|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **'인터넷+유통'행동계획 인쇄발부에**  **관한 상무부 판공청의 통지**  리커챵 총리가 정부업무보고에서 제시한 '인터넷+' 행동계획을 확실하게 실시하고 인터넷과 유통산업의 심도 있는 융합을 가속화 추진하며 유통산업의 구조전환과 업그레이드를 촉진시키고 유통 효율을 향상시키며 새로운 경제성장축을 구축하고 신산업을 육성하며 소비 잠재력을 방출하기 위한 목적으로 상무부는 <'인터넷+유통' 행동계획>을 연구 및 제정하였음.  아래와 같이 이 업무계획을 인쇄발부하는 바 <전자상거래 발전 촉진·규율 행동계획>에 결부시켜 확실하게 실시하고 매년 연말 연도업무총결보고서(별표 포함)를 제출하기 바란다.  연락 담당자: 상무부 전자상거래사 페이윈가오(費雲高)  전화번호: 010-65197477  E-mail : feiyungao@mofcom.gov.cn  상무부 판공청  2015년 5월 13일  첨부: '인터넷+유통' 행동계획  **'인터넷+유통' 행동계획**  '인터넷+유통' 행동의 실천은 생산 유도, 소비 확대, 취업 촉진, 민생 개선에 대해 중대한 의미를 갖는다. 이에 아래와 같이 업무 추진방안을 제시한다.  **1. 업무 추진맥락과 추진목표**  '인터넷+유통'을 캐리어로 정층설계(頂層設計)를 보완하고 공공 투입과 환경 건설을 강화하며 시범, 교육, 홍보를 작용점으로 하고 기술혁신과 상업모델 혁신을 동력으로 하여 전통 유통산업의 구조전환과 업그레이드를 촉진시키고 소비 잠재력 방출, 업계 활력 증진 및 취업기회 확대에 대한 전자상거래의 중요한 기능을 충분히 발휘시키며 '대중 창업, 만민 혁신'의 새로운 패턴을 조성한다.  업무 중점은 전자상거래의 농촌·중소형도시·지역사회 진입, 온라인과 오프라인의 상호작용, 국제 전자상거래 등 분야에서 안전, 효율적, 통일적, 개방이고 경쟁질서가 양호한 유통산업 업그레이드 버전을 조성하는 것이다. 1년~2년 내에 다음 각 호의 구체 목표 달성을 위해 노력한다.  (1) 전국 에서 200개 전자상거래 농촌 종합 시범현(縣)을 육성하고 시범현(縣) 전자상거래액의 연 평균 30% 성장을 실현한다.  (2)　60개의 국가급 전자상거래 시범기지를 조성하고 150개의 국가급 전자상거래 시범기업을 육성하며 50개의 전통 유통·서비스기업 구조전환 대표 사례를 창출하며 100개의 온라인 서비스 브랜드를 육성한다.  (3) 시장화 매커니즘을 활용하여 100개 전자상거래 해외창고 건설을 추진한다.  (4) 지방을 지도하여 50개 지방 전자상거래 교육기지를 건설하고 50만명·차의 전자상거래 지식·기능 교육을 실시한다.  (5) 2016년 연말까지 중국의 전자상거래액을 22만억위안으로 성장시키고 온라인 소매액을 5.5만억위안으로 확대시키기 위해 노력한다.  **2. 중점 업무과제**  **(1) 전자상거래의 농촌 진입을 촉진시키고 농촌 전자상거래 환경을 육성한다.**  농촌 전자상거래 종합시범 사업을 지속적으로 추진하고 현(縣) 구역의 전자상거래 발전을 지원하며 일정 수량의 농촌 전자상거래 시범현(縣)을 조성하고 그 경험을 총결하여 전국에서 보급한다. 농촌 전자상거래 정보 서비스 사업을 전격 추진하고 농산품 온라인 판구매 도킹의 일상화를 추진한다. 