관한 통지**工信廳企業函[2020]72號각 성•자치구•직할시 및 계획단열시, 신장(新疆)생산건설병단의 중소기업주관부서, 유관 업체•기관 :신종코로나바이러스감염증 대응 및 경제•사회 발전 업무를 통일적으로 계획하고 추진하는 것에 관한 당중앙•국무원의 결정과 계획을 심도있게 관철하고 실행하며 중소기업의 건전한 발전을 촉진하기 위한 목적으로 중소기업공공서비스체계를 활용한 영업•조업재개 지원 중점 서비스 활동 전개와 관련하여 다음과 같이 통지한다.1. **총체적 요구**

중소기업공공서비스체계의 구축을 전면 강화하고 중소기업의 영업•조업재개와 질적 성장을 중심으로 중점 서비스 활동을 전개한다. 고충을 해결하고 불편을 해소하며 애로사항을 개선하고 맹점을 보완함으로써 중소기업의 생산•경영재개와 지속적 발전을 지원하고 보장한다.1. **중점 서비스 활동**
2. 정책 홍보•해설 서비스. 온라인 정책 서비스 특별코너 개설, 정책 매뉴얼 작성•배포 등 방식을 통하여 중앙정부와 지방정부가 출범하는 기업 지원 정책을 폭넓게 홍보한다. 중소기업의 권익과 직접적으로 연관된 재정•조세 지원, 금융 지원, 사회보험료 감면, 노동 등 정책을 중점적으로 홍보•해설하고 신고 채널 및 절차를 취합하여 발표함으로써 기업이 정책을 충분히 활용할 수 있도록 지원하고 정책 실행의 ‘마지막 1km’를 관통한다.
3. 디지털화 능력 강화 서비스. <중소기업 디지털화 능력 강화 특별 프로젝트>를 추진하고 실시한다. 원격 근무, 원격 협업 등 방면에 초점을 맞춰 디지털화 서비스 업체가 솔루션, 툴 킷, 산업 APP 등 디지털화 서비스 상품을 제공하도록 유도한다. 스마트 제조 서비스를 강화하고 기업의 디지털화 개조 가속화를 지원하며 중소기업의 설비 및 업무처리 시스템 클라우드화를 지원한다. ‘혁신 차이나’ 디지털화 응용 홍보 등 행사를 추진한다.
4. 혁신•창업 서비스. 연구개발 성과 상용화 등 창업 지원 서비스를 전개하고 기술 문제 진단•자문 등 행사를 추진하며 혁신•창업 환경을 최적화한다. 대중소기업 융통•연결, 혁신•창업 시범기지 ‘융통•혁신’ 주제일(主題日) 등 행사를 추진하고 ‘선두업체 + 보육’ 등 융통발전 모델을 보급한다. 기업을 조직하여 ‘메이커 인 차이나(創客中國)’ 중소기업혁신창업대회 및 전국 ‘혁신•창업’ 주간 행사에 참여시키고 프로젝트 실행 및 투자•융자 연결을 촉진시킨다. 산업사슬 수급 연결 플랫폼을 구축하고 생산요소 수급 연결 서비스를 전개하며 산업사슬 안정화•보완•강화를 지원한다.
5. ‘專精特新(전문화•정밀화•특색화•참신화)’기업 육성 서비스. ‘專精特新(전문화•정밀화•특색화•참신화)’ 중소기업 육성 데이터뱅크를 구축 및 완비하고 데이터뱅크에 등록된 기업을 위하여 기술혁신 지원, 지적재산권 관리 대행 및 권리침해 구제, 브랜드 홍보 등 전문 서비스를 제공함으로써 전문화•정밀화•특색화•참신화 특징을 지닌 ‘작은 거인(小巨人)’ 기업, 제조업 분야 단일 종목 우승자 기업으로 성장할 수 있도록 촉진한다. ‘專精特新-騰 프로젝트’ 등 행사를 추진하여 전자상거래에 기한 기업의 업그레이드와 변혁을 돋는다.
6. 융자 서비스. 기업포용적 금융 정책을 실행하고 중소기업 융자 수요 조사를 실시하며 금융기관과의 소통•협력을 강화하여 금융기관의 중소기업을 위한 신용대출, 매출채권•주문서•적하목록•재고 담보대출 등 금융서비스 제공을 추진한다. 기관융자에 있어 정부성담보•재담보의 신용 증가 및 리스크 분산 기능을 살려 중소기업의 영업•조업재개를 돕는다. 우수 중소기업 증시상장 지원 사업을 추진하고 투자•융자 서비스 연결을 촉진하며 중소기업 직접융자 비중을 제고시킨다.
