|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **소비규모 확대와 품질 제고를 촉진하고, 강력한 국내시장 구축을 가속화하는 것에 관한 실시의견**  발개취업 [2020] 293호  각 성, 자치구, 직할시 및 계획단열시 인민정부, 신강생산건설병단, 국무원 관련부문:  소비는 최종 수요이며, 동시에 경제성장을 위한 영구적인 원동력이다. 주민소비 업그레이드 추세에 순응하고, 소비환경을 진일보 개선하며, 소비의 기본역할을 발휘하며, 강력한 국내시장 구축에 조력하기 위하여, 국무원의 동의를 거쳐 아래와 같은 의견을 제출한다.  1. 국내시장 공급의 강력한 최적화  1.1 국산 제품과 서비스 경쟁력을 전면적으로 제고한다. 품질 제고 활동을 적극적으로 추진하고 기업을 유도하여 품질관리를 전면적으로 강화한다. 국가품질 기초설비 협동 서비스 및 응용을 심층적으로 전개하고 ‘원스톱’서비스 시범사업을 추진한다. 서비스업 표준체계를 조속히 보완하고 노인부양, 가사, 육아, 문화와 여행, 체육, 건강 등 분야의 서비스표준 제정과 시범 실시를 추진한다. 소비재 분야에서 고급 품질 인증을 적극적으로 실시하고 내수 및 수출제품의 ‘동일한 생산라인-동일한 표준-동일한 품질(同线同标同质)공정을 전면적으로 실시한다. 품질등급 구분 시범사업을 전개하여 좋은 품질과 가격(优质优价)를 선도하고 브랜드 소비와 품질 소비를 촉진한다. 문화창의와 설계서비스 및 제조업의 융합발전을 추진하고, 기업이 공업설계센터, 창의설계단지 등 플랫폼을 건설하는 것을 지지하며, 창의적 설계 인재를 양성하고 도입하며, 제품에 문화가 내포될 수 있도록 제고한다. 대외무역 가공제조업이 자체의 생산능력을 충분히 활용하여 비즈니스 모델을 혁신하도록 장려하고 자가 경영, 합작 등 방식으로 내수시장에 고품질 상품의 공급을 늘린다. 검증테스트 업계의 자질허가를 규범화하고 소비품 분야의 인증허가 검증 테스트 기술서비스 능력을 제고하며 기업을 위해 품질향상 시범 모범을 수립한다. (발전개혁위원회, 공업및정보화부, 민정부, 상무부, 문화및관광부, 위생건강위원회, 시장감독관리총국, 체육총국이 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다)  1.2 자주적인 브랜드 건설을 강화한다. 품종 증가, 품질 제고, 브랜드 창출의 ‘3품’ 전략을 심층적으로 실시한다. China Time-honored Brand (中國老字號品牌, 오랜 전통을 가진 중국 브랜드)를 보호하고 발전시키며, 동태관리 메커니즘을 수립하고, 문화특성이 강하고 브랜드 평판이 높으며 시장경쟁력이 있는 China Time-honored Brand를 인증하고 육성한다. 중국농업브랜드 명단제도의 건설을 강화하고 관련 평가표준과 제도규범을 제정하고 보완하여 국제적 경쟁력을 갖춘 중국농업브랜드를 만든다. ‘중국 브랜드의 날’ 행사를 지속적으로 개최하고 중국 브랜드 발전 국제 포럼, 중국 자주 브랜드 박람회 및 자주 브랜드 소비품 체험행사 등을 개최하여, 중국 브랜드 이미지를 만들고 자주 브랜드 인지도와 영향력을 향상시키며, 자주 브랜드의 소비를 확대한다. 업계협회, 연구기구 등이 중국 브랜드에 대한 연구를 수행하도록 장려한다. (중앙선전부, 발전개혁위원회, 공업및정보화부, 농업농촌부, 상무부, 문화및관광부, 시장감독관리총국이 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다.)  1.3 수입품 공급을 개선한다. 중국국제수입박람회를 통해 수입을 적극적으로 확대하고 국내시장에서의 고품질 상품 공급을 진일보 확대한다. 중심도시의 ‘First Store Economy’(首店經濟, 특정 지역 특유의 경쟁우위를 이용하여 국내외 브랜드로 하여금 해당 지역에서 1호점을 오픈하도록 유인한 후 해당 브랜드 가치와 지역자원의 우수성을 최적 결합시켜 경제발전을 추진하는 개념으로 사용되고 있음)’와 ‘First Launching Economy’(首發經濟, 최초 신제품 발표를 통한 경제발전 추진 개념으로 사용되고 있는 것으로 추정됨)를 지지하고, 국제유명브랜드가 중국시장에서 최초로 제품을 발표하거나 신제품을 동시 출시하도록 격려한다. 다국적 전자상거래 소매 수입제품 리스트와 유관 감독관리정책을 실시한다. 국가가 공식적으로 수입을 잠정 중단한 전염병 지역의 제품 및 중대한 품질 안전 위험의 출현으로 인해 위험 응급조치를 취한 상품을 제외하고, 다국적 전자상거래 소매 수입제품에 대해서는 개인 자가 사용 수입물품을 기준으로 감독관리하고, 상품 반품 및 교환 통로를 진일보 원활하게 운영한다. 