농산품 브랜드 육성과 농촌 전자상거래 서비스업의 발전을 지원하고 전자상거래기업의 농촌 지역을 상대로 한 전자상거래 종합 서비스 플랫폼, 인터넷 및 채널 구축을 지원한다.  **(2) 전자상거래의 지역사회 진입을 격려하고 서비스 성격의 온라인 소비 범위를 확대한다.**  대중형 도시 지역사회의 전자상거래 응용을 촉진시키고 지역사회 생활 서비스업을 핵심으로 한 전자상거래 서비스를 발전시킨다. 전자상거래기업이 지역사회 기존 편의 서비스 시설을 통합하여 전자상거래 부대 서비스 사업을 추진하는 것을 격려한다. 부동산 관리 서비스기업이 지역사회 주민을 상대로 전자상거래 관련 부가 가치 서비스를 제공하는 것을 격려한다. 전자상거래 종합 서비스 스테이션을 개설하여 물류 배정, 소포 수령, 온라인 요금 결제 등 편의 서비스를 제공한다.  **(3) 전자상거래의 중소형 도시 진입을 지원하고 온라인 소비의 편의성을 제고한다.**  중소형 도시 전자상거래의 건전한 발전을 촉진하기 위한 정책문건을 제정한다. 중소형 도시의 현지화한 온라인 서비스 플랫폼 및 서비스망 구축을 격려한다. 대형 전자상거래 플랫폼 운영기업이 그 서비스망을 중소형 도시로 확장하는 것을 지원한다.  **(4) 온라인과 오프라인의 상호작용을 촉진시키고 소비 잠재력을 방출시킨다.**  오프라인 방식으로 운영하는 대형 소매업체, 외식업체, 가사 관리 서비스업체, 가전제품 수선업체, 티켓 발매 대행업체, 생선 배송업체가 전자상거래 플랫폼을 이용하여 온라인 주문상품 수령, 온라인 티켓 예약, 온라인 예약 방문 서비스, 지역사회 배송 등 업무를 취급하고 온라인 및 오프라인 서비스 규범과 표준을 제정하며 위치기반 서비스 등 인터넷 기술을 이용하여 자원배치 효율을 제고시키고 온라인 및 오프라인 소비 잠재력을 방출시키는 것을 지원한다.  **(5) 국제 전자상거래 발전을 촉진시키고 해외시장을 개척한다.**  국제 전자상거래에 적응할 수 있는 전자상거래 감독관리 서비스 시스템의 구축과 보완을 가속화 추진하고 국제 전자상거래의 통관, 상품검사, 외화결제, 세금환급 등 단계의 '단일창구' 종합 서비스 시스템 건설을 협동 추진하며 서비스 편의성을 제고한다. 지적재산권 보호와 소비자권익 보호를 강화하고 국제 전자상거래의 건전한 발전을 규율한다. 대외 전시회 플랫폼의 전자상거래 서비스를 지원한다.  **(6) 전자상거래 해외 마케팅 채널 구축 사업을 가속화 추진하고 전자상거래기업의 '해외진출'을 돕는다.**  전자상거래기업이 '해외로 진출'하여 해외 마케팅 채널 구축하고 자사 브랜드를 개발하며 다양한 채널과 방식으로 해외 창고시설을 확보하는 것을 격려하고 전자상거래기업의 글로벌화 경영능력을 제고시킨다.  **3. 주요조치**  **(1) 기초를 다지고 환경을 최적화한다.**  **① 정층설계(頂層設計)를 강화하고 규획에 따라 행동한다.**  스마트 유통 발전 관련 정책성 문건을 연구 및 제정하고 '인터넷+유통'의 응용을 심화하며 유통방식의 혁신, 상업모델의 혁신, 소비 서비스의 혁신, 국제무역의 혁신, 정무(政務) 서비스의 혁신을 지원 및 격려하고 스마트 유통 지원 시스템을 구축 및 보완하며 소비 잠재력을 방출시키고 시장 효율성을 제고하며 시장의 자원배치 결정 기능을 발휘시키고 중국 경제의 구조전화과 업그레이드를 견인한다. 전자상거래 핫 이슈에 대한 추적과 연구를 강화하고 '13.5계획'상의 전자상거래 발전 지도의견에 대한 연구를 시작하며 전자상거래 정층설계(頂層設計)를 확실하게 추진한다.  **② 유통 기초시설망의 서비스 능력을 향상시킨다.**  관련 부서와 조율하여 유선 광대역 및 모바일 인터넷 도달율, 물류배송망, A/S 시스템을 포함한 전자상거래 기초시설을 진일보 개선하고 도시 저온유통 기초시설의 건설과 공유를 강화한다.  **③** **물류 퀵서비스와 전자상거래의 협동 발전을 가속화 추진한다.**  전자상거래 및 물류 퀴서비스의 협동 발전을 적극 추진하고 전자상거래 및 물류 퀵서비스 협동 시범사업을 지속적으로 추진하며 관련 정책 조치를 구체적으로 시행하고 체제 혁신과 매커니즘 혁신을 탐구하며 전자상거래의 발전을 제약하는 보틀넥을 돌파하고 시범사업 실적 평가를 강화하며 시범사업 경험을 총결 및 홍보한다.  **④ 전자상거래 모니터링 시스템 구축을 강화한다.**  유통업계 통계를 강화하고 통계 수치를 충분히 활용하며 업계 분석 및 평가를 확실하게 실시하고 업계의 발전을 과학적으로 유도한다. 조건을 갖춘 지역은 상거래 빅 데이터 구축 사업을 적극 추진하여 상품 데이터뱅크, 각 거래시장 데이터뱅크, 유통기업법인 데이터뱅크, 시장거래규칙 데이터뱅크, 거래정보 데이터뱅크, 저장물류정보 데이터뱅크를 단계별로 구축하고 유통 빅 데이터 플랫폼으로 통합한다. 식용 농산품, 생산수단 등 주요 상품에 대한 모니터링을 확실하게 실시하고 시장 운행에 대한 모니터링과 컨트롤을 강화한다.  **⑤** **권리침해 행위와 위조품 판매 행위를 강력 단속한다.**  전자상거래 분야의 지적재사산권 침해 행위 및 위조품 제조·판매 행위 단속을 위한 일상 업무 매커니즘을 수립 및 보완하고 행정집법과 형사사법의 연결 및 정보공유 플랫폼 구축을 가속화 추진하며 권리침해 행위 및 위조품 제조·판매 행위 행정처벌 사건 정보 공개 업무를 강화한다. 전자상거래 안전 보장 공공서비스를 발전시키고 전자상거래의 개인정보 및 프라이버시 보호를 강화하며 경쟁질서가 건전한 전자상거래 시장 환경이 조성될 수 있도록 유도한다.  **(2) 시범을 통해 유도하고 혁신을 촉진시킨다.**  **① 전자상거래 시범 사례 사업을 전격 추진한다.**  2단계 전자상거래 시범기지 조성 및 2015-2016 전자상거래 시범기업 선정 사업을 추진한다. 국가급 경제기술개발구에 전자상거래 시범기지를 조성하는 것을 지원한다. 시범 도시를 캐리어로 중점지역 및 특색 분야의 전자상거래 혁신과 응용을 추진하고 전자상거래 발전 정책의 혁신을 모색하고 촉진한다. 시범기지를 캐리어로 전자상거래 생태계 건설을 가속화 추진하며 전통 산업의 구조전환과 업그레이드를 촉진한다.  **② 전통 유통 서비스 기업의 전자상거래 혁신을 유도한다.**  전통 소매기업의 마케팅 채널 개발, 경영방식 전환 및 다 채널 운영을 지원한다. 외식업체, 숙박업체, 오락업체, 가사 관리 서비스업체 등 생활 서비스 기업이 전자상거래의 응용을 심화하고 서비스 품질을 개선하며 온라인과 오프라인을 융합하여 발전하는 것을 지원한다. 특색 농산품 거래, 재생가능자원 회수, 중고품 유통, 경매거래, 국경무역, 국제 직판매 등 편의 서비스 분야의 전자상거래 응용을 격려한다.  **(3) 홍보를 강화하고 교육을 실시한다.**  **① 전자상거래 응용에 대한 선전 및 홍보를 강화한다.