**2012년 중국 요식업 발전 동향**

<개요> 중국 국가통계국의 자료에 따르면 2012년 중국 요식업 매출액은 23,448억 위안으로 전년보다 13.6% 증가하여 중국 사회소비재 소매총액의 11%를 차지했다. 지난 10여년 동안 중국 요식업 규모는 2002 년 5,092억 위안에서 2006년에 1조 위안을 돌파한 후 불과 5년 만에 2011년 2조 위안대를 돌파해, 외적 규모는 급성장했지만 매출수익 증가율은 뚜렷이 둔화되는 추세이다. 2012년 요식업 성장률은 13.6%로 12.5기간의 발전 전망치인 연평균 16% 성장률에 못 미쳐 힘든 시간을 보냈지만 한편으로는 많은 기업이 힘든 상황을 돌파하기 위해 더욱 적극적으로 틈새시장을 개척하고 시장 확장에 나서면서 새로운 전기를 마련하였다. 식품 원재료, 임대료, 수도세와 전기요금, 근로임금 등 코스트의 지속적인 상승이 기업 이윤을 대폭 감소시켜 전반적으로 요식업계가 어려움을 겪고 있지만, 한편으로는 큰 도약의 기초를 다졌으며, 특히 기업들의 대규모 인수합병과 해외진출이 눈길을 끌었다.

 2012년 중국 요식업 현황

– 중국 국가통계국의 자료에 따르면 2012년 중국 요식업 총 영업수익은 23,448억 위안으로 전년보다 13.6% 증가하였고, 일정규모 이상 요식기업의 영업수익은 7,799.3억 위안으로 연간 성장률은 12.9%를 기록했음

– 2012년 중국 사회소비재 소매총액은 210,307억 위안으로 요식업은 이 중 11%를 차지함

– 2012년 5월 중국 요리협회(中国烹饪协会)와 중국 사회과학원이 공동 발표한 <중국 요식산업 블루북>에 따르면 중국 요식산업 규모는 2002 년 5,092억 위안에서 2006년에 1조 위안을 돌파한 후 불과 5년 만에 2011년 2조 위안대를 돌파했지만, 요식업계는 매출수익 증가율이 뚜렷이 둔화되는 추세에 있음

– 중국 요리협회는 2012년 상반기 요식업 업계 상황 분석을 통해 지난해 상반기 중국 요식산업 성장률이 2003년 사스 파동 이후 최저치를 기록했다고 밝힘

– 2012년 요식업 성장률은 13.6%로 12.5기간의 발전 전망치인 연평균 16% 성장률에 크게 못 미치는 수준을 보임

– 2012년 1월~11월 요식업 영업수익은 20,996억 위안으로 전년동기 성장률보다 3% 포인트 하락한 13.2% 증가에 그쳤으나, 2012년 3분기부터 요식업의 월간 매출수익 증가율이 하락세를 멈추고 다시 반등하기 시작해 여전히 전망이 밝은 업종으로 주목받고 있음

– 상무부 부부장 장쩡웨이(姜增伟)는‘2012년 중국 요식업 발전 국제 심포지엄’ 석상에서 중국 요식업은 여전히 두 자릿수의 성장률을 유지하고 있으며, 2015년에는 시장규모가 3.7조 위안에 달해 중국 전체 사회소비재 소매총액의 10%에 달할 것으로 전망함

– 게다가 <카드 지불수수료 인하 방안>이 올해 2월 25일부터 발효됨에 따라, 요식업계는 최대 인하율인 37.5%가 적용되어 가장 수혜를 보는 업계가 될 것으로 예상됨

– 2012년 1월~10월 요식업 매출액 중 카드 사용액은 3,600억 위안으로, 이 가운데 거둬들인 카드 수수료가 72억 위안에 달함. 여기에 37.5%의 인하율을 적용할 경우, 요식업계의 이윤은 27억 위안 가량 증가하게 됨

○ 2012년 중국 요식업 발전 특징

– 중국 요식업은 지난 20년간 꾸준한 성장세를 지속해 왔지만, 경쟁구조와 소비 형태 부문에서는 큰 변화를 겪음. 단순 가격경쟁에서 질적 경쟁, 브랜드 경쟁, 아트마케팅 경쟁, 경영관리 기술경쟁으로 경쟁요소는 더욱 복잡다단해졌으며, 업태도 다양화, 체인화, 대형화, 규모화로 변모해 가고 있음

– 2012년은 중국 요식업에게 매우 힘든 한 해였음. 식품 원재료, 임대료, 수도세와 전기요금, 노동임금의 지속적인 상승은 기업이윤에 직접적인 타격을 주어 대폭적인 이윤 감소를 피하기 어려웠음

– 중국 요리협회는 2012년 상반기 시장 상황을 ‘四高一低(높은 임대료, 인건비, 에너지 사용료, 원자재가격과 낮은 이윤)’으로 묘사하면서 식품안전, 소비자 소송 급증, 언론 폭로 등이 겹쳐 기업의 부담이 크게 증가했다고 평가함