네트워크 마케팅 생태를 최적화하고, 대형 다국적 전자상거래 플랫폼의 관리를 규범화하며, 온라인에서 국내외 동일제품에 대한 동일 가격을 실현하도록 솔선수범한다. 일용 소비품의 수입관세를 인하하는 조치를 실행하고, 일부 소비세 품목의 징수 단계를 조정 및 최적화한다. 고급 손목시계, 귀중 장신구, 진주 보석류 장식물과 옥석에 대한 소비세를 수입단계에서 판매단계로 이전하여 징수한다. (재정부, 상무부, 세관총서, 세무총국, 시장감독관리총국이 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다.)  1.4 면세업 정책을 진일보 개선한다. 중국 특색 면세체계 구축을 목표로 톱 레벨(TOP LEVEL) 설계를 강화하고, 업계 발전 장벽을 타파하며, 업계 발전의 품질과 수준을 제고한다. 면세업의 기능 포지셔닝을 과학적으로 확정하고, 국외인사와 중국 출국 거주민을 모두 중시하는 서비스 제공을 견지하며, 면세업 발전을 위한 총괄 계획을 강화하고, 면세업 정책 체계를 완비한다. 시내면세점 정책을 완비하고, 일련의 중국 특색을 갖춘 시내면세점을 건설한다. 조건을 갖춘 도시에서 시내면세점 건설 경영을 위한 토지, 융자 등 지원을 제공하도록 장려하고, 시내면세점을 위해 공항면세점 내에 출국 픽업점을 설립한다. 항구 면세업무를 확대하고 항구면세점을 증설한다. 거주민의 수입 수준 향상과 소비 업그레이드 상황을 기준으로 하여 면세한도액과 면세품 종류를 적절한 시기에 연구하여 조정한다. 면세점에 일정한 면적의 국산품 판매구역을 설치하고, 특별히 면세채널에 공급할 면세전용 국산상품을 개발하도록 관련 기업을 유인하며, 면세점을 국산 정품(精品)을 지원하고 자주 브랜드를 전시하며 민족 전통문화를 전파하는 중요한 플랫폼으로 구축한다. (재정부, 상무부, 세관총서, 세무총국이 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다)  2. 문화여행레저 소비의 품질 향상 업그레이드 중점 추진    2.1 특색 있는 문화 여행 상품을 풍부히 한다. 문화여행 멀티 산업–멀티 영역을 융합하여 상호간 소통하는 레저 소비 시스템을 구축하고 문화산업과 여행산업 복합 발전 시범구역을 건설한다. 비(非)물질 문화유산의 보호 계승을 추진하고, 중국 문화 특색을 구비한 여행 쇼핑 장소를 건설한다. 중점도시에서 문화 레저 구역, 예술 구역, 특색 서점, 극장 그룹, 문화 오락 장소 그룹 등 건설을 추진하여 가속화하고 다종(多種) 업태가 집합하는 소비클러스터를 발전시킨다. 공연 티켓판매시장을 규범화하고 공연 증정 티켓 및 공연근무자용 티켓에 대한 관리를 강화하고 티켓 판매 정보에 관한 감독관리를 강화한다. 새로운 문화 및 여행업태를 양성하고 박물관투어, 과학기술투어, 민속투어 등 문화체험투어를 장려하며 국내외 여행객 수요에 적합한 투어노선, 투어목적지, 투어엔터테인먼트 및 지역과 민족 특색을 구비한 창의적인 투어상품을 개발한다. 전(全) 구역의 여행발전을 촉진하고 국가급 여행휴가지역의 품질과 브랜드 영향력을 제고한다. 각 지역이 현지 상황에 적합하게 입경 섬투어, 근해지역 투어, 농촌투어, 눈/얼음투어, 역사적 고도 및 문화투어 등과 같은 특색 있는 투어를 발전시키는 것을 장려한다. 중국우편선투어발전시범구역과 실험구 건설을 가속화한다. (문화및관광부, 발전개혁위원회, 주택도시농촌건설부, 상무부가 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다)  2.2 입국 여행 및 쇼핑환경을 개선한다. 각 지역, 각 산업에서 모바일 어플리케이션(APP) 등을 활용하여 여행상품 정보를 통합하고, 소비자 불만 채널을 개설하여 운영하고, 여행 및 쇼핑체험을 개선하는 것을 장려한다. ‘INTELLIGENT SCENIC SPOT’ 서비스 수준을 제고하며 인터넷, 빅데이터, 클라우드 컴퓨팅, 인공지능 등 새로운 기술을 사용하여 관광객 유동을 원활히 하고 관광지 서비스를 잘 이행하도록 한다. 입국 투어 전문인력 양성의 역량을 확대한다. 관광지와 관광사이트, 요식 및 숙박, 쇼핑, 오락, 공항/정류장 등 장소에서 다(多)언어 서비스 수준을 제고한다. 국가 안전과 인원 왕래 수요를 충분히 고려한다는 전제 하에 외국인 입·출국, 스톱오버(Stopover) 정책 조치를 적극적으로 연구한다. 합법성을 전제로 경내 지불서비스기구가 경외 카드발급기구와 협력하는 것을 장려하여 해외여행객을 대상으로 모바일 지불업무를 제공하도록 한다. 