**  전자상거래 업무에 대한 선전과 유도를 강화하고 관련 매체와 캐리어를 이용하여 전자상거래 분야의 '대중 창업, 만민 혁신' 경험과 방법을 선전하고 홍보하며 현대 유통 및 그 관련 분야의 창업자를 인솔, 견인, 계발한다. 시범 효과가 있는 기지 및 기업 대표사례를 선정하여 그 경험을 총결하고 홍보한다. 서로 다른 지역간의 시범업무 경험 교류를 강화하고 조사연구, 사례 홍보, 간담회 및 현장회의 소집 등 방식으로 서로 교류하고 학습하며 각 지 전자상거래의 전면적, 균형적 발전을 촉진한다.  **② 전자상거래 인재 육성을 강화한다.**  전자상거래 인재 육성 업무 매커니즘을 보완하고 국가 전자상거래 전문인재 지식 업그레이드 사업을 추진한다. 지방의 인재교육기지 건설을 가속화 하고 인재육성 매커니즘을 혁신하며 전자상거래 인재 육성 기반을 마련하고 전자상거래의 발전에 적응할 수 있고 현대 유통 시스템의 구축을 촉진할 수 있는 교육 시스템을 구축한다. 유통 분야 전문교육을 강화하고 직장과의 도킹을 추진하며 인재 수급 갈등을 해소한다.  **(4) 법규를 제정하고 발전을 규율한다.**  **① 전자상거래 정책·법규 환경을 진일보 개선한다.**  <전자상거래법> 입법 사업을 계속하여 추진한다. <제3자 플랫폼 온라인 소매 거래규칙 제정절차 규정>을 확실하게 집행하고 <온라인 상거래 데이터 보호방법>을 연구 및 출범한다. <국제 전자상거래 서비스 규범>, <모바일 전자상거래 서비스 규범>, <온라인 소매 개발 플랫폼에 기한 제3자 서비스 표준>, <전자상거래 신용정보 공유 규범> 등 전자상거래 관련 표준·규범을 연구 및 출범한다.  **② 전자상거래 국제규칙의 제정에 참여하고 주도한다.**  양국간·다국간 또는 지역간 전자상거래 규칙에 대한 협상, 교류와 협력을 적극 발의 및 참여하고 국제 전자상거래 규칙 제정에 대한 주도권과 국제 전자상거래 발전에 대한 발언권을 적극 확보한다. APEC 전자상거래 혁신 발전 창의와 한중자유무역협정상의 전자상거래 관련 조항을 확실하게 이행하고 한중일·지역 전면 경제 파트너십 등 자유무역협정의 전자상거래 관련 협상을 추진하며 WTO 전자상거래 업무계획 토론에 적극 참여하고 BRICs, SCO 및 대륙과 타이완 간의 전자상거래 교류·협력 매커니즘을 촉진한다. '중국-아시안 정보 센터' 구축 사업을 추진한다. 대외지원 자금, 실크로드 자금 및 AIIB 자금을 활용하여 '일대일로'(一帶一路:육상·해상 실크로드) 국가·지역간 국제 전자상거래 기초시설 건설을 지원하고 양국간·다국간 전자상거래 협력을 촉진한다. |  | **商务部办公厅, 关于印发“互联网+流通”行动计划的通知**  为贯彻落实李克强总理在政府工作报告中提出的“互联网+”行动计划，商务部研究制定了《“互联网+流通”行动计划》，加快互联网与流通产业的深度融合，推动流通产业转型升级，提高流通效率，努力打造新的经济增长点，培育新产业，释放消费潜力。  现将工作方案印发给你们，请结合《促进规范电子商务发展行动计划》，认真组织落实，并于每年底报送年度工作总结（含附表）。  联系人：商务部电子商务司 费云高  电话：010-65197477  邮箱：feiyungao@mofcom.gov.cn  商务部办公厅  2015年5月13日  附件：“互联网+流通”行动计划  **“互联网+流通”行动计划**  开展“互联网+流通”行动，对于引导生产、扩大消费、吸纳就业、改善民生具有重要意义。