– 그러나 한편으로는 2012년이 중국 요식업체에게 새로운 기회를 가져다 주기도 했음. 많은 기업이 어려움을 돌파하기 위해 적극적으로 틈새시장을 개척하고 시장 확장에 나서면서 새로운 전기가 마련되기도 함. 특히 요식업계 거두 기업들의 인수합병과 해외진출이 눈길을 사로잡음

• 샤오페이양(小肥羊 )은 45억 홍콩달러에KFC, 피자헛, 타코벨 등을 운영하는 식품체인 업체인 YUM Brands에 인수되어 2012년 2월 2일 공식적으로 홍콩연합거래소(SEHK)에서 간판을 내림

• 허싱(合兴)그룹은 3월 12일 SummerfieldProfits Limited로부터 일식 패스트푸드 전문점 요시노야와 아이스크림 전문점 Dairy Queen의 특허경영권을 34.75억 홍콩달러에 매입함

• 샹어칭(湘鄂情)은 4월 1.35억 위안에 ‘웨이즈두(味之都)’ 지분 90%를 인수하여 패스트푸드 프랜차이즈시장에 진출했고, 6월 8,000만 위안을 출자해 베이징 롱더화요식관리회사(北京龙德华餐饮管理公司)를 인수하여 단체급식 시장을 공략함

• 중식 샤브샤브 전문점 하이디라오(海底捞)는 4월과 5월에 각각 미국과 싱가폴에서 점포 임대 계약을 마쳐 해외진출의 첫 발을 내디딤

○ 중국 요식업이 직면한 어려움

▲ 가격 상승

– 작년 생산요소의 원가 상승으로 요식업계는 속속 가격 인상을 단행함

• 특히 스타벅스는 일부 지역에서 지난 한 해 동안 두차례나 가격을 인상하였는데, 실제로 중국 스타벅스의 커피 제품가격이 미국, 유럽보다 높은 편이고 원가의 비중이 크지 않음에도 불구하고 원자재, 물류, 인력, 임대료 등 원가 상승을 이유로 1월 말과 11월 초에 1~2위안의 가격 인상을 단행함

▲ 인력난

– 작년 연말, 요식업계는 대량의 구인난에 직면함. 이는 거의 매년 중국 최대 명절인 춘절(春节, 구정)을 전후로 나타나는 현상으로 많은 농민공들이 춘절 기간에 고향으로 돌아가서 휴식을 취하다 변심하거나 인근에서 일자리를 찾으면 다시 대도시로 돌아오지 않기 때문임

– 이 때문에 대도시 노동시장은 공급부족으로 구인난에 몸살을 겪고 특히 서비스 인력이 절실한 요식업계는 춘절을 전후로 해마다 상승하는 임금 코스트와 인력난에 전전긍긍하고 있음

▲ 소비자 소송 급증

– 중국 소비자협회가 발표한 2012년 소비자 소송 현황 분석에 따르면, 전체 소송건 중 요식업 서비스와 관련된 소송이 8,595건으로 1위를 차지했고, 요식업 서비스 중에서도 최저 소비(最低消费) 등 가격 관련 소송이 1,339건으로 15.6%를 차지함

▲ 식품 낭비 심각

– 중국 농업대학 전문가들이 중국 대, 중, 소도시의 음식점을 대상으로 조사한 결과, 매년 중국 음식점에서 낭비되는 음식물이 2억 명이 1년 동안 먹을 수 있는 양에 해당한다고 함

○ 2013년 춘절, 중국 요식업계의 변화

– 중국은 최대 명절인 춘절을 기점으로 소비에 정점을 찍음. 춘절은소비의 황금시간으로 모든 소비재 관련 기업들은 춘절기간에 최대 매출을 올리기 위해 마케팅 총력전을 펼침. 그러나 올해 춘절 연휴기간 동안 고급 요식기업의 매출액은 전년도 춘절기간 대비 20%~30% 감소한 것으로 나타남

– 최근 정부가 음식 낭비와 음식점 내 룸 이용시 별도 사용료를 내야 한다거나 ‘최저소비’ 규정을 두는 것을 금지하면서 시정 명령을 내리는 등 업계 정비에 발벗고 나섰기 때문임. 이러한 내용을 담은 상무부의 <요식업관리방법(餐饮业管理办法)>이 곧 발표될 예정임

– 게다가 정부가 기강 확립을 내세워 춘절 전부터 대대적으로 공무원들의 공금 사용과 향응 접대를 금지하고 이에 대한 처벌강화를 강조하자 춘절기간 내 베이징 시내 고급 음식점의 매출액은 35%로 하락했고, 마오타이, 우량예 등 최고급 백주 매출액도 45%나 감소했으며, 호텔 등 고급 음식점의 예약이 대거 취소됨

– 지난 해와 비교해 올해 춘절 요식업 소비시장은 고급 식당, 호텔, 주류의 매출액은 눈에 띄는 하락세를 보이고, 비교적 실속있고 낭비를 크게 줄인 新소비행태가 많이 나타남

\*출처: 中国烹饪协会(www.ccas.com.cn), 21食品商务网(www.21food.cn), 北京商报, 餐饮网(www.canyin.com), 糖酒快讯(www.tjkx.com), 新华社(www.xinhuanet.com), 光明日报, 人民网(www.people.com.cn), 国家统计局([www.stats.gov.cn](http://www.stats.gov.cn))