해외여행객 집중지역 내의 상점이 출국 세금환급 상점을 신청하여 자격을 취득하는 것을 장려하여, 쇼핑 출국 세금환급서비스를 최적화한다. 기초조건이 양호하고 소비잠재력이 크며, 국제화 수준이 높은 국제소비중심도시, 국제문화 및 여행소비 시범도시를 양성하고 출입국 편리, 지불 편리, 출국 세금환급, 면세업 등 정책을 실시하여, 해외여행객을 유인하는 여행 소비 목적지를 만든다. (문화및관광부, 발전개혁위원회, 교육부, 재정부, 인력자원사회보장부, 상무부, 인민은행, 세무총국, 이민국이 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다)  2.3 문화여행 선전 보급 모델을 혁신한다. 미래지향적인 입국 여행객 마케팅전략 계획을 작성하고 각 지역의 여행보급연맹, 업종 협회, 뉴미디어 기능을 더욱 더 발휘하여 ‘Beautiful China’ 이미지를 지속적으로 보급하고 형상화한다. 전문화된 문화여행 이미지 마케팅기구 설립을 장려하고 정부가 자리를 만들고, 기업이 주도하며, 온-오프라인이 결합하고 여행객이 상호 참여하는 전(全)방위적 보급 선전 모델을 탐색하여 구축한다. 해외여행사 채널을 충분히 활용하고, 비즈니스 협력모델을 혁신하고, 해외여행사의 중국 여행브랜드 선전 및 중국 여행상품 판매를 촉진한다. (문화및관광부, 중앙선전부, 발전개혁위원회가 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다.)  3. 도시-농촌 융합 소비네트워크 건설에 주력  3.1 지역 발전과 결합하여 소비센터를 배치하고 구축한다. 도시권 건설을 지속적으로 추진하고 도시권 내 공공서비스 공동 건설과 사용, 기초시설 상호 연계 수준을 부단히 제고한다. 성숙한 상권의 상향 업그레이드 추진을 가속화하며, 약간의 지역 소비센터를 구축한다. 백화점, 쇼핑센터 계획 배치를 최적화하고 산업의 적절한 집중을 유도하고 무질서한 경쟁을 피한다. 비즈니스 전환 업그레이드를 지원하고 소매업의 경영모델 전환과 혁신을 추진하며, 물류 등 중간 단계 및 경영원가 감소에 주력하고, 정확한 마케팅과 협동관리를 통해 규모의 효익을 제고하며 소비 체험을 개선한다. 단지 생활서비스업 발전을 촉진하고 편의점, 단지 야채가게 등 단지 상업을 대대적으로 발전시키고, 물류서비스를 확장하며, 단지내 주민 편리를 위한 상권 건설을 가속화한다. 상업 보행거리의 개조와 업그레이드를 추진하고 시범지역 범위를 진일보 확대하며, 지방 특색을 충분히 구현하고, 소비업태를 완전히 하며, 원스톱 종합 소비플랫폼을 구축한다. (발전개혁위원회, 공업및정보화부, 자연자원부, 주택도시농촌건설부, 농업농촌부, 상무부, 문화및관광부가 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다.)    3.2 도시 및 농촌의 상업 네트워크 배치를 최적화한다. 실력과 자발적 의사가 있는 대형 상업 소매기업이 중소도시에서 프랜차이즈 네트워크 건설을 전개하도록 장려 및 유인하여 현지 시장 수요에 적합한 브랜드 상품 판매를 촉진한다. 도시와 농촌의 고효율 배송 전문행동을 심층 추진한다. 농촌소비자에 적합한 상품 공급을 풍부히 하고, 공급채널을 완전히 하며 우편시스템과 공급판매합작사 시스템과 같은 현존하는 농촌 판매망 배치의 우수성이 충분히 발휘되도록 하여 ‘농촌을 위한 우정서비스(郵政在鄕)’을 실시하고 ‘농촌을 위한 택배서비스(特達下鄕)’을 업그레이드한다. 농촌식품 경영점의 규범화 건설 시범사업을 전개한다. 농산품 공급체인 체계 건설을 강화하고, 전자상거래서비스의 농촌 보급범위를 확대하며, 공업품의 농촌지역 발송과 농산품의 도시 진입을 위한 양방향 유통을 촉진한다. 소비를 통한 빈곤구제를 심도 있게 전개하고, 인터넷기업과 빈곤지역간 협력교류플랫폼을 건설하여 경쟁력과 특색을 구비한 농촌지역 특히 특별빈곤지역의 농산품 판매를 협력하여 추진한다. (상무부, 교통운수부, 농업농촌부, 시장감독관리총국, 자연자원부, 우정국, 빈곤구제판공실, 공급판매합작총사가 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다.)  3.3 소비 물류 기초시설 건설을 강화한다. 전자상거래 물류 노드(node)와 철도, 도로, 수상운송, 항공운송 네트워크의 통합적 배치와 융합 발전을 추진하고 일련의 종합물류센터를 건설한다. 도시물류배송 정거, 하역 등 작업시설을 완비하고 도시배송차량에 대한 통행관리를 최적화하며, 통행증 처리 프로세스를 간소화하고 온라인 신청처리를 확대하며, 순수 전동 경량 화물차에 대한 통행 제한을 하지 않거나 적게 한다. 