7. 시장 개척 서비스. 온라인 생산•판매 연결 플랫폼을 구축하고 기업을 조직하여 온라인 협상, 온라인 계약체결 등 융통적이고 다양한 마케팅 행사와 고객사 유치 행사를 추진한다. 기업의 온라인 생방송룸, 온라인 미팅룸, 뉴미디어 마케팅 플랫폼구축을 지도하고 기업과 전자상거래 플랫폼의 연결 교량을 구축하여 기업의 판로 개척을 돕는다. 기업의 입찰조달 플랫폼 및 중소기업 자사조달 플랫폼을 활용한 온라인 입찰조달을 지원한다.
8. 기타 전문 서비스. 중소기업 온라인 인재모집 등 행사를 추진하여 기업의 영업•조업재개에 필요한 인재 모집을 돕는다. ‘기업을 위한 마이크로렉쳐(微課)’ 등 온라인 교육 프로젝트를 추진하고 유명 전문가•기업인을 초청하여 온라인 교육을 실시함으로써 중소기업의 경영관리 능력을 강화한다. 법률구조와 법률자문 등 공익 서비스를 강화하여 신종코로나바이러스감염증 사태로 기업에게 초래된 계약 이행, 근로관계 등 법적 이슈의 해결을 돕는다. 전문가자원봉사단을 구성하여 자원봉사 활동을 전개하고 사회역량을 충분히 동원하여 중소기업을 지원한다.
9. **보장 조치**
10. 조직 및 지도를 강화한다. 각지의 중소기업주관부서는 서비스 체계 구축에 대한 조직 및 지도를 강화하고 자금 지원을 확대하며 현지의 실정에 근거하여 상세한 실시방안을 제정하고 조치를 세분화하며 현지의 실정에 부합하는 특색적인 서비스 활동을 전개함으로써 중소기업의 영업•조업 재개를 전면적으로 지원한다.
11. 서비스 능력을 강화한다. 중소기업공공서비스플랫폼망, 중소기업공공서비스시범플랫폼, 소형•미형(微型)기업혁신시범기지와 혁신•창업 특색 매개체의 견인 기능을 강화하고 서비스기관의 능력을 강화하며 자원 공유 및 서비스 협동을 촉진시키고 평가제도를 보완하며 서비스 품질을 개선한다. 전국중소기업서비스연맹의 기능을 살리고 능력대회 등 행사를 통하여 서비스 효과를 증진시킨다.
12. 서비스 방식을 혁신한다. 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, 인공지능, 5G 등 차세대 정보기술을 충분히 활용하여 서비스 방식을 혁신하고 서비스 채널을 확충하며 맞춤형 영업•조업 재개 지원 패키지, 임대료 감면 혜택 패키지 등 특별 서비스 상품을 출범하고 ‘인터넷+’ 서비스 등 형식으로 중소기업의 수요를 정확하게 만족시킨다.
13. 적시적으로 총결하고 홍보한다. 각지의 중소기업주관부서는 경험 총결 및 대표사례 정리를 중요시하고 공유•참고 및 홍보를 강화하며 적시에 관련 정보를 cxfwc@miit.gov.cn로 발송한다. 중점 서비스 활동 실시상황 통계표(별첨 참고)를 작성하고 중점 서비스 활동 업무총결서를 작성하여 연말까지 공업정보화부(중소기업국)에 제출한다.