现提出以下工作方案：  **一、工作思路与工作目标**  以“互联网+流通”为载体，完善顶层设计，加强公共投入和环境建设，以示范、培训、宣传为抓手，以技术创新和商业模式创新驱动，推动传统流通产业转型升级，充分发挥电子商务在释放消费潜力、激发行业活力和增加就业机会等方面的重要作用，推动形成“大众创业、万众创新”的新格局。  重点在电子商务进农村、电子商务进中小城市、电子商务进社区、线上线下互动、跨境电子商务等领域打造安全高效、统一开放、竞争有序的流通产业升级版。力争在1到2年内，实现以下具体目标：  （一）在全国创建培育200个电子商务进农村综合示范县，示范县电子商务交易额在现有基础上年均增长不低于30%。  （二）创建60个国家级电子商务示范基地，培育150家国家级电子商务示范企业，打造50个传统流通及服务企业转型典型企业，培育100个网络服务品牌。  （三）运用市场化机制，推动建设100个电子商务海外仓。  （四）指导地方建设50个电子商务培训基地，完成50万人次电子商务知识和技能培训。  （五）力争在2016年底，我国电子商务交易额达到22万亿元。网上零售额达到5.5万亿元。  **二、重点工作任务**  **（一）推动电子商务进农村，培育农村电商环境。**  继续推动电子商务进农村综合示范，支持县域电子商务发展，打造一批农村电子商务示范县，总结经验做法并向全国推广。全面推广农村商务信息服务工作，推进农产品网上购销常态化对接。支持农产品品牌建设和农村电子商务服务业发展，支持电子商务企业开展面向农村地区的电子商务综合服务平台、网络及渠道建设。  **（二）鼓励电子商务进社区，拓展服务性网络消费范围。**  促进大中城市社区电子商务应用，发展以社区生活服务业为核心的电子商务服务。鼓励电子商务企业整合社区现有便民服务设施开展电子商务配套服务。鼓励依托互联网创新电子商务服务模式。鼓励物业服务企业开展面向社区居民的电子商务相关增值服务。设立电子商务综合服务点，开展物流分拨、快件自取、电子缴费等便民服务。  **（三）支持电子商务进中小城市，提升网络消费便利性。**  制订出台关于加快推进中小城市电子商务健康发展的政策文件。鼓励中小城市本地化网络服务平台及服务网络建设。支持大型电子商务平台企业服务网络向中小城市延伸。  **（四）推动线上线下互动，激发消费潜力。**  支持大型实体零售、餐饮、家政、洗衣、家电维修、票务、生鲜配送企业利用电子商务平台开展网订店取、网络订票、预约上门服务、社区配送等业务，制定线上线下服务规范和标准，利用基于位置服务等互联网技术，提高资源配置效率，激发线上线下消费潜力。  **（五）促进跨境电子商务发展，拓展海外市场。**  加快建立健全适应跨境电子商务的监管服务体系，协同推进跨境电子商务通关、商检、结汇、退税等环节“单一窗口”综合服务体系建设，提高服务便利化水平。加强知识产权和消费者权益保护，规范跨境电子商务健康发展。支持涉外会展平台开展电子商务服务。  **（六）加快电子商务海外营销渠道建设，助力电商企业“走出去”。**  鼓励电子商务企业“走出去”建立海外营销渠道，创立自有品牌，多渠道、多方式建立海外仓储设施等，提升电商企业全球化经营能力。  **三、主要措施**  **（一）夯实基础，优化环境。**  **1.加强顶层设计，坚持规划引领。**  研究制订发展智慧流通的政策性文件，深化“互联网+流通”应用，支持和鼓励流通方式创新、商业模式创新、消费服务创新、跨境贸易创新、政务服务创新，建立健全智能化流通支撑体系，释放消费潜力，提高市场效率，发挥市场配置资源的决定性作用，引领我国经济转型升级。加强电子商务热点问题的跟踪研究，启动研究“十三五”电子商务发展指导意见，做好电子商务的顶层设计。  **2.提升流通基础设施网络服务能力。**  协调有关部门进一步完善电子商务基础设施，包括有线宽带和移动网络覆盖、物流配送网络、售后服务体系，加强城市冷链物流基础设施建设和共享。  **3.