농촌물류 기초시설 네트워크를 완비하고, 특색 있는 농산품 우수지역 생산기지, 공익성 농산품 도매시장, 지역성 비즈니스물류배송센터, 단지 야채시장, 말단 배송네트워크 등 건설을 가속화한다. 농산품 분류 선발, 가공, 포장, 초기 급속냉각 등 일체화 집배시설의 건설 지원 역량을 확대한다. (교통운송부, 발전개혁위원회, 공안부, 주택도시농촌건설부, 농업농촌부, 상무부, 철도국, 민항국이 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다.)  4. ‘스마트+’ 소비 생태 체계 구축의 가속화  4.1 차세대 정보 인프라 구축을 가속화한다. 5G 네트워크 등의 정보 인프라 구축과 상용화에 박차를 가한다. 5G 기술을 이용한 케이블 TV 네트워크의 개조 및 업그레이드를 진행하는 것을 지원하여 주민 가정에서 유선과 무선을 번갈아 가면서 사용하고, 작은 화면과 큰 화면 간의 인터랙션을 실현한다. 차량 네트워크 배치 애플리케이션을 추진한다. 정보가 촌(村)의 가정에 도달할 수 있도록 전면적으로 추진하고, 농촌 종합 정보 서비스 체계를 구축하며, '인터넷+'에 의거하여 공공 서비스를 농촌으로 확대하는 것을 추진한다. 농촌지역 광대역 사용자 접속 가속도와 보급 수준을 높여 농촌 정보 네트워크 사용 원가를 절감한다. (공업및정보화부, 발전개혁위원회, 주택도시농촌건설부, 농업농촌부, 광전총국이 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다.)  4.2 온라인과 오프라인의 융합 등 새로운 소비패턴의 발전을 장려한다. ‘인터넷+’의 소비 생태 체계를 보완하고 ‘스마트 가게’, ‘스마트 거리’, ‘스마트 상권’의 건설을 장려하고 온라인과 오프라인 간의 인터랙션, 비즈니스, 관광, 문화, 체육의 협동을 촉진한다. 조건이 되는 도시와 기업에서 온라인과 오프라인이 융합된 새로운 소비체험관을 건설하는 것을 장려하고, 새로운 업태, 새로운 모델, 새로운 분야에서의 보급과 사용을 촉진한다. (공업및정보화부, 발전개혁위원회, 상무부, 문화와 관광부, 체육총국이 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다.)  4.3 친환경 스마트 제품 사용을 장려한다. 친환경 제품, 서비스 표준체계와 친환경 표시 인증 체계를 완비한다. 친환경 제품 공급, 친환경 공공교통시설 건설, 에너지절감 환경보호 건축 및 관련 기술 혁신 등을 중점으로 친환경 소비를 추진하고, 친환경 쇼핑몰을 창설한다. 중앙재정이 현재 추진하는 신에너지 차량 보급 사용 보조정책과 인프라 건설 장려 보조정책을 잘 실현하고, 각 지역이 규정에 따라 지방 자금 지원 범위를 구매 단계에서 운영단계로 전환하는 것을 추진하며, 도시 공공교통 지원에 중점적으로 사용한다. ‘스마트 방송통신’ 건설을 강력하게 추진하고, 주민가정 문화 소비의 업그레이드를 추진한다. UHD 동영상, 웨어러블 VR설비 등 신형 정보 제품의 발전을 가속화한다. 기업이 사물인터넷(IOT), 빅 데이터, 클라우드 컴퓨팅, 인공지능 등 기술을 이용하여 각 종 전자제품의 스마트화 업그레이드를 진행하는 것을 장려한다. 자동차, 가전, 소비전자제품 등 분야의 리콜 네트워크를 신속하게 완비한다. 각 지역은 현지의 실제 상황을 고려하여 장려 및 강제성을 상호 결합한 소비갱신 정책을 제정하고, 기업이 새로운 것으로 낡은 것을 대체하여 소비자 기대를 합리적으로 유인하는 것을 장려한다. 기동차량 폐기 및 갱신을 촉진하고, 자동차 폐기 회수 관리방법 실시세칙을 신속하게 발표하며, 폐기 자동차 회수 및 해체 기업 기술규범을 엄격히 집행하고, 농기계 폐기 갱신 실시 지도의견을 보완하여 완전히 한다. 차량구매제한을 지도사용정책으로 전환하는 것을 촉진하고 차량 구매제한지역에서 차량번호판 한도액을 적절하게 증가시키는 것을 장려한다. (발전개혁위원회, 공업및정보화부, 재정부, 생태환경부, 주택도시농촌건설부, 교통운수부, 농업농촌부, 상무부, 시장감독관리총국, 광전총국이 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다.)  4.4 ‘인터넷+사회서비스’ 소비모델을 강력하게 발전시킨다. 교육, 의료건강, 노인부양, 육아, 가사, 문화 및 관광, 체육 등 서비스 소비의 온라인과 오프라인 융합 발전을 촉진하고 서비스 내용을 확대하며 서비스가 사용되는 범위를 확대한다. 온라인 교육 과정 인증, 홈(HOME) 의료진 전자체결 등 제도를 탐색하여 구축하고 지역사회가 가정에서의 노인부양에 협력하는 ‘가상 요양원’ 발전을 지원한다. 