별첨 : [중점 서비스 활동 실시상황 통계표](http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757016/c7858701/part/7858756.xlsx)공업정보화부 판공청2020년 4월 9일 |  | 工业和信息化部办公厅**关于开展2020年中小企业公共服务体系助力复工复产重点****服务活动的通知**工信厅企业函〔2020〕72号各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门，有关单位：为深入贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作决策部署，推动中小企业健康发展，现就开展中小企业公共服务体系助力复工复产重点服务活动通知如下：　　**一、总体要求**　　全面加强中小企业公共服务体系建设，紧紧围绕中小企业复工复产和高质量发展开展重点服务活动，解难点、除痛点、疏堵点、补盲点，为中小企业恢复生产经营和可持续发展切实提供支撑和保障。　　**二、重点服务活动**　　（一）政策宣贯服务。通过开设网上政策服务专栏、编发政策指引等方式，广泛宣传国家和地方出台的系列惠企政策。重点宣讲解读直接关系中小企业权益的财税支持、金融支持、社保减免、劳动用工等政策，汇集发布申报渠道和流程，帮助企业用好用足政策，打通政策落地“最后一公里”。　　（二）数字化赋能服务。推动实施《中小企业数字化赋能专项行动》。聚焦线上办公、远程协作等方面，引导数字化服务商提供解决方案、工具包、工业APP等数字化服务产品。强化智能制造服务，帮助企业加快数字化改造，支持中小企业设备上云和业务系统向云端迁移。举办“创新中国行”数字化应用推广等活动。　　（三）创业创新服务。开展研发成果转化等创业服务，举办技术难题揭榜、诊断咨询等活动，优化创业创新环境。举办大中小企业融通对接、双创示范基地“融通创新”主题日等活动，推广“龙头+孵化”等融通发展模式。组织企业参加“创客中国”中小企业创新创业大赛和全国“双创”活动周，推动项目落地和投融资对接。搭建产业链供需对接平台，开展生产要素供需对接服务，助力产业链固链、补链、强链。　　（四）“专精特新”企业培育服务。建立完善“专精特新”中小企业培育库，为入库企业提供技术创新支持、知识产权托管维权、品牌宣传推广等专项服务，促进其成长为专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业。开展“专精特新——腾计划”等活动，助力企业借助电子商务升级转型。　　（五）融资服务。推动金融惠企政策落实，梳理摸排中小企业融资需求，加强与金融机构联系合作，推动其为中小企业提供信用贷款以及应收账款、订单、仓单和存货质押融资等金融服务。发挥政府性担保、再担保机构融资增信分险作用，助力中小企业复工复产。开展优质中小企业上市培育，促进投融资服务对接，提高中小企业直接融资比重。　　（六）市场开拓服务。搭建线上产销对接平台，组织企业开展网上洽谈、在线签约等灵活多样的营销和招商活动。指导企业建立网上直播间、网上会客厅、新媒体营销平台，构建企业与电商平台对接桥梁，助力企业快速拓展销售渠道。支持企业运用招标采购平台和中小企业自采平台，实现网络化招标采购。　　（七）其他专业化服务。举办中小企业线上人才招聘等活动，助力补足复工复产用工缺口。开展“企业微课”等线上培训活动，邀请知名专家、企业家在线授课，提升中小企业经营管理水平。加强法律援助和法律咨询公益服务，帮助企业解决受疫情影响造成的合同履行、劳资关系等法律问题。开展志愿服务，建立专家志愿服务团，充分调动社会力量服务中小企业。　**三、保障措施**　　（一）加强组织领导。各地中小企业主管部门要加强对服务体系建设的组织领导，加大资金支持力度，结合本地实际制定具体实施方案，细化工作措施，因地制宜开展特色服务活动，全面助力中小企业复工复产。　　（二）提升服务能力。强化中小企业公共服务平台网络、中小企业公共服务示范平台、小型微型企业创业创新示范基地和创新创业特色载体的带动作用，推动服务机构加强能力建设，促进资源共享和服务协同，完善评价机制，提高服务质量。发挥全国中小企业服务联盟作用，通过举办能力竞赛等活动，推动提升服务实效。　　（三）创新服务方式。充分运用大数据、云计算、人工智能、5G等新一代信息技术，创新服务方式、拓宽服务渠道，有针对性地推出复工复产服务包、租金减免优惠包等专项服务产品，通过“互联网+”服务等形式，精准满足中小企业需求。　　（四）及时总结宣传。各地中小企业主管部门要注重梳理总结经验做法和典型案例，加强分享借鉴和宣传推广，并及时将相关信息发送至cxfwc@miit.gov.cn。请填写重点服务活动实施情况统计表（见附件），形成重点服务活动工作总结，于年底前报送部（中小企业局）。 附件：[重点服务活动实施情况统计表](http://www.miit.gov.cn/n1146295/n1652858/n1652930/n3757016/c7858701/part/7858756.xlsx)工业和信息化部办公厅2020年4月9日 |