加快推动快递物流与电子商务协同发展。**  积极推进电子商务与物流快递协同发展，继续深入开展电子商务与物流快递协同试点，积极落实相关政策措施，探索推动体制机制创新，突破制约电子商务发展的瓶颈障碍，加强试点绩效评估，总结推广试点经验。  **4.加强电子商务监测体系建设。**  加强流通行业统计，充分利用统计数据，做好行业分析评价，科学引导行业发展。有条件的地区积极推进商务大数据建设，逐步建立商品数据库、各类交易市场数据库、流通企业法人库、市场交易规则数据库、交易信息数据库、仓储物流信息数据库，汇聚流通大数据平台。做好食用农产品、生产资料等重要商品的监测工作，强化市场运行监测和调控。  **5.大力打击侵权售假行为。**  建立完善电子商务领域打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品常态化工作机制，加快建设行政执法与刑事司法衔接信息共享平台，加强侵权假冒行政处罚案件信息公开。发展电子商务可信交易保障公共服务，加强个人信息在电子商务领域应用的隐私保护，引导建立良性竞争的电子商务市场环境。  **（二）示范引导，推动创新。**  **1.深入推进电子商务示范创建工作。**  开展第二批电子商务示范基地、2015-2016年度电子商务示范企业遴选和创建工作。支持国家级经济技术开发区创建电子商务示范基地。以示范城市为载体开展重点区域和特色领域电子商务创新应用，探索促进和规范电子商务发展的政策创新。以示范基地为载体加快电子商务生态链建设，促进传统产业转型升级。  **2.引导传统流通服务企业电子商务创新。**  支持传统零售企业拓展营销渠道，转变经营方式，开展全渠道运营。支持餐饮、住宿、休闲娱乐、家政服务等生活服务企业深化电子商务应用，提升服务质量，线上线下融合发展。鼓励通过电子商务手段开展特色农产品交易、再生资源回收、旧货流通、拍卖交易、边境贸易、跨境直销等便民服务领域电子商务应用。  **（三）加大宣传，开展培训。**  **1.加大电子商务应用的宣传推广力度。**  加大电子商务工作的宣传引导，组织相关媒体，利用各种载体，宣传推广电子商务领域“大众创业、万众创新”经验和做法，引领、带动、启发现代流通及其关联领域的创业者。选择已探索出具有示范作用的基地和企业作为典型案例予以总结和宣传。加强不同地区间示范工作经验交流，通过调研和案例推广、召开座谈会和现场会等方式，组织相互学习和借鉴，促进各地电子商务全面平衡发展。  **2.加强电子商务人才培养。**  完善电子商务人才培训工作机制，推进国家电子商务专业人才知识更新工程，指导地方加快人才继续教育基地建设，创新人才培训机制，夯实电子商务人才培养基础，建立适应电子商务发展和促进现代流通体系建立的继续教育体系。针对流通领域加强实训，开展岗位对接，缓解人才供需矛盾。  **（四）制订法规，规范发展。**  **1.进一步完善电子商务政策法规环境。**  继续推动《电子商务法》立法工作。贯彻执行《网络零售第三方平台交易规则制定程序规定》，研究出台《网上商业数据保护办法》。研究出台《跨境电子商务服务规范》、《移动电子商务服务规范》、《基于网络零售开发平台的第三方服务标准》、《电子商务信用信息共享规范》等电子商务标准规范。  **2.参与和主导电子商务国际规则制定。**  积极发起或参与多双边或区域电子商务规则的谈判和交流合作，力争国际电子商务规则制定的主动权和跨境电子商务发展的话语权。落实APEC电子商务创新发展倡议和中韩自贸协定电子商务条款，开展中日韩、区域全面经济伙伴关系等自贸协定电子商务议题谈判，积极参与世贸组织电子商务工作计划相关讨论，推进金砖国家、上合组织及两岸电子商务交流合作机制。推进“中国-东盟信息港”建设。利用援外资金和丝路基金、亚投行资金支持“一带一路”国家和地区间的跨境电子商务基础设施建设，促进电子商务多双边合作。 |