높은 수준의 사회서비스기구를 핵심으로 기층 지역, 저개발 지역, 외딴 지역을 대상으로 하는 원격 온라인 서비스 체계를 구축한다 (발전개혁위원회, 교육부, 공업및정보화부, 민정부, 주택도시농촌건설부, 상무부, 문화와 관광부, 위생건강위원회, 체육총국이 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다.)  5. 주민소비능력의 지속적인 향상  5.1 중점계층의 수입 증가를 촉진하여 소비 잠재력을 자극한다. 직업교육제도 체계를 보완하는 것을 진일보 개혁하고, 대규모의 직업기능 교육을 전개하며 기술자의 기능수준을 업그레이드하고 전문 기술인원의 분배정책을 보완한다. 향촌(乡村) 경제 다각화를 추진하고, 농민공, 학부 졸업생, 퇴역 군인 등 인원들이 귀향하거나 농촌으로 이전하여 창업하는 것을 지원하며, 신형 농업경제 주체의 수입 증가 잠재력을 발굴한다. 호적 제도 개혁을 지속적으로 심화하여 도시와 진(镇)에서 안정된 취업 및 생활을 하는 농촌유입인구가 더 많이 정착할 수 있도록 하고, 농민공 임금체불 문제를 근본적으로 해결하는 것에 주력을 다한다(개혁발전위원회, 교육부, 공안부, 인력자원 사회보장부, 농업농촌부에서 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다.)  5.2 주민의 재산성 수입을 안정시키고 증가시킨다. 주민이 투자하는 재테크 상품을 풍부히 하고 규범화 하며, 개인 투자자를 대상으로 발행되는 국채, 지방 정부 채권 금액을 적절하게 확대한다. 자본시장에서 재산성 수입에 대한 기대를 안정시키고, 배당 장려제도를 보완하여 완비하며, 중소 투자자의 배당 권익을 심각하게 훼손하는 행위를 엄격히 단속한다. 농촌 토지와 집체 재산권 제도 개혁을 심화하고, 농촌 집체 경영성 건설용지의 시장 진입과 거래를 점진적으로 추진하며, 농민에게 집체자산 지분에 대한 점유, 수익, 유상 퇴출 및 저당, 담보, 승계권을 부여하는 방안을 모색한다. (재정부, 자연자원부, 농촌농업부, 인민은행, 증권감독위원회에서 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다.)  6. 안심 소비환경의 전면적인 조성  6.1 시장질서 감독 관리를 강화한다. 불공정경쟁법 집행을 강화하고 공평한 경쟁 시장환경을 유지하고 보호한다. 지식재산권 침해와 가짜 불량 상품 제조 등 각종 위법 범죄활동을 엄격히 단속하고, 생산 원천과 판매 네트워크를 철저히 조사하며, 모든 단계에서의 단속을 전개하고, 소비환경을 효과적으로 정화한다. 개인 휴대물품 입국 행위에 대한 감독관리를 강화하고 현장 검수의 효율과 정확성을 제고한다. 위법 구매대행 등 법률 위반, 규정 위반 행위에 대한 처벌 강도를 강화하며 관련 제품이 불법적으로 수입되는 ‘위법 루트’를 저지한다. 수입제품 안전 역추적체계를 건설하고, 수입제품 및 채널의 투명도를 제고한다. 지방 감독 관리 플랫폼, 전자상거래 플랫폼, 제3방 역추적플랫폼과 국가 중요 제품 역추적플랫폼 정보의 상호 연결을 장려한다 (시장감독관리총국, 공안부, 상무부, 해관총서에서 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다.)  6.2 소비영역 신용체계 건설을 적극적으로 추진한다. 개인 정보 보호제도와 소비 후 평가제도를 보완하고 온라인 소비환경을 대대적으로 최적화하며 온라인상 리뷰 아르바이트 등 블랙산업체인에 대한 단속 강도를 강화한다. 전국신용정보공유 플랫폼, 금융신용정보 기초데이터베이스 등을 충분히 운용하고, 완전한 기업 및 관련 인원의 신용 기록을 구축한다. ‘신용중국’ 홈페이지와 국가기업신용정보공시시스템의 공개 기능을 강화하고 행정허가, 행정처벌, 제품 샘플검사 결과, 결함제품 회수 등과 같은 국가비밀, 영업비밀 또는 개인 프라이버시와 관련이 없는 정보를 법에 의거하여 전(全) 사회에 공개하며 대중에게 신용정보 원스톱 조회와 소비경고 알림 서비스를 제공한다. (발전개혁위원회, 상무부, 인민은행, 시장감독관리총국에서 각자 직책에 따라 책임지고 업무를 분담한다.)  6.3 소비자의 권리 보호 채널을 원활히 한다. 12315 행정 법집행 체계와 소비자 권리 보호 정보화 건설을 강화하고 온라인과 오프라인을 서로 결합한 소비자 보호 서비스 체계를 형성하며 소비자 권익에 대한 행정 보호를 강화한다. 제품 상해 모니터링과 예방 관여를 실시한다. 품질 문제가 집중되고 인민 대중의 관심이 집중된 서비스 영역에 대하여 서비스 품질 모니터링을 강화한다. 온라인 구매 상품에 대해 7일간 조건 없는 반품제도를 엄격히 실행하고, 오프라인 매장이 스스로 무조건 반품을 승낙하는 것을 장려한다. 각 지역이 현지 특색의 관광 상품에 대해 조건 없는 반품제도를 탐색하고 구축하는 것을 지원한다. 소비자 클레임 정보 공시를 전개하고 네트워크, 방송통신, 권리보호 서비스센터 전자게시판 등 각종 방식을 활용하여 클레임 제품과 서비스 정보를 공개한다. 언론의 감독 기능을 충분히 발휘하여 소비자의 합법적 권익을 침해하는 위법행위에 대한 적발 역량을 강화한다. (시장감독관리총국에서 책임진다).    국가발전개혁위원회  중앙선전부  교육부  공업및정보화부  공안부  민정부  재정부  인력자원 사회보장부  자연자원부  생태환경부  주택도시농촌건설부  교통운수부  농업농촌부  상무부  문화및관광부  위생건강위원회  인민은행  세관총국  세무총국  시장감독관리총국  광전총국  체육총국  증권감독위원회  2020년 2월 28일 |  | **关于促进消费扩容提质，加快形成强大国内市场的实施意见**  发改就业〔2020〕293号  各省、自治区、直辖市及计划单列市人民政府，新疆生产建设兵团，国务院有关部门：     消费是最终需求，是经济增长的持久动力。为顺应居民消费升级趋势，加快完善促进消费体制机制，进一步改善消费环境，发挥消费基础性作用，助力形成强大国内市场，经国务院同意，现提出以下意见：     一、大力优化国内市场供给     （一）全面提升国产商品和服务竞争力。积极推进质量提升行动，引导企业加强全面质量管理。深入开展国家质量基础设施协同服务及应用，推进“一站式”服务试点。尽快完善服务业标准体系，推动养老、家政、托育、文化和旅游、体育、健康等领域服务标准制修订与试点示范。在消费品领域积极推行高端品质认证，全面实施内外销产品“同线同标同质”工程。开展质量分级试点，倡导优质优价，促进品牌消费、品质消费。推进文化创意和设计服务与制造业融合发展，支持企业建立工业设计中心、创意设计园等平台，培养引进创意设计人才，提高产品文化内涵。鼓励外贸加工制造企业充分利用自身产能，创新商业模式，通过自营、合作等方式增加面向国内市场的优质商品供给。规范检验检测行业资质许可，提升消费品领域的认证认可检验检测技术服务能力，为企业树立质量提升的示范标杆。（发展改革委、工业和信息化部、民政部、商务部、文化和旅游部、卫生健康委、市场监管总局、体育总局按职责分工负责）    （二）加强自主品牌建设。深入实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略。保护和发展中华老字号品牌，建立动态管理机制，认定和培育一批文化特色浓、品牌信誉高、有市场竞争力的中华老字号品牌。加强中国农业品牌目录制度建设，制定完善相关评价标准和制度规范，塑造一批具有国际竞争力的中国农业品牌。持续办好中国品牌日活动，通过举办中国品牌发展国际论坛、中国自主品牌博览会以及自主品牌消费品体验活动等，塑造中国品牌形象，提高自主品牌知名度和影响力，扩大自主品牌消费。鼓励行业协会、研究机构等开展中国品牌研究。（中央宣传部、发展改革委、工业和信息化部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局按职责分工负责）    （三）改善进口商品供给。依托中国国际进口博览会主动扩大进口，进一步增加国内市场优质商品供给。支持中心城市做强“首店经济”和“首发经济”，鼓励国际知名品牌在中国市场首发或同步上市新品。落实好跨境电商零售进口商品清单和相关监管政策，除国家明令暂停进口的疫区商品以及因出现重大质量安全风险而启动风险应急处置的商品外，对跨境电商零售进口商品按个人自用进境物品监管，进一步畅通商品退换货通道。优化网络营销生态，规范大型跨境电商平台管理，鼓励线上率先实现境内外商品同款同价。落实好降低日用消费品进口关税的措施，调整优化部分消费税品目征收环节，将高档手表、贵重首饰和珠宝玉石的消费税由进口环节后移至零售环节征收。（财政部、商务部、海关总署、税务总局、市场监管总局按职责分工负责）    （四）进一步完善免税业政策。以建设中国特色免税体系为目标，加强顶层设计，破除行业发展障碍，提高行业发展质量和水平。科学确定免税业功能定位，坚持服务境外人士和我出境居民并重，加强对免税业发展的统筹规划，健全免税业政策体系。完善市内免税店政策，建设一批中国特色市内免税店。鼓励有条件的城市对市内免税店的建设经营提供土地、融资等支持，在机场口岸免税店为市内免税店设立离境提货点。扩大口岸免税业务，增设口岸免税店。根据居民收入水平提高和消费升级情况，适时研究调整免税限额和免税品种类。在免税店设立一定面积的国产商品销售区，引导相关企业开发专供免税渠道的优质特色国产商品，将免税店打造成为扶持国货精品、展示自主品牌、传播民族传统文化的重要平台。（财政部、商务部、海关总署、税务总局按职责分工负责）    二、重点推进文旅休闲消费提质升级    （五）丰富特色文化旅游产品。构建文旅多产业多领域融合互通的休闲消费体系，建设文化产业和旅游产业融合发展示范区。推动非物质文化遗产保护传承，打造具有中国文化特色的旅游购物场所。推动重点城市加快文化休闲街区、艺术街区、特色书店、剧场群、文化娱乐场所群等建设，发展集合多种业态的消费集聚区。规范演出票务市场，加强对演出赠票和工作票管理，强化票务信息监管。培育新型文化和旅游业态，鼓励博物馆游、科技旅游、民俗游等文化体验游，开发一批适应境内外游客需求的旅游线路、旅游目的地、旅游演艺及具有地域和民族特色的创意旅游商品。促进全域旅游发展，提升国家级旅游度假区品质和品牌影响力。鼓励各地区因地制宜发展入境海岛游、近海旅游、乡村旅游、冰雪游、历史古都文化游等特色旅游。加快中国邮轮旅游发展示范区和实验区建设。（文化和旅游部、发展改革委、住房城乡建设部、商务部按职责分工负责）    （六）改善入境旅游与购物环境。鼓励各地区、各行业运用手机应用程序（APP）等方式，整合旅游产品信息，畅通消费投诉渠道，改善旅游和购物体验。提升“智慧景区”服务水平，利用互联网、大数据、云计算、人工智能等新技术做好客流疏导和景区服务。加大入境游专业人才培养力度。提升景区景点、餐饮住宿、购物娱乐、机场车站等场所多语种服务水平。在充分考虑国家安全和人员往来需要的前提下，积极研究出台便利外籍人员入出境、停居留的政策措施。鼓励境内支付服务机构在依法合规前提下与境外发卡机构合作，为境外游客提供移动支付业务。鼓励境外游客集中区域内的商店申请成为离境退税商店，优化购物离境退税服务。培育建设一批基础条件好、消费潜力大、国际化水平高的国际消费中心城市、国家文化和旅游消费示范城市，实施出入境便利、支付便利、离境退税、免税业等政策，形成一批吸引境外游客的旅游消费目的地。（文化和旅游部、发展改革委、教育部、财政部、人力资源社会保障部、商务部、人民银行、税务总局、移民局按职责分工负责）    （七）创新文化旅游宣传推广模式。编制前瞻性入境旅游营销战略规划，更好发挥各地区旅游推广联盟、行业协会和新媒体作用，持续推广塑造“美丽中国”形象。鼓励成立专业化的文化旅游形象营销机构，探索建立政府搭台、企业主导、线上线下融合、游客参与互动的全方位推广宣传模式。充分利用境外旅行社渠道，创新商业合作模式，促进境外旅行社宣介中国旅游品牌、销售中国旅游产品。（文化和旅游部、中央宣传部、发展改革委按职责分工负责）    三、着力建设城乡融合消费网络    （八）结合区域发展布局打造消费中心。持续推动都市圈建设，不断提升都市圈内公共服务共建共享和基础设施互联互通水平，加快推进成熟商圈上档升级，形成若干区域消费中心。优化百货商场、购物中心规划布局，引导行业适度集中，避免无序竞争。支持商业转型升级，推动零售业转变和创新经营模式，着力压减物流等中间环节和经营成本，通过精准营销、协同管理提高规模效益，改善消费体验。促进社区生活服务业发展，大力发展便利店、社区菜店等社区商业，拓宽物业服务，加快社区便民商圈建设。推动商业步行街改造提升，进一步扩大示范试点范围，充分体现地方特色，完善消费业态，打造形成一站式综合性消费平台。（发展改革委、工业和信息化部、自然资源部、住房城乡建设部、农业农村部、商务部、文化和旅游部按职责分工负责）    （九）优化城乡商业网点布局。鼓励引导有实力、有意愿的大型商业零售企业在中小城市开展连锁网点建设，促进适应当地市场需求的品牌商品销售。深入推进城乡高效配送专项行动。丰富适合农村消费者的商品供给，完善供应渠道，充分发挥邮政系统、供销合作社系统现有农村网点布局优势，实施“邮政在乡”、升级“快递下乡”。开展农村食品经营店规范化建设试点。加强农产品供应链体系建设，扩大电商进农村覆盖面，促进工业品下乡和农产品进城双向流通。深入开展消费扶贫，构建互联网企业与贫困地区合作交流平台，助推农村地区特别是深度贫困地区特色优势农产品销售。（商务部、交通运输部、农业农村部、市场监管总局、自然资源部、邮政局、扶贫办、供销合作总社按职责分工负责）    （十）加强消费物流基础设施建设。推动电商物流节点与铁路、公路、水运、航空运输网络统筹布局、融合发展，建设一批综合物流中心。完善城市物流配送停靠、装卸等作业设施，优化城市配送车辆通行管理，简化通行证办理流程，推广网上申请办理，对纯电动轻型货车不限行或少限行。完善农村物流基础设施网络，加快特色农产品优势区生产基地、公益性农产品批发市场、区域性商贸物流配送中心、社区菜市场、末端配送网点等建设，加大对农产品分拣、加工、包装、预冷等一体化集配设施建设支持力度。（交通运输部、发展改革委、公安部、住房城乡建设部、农业农村部、商务部、铁路局、民航局按职责分工负责）    四、加快构建“智能+”消费生态体系    （十一）加快新一代信息基础设施建设。加快5G网络等信息基础设施建设和商用步伐。支持利用5G技术对有线电视网络进行改造升级，实现居民家庭有线无线交互，大屏小屏互动。推动车联网部署应用。全面推进信息进村入户，构建为农综合信息服务体系，依托“互联网+”推动公共服务向农村延伸。提升农村地区宽带用户接入速率和普及水平，降低农村信息网络使用成本。（工业和信息化部、发展改革委、住房城乡建设部、农业农村部、广电总局按职责分工负责）    （十二）鼓励线上线下融合等新消费模式发展。完善“互联网+”消费生态体系，鼓励建设“智慧商店”、“智慧街区”、“智慧商圈”，促进线上线下互动、商旅文体协同。鼓励有条件的城市和企业建设一批线上线下融合的新消费体验馆，促进消费新业态、新模式、新场景的普及应用。（工业和信息化部、发展改革委、商务部、文化和旅游部、体育总局按职责分工负责）    （十三）鼓励使用绿色智能产品。健全绿色产品、服务标准体系和绿色标识认证体系。以绿色产品供给、绿色公交设施建设、节能环保建筑以及相关技术创新等为重点推进绿色消费，创建绿色商场。落实好现行中央财政新能源汽车推广应用补贴政策和基础设施建设奖补政策，推动各地区按规定将地方资金支持范围从购置环节向运营环节转变，重点支持用于城市公交。大力推进“智慧广电”建设，推动居民家庭文化消费升级。加快发展超高清视频、虚拟现实、可穿戴设备等新型信息产品。鼓励企业利用物联网、大数据、云计算、人工智能等技术推动各类电子产品智能化升级。加快完善机动车、家电、消费电子产品等领域回收网络。各地区结合实际制定奖励与强制相结合的消费更新换代政策，鼓励企业开展以旧换新，合理引导消费预期。促进机动车报废更新，加快出台报废机动车回收管理办法实施细则，严格执行报废机动车回收拆解企业技术规范，完善农机报废更新实施指导意见。促进汽车限购向引导使用政策转变，鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌限额。（发展改革委、工业和信息化部、财政部、生态环境部、住房城乡建设部、交通运输部、农业农村部、商务部、市场监管总局、广电总局按职责分工负责）    （十四）大力发展“互联网+社会服务”消费模式。促进教育、医疗健康、养老、托育、家政、文化和旅游、体育等服务消费线上线下融合发展，拓展服务内容，扩大服务覆盖面。探索建立在线教育课程认证、家庭医生电子化签约等制度，支持发展社区居家“虚拟养老院”。鼓励以高水平社会服务机构为核心，建立面向基层地区、欠发达地区、边远地区的远程在线服务体系。（发展改革委、教育部、工业和信息化部、民政部、住房城乡建设部、商务部、文化和旅游部、卫生健康委、体育总局按职责分工负责）    五、持续提升居民消费能力    （十五）促进重点群体增收激发消费潜力。进一步改革完善职业教育制度体系，大规模开展职业技能培训，提升技术工人技能水平，完善专业技术人员分配政策。推进乡村经济多元化，支持农民工、高校毕业生、退役军人等人员返乡入乡创业，挖掘新型农业经营主体增收潜力。持续深化户籍制度改革，使更多在城镇稳定就业生活的农业转移人口落户定居，着力根治拖欠农民工工资问题。（发展改革委、教育部、公安部、人力资源社会保障部、农业农村部按职责分工负责）    （十六）稳定和增加居民财产性收入。丰富和规范居民投资理财产品，适度扩大国债、地方政府债券面向个人投资者的发行额度。稳定资本市场财产性收入预期，完善分红激励制度，坚决查处严重损害中小投资者分红派息权益的行为。深化农村土地和集体产权制度改革，稳步推进农村集体经营性建设用地入市，探索赋予农民对集体资产股份的占有、收益、有偿退出及抵押、担保、继承权。（财政部、自然资源部、农业农村部、人民银行、证监会按职责分工负责）    六、全面营造放心消费环境    （十七）强化市场秩序监管。加强反不正当竞争执法，维护公平竞争市场环境。严厉打击各类侵犯知识产权和制售伪劣商品等违法犯罪活动，彻查生产源头和销售网络，开展全链条打击，有效净化消费环境。强化对个人携带物品进境行为的监管，提高现场查验的效率和精准性。加大对非法代购等违法违规行为的惩治力度，堵住相关商品非法入境“旁门”。加强进口产品安全追溯体系建设，提高进口产品及渠道透明度。鼓励地方监管平台、电商平台、第三方追溯平台与国家重要产品追溯平台信息互通。（市场监管总局、公安部、商务部、海关总署按职责分工负责）    （十八）积极推进消费领域信用体系建设。完善个人信息保护制度和消费后评价制度，大力优化线上消费环境，加大力度打击网络刷单炒信等黑色产业链。充分运用全国信用信息共享平台、金融信用信息基础数据库等，建立健全企业和相关人员信用记录。强化“信用中国”网站和国家企业信用信息公示系统的公开功能，逐步实现行政许可、行政处罚、产品抽检结果、缺陷产品召回等不涉及国家秘密、商业秘密或者个人隐私的信息依法向全社会公开，为公众提供信用信息一站式查询和消费预警提示服务。（发展改革委、商务部、人民银行、市场监管总局按职责分工负责）    （十九）畅通消费者维权渠道。加强12315行政执法体系和消费者维权信息化建设，形成线上线下相结合的消费者维权服务体系，强化对消费者权益的行政保护。实施产品伤害监测和预防干预。针对质量问题集中和人民群众关注的重点服务领域，加强服务质量监测。严格落实网络购买商品七日无理由退货制度，鼓励线下实体店自主承诺无理由退货。支持各地区探索建立当地特色旅游商品无理由退货制度。开展消费投诉信息公示，利用网络、广播电视、维权服务点电子公示牌等多种形式公开投诉产品和服务信息。充分发挥媒体监督功能，加大对侵害消费者合法权益违法行为的曝光力度。（市场监管总局负责）    国家发展改革委  中央宣传部  教育部  工业和信息化部  公安部  民政部  财政部  人力资源社会保障部  自然资源部  生态环境部  住房城乡建设部  交通运输部  农业农村部  商务部  文化和旅游部  卫生健康委  人民银行  海关总署  税务总局  市场监管总局  广电总局  体育总局  证监会  